

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Campania Aniversară 150 de ani Henkel”

Campania promoțională dedicată magazinelor Cobyul SRL, Ability Trade, Premium Depo, Dacia SA, Barlogul lui Ursache, Harghita Retail/Elan Trio, Annabella, Supermarket La Cocos Sa, Ovisim, Coriolan Impex Srl, Unicarm și Dedeman
Perioada campaniei: 01.09.2026 – 03.11.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Campania promoțională „Campania Aniversară 150 de ani Henkel” (denumită în continuare “Campania”) este organizată de Henkel Romania S.R.L. cu sediul în Str. Gara Herăstrău nr. 2 C, etaj 11, Sector 2, Cod Poștal 020334, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2015013292403, cod fiscal RO 35182126, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55, denumită în continuare “Organizator”.

Campania se va desfășura prin intermediul agenției de marketing Media Scope S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în Constanța, Str. Mircea cel Batran, nr. 57, bl. MV2, sc C, et 2, ap 68, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J13/8798/2004, cod unic de înregistrare RO17088989, denumită în continuare „Agenția”. Agenția are următoarele responsabilități: organizează tragerea la sorți, contactează potențialii câștigători, îi validează și expediază premiile împreună cu procesele verbale de predare-primire premiu, raportare campanie către organizator, contractare și validare notarială, coordonare administrativă și financiară.

Agenția care se va ocupa cu implementarea, realizarea și operarea mecanismului campaniei și al bazei de date aferente derulării campaniei este SC Friends Advertising SRL, persoană juridică română, cu sediul în București, S2, strada Radu de la Afumati nr.56, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/1480/2003, cod unic de înregistrare RO15179045.

Infrastructura tehnică pentru colectarea și stocarea datelor participanților la Campanie este asigurată de Evonomix Europe S.R.L. ((societate care a funcționat anterior sub denumirea W3 Marketing S.R.L), persoană juridică română, cu sediul în Jud. Constanța, Municipiul Constanța, Strada Mircea cel Bătrân nr. 152 Bis, Biroul nr. 6, Etaj 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub ROONRC.J2012001566131, CUI 30454890, denumită în continuare „Evonomix Europe”, în calitate de subcontractant al Agenției Media Scope S.R.L. Datele participanților, generate în urma înscrierii prin SMS și prin formularul de înscriere online, sunt colectate și stocate în platforma proprie a Evonomix Europe, CampaignOS, găzduită pe infrastructura unui furnizor terț de servicii de hosting cu sediul în Spațiul Economic European.

Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), aparține fiecărui participant în parte, care prin înscriere își asumă în mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului și a condițiilor de participare și derulare, care sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării pe site-ul <https://campaniihenkel.ro/150-ani-aniversar/> a actelor adiționale ce conțin aceste modificări.



SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare. Scopul derulării campaniei îl reprezintă promovarea produselor participante descrise mai jos, în secțiunea 5.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Campania este organizată și se desfășoară în perioada: **01.09.2026** ora 00.00.00 (ora României) – **03.11.2026** ora 23.59.59 (ora României), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, **exclusiv în magazinele fizice și online aparținând rețelelor Cobyul SRL** având codul fiscal RO15957724, **Ability Trade** având codul fiscal RO7292131, **Premium Depo** având codul fiscal RO52590982, **Dacia SA** având codul fiscal RO1760047, **Barlogul Lui Ursache** având codul fiscal RO27655517, **Harghita Retail/Elan Trio** având codul fiscal RO3714810, **Annabella** având codul fiscal RO6532457, **Supermaket La Cocos Sa** având codul fiscal RO6532457, **Ovisim** având codul fiscal RO6481450, **Coriolan Impex SRL** având codul fiscal RO4725397, **Unicarm** având codul fiscal RO46322543 și **Dedeman SRL** având codul fiscal RO2816464, **de pe teritoriul României**, care comercializează produsele participante distribuite de Henkel Romania SRL, denumite în continuare "Magazine Participante".

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), având capacitate deplină de exercițiu, cu domiciliul/reședința în România, care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia (**01.09.2026** ora 00.00.00, ora României – **03.11.2026** ora 23.59.59, ora României) și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații/colaboratorii Henkel Romania S.R.L., ai agențiilor implicate în organizarea Campaniei, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

Participarea în prezenta Campanie este condiționată de utilizarea unui bon fiscal / unei facturi fiscale care nu a fost utilizat(ă) pentru înscrierea în alte campanii promoționale organizate de Henkel Romania S.R.L. în aceeași perioadă.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

La această Campanie participă oricare produs al brandurilor Gliss, Taft, Live, Creme Supreme (branduri ce intră sub umbrela Schwarzkopf), Persil, Perwoll, Bref, Somat, Pur, Silan, Colour Catcher, Clin, Syoss, Palette, Schauma, Fa, Got2b care se comercializează pe



teritoriul României și care sunt distribuite exclusiv de către Henkel Romania S.R.L. (având menționat pe ambalaj/etichetă denumirea și datele Henkel Romania S.R.L., așa cum apar acestea în preambulul prezentului Regulament), denumite în continuare „produse participante”.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Participanții la prezenta Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ pașii și condițiile de mai jos:

1. Să achiziționeze minim un produs participant din gamele brandurilor Gliss, Taft, Live, Creme Supreme (branduri ce intră sub umbrela Schwarzkopf), Persil, Perwoll, Bref, Somat, Pur, Silan, Colour Catcher, Clin, Syoss, Palette, Schauma, Fa, Got2b, în perioada campaniei, **01.09.2026** ora 00.00.00 (ora României) – **03.11.2026** ora 23.59.59 (ora României)
2. Să se înscrie în campania promoțională, în perioada acesteia, prin una din cele două modalități puse la dispoziție de către organizator : înscriere prin SMS sau înscriere online.

A. Înscrierea prin SMS:

Înscrierea prin SMS constă în trimiterea la numărul unic **1813**, a unui SMS ce conține: numărul bonului fiscal / facturii fiscale, data bonului fiscal / facturii fiscale care atestă achiziția produselor participante, denumirea și localitatea magazinului emitent al respectivului bon fiscal/facturii fiscale.

Format SMS: **Numar_Bon, ZZ/LL/AAAA, nume_magazin, oraș**

Spre exemplificare:

123456, 01.09.2025, Cobyul, Sibiu

111111, 01.09.2025, Annabella, Bucuresti

123456, 01.09.2025, Dedeman, Cluj;

Sunt acceptate ca valide, mesajele care conțin doar cifre și litere și următoarele semne de punctuație în cuprinsul acestora: punct, virgulă, cratimă, punct și virgulă. Nu se acceptă trimiterea de SMS-uri care conțin alte informații decât cele de mai sus. Mesajele trimise prin SMS care conțin alte informații decât cele prevăzute mai sus nu vor fi luate în considerare.

SMS-ul poate fi expediat doar din rețelele **Orange, Vodafone și Digi Mobil**, iar tariful pentru expedierea unui SMS este tarif normal, acest tarif reprezentând exclusiv taxa percepută de către operatorii de telefonie mobilă.



Participantul va primi un SMS de răspuns care îl va anunța asupra înscrierii sale în campania promoțională.

Începând cu data de **04.11.2026, ora 00:00:00**, ora României, numărul **1813** la care s-au trimis SMS-uri în cadrul campaniei promoționale nu va mai fi disponibil pentru înscriere în prezenta campanie.

Numărul bonului fiscal/facturii fiscale înscris/e prin SMS nu trebuie să fi fost înregistrat și prin înscrierea online.

Facturile fiscale /bonurile fiscale aferente unor Produse participante achiziționate în altă perioadă decât cea prevăzută mai sus nu vor fi luate în considerare.

Pentru participarea prin SMS, sunt considerate eligibile pentru înscriere numai achizițiile efectuate din magazinele participante enumerate mai jos. Pentru ca o înscriere prin SMS să fie considerată validă, denumirea magazinului transmisă de Participant în SMS trebuie să conțină unul dintre cuvintele-cheie corespunzătoare magazinului de unde a fost efectuată achiziția, conform listei de mai jos:

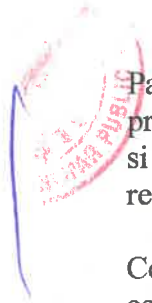
Magazine participante:

- Cobyul SRL – cuvânt acceptat: „**cobyul**”
- Ability Trade – cuvânt acceptat: „**ability**”
- Premium Depo – cuvânt acceptat: „**premiumdepo**”
- Dacia SA – cuvânt acceptat: „**dacia**”
- Barlogul Lui Ursache – cuvânt acceptat: „**ursache**”
- Harghita Retail / Elan Trio – cuvânt acceptat: „**harghitaelan**”
- Annabella – cuvânt acceptat: „**annabella**”
- Supermarket La Cocos SA – cuvânt acceptat: „**lacocos**”
- Ovisim – cuvânt acceptat: „**ovisim**”
- Coriolan Impex SRL – cuvânt acceptat: „**coriolan**”
- Unicarm – cuvânt acceptat: „**unicarm**”
- Dedeman SRL – cuvânt acceptat: „**dedeman**”

În cazul în care denumirea magazinului transmisă prin SMS nu conține unul dintre cuvintele-cheie menționate mai sus sau nu permite identificarea magazinului participant conform listei, înscrierea nu va fi considerată validă.

B. Înscrierea ONLINE

Înscrierea Online constă în accesarea site-ului <https://campaniihenkel.ro/150-ani-aniversar/>; aici participantul trebuie să completeze, în mod corect și complet, formularul de înscriere cu datele personale - număr telefon, data și numărul bonului fiscal sau a facturii fiscale, magazinul și orașul de unde a făcut achiziția și să încarce o fotografie cu bonul fiscal întreg, format jpg/png. Bonul/ factura fiscal/fiscală trebuie fotografiat/ă astfel încât toate informațiile solicitate în formularul de înscriere să fie lizibile. **Dacă se constată înscrierea aceluiași document fiscal de mai multe ori de către aceeași persoană sau înscrierea aceluiași document fiscal de către mai multe persoane, toate înscrierile care se referă la același document fiscal vor fi invalidate și nu vor intra în tragerea la sorți.**



Participantii trebuie să accepte termenii și condițiile din regulamentul acestei campanii promoționale, prin bifarea casuței intitulată „Am citit regulamentul și sunt de acord cu termenii și condițiile, inclusiv cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile menționate în regulament.”;

Completarea tuturor acestor informații este obligatorie pentru înscrierea în campanie. După ce înregistrarea a fost realizată cu succes, se va afișa pe ecran mesajul „Felicitări! Ai intrat în promoția **“Campania Aniversară 150 de ani Henkel”**. Păstrează bonul fiscal sau factura fiscală pentru validare.

Participantul poate bifa, în mod opțional, căsuța: ”Sunt de acord ca datele mele cu caracter personal să fie prelucrate în scopul transmiterii de comunicări comerciale, newslettere, oferte și informații privind campanii și promoții viitoare organizate de Henkel România S.R.L.” Bifarea acestei căsuțe este opțională și nu condiționează participarea în Campanie și nici acordarea premiilor.

Numărul bonului fiscal/facturii fiscale înscris/e prin formularul online nu trebuie să fi fost înregistrat și prin înscrierea prin SMS.

3. Să păstreze, în original, bonurile sau facturile fiscale, înscrise în campanie pentru validare, în eventualitatea câștigării unui premiu la tragerea la sorți.

4. Bonurile fiscale/facturile fiscale înscrise trebuie să ateste achiziționarea a minim un produs participant în perioada campaniei promoționale, și trebuie să aibă același număr și aceeași dată, precum și același nume de magazin ca cel transmis prin SMS/înscris prin formularul online.

