

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Lasa-ti simturile sa infloreasca”

organizate in magazinele Mega Image, in perioada **30 iulie – 25 august 2020**

CAPITOLUL I – Organizatorul promotiei:

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „**Lasa-ti simturile sa infloreasca**” este agentia de marketing si publicitate **Grup Sapte S.A.** societate juridica romana, cu sediul în România, Strada Ceahlău, nr. 11, Cluj-Napoca, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J12/1508/1999, cod fiscal RO 11389389, denumita in continuare "Organizatorul".

1.2 Campania promotionala se va desfasura in numele si pentru societatea **Henkel Romania S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, atribuit in data de 29.10.2015 cod unic de Inregistrare RO35182126, fax. 021/223 20 24, denumita in cele ce urmeaza "**Henkel**". Scopul campaniei il constituie stimularea vanzarilor produselor Henkel.

1.3 Regulamentul oficial al campaniei promotionale si eventualele acte aditionale ale acestuia pot fi obtinute, in mod gratuit, de catre oricare participant, in urma solicitarii facute la sediul organizatorului din Romania, Strada Ceahlău, nr. 11, Cluj-Napoca, jud. Cluj, precum si in incinta magazinelor Participante, la biroul Relatii Clienti si pe site-ul www.campaniihenkel.ro.

1.4. Participantii la campania promotionala se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al campaniei (denumit in continuare "**Regulamentul**"). Prin participarea la aceasta campanie, participantii declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.

CAPITOLUL II – Durata campaniei si aria de desfasurare:

2.1. Campania se va derula in perioada **30 iulie, ora 00:00:01- 25 august 2020, ora 23:59:59, ora Romaniei** pe teritoriul Romaniei in magazinele **Mega Image** participante la campanie, denumite in continuare „Magazine Participante”, in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament. Lista magazinelor Mega Image poate fi consultata la adresa <https://www.mega-image.ro/magazine>.

CAPITOLUL III – Dreptul de participare:

3.1. La aceasta campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minimum 18 ani impliniti pana la data inceperii campaniei (**30.07.2020**) cu domiciliul stabil/resedinta in Romania, client al Magazinelor Participante, care achizitioneaza produse participante la campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

3.2. Persoanele enumerate la art. 3.1. de mai sus vor fi denumite in cele ce urmeaza „**Participanti**”.

3.3. Nu au dreptul sa participe la campanie angajatii Organizatorului, ai Henkel, Mega Image, precum si rudele de gradul I ale acestora (parinti, copii), sotul sau sotia angajatilor companiilor enumerate anterior.

CAPITOLUL IV – Produsele participante la campanie:

4.1. La aceasta campanie participa toate produsele apartinand marcii **Perwoll**, aflate la comercializare in incinta magazinelor participante.

CAPITOLUL V – Mecanismul Campaniei:

5.1. Pentru a participa la aceasta campanie, participantii trebuie sa cumpere orice produs participant din magazinele Mega Image si sa se inscrie in perioada 30 iulie, ora 00:00 – 25 august 2020, ora 23:59, ora Romaniei.

Inscrierea se realizeaza prin :

- a) Trimiterea unui mesaj sms la numarul **1843** (mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosite - Vodafone, Orange, Telekom sau Digi Mobil) care sa contina numarul bonului fiscal, prin care se face dovada achizitiei Produselor participante, sau
- b) Prin inscrierea datei si numarului bonului fiscal pe website-ul www.campaniihenkel.ro . In vederea inscrierii pe website, participantii trebuie sa completeze formularul cu urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, data si numarul bonului fiscal.

5.2. Premiile se ofera conform prezentului Regulament, prin tragere la sorti, conform regulii principale: cumpara orice produs participant din magazinele Mega Image si inscrie numarul bonului fiscal prin SMS la **1843** sau pe www.campaniihenkel.ro , in perioada desfasurarii campaniei.

