

**DUPLICAT**

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

**„Castiga stralucire cu premiile Syoss!”**

**Perioada campaniei: 05.09.2023 – 30.09.2023**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 1.1. Campania promotionala „**Castiga stralucire cu premiile Syoss!**” este organizