

## REGULAMENTUL CAMPANIEI DE RESPONSABILIZARE SOCIALA

### „Doneaza din Inima pentru o Inimioara”

derulata in perioada **31.10-24.12.2019**

#### CAPITOLUL I – Organizatorul campaniei si scopul acesteia:

1.1 Organizatorul campaniei de responsabilizare sociala constand in strangerea de fonduri pentru proiectul Asociatiei „Inima Copiilor”, intitulat „**Doneaza din Inima pentru o Inimioara**”, este societatea **Henkel Romania S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, atribuit in data de 29.10.2015, cod unic de Inregistrare RO35182126, fax. 021/223 20 24, denumita in cele ce urmeaza "**Henkel**".

1.2. Scopul campaniei il constituie strangerea de fonduri financiare in vederea donarii acestora de catre Henkel catre "Asociatia Inima Copiilor", CIF 18365182, (in continuare, „Asociatia”) pentru sprijinirea proiectului acestei Asociatii, care consta in dotarea spitalelor pediatrie din Romania, apartinand sistemului public de sanatate, cu echipament medical, cat si in pregatirea profesionala a medicilor care lucreaza in aceste spitale.

#### CAPITOLUL II – Durata campaniei si aria de desfasurare:

Campania se va derula in perioada **31.10-24.12.2019**, pe teritoriul Romaniei, in toate magazinele fizice apartinand retelelor enumerate limitativ in Anexa 1, denumite in continuare „Magazine Partenere”, in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament. Perioadele in care se va derula campania difera pentru fiecare retea de Magazine Partenere in parte, incadrandu-se in intervalul 31.10-24.12.2019, astfel cum este stipulat in Anexa 1 a prezentului regulament.

#### CAPITOLUL I – Produsele participante la campanie:

La aceasta campanie de responsabilizare sociala participa produse din categoria detergenti si produse de ingrijire a locuintei (in continuare, „Produse Participante”/”Produce Participant”), apartinand urmatoarelor marci: Persil, Perwoll, Silan, K2R, Somat, Pur, Bref si Clin, disponibile la vanzare in Magazinele Partenere si distribuite de Henkel Romania S.R.L. (avand mentionate pe ambalaj datele de identificare Henkel de la art. 1.1.)

#### CAPITOLUL IV – Mecanismul Campaniei:

4.1. Pentru fiecare produs participant vandut prin intermediul oricarui Magazin Partener de pe teritoriul Romaniei in perioada **31.10-24.12.2019**, Henkel va dona, prin intermediul unui contract de sponsorizare, catre Asociatia „INIMA COPIILOR” 1% din valoarea u TVA a produselor astfel vandute.

4.2. Suma totala maxima cu care Henkel va sponsoriza Asociatia, in urma acestei campanii, nu poate fi mai mare de 94.200 lei. Acordarea ajutorului financiar se va face dupa incheierea campaniei, insa nu mai tarziu de data de 31.01.2020, in baza unui contract de sponsorizare care se va incheia intre Henkel si Asociatie.

4.3. Asociatia se obliga sa utilizeze suma primita sub forma de sponsorizare pentru proiectul „Doneaza din Inima pentru o Inimioara” al carui scop este descris la art. 1.2. de mai sus.

4.4. După data încetării campaniei, ținându-se cont de cele stipulate în Anexa 1, Produsele Participante își vor pierde această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

## **CAPITOLUL V – Limitarea răspunderii**

5.1. Organizatorul nu va fi răspunzător de modul în care Magazinele Partener care comercializează Produsele Participante organizează, distribuie, manipulează și/sau vând aceste produse și nici de eventualele deteriorări ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activități, precum și nici de stocurile pe care acestea le au.

5.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, campania de responsabilizare socială poate fi mediatizată în scopul aducerii sale la cunoștința publicului sau a oricărei persoane interesate, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține nu vor fi interpretate prin ele însele, ci numai în context și împreună cu prevederile prezentului Regulament.

## **CAPITOLUL VI – Prelucrarea datelor personale**

În cadrul acestei campanii nu se colectează date cu caracter personal ale celor care achiziționează Produse Participante din Magazinele Partener.

## **CAPITOLUL VII – Modificarea campaniei**

7.1. Campania va putea fi întreruptă în caz de forță majoră și/sau caz fortuit astfel cum sunt acestea definite de lege.

7.2. De asemenea, în cazul modificării duratei campaniei sau a oricărei prevederi din prezentul Regulament, Organizatorul va aduce la cunoștința celor interesați aceste modificări prin încheierea de acte adiționale.

7.3. Prezentul Regulament și eventualele sale acte adiționale pot fi obținute, în mod gratuit, de către orice persoană interesată, în urma solicitării făcute la sediul organizatorului din România, București, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal 020325 și pe site-ul [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro).

## **CAPITOLUL VIII – Litigii**

Eventualele litigii aparute între Organizator, Asociație, Magazine Partener se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

## ANEXA 1

<b>Retele Magazine Parteneri</b>	<b>Perioada campaniei</b>
Mega Image	31.10-26.11.2019
Penny	06.11-24.12.2019
DM	13.11-15.12.2019
Carrefour	28.11-08.12.2019

## REGULAMENTUL CAMPANIEI DE RESPONSABILIZARE SOCIALA

### „Doneaza din Inima pentru o Inimioara”

derulata in perioada **06.11-24.12.2019**

#### **CAPITOLUL I – Organizatorul campaniei si scopul acesteia:**

1.1 Organizatorul campaniei de responsabilizare sociala constand in strangerea de fonduri pentru proiectul Asociatiei „Inima Copiilor”, intitulat „**Doneaza din Inima pentru o Inimioara**”, este societatea **Henkel Romania S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, atribuit in data de 29.10.2015, cod unic de Inregistrare RO35182126, fax. 021/223 20 24, denumita in cele ce urmeaza "**Henkel**".

1.2. Scopul campaniei il constituie strangerea de fonduri financiare in vederea donarii acestora de catre Henkel catre "Asociatia Inima Copiilor", CIF 18365182, (in continuare, „Asociatia”) pentru sprijinirea proiectului acestei Asociatii, care consta in dotarea spitalelor pediatrice din Romania, apartinand sistemului public de sanatate, cu echipament medical, cat si in pregatirea profesionala a medicilor care lucreaza in aceste spitale.

#### **CAPITOLUL II – Durata campaniei si aria de desfasurare:**

Campania se va derula in perioada 06.11-24.12.2019, pe teritoriul Romaniei, in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament.

#### **CAPITOLUL I – Produsele participante la campanie:**

La aceasta campanie de responsabilizare sociala participa produse din categoria detergenti si produse de ingrijire a locuintei (in continuare, „Produse Participante”/”Produce Participant”), apartinand urmatoarelor marci: Persil, Perwoll, Silan, K2R, Somat, Pur, Bref si Clin, vandute de catre Henkel (cu datele de identificare mentionate mai sus) catre Rewe Romania S.R.L., in perioada 06.11 – 24.12.2019, in baza relatiei comerciale existente intre cele doua parti. **CAPITOLUL IV – Mecanismul Campaniei:**

4.1. Pentru fiecare produs participant vandut de Henkel catre REWE Romania SRL in perioada 06.11-24.12.2019, Henkel va dona, prin intermediul unui contract de sponsorizare, catre Asociatia „INIMA COPIILOR” 1% din valoarea fara TVA a produselor participante vandute.

4.2. Suma totala maxima cu care Henkel va sponsoriza Asociatia, in urma acestei campanii, nu poate fi mai mare de 94.200 lei. Acordarea ajutorului financiar se va face dupa incheierea campaniei, insa nu mai tarziu de data de 31.01.2020, in baza unui contract de sponsorizare care se va incheia intre Henkel si Asociatie.

4.3. Asociatia se obliga sa utilizeze suma primita sub forma de sponsorizare pentru proiectul „Doneaza din Inima pentru o Inimioara” al carui scop este descris la art. 1.2. de mai sus.

4.4. Dupa data incetarii campaniei, Produsele Participante isi vor pierde aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate și nicio obligatie în legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

## **CAPITOLUL V – Limitarea raspunderii**

5.1. Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care magazinele apartinand retelei Rewe Romania S.R.L. ,care comercializeaza Produsele Participante, organizeaza, distribuie, manipuleaza si/sau vand aceste produse si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.

5.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, campania de responsabilizare sociala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului sau a oricarei persoane interesate, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

## **CAPITOLUL VI – Prelucrarea datelor personale**

In cadrul acestei campanii nu se colecteaza date cu caracter personal ale celor care achizitioneaza Produse Participante din magazinele apartinand Rewe Romania S.R.L.

## **CAPITOLUL VII – Modificarea campaniei**

7.1. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora si/sau caz fortuit astfel cum sunt acestea definite de lege.

7.2. De asemenea, in cazul modificarii duratei campaniei sau a oricarei prevederi din prezentul Regulament, Organizatorul va aduce la cunostinta celor interesati aceste modificari prin incheierea de acte aditionale.

7.3. Prezentul Regulamentul si eventualele sale acte aditionale pot fi obtinute, in mod gratuit, de catre orice persoana interesata, in urma solicitarii facute la sediul organizatorului din Romania, Bucuresti, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal 020325 si pe site-urile [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro) si [www.penny.ro](http://www.penny.ro) .