5.3. Numarul bonului fiscal se regaseste, in general, jos, in partea stanga a bonului (*BF.), conform exemplului de mai jos:



CAPITOLUL VI – Premiile oferite in cadrul campaniei:

6.1. . In cadrul acestei promotii se va acorda prin tragere la sorti un numar de premii, constand in:

Premii prin tragere la sorti:

Tip premiu	Numar premii	Valoare premiu	Valoare totala (TVA inclusa)
------------	--------------	----------------	------------------------------

Aparat calcat vertical	5	320	1600
Voucher Sephora	20	200	4000

Valoarea totala estimata a premiilor este de 5600 lei (TVA inclusa).

6.3. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Castigatorii din cadrul campaniei sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.

6.4. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani.

6.5. In cazul in care din orice motiv, independent de Organizator, potentialii castigatori nu transmit informatiile necesare validarii premiilor, conform celor stipulate in prezentul Regulament, se considera ca au renunțat in mod irevocabil la acestea si nu pot invoca nici un drept in acest sens. Orice reclamatie referitoare la premiu, ulterioara ridicării sale, nu va fi luata in considerare. Odata cu predarea premiului catre castigator Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezulta din Regulament, cu privire la acordarea acestora.

6.6. Organizatorul își rezervă dreptul ca în cazul lipsei de stoc să schimbe premiul, dar numai cu un alt produs cu o valoare egala sau mai mare.

CAPITOLUL VII – Extragerea, validarea castigatorilor si acordarea premiilor:

7.1. Pentru a participa la prezenta campanie, in vederea acordarii premiilor, Participantii trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

- a. sa fie eligibili pentru participare in conformitate cu prevederile art. 3.1. de mai sus;
- b. sa cumpere din magazinele participante, orice produs participant apartinand marcii Perwoll, in perioada 30.07.-25.08.2020.
- c. sa pastreze bonul fiscal / factura fiscala in baza caruia / careia au achizitionat produsele participante la Campanie;
- d. sa se inscrie prin una dintre urmatoarele modalitati:
 - ✓ prin SMS la numarul **1843**, in perioada 30 iulie, ora 00:00:01 – 25 august 2020, ora 23:59:59, ora Romaniei. Pentru inscriere, participantii trebuie sa trimita un sms care sa contina numarul bonului/facturii.

In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin mesaj SMS realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

1. SMS-ul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):
Campania "Lasa-ti simturile sa infloareasca" va incepe pe 30.07.2020. Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.
2. SMS-ul este trimis corect:

Mesaj inregistrat. Validarea se face in baza bonului fiscal. Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.

3. Daca s-a depasit limita de maximum 5 inscrieri/campanie:
Ati depasit limita maxima de 5 inscrieri. Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.
4. Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid:
Trimite nr. bon fiscal. Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.
5. Mesaj invalid - Daca mesajul trimis contine un numar de bon care a mai fost trimis:
Acest bon a mai fost folosit. Participa cu un alt bon fiscal. Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.
6. SMS inscris dupa incheierea campaniei:
Campania s-a incheiat pe 25.08.2020. Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.

- ✓ pe site-ul www.campaniihenkel.ro, in perioada 30 iulie, ora 00:00:01 – 25 august 2020, ora 23:59:59, ora Romaniei. In vederea inscrierii pe website, participantii trebuie sa completeze formularul cu urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, data si numarul bonului fiscal.

In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin intermediul formularului de participare online realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin intermediul site-ului www.campaniihenkel.ro, care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

1. Daca numarul de tranzactie este inscris in afara perioadei, participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Campania "Lasa-ti simturile sa infloreasca" nu a inceput inca. Te asteptam incepand cu 30.07.2020. Nu uita sa pastrezi bonul fiscal.

2. Daca un numar de tranzactie corect este inscris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Inregistrare de succes. Mareste-ti sansele de castig cu mai multe inregistrari pana pe 25.08.2020. Pastreaza bonurile fiscale!

3. Daca un numar bon fiscal este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Numarul bonului fiscal este gresit. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul dintre premiile Campaniei!

4. Daca un numar de Bon fiscal este inscris de mai multe ori, folosind in formularul de in-scriere acelasi numar de telefon sau numere de telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a numarului de tranzactie in Campanie), Participantului i se va afisa mesajul:
Acest Bon fiscal a fost deja inscris. Inscribe un nou bon fiscal pana pe 25.08.2020 si poti castiga unul din premiile Campaniei!

5. Daca un Participant inscrie un bon fiscal dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:
Campania "Lasa-ti simturile sa infloreasca" s-a incheiat pe data de 25.08.2020. Te asteptam la urmatoarele promotii!

e. Fiecare participant are dreptul sa inscrie maximum 5 bonuri fiscale valide pe intreaga durata a Campaniei, prin sms la numarul 1843 sau pe site-ul www.campaniihenkel.ro. Ulterior cumularii a 5 inscrieri valide, participantul

va fi informat de atingerea limitei si orice inscriere operata dupa stabilirea acestei limite, nu va fi luata in considerare.

f. Un numar de bon poate fi inscris in Campanie o singura data, indiferent de numarul produselor achizitionate.

g. Pentru validarea premiului oferit in cadrul tombolei, participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal/factura fiscala in baza caruia/careia s-au achizitionat produsele participante.

h. Un participant are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent de numarul inscrierilor realizate. In cazul in care un participant este desemnat prin extragere castigatorul mai multor premii, i se va atribui unul singur, cel cu valoarea cea mai mare.

7.2. Participantii isi asuma intreaga responsabilitate pentru pierderea, falsificarea si/sau deteriorarea bonului fiscal.

7.3. Daca participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, cum ar fi prin efectuarea mai multor inscrieri, fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora etc., Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campaniei promotionale, toate mesajele trimise de la respectivul numar de telefon, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in campanie.

7.4. In cazul in care un participant la promotie este desemnat castigator al unui premiu, iar participantul a inregistrat pe perioada promotiei mai multe inscrieri declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului dovada achizitionarii tuturor produselor (toate bonurile/facturile inscrise, in original) participante la promotie pentru care a realizat inscrieri valide. In cazul in care participantul nu poate face dovada achizitionarii produselor din promotie pentru care a inregistrat numere de bon fiscal/factura fiscala valide sau dovezile existente (bon/factura) prezinta elemente vadite de fraudă, Organizatorul are dreptul de a invalida, in mod definitiv, premiul/premiile respective.

7.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.6. Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti, efectuata prin mijloace electronice in data de **3 septembrie 2020** in prezenta unui avocat sau notar si in prezenta a cel putin unui reprezentant al Organizatorului.

7.7. In cadrul tragerii la sorti, se vor extrage 25 potentiali castigatori si cate 5 rezerve pentru fiecare premiu acordat, care vor fi utilizate numai in cazul in care castigatorii extrasi nu indeplinesc conditiile de validitate prevazute in prezentul Regulament.

7.8. In cazul in care nici castigatorii principali si nici rezervele nu intrunesc conditiile de validitate, premiile nu se acorda.

CAPITOLUL VIII. – Anunțarea castigatorilor si acordarea premiilor

8.1. Fiecare potential castigator (pana la validarea finala in conditiile art. 8.2. de mai jos, castigatorii vor fi considerati „potentiali castigatori”) va fi anuntat telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la extragere si i se va solicita ca in termen de maxim 2 (doua) zile calendaristice de la contactarea telefonica sa transmită pe mail, la adresa ce i se va comunica telefonic, o copie a bonului fiscal pentru produsele participante achizitionate in cadrul campaniei.

8.2. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul mentionat mai sus (timp de 3 zile consecutive, minim 2 apeluri pe zi la ore diferite, in intervalul orar 9:00 – 17:00), din motive independente de reprezentantii Organizatorului, si/sau nu trimite in termen de 2 (doua) zile calendaristice de la contactarea sa cele solicitate mai sus, precum si daca se constata inadvertente privind datele inscrise si cele existente in bonul fiscal, acesta va fi invalidat urmand a se apela la prima rezerva desemnata prin tragerea la sorti.

8.3. Rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validare, asa cum reiese din prezentul Regulament.

8.4. Premiile se vor inmana castigatorilor de catre reprezentatii Organizatorului, in baza unui proces – verbal de predare – primire in care se vor completa urmatoarele date: data, numele si prenumele castigatorului, premiul primit, nr. de telefon, semnatura.

8.5. Imediat dupa inmanarea premiului, prin semnarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament cu privire la acordarea premiului.

8.6. Castigatorii tragerii la sorti si premiile castigate vor fi anuntati pana pe data de 15.10.2020 pe site-ul www.campaniihenkel.ro la sectiunea castigatori.

8.7. Organizatorul nu isi asumă răspunderea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea bonului fiscal;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal;
- d. Existenta la punctul de vanzare din magazinele participante a produselor participante la promotie;
- e. Erorile in datele furnizate de catre castigatori, precum si lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- f. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului; din motive independente de Organizator;
- g. Neprezentarea castigatorului pentru ridicarea premiului la data si locatia indicate de catre reprezentantii Organizatorului din motive independente de acesta din urma.
- h. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- i. Suportarea cheltuielilor de deplasare a castigatorilor necesare pentru a intra în posesia premiilor.

CAPITOLUL IX – Taxe si impozite aferente

9.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Codului Fiscal din 2015. Pentru indeplinirea acestei obligatii, Organizatorul va solicita castigatorului urmatoarele date personale : nume, prenume si CNP.

9.2. Prezenta promotie este organizata in scopul stimulării vanzarilor produselor Henkel.

CAPITOLUL X – Erori, comunicari publicitare necorespunzatoare

10.1. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare primirii sale (după semnarea procesului verbal menționat la art. 8.4.) nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului și / sau a Mega Image.

10.2. Organizatorul și Henkel nu vor fi răspunzătoare de modul în care magazinele care comercializează produsele participante la promoție manipulează, organizează, distribuie și/sau vând produsele participante la Campanie și nici de eventualele deteriorări ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activități, precum și nici de stocurile pe care acestea le au.

12.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promoțională poate fi mediatizată în scopul aducerii sale la cunoștința publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține nu vor fi interpretate prin ele însele, ci numai în context și împreună cu prevederile prezentului Regulament.

CAPITOLUL XI – Limitarea răspunderii

11.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promoții.

11.2. În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.

11.3. Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de 25.08.2020. Contestațiile vor fi trimise prin poșta către adresa Organizatorului cu sediul în România Strada Ceahlău, nr. 11, Cluj-Napoca, jud. Cluj, menționând pe plic **Campania promoțională “Lasa-ti simturile sa infloreasca” organizata in magazinele Mega Image in perioada 30.07-25.08.2020.**

CAPITOLUL XII – Prelucrarea datelor personale

12.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „GDPR”);
- Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare;
- Codului Civil român, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplică derulării acestei campanii.

12.2. Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obligă să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participanții acceptă ca, pentru îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor impuse de art. 42, alin. (2) din

Ordonanta de Guvern nr. 99/2000, numele acestora si premiul castigat vor fi facute publice in conditiile mentionate mai sus in prezentul Regulament. Aceste informatii vor fi mentinute atata vreme cat este necesar pentru ca participantii sa formuleze contestatii, in conditiile art. 11.3 de mai sus, insa nu mai mult de data de 25.08.2020.

12.3. Inscrierea in Campanie, derularea si efectele acesteia implica colectarea si prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colecteaza sunt: nume, prenume, semnatura, nr. de telefon, adresa de e-mail, adresa postala.

12.4. Operatorul datelor personale (denumit in continuare „Operatorul”) enumerate la punctul 3 de mai sus este HENKEL ROMANIA S.R.L., cu sediul in Bucuresti, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.

Operatorul colecteaza si prelucreaza aceste date prin intermediul imputernicitului sau (denumit in continuare „Imputernicit”), **Grup Sapte S.A.** societate juridica romana, cu sediul în România, Strada Ceahlău, nr. 11, Cluj-Napoca, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J12/1508/1999, cod fiscal RO 11389389.

12.5. Scopul colectarii si prelucrării datelor personale mentionate la punctele 3 si 4 de mai sus il reprezinta: inscrierea in Campanie, derularea Campaniei, validarea castigatorului si atribuirea premiului, inmanarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul castigat, solutionarea eventualelor reclamatii referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum si indeplinirea de catre Organizator si Imputernictul sau a obligatiilor prevazute de legislatia in vigoare.

12.6. Temeiul juridic al colectarii si prelucrării datelor personale mentionate la punctul 3 de mai sus il constituie campania promotionala adresata de catre Organizator publicului larg, acceptata de catre participantii prin inscrierea voluntara, conform art. 6 alin. (1), literele a) si b) din GDPR.

12.7. In afara de Operator, prin Imputernicit, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate in virtutea Campaniei sunt: societatile care furnizeaza servicii de curierat rapid (pentru transmiterea premiilor), avocatul/notarul ce atesta rezultatele extragerii, Henkel Romania S.R.L., care transmite datele castigatorilor pentru urcarea acestora pe site-ul www.campaniihenkel.ro Grup Sapte S.A. societate care transmite datele castigatorilor catre Henkel Romania S.R.L.

12.8. De asemenea, in virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participantii sunt informati ca:

a) Datele colectate in virtutea prezentei Campanii sunt stocate de catre Operator pentru o perioada care nu va depasi prevederile impuse de legislatia in domeniu, luandu-se ca reper maxim termenul general de prescriptie de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar in cazul datelor necesare pentru evidentele contabile, 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite potrivit legislatiei contabile in vigoare;

b) Beneficiaza de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau stergerea acestora, restrictionarea prelucrării, dreptul de a va opune prelucrării, precum si dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiaza de dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul, fara ca acest fapt sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, insa retragerea consimtamantului echivaleaza cu imposibilitatea de inscriere in Campania promotionala sau cu imposibilitatea de a participa efectiv la Campania promotionala, dupa caz;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuată în virtutea prezentei Campanii reprezintă o obligație contractuală (contractul, în acest caz, fiind reprezentat de relația dintre Organizator și participant ca urmare a înscrierii voluntare a acestuia în Campanie), participantul fiind obligat să furnizeze datele personale întocmai pentru a putea participa la Campanie, dar și o obligație legală, Organizatorul fiind obligat să solicite date personale pentru a respecta obligațiile impuse de legislație în vigoare (cum ar fi, dar fără a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilității nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață). În cazul nerespectării acestor obligații contractuale și legale, persoanele doritoare nu se vor putea înscrie în campanie, iar odată înscrise, nu vor putea fi incluse în tragerea la sorti și nu vor putea beneficia de premiile puse în joc, de asemenea, Organizatorul va spui sancțiunilor contravenționale și/sau penale;

e) Au dreptul să depună plângere în fața Autorității Naționale Pentru Supravegherea și Protecția Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

12.9. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le conferă persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datate și semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

În cazul în care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de către Operator, persoana vizată are acces la următoarele informații:

- (a) scopurile prelucrării;
- (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
- (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
- (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
- (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
- (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
- (g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
- (h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare : se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat") : dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restrictionarea prelucrării: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării: Organizatorul comunica fiecărui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionale. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: In cazul in care pe parcursul derularii campaniei si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a transmis Organizatorului initial. Datele trebuie primite intr-un mod structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fara obstacole din partea Organizatorului initial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opozitie: In orice moment, persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia speciala in care se afla, prelucrării datelor care o privesc atunci cand prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucreaza

datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Operatorul demonstreaza ca are in continuare motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevealeaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatatrea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrarii in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv crearii de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Cele mentionare anterior nu se aplica daca prelucrarea automata este necesara incheierii sau executarii unui contract cu Organizatorul, daca Organizatorul are o autorizatie in acest sens si daca persoana vizata si-a dat consimtamantul in mod explicit – art. 22 GDPR

12.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, cat si la adresa de e-mail henkel.ro@henkel.com .

12.12. Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, in cazul in care drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrarii ilicite a datelor cu caracter personal.

12.13. Participantii la aceasta campanie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament pe care si le-au insusit integral.

12.14. Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care nu mai permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

CAPITOLUL XIII – Intreruperea Promotiei

13.1. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora si/sau caz fortuit astfel cum este definita de lege.

CAPITOLUL XIV– Litigii

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, si/sau Mega Image, si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

CAPITOLUL XV– Exemplarele Regulamentului oficial

(1) Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicare, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

Organizator: Grup Sapte S.A.

Prin Imputernicit

ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1007
Anul 2020 luna Iulie ziua 29

În fața mea TONEA LAURA-ANDREEA, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

NOTAR PUBLIC,
TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Tonce Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

