

DUPLICAT

Se solicită autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL EVENIMENTULUI

“Henkel 25 ani”

DESFĂȘURAT ÎN PERIOADA 19.03.2020-01.04.2020

în locațiile Carrefour Romania

CAPITOLUL 1 - Organizatorul

1.1. S.C. HENKEL ROMANIA SRL., cu sediul în str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/13292/2015, (denumită în continuare **“Organizatorul”**), organizează evenimentul **“HENKEL 25 ANI”** prin intermediul agentiei S.C. TRADE MARKETING EXPERT S.R.L., cu sediul în Ilfov, Voluntari, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/4205/2015, cod fiscal RO34719974 (denumită în continuare **„Agentia”**) eveniment ce se va desfășura în perioada **19.03.2020-01.04.2020, în rețeaua de magazine Carrefour. În cadrul campaniei agentia are următoarele obligatii: sa informeze castigatori in timp util, sa valideze si sa pastreze documentele ce atesta castigarea premiului, sa solicite daca este cazul documentele in original pentru validare, sa ofere protectie asupra datelor personale ale castigatorilor si sa nu fie folosite in niciun alt scop decat cel al campaniei in desfasurare.**

1.2. Evenimentul **“Henkel 25 Ani”** se desfășoară în magazinele participante, **Carrefour („Magazinele participante”)** în conformitate cu prezentul Regulament (denumit în continuare **“Regulamentul”**) și Anexa la prezentul Regulament, documente obligatorii pentru toți participanții. Lista Magazinelor Participante se regăsește în Anexa prezentului Regulament.

1.3. Participanții trebuie să achiziționeze orice produs Persil, Perwoll, Silan, Pur, Bref, Clin, K2R, Somat din magazinele participante **și pot castiga premii prin tragere la sorti.**

Consumatorul trebuie să pastreze și să prezinte bonul de casa pentru validare, în original.

1.4. Mecanismul de participare va fi adus la cunoștință pe materialele de comunicare prezente în magazine.

1.5. Participanții la eveniment se obligă să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul să descalifice din eveniment, fără vreo notificare prealabilă, orice participant care nu respectă regulile prezentului Regulament sau care încearcă în orice fel să fraudeze sistemul de înscriere.

1.6. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin intermediul materialelor promotionale/publicitare sau trimițând o solicitare scrisă la sediul Henkel Romania SRL, J40/13292/2015, sector 2, București sau pe adresa de e-mail office@trade-marketing.ro, cu mențiunea **„pentru Evenimentul Henkel 25 Ani-Carrefour”**. Regulamentul de participare/desfășurare a concursului este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. Pentru cazuri excepționale, organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, aceste modificări fiind de asemenea publice conform prevederilor de mai sus.

1.7. Participarea la eveniment echivalează cu cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

CAPITOLUL 2 – Durata Evenimentului

Perioada de desfasurare a evenimentului este 19.03.2020 – 01.04.2020

CAPITOLUL 3 – Mecanismul Evenimentului

- **Dreptul de participare.**

3.1. Evenimentul este deschis oricărei persoane fizice („Participantii”), cu domiciliul în România, care a implinit vârsta de 18 ani la data participării. Nu pot participa la acest concurs angajații S.C. HENKEL ROMANIA SRL și membrii familiilor acestora și nici angajații agenților și furnizorilor implicați în organizarea evenimentului **“Henkel 25 Ani”**, în speta S.C. TRADE MARKETING EXPERT S.R.L și orice alte companii/agenții implicate în organizarea evenimentului.

- **Mecanismul evenimentului**

3.2. Pașii pe care orice participant trebuie să îi urmeze sunt:

- a) Să achiziționeze orice produs: Persil, Perwoll, Silan, Pur, Bref, Clin, K2R, Somat („**produsele participante**”).
- b) să se înscrie la tragerea la sorti pentru a castiga premiul prin tombola, trimițând prin SMS la numărul de telefon **1740** numărul bonului fiscal (ce atestă achiziția produselor participante în perioada campaniei) împreună cu numele magazinului. (**exemplu: Carrefour**); fiecare bon poate fi înscris în campanie o singură dată sau să se înscrie pe site-ul www.campaniihenkel.ro – în care vor trece numele magazinului, datele bonului fiscal și datele de contact
- c) să fie extras numărul de telefon la tragerea la sorti a premiilor;
- d) să prezinte în original, pentru validare, bonul al cărui număr a fost trimis de pe numărul de telefon care a fost extras ca fiind castigator. Detaliile de pe bon trebuie să fie identice cu cele din SMS sau cu cele înscrise pe site-ul www.campaniihenkel.ro. Pe bonul fiscal al cărui număr a fost extras prin tragerea la sorti a numărului de telefon castigator trebuie să se regasească– **OBLIGATORIU – cel puțin unul din următoarele produse: Persil, Perwoll, Silan, Pur, Bref, K2R, Clin, Somat.** În caz contrar, castigatorul va fi invalidat și se va trece la validarea următoarei rezerve extrase. Numărul de telefon/SMS 1740 este un număr cu tarif normal valabil în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Digi Mobil și Telekom.

3.3 Fiecare SMS sau înscriere de pe site este validată preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare SMS trimis în cadrul prezentei Campanii la numărul de telefon 1740 sau pentru fiecare înscriere pe site-ul www.campaniihenkel.ro, participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin SMS sau pe site, un răspuns corespunzător situației în care se află:

1. SMS-ul este trimis în afara perioadei campaniei:

Campania Henkel De 25 de ani revolutionam curatenia va începe pe 19.03.2020. Pentru detalii accesați www.campaniihenkel.ro, secțiunea Regulament.

2. SMS-ul este trimis corect:

Mesaj înregistrat. Validarea se face în baza bonului fiscal. Pentru detalii accesați www.campaniihenkel.ro, secțiunea Regulament.

3. Dacă s-a depășit limita de maximum 5 înscrieri/campanie:



Ati depasit limita maxima de 5 inscrieri. Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.

4. Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid:
Trimite nume magazin si nr. bon fiscal . Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.

5. Mesaj invalid - Daca mesajul trimis contine un numar de bon care a mai fost trimis:
Acest bon a mai fost folosit. Participa cu un alt bon fiscal. Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.

6. SMS in scris dupa incheierea campaniei:
Campania s-a incheiat pe 01.04.2020. Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.

WEB :

a. Daca numarul de tranzactie este in scris inainte de data 19.03.2020, participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Campania "Henkel - De 25 de ani revolutionam curatenia" nu a inceput inca.te asteptam incepand cu 19.03.2020. Nu uita sa pastrezi bonul fiscal.

b. Daca un numar de tranzactie corect este in scris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Inregistrare cu succes!. Mareste-ti sansele de castig cu mai multe inregistrari pana pe 01.04.2020. Pastreaza bonurile fiscale!

c. Daca un numar bon fiscal este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Numarul bonului fiscal este gresit. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul dintre premiile Campaniei!

d. Daca un numar bon fiscal este in scris de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon sau numere de telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a numarului de tranzactie in Campanie), Participantului i se va afisa mesajul:
Acest Bon fiscal a fost deja in scris. Inscribe un nou bon fiscal pana pe 01.04.2020 si poti castiga unul din premiile Campaniei!

e. Daca un Participant inscrie un bon fiscal dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:
Campania "Henkel - De 25 de ani revolutionam curatenia" s-a incheiat pe data de 01.04.2020. Te asteptam la urmatoarele promotii!

3.4. Fiecare cumparator are dreptul de a participa la eveniment de mai multe ori, de fiecare data in baza unui bon fiscal diferit.

CAPITOLUL 4 – Inmanarea premiilor

4.1. Inscrierea la eveniment se poate face din prima pana in ultima zi a acestuia inclusiv. Dupa incheierea evenimentului in fiecare Magazin Participant, inregistrarea la eveniment este oficial încheiată și nu se vor mai accepta înregistrări ulterioare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru nicio inscriere ulterioara acestei date.

4.2. Extragerea castigatorului si a rezervelor pentru fiecare premiu se va face la sediul organizatorului, cu ajutorul platformei www.random.org. Premiul prin tombola se va acorda in urma extragerilor finale ce vor avea loc la maximum 4 saptamani dupa incheierea evenimentului. Odata cu extragerea castigatorului, se vor extrage si 2 rezerve pentru fiecare premiu pus in joc. Castigatorul va fi contactat in maximum 14 zile lucratoare de la extragere, de catre un reprezentant al Agentiei. Castigatorul va primi minimum 2 apeluri telefonice in interval de 3 zile lucratoare consecutive, la ore diferite, in intervalul orar 9:00 – 20:00 pentru a i se comunica castigul. Premiul va fi oferita prin intermediul Agentiei, coletele vor fi pregatite si vor fi expediate prin curier la adresele mentionate de castigatori.

4.3. In cazul in care participantul refuza sa furnizeze datele necesare in vederea validarii premiului (nume, prenume, nr. de telefon, adresa postala), precum si copie dupa cartea de identitate (in cazurile in care aceasta este o cerinta legala), acesta va pierde premiul. In cazul in care participantul nu colaboreaza cu Organizatorul in vederea primirii si acceptarii premiului, sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, Organizatorul poate sa-l descalifice.

In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat din culpa lui (nu raspunde la telefon sau, ulterior, la telefonul/emailul primit, refuza sa furnizeze datele necesare in vederea validarii premiului etc.) in decursul a 2 zile lucratoare, acesta va pierde premiul (iar premiul va fi oferit urmatoarei rezerve din lista).

In scopul validarii premiului, castigatorul va trebui sa prezinte Organizatorului si/sau Agentiei bonul fiscal/de casa in original, intreg si lizibil, care face dovada achizitiei din Magazinele Participante a **cel putin un produs : Persil, Perwoll, Silan, Pur, Bref, Clin, K2R, Somat** in perioada de desfasurare a campaniei.

4.4. In cazul in care castigatorul nu colaboreaza cu Organizatorul si/sau cu Agentia in vederea primirii si acceptarii premiului sau in cazul imposibilitatii validarii premiului conform prezentului Regulament, castigatorul va fi invalidat, urmând a se apela la o rezerva desemnata prin tragerea la sorti. Rezervele trebuie sa indeplineasca aceleasi conditii de validare ca si castigatorii, asa cum reiese din prezentul Regulament.

4.5. Inscrerile sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/de casa care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate intr-un mod care nu permite probarea achizitionarii produsului participant, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale informatiilor sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

4.6. Organizatorul nu-si asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal/de casa inscris. In asemenea cazuri, va putea fi validat doar participantul care va fi in posesia bonului fiscal/de casa inscris la eveniment.

4.7. Nu pot participa la acest concurs angajații S.C. Henkel Romania Srl. și membrii familiilor acestora, si nici angajatii agențiilor si furnizorilor implicati in organizarea evenimentului **“Henkel 25 Ani”**, in speta S.C. TRADE MARKETING EXPERT S.R.L si orice alte companii/agentii implicate in organizarea evenimentului.

4.8. Impozitul cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din extragerea cu premii aferent premiilor oferite va fi calculat si va fi platit de Organizator, fara implicarea castigatorilor.

Cu exceptia prevederilor de mai sus, Organizatorul evenimentului nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind exclusiv in sarcina castigatorilor.

4.9. In cadrul prezentului eveniment, premiile campaniei sunt:

Premiu: prin tragere la sorti	Descriere	Cantitate (bucati)
Combina frigorifica Side-by-Side	Side-by-Side LG GSX961NSAZ, Door In Door, 601 l, 179 cm, A++, inox	1
Aspirator vertical	Bosch Aspirator vertical 2 in 1 Flexxo Serie 4 BCH3ALL21, 21.6 V, Li-ion, filtru lavabil, 0.4 l, 50 min	5
Card 200 lei (cu TVA inclus)	MasterCard pentru cumparaturi valabil in oricare magazin fizic si online ce accepta plata POS	10

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul acestui eveniment este de 12949.94 RON (TVA inclus).

Lista castigatorilor validati continand atat numele si prenumele castigatorilor, cat si premiul castigatorilor va fi publicata, pana cel tarziu la data de 07.05.2020, pe website-ul www.campaniihenkel.ro

CAPITOLUL 5 - Protecția datelor cu caracter personal

5.1. Organizatorul, in speta compania HENKEL ROMANIA SRL., cu sediul social in str. Ionita Vornicul nr.1-7, sector 2, Bucuresti, ("Henkel Romania Srl" sau "Organizatorul") are, in conformitate cu articolul 4 punctul 7 din Regulamentul (UE) al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor) (denumit in continuare "GDPR"), calitatea de operator de date cu caracter personal in raport cu operatiunile de prelucrare a datelor cu caracter personal ale participantilor.

5.2. Organizatorul si agentia S.C. TRADE MARKETING EXPERT S.R.L(imputernicit al HENKEL ROMANIA SRL), precum si orice alte agentii implicate, se obliga, de asemenea, sa respecte prevederile legislatiei locale aplicabile si dispozitiile GDPR in ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Ca atare, Organizatorul si agentile implicate se angajeaza, printre altele, sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal ale participantilor/castigatorilor la prezentul eveniment si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si legislatiei in vigoare.

5.3. Participantii la eveniment, in calitate de persoane vizate au, in temeiul GDPR, urmatoarele drepturi: dreptul de acces la datele cu caracter personal, dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal, dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal, dreptul de a solicita restrictiunea prelucrării datelor cu caracter personal, dreptul de opozitie cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, dreptul la portabilitatea datelor cu caracter personal, dreptul de a retrage consimtamantul in orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, precum si dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere.

Pentru exercitarea acestor drepturi si/sau pentru a solicita modificarea sau actualizarea datelor cu caracter personal si/sau pentru a obtine clarificari cu privire la operatiunile de prelucrare a datelor cu caracter personal, participantii la eveniment pot transmite o cerere scrisa in acest sens la adresa str. Ionita Vornicul, 1-7, sector 2, Bucuresti sau la urmatorul numar de telefon: 021.203.26.00

5.4. Urmatoarele date cu caracter personal pot fi prelucrate, in scopurile prevazute la articolul 5.6 de mai jos, pe durata desfasurarii evenimentului: nume, prenume, numarul de telefon, adresa e-mail.

Participantii care refuza sa furnizeze datele cu caracter personal solicitate, nu vor putea fi supusi procesului de validare pentru acordarea premiilor in cadrul Evenimentului.

5.5. Datele personale mentionate anterior, cu exceptia numelui si prenumelui castigatorilor, nu vor fi facute publice ele fiind necesare doar pentru inmanarea premiilor si indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului.

5.6. Scopurile constituirii bazei de date in contextul evenimentului, in temeiul consimtamantului participantilor, sunt: (i) desfasurarea evenimentului, (ii) inmanarea premiilor castigatorilor, (iii) inregistrarea castigatorilor evenimentului, (iv) realizarea de rapoarte statistice cu privire la participanti, (v) informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (telefon, posta, e-mail, pagina web sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc, precum si (vi) in vederea publicarii numelui si prenumelui castigatorilor.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului evenimentului.

Destinatarii datelor cu caracter personal sunt imputernicitii Organizatorului.

Organizator: HENKEL ROMANIA SRL

Imputernicit: SC TRADE MARKETING EXPERT SRL

Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitor sai.

5.7. Vom pastra datele dumneavoastra cu caracter personal pentru urmatoarea perioada de timp: 3 luni.

5.8. Obtinem datele cu caracter personal: de la participanti in mod direct.

5.9. Datele cu caracter personal ale participantilor nu vor face obiectul unui proces decizional automatizat, nici crearii de profiluri.

Capitolul 6 - Forta majora

6.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

6.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Evenimentului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 Noul Cod Civil. In cazul in care Organizatorul invoca forta majora, acesta este obligat

sa comunice participantilor la Eveniment, existenta acestuia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.



Capitolul 7 – Responsabilitate

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii pentru produsele distribuite de Organizator, dacă premiile constau în acest tip de produse.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant/un potential câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce-i revin acestuia, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivei persoane.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- situațiile în care participanții care se înscriu pe pagina web nu oferă un număr de telefon valid și astfel aceștia nu mai pot fi contactați ulterior;
- situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal/factura fiscală; în acest caz va fi validat câștigătorul acel participant care face dovada deținerii bonului fiscal în original;
- pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- formularele de înscriere incomplete, inexacte sau incorecte;
- pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie ;
- Deteriorarea sau pierderea bonului fiscal care atestă achiziția de produse participante.
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ /factura;
- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator. Semnarea procesului-verbal echivalează cu acceptarea neechivocă a premiului și cu descarcarea Organizatorului de obligația de acordarea a acestuia;
- Lipsa din stocul magazinului participant la campania promoțională a Produselor participante la campanie;
- Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă aceasta incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- Calitatea premiilor (vicii ascunse), câștigătorul va beneficia de toate drepturile în baza certificatului de garanție a premiului. ;
- Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.

- Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudicu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiului si/sau persoanele care il insotesc.
- Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii aplicabile referitoare la protectia consumatorilor pentru premiile constand in produse Henkel.
- Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator;

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere, sub semnatura privata, prin care va declara că renunță în mod irevocabil la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă aceasta declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului, prin scrisoare recomandată sau curier, la adresa mentionata în preambul. Semnarea declaratiei echivaleaza cu descarcarea Organizatorului de raspunderea care deriva din acordarea

Capitolul 8 - Litigii

8.1. In cazul unor potientiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Eveninment, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din Bucuresti.

8.2. Prin participarea la aceast eveniment, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

8.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, pana la data de 31.05.2020. Dupa data de 31.05.2020 Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

Prezentul regulament a fost redactat conform dorinței exprese a părții, procesat și autentificat la sediul Societății Profesionale Notariale „EURONOT”, din București, str. Dr. Grigore Mora nr. 16, sector 1, în 1 (un) exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial public împreună cu 1 (un) duplicat al acestuia, urmând ca părții să i se elibereze un număr de 2 (două) duplicate.

Organizator

HENKEL ROMANIA SRL.

Prin,

SC TRADE MARTKETING EXPERT SRL

Reprezentata prin mandatar IONIȚĂ RALUCA-ALEXANDRA

L.S.



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMANIA
CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCUREȘTI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ "EURONOT"
LICENȚĂ DE FUNCȚIONARE NR. 408/1899/29.12.2014
București, Str. Grigore Mora nr. 16, Sector 1
Tel.: 021/231.34.72, Fax: 021/231.34.70

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1138

Anul 2020, luna Martie, ziua 12

În fața mea, **ADINA IVĂNESCU**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

IONIȚĂ RALUCA-ALEXANDRA, cetățean român, domiciliată în Mun. București, str. Frt. Gheorghe Rostogolea, nr. 22, sectorul 6, identificată cu CI seria RX nr. 370905 eliberată la data de 15.10.2013 de către SPCEP Sector 6, CNP 2940928460060, în calitate de mandatară a societății **TRADE MARKETING EXPERT** Societate cu Răspundere Limitată, persoană juridică română, cu sediul social în Oraș Voluntari, Bulevardul Pipera nr. 1/VII, Nord City Tower, Zona A, etaj 2, biroul 1, județul Ilfov, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J23/4205/26.11.2015, cod unic de înregistrare 34719974, în baza procurii autentificată sub nr. 1178/15.07.2019, de SPN Euronot, cu sediul în București.

care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1 (una) Anexă

În temeiul art.12, lit. b), din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariul în sumă de 200 lei + 38 lei TVA achitat cu OP/2020

S-a perceput taxă INFONOT în sumă de 15 lei + 2,85 lei TVA achitată cu OP/2020

NOTAR PUBLIC,
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Adina Ivănescu, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,



ANEXA

la Regulamentul "Henkel 25 Ani"
din data de 19.03.2020-01.04.2020

**Magazinele Carrefour participante la
evenimentul "Henkel 25 Ani" sunt toate
magazinele fizice si online - Carrefour din
Romania.**

Lista produselor participante in cadrul campaniei
sunt toate produsele: **PERSIL, PERWOLL,
SILAN, PUR, BREF, CLIN, SOMAT, K2R.**

Henkel Romania S.R.L.

S.C. Trade Marketing Expert SRL



DUPLICAT

Se solicită autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL EVENIMENTULUI

“Henkel 25 ani”

DESFĂȘURAT ÎN PERIOADA 12.03.2020-21.04.2020

în locațiile dm - Drogerie Markt Romania

CAPITOLUL 1 - Organizatorul

1.1. S.C. HENKEL ROMANIA SRL., cu sediul în str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/13292/2015, (denumită în continuare **“Organizatorul”**), organizează evenimentul **“HENKEL 25 ANI”** prin intermediul agentiei S.C. TRADE MARKETING EXPERT S.R.L., cu sediul în Ilfov, Voluntari, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/4205/2015, cod fiscal RO34719974 (denumită în continuare **„Agentia”**) eveniment ce se va desfășura în perioada **12.03.2020-21.04.2020**, în rețeaua de magazine **dm – Drogerie Markt**. În cadrul campaniei agentia are următoarele obligatii: sa informeze castigatori in timp util, sa valideze si sa pastreze documentele ce atesta castigarea premiului, sa solicite daca este cazul documentele in original pentru validare, sa ofere protectie asupra datelor personale ale castigatorilor si sa nu fie folosite in niciun alt scop decat cel al campaniei in desfasurare.

1.2. Evenimentul **“Henkel 25 Ani”** se desfășoară în magazinele participante, **dm – Drogerie Markt („Magazinele participante”)** în conformitate cu prezentul Regulament (denumit în continuare **“Regulamentul”**) și Anexa la prezentul Regulament, documente obligatorii pentru toți participanții. Lista Magazinelor Participante se regăsește în Anexa prezentului Regulament.

1.3. Participanții trebuie să achiziționeze orice produs Persil, Perwoll, Silan, Pur, Bref, Clin, K2R, Somat din magazinele participante **și pot castiga premii prin tragere la sorti**.

Consumatorul trebuie să pastreze și să prezinte bonul de casa pentru validare, în original.

1.4. Mecanismul de participare va fi adus la cunoștință pe materialele de comunicare prezente în magazine.

1.5. Participanții la eveniment se obligă să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul să descalifice din eveniment, fără vreo notificare prealabilă, orice participant care nu respectă regulile prezentului Regulament sau care încearcă în orice fel să fraudeze sistemul de înscriere.

1.6. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin intermediul materialelor promotionale/publicitare sau trimițând o solicitare scrisă la sediul Henkel Romania SRL, J40/13292/2015, sector 2, București sau pe adresa de e-mail office@trade-marketing.ro, cu mențiunea **„pentru Evenimentul Henkel 25 Ani- dm-Drogerie Markt”**. Regulamentul de participare/desfășurare a concursului este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. Pentru cazuri excepționale, organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, aceste modificări fiind de asemenea publice conform prevederilor de mai sus.

1.7. Participarea la eveniment echivalează cu cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.



CAPITOLUL 2 – Durata Evenimentului

Perioada de desfasurare a evenimentului este 12.03.2020 – 21.04.2020

CAPITOLUL 3 – Mecanismul Evenimentului

- **Dreptul de participare.**

3.1. Evenimentul este deschis oricărei persoane fizice („Participantii”), cu domiciliul în România, care a implinit vârsta de 18 ani la data participării. Nu pot participa la acest concurs angajații S.C. HENKEL ROMANIA SRL și membrii familiilor acestora și nici angajații agenților și furnizorilor implicați în organizarea evenimentului **“Henkel 25 Ani”**, în speta S.C. TRADE MARKETING EXPERT S.R.L și orice alte companii/agentii implicate în organizarea evenimentului.

- **Mecanismul evenimentului**

3.2. Pași pe care orice participant trebuie să îi urmeze sunt:

- a) Să achiziționeze orice produs: Persil, Perwoll, Silan, Pur, Bref, Clin, K2R, Somat („**produsele participante**”).
- b) să se înscrie la tragerea la sorti pentru a castiga premiul prin tombola, trimițând prin SMS la numărul de telefon **1740** numărul bonului fiscal (ce atestă achiziția produselor participante în perioada campaniei) împreună cu numele magazinului. (**exemplu: 1234 dm**); fiecare bon poate fi înscris în campanie o singură dată sau să se înscrie pe site-ul www.campaniihenkel.ro – în care vor trece numele magazinului, datele bonului fiscal și datele de contact
- c) să fie extras numărul de telefon la tragerea la sorti a premiilor;
- d) să prezinte în original, pentru validare, bonul al cărui număr a fost trimis de pe numărul de telefon care a fost extras ca fiind castigator. Detaliile de pe bon trebuie să fie identice cu cele din SMS sau cu cele înscrise pe site-ul www.campaniihenkel.ro. Pe bonul fiscal al cărui număr a fost extras prin tragerea la sorti a numărului de telefon castigator trebuie să se regasească– **OBLIGATORIU – cel puțin unul din următoarele produse: Persil, Perwoll, Silan, Pur, Bref, K2R, Clin, Somat.** În caz contrar, castigatorul va fi invalidat și se va trece la validarea următoarei rezerve extrase.

Numărul de telefon/SMS 1740 este un număr cu tarif normal valabil în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Digi Mobil și Telekom.

3.3 Fiecare SMS sau înscriere de pe site este validată preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare SMS trimis în cadrul prezentei Campanii la numărul de telefon 1740 sau pentru fiecare înscriere pe site-ul www.campaniihenkel.ro, participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin SMS sau pe site, un răspuns corespunzător situației în care se află:

1. SMS-ul este trimis în afara perioadei campaniei:

Campania Henkel De 25 de ani revolutionam curatenia va începe pe 12.03.2020. Pentru detalii accesați www.campaniihenkel.ro, secțiunea Regulament.

2. SMS-ul este trimis corect:

Mesaj înregistrat. Validarea se face în baza bonului fiscal. Pentru detalii accesați www.campaniihenkel.ro, secțiunea Regulament.

3. Dacă s-a depășit limita de maximum 5 înscrieri/campanie:

Ati depășit limita maximă de 5 înscrieri. Pentru detalii accesați www.campaniihenkel.ro, secțiunea Regulament.



4. Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid:

Trimite nume magazin si nr. bon fiscal . Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.

5. Mesaj invalid - Daca mesajul trimis contine un numar de bon care a mai fost trimis:

Acest bon a mai fost folosit. Participa cu un alt bon fiscal. Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.

6. SMS in scris dupa incheierea campaniei:

Campania s-a incheiat pe 21.04.2020. Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.

WEB :

a. Daca numarul de tranzactie este in scris inainte de data 12.03.2020, participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

Campania "Henkel - De 25 de ani revolutionam curatenia" nu a inceput inca.te asteptam incepand cu 12.03.2020. Nu uita sa pastrezi bonul fiscal.

b. Daca un numar de tranzactie corect este in scris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

Inregistrare cu succes!. Mareste-ti sansele de castig cu mai multe inregistrari pana pe 21.04.2020. Pastreaza bonurile fiscale!

c. Daca un numar bon fiscal este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

Numarul bonului fiscal este gresit. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul dintre premiile Campaniei!

d. Daca un numar bon fiscal este in scris de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon sau numere de telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a numarului de tranzactie in Campanie), Participantului i se va afisa mesajul:

Acest Bon fiscal a fost deja in scris. Inscribe un nou bon fiscal pana pe 21.04.2020 si poti castiga unul din premiile Campaniei!

e. Daca un Participant inscrie un bon fiscal dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:

Campania "Henkel - De 25 de ani revolutionam curatenia" s-a incheiat pe data de 21.04.2020. Te asteptam la urmatoarele promotii!

3.4. Fiecare cumparator are dreptul de a participa la eveniment de mai multe ori, de fiecare data in baza unui bon fiscal diferit.

CAPITOLUL 4 – Inmanarea premiilor

4.1. Inscrierea la eveniment se poate face din prima pana in ultima zi a acestuia inclusiv. Dupa incheierea evenimentului in fiecare Magazin Participant, inregistrarea la eveniment este oficial încheiată și nu se vor mai accepta înregistrări ulterioare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru nicio inscriere ulterioara acestei date.

4.2. Extragera castigatorului si a rezervelor pentru fiecare premiu se va face la sediul organizatorului, cu ajutorul platformei www.random.org. Premiul prin tombola se va acorda in urma extragerilor finale ce vor avea loc la maximum 4 saptamani dupa incheierea evenimentului. Odata cu extragera castigatorului, se vor extrage si 2 rezerve pentru fiecare premiu pus in joc. Castigatorul va fi contactat in maximum 14 zile lucratoare de la extragere, de catre un reprezentant al Agentiei. Castigatorul va primi minimum 2 apeluri telefonice in interval de 3 zile lucratoare consecutive, la ore diferite, in intervalul orar 9:00 – 20:00 pentru a i se comunica castigul. Premiul va fi oferita prin intermediul Agentiei, coletele vor fi pregatite si vor fi expediate prin curier la adresele mentionate de castigatori.

4.3. In cazul in care participantul refuza sa furnizeze datele necesare in vederea validarii premiului (nume, prenume, nr. de telefon, adresa postala), precum si copie dupa cartea de identitate (in cazurile in care aceasta este o cerinta legala), acesta va pierde premiul. In cazul in care participantul nu colaboreaza cu Organizatorul in vederea primirii si acceptarii premiului, sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, Organizatorul poate sa-l descalifice.

In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat din culpa lui (nu raspunde la telefon sau, ulterior, la telefonul/emailul primit, refuza sa furnizeze datele necesare in vederea validarii premiului etc.) in decursul a 2 zile lucratoare, acesta va pierde premiul (iar premiul va fi oferit urmatoarei rezerve din lista).

In scopul validarii premiului, castigatorul va trebui sa prezinte Organizatorului si/sau Agentiei bonul fiscal/de casa in original, intreg si lizibil, care face dovada achizitiei din Magazinele Participante a **cel putin un produs : Persil, Perwoll, Silan, Pur, Bref, Clin, K2R, Somat** in perioada de desfasurare a campaniei.

4.4. In cazul in care castigatorul nu colaboreaza cu Organizatorul si/sau cu Agentia in vederea primirii si acceptarii premiului sau in cazul imposibilitatii validarii premiului conform prezentului Regulament, castigatorul va fi invalidat, urmând a se apela la o rezerva desemnata prin tragerea la sorti. Rezervele trebuie sa indeplineasca aceleasi conditii de validare ca si castigatorii, asa cum reiese din prezentul Regulament.

4.5. Inscrierile sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/de casa care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate intr-un mod care nu permite probarea achizitionarii produsului participant, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale informatiilor sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

4.6. Organizatorul nu-si asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal/de casa in scris. In asemenea cazuri, va putea fi validat doar participantul care va fi in posesia bonului fiscal/de casa in scris la eveniment.

4.7. Nu pot participa la acest concurs angajatii S.C. Henkel Romania Srl. și membrii familiilor acestora, si nici angajatii agențiilor si furnizorilor implicati in organizarea evenimentului **“Henkel 25 Ani”**, in speta S.C. TRADE MARKETING EXPERT S.R.L si orice alte companii/agentii implicate in organizarea evenimentului.

4.8. Impozitul cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din extragera cu premii aferent premiilor oferite va fi calculat si va fi platit de Organizator, fara implicarea castigatorilor.

