

Se solicită autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL EVENIMENTULUI

“Sa inceapa curatenia de primavara”

DESFĂȘURAT ÎN PERIOADA 05.03.2021-31.03.2021

în locațiile LA DOI PASI din Romania

CAPITOLUL 1 - Organizatorul

1.1. S.C. HENKEL ROMANIA SRL., cu sediul in str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, București, înregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/13292/2015, (denumita in continuare **“Organizatorul”**), organizeaza evenimentul **“Sa inceapa curatenia de primavara”** prin intermediul agentiei S.C. TRADE MARKETING EXPERT S.R.L., cu sediul in Ilfov, Voluntari, înregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/4205/2015, cod fiscal RO34719974 (denumita in continuare **„Agentia”**) eveniment ce se va desfasura în perioada **05.03.2021-31.03.2021, in rețeaua de magazine La Doi Pasi. In cadrul campaniei agentia are urmatoarele obligatii: sa informeze castigatori in timp util, sa valideze si sa pastreze documentele ce atesta castigarea premiului, sa solicite daca este cazul documentele in original pentru validare, sa ofere protectie asupra datelor personale ale castigatorilor si sa nu fie folosite in niciun alt scop decat cel al campaniei in desfasurare.**

1.2. Evenimentul **“Sa inceapa curatenia de primavara”** se desfasoara in magazinele participante, **La Doi Pasi („Magazinele participante”)** in conformitate cu prezentul Regulament (denumit in continuare **“Regulamentul”**) si Anexa la prezentul Regulament, documente obligatorii pentru toti participantii. Lista Magazinelor Participante se regaseste in Anexa prezentului Regulament.

1.3. Participantii trebuie sa achizitioneze orice produs **Persil, Perwoll, Silan, K2R, Pur, Somat, Bref, Clin in valoare de minimum 30 lei** din magazinele participante si pot castiga premii prin tragere la sorti.

Consumatorul trebuie sa pastreze si sa prezinte bonul de casa pentru validare, in original.

1.4. Mecanismul de participare va fi adus la cunostinta pe materialele de comunicare prezente in magazine.

1.5. Participantii la eveniment se obliga sa respecte termenii si condițiile prezentului Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul sa descalifice din eveniment, fara vreo notificare prealabila, orice participant care nu respecta regulile prezentului Regulament sau care incearca in orice fel sa fraudeze sistemul de inscriere.

1.6. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin intermediul materialelor promotionale/publicitare sau triminand o solicitare scrisa la sediul Henkel Romania SRL, J40/13292/2015, sector 2, București sau pe adresa de e-mail office@trade-marketing.ro , cu mentiunea **„pentru Evenimentul “Sa inceapa curatenia de primavara”**”. Regulamentul de participare/desfasurare a concursului este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant. Pentru cazuri exceptionale, organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, aceste modificari fiind de asemenea publice conform prevederilor de mai sus.

1.7. Participarea la eveniment echivaleaza cu cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.



CAPITOLUL 2 – Durata Evenimentului

Perioada de desfasurare a evenimentului este 05.03.2021 – 31.03.2021

CAPITOLUL 3 – Mecanismul Evenimentului

- **Dreptul de participare.**

3.1. Evenimentul este deschis oricărei persoane fizice („Participantii”), cu domiciliul în România, care a implinit varsta de 18 ani la data participării. Nu pot participa la acest concurs angajații S.C. HENKEL ROMANIA SRL și membrii familiilor acestora si nici angajatii agențiilor si furnizorilor implicati in organizarea evenimentului **“Sa inceapa curatenia de primavara”**, in speta S.C. TRADE MARKETING EXPERT S.R.L si orice alte companii/agentii implicate in organizarea evenimentului.

