

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„#MeTime cu Bref”

organizata in magazinul online www.cora.ro , in perioada **01 decembrie 2021 – 31 decembrie 2021**

CAPITOLUL I – Organizatorul campaniei promotionale:

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „**#MeTime cu Bref**” este agentia de marketing si publicitate **S.C. Goldfish Project SRL** societate juridica romana, cu sediul în România, str. Schitului, nr 9, parter, Bloc 40, Ap.3, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7425/2019, CUI RO 41225612 , cont bancar nr. RO21INGB0000999909274509, deschis la ING BANK București Centrală, reprezentată legal de către Anamaria David în calitate de Administrator, denumita in continuare "**Organizatorul**".

1.2 Campania promotionala se va desfasura in numele si pentru societatea **Henkel Romania S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, atribuit in data de 29.10.2015 cod unic de Inregistrare RO35182126, fax. 021/223 20 24, denumita in cele ce urmeaza "**Henkel**". Scopul campaniei il constituie stimularea vanzarilor produselor Henkel.

1.3 Regulamentul oficial al campaniei promotionale si eventualele acte aditionale ale acestuia pot fi consultate, in mod gratuit, de catre oricare participant, pe site-ul www.campaniihenkel.ro .

1.4. Participantii la campania promotionala se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al campaniei (denumit in continuare "**Regulamentul**"). Prin participarea la aceasta campanie, participantii declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.

CAPITOLUL II – Durata campaniei si aria de desfasurare:

2.1. Campania se va derula in perioada **01 decembrie 2021, ora 00:00:01- 31 decembrie 2021, ora 23:59:59, ora Romaniei** in magazinul online www.cora.ro , in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament și a condițiilor de vânzare-cumpărare aplicabile în rețeaua de magazine aparținând hypermarketului online Cora.

CAPITOLUL III – Dreptul de participare:

3.1. La aceasta campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minimum 18 ani impliniti pana la data inceperii campaniei (**01 decembrie 2021**), avand capacitate deplina de exercitiu, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania, client al Magazinelor Participante, care achizitioneaza produse participante la campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

3.2. Persoanele enumerate la art. 3.1. de mai sus vor fi denumite in cele ce urmeaza „**Participanti**”.

3.3. Nu au dreptul sa participe la campanie angajatii Organizatorului, ai Henkel, Cora, precum si rudele de gradul I ale acestora (parinti, copii), sotul sau sotia angajatilor societatilor enumerate anterior.



CAPITOLUL IV – Produsele participante la campanie:

4.1. La aceasta campanie participa toate produsele aparținând marcii **Bref**, disponibile în orice ambalaj și gramaj, aflate la comercializare în cadrul magazinului online www.cora.ro

CAPITOLUL V – Mecanismul Campaniei:

5.1. Pentru a participa la aceasta campanie, participanții trebuie să achiziționeze orice produs **Bref** de pe www.cora.ro și să se înscrie în promoție numărul facturii fiscale, în perioada 01 decembrie, ora 00:00 – 31 decembrie 2021, ora 23:59, ora României și conform mecanismului promoțional prezentat mai jos.

Înscrierea se realizează prin :

- a) Trimiterea unui mesaj SMS la numărul **1869** (mesajul SMS este taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobilă folosite - Vodafone, Orange, Telekom sau Digi Mobil) care să conțină data și numărul facturii fiscale, prin care se face dovada achiziției Produselor participante (ex. 0430618/26.10.2021). **SAU**
- b) Prin înscrierea datei și numărului facturii fiscale pe website-ul www.campaniihenkel.ro. În vederea înscrierii pe website, participanții trebuie să completeze formularul cu următoarele date: nume, prenume, număr telefon, data și numărul facturii fiscale.

5.2. Premiile se oferă conform prezentului Regulament, prin tragere la sorți, conform mecanismului campaniei : cumpăra orice produs **Bref** de pe www.cora.ro și înscrie numărul facturii fiscale prin SMS la **1869** sau pe www.campaniihenkel.ro, în perioada desfășurării campaniei.

5.3. Numărul facturii fiscale se regăsește în partea superioară a facturii fiscale, conform exemplului de mai jos:



Magazin pregătire comandă
Cora Cluj Napoca, Cluj-Napoca
Bulevardul 1 Decembrie 1918, nr. 142
Telefon: 0741.219.875 sau 0743.559.846
E-mail: comenzi@cora.ro

S.C. Romania Hypermarche S.A.
Nr. înreg. Reg. Com.: J40/38/2002, Nr. înreg. T.V.A.: RO14374293
Sediul social: Sos. Dudești-Pantelimon, nr. 73-75, Încinta Cora
Pantelimon, spațiul 51.
Sector 3, București
IBAN RO2928R000060003048969, Banca Raiffeisen Bank SMB
Capital social subscris și vărsat: 107.455.677,40lei

FACTURA FISCALA

Cumparator:
Act de identitate:
Adresa domiciliu:
scara 1, ap 52, et 2
Localitate: Bacau
Cod postal:
Cod Client: -----
Telefon:
E-mail:

Seria, CDRV
Nr.: 0430618
Data: 26.10.2021
Nr. aviz însoțire a marfii: LIV-CJ-211026132543-092705

Nr. Crt.	Denumirea produselor sau serviciilor	U.M	cantitate	Cota T.V.A	Pret Unitar (fara T.V.A.) -LEI-	Pret Unitar (cu T.V.A.) -LEI-	Valoarea (fara T.V.A) -LEI-	Valoarea a T.V.A -LEI-	Valoarea a cu T.V.A -LEI-
(a)	1	2	3	4	5	6	7=3x5	8=4x7	9=7+8
Total cota TVA 9 %							165.39	14.88	
Total cota TVA 19 %							0.00	0.00	
Total general							165.39	14.88	
TOTAL DE PLATA (col. 7 + col. 8)							RON 180.27		

Exemplu : Pentru înscrierea validă în campanie a facturii fiscale de mai sus, mesajul se va trimite astfel : 0430618/26.10.2021



CAPITOLUL VI – Premiile oferite in cadrul campaniei:

6.1. In cadrul acestei promotii se va acorda, prin tragere la sorti, un numar de **3 premii**, constand in:

Tip premiu	Numar premii	Valoare premiu (TVA inclusă)	Valoare totala (TVA inclusă)
Perna de masaj pentru gat	1	199,00 lei	199,00 lei
Aparat masaj VibroLegs	1	439,00 lei	439,00 lei
Fotoliu rabatabil de masaj	1	1.248,31 lei	1.248,31 lei

Valoarea totala a premiilor este de 1.886,31 lei (TVA inclusă).

6.3. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Castigatorii din cadrul campaniei sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.

6.4. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani.

6.5. In cazul in care din orice motiv, independent de Organizator, potentialii castigatori nu transmit informatiile necesare validarii premiilor, conform celor stipulate in prezentul Regulament, se considera ca au renunțat in mod irevocabil la acestea si nu pot invoca nici un drept in acest sens. Orice reclamatie referitoare la premiu, ulterioara ridicării sale, nu va fi luata in considerare. Odata cu predarea premiului catre castigator, Organizatorul sunt eliberati de orice obligatie care rezulta din Regulament, cu privire la acordarea acestora.

6.6. Organizatorul își rezervă dreptul ca în cazul lipsei de stoc să schimbe premiul, dar numai cu un alt produs cu o valoare egala sau mai mare.

CAPITOLUL VII – Extragerea, validarea castigatorilor si acordarea premiilor:

7.1. Pentru a participa la prezenta campanie, in vederea acordarii premiilor, Participantii trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

- sa fie eligibili pentru participare in conformitate cu prevederile art. 3.1. de mai sus;
- sa cumpere orice produs apartinand marcii Bref de pe www.cora.ro in perioada 01 – 31 decembrie 2021.
- sa pastreze factura fiscala in baza caruia au achizitionat produsele participante la Campanie;
- sa se inscrie prin una dintre urmatoarele modalitati:

✓ prin SMS la numarul **1869**, in perioada 01 decembrie 2021, ora 00:00:01 – 31 decembrie 2021, ora 23:59:59, ora Romaniei. Pentru inscriere, participantii trebuie sa trimita un SMS care sa contina data si numarul facturii fiscale. (ex: 0430618/26.10.2021)

In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin mesaj SMS realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), care va avea, dupa caz, urmatorul continut:



1. SMS-ul a fost trimis inaintea Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):
Campania «#MeTime cu Bref » incepe pe 01.12.2021! Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro , sectiunea Regulament.
2. SMS-ul este trimis corect:
Inscriere corecta! Mareste-ti sansele cu mai multe inscrieri, pana pe 31.12.2021. Pastreaza factura fiscala pentru validare, in caz de castig! www.campaniihenkel.ro
3. Daca s-a depasit limita de maximum 5 inscrieri/campanie:
Ai depasit limita maxima de 5 inscrieri. Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro , sectiunea Regulament.
4. Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid:
Mesaj invalid. Trimite data si nr. facturii fiscale in forma 0430618/26.10.2021 si poti castiga unul din premiile Campaniei! Detalii în Regulament pe www.campaniihenkel.ro
5. Mesaj invalid - Daca mesajul trimis contine un numar de factura fiscala care a mai fost trimis:
Acest numar de factura fiscala a fost deja inscris! Inscribe o noua factura fiscala pana pe 31.12.2021 si poti castiga unul din premiile Campaniei! www.campaniihenkel.ro

6. SMS inscris dupa incheierea campaniei:
Campania «#MeTime cu Bref » s-a incheiat pe 31.12.2021. Te asteptam la urmatoarele promotii!

✓ pe site-ul www.campaniihenkel.ro in perioada 01 decembrie 2021, ora 00:00:01 – 31 decembrie 2021, ora 23:59:59, ora Romaniei. In vederea inscrierii pe website, participantii trebuie sa completeze formularul cu urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, data si numarul facturii fiscale.

In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin intermediul formularului de participare online realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin intermediul site-ului www.campaniihenkel.ro , care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

1. Daca numarul facturii fiscale este inscris in afara perioadei (inainte de inceperea Campaniei), participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Campania , »#MeTime cu Bref » nu a inceput inca. Te asteptam incepand cu 01.12.2021. Nu uita sa pastrezi factura fiscala. Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro , sectiunea Regulament.
2. Daca un numar de factura fiscala corect este inscris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Inscriere de succes. Mareste-ti sansele de castig cu mai multe inregistrari pana pe 31.12.2021. Pastreaza facturile fiscale pentru validare! Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro , sectiunea Regulament.
3. Daca s-a depasit limita de maximum 5 inscrieri/campanie:
Ai depasit limita maxima de 5 inscrieri. Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro , sectiunea Regulament.
4. Daca un numar de factura fiscala este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
*Numarul facturii fiscale este gresit. Tasteaza cu mai multa atentie data si numarul facturii fiscale in campurile dedicate si poti castiga unul dintre premiile Campaniei!
Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro , sectiunea Regulament.*



Daca un numar de factura fiscala este inscris de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon sau numere de telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a numarului facturii fiscale in Campanie), Participantului i se va afisa mesajul:

Aceasta factura fiscala a fost deja inscrisa. Inscribe o alta factura fiscala pana pe 31.12.2021 si poti castiga unul din premiile Campaniei! Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.

6. Daca un Participant inscrie o factura fiscala dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:
Campania „#MeTime cu Bref” s-a incheiat pe 31.12.2021. Te asteptam la urmatoarele promotii!

e. Fiecare participant, identificat unic dupa nume si numar de telefon folosit la inscrierea in campania promotionala, are dreptul sa inscrie maximum 5 facturi fiscale valide pe intreaga durata a Campaniei, prin SMS la numarul 1869 sau pe site-ul www.campaniihenkel.ro. Ulterior cumularii a 5 inscrieri valide, participantul va fi informat de atingerea limitei si orice inscriere operata dupa stabilirea acestei limite, nu va fi luata in considerare.

f. Un numar de factura fiscala poate fi inscris in Campanie o singura data si de catre un singur participant, indiferent de numarul produselor achizitionate.

g. Pentru validarea premiului oferit in cadrul tombolei, participantii trebuie sa pastreze factura fiscala in baza careia s-au achizitionat produsele participante.

h. Un participant are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent de numarul inscrierilor realizate. In cazul in care un participant este desemnat prin extragere castigatorul mai multor premii, i se va atribui unul singur, cel cu valoarea cea mai mare.

7.2. Participantii isi asuma intreaga responsabilitate pentru pierderea, falsificarea si/sau deteriorarea facturii fiscale.

7.3. Daca participantul incerca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, cum ar fi prin efectuarea mai multor inscrieri, fara a putea face dovada detinerii facturilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora etc., Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campaniei promotionale, toate mesajele trimise de la respectivul numar de telefon, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in campanie.

7.4. In cazul in care un participant la promotie este desemnat castigator al unui premiu, iar participantul a inregistrat pe perioada promotiei mai multe inscrieri declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului dovada achizitionarii tuturor produselor (toate facturile inscrise, in original) participante la promotie pentru care a realizat inscrieri valide. In cazul in care participantul nu poate face dovada achizitionarii produselor din promotie pentru care a inregistrat facturi fiscale valide sau dovezile existente (factura fiscala) prezinta elemente vadite de fraudă, Organizatorul are dreptul de a invalida, in mod definitiv, premiul/premiile respective.

7.5. Daca sunt identificate persoane care, prin orice mijloc contrar prevederilor prezentului regulament, au influentat, intermediat, fraudat sau au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a invalida castigurile respective si de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

7.6. Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti, efectuata prin mijloace electronice in data de **7 ianuarie 2022** in prezenta unui avocat sau notar si in prezenta a cel putin unui reprezentant al Organizatorului.

7.7. In cadrul tragerii la sorti, se vor extrage 3 potentiali castigatori si cate 3 rezerve pentru fiecare premiu acordat, care vor fi utilizate numai in cazul in care castigatorii extrasi nu indeplinesc conditiile de validitate prevazute in prezentul Regulament.

7.8. Organizatorul se obliga sa trimita premiile catre castigatorii validati pana la data de 10.02.2022.

7.9. In cazul in care nici castigatorii principali si nici rezervele nu intrunesc conditiile de validitate, premiile acorda.

CAPITOLUL VIII. – Anunțarea castigatorilor si acordarea premiilor

8.1. Fiecare potential castigator (pana la validarea finala in conditiile art. 8.2. de mai jos, castigatorii vor fi considerati „potentiali castigatorii”) va fi anuntat telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la extragere si i se va solicita ca in termen de maxim 2 (doua) zile calendaristice de la contactarea telefonica sa transmită pe mail, la adresa ce i se va comunica telefonic, o copie a facturii fiscale pentru produsele participante achizitionate in cadrul campaniei.

8.2. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul mentionat mai sus (timp de 3 zile consecutive, minim 2 apeluri pe zi la ore diferite, in intervalul orar 9:00 – 17:00), din motive independente de reprezentantii Organizatorului, si/sau nu trimite in termen de 2 (doua) zile calendaristice de la contactarea sa cele solicitate mai sus, precum si daca se constata inadvertente privind datele inscrise si cele existente in factura fiscala, acesta va fi invalidat urmand a se apela la prima rezerva desemnata prin tragerea la sorti.

8.3. Rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validare, asa cum reiese din prezentul Regulament.

8.4. Premiile se vor inmana castigatorilor de catre reprezentatii Organizatorului, in baza unui proces – verbal de predare – primire in care se vor completa urmatoarele date: data, numele si prenumele castigatorului, premiul primit, nr. de telefon, semnatura.

8.5. Imediat dupa inmanarea premiului, prin semnarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament cu privire la acordarea premiului.

8.6. Castigatorii tragerii la sorti si premiile castigate vor fi anuntati pana pe data de **24 ianuarie 2022** pe site-ul www.campaniihenkel.ro la sectiunea castigatorii.