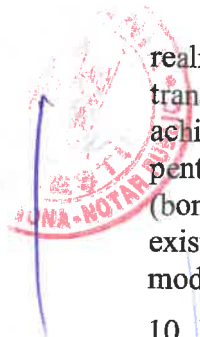
5. Bonul fiscal/factura fiscală înscris/a trebuie să aibă data și ora emiterii anterioare datei de înscriere în concurs a potențialului câștigător, dar încadrându-se în perioada promoției.

6. Pentru achiziția a minim un produs participant în perioada campaniei promoționale, cumpărătorul are dreptul să efectueze o singură înregistrare cu același nr. și aceeași dată de bon fiscal/faktură fiscală prin SMS/pe website-ul dedicat campaniei. De asemenea, multiplu de câte un produs participant, achiziționate pe același bon/faktură nu dă dreptul la mai multe înregistrări în baza respectivului bon/respectivei facturi.

7. Participanții se pot înscrie în campanie de maximum 3 ori pe zi cu aceleași date personale (nr. de telefon), cu bonuri/facturi fiscale diferite și de maximum 10 ori, cu bonuri/facturi fiscale diferite, pe toată durata campaniei.

8. Dacă participantul încearcă să fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promoțională, cum ar fi prin efectuarea mai multor înscrieri prin SMS/pe website-ul dedicat campaniei, fără a putea face dovada deținerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective, care să fie distincte, prin falsificarea acestora etc. Efectuarea mai multor înscrieri cu același bon fiscal de către persoane cu date de contact diferite, vor fi descalificate. Organizatorul își rezervă dreptul de a restricționa definitiv, pe toată durata campaniei promoționale, toate mesajele trimise de la respectiva adresă de IP, de a descalifica participarea frauduloasă și/sau de a invalida câștigătorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau înlesni câștigul în campanie.

9. În cazul în care un participant la promovție este desemnat castigator al unui premiu, iar participantul a înregistrat pe perioada promovției mai multe înscrieri declarate valide, Organizatorul își rezerva dreptul de a solicita participantului dovada achiziționării tuturor produselor (toate bonurile/facturile înscrise, în original) participante la promovție pentru care a



realizat înscrieri valide. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru costurile de transmitere ale bonurilor/facturilor fiscale. În cazul în care participantul nu poate face dovada achiziționării produselor din promoție sau dovada deținerii tuturor bonurilor/ facturilor fiscale pentru care a înregistrat numere de bon fiscal/factura fiscală valide sau dovezile existente (bon/factura) prezintă elemente vadiate de fraudă (e.g. au înscris produse participante care nu există în realitate – cum ar fi „*sapun SYOSS*”), Organizatorul are dreptul de a invalida, în mod definitiv, premiul/premiile respective.

10. Dacă sunt identificate persoane, care prin orice mijloc contrar prevederilor prezentului regulament, au influențat, intermediat, fraudat sau au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a invalida câștigurile respective și de a lua măsurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

11. Un participant unic, definit de același număr de telefon (numărul cu care s-a înscris în campanie prin SMS/ pe website <https://campaniihenkel.ro/150-ani-aniversar/> poate câștiga în cadrul prezentei campanii un singur premiu, cu condiția să respecte termenii și condițiile prezentului regulament.

12. În perioada de desfășurare a prezentei Campanii, Organizatorul derulează în paralel și o Campanie Națională, în toate magazinele fizice sau online, în continuare fiind enumerate limitativ: Carrefour, Auchan, auchan.ro, Lidl, Supeco, Senic, DM, Kaufland, Mega Image, mega-image.ro, Penny, Profi, Re-markt, Selgros, Altex, altex.ro, emag.ro, Freshful online, Bringo, Carrefour.ro, Unicarm, Diana, Alte magazine), campanie care face obiectul unui Regulament Oficial distinct de prezentul Regulament.

Un bon fiscal / o factură fiscală înscris/înscrisă în una dintre campanii nu poate fi utilizat/utilizată pentru înscrierea în cealaltă campanie.

Înscrierea aceluiași bon fiscal / aceleași facturi fiscale în ambele campanii atrage invalidarea înscrierilor aferente și excluderea din tragerile la sorți, indiferent de ordinea înscrierii.

SECȚIUNEA 7. PREMIUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1. În cadrul prezentei campanii, se acorda prin tragere la sorți **36 premii**, detaliate mai jos în tabel:



Tip premii	Număr premii	Valoarea individuală maximă (fara T.V.A.) lei	Valoarea totală maximă (fara T.V.A.) lei	Valoarea individuală maximă (cu T.V.A.) lei	Valoarea totală maximă (cu T.V.A.) lei
Premiile oferite prin tragere la sorti:					
1 x Voucher City Break Barcelona					
- Voucherul se va acorda de către agenția de turism BEST TRAVEL INTERNATIONAL SRL, RO14522942, J40/2109/2002, Str. Horia Macelariu, Nr.83, Complexul "Cortina Residence", Parter, Spatiul Comercial 4/1, - Se va primi electronic un voucher în valoare de 5000 Lei cu un cod unic - Voucherul este valabil 12 luni de la primirea acestuia - Destinație de călătorie: Barcelona (se oferă flexibilitate iar perioada se va alege în funcție de disponibilitate împreună cu agenția de turism) - Pot fi achiziționate bilete de avion (low cost sau de linie, directe sau cu escală) și/sau servicii de cazare. Orice alte costuri vor fi suportate exclusiv de către câștigător - Voucherele nu pot fi folosite pentru o altă destinație/o altă perioadă	1	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00
5 x Multicooker Ninja Foodi 7in1	5	1,156.20	5,781.00	1,399.00	6,995.00
30 x Kituri produse Henkel					
Fiecare kit conține: Persil Discs Regular 13 spălări, Bref Color Auto Active Eucalyptus 50g, Perwoll Black 1000ml 20WL, Somat Excellence Gel 60wl Milkyway, Silan Selection Diamond Orchid LC5, K2r CC 10 sheets, G2B Wax Stick Glued, FA gel de dus SOFT Cream & Oil Cacao, Taft fixativ Aloe Boost, Colorant Syoss Oleo - nunata la alegere, Material promotional x 2, Syoss SHP 440 ml Intense Glaze, Syoss CON 250 ml DEEP CARE Intense Glaze	30	356.95	10,708.50	420.79	12,623.70
					24618.70
					Ron cu TVA

Valoarea totala a premiilor este de 24,618.70 Ron cu T.V.A.

Valoarea premiilor este cea neta și nu include impozitul pe venitul din premii (acolo unde este cazul), impozit care se va calcula, reține și vira de către Organizator prin intermediul Agenției Media Scope Srl (acolo unde este cazul) conform Codului Fiscal din 2015, cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORULUI

Câștigătorii premiilor Campaniei vor fi extrași prin tragere la sorți electronică efectuată prin intermediul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie si va avea loc in termen de 10 zile lucratoare după finalizarea campaniei, la sediul Agenției, în prezența unui reprezentant al Mediascope SRL și a unui notar/avocat.

La tragerea la sorți pentru premiile campaniei vor participa toate înscrierile valide efectuate pe întreaga perioadă de desfășurare a campaniei.

Pentru fiecare premiu oferit în cadrul campaniei, va fi selectat prin tragere la sorți un câștigător principal și un număr de 5 (cinci) câștigători de rezervă. Acest sistem este



implementat pentru a asigura că premiile sunt atribuite corect și eficient, chiar și în cazul în care câștigătorul principal nu poate fi contactat sau nu îndeplinește condițiile de validare stipulate în Secțiunea 9 a Regulamentului. Dacă, în termenul stabilit, câștigătorul principal nu poate fi anunțat sau validat, organizatorii vor contacta prima rezervă, urmând aceeași procedură riguroasă de anunțare și validare. Dacă, din diverse motive, niciuna dintre rezervele alese nu poate fi validată, se va continua procesul până când se epuizează cele 5 (cinci) rezerve. În cazul în care, după parcurgerea procedurii pentru toate cele 5 (cinci) rezerve, nu se reușește validarea niciunui câștigător, premiul respectiv nu va mai fi acordat și va rămâne în posesia Organizatorului. Această măsură este necesară pentru a respecta termenii și condițiile campaniei și pentru a asigura transparența și corectitudinea procesului de atribuire a premiilor.

Pana la momentul validării finale, în condițiile descrise mai jos în prezentul Regulament, câștigătorul va fi considerat drept „potențial câștigător”. Câștigătorul validat (nume, prenume, descriere premiu) va fi publicat în termen de maxim 30 de zile lucratoare de la validarea tuturor câștigătorilor dar nu mai târziu de 31 decembrie 2026, pe website-ul <https://campaniihenkel.ro/150-ani-aniversar/>

Fișierul va fi disponibil pentru vizualizare timp de 30 zile de la afișare.

SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORULUI, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIULUI

Anunțarea câștigătorilor

- i. În termen de maximum 5 (cinci) zile lucrătoare din momentul efectuării tragerii la sorți, câștigătorii Premiilor vor primi un mesaj de tip SMS pe numărul de telefon de la care s-a înregistrat participarea desemnată câștigătoare (atât la înscrierea prin SMS, cât și la înscrierea online), cu informații despre premiul câștigat și modalitatea de revendicare a acestuia.
- ii. În mesajul SMS prin care sunt anunțați că au câștigat un premiu, Participanții vor primi și un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la comunicarea sa prin SMS.
- iii. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, în scopul prevalidării electronice, potențialului câștigător îi sunt solicitate, în același termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare să completeze categoriile de date necesare revendicării premiului:
 - a. să confirme faptul că deține în original bonul fiscal desemnat câștigător;
 - b. să încarce o fotocopie din care să reiasă bonul fiscal desemnat câștigător pe care să se identifice magazinul participant, produsul participant achiziționat, și toate datele bonului înscris în campanie),
 - c. să furnizeze datele personale în vederea livrării premiului: nume, prenume, data nașterii (pentru validarea vârstei prag de participare), adresa postală care va fi utilizată pentru expedierea premiului

- d. pentru premiile cu o valoare individuală de peste 600 lei, să completeze adresa de email, CNP-ul (codul numeric personal) și să încarce o copie a actului de identitate ;

Prevalidarea Castigatorilor

- i. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data completarii de catre potentialul castigator, a tuturor informatiilor necesare validarii. Imaginile cu Bonurile Fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise de Participanti trebuie sa contina in mod clar denumirea si valoarea de achizitie a Produselor Participante, numele magazinului, data si ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul, in care Bonurile Fiscale nu respecta conditia de achizitie sau nu contin denumirea Produselor Participante si nici o alta data solicitata prin prezentul Regulament Oficial sau exista diferente intre datele din poza Bonului Fiscal si datele completate de participant in formularul manual de inscriere, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si prin urmare inscrierile respectiv vor fi invalidate.
- ii. La finalul etapei de prevalidare, daca toate cerintele Regulamentului au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de validare si in posesia premiului.
- iii. In toate cazurile in care, in momentul prevalidării Agenția/Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratețea informațiilor înscrise pe Bonul Fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat ș.a.m.d., se va solicita Bonul Fiscal în original de la potențialul câștigător. În acest sens, Agenția sau Organizatorul va trimite pe cheltuiala Organizatorului un curier la adresa specificată de potențialul câștigător în vederea recepționării Bonului Fiscal în original. Imposibilitatea potențialului câștigător de a preda curierului Bonul Fiscal, ori predarea unui alt Bon Fiscal sau dacă Bonul Fiscal predat este deteriorat, modificat, ș.a.m.d., conduce automat la descalificarea potențialului câștigător și la apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulamentul Oficial.
- iv. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea Bonului Fiscal direct în Magazinul Participant care a emis Bonul Fiscal, fără implicarea directă a participantului potențial câștigător. În cazul în care, în urma verificării, se constată că Bonul Fiscal nu există sau nu corespunde în întregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potențialul câștigător va fi invalidat și pierde dreptul de acordare al premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune aceluiași reguli de prevalidare descrise în prezentul Regulament Oficial. Pentru situațiile de invalidare sau pierderea dreptului de atribuire premiu, datele colectate în etapa de prevalidare vor fi șterse și vor fi păstrate doar datele solicitate la înscrierea în Campanie, conform perioadei de retenție menționate în cadrul Regulamentului.
- v. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului/Agentiei, câștigătorul nu poate fi contactat de reprezentanții Organizatorului în condițiile stabilite mai sus (prin imposibilitate de contactare se înțelege, de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis, nu există rețea disponibilă sau orice altă situație în care pur și simplu numărul respectiv nu poate fi contactat din motive independente de Organizator/Agentie), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.
- Participantul poate fi considerat câștigător final și are dreptul să intre în posesia premiului. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acorda și va

ramâne în proprietatea Organizatorului.

În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare.

Validarea câștigătorilor

După momentul prevalidării și dacă toate condițiile anterioare au fost respectate, participantul poate fi considerat câștigător final și are dreptul să intre în posesia premiului.

Acordarea premiilor

Expedierea premiilor se va realiza în termen de maximum 30 de zile lucratoare de la validarea premiului după cum urmează:

1. premiile fizice se vor expedia prin intermediul firmei de curierat rapid FAN Courier Express S.R.L., la adresa comunicată anterior de câștigător;
2. premiul ce constă în voucher se va expedia electronic, pe adresa de email furnizată de câștigător în momentul revendicării premiului;

La primirea premiului, câștigătorului i se va solicita să semneze un proces-verbal de predare-primire și o declarație de acceptare a premiului, conform modelului din Anexa 1 la prezentul regulament - PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE și DECLARAȚIA CÂȘTIGĂTORULUI.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a revoca oricând, pe parcursul derulării campaniei, până la validarea finală, drepturile și beneficiile ce revin participantului respectiv, fără să fie datorată vreo despăgubire sau plată respectivului participant.

Prin participarea la prezenta campanie, toți participanții și potențialii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor stipulate de „Regulament”, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și a potențialilor câștigători.

Dacă Organizatorul, reprezentanții ori interpusii săi vor lua la cunoștință (în orice mod) de orice fraudă, înșelăciune sau acțiuni similare, referitoare la derularea campaniei sau de orice act de omisiune care ar putea avea (în opinia întemeiată a Organizatorului, care va fi finală) un efect advers asupra campaniei, Organizatorului, imaginii și integrității și/sau securității acestuia, Organizatorul își rezervă dreptul să descalifice astfel de înscrieri și să le elimine din campanie, să respingă înscrierea în campanie, precum și să formuleze orice acțiune (de ex. penală sau de despăgubire) împotriva persoanei în cauză.

SECȚIUNEA 10. MESAJE DE RĂSPUNS ÎN MECANISM

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica mesajele de răspuns utilizate (fără modificarea esenței și a scopului mesajului) în cadrul mecanismului de înscriere, fie prin SMS, fie prin intermediul platformei WEB, în orice moment și fără o notificare prealabilă către participanți. Aceste modificări pot fi făcute pentru a asigura claritatea, eficiența și conformitatea procesului de înscriere cu regulamentul campaniei.

Mesajele de răspuns vor acoperi mai multe situații, incluzând, dar fără a se limita la, următoarele categorii:



1. CORECT

- **Înscriere Corectă:** Mesajul de confirmare pentru prima înscriere corectă a unui participant.
- **Înscriere Corectă - limita zilnică:** Mesajul de confirmare pentru ultima înscriere corectă în ziua respectivă.
- **Înscriere Corectă – depășirea limitei zilnice:** Mesajul de avertizare pentru înscriere corectă care depășește limita în ziua respectivă.
- **Înscriere limită totală atinsă:** Mesaj informativ transmis participantului după atingerea numărului maxim de 10 înscrieri valide

2. GREȘELI ȘI LIMITĂRI

- **Înscriere incorectă / format SMS incorect:** Mesaj de eroare primit de participanți când formatul SMS-ului nu corespunde cerințelor campaniei.
- **Înscriere dublată:** Mesaj de avertizare pentru înscrierile duplicate.
- **Înscriere eronată/dublată consecutive:** Mesaj de eroare la a treia încercare incorectă de înscriere consecutivă.
- **Înscriere blocată temporar/final:** Mesaj de eroare la a 5-a încercare incorectă de înscriere consecutivă.
- **Orice înscriere în perioada de blocare:** Mesaj pentru participanții care încearcă se se înscrie, în perioada de blocare temporară (24 de ore) sau blocare finală.

3. PERIOADA DE PARTICIPARE

- **Înainte de începerea Campaniei:** Mesaj informativ pentru înscrierile efectuate înainte de data oficială de începere a campaniei.
- **La finalul Campaniei:** Mesaj informativ pentru înscrierile efectuate după data oficială de încheiere a campaniei.

Notă: Modificările mesajelor de răspuns sunt realizate în scopul de a menține transparența și de a asigura respectarea regulamentului campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau actualiza aceste mesaje în funcție de necesitățile campaniei, evoluția situației sau în baza altor considerente care pot apărea pe durata derulării campaniei. În eventualitatea unor modificări, acestea vor fi considerate ca parte integrantă a regulamentului campaniei, iar participanții vor fi notificați, în limita posibilităților, prin canalele de comunicare disponibile.