## **CAPITOLUL VIII– Litigii**

Eventualele litigii aparute intre Organizator, Asociatie, Rewe Romania S.R.L. se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## REGULAMENTUL CAMPANIEI DE RESPONSABILIZARE SOCIALA

### „Doneaza din Inima pentru o Inimioara”

derulata in perioada **06.11-24.12.2019**

#### CAPITOLUL I – Organizatorul campaniei si scopul acesteia:

- 1.1 Organizatorul campaniei de responsabilizare sociala constand in strangerea de fonduri pentru proiectul Asociei „Inima Copiilor”, intitulat „**Doneaza din Inima pentru o Inimioara**”, este societatea **Henkel Romania S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, atribuit in data de 29.10.2015, cod unic de Inregistrare RO35182126, fax. 021/223 20 24, denumita in cele ce urmeaza "**Henkel**", in parteneriat cu REWE Romania S.R.L., cu sediul social in Str. Buşteni nr. 7, Ştefăneşti de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO (denumita in continuare "**Partenerul**" sau "**REWE**").
- 1.2 Scopul campaniei il constituie strangerea de fonduri financiare in vederea donarii acestora de catre Henkel catre "Asociatia Inima Copiilor", CIF 18365182, (denumita in continuare „**Asociatia**”) pentru sprijinirea proiectului acestei Asociei, care consta in dotarea spitalelor pediatrice din Romania, apartinand sistemului public de sanatate, cu echipament medical, cat si in pregatirea profesionala a medicilor care lucreaza in aceste spitale.

#### CAPITOLUL II – Durata campaniei si aria de desfasurare:

Campania se va derula in perioada 06.11-24.12.2019, pe teritoriul Romaniei, in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament.

#### CAPITOLUL III – Produsele participante la campanie:

La aceasta campanie de responsabilizare sociala participa produse din categoria detergenti si produse de ingrijire a locuintei (denumite in continuare „**Produsele Participante**”), apartinand urmatoarelor marci: Persil, Perwoll, Silan, K2R, Somat, Pur, Bref si Clin, vandute de catre Henkel (cu datele de identificare mentionate mai sus) catre Rewe, in perioada 06.11 – 24.12.2019, in baza relatiei comerciale existente intre cele doua parti.

#### CAPITOLUL IV – Mecanismul Campaniei:

- 4.1 Pentru fiecare produs participant vandut de Henkel catre Rewe in perioada 06.11-24.12.2019, Henkel va dona, prin intermediul unui contract de sponsorizare, catre Asociatia „INIMA COPIILOR”, 1% din valoarea fara TVA a produselor participante vandute.

- 4.2. Suma totala maxima cu care Henkel va sponsoriza Asociatia, in urma acestei campanii, nu poate fi mai mare de 94.200 lei. Acordarea ajutorului financiar se va face dupa incheierea campaniei, insa nu mai tarziu de data de 31.01.2020, in baza unui contract de sponsorizare care se va incheia intre Henkel si Asociatie.
- 4.3 Asociatia se obliga sa utilizeze suma primita sub forma de sponsorizare pentru proiectul „Doneaza din Inima pentru o Inimioara” al carui scop este descris la art. 1.2. de mai sus.
- 4.4 Dupa data incetarii campaniei, Produsele Participante isi vor pierde aceasta calitate, Organizatorul nemaiaivand nicio responsabilitate și nicio obligatie în legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

#### **CAPITOLUL V – Limitarea raspunderii**

- 5.1 Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care magazinele apartinand retelei Rewe, care comercializeaza Produsele Participante, organizeaza, distribuie, manipuleaza si/sau vand aceste produse si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.
- 5.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, campania de responsabilizare sociala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului sau a oricarei persoane interesate, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

#### **CAPITOLUL VI – Prelucrarea datelor personale**

In cadrul acestei campanii nu se colecteaza date cu caracter personal ale celor care achizitioneaza Produse Participante din magazinele apartinand Rewe.

#### **CAPITOLUL VII – Modificarea campaniei**

- 7.1 Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora si/sau caz fortuit astfel cum sunt acestea definite de lege.
- 7.2 De asemenea, in cazul modificarii duratei campaniei sau a oricarei prevederi din prezentul Regulament, Organizatorul va aduce la cunostinta celor interesati aceste modificari prin incheierea de acte aditionale.
- 7.3 Prezentul Regulamentul si eventualele sale acte aditionale pot fi obtinute, in mod gratuit, de catre orice persoana interesata, in urma solicitarii facute la sediul organizatorului din Romania, Bucuresti, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal 020325 si pe site-urile [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro) si [www.penny.ro](http://www.penny.ro) .

## **CAPITOLUL VIII– Litigii**

Eventualele litigii aparute între Organizator, Asociație, Rewe se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

**Organizator: Societatea Henkel Romania S.R.L.,**

**Prin societatea Grup Sapte S.A.,**

prin împuternicit:



ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 2017  
Anul 2019 luna Noiembrie ziua 05

NOTAR PUBLIC,  
TONEA LAURA-ANDREEA  
S.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Tonia Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