Cu exceptia prevederilor de mai sus, Organizatorul evenimentului nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind exclusiv in sarcina castigatorilor.

4.9. In cadrul prezentului eveniment, premiile campaniei sunt:

Premiu: prin tragere la sorti	Descriere	Cantitate (bucati)
Aspirator Robot	Robot aspirare Xiaomi Mi Robot Vacuum, 50 W, 5200 mAh, 14.4 V, App, Smart Vision Mapping, Alb	1
Cafetiera	Espressor Bosch Tassimo Vivy ideal pentru prepararea cafelei	3
Card 200 lei (cu TVA inclus)	MasterCard pentru cumparaturi valabil in oricare magazin fizic si online ce accepta plata POS	10

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul acestui eveniment este de 3.814,99 lei RON (TVA inclus).

Lista castigatorilor validati continand atat numele si prenumele castigatorilor, cat si premiul castigatorilor va fi publicata, pana cel tarziu la data de 21.05.2020, pe website-ul www.campaniihenkel.ro

CAPITOLUL 5 - Protecția datelor cu caracter personal

5.1. Organizatorul, in speta compania HENKEL ROMANIA SRL., cu sediul social in str. Ionita Vornicul nr.1-7, sector 2, Bucuresti, ("Henkel Romania Srl" sau "**Organizatorul**") are, in conformitate cu articolul 4 punctul 7 din Regulamentul (UE) al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor) (denumit in continuare "**GDPR**"), calitatea de operator de date cu caracter personal in raport cu operatiunile de prelucrare a datelor cu caracter personal ale participantilor.

5.2. Organizatorul si agentia S.C. TRADE MARKETING EXPERT S.R.L(imputernicit al HENKEL ROMANIA SRL), precum si orice alte agentii implicate, se obliga, de asemenea, sa respecte prevederile legislatiei locale aplicabile si dispozitiile GDPR in ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Ca atare, Organizatorul si agentii implicate se angajeaza, printre altele, sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal ale participantilor/castigatorilor la prezentul eveniment si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si legislatiei in vigoare.

5.3. Participantii la eveniment, in calitate de persoane vizate au, in temeiul GDPR, urmatoarele drepturi: dreptul de acces la datele cu caracter personal, dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal, dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal, dreptul de a solicita restrictiunea prelucrării datelor cu caracter personal, dreptul de opozitie cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, dreptul la portabilitatea datelor cu caracter personal, dreptul de a retrage consimtamantul in orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, precum si dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere.

Pentru exercitarea acestor drepturi si/sau pentru a solicita modificarea sau actualizarea datelor cu caracter personal si/sau pentru a obtine clarificari cu privire la operatiunile de prelucrare a datelor cu caracter personal, participantii la eveniment pot transmite o cerere scrisa in acest sens la adresa str. Ionita Vornicul, 1-7, sector 2, Bucuresti sau la urmatorul numar de telefon: 021.203.26.00

5.4. Urmatoarele date cu caracter personal pot fi prelucrate, in scopurile prevazute la articolul 5.6 de mai jos, pe durata desfasurarii evenimentului: nume, prenume, numarul de telefon, adresa e-mail.

Participanții care refuză să furnizeze datele cu caracter personal solicitate, nu vor putea fi supuși procesului de validare pentru acordarea premiilor în cadrul Evenimentului.

5.5. Datele personale menționate anterior, cu excepția numelui și prenumelui câștigătorilor, nu vor fi făcute publice ele fiind necesare doar pentru înmânarea premiilor și îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului.

5.6. Scopurile constituirii bazei de date în contextul evenimentului, în temeiul consimțământului participanților, sunt: (i) desfășurarea evenimentului, (ii) înmânarea premiilor câștigătorilor, (iii) înregistrarea câștigătorilor evenimentului, (iv) realizarea de rapoarte statistice cu privire la participanți, (v) informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (telefon, posta, e-mail, pagina web sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator, acestea din urmă doar dacă persoana vizată și-a exprimat acordul expres și neechivoc, precum și (vi) în vederea publicării numelui și prenumelui câștigătorilor.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului evenimentului.

Destinatarii datelor cu caracter personal sunt împuterniciții Organizatorului.

Organizator: HENKEL ROMANIA SRL

Împuternicit: SC TRADE MARKETING EXPERT SRL

Organizatorul se obligă ca datele cu caracter personal să nu fie difuzate către terți cu excepția împuterniciților săi.

5.7. Vom păstra datele dumneavoastră cu caracter personal pentru următoarea perioadă de timp: 3 luni.

5.8. Obținem datele cu caracter personal: de la participanți în mod direct.

5.9. Datele cu caracter personal ale participanților nu vor face obiectul unui proces decizional automatizat, nici creării de profiluri.

Capitolul 6 - Forta majora

6.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

6.2. Dacă o situație de forta majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Evenimentului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 Noul Cod Civil. În cazul în care Organizatorul invocă forta majora, acesta este obligat să comunice participanților la Eveniment, existența acesteia în termen de 10 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora.

Capitolul 7 – Responsabilitate

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care

respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii pentru produsele distribuite de Organizator, dacă premiile constau în acest tip de produse.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant/un potențial câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce-i revin acestuia, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivei persoane.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- situațiile în care participanții care se înscriu pe pagina web nu oferă un număr de telefon valid și astfel aceștia nu mai pot fi contactați ulterior;
- situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal/factura fiscală; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada deținerii bonului fiscal în original;
- pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- formularele de înscriere incomplete, inexacte sau incorecte;
- pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie ;
- Deteriorarea sau pierderea bonului fiscal care atestă achiziția de produse participante.
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ /factura;
- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator. Semnarea procesului-verbal echivalează cu acceptarea neechivocă a premiului și cu descarcarea Organizatorului de obligația de acordarea a acestuia;
- Lipsa din stocul magazinului participant la campania promoțională a Produselor participante la campanie;
- Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- Calitatea premiilor (vicii ascunse), câștigătorul va beneficia de toate drepturile în baza certificatului de garanție a premiului. ;
- Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.
- Orice fel de incident/accident/disconfort/daună/prejudiciu/vătămare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre câștigătorii premiului și/sau persoanele care îl însoțesc.
- Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile/vătămarile/daunele suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătură cu premiul câștigat, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii aplicabile referitoare la protecția consumatorilor pentru premiile constând în produse Henkel.

- Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator;

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere, sub semnatura privată, prin care va declara că renunță în mod irevocabil la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă aceasta declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului, prin scrisoare recomandată sau curier, la adresa menționată în preambul. Semnarea declarației echivalează cu descarcarea Organizatorului de răspunderea care deriva din acordarea

Capitolul 8 - Litigii

8.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și participanții la Eveniment, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, partile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din București.

8.2. Prin participarea la acest eveniment, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

8.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului, menționat în preambul, până la data de 31.05.2020. După data de 31.05.2020 Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

Prezentul regulament a fost redactat conform dorinței exprese a părții, procesat și autentificat la sediul Societății Profesionale Notariale „EURONOT”, din București, str. Dr. Grigore Mora nr. 16, sector 1, în 1 (un) exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial public împreună cu 1 (un) duplicat al acestuia, urmând ca părții să i se elibereze un număr de 2 (două) duplicate.

Organizator

HENKEL ROMANIA SRL.

Prin,

SC TRADE MARKETING EXPERT SRL

Reprezentata prin mandatar IONIȚĂ RALUCA-ALEXANDRA

L.S.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMANIA
CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCUREȘTI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ "EURONOT"
LICENȚĂ DE FUNCȚIONARE NR. 408/1899/29.12.2014
București, Str. Grigore Mora nr. 16, Sector 1
Tel.: 021/231.34.72, Fax: 021/231.34.70



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1139

Anul 2020, luna Martie, ziua 12

În fața mea, **ADINA IVĂNESCU**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

IONIȚĂ RALUCA-ALEXANDRA, cetățean român, domiciliată în Mun. București, str. Frt. Gheorghe Rostogolea, nr. 22, sectorul 6, identificată cu CI seria RX nr. 370905 eliberată la data de 15.10.2013 de către SPCEP Sector 6, CNP 2940928460060, în calitate de mandatară a societății **TRADE MARKETING EXPERT** Societate cu Răspundere Limitată, persoană juridică română, cu sediul social în Oraș Voluntari, Bulevardul Pipera nr. 1/VII, Nord City Tower, Zona A, etaj 2, biroul 1, județul Ilfov, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J23/4205/26.11.2015, cod unic de înregistrare 34719974, în baza procurii autentificată sub nr. 1178/15.07.2019, de SPN Euronot, cu sediul în București.

care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1 (una) Anexă

În temeiul art.12, lit. b), din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariul în sumă de 200 lei + 38 lei TVA achitat cu OP/2020

**NOTAR PUBLIC,
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Adina Ivănescu, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,



ROMANIA
IVANESCU



ANEXA

**la Regulamentul "Henkel 25 Ani"
din data de 12.03.2020-21.04.2020**

**Magazinele dm Drogerie Markt participante
la evenimentul "Henkel 25 Ani" sunt toate
magazinele fizice si online - dm Drogerie
Markt din Romania.**

Lista produselor participante in cadrul campaniei
sunt toate produsele: **PERSIL, PERWOLL,
SILAN, PUR, BREF, CLIN, SOMAT, K2r**

Henkel Romania S.R.L.

S.C. Trade Marketing Expert SRL





Se solicită autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL EVENIMENTULUI

“Henkel 25 ani”

DESFĂȘURAT ÎN PERIOADA 11.03.2020-31.03.2020

în locațiile „Cora”

CAPITOLUL 1 - Organizatorul

1.1. S.C. HENKEL ROMANIA SRL., cu sediul în str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/13292/2015, (denumită în continuare **“Organizatorul”**), organizează evenimentul **“HENKEL 25 ANI”** prin intermediul agentiei S.C. **TRADE MARKETING EXPERT S.R.L.**, cu sediul în Ilfov, Voluntari, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/4205/2015, cod fiscal RO34719974 (denumită în continuare **„Agentia”**) eveniment ce se va desfășura în perioada **11.03.2020-31.03.2020**, în rețeaua de magazine **Cora**. În cadrul campaniei agentia are următoarele obligatii: sa informeze castigatori in timp util, sa valideze si sa pastreze documentele ce atesta castigarea premiului, sa solicite daca este cazul documentele in original pentru validare, sa ofere protectie asupra datelor personale ale castigatorilor si sa nu fie folosite in niciun alt scop decat cel al campaniei in desfasurare.

1.2. Evenimentul **“Henkel 25 Ani”** se desfășoară în magazinele participante, **Cora („Magazinele participante”)** în conformitate cu prezentul Regulament (denumit în continuare **“Regulamentul”**) și Anexa la prezentul Regulament, documente obligatorii pentru toți participanții. Lista Magazinelor Participante se regăsește în Anexa prezentului Regulament. Decizia de participare la Campanie, conform regulilor din prezentul regulament, reprezintă alegerea liberă a fiecărui participant în parte, care, prin participare, își va asuma integral prevederile prezentului Regulament.

1.3. Participanții trebuie să achiziționeze orice produs produs Persil, Perwoll, Silan, Pur, Bref, K2r, Clin, Somat din magazinele participante și pot castiga premii prin tragere la sorti.

Consumatorul trebuie să pastreze și să prezinte bonul de casa pentru validare, în original.

1.4. Mecanismul de participare va fi adus la cunoștință pe materialele de comunicare prezente în magazine, dar și prin prezentul regulament. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține nu vor fi interpretate prin ele însele, ci numai în context și împreună cu prevederile prezentului Regulament, care vor prevala.

1.5. Participanții la eveniment se obligă să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul să descalifice din eveniment, fără vreo notificare prealabilă, orice participant care nu respectă regulile prezentului Regulament sau care încearcă în orice fel să fraudeze sistemul de înscriere.

1.6. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin intermediul materialelor promotionale/publicitare sau trimițând o solicitare scrisă la sediul Henkel Romania SRL, J40/13292/2015, sector 2, București sau pe adresa de e-mail office@trade-marketing.ro, cu mențiunea **„pentru Evenimentul Henkel 25 Ani - Cora”**. Regulamentul de participare/desfășurare a concursului este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.campaniihenkel.ro. Pentru cazuri excepționale, organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, aceste modificări fiind de asemenea publice conform prevederilor de mai sus.

1.7. Participarea la eveniment echivaleaza cu cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.



CAPITOLUL 2 – Durata Evenimentului

Perioada de desfasurare a evenimentului este 11.03.2020 – 31.03.2020

CAPITOLUL 3 – Mecanismul Evenimentului

- **Dreptul de participare.**

3.1. Evenimentul este deschis oricărei persoane fizice („Participantii”), cu domiciliul în România, care a implinit varsta de 18 ani la data participării. Nu pot participa la acest concurs angajații S.C. HENKEL ROMANIA SRL și membrii familiilor acestora și nici angajații agenților și furnizorilor implicați în organizarea evenimentului **“Henkel 25 Ani”**, în speta S.C. TRADE MARKETING EXPERT S.R.L și orice alte companii/agentii implicate în organizarea evenimentului, precum și membrii familiilor acestora.

- **Mecanismul evenimentului**

3.2. **Pasii pe care orice participant trebuie sa ii urmeze sunt:**

- a) Sa achizitioneze orice produs: Persil, Perwoll, Silan, Pur, Bref, Clin, K2R, Somat (**„produsele participante”**).
- b) sa se inscrie la tragerea la sorti pentru a castiga premiul prin tombola, triminand prin SMS la numarul de telefon **1740** numele magazinului Cora din care au achizitionat produsele, impreuna cu numarul bonului fiscal, ce atesta achizitia produselor participante in perioada campaniei, (**exemplu : CORA 12345**); fiecare bon poate fi inscris in campanie o singura data sau sa se inscrie, respectand aceleasi conditii din prezentul Regulament, pe site-ul www.campaniihenkel.ro – in care vor trece numele magazinului, datele bonului fiscal si datele de contact, respectiv :nume, prenume, numar telefon.
- c) sa fie extras numarul de telefon la tragerea la sorti a premiilor;
- d) sa prezinte in original, pentru validare, bonul al carui numar a fost trimis de pe numarul de telefon care a fost extras ca fiind castigator. Detaliile de pe bon trebuie sa fie identice cu cele din SMS sau cu cele inscrise pe site-ul www.campaniihenkel.ro . Pe bonul fiscal al carui numar a fost extras prin tragerea la sorti a numarului de telefon castigator trebuie sa se regaseasca– **OBLIGATORIU – cel putin unul din urmatoarele produse: Persil, Perwoll, Silan, Pur, Bref, Clin**. In caz contrar, castigatorul va fi invalidat si se va trece la validarea urmatoarei rezerve extrase.

Numarul de telefon/SMS 1740 este un numar cu tarif normal valabil in retelele de telefonie mobila Vodafone, Orange, Digi Mobil si Telekom.

3.3 Fiecare SMS sau inscriere de pe site este validata preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare SMS trimis în cadrul prezentei Campanii la numărul de telefon 1740 sau pentru fiecare inscriere pe site-ul www.campaniihenkel.ro , participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin SMS sau pe site, un răspuns corespunzător situației în care se află:

1. SMS-ul este trimis inafara perioadei campaniei:

Campania Henkel De 25 de ani revolutionam curatenia va incepe pe 11.03.2020. Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.

2. SMS-ul este trimis corect:

Mesaj inregistrat. Validarea se face in baza bonului fiscal. Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.

3. Daca s-a depasit limita de maximum 5 inscrieri/campanie:
Ati depasit limita maxima de 5 inscrieri. Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.

4. Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid:
Trimite nume magazin si nr. bon fiscal . Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.

5. Mesaj invalid - Daca mesajul trimis contine un numar de bon care a mai fost trimis:
Acest bon a mai fost folosit. Participa cu un alt bon fiscal. Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.

6. SMS in scris dupa incheierea campaniei:
Campania s-a incheiat pe 31.03.2020. Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.

WEB :

a. Daca numarul de tranzactie este in scris inainte de data 11.03.2020, participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

Campania "Henkel - De 25 de ani revolutionam curatenia" nu a inceput inca.te asteptam incepand cu 11.03.2020. Nu uita sa pastrezi bonul fiscal.

b. Daca un numar de tranzactie corect este in scris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

Inregistrare cu succes!. Mareste-ti sansele de castig cu mai multe inregistrari pana pe 31.03.2020. Pastreaza bonurile fiscale!

c. Daca un numar bon fiscal este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Numarul bonului fiscal este gresit. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul dintre premiile Campaniei!

d. Daca un numar bon fiscal este in scris de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon sau numere de telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a numarului de tranzactie in Campanie), Participantului i se va afisa mesajul:
Acest Bon fiscal a fost deja in scris. Inscribe un nou bon fiscal pana pe 31.03.2020 si poti castiga unul din premiile Campaniei!

e. Daca un Participant inscrie un bon fiscal dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:
Campania "Henkel - De 25 de ani revolutionam curatenia" s-a incheiat pe data de 31.03.2020. Te asteptam la urmatoarele promotii!

3.4. Fiecare cumparator are dreptul de a participa la eveniment de mai multe ori, de fiecare data in baza unui bon fiscal diferit.

CAPITOLUL 4 – Inmanarea premiilor

4.1. Inscrierea la eveniment se poate face din prima pana in ultima zi a acestuia, inclusiv. Dupa incheierea evenimentului in fiecare Magazin Participant, adica dupa data de 31.03.2020 inregistrarea la eveniment este oficial încheiată și nu se vor mai accepta înregistrări ulterioare. Organizatorul nu își asuma raspunderea pentru nicio înscriere ulterioara acestei date.

4.2. Extragerea castigatorului si a rezervelor pentru fiecare premiu se va face la sediul organizatorului, cu ajutorul platformei www.random.org. Premiul prin tombola se va acorda in urma extragerilor finale ce vor avea loc la maximum 4 saptamani dupa incheierea evenimentului., dar nu mai tarziu de : 30.04.2020. Odata cu extragerea castigatorului, se vor extrage si 2 rezerve pentru fiecare premiu pus in joc. Castigatorul va fi contactat in maximum 14 zile lucratoare de la extragere, de catre un reprezentant al Agentiei. Castigatorul va primi minimum 2 apeluri telefonice in interval de 3 zile lucratoare consecutive, la ore diferite, in intervalul orar 9:00 – 20:00 pentru a i se comunica castigul. Premiul va fi oferita prin intermediul Agentiei, coletele vor fi pregatite si vor fi expediate prin curier la adresele mentionate de castigatori.

4.3. In cazul in care participantul refuza sa furnizeze datele necesare in vederea validarii premiului (nume, prenume, nr. de telefon, adresa postala), precum si copie dupa cartea de identitate (in cazurile in care aceasta este o cerinta legala, respectiv daca valoarea premiului mai mare de 600 lei, pentru calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii, conform Codului Fiscal in vigoare), acesta va pierde premiul. In cazul in care participantul nu colaboreaza cu Organizatorul in vederea primirii si acceptarii premiului, sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, Organizatorul il va descalifica.

In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat din culpa lui (nu raspunde la telefon sau, ulterior, la telefonul/emailul primit, refuza sa furnizeze datele necesare in vederea validarii premiului etc.) in decursul a 2 zile lucratoare, acesta va pierde premiul (iar premiul va fi oferit urmatoarei rezerve din lista).

In scopul validarii premiului, castigatorul va trebui sa prezinte Organizatorului si/sau Agentiei bonul fiscal/de casa in original, intreg si lizibil, care face dovada achizitiei din Magazinele Participante a **cel puțin un produs : Persil, Perwoll, Silan, Pur, Bref, Clin, K2R, Somat** in perioada de desfasurare a campaniei.

4.4. In cazul in care castigatorul nu colaboreaza cu Organizatorul si/sau cu Agentia in vederea primirii si acceptarii premiului sau in cazul imposibilitatii validarii premiului conform prezentului Regulament, castigatorul va fi invalidat, urmând a se apela la o rezerva desemnata prin tragerea la sorti. Rezervele trebuie sa indeplineasca aceleasi conditii de validare ca si castigatorii, asa cum reiese din prezentul Regulament.

4.5. Inscrierile sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/de casa care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate intr-un mod care nu permite probarea achizitionarii produsului participant, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale informatiilor sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

4.6. Organizatorul nu-si asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal/de casa inscris. In asemenea cazuri, va putea fi validat doar participantul care va fi in posesia bonului fiscal/de casa inscris la eveniment, in varianta originala.

4.7. Nu pot participa la acest concurs angajații S.C. Henkel Romania Srl. și membrii familiilor acestora, si nici angajatii agențiilor si furnizorilor implicati in organizarea evenimentului **“Henkel 25 Ani”**, in speta S.C. TRADE MARKETING EXPERT S.R.L si orice alte companii/agentii implicate in organizarea evenimentului, precum si membrii familiilor acestora.