- **Mecanismul evenimentului**

3.2. Pasii pe care orice participant trebuie sa ii urmeze sunt:

- a) Sa achizitioneze orice produs de minimum 30 lei: Persil, Perwoll, Silan, K2r, Pur, Somat, Bref, Clin („**produsele participante**”)
- b) sa se inscrie la tragerea la sorti pentru a castiga premiul prin tombola, triminand prin SMS la numarul de telefon **1862** numarul bonului fiscal (ce atesta achizitia produselor participante in perioada campaniei) impreuna cu numele magazinului. (**exemplu: La doi pasi**); fiecare bon poate fi inscris in campanie o singura data sau sa se inscrie pe site-ul www.campaniihenkel.ro – in care vor trece datele bonului fiscal si datele de contact
- c) sa fie extras numarul de telefon la tragerea la sorti a premiilor;
- d) sa prezinte in original, pentru validare, bonul al carui numar a fost trimis de pe numarul de telefon care a fost extras ca fiind castigator. Detaliile de pe bon trebuie sa fie identice cu cele din SMS sau cu cele inscrise pe site-ul www.campaniihenkel.ro . Pe bonul fiscal al carui numar a fost extras prin tragerea la sorti a numarului de telefon castigator trebuie sa se regaseasca– **OBLIGATORIU – cel putin unul din urmatoarele produse: Persil, Perwoll, Silan, K2r, Pur, Somat, Bref, Clin de minim 30 lei** . In caz contrar, castigatorul va fi invalidat si se va trece la validarea urmatoarei rezerve extrase.

Numarul de telefon/SMS 1862 este un numar cu tarif normal valabil in retelele de telefonie mobila Vodafone, Orange, Digi Mobil si Telekom.

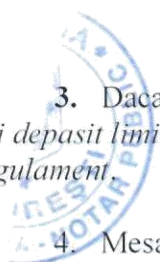
3.3 Fiecare SMS sau inscriere de pe site este validata preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare SMS trimis în cadrul prezentei Campanii la numărul de telefon 1862 sau pentru fiecare inscriere pe site-ul www.campaniihenkel.ro , participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin SMS sau pe site, un răspuns corespunzător situației în care se află:

1. SMS-ul este trimis inafara perioadei campaniei:

Campania “Sa inceapa curatenia de primavara”, va incepe pe 05.03.2021. Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.

2. SMS-ul este trimis corect:

Mesaj inregistrat. Validarea se face in baza bonului fiscal. Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.



3. Daca s-a depasit limita de maximum 5 inscrieri/campanie:

Ati depasit limita maxima de 5 inscrieri. Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.

4. Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid:

Trimite nume magazin si nr. bon fiscal . Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.

5. Mesaj invalid - Daca mesajul trimis contine un numar de bon care a mai fost trimis:

Acest bon a mai fost folosit. Participa cu un alt bon fiscal. Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.

6. SMS inscris dupa incheierea campaniei:

Campania s-a incheiat pe 31.03.2021. Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.

WEB :

a. Daca numarul de tranzactie este inscris inainte de data 05.03.2021, participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

Campania "Sa inceapa curatenia de primavara" nu a inceput inca. Te asteptam pentru inscriere incepand cu 05.03.2021. Nu uita sa pastrezi bonul fiscal.

b. Daca un numar de tranzactie corect este inscris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

Inregistrare cu succes!. Mareste-ti sansele de castig cu mai multe inregistrari pana pe 31.03.2021. Pastreaza bonurile fiscale!

c. Daca un numar bon fiscal este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Numarul bonului fiscal este gresit. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul dintre premiile Campaniei!

d. Daca un numar bon fiscal este inscris de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon sau numere de telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a numarului de tranzactie in Campanie), Participantului i se va afisa mesajul:

Acest Bon fiscal a fost deja inscris. Inscribe un nou bon fiscal pana pe 31.03.2021 si poti castiga unul din premiile Campaniei!

e. Daca un Participant inscrie un bon fiscal dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:

Campania "Sa inceapa curatenia de primavara" s-a incheiat pe data de 31.03.2021.. Te asteptam la urmatoarele promotii!

3.4. Fiecare participant are dreptul sa inscrie maximum 5 bonuri fiscale valide pe intreaga durata a Campaniei. Ulterior cumularii a 5 inscrieri valide, participantul va fi informat de atingerea limitei si orice inscriere operata dupa stabilirea acestei limite, nu va fi luata in considerare.

CAPITOLUL 4 – Inmanarea premiilor

4.1. Inscrierea la eveniment se poate face din prima pana in ultima zi a acestuia inclusiv. Dupa incheierea evenimentului in fiecare Magazin Participant, inregistrarea la eveniment este oficial încheiată și nu se vor mai accepta înregistrări ulterioare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru nicio inscriere ulterioara acestei date.

4.2. Extragerea castigatorului si a rezervelor pentru fiecare premiu se va face la sediul organizatorului, cu ajutorul platformei www.random.org. Premiul prin tombola se va acorda in urma extragerilor finale ce vor avea loc la maximum 4 saptamani dupa incheierea evenimentului. Odata cu extragerea castigatorului, se vor extrage si 2 rezerve pentru fiecare premiu pus in joc. Castigatorul va fi contactat in maximum 14 zile lucratoare de la extragere, de catre un reprezentant al Agentiei. Castigatorul va primi minimum 2 apeluri telefonice in interval de 3 zile lucratoare consecutive, la ore diferite, in intervalul orar 9:00 – 20:00 pentru a i se comunica castigul. Premiul va fi oferita prin intermediul Agentiei, coletele vor fi pregatite si vor fi expediate prin curier la adresele mentionate de castigatori.

4.3. In cazul in care participantul refuza sa furnizeze datele necesare in vederea validarii premiului (nume, prenume, nr. de telefon, adresa postala), precum si copie dupa cartea de identitate (in cazurile in care aceasta este o cerinta legala), acesta va pierde premiul. In cazul in care participantul nu colaboreaza cu Organizatorul in vederea primirii si acceptarii premiului, sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, Organizatorul poate sa-l descalifice.

In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat din culpa lui (nu raspunde la telefon sau, ulterior, la telefonul/emailul primit, refuza sa furnizeze datele necesare in vederea validarii premiului etc.) in decursul a 2 zile lucratoare, acesta va pierde premiul (iar premiul va fi oferit urmatoarei rezerve din lista).

In scopul validarii premiului, castigatorul va trebui sa prezinte Organizatorului si/sau Agentiei bonul fiscal/de casa in original, intreg si lizibil, care face dovada achizitiei din Magazinele Participante a **produselor participante de minimum 30 lei : Persil, Perwoll, Silan, K2R, Pur, Somat, Bref, Clin** in perioada de desfasurare a campaniei.

4.4. In cazul in care castigatorul nu colaboreaza cu Organizatorul si/sau cu Agentia in vederea primirii si acceptarii premiului sau in cazul imposibilitatii validarii premiului conform prezentului Regulament, castigatorul va fi invalidat, urmând a se apela la o rezerva desemnata prin tragerea la sorti. Rezervele trebuie sa indeplineasca aceleasi conditii de validare ca si castigatorii, asa cum reiese din prezentul Regulament.

4.5. Inscrierile sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/de casa care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate intr-un mod care nu permite probarea achizitionarii produsului participant, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale informatiilor sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

4.6. Organizatorul nu-si asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal/de casa inregistrat. In asemenea cazuri, va putea fi validat doar participantul care va fi in posesia bonului fiscal/de casa inregistrat la eveniment.

4.7. Nu pot participa la acest concurs angajații S.C. Henkel Romania Srl. și membrii familiilor acestora, si nici angajatii agențiilor si furnizorilor implicati in organizarea evenimentului **“Sa inceapa curatenia de primavara”**, in speta S.C. TRADE MARKETING EXPERT S.R.L si orice alte companii/agentii implicate in organizarea evenimentului.

4.8. Impozitul cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din extragerea cu premii aferent premiilor oferite va fi calculat si va fi platit de Organizator, fara implicarea castigatorilor.