8.7. Organizatorul nu isi asumă răspunderea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea facturii fiscale;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra facturilor fiscale sau continutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la factura fiscala;
- d. Existenta la punctul de vanzare din magazinele participante a produselor participante la promotie;
- e. Erorile in datele furnizate de catre castigatorii, precum si lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- f. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului; din motive independente de Organizator;
- g. Neprezentarea castigatorului pentru ridicarea premiului la data si locatia indicate de catre reprezentantii Organizatorului din motive independente de acesta din urma.
- h. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- i. Suportarea cheltuielilor de deplasare a castigatorilor necesare pentru a intra în posesia premiilor;
- j. Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii de turism si/sau transport (e.g. servicii de curierat rapid). Pentru produsele oferite ca premiu, castigatorii vor beneficia de protectia legala referitoare la dreptul de garantie, in functie de certificatul de garantie oferit de producator. Imposibilitatea unui



castigator de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel;

Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudiciu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiului si/sau persoanele care il insotesc;

1. Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii aplicabile referitoare la protectia consumatorilor pentru produsele Henkel.

CAPITOLUL IX – Taxe si impozite aferente

9.1. Organizatorul, nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Codului Fiscal din 2015. Pentru indeplinirea acestei obligatii, Organizatorul va solicita castigatorului urmatoarele date personale : nume, prenume, complete, si CNP.

9.2. Prezenta promotie este organizata in scopul stimularii vanzarilor produselor Henkel.

CAPITOLUL X – Erori, comunicari publicitare necorespunzatoare

10.1. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale (dupa semnarea procesului verbal mentionat la art. 8.4.) nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului si / sau a Cora.

10.2. Organizatorul si Henkel nu vor fi raspunzatoare de modul in care magazinele care comercializeaza produsele participante la promotie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.

10.3. Potrivit liberei decizii a beneficiarului, Henkel, Campania promotionala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

CAPITOLUL XI – Limitarea raspunderii

11.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.

11.2. In eventualitatea unei dispute asupra validarii unui castig si/sau acordarii vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3. Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de 10.02.2022. Contestatiile pot fi trimise prin email catre office@goldfishproject.com, mentionand ca subiect "Campanie #MeTime cu Bref".

CAPITOLUL XII – Prelucrarea datelor personale

12.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile:

• REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „GDPR”);

• Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002;

• Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare;

• Codului Civil român, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplică derulării acestei campanii.

12.2. Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obligă să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participanții acceptă că, pentru îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanța de Guvern nr. 99/2000, numele acestora și premiul câștigat vor fi făcute publice în condițiile menționate mai sus în prezentul Regulament. Aceste informații vor fi menținute atâta vreme cât este necesar pentru ca participanții să formuleze contestații, în condițiile art. 11.3 de mai sus, însă nu mai mult de data de 10.02.2022.

12.3. Înscrierea în Campanie, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt: nume, prenume, semnatura, nr. de telefon, adresa de e-mail CNP în cazul câștigătorilor de premii cu valoare mai mare de 600 lei pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale impuse de Codul Fiscal Organizatorului referitor la calculul, reținerea și virarea impozitelor pe venitul din premii.

12.4. Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată ca și câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele sale, cât și CNP-ul (codul numeric personal), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este imperativă pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal, și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite.

12.5. Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la punctul 3 de mai sus este HENKEL ROMANIA S.R.L., cu sediul în București, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.

Operatorul colectează și prelucrează aceste date prin intermediul imputerniților : **S.C. Goldfish Project SRL** societate juridică română, cu sediul în România, str. Schitului, nr 9, parter, Bloc 40, Ap.1, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7425/2019, CUI RO 41225612.

12.6. Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 3 și 4 de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Campanie, derularea Campaniei, validarea câștigătorului și atribuirea premiului, înmânarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Imputernicitul sau a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare și a interesului legitim.



12.7. Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctul 3 de mai sus îl constituie campania promoțională adresată de către Organizator publicului larg, acceptată de către participanți prin înscrierea voluntară, conform art. 6 alin. (1), literele a) și b), c) din GDPR.

12.8. În afara de Operator, prin Imputerniciți, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate în virtutea Campaniei sunt: societățile care furnizează servicii de curierat rapid (pentru transmiterea premiilor), avocatul/notarul ce atestă rezultatele extragerii, Henkel Romania S.R.L., care transmite datele castigatorilor pentru urcarea acestora pe site-ul www.campaniihenkel.ro S.C. Goldfish Project SRL societate care transmite datele castigatorilor către Henkel Romania S.R.L.

12.9. De asemenea, în virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participanții sunt informați ca:

a) Datele colectate în virtutea prezentei Campanii sunt stocate de către Operator pentru o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar în cazul datelor necesare pentru evidențele contabile, 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite potrivit legislației contabile în vigoare;

b) Beneficiază de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a opune prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiază de dreptul de a-și retrage oricând consimțământul, fără ca acest fapt să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, însă retragerea consimțământului echivalează cu imposibilitatea de înscriere în Campania promoțională sau cu imposibilitatea de a participa efectiv la Campania promoțională, după caz;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuată în virtutea prezentei Campanii reprezintă o obligație contractuală (contractul, în acest caz, fiind reprezentat de relația dintre Organizator și participant ca urmare a înscrierii voluntare a acestuia în Campanie), participantul fiind obligat să furnizeze datele personale întocmai pentru a putea participa la Campanie, dar și o obligație legală, Organizatorul fiind obligat să solicite date personale pentru a respecta obligațiile impuse de legislație în vigoare (cum ar fi, dar fără a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilității nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață). În cazul nerespectării acestor obligații contractuale și legale, persoanele doritoare nu se vor putea înscrie în campanie, iar odată înscrise, nu vor putea fi incluse în tragerea la sorti și nu vor putea beneficia de premiile puse în joc, de asemenea, Organizatorul va spulsa sancțiunilor contravenționale și/sau penale;


e) Au dreptul să depună plângere în fața Autorității Naționale Pentru Supravegherea și Protecția Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

12.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le conferă persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datată și semnată, adresată Operatorului, trimisă la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

În cazul în care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de către Operator, persoana vizată are acces la următoarele informații:

(a) scopurile prelucrării;

- 
- (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
- (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
- (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
- (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
- (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
- (g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
- (h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora.
– art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare : se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat") : dreptul de a solicita Operatorului ștergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restricționarea prelucrării: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restricționarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea



unui drept în instanță; în cazul în care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligația de notificare privind rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal sau restricționarea prelucrării: Organizatorul comunică fiecărui destinatar cărui i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau ștergere a datelor sau restricționare a prelucrării, dacă acest lucru se dovedește a fi posibil și dacă nu presupune eforturi disproporționate. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: În cazul în care pe parcursul derulării campaniei și a efectelor acesteia Organizatorul se schimbă, persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a transmis Organizatorului inițial. Datele trebuie primite într-un mod structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fără obstacole din partea Organizatorului inițial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opoziție: În orice moment, persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația specială în care se află, prelucrării datelor care o privesc atunci când prelucrarea este necesară în scopul intereselor legitime urmărite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Operatorul demonstrează că are în continuare motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatatrea, exercitarea sau apariția unui drept în instanță.

Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrării în acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri, în măsura în care este legată de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Cele menționate anterior nu se aplică dacă prelucrarea automată este necesară încheierii sau executării unui contract cu Organizatorul, dacă Organizatorul are o autorizație în acest sens și dacă persoana vizată și-a dat consimțământul în mod explicit – art. 22 GDPR

12.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercită prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, la sediul Organizatorului, menționat în preambul, cât și la adresa de e-mail henkel.ro@henkel.com.

12.12. Orice persoană vizată are dreptul să înainteze plângeri către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

12.13. Participanții la această campanie declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament pe care și le-au însușit integral.

12.14. Campaniia poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care nu mai permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.

CAPITOLUL XIII – Întreruperea Promotiei

13.1. Campaniia va putea fi întreruptă în caz de forță majoră și/sau caz fortuit astfel cum este definită de lege.

CAPITOLUL XIV– Litigii

14.1. Eventualele litigii aparute între Organizator, și/sau Cora, și participanții la campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

CAPITOLUL XV– Exemplarele Regulamentului oficial

(1) Editat și autentificat la Biroul Individual Notarial „Danila” cu sediul în București, str. Washington nr.11A, parter, ap.1, sector 1, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicare, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

ORGANIZATOR,

GOLDFISH PROJECT S.R.L.,

reprezentată prin administratorul

DAVID ANAMARIA

