DUPLICAT

la cererea autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"TMA Curatenie de Primavara" - Carrefour
desfasurata in perioada 24 martie – 6 aprilie 2022

CAPITOLUL I – Organizatorul promotiei:

Organizatorul campaniei promotionale "TMA Curatenie de Primavara" - Carrefour

1.1. denumita in prezentul si „Promotie") este agentia de marketing si publicitate **Friends Advertising S.R.L.**, societate juridica romana, cu sediul în România, Sect. 2, Radu de la Afumati 56, Et.Part, Bucuresti, inscrisa la ANSPDCP sub nr. 32954, denumita in continuare **"Organizatorul".**

1.2. Promotia se va derula in spatiile comerciale apartinand societatii **Carrefour Romania S.A.**, persoana juridica de naţionalitate romana, cu sediul in Bucureşti Sectorul 2, Str. GARA HERĂSTRĂU, Nr. 4C, GREEN COURT BUCHAREST, CLADIREA B, Etaj 4-7, Cod poştal 20334, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7766/2007, având codul de identificare fiscala 11588780, denumita in continuare "**Carrefour**",

1.3. Promotia se va desfasura in beneficiul societatii **Henkel Romania S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, atribuit in data de 29.10.2015 cod unic de Inregistrare RO35182126, fax. 021/223 20 24, operator date cu caracter personal inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 6732, denumita in cele ce urmeaza "**Henkel**".

1.4. Regulamentul oficial al promoţiei si eventualele acte aditionale ale acestuia pot fi de pe website-ul www.campaniihenkel.ro.

1.5. Participantii la promotie se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al promotiei (denumit in continuare "**Regulamentul**"). Prin participarea la aceasta promoţie, participanţii declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si condiţiilor prezentului Regulament pe care le inteleg si le accepta ca atare.

1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul pe parcursul promoţiei, cu informarea prealabila a persoanelor carora se adreseaza referitor la modificările aduse in aceeasi modalitate ca si aducerea la cunostinta a Regulamentului. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive; toti participantii care s-au inscris in Promotie pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Promotiei, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din prezentul Regulament.

CAPITOLUL II – Durata promotiei si aria de desfasurare:

2.1. Promotia se va derula in perioada **24 martie – 6 aprilie 2022** pe teritoriul Romaniei, in magazinele din reteaua Carrefour, denumite in continuare „Magazine Carrefour Participante", aparţinând **Carrefour Romania S.A.**

CAPITOLUL III – Dreptul de participare:

3.1 La aceasta campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minimum 18 ani impliniti pana la data inceperii campaniei (**24 martie 2022**), cu domiciliul stabil/ resedinta in Romania, client al Magazinelor Carrefour Participante, care achizitioneaza produse participante la promotie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

3.2 Persoanele enumerate la art. 3.1. de mai sus vor fi denumite in cele ce urmeaza „**Participanti**".

3.3 Nu au dreptul sa participe la promotie angajatii Organizatorului, ai Henkel, ai Carrefour, ai Friends Advertising, rudele de gradul I ale acestora (parinti, copii), sotii sau sotiile angajatilor companiilor enumerate anterior.

CAPITOLUL IV – Produsele participante la Promotie:

4.1 Produsele a căror achiziţionare dau dreptul de participare la promoţie sunt cele apartinand marcilor Persil, Perwoll, Silan, K2R, Pur, Somat, Bref, Clin aflate la vanzare in magazinele Carrefour participante. Produsele enumerate mai sus vor fi denumite in continuare „**Produse Participante**".

CAPITOLUL V – Mecanismul Promotiei:

5.1 In cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa achizitioneze, cel putin un produs particpant si astfel pot câştiga premiile mentionate la art. 6.1. din prezentul Regulament.

5.2 Pentru a participa la promotie, ulterior achizitionarii produselor, pentru a participa la tragerea la sorti clientul poate sa se inscrie in Campanie prin una din cele doua modalitati de mai jos:

a. Pe website-ul www.campaniihenkel.ro in sectiunea "inscriere" (nr. bon fiscal, data bon fiscal, localitatea unde s-a facut achizitia, nume, prenume, telefon si e-mail) sau

b. Prin sms se trimite un text la numarul 1844, sms-ul trebuie sa contina numarul bonului fiscal si orasul. *numarul 1844 – numar cu tarif normal valabil in retelele Vodafone, Orange, Telekom, Digi.