SECȚIUNEA 11. BONURI FISCALE/FACTURI NECORESPUNZĂTOARE

Bonurile/Facturile fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte societăți implicate în campanie nu își asumă nicio răspundere pentru bonurile fiscale/facturile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

SECȚIUNEA 12. ERORI, MOD DE COMERCIALIZARE, PUBLICITATE

Organizatorul nu va fi responsabil de modul în care magazinele care comercializează produsele participante la promoție manipulează, organizează, distribuie și/sau vând produsele participante la Campanie și nici de eventualele deteriorări ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activități, precum și nici de stocurile pe care acestea le au.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promoțională poate fi mediatizată în scopul aducerii sale la cunoștința publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține nu vor fi interpretate prin ele însele, ci numai în context și împreună cu prevederile prezentului Regulament, care vor prevala. Eventualele imagini ale premiilor care pot apărea în aceste materiale informative vor fi strict cu titlu de prezentare și nu vor crea obligații în sarcina Organizatorului (ref. la detalii precum culoare).

SECȚIUNEA 13. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii pentru produsele distribuite de Organizator, dacă premiile constau în acest tip de produse.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant/un potențial câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce-i revin acestuia, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivei persoane.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- situațiile în care participanții care se înscriu pe pagina web nu oferă un număr de telefon valid și astfel aceștia nu mai pot fi contactați ulterior;
- Mesajele expediate de către Organizator care nu au fost recepționate de participanți din motive tehnice independente de Organizator;
- Defecțiunile tehnice survenite din vina operatorilor de internet sau de telefonie mobilă Orange, Vodafone, Telekom Mobil sau Digi Mobil sau orice alte deranjamente/defecțiuni survenite din vina acestora;
- Mesajele trimise care nu conțin toate câmpurile obligatorii și/sau care conțin informații eronate, incomplete sau false;
- situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal/factura fiscală; în acest caz va fi validat câștigătorul acel participant care face dovada deținutului bonului fiscal în original;
- pierderile sau întârzierile înregistrărilor pe website, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- formularele de înscriere incomplete, inexacte sau incorecte;
- pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie ;
- Deteriorarea sau pierderea bonului fiscal/facturii fiscale care atestă achiziția de produse participante.
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ /factura;

- 
- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
 - În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
 - Lipsa din stocul magazinului participant la campania promoțională a Produselor participante la campanie;
 - Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
 - Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii de turism și/sau transport (e.g. servicii de curierat rapid). Pentru produsele oferite ca premiu, câștigătorii vor beneficia de protecția legală referitoare la dreptul de garanție, în funcție de certificatul de garanție oferit de producător, pentru premiile care potrivit legii beneficiază de certificat de garanție.
 - Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.
 - Orice fel de incident/accident/disconfort/daună/prejudiciu/vătămare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre câștigătorii premiului și/sau persoanele care îl însoțesc.
 - Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile/vătmările/daunele suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal/il însoțesc în legătură cu premiul câștigat, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii aplicabile referitoare la protecția consumatorilor pentru produsele Henkel, acolo unde premiile constau în astfel de produse.
 - Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator.
 - Organizatorul nu este responsabil pentru obținerea actelor de călătorie necesare, inclusiv pașapoarte sau vize de călătorie sau documente în contextul Covid-19.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere, sub semnatura privată, prin care va declara că renunță în mod irevocabil la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă această declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului, prin scrisoare recomandată sau curier, la adresa menționată în preambul. Premiile nu sunt transmisibile, nu se poate acorda contravaloarea lor în bani și nici nu pot fi schimbate cu alte bunuri/servicii.

SECȚIUNEA 14. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

14.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile:

- **REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI** din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „**GDPR**”);
- Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare;
- Codului Civil român, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplică derulării acestei campanii.

14.2. Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obligă să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participanții acceptă ca, pentru îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanța de Guvern nr. 99/2000, numele acestora și premiul câștigat vor fi făcute publice în condițiile menționate mai sus în prezentul Regulament (Secțiunea 8). Aceste informații vor fi menținute atâta vreme cât este necesar pentru ca participanții să poată consulta lista câștigătorilor (conform Secțiunii 8 de mai sus) și să formuleze contestații, în condițiile art. 17 de mai jos.

Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament Participanții la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, prin Imputernicitii săi, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului și interesului legitim al acestuia.

În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru aceasta operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

14.3. Înscrierea în Campanie, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt:

- pentru toți participanții: nr. de telefon, adresa de e-mail, adresa IP, datele rezultate ca urmare a vizitării site-ului campaniei, așa cum este detaliat în politica de cookies disponibilă pe site-ul campaniei;
- suplimentar, pentru participanții desemnați câștigători ai premiilor: nume, prenume, adresa postală (pentru expedierea premiilor), adresa postală pentru returnarea bonurilor fiscale (dacă este cazul), CNP (pentru câștigătorii premiilor în valoare mai mare de 600 lei/premiu) semnatura (pentru procesul-verbal de înmănare a premiului și declarația de acceptanță – model în Anexa 1).

14.4. Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată ca și câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că



trebuie sa prezinte Organizatorului informatii corecte si reale referitoare la numele si prenumele sau, cat si CNP-ul (codul numeric personal), intocmai cum apar acestea in actul de identitate. Prezentarea acestor informatii este imperativa pentru ca Organizatorul prin intermediul agentiei sa poata respecta obligatiile impuse de Codul Fiscal, si anume calcularea, retinerea si plata impozitului pe venitul din premii obtinut de castigator. Ca atare, Organizatorul prin intermediul agentiei va retine, pentru scopul mentionat anterior, cat si pentru evidentele sale contabile, datele transmise (nume, prenume si CNP) pe o durata care nu va depasi termenele impuse de legislatia in vigoare, respectiv 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite.

14.5. Operatorul datelor personale (denumit in continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 14.3. si 14.4. de mai sus este Organizatorul Campaniei, **HENKEL ROMANIA S.R.L.**, cu sediul în Str. Gara Herăstrău nr. 2 C, etaj 11, Sector 2, Cod Poștal 020334, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2015013292403, cod fiscal RO 35182126, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55, denumită în continuare “Organizator”.