4.8. Impozitul cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din extragerea cu premii aferent premiilor oferite va fi calculat si va fi platit de Organizator, fara implicarea castigatorilor.

Cu exceptia prevederilor de mai sus, Organizatorul evenimentului nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind exclusiv in sarcina castigatorilor.

4.9. In cadrul prezentului eveniment, premiile campaniei sunt:

Premiu: prin tragere la sorti	Detalii premii	Cantitate (bucati)
Combina frigorifica	Combina frigorifica Samsung Clasa A+, No Frost	1
Card in valoare de 200 lei / bucata	MasterCard pentru cumparaturi valabil in oricare magazin fizic si online ce accepta plata POS	10
Aspirator vertical	Bosch Aspirator vertical 2 in 1 Flexxo Serie 4	3

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul acestui eveniment este de 5949.96 RON (TVA inclus).

Lista castigatorilor validati continand atat numele si prenumele castigatorilor, cat si premiul castigatorilor va fi publicata, pana cel tarziu la data de 07.05.2020, pe website-ul www.campaniihenkel.ro.

CAPITOLUL 5 - Protecția datelor cu caracter personal

5.1. Organizatorul, in speta compania HENKEL ROMANIA SRL., cu sediul social in str. Ionita Vornicul nr.1-7, sector 2, Bucuresti, ("**Henkel Romania Srl**" sau "**Organizatorul**") are, in conformitate cu articolul 4 punctul 7 din Regulamentul (UE) al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor) (denumit in continuare "**GDPR**"), calitatea de operator de date cu caracter personal in raport cu operatiunile de prelucrare a datelor cu caracter personal ale participantilor.

5.2. Organizatorul si agentia S.C. TRADE MARKETING EXPERT S.R.L, imputernicit al Operatorului HENKEL ROMANIA SRL, in ceea ce priveste colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal (conform art. 28 din GDPR), precum si orice alte agentii implicate, se obliga, de asemenea, sa respecte prevederile legislatiei locale aplicabile si dispozitiile GDPR in ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Ca atare, Organizatorul si agentile implicate se angajeaza, printre altele, sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal ale participantilor/castigatorilor la prezentul eveniment si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si legislatiei in vigoare.

5.3. Participantii la eveniment, in calitate de persoane vizate au, in temeiul GDPR, urmatoarele drepturi: dreptul de acces la datele cu caracter personal, dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal, dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal, dreptul de a solicita restrictiunea prelucrării datelor cu caracter personal, dreptul de opozitie cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, dreptul la portabilitatea datelor cu caracter personal, dreptul de a retrage consimtamantul in orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, precum si dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere.

Pentru exercitarea acestor drepturi si/sau pentru a solicita modificarea sau actualizarea datelor cu caracter personal si/sau pentru a obtine clarificari cu privire la operatiunile de prelucrare a datelor cu

caracter personal, participantii la eveniment pot transmite o cerere scrisa in acest sens la adresa str. Ionita Vornicul, 1-7, sector 2, Bucuresti sau la urmatorul numar de telefon: 021.203.26.00, cat si la adresa de e-mail henkel.ro@henkel.com.

Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), in cazul in care drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

5.4. Urmatoarele date cu caracter personal pot fi prelucrate, in scopurile prevazute la articolul 5.6 de mai jos, pe durata desfasurarii evenimentului: nume, prenume, numarul de telefon, adresa e-mail.

Participantii care refuza sa furnizeze datele cu caracter personal solicitate, nu vor putea fi supusi procesului de validare pentru acordarea premiilor in cadrul Evenimentului.

5.5. Datele personale mentionate anterior, cu exceptia numelui si prenumelui castigatorilor, nu vor fi facute publice ele fiind necesare doar pentru inmanarea premiilor si indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului.

5.6. Scopurile constituirii bazei de date in contextul evenimentului, in temeiul consimtamantului participantilor (reprezentat de inscrierea acestora in campanie), sunt: (i) desfasurarea evenimentului, (ii) inmanarea premiilor castigatorilor, (iii) inregistrarea castigatorilor evenimentului, (iv) realizarea de rapoarte statistice cu privire la participanti, (v) informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (telefon, posta, e-mail, pagina web sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc, precum si (vi) in vederea publicării numelui si prenumelui castigatorilor.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului evenimentului.

Destinatarii datelor cu caracter personal sunt imputernicitii Organizatorului.

Organizator: HENKEL ROMANIA SRL

Imputernicit: SC TRADE MARKETING EXPERT SRL

Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitilor sai.

5.7. Vom pastra datele dumneavoastra cu caracter personal pentru urmatoarea perioada de timp: 3 luni. In cazul datelor personale ale castigatorilor, necesare pentru evidentele contabile, datele vor fi retinute pentru 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite potrivit legislatiei contabile in vigoare.

5.8. Obținem datele cu caracter personal: de la participanti in mod direct.

5.9. Datele cu caracter personal ale participantilor nu vor face obiectul unui proces decizional automatizat, nici creării de profiluri.

Capitolul 6 - Forta majora

6.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

6.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Evenimentului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 Noul Cod Civil. În cazul în care Organizatorul invocă forță majoră, acesta este obligat să comunice participanților la Eveniment, existența acesteia în termen de 10 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Capitolul 7 – Responsabilitate

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii pentru produsele distribuite de Organizator, dacă premiile constau în acest tip de produse.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant/un potențial câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce-i revin acestuia, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivei persoane.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- situațiile în care participanții care se înscriu pe pagina web nu oferă un număr de telefon valid și astfel aceștia nu mai pot fi contactați ulterior;
- situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal/factura fiscală; în acest caz va fi validat câștigătorul acel participant care face dovada deținerii bonului fiscal în original;
- pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- formularele de înscriere incomplete, inexacte sau incorecte;
- pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie ;
- Deteriorarea sau pierderea bonului fiscal care atestă achiziția de produse participante.
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ /factura;
- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator. Semnarea procesului-verbal echivalează cu acceptarea neechivocă a premiului și cu descarcarea Organizatorului de obligația de acordarea a acestuia;
- Lipsa din stocul magazinului participant la campania promoțională a Produselor participante la campanie;
- Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă aceasta incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- Calitatea premiilor (vicii ascunse), câștigătorul va beneficia de toate drepturile în baza certificatului de garanție a premiului. ;

- Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.
- Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudicu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiului si/sau persoanele care il insotesc.
- Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii aplicabile referitoare la protectia consumatorilor pentru premiile constand in produse Henkel.
- Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator;

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere, sub semnatura privata, prin care va declara că renunță în mod irevocabil la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă aceasta declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului, prin scrisoare recomandată sau curier, la adresa mentionata in preambul. Semnarea declaratiei echivaleaza cu descarcarea Organizatorului de raspunderea care deriva din acordarea

Capitolul 8 - Litigii

8.1. In cazul unor potientiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Eveninment, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din Bucuresti.

8.2. Prin participarea la aceast eveniment, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

8.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, pana la data de 31.05.2020. Dupa data de 31.05.2020 Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

Prezentul regulament a fost redactat conform dorinței exprese a părții, procesat și autentificat la sediul Societății Profesionale Notariale „EURONOT”, din București, str. Dr. Grigore Mora nr. 16, sector 1, în 1 (un) exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial public împreună cu 1 (un) duplicat al acestuia, urmând ca părții să i se elibereze un număr de 2 (două) duplicate.

Organizator
HENKEL ROMANIA SRL.
Prin,
SC TRADE MARKETING EXPERT SRL
Reprezentata prin mandatar IONIȚĂ RALUCA-ALEXANDRA
L.S.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMANIA
CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCUREȘTI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ "EURONOT"
LICENȚĂ DE FUNCȚIONARE NR. 408/1899/29.12.2014
București, Str. Grigore Mora nr. 16, Sector 1
Tel.: 021/231.34.72, Fax: 021/231.34.70

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1005

Anul 2020, luna Martie, ziua 04

În fața mea, **ADINA IVĂNESCU**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

IONIȚĂ RALUCA-ALEXANDRA, cetățean român, domiciliată în Mun. București, str. Frt. Gheorghe Rostogolea, nr. 22, sectorul 6, identificată cu CI seria RX nr. 370905 eliberată la data de 15.10.2013 de către SPCEP Sector 6, CNP 2940928460060, în calitate de mandatară a societății **TRADE MARKETING EXPERT** Societate cu Răspundere Limitată, persoană juridică română, cu sediul social în Oraș Voluntari, Bulevardul Pipera nr. 1/VII, Nord City Tower, Zona A, etaj 2, biroul 1, județul Ilfov, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J23/4205/26.11.2015, cod unic de înregistrare 34719974, în baza procurii autentificată sub nr. 1178/15.07.2019, de SPN Euronot, cu sediul în București.

care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1 (una) Anexă

În temeiul art.12, lit. b), din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariul în sumă de 200 lei + 38 lei TVA achitat cu OP/2020

S-a perceput taxă INFONOT în sumă de 15 lei + 2,85 lei TVA achitată cu OP/2020

**NOTAR PUBLIC,
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Adina Ivănescu, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,





ANEXA

la Regulamentul "Henkel 25 Ani"
din data de 11.03.2020-31.03.2020



**Magazinele Cora participante la evenimentul
"Henkel 25 Ani" sunt toate magazinele fizice si
online - Cora din Romania.**

Lista produselor participante in cadrul campaniei
sunt toate produsele: **PERSIL, PERWOLL,
SILAN, K2r, PUR, SOMAT, BREF, CLIN**

Henkel Romania S.R.L.

S.C. Trade Marketing Expert SRL

DUPLICAT

Se solicită autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL EVENIMENTULUI

"Henkel 25 ani"

DESFĂȘURAT ÎN PERIOADA 05.03.2020-31.03.2020

în locațiile „La Doi Pasi”

CAPITOLUL 1 - Organizatorul

1.1. S.C. HENKEL ROMANIA SRL., cu sediul în str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/13292/2015, (denumită în continuare **"Organizatorul"**), organizează evenimentul **"HENKEL 25 ANI"** prin intermediul agentiei S.C. TRADE MARKETING EXPERT S.R.L., cu sediul în Ilfov, Voluntari, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/4205/2015, cod fiscal RO34719974 (denumită în continuare **"Agentia"**) eveniment ce se va desfășura în perioada **05.03.2020-31.03.2020**, în rețeaua de magazine **La doi Pasi**. În cadrul campaniei agentia are următoarele obligații: să informeze castigatori în timp util, să valideze și să pastreze documentele ce atestă castigarea premiului, să solicite dacă este cazul documentele în original pentru validare, să ofere protecție asupra datelor personale ale castigatorilor și să nu fie folosite în niciun alt scop decât cel al campaniei în desfășurare.

1.2. Evenimentul **"Henkel 25 Ani"** se desfășoară în magazinele participante, **La Doi Pasi** (**"Magazinele participante"**) în conformitate cu prezentul Regulament (denumit în continuare **"Regulamentul"**) și Anexa la prezentul Regulament, documente obligatorii pentru toți participanții. Lista Magazinelor Participante se regăsește în Anexa prezentului Regulament. Decizia de participare la Campanie, conform regulilor din prezentul regulament, reprezintă alegerea liberă a fiecărui participant în parte, care, prin participare, își va asuma integral prevederile prezentului Regulament.

1.3. Participanții trebuie să achiziționeze orice produs produs Persil, Perwoll, Silan, Pur, Bref, K2r, Clin, Somat din magazinele participante și pot castiga premii prin tragere la sorti.

Consumatorul trebuie să pastreze și să prezinte bonul de casa pentru validare, în original.

1.4. Mecanismul de participare va fi adus la cunoștință pe materialele de comunicare prezente în magazine, dar și prin prezentul regulament. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține nu vor fi interpretate prin ele însele, ci numai în context și împreună cu prevederile prezentului Regulament, care vor prevala.

1.5. Participanții la eveniment se obligă să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul să descalifice din eveniment, fără vreo notificare prealabilă, orice participant care nu respectă regulile prezentului Regulament sau care încearcă în orice fel să fraudeze sistemul de înscriere.

1.6. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin intermediul materialelor promotionale/publicitare sau trimițând o solicitare scrisă la sediul Henkel Romania SRL, J40/13292/2015, sector 2, București sau pe adresa de e-mail office@trade-marketing.ro, cu mențiunea **„pentru Evenimentul Henkel 25 Ani-La Doi Pasi”**. Regulamentul de participare/desfășurare a concursului este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.campaniihenkel.ro. Pentru cazuri excepționale, organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, aceste modificări fiind de asemenea publice conform prevederilor de mai sus.

1.7. Participarea la eveniment echivalează cu cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivoca a prezentului Regulament.



CAPITOLUL 2 – Durata Evenimentului

Perioada de desfășurare a evenimentului este 05.03.2020 – 31.03.2020

CAPITOLUL 3 – Mecanismul Evenimentului

• Dreptul de participare.

3.1. Evenimentul este deschis oricărei persoane fizice („Participantii”), cu domiciliul în România, care a implinit vârsta de 18 ani la data participării. Nu pot participa la acest concurs angajații S.C. HENKEL ROMANIA SRL și membrii familiilor acestora și nici angajații agenților și furnizorilor implicați în organizarea evenimentului „Henkel 25 Ani”, în speta S.C. TRADE MARKETING EXPERT S.R.L și orice alte companii/agenții implicate în organizarea evenimentului, precum și membrii familiilor acestora.

• Mecanismul evenimentului

3.2. Pași pe care orice participant trebuie să îi urmeze sunt:

- a) Să achiziționeze orice produs: Persil, Perwoll, Silan, Pur, Bref, Clin, K2R, Somat („produsele participante”).
- b) să se înscrie la tragerea la sorti pentru a castiga premiul prin tombola, trimițând prin SMS la numărul de telefon 1740 numărul bonului fiscal (ce atestă achiziția produselor participante în perioada campaniei) împreună cu numele magazinului La Doi Pași din care au achiziționat produsele (exemplu: 1234 La Doi Pași / 1234 La2pași / 1234 La 2 pași / 1234 Ladoipasi); fiecare bon poate fi înscris în campanie o singură dată sau să se înscrie, respectând aceleași condiții din prezentul Regulament, pe site-ul www.campaniihenkel.ro – în care vor trece numele magazinului, datele bonului fiscal și datele de contact, respectiv: nume, prenume, număr telefon, adresă completă
- c) să fie extras numărul de telefon la tragerea la sorti a premiilor;
- d) să prezinte în original, pentru validare, bonul al cărui număr a fost trimis de pe numărul de telefon care a fost extras ca fiind castigator. Detaliile de pe bon trebuie să fie identice cu cele din SMS sau cu cele înscrise pe site-ul www.campaniihenkel.ro. Pe bonul fiscal al cărui număr a fost extras prin tragerea la sorti a numărului de telefon castigator trebuie să se regasească– OBLIGATORIU – cel puțin unul din următoarele produse: Persil, Perwoll, Silan, Pur, Bref, Clin. În caz contrar, castigatorul va fi invalidat și se va trece la validarea următoarei rezerve extrase.

Numărul de telefon/SMS 1740 este un număr cu tarif normal valabil în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Digi Mobil și Telekom.

3.3. Fiecare SMS sau înscriere de pe site este validată preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare SMS trimis în cadrul prezentei Campanii la numărul de telefon 1740 sau pentru fiecare înscriere pe site-ul www.campaniihenkel.ro, participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin SMS sau pe site, un răspuns corespunzător situației în care se află:

1. SMS-ul a fost trimis în afara Perioadei Campaniei (înainte de începerea Campaniei):

Campania Henkel 25 ani va începe pe 05.03.2020. Pentru detalii accesați www.campaniihenkel.ro, secțiunea Regulament.



2. SMS-ul este trimis corect:

Mesaj înregistrat. Validarea se face în baza bonului fiscal. Pentru detalii accesați www.campaniihenkel.ro, secțiunea Regulament.

3. Dacă s-a depășit limita de maximum 5 înscrieri/campanie:

Ați depășit limita maximă de 5 înscrieri. Pentru detalii accesați www.campaniihenkel.ro, secțiunea Regulament.

4. Mesaj invalid - Dacă SMS-ul conține un mesaj invalid:

Trimite nr. bon fiscal și nume magazin. Pentru detalii accesați www.campaniihenkel.ro, secțiunea Regulament.

5. Mesaj invalid - Dacă mesajul trimis conține un număr de bon care a mai fost trimis:

Acest bon a mai fost folosit. Participa cu un alt bon fiscal. Pentru detalii accesați www.campaniihenkel.ro, secțiunea Regulament.

6. SMS înscris după încheierea campaniei:

Campania s-a încheiat pe 31.03.2020. Pentru detalii accesați www.campaniihenkel.ro, secțiunea Regulament.

WEB

- a. Dacă numărul de tranzacție este înscris înainte de data 05.03.2020, participantului i se va afișa următorul mesaj:

Campania "Henkel 25 de ani" nu a început încă. Te așteptăm începând cu 05.03.2020. Nu uita să păstrezi bonul fiscal.

- b. Dacă un număr de tranzacție corect este înscris în perioada Campaniei, Participantului i se va afișa următorul mesaj:

Înregistrare cu succes! Marește-ți șansele de câștig cu mai multe înregistrări până pe 31.03.2020. Păstrează bonurile fiscale!

- c. Dacă un număr bon fiscal este incorect, Participantului i se va afișa următorul mesaj:

Numărul bonului fiscal este greșit. Tastează cu mai multă atenție și poți câștiga unul dintre premiile Campaniei!

- d. Dacă un număr Bon fiscal este înscris de mai multe ori, folosind în formularul de înscriere același număr de telefon sau numere de telefoane diferite (indiferent de maniera de înscriere anterioară a numărului de tranzacție în Campanie), Participantului i se va afișa mesajul:

Acest Bon fiscal a fost deja înscris. Înscrie un nou bon fiscal până pe 31.03.2020 și poți câștiga unul din premiile Campaniei!

- e. Dacă un Participant înscrie un bon fiscal după terminarea Campaniei, acestuia i se va afișa următorul mesaj:

Campania "Henkel 25 de ani" s-a încheiat pe data de 31.03.2020. Te așteptăm la următoarele promoții!

3.4. Fiecare cumparator are dreptul de a participa la eveniment de mai multe ori, de fiecare data in baza unui bon fiscal diferit.

CAPITOLUL 4 – Inmanarea premiilor

4.1. Inscrierea la eveniment se poate face din prima pana in ultima zi a acestuia, inclusiv. Dupa incheierea evenimentului in fiecare Magazin Participant, adica dupa data de 31.03.2020 inregistrarea la eveniment este oficial încheiată și nu se vor mai accepta înregistrări ulterioare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru nicio inscriere ulterioara acestei date.

4.2. Extragerea castigatorului si a rezervelor pentru fiecare premiu se va face la sediul organizatorului, cu ajutorul platformei www.random.org. Premiul prin tombola se va acorda in urma extragerilor finale ce vor avea loc la maximum 4 saptamani dupa incheierea evenimentului., dar nu mai tarziu de : 30.04.2020. Odata cu extragerea castigatorului, se vor extrage si 2 rezerve pentru fiecare premiu pus in joc. Castigatorul va fi contactat in maximum 14 zile lucratoare de la extragere, de catre un reprezentant al Agentiei. Castigatorul va primi minimum 2 apeluri telefonice in interval de 3 zile lucratoare consecutive, la ore diferite, in intervalul orar 9:00 – 20:00 pentru a i se comunica castigul. Premiul va fi oferita prin intermediul Agentiei, coletele vor fi pregatite si vor fi expediate prin curier la adresele mentionate de castigatori.

4.3. In cazul in care participantul refuza sa furnizeze datele necesare in vederea validarii premiului (nume, prenume, nr. de telefon, adresa postala), precum si copie dupa cartea de identitate (in cazurile in care aceasta este o cerinta legala, respectiv daca valoarea premiului mai mare de 600 lei, pentru calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii, conform Codului Fiscal in vigoare), acesta va pierde premiul. In cazul in care participantul nu colaboreaza cu Organizatorul in vederea primirii si acceptarii premiului, sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, Organizatorul il va descalifica.

In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat din culpa lui (nu raspunde la telefon sau, ulterior, la telefonul/emailul primit, refuza sa furnizeze datele necesare in vederea validarii premiului etc.) in decursul a 2 zile lucratoare, acesta va pierde premiul (iar premiul va fi oferit urmatoarei rezerve din lista).

In scopul validarii premiului, castigatorul va trebui sa prezinte Organizatorului si/sau Agentiei bonul fiscal/de casa in original, intreg si lizibil, care face dovada achizitiei din Magazinele Participante **a cel putin un produs : Persil, Perwoll, Silan, Pur, Bref, Clin,K2R, Somat** in perioada de desfasurare a campaniei.