Cu exceptia prevederilor de mai sus, Organizatorul evenimentului nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind exclusiv in sarcina castigatorilor.

4.9. In cadrul prezentului eveniment, premiile campaniei sunt:

Premiu: prin tragere la sorti	Descriere	Cantitate (bucati)
Aspirator multifunctional fara sac	Aspirator fara sac Philips PowerPro Compact FC9334/09, 650 W, PowerCyclone 5, perii TriActive, TurboBrush, Parchet, filtru anti-alergic ECARF	10
Kituri Henkel	Bref TLC 700ml, Clin trigger 500 ml, K2r Washing machine cleaner 2 buc, Pur 750 ml, Somat 18 tabs Gold, Persil discs 22	20

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul acestui eveniment este de 7268.9 RON (TVA inclus).

Lista castigatorilor validati continand atat numele si prenumele castigatorilor, cat si premiul castigatorilor va fi publicata, pana cel tarziu la data de 31.05.2021, pe website-ul www.campaniihenkel.ro

CAPITOLUL 5 - Protecția datelor cu caracter personal

5.1. Organizatorul, in speta compania HENKEL ROMANIA SRL., cu sediul social in str. Ionita Vornicul nr.1-7, sector 2, Bucuresti, ("Henkel Romania Srl" sau "**Organizatorul**") are, in conformitate cu articolul 4 punctul 7 din Regulamentul (UE) al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor) (denumit in continuare "**GDPR**"), calitatea de operator de date cu caracter personal in raport cu operatiunile de prelucrare a datelor cu caracter personal ale participantilor.

5.2. Organizatorul si agentia S.C. TRADE MARKETING EXPERT S.R.L.(imputernicit al HENKEL ROMANIA SRL)., precum si orice alte agentii implicate, se obliga, de asemenea, sa respecte prevederile legislatiei locale aplicabile si dispozitiile GDPR in ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Ca atare, Organizatorul si agentii implicate se angajeaza, printre altele, sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal ale participantilor/castigatorilor la prezentul eveniment si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si legislatiei in vigoare.

5.3. Participantii la eveniment, in calitate de persoane vizate au, in temeiul GDPR, urmatoarele drepturi: dreptul de acces la datele cu caracter personal, dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal, dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal, dreptul de a solicita restrictiunea prelucrării datelor cu caracter personal, dreptul de opozitie cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, dreptul la portabilitatea datelor cu caracter personal, dreptul de a retrage consimtamantul in orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, precum si dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere.

Pentru exercitarea acestor drepturi si/sau pentru a solicita modificarea sau actualizarea datelor cu caracter personal si/sau pentru a obtine clarificari cu privire la operatiunile de prelucrare a datelor cu caracter personal, participantii la eveniment pot transmite o cerere scrisa in acest sens la adresa str. Ionita Vornicul, 1-7, sector 2, Bucuresti sau la urmatorul numar de telefon: 021.203.26.00

5.4. Urmatoarele date cu caracter personal pot fi prelucrate, in scopurile prevazute la articolul 5.6 de mai jos, pe durata desfasurarii evenimentului: nume, prenume, numarul de telefon, adresa e-mail.

Participanții care refuză să furnizeze datele cu caracter personal solicitate, nu vor putea fi supuși procesului de validare pentru acordarea premiilor în cadrul Evenimentului.

5.5. Datele personale mentionate anterior, cu exceptia numelui si prenumelui castigatorilor, nu vor fi facute publice ele fiind necesare doar pentru inmanarea premiilor si indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului.

5.6. Scopurile constituirii bazei de date in contextul evenimentului, in temeiul consimtamantului participantilor, sunt: (i) desfasurarea evenimentului, (ii) inmanarea premiilor castigatorilor, (iii) inregistrarea castigatorilor evenimentului, (iv) realizarea de rapoarte statistice cu privire la participanti, (v) informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (telefon, posta, e-mail, pagina web sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc, precum și (vi) în vederea publicării numelui și prenumelui castigatorilor.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului evenimentului.