Operatorul colecteaza si prelucreaza aceste date prin intermediul imputernicitor sai sau (denumiti in continuare „Imputerniciti”), MEDIA SCOPE SRL., Constanța, Str. Mircea cel Batran, nr. 57, bl. MV2, sc C, et 2, ap 68, Constanța si SC Friends Advertising SRL cu sediul in Bucuresti, S2, strada Radu de la Afumati nr.56. De asemenea, în calitate de subîmputernicit participă și SC EVONOMIX EUROPE SRL (societate care a funcționat anterior sub denumirea W3 Marketing S.R.L), cu sediul în Constanța, Str. Mircea cel Bătrân nr. 152 Bis, et. 4, birou 6, jud. Constanța, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub ROONRC.J2012001566131, CUI 30454890.

Operatorul datelor cu caracter personal este Henkel România S.R.L. (Organizatorul Campaniei). Agenția Media Scope S.R.L. acționează în calitate de persoană împuternicită de către Operator. Evonomix Europe S.R.L. acționează în calitate de subîmputernicit (subprocessor), în baza subcontractului încheiat cu Media Scope S.R.L. și conform instrucțiunilor documentate ale Agenției și/sau ale Operatorului. Subîmputernicitul nu decide cu privire la scopurile sau mijloacele de prelucrare a datelor cu caracter personal și nu efectuează operațiuni de prelucrare decizională (precum selecția câștigătorilor, validarea, contactarea participanților sau acordarea premiilor); activitatea sa se limitează la furnizarea infrastructurii tehnice pentru colectarea și stocarea datelor, precum și la punerea acestora la dispoziția Agenției prin intermediul platformei CampaignOS.

A. Fluxul datelor și rolurile părților

În cadrul prezentei Campanii, fluxul datelor cu caracter personal al participanților se desfășoară după cum urmează, în conformitate cu prezentul Regulament și cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR):

a) Pagina de înscriere online și găzduirea website-ului sunt asigurate de SC FRIENDS ADVERTISING S.R.L., cu sediul în București, Sector 2, Strada Radu de la Afumați nr. 56, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/1480/2003, CUI RO15179045, care acționează în calitate de subîmputernicit și de prestator de servicii tehnice. Aceasta pune la dispoziție și menține pagina web prin care participanții se înscriu online în campanie.

b) Colectarea și stocarea datelor: datele participanților, generate în urma înscrierii prin SMS (la numărul 1813) și prin formularul de înscriere online, sunt colectate și stocate în platforma proprie a Subîmputernicitului EVONOMIX EUROPE S.R.L., denumită CampaignOS,



găzduită pe infrastructura unui furnizor terț de servicii de hosting contractat de Subîmputernicit, cu sediul în Spațiul Economic European. Subîmputernicitul nu ia decizii cu privire la scopurile sau mijloacele de prelucrare a datelor; rolul său se limitează la furnizarea infrastructurii tehnice de colectare și stocare a datelor, conform instrucțiunilor documentate ale Agenției.

c) Punerea la dispoziție a datelor: Subîmputernicitul pune la dispoziția Agenției accesul la datele stocate în platforma CampaignOS, iar Agenția preia (descarcă) datele din platformă din proprie inițiativă.

d) Prelucrarea datelor și acordarea premiilor: MEDIA SCOPE S.R.L. (Agenția), în calitate de persoană împuternicită de către Operator (Henkel România S.R.L.), accesează și preia datele participanților, centralizează înscrierile valide, efectuează extragerea câștigătorilor și a rezervelor, validează și contactează potențialii câștigători și asigură acordarea premiilor, conform prezentului Regulament.

14.6. Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 14.3. și 14.4. de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Campanie, derularea Campaniei în conformitate cu prezentul Regulament, validarea castigatorului și atribuirea premiului, înmanarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Împuternicitii săi a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare și intereselor legitime.

În mod separat și condiționat de bifarea expresă a căsuței opționale de consimțământ, datele cu caracter personal vor fi prelucrate în scopuri de marketing direct și comunicări comerciale ulterioare Campaniei, din partea Henkel România S.R.L., respectiv transmiterea de newslettere, oferte și invitații la alte campanii. Acest consimțământ poate fi retras oricând, fără a afecta valabilitatea participării în prezenta Campanie.

14.7. Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 14.3. și 14.4. de mai sus îl constituie: **art. 6 din GDPR, respectiv alin. (1), literele: a) –** consimțământul persoanei vizate, **b) –** executarea unui contract (înscrierea în campanie și, în consecință, acceptarea voluntară a termenilor și condițiilor prezentului Regulament), **c) –** îndeplinirea obligațiilor legale care îi revin Organizatorului (cum ar fi, calcularea, reținerea și virarea impozitului pe venitul din premii, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal) și **f) –** interesul legitim urmărit de Organizator (cum ar fi, pastrarea datelor ulterior încheierii campaniei și acordării premiilor, pentru dovedirea derulării campaniei și acordării premiilor, soluționarea altor plângeri formulate de persoanele care se consideră vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări).

14.8. În afara de Operator, prin Împuterniciți, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate în virtutea Campaniei sunt: societatea care furnizează servicii de curierat rapid SC FAN Courier Express SRL (pentru transmiterea premiilor), societatea SC Friends Advertising SRL (care dezvoltă platforma online pentru înscrierea în campanie) și autoritățile competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (În cazul câștigătorilor).