5.3 Mecanismul de participare va fi comunicat pe materiale promotionale ce vor fi dezvoltate pentru magazinele Carrefour si care vor fi amplasate la plasarea cu produse participante (insule, elemente promotionale sau capete de raft) sau la raftul cu produse pentru curatenie si ingrijire a locuintei.

5.4 Pe toata durata promoţiei, acelasi client poate participa la promotia existenta in magazinul participant cu un numar de maxim 5 (cinci) bonuri fiscale diferite pe zi. Inscrierea cu un numar mai mare de 5 (cinci) bonuri fiscale / zi are drept consecinta invalidarea participarii persoanei respective.

5.5 Un numar de bon fiscal poate fi inscris o singura data in campanie (indiferent daca este inscris prin sms sau online). Un participant NU se poate inscrie cu acelasi numar de bon fiscal pe site-ul www.campaniihenkel.ro si sa trimita prin sms la numarul 1844. I se va invlaida a doua inscriere a aceluiasi bon.

CAPITOLUL VI – Premiile oferite in cadrul promotiei:

6.1 In cadrul prezentei promotii, in conditiile respectarii prevederilor Regulamentului, se vor acorda urmatoarele premii:

Carrefour	Tip Premiu	Canti-tate	Valoare unitara RON (cu TVA)	Valoare Totala RON (cu TVA)
Combi 2-in-1 purificator si umidificator PHILIPS AC3829/10	Tragere la sorti	1	2215,99 lei	2215,99 lei
Ceas smartwatch Xiaomi Mi Watch LITE, Alb Ivory	Tragere la sorti	5	329 lei	1645 lei
Voucher 150 lei	Tragere la sorti	10	150 lei	1500 lei
Total Premii		**16**	**5360,99 lei**	

6.2 In cadrul acestei promotii se vor oferi 16 premii, valoarea totala a premiilor fiind **5360,99 lei (TVA inclus)**.

6.3 În momentul revendicării premiului, câştigătorii trebuie să prezinte factura fiscala / bonul fiscal care dovedeşte achiziţionarea produselor incluse în promoţie dintr-unul din magazinele participante la promoţie, în perioada promotiei.

6.4 Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Castigatorii promotiei sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.

6.5 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani.

6.6 Se vor acorda 16 premii in total.

6.7 In cazul in care din orice motiv, independent de Organizator si de Carrefour, potentialul castigator nu transmite informatiile necesare validarii premiilor sau nu ridica premiul, se considera ca a renunţat in mod irevocabil la acesta si nu poate invoca niciun drept in acest sens. Orice reclamatie referitoare la premiu, ulterioara ridicării sale, nu va fi luata in considerare. Odata cu predarea premiului catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligaţie care rezulta din Regulament, cu privire la acordarea acestora.

6.8 In cazul in care Participantul revine in magazin si doreste sa efectueze returul articolelor cumparate din unul din magazinele participante la campanie, in baza carora a intrat in posesia premiului, in momentul efectuarii returului, acesta va trebui sa returneze magazinului si premiul primit aferent produsului/produselor returnate.

CAPITOLUL VII –Tragerea la sorti. Validarea castigatorilor si acordarea premiilor:

7.1 Pentru a participa la prezenta promotie, in vederea acordarii premiilor, Participantii trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

- sa fie eligibili pentru participare in conformitate cu prevederile art. 3.1. de mai sus;
- sa achizitioneze Produse Participante in perioada promotiei din Magazinele Carrefour Participante; in perioada
  24 martie – 6 aprilie 2022;
- sa pastreze bonul fiscal / factura fiscala in baza caruia / careia au achizitionat produsele participante;
- Sa trimita sms la 1844, sms-ul trebuie sa contina numarul bonului fiscal, magazinul din care au fost achizitionate produsele participante si orasul sau
- Sa acceseze site-ul www.campaniihenkel.ro in perioada **24 martie – 6 aprilie 2022 ora 24:00** si sa completeze formularul de inscriere;
- Sa pastreze bonul fiscal pentru validare;
- Sa prezinte bonul fiscal reprezentantilor Organizatorului.

7.2 **Mesajele Campaniei:**

In perioada Campaniei, **pentru fiecare mesaj trimis**

A. **prin SMS la numarul 1844** in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) care va avea, dupa caz, unul dintre continuturile de mai jos:

- Mesaje SMS –inainte de campanie
  „Campania Henkel – Curatenie de Primavara incepe pe 24 martie 2022. Va rugam reveniti in perioada de desfasurare a promotiei".
- Mesaj SMS de invalidare dupa 6 aprilie 2022
  „Campania Henkel – Curatenie de Primavara, in magazinele Carrefour s-a incheiat pe 6 aprilie 2022. Va asteptam participarea in urmatoarele campanii Henkel!"
- Mesaj invalid SMS in timpul campaniei
  a)daca nu trimite datele complete:
  „Mesaj incorect. Pentru a te inscrie in promotie trebuie sa introduci nr. bonului fiscal, magazinul Carrefour din care ai cumparat."
  b) daca s-a mai inscris cu acelasi bon :
  „Va rugam sa introduceti un alt bon. Cu acesta ati mai participat la campania " Curatenie de Primavara".
  c)daca depaseste un numar de 5 bonuri / zi
  „Multumim pentru inscriere. Astazi ati depasit numarul maxim de bonuri, cu care va puteti inscrie intr-o zi. Va rugam sa reveniti maine".
- Mesaj valid SMS –Nu se regaseste in nici unul din cazurile de mai sus
  „Felicitari! Te-ai inscris in promotia " Curatenie de Primavara " de la Henkel. Pastreaza bonul fiscal pentru validare. Detalii pe www.campaniihenkel.ro
- Mesaj valid - website
  „Felicitari! Te-ai inscris in promotia " Curatenie de Primavara " de la Henkel. Pastreaza bonul fiscal pentru validare."

7.3 Participantii isi asuma intreaga responsabilitate pentru pierderea, falsificarea si/sau deteriorarea bonului fiscal.

7.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau carea au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.5 Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti aleatorie, efectuata prin mijloace electronice pe data de **12 aprilie 2022**

7.6 Tragerea la sorti se va efectua in Bucuresti, in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si / sau imputerniciti ai acestora si va fi asistata de un avocat sau notar. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage si 3 rezerve pentru fiecare tip de premiu care vor fi utilizate numai in cazul in care castigatorul extras nu indeplineste conditiile de validitate prevazute in prezentul regulament

7.7 In cadrul campaniei se vor extrage in total 16 de bonuri fiscale ale potentialilor castigatori plus 48 rezerve din baza de date aferenta inscrierilor in cadrul Campaniei.

7.8 Pentru validarea premiului se va verifica indeplinirea conditiilor de eligibilitiate, in sensul verificarii validitatii datelor solicitate: numar bon fiscal, produse participante achizitionate, nume si oras.

7.9 In cadrul acestei Campanii, o persoana nu poate castiga mai mult de un premiu, indiferent de numarul de inscrieri pe numele sau sau de telefon.

7.10 In cazul in care nici castigatorul principant si nici cele 3 rezerve nu intrunesc conditiile de validitate, premiul nu va mai fi acordat.

7.11 Vor fi considerate inscrieri invalide/gresite inscrierile (dar fara a se limita la) in urmatoarele cazuri: mesaje de participare fara continut, mesaje de participare ce nu contin datele solicitate si/sau care contin si alte date decat cele solicitate, mesaje cu un conţinut obscen.

7.12 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din prezenta promotie.

7.13 Organizatorul nu este responsabil pentru situatiile in care, prin acordarea termenelor de validare a inscrierilor aflate in litigiu, inscrierile respective nu pot participa la tragerea la sorti pentru premiile oferite conform prezentului Regulament sau pentru orice alte situatii ce rezulta din nerespectarea prevederilor prezentului Regulament care au drept consecinta imposibilitatea permiterii inscrierii respective de a fi adaugata in baza de date a promotiei.

7.14 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale pentru care s-au efectuat inscrierile in promotie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul promotiei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.15 Imediat dupa inmanarea premiului, prin semnarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament in ceea ce priveste acordarea premiului.

7.16 In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul parintelui sau al tutorelui, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii, daca este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiul si de participarea persoanei respective la aceasta.

CAPITOLUL VIII . – Anuntarea castigatorilor loteriei si acordarea premiilor

8.1. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la extragere si i se va solicita ca in termen de maxim 2 (doua) zile calendaristice de la contactarea telefonica sa transmita pe mail, la adresa ce i se va comunica telefonic, o copie a bonului fiscal pentru produsele Henkel achizitionate in cadrul campaniei,.

8.2. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul mentionat mai sus (minim 2 apeluri pe zi la ore diferite, in intervalul orar 9:00 – 18:00), din motive independente de reprezentantii Organizatorului, si/sau nu trimite in termen de 2 (doua) zile calendaristice de la contractarea sa cele solicitate mai sus precum si daca se constata inadvertente privind datele inscrise (online sau prin sms) si

cele existente in bonul fiscal, acesta va fi invalidat urmand a se apela la o rezerva desemnata prin tragerea la sorti.

8.3. Rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validare, asa cum reiese din prezentul Regulament.

8.4. Premiile se vor inmana direct castigatorilor de catre reprezentantii Organizatorului prin intermediul unui curier privat, in termen de la 30 de zile lucratoare de la validarea premiului, in baza unui proces verbal de predare-primire in care se vor complete urmatoarele date: data, numele si prenumele castigatorului, numarul bonului fiscal de casa, premiul primit, nr.de telefon, semnatura. Doar pentru castigatorul premiului purificator de aer Phillips se va solicita si CNP-ul pentru a se putea achita impozitul catre stat, cf. capitol 12.4.

8.5. Inmanarea premiului se va face pe baza si sub conditia prezentarii unui act de identitate in original.

8.6. Numai dupa prezentarea actului de identitate in original, castigatorul va fi validat final, urmand a i se inmana premiul.

8.7. Imediat dupa inmanarea premiului, prin semnarea de catre castigator a procesului-verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament cu privire la acordarea premiului.

8.8. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:
1. Pierderea si/sau deterioararea bonului fiscal;
2. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscal sau continutului acestora;
3. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal
4. Existenta la punctul de vanzare din magazinele participante a produselor participante la promotie;
5. Erorile in datele furnizate de catre castigatori, precum si lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusive a participantilor.
6. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participant a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
7. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului, din motive independente de Organizator.;
8. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul regulament;

8.9. Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe siteul campaniei www.campaniihenkel.ro lista castigatorilor pana la data **30 aprilie 2022.**

CAPITOLUL IX – Taxe si impozite aferente

9.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscal ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculate la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 227/2015, privind Codul Fiscal, daca este cazul.

9.2 Prezenta promotie este organizata in scopul stimularii vanzarilor produselor Henkel.

CAPITOLUL X – Erori, comunicari publicitare necorespunzatoare

10.1 Reclamatiile referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale (dupa semnarea procesului verbal mentionat la art. 8.4.) nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului si/sau a Carrefour Romania S.A..

CAPITOLUL XI – Limitarea raspunderii

11.1 Organizatorul si Carrefour Romania, sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validarii unui castig si/sau acordarii vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de **5 mai 2022**. Contestatiile vor fi trimise prin e-mail pe adresa

disruption@friends-tbwa.ro.

CAPITOLUL XII – Prelucrarea si protectia datelor personale

12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ŞI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecţia persoanelor fizice în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal şi privind libera circulaţie a acestor date şi de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecţia datelor, in continuare „**GDPR**");
- Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare;
- Codului Civil roman, precum si a tuturor actelor normative in vigoare care se aplica derularii acestei campanii.

12.2. Prin înscrierea in Campanie, Participanţii sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si se obliga sa le respecte ca atare, intelegand pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor caştiga, participantii accepta ca, pentru indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanta de Guvern nr. 99/2000, numele acestora si premiul castigat vor fi facute publice in conditiile mentionate mai sus in prezentul Regulament (Sectiunea 8). Aceste informatii vor fi mentinute atata vreme cat este necesar pentru ca participantii sa formuleze contestatii, in conditiile art. 17 de mai jos, insa nu mai mult de data de 31.05.2022.

Prin comunicarea datelor personale în modalităţile indicate în mod expres prin Regulament Participanţii la Campanie înţeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, prin Imputernicitul sau, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea şi atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar şi pentru îndeplinirea obligaţiilor impuse de lege Organizatorului si interesului legitim al acestuia.

În masura în care în cadrul Campaniei, Participanţii dezvăluie date cu caracter personal aparţinând unor terţe persoane, Participanţii confirmă că au informat în mod corespunzător şi complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfăşurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului şi că au obţinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operaţiune. În acest sens, participanţii au obligaţia de a informa aceste persoane cu privire la conţinutul prezentei secţiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

12.3. Inscrierea in Campanie, derularea si efectele acesteia implica colectarea si prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colecteaza sunt:

- pentru toti participantii: nume, prenume, nr. de telefon, adresa de e-mail, adresa IP, datele rezultate ca urmare a vizitarii site-ului campaniei, asa cum este detaliat in politica de cookies disponibila pe site-ul campaniei;
- suplimentar, pentru participantii desemnati castigatori ai premiilor: adresa postala (pentru expedierea premiilor), adresa postala pentru returnarea bonurilor fiscal(daca este cazul), CNP (pentru castigatorii premiilor in valoare mai mare de 600 lei/premiu) semnatura (pentru procesul-verbal de inmanare a premiului si declaratia de acceptanta – model in Anexa 1).

12.4. Prin inscrierea si participarea in aceasta Campanie, persoana care este desemnata si validata ca si castigatoare a unui premiu a carui valoare depaseste suma de 600 lei (suma prag prevazuta la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunostinta faptul ca trebuie sa prezinte Organizatorului informatii corecte si reale referitoare la numele si prenumele sau, cat si CNP-ul (codul numeric personal), intocmai cum apar acestea in actul de identitate. Prezentarea acestor informatii este imperativa pentru ca Organizatorul sa poata respecta obligatiile impuse de Codul Fiscal, si anume calcularea, retinerea si plata impozitului pe venitul din premii obtinut de castigator. Ca atare, Organizatorul va retine, pentru scopul mentionat anterior, cat si pentru evidentele sale contabile, datele transmise (nume, prenume si CNP) pe o durata care nu va depasi termenele impuse de legislatia in vigoare, respectiv 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite.

12.5. Operatorul datelor personale (denumit in continuare „Operatorul") enumerate la punctele 12.3. si 12.4. de mai sus este Organizatorul Campaniei, **HENKEL ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, sector 2, str. Ionita

Vornicul nr. 1-7, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.
sOperatorul colecteaza si prelucreaza aceste date prin intermediul imputernicitului sau (denumit in continuare „Imputernicit"), **Friends Advertising S.R.L.**, cu sediul Str. Radu de la Afumati 56, Et.Part, Sect. 2, Bucuresti.
12.6. Scopul colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate la punctele 12.3. si 12.4. de mai sus il reprezinta: inscrierea in Campanie, derularea Campaniei in conformitate cu prezentul Regulament, validarea castigatorului si atribuirea premiului, inmanarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul castigat, solutionarea eventualelor reclamatii referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum si indeplinirea de catre Organizator si Imputernictul sau a obligatiilor prevazute de legislatia in vigoare si intereselor legitime.
12.7. Temeiul juridic al colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate la punctele 12.3. si 12.4. de mai sus il constituie: **art. 6 din GDPR, respectiv alin. (1), literele: a)** – consimtamantul persoanei vizate, **b)** – executarea unui contract (inscrierea in campanie si, in consecinta, acceptarea voluntara a termenilor si conditiilor prezentului Regulament), **c)** – indeplinirea obligatiilor legale care ii revin Organizatorului (cum ar fi, calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal) si **f)** – interesul legitim urmarit de Organizator (cum ar fi, pastrarea datelor ulterior incheierii campaniei si acordarii premiilor, pentru dovedirea derularii campaniei si acordarii premiilor, soluționarea altor plangeri formulate de persoanele care se consideră vătamate, apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări).
12.8. In afara de Operator, prin Imputernicit, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate in virtutea Campaniei sunt: societatea care furnizeaza servicii de experdiere premii, validare castigatori **Mediapost Hit Mail SA** si Biroul Individual Notarial NICA OANA RALUCA, Societate Profesională Notarială "VERITAS" (pentru certificarea faptelor la extragerea electronica) autoritățile competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (În cazul câștigătorilor).
12.9. De asemenea, in virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participantii sunt informati ca:
a) Datele colectate in virtutea prezentei Campanii sunt stocate de catre Operator pentru o perioada care nu va depasi prevederile impuse de legislatia in domeniu, lunadu-se ca reper maxim termenul general de prescriptie de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar in cazul datelor necesare pentru evidentele contabile, 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite potrivit legislatiei contabile in vigoare;
b) Beneficiaza de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau stergerea acestora, restrictionarea prelucrarii, dreptul de a va opune prelucrarii, precum si dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;
c) Beneficiaza de dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul, fara ca acest fapt sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, insa retragerea consimtantului poate avea drept consecinta imposibilitatea de inscriere sau de a participa efectiv la Campania promotionala, dupa caz;
d) Furnizarea de date cu carater personal efectuata in virtutea prezentei Campanii reprezinta o obligatie contractuala (contractul, in acest caz, fiind reprezentat de relatia dintre Organizator si participant ca urmare a inscrierii voluntare a acestuia in Campanie), participantul fiind obligat sa furnizeze datele personale intocmai pentru a putea participa la Campanie, dar si o obligatie legala, Organizatorul fiind obligat sa solicite date personale pentru a respecta obligatiile impuse de legislatie in vigoare (cum ar fi, dar fara a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilitatii nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata). In cazul nerespectarii acestor obligatii contractuale si legale, persoanele doritoare nu se vor putea inscrie in campanie, iar odata inscrise, nu vor putea fi incluse in tragerea la sorti si nu vor putea beneficia de premiile puse in joc, de asemenea, Organizatorul va spus sanctiunilor contraventionale si/sau penale;
e) Au dreptul sa depuna plangere in fata Autoritatii Nationale Pentru Supravegherea si Protectia Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).
12.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le confera persoanelor vizate:

A. (1) **Dreptul de acces la date**: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

In cazul in care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de catre Operator, persoana vizata are acces la urmatoarele informatii:

(a) scopurile prelucrării;

(b) categoriile de date cu caracter personal vizate;

(c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;

(d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;

(e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;

(f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;

(g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;

(h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare: se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrarii si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informationale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restrictionarea prelucrarii: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrarii pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrarii: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrarii, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionate. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: In cazul in care pe parcursul derularii campaniei si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a transmis Organizatorului initial. Datele trebuie primite intr-un mod structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fara obstacole din partea Organizatorului initial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opozitie: In orice moment, persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia speciala in care se afla, prelucrarii datelor care o privesc atunci cand prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Operatorul demonstreaza ca are in continuare motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatatrea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrarii in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv crearii de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Cele mentionare anterior nu se aplica daca prelucrarea automata este necesara incheierii sau executarii unui contract cu Organizatorul, daca Organizatorul are o autorizatie in acest sens si daca persoana vizata si-a dat consimtamantul in mod explicit. – art. 22 GDPR

12.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, cat si la adresa de e-mail disruption@friends-tbwa.ro si henkel.ro@henkel.com.

12.12. Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), in cazul in care drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrarii ilicite a datelor cu caracter personal.

CAPITOLUL XIII – Forta majora

13.1 Pentru scopul acestui Regulament, forţă majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voinţa sa şi a cărui apariţie îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-şi îndeplini obligaţiile asumate prin Regulament.

CAPITOLUL XIV – Litigii

14.1 Eventualele litigii apărute între Organizator şi/sau Carrefour Romania si participanţii la campanie se vor soluţiona pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluţionate în instanţele judecătoreşti române competente conforn legii.

14.2 Eventualele reclamaţii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului pana pe data de **5 mai 2022**. După expirarea acestui termen Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamaţie.

CAPITOLUL XV – Alte clauze

15.1 Decizia Organizatorului în orice privinţă este finală şi aplicabilă tuturor participanţilor.

15.2 Prin participarea la Campanie, participanţii sunt de acord să respecte regulile şi alte condiţii stabilite de regulamentul oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câştigător nu a îndeplinit şi/sau nu a respectat condiţiile stipulate de regulamentul oficial al Campaniei, îşi rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile şi beneficiile ce revin câştigătorului, fără alte despăgubiri sau plăţi.

15.3 Organizatorul îşi rezervă dreptul ca pe timpul campaniei să aducă modificări campaniei în respectul acestui regulament cu anunţarea prealabila a participanţilor la campanie. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a oferi mai multe premii decât cele prevăzute în prezentul regulament, iar premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune de acestea în orice mod consideră potrivit nevoilor sau intereselor sale.

15.4 Organizatorul, beneficiarul Promotiei sau Carrefour este indreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promoţionale.

15.5 Regulamentul oficial al Promoţiei este disponibil oricărui solicitant în mod gratuit pe siteul campaniei www.campaniihenkel.ro

15.6 Organizatorul va depune intreaga diligenta sa asigure disponibilitatea acestuia si la biroul de Relaţii cu clienţii din magazinul Carrefour participant.

15.7 Prin participarea la această promoție, participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui Regulament.

15.8 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor art. 42 alin.1 din Ordonanţa de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor pe piaţă, republicată in Monitorul Oficial nr.63 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare.

Procesat si autentificat de ***Societate Profesională Notarială VERITAS***, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

S.S