4.4. In cazul in care castigatorul nu colaboreaza cu Organizatorul si/sau cu Agentia in vederea primirii si acceptarii premiului sau in cazul imposibilitatii validarii premiului conform prezentului Regulament, castigatorul va fi invalidat, urmând a se apela la o rezerva desemnata prin tragerea la sorti. Rezervele trebuie sa indeplineasca aceleasi conditii de validare ca si castigatorii, asa cum reiese din prezentul Regulament.

4.5. Inscrierile sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/de casa care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate intr-un mod care nu permite probarea achizitionarii produsului participant, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale informatiilor sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

4.6. Organizatorul nu-si asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal/de casa inscris. In asemenea cazuri, va putea fi validat doar participantul care va fi in posesia bonului fiscal/de casa inscris la eveniment, in varianta originala.

4.7. Nu pot participa la acest concurs angajații S.C. Henkel Romania Srl. și membrii familiilor acestora, si nici angajatii agențiilor si furnizorilor implicati in organizarea evenimentului **“Henkel 25**



Ani”, în speta S.C. TRADE MARKETING EXPERT S.R.L si orice alte companii/agentii implicate in organizarea evenimentului, precum si membrii familiilor acestora.

4.8. Impozitul cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din extragerea cu premii aferent premiilor oferite va fi calculat si va fi platit de Organizator, fara implicarea castigatorilor.

Cu exceptia prevederilor de mai sus, Organizatorul evenimentului nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind exclusiv in sarcina castigatorilor.

4.9. In cadrul prezentului eveniment, premiile campaniei sunt:

Premiu: prin tragere la sorti	Detalii premii	Cantitate (bucati)
Combina frigorifica	Combina frigorifica Samsung Clasa A+, No Frost	1
Card in valoare de 200 lei / bucata	MasterCard pentru cumparaturi valabil in oricare magazin fizic si online ce accepta plata POS	10
Aspirator vertical	Bosch Aspirator vertical 2 in 1 Flexxo Serie 4	3

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul acestui eveniment este de 5949.96 RON (TVA inclus).

Lista castigatorilor validati continand atat numele si prenumele castigatorilor, cat si premiul castigatorilor va fi publicata, pana cel tarziu la data de 07.05.2020, pe website-ul www.campaniihenkel.ro

CAPITOLUL 5 - Protecția datelor cu caracter personal

5.1. Organizatorul, în speta compania HENKEL ROMANIA SRL., cu sediul social în str. Ionita Vornicul nr.1-7, sector 2, Bucuresti, (“**Henkel Romania Srl**” sau “**Organizatorul**”) are, în conformitate cu articolul 4 punctul 7 din Regulamentul (UE) al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor) (denumit în continuare “**GDPR**”), calitatea de operator de date cu caracter personal în raport cu operatiunile de prelucrare a datelor cu caracter personal ale participantilor.

5.2. Organizatorul si agentia S.C. TRADE MARKETING EXPERT S.R.L, împuternicit al Operatorului HENKEL ROMANIA SRL, în ceea ce privește colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal (conform art. 28 din GDPR), precum si orice alte agentii implicate, se obliga, de asemenea, sa respecte prevederile legislatiei locale aplicabile si dispozitiile GDPR în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Ca atare, Organizatorul si agentii implicate se angajeaza, printre altele, sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal ale participantilor/castigatorilor la prezentul eveniment si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si legislatiei în vigoare.

5.3. Participantii la eveniment, în calitate de persoane vizate au, în temeiul GDPR, urmatoarele drepturi: dreptul de acces la datele cu caracter personal, dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal, dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal, dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal, dreptul de opoziție cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, dreptul la portabilitatea datelor cu caracter personal, dreptul de a retrage consimțământul în orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului

inainte de retragerea acestuia, precum si dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere.

Pentru exercitarea acestor drepturi si/sau pentru a solicita modificarea sau actualizarea datelor cu caracter personal si/sau pentru a obtine clarificari cu privire la operatiunile de prelucrare a datelor cu caracter personal, participantii la eveniment pot transmite o cerere scrisa in acest sens la adresa str. Ionita Vornicul, 1-7, sector 2, Bucuresti sau la urmatorul numar de telefon: 021.203.26.00, cat si la adresa de e-mail henkel.ro@henkel.com.

Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), in cazul in care drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

5.4. Urmatoarele date cu caracter personal pot fi prelucrate, in scopurile prevazute la articolul 5.6 de mai jos, pe durata desfasurarii evenimentului: nume, prenume, numarul de telefon, adresa e-mail.

Participantii care refuză să furnizeze datele cu caracter personal solicitate, nu vor putea fi supuși procesului de validare pentru acordarea premiilor în cadrul Evenimentului.

5.5. Datele personale mentionate anterior, cu exceptia numelui si prenumelui castigatorilor, nu vor fi facute publice ele fiind necesare doar pentru inmanarea premiilor si indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului.

5.6. Scopurile constituirii bazei de date in contextul evenimentului, in temeiul consimtamantului participantilor (reprezentat de inscrierea acestora in campanie), sunt: (i) desfasurarea evenimentului, (ii) inmanarea premiilor castigatorilor, (iii) inregistrarea castigatorilor evenimentului, (iv) realizarea de rapoarte statistice cu privire la participanti, (v) informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (telefon, posta, e-mail, pagina web sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc, precum și (vi) în vederea publicării numelui și prenumelui castigatorilor.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului evenimentului.

Destinatarii datelor cu caracter personal sunt imputernicitii Organizatorului.

Organizator: HENKEL ROMANIA SRL

Imputernicit: SC TRADE MARKETING EXPERT SRL

Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitor sai.

5.7. Vom păstra datele dumneavoastră cu caracter personal pentru următoarea perioadă de timp: 3 luni. In cazul datelor personale ale castigatorilor, necesare pentru evidentele contabile, datele vor fi retinute pentru 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite potrivit legislatiei contabile in vigoare.

5.8. Obținem datele cu caracter personal: de la participanti in mod direct.

5.9. Datele cu caracter personal ale participantilor nu vor face obiectul unui proces decizional automatizat, nici creării de profiluri.

Capitolul 6 - Forta majora

6.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

6.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Evenimentului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 Noul Cod Civil. In cazul in care Organizatorul invoca forta majora, acesta este obligat sa comunice participantilor la Eveniment, existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Capitolul 7 – Responsabilitate

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii pentru produsele distribuite de Organizator, dacă premiile constau în acest tip de produse.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant/un potential câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce-i revin acestuia, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivei persoane.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- situațiile în care participanții care se înscriu pe pagina web nu oferă un număr de telefon valid și astfel aceștia nu mai pot fi contactați ulterior;
- situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal/factura fiscală; în acest caz va fi validat câștigătorul acel participant care face dovada deținerii bonului fiscal în original;
- pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- formularele de înscriere incomplete, inexacte sau incorecte;
- pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie ;
- Deteriorarea sau pierderea bonului fiscal care atestă achiziția de produse participante.
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ /factura;
- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator. Semnarea procesului-verbal echivalează cu acceptarea neechivocă a premiului și cu descarcarea Organizatorului de obligația de acordarea a acestuia;
- Lipsa din stocul magazinului participant la campania promoțională a Produselor participante la campanie;

- Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă aceasta incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- Calitatea premiilor (vicii ascunse), castigatorul va beneficia de toate drepturile în baza certificatului de garanție a premiului. ;
- Imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.
- Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudiciu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiului și/sau persoanele care îl însoțesc.
- Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de către castigator și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătură cu premiul câștigat, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii aplicabile referitoare la protecția consumatorilor pentru premiile constând în produse Henkel.
- Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator;

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere, sub semnatura privată, prin care va declara că renunță în mod irevocabil la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă aceasta declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului, prin scrisoare recomandată sau curier, la adresa menționată în preambul. Semnarea declarației echivalează cu descarcarea Organizatorului de răspunderea care derivă din acordarea

Capitolul 8 - Litigii

8.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și participanții la Eveniment, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din București.

8.2. Prin participarea la acest eveniment, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

8.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului, menționat în preambul, până la data de 31.05.2020. După data de 31.05.2020 Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

Prezentul regulament a fost redactat conform dorinței exprese a părții, procesat și autentificat la sediul Societății Profesionale Notariale „EURONOT”, din București, str. Dr. Grigore Mora nr. 16, sector 1, în 1 (un) exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial public împreună cu 1 (un) duplicat al acestuia, urmând ca părții să i se elibereze un număr de 2 (două) duplicate.

Organizator
HENKEL ROMANIA SRL.
Prin,
SC TRADE MARKETING EXPERT SRL
Reprezentată prin mandatar IONIȚĂ RALUCA-ALEXANDRA
L.S.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMANIA
CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCUREȘTI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ "EURONOT"
LICENȚĂ DE FUNCȚIONARE NR. 408/1899/29.12.2014
București, Str. Grigore Mora nr. 16, Sector 1
Tel.: 021/231.34.72, Fax: 021/231.34.70

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1006

Anul 2020, luna Martie, ziua 04

În fața mea, **ADINA IVĂNESCU**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:
IONIȚĂ RALUCA-ALEXANDRA, cetățean român, domiciliată în Mun. București, str. Frt. Gheorghe Rostogolea, nr. 22, sectorul 6, identificată cu CI seria RX nr. 370905 eliberată la data de 15.10.2013 de către SPCEP Sector 6, CNP 2940928460060, în calitate de mandatară a societății **TRADE MARKETING EXPERT** Societate cu Răspundere Limitată, persoană juridică română, cu sediul social în Oraș Voluntari, Bulevardul Pipera nr. 1/VII, Nord City Tower, Zona A, etaj 2, biroul 1, județul Ilfov, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J23/4205/26.11.2015, cod unic de înregistrare 34719974, în baza procurii autentificată sub nr. 1178/15.07.2019, de SPN Euronot, cu sediul în București.

care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1 (una) Anexă

În temeiul art.12, lit. b), din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariul în sumă de 200 lei + 38 lei TVA achitat cu OP/2020

**NOTAR PUBLIC,
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Adina Ivănescu, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,





ANEXA

**la Regulamentul "Henkel 25 Ani"
din data de 05.03.2020-31.03.2020**



**Magazinele La Doi Pasi participante la
evenimentul "Henkel 25 Ani " sunt toate
magazinele fizice si online - La Doi Pasi din
Romania.**

Lista produselor participante in cadrul campaniei
sunt toate produsele: **PERSIL, PERWOLL,
SILAN, PUR, BREF, CLIN, SOMAT, K2R**

Henkel Romania S.R.L.

S.C. Trade Marketing Expert SRL