14.9. De asemenea, în virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participanții sunt informați ca:

- a) Datele colectate în virtutea prezentei Campanii sunt stocate de către Operator pentru o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar în cazul datelor necesare pentru evidențele contabile, 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite potrivit legislației contabile în vigoare;
- b) Beneficiază de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a va opune prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;
- c) Beneficiază de dreptul de a-și retrage oricând consimțământul, fără ca acest fapt să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, însă retragerea consimțământului poate avea drept consecință imposibilitatea de înscriere sau de a participa efectiv la Campania promoțională, după caz;
- d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuată în virtutea prezentei Campanii reprezintă o obligație contractuală (contractul, în acest caz, fiind reprezentat de relația dintre Organizator și participant ca urmare a înscrierii voluntare a acestuia în Campanie), participantul fiind obligat să furnizeze datele personale întocmai pentru a putea participa la Campanie, dar și o obligație legală, Organizatorul fiind obligat să solicite date personale pentru a respecta obligațiile impuse de legislație în vigoare (cum ar fi, dar fără a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilității nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață). În cazul nerespectării acestor obligații contractuale și legale, persoanele doritoare nu se vor putea înscrie în campanie, iar odată înscrise, nu vor putea fi incluse în tragerea la sorti și nu vor putea beneficia de premiile puse în joc, de asemenea, Organizatorul va spus sancțiunilor contravenționale și/sau penale;
- e) Au dreptul să depună plângere în fața Autorității Naționale Pentru Supravegherea și Protecția Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

14.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le conferă persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datate și semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

În cazul în care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de către Operator, persoana vizată are acces la următoarele informații:

- (a) scopurile prelucrării;
- (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
- (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;

(d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;

(e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;

(f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;

(g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;

(h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare: se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): dreptul de a solicita Operatorului ștergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restricționarea prelucrării: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării



pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionale. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: In cazul in care pe parcursul derularii campaniei si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a transmis Organizatorului initial. Datele trebuie primite intr-un mod structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fara obstacole din partea Organizatorului initial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opozitie: In orice moment, persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia speciala in care se afla, prelucrării datelor care o privesc atunci cand prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Operatorul demonstreaza ca are in continuare motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatatrea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrării in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Cele mentionare anterior nu se aplica daca prelucrarea automata este necesara incheierii sau executarii unui contract cu Organizatorul, daca Organizatorul are o autorizatie in acest sens si daca persoana vizata si-a dat consimtamantul in mod explicit. – art. 22 GDPR

14.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, cat si la adresa de e-mail si henkel.ro@henkel.com.

14.12. Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), in cazul in care drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

SECTIUNEA 15. TAXE SI IMPOZITE



Pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 de lei , Organizatorul prin intermediul agentiei Media Scope Srl, se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare.

Agenția va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile care rezulta din castigarea premiilor acestei Campanii. Orice alte declarații de venit și cheltuieli, precum si orice obligatii sau cheltuieli de alta natura ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 16. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua (caz fortuit).

Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul extern, imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri fortuite următoarele evenimente:

- a) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa (caz fortuit), împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră/cazul fortuit, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră/caz fortuit.

SECȚIUNEA 17. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, dar si pe adresa de e-mail henkel.ro@henkel.com. pana la data de 31.12.2026. După data de 31.12.2026, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.



SECȚIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial pe care le-au citit în prealabil, le-au înțeles și ale căror efecte le înțeleg pe deplin, acceptându-le ca atare prin simpla participare la Campanie.

Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul <https://campaniihenkel.ro/150-ani-aniversar/> sau printr-o solicitare scrisă către Henkel Romania S.R.L., Str. Gara Herăstrău nr. 2 C, etaj 11, Sector 2, Cod Poștal 020334, București, România, dar și pe adresa de mail henkel.ro@henkel.com. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia și, în general, orice altă modificare a prezentului Regulament, va fi anunțată public de Organizator prin încheierea de acte adiționale care vor fi disponibile în mod gratuit oricărei persoane interesate în aceleași modalități ca cele menționate în acest capitol.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 3 exemplare originale, astăzi ____/____/____ data autentificării de către Notarul Public.

Organizator

Henkel Romania S.R.L.

Prin Agentie

S.C. MediaScope Srl

Anexa 1

PROCES VERBAL de validare si predare

PROCES VERBAL DE VALIDARE.

Subsemnata/ul Elena Mahfoufi reprezentant al Sc MediaScope Srl, astazi, constat ca s-au respectat procedurile de inscriere in cadrul campaniei promotionale „Campania Aniversară 150 de ani Henkel” si il validez pe drept castigator al premiului constand

Semnatura reprezentant SC MediaScope SRL



PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE si DECLARATIA CASTIGATORULUI.

Prin prezentul proces verbal, subsemnata/ul Elena Mahfoufi, reprezentant al MediaScope Srl, astazi, a predat catre, castigator in cadrul Promoției „**Campania Aniversară 150 de ani Henkel**” urmatoarele : 1 buc

Subsemnata/ul, castigator in cadrul Promoției „**Campania Aniversară 150 de ani Henkel**”, declar pe propria raspundere faptul ca am citit, ca am inteles prevederile Regulamentului Oficial al Promotiei si ca indeplinesc conditiile de participare impuse de regulamentul oficial al Promoției si ca imi asum toata raspunderea in ceea ce priveste premiul castigat in cadrul Promoției si ca prin prezenta, dezleg in cele de fata si absolv, cu titlu permanent pe S.C Henkel Romania S.R.L., pe MediaScope Srl., pe reprezentantii acestora ca si pe orice alta entitate care are legatura cu Campania sau participa la Promoție, pe subunitatile, filialele, afiliatii, reprezentantii, angajatii fosti sau prezenti, precum si pe agentii acestora (“Partile”) de orice pretentii, cereri, pierderi si raspunderi, de orice natura ar fi ele, pe care le-as putea invoca acum sau in viitor, decurgand din acest Premiu. Inteleg si sunt de acord ca aceasta declaratie constituie o exonerare deplina a Partilor de orice pretentii si drepturi pe care le-as putea avea fata de ele si ca nici eu, nici altcineva in numele meu nu va intreprinde nimic in legatura cu aceste pretentii sau drepturi, fiind de asemenea inteles ca aceasta exonerare va fi valabila si pentru mostenitorii, reprezentantii, executorii sau administratorii mei cu privire la premiul castigat in cadrul Promoției.

Prezentul proces verbal s-a incheiat in 2 exemplare, fiecare avand valoare de original, cate un exemplar pentru fiecare parte.

Semnatura reprezentant Semnatura castigatorului.....