Destinatarii datelor cu caracter personal sunt imputernicitii Organizatorului.

Organizator: HENKEL ROMANIA SRL

Imputernicit: SC TRADE MARKETING EXPERT SRL

Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitorilor sai.

5.7. Vom păstra datele dumneavoastră cu caracter personal pentru următoarea perioadă de timp: 3 luni.

5.8. Obținem datele cu caracter personal: de la participanti in mod direct.

5.9. Datele cu caracter personal ale participantilor nu vor face obiectul unui proces decizional automatizat, nici creării de profiluri.

Capitolul 6 - Forta majora

6.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

6.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Evenimentului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 Noul Cod Civil. In cazul in care Organizatorul invoca forta majora, acesta este obligat sa comunice participantilor la Eveniment, existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Capitolul 7 – Responsabilitate

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor

nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii pentru produsele distribuite de Organizator, dacă premiile constau în acest tip de produse.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant/un potențial câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce-i revin acestuia, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivei persoane.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- situațiile în care participanții care se înscriu pe pagina web nu oferă un număr de telefon valid și astfel aceștia nu mai pot fi contactați ulterior;
- situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal/factura fiscală; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada deținerii bonului fiscal în original;
- pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- formularele de înscriere incomplete, inexacte sau incorecte;
- pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie ;
- Deteriorarea sau pierderea bonului fiscal care atestă achiziția de produse participante.
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ /factura;
- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator. Semnarea procesului-verbal echivalează cu acceptarea neechivocă a premiului și cu descărcarea Organizatorului de obligația de acordarea a acestuia;
- Lipsa din stocul magazinului participant la campania promoțională a Produselor participante la campanie;
- Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- Calitatea premiilor (vicii ascunse), câștigătorul va beneficia de toate drepturile în baza certificatului de garanție a premiului. ;
- Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.
- Orice fel de incident/accident/disconfort/daună/prejudiciu/vătămare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre câștigătorii premiului și/sau persoanele care îl însoțesc.
- Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile/vătămarile/daunele suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătura cu premiul câștigat, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii aplicabile referitoare la protecția consumatorilor pentru premiile constând în produse Henkel.
- Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator;

Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care un câştigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declaraţie pe propria răspundere, sub semnatura privată, prin care va declara că renunţă în mod irevocabil la premiul oferit şi la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă aceasta declaraţie nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezenţa unui reprezentant al Organizatorului, atunci declaraţia se va trimite Organizatorului, prin scrisoare recomandată sau curier, la adresa menţionată în preambul. Semnarea declaraţiei echivalează cu descarcarea Organizatorului de răspunderea care deriva din acordarea

Capitolul 8 - Litigii

8.1. În cazul unor potenţiale litigii aparute între Organizator şi participanţii la Eveniment, acestea vor fi soluţionate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, partile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluţionare instanţelor competente române din Bucureşti.

8.2. Prin participarea la acest eveniment, participanţii sunt de acord să respecte şi să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor şi condiţiilor prezentului Regulament.

8.3 Eventualele reclamaţii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului, menţionat în preambul, până la data de 30.05.2021. După data de 30.05.2021 Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestaţie.

Prezentul regulament a fost redactat conform dorinţei exprese a părţii, procesat şi autentificat la sediul Societăţii Profesionale Notariale „EURONOT”, din Bucureşti, str. Dr. Grigore Mora nr. 16, sector 1, în 1 (un) exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial public împreună cu 1 (un) duplicat al acestuia, urmând ca părţi să i se elibereze un număr de 2 (două) duplicate.

Organizator
HENKEL ROMANIA SRL.
Prin,
SC TRADE MARKETING EXPERT SRL
Reprezentata prin mandatar IONIŢĂ RALUCA-ALEXANDRA
L.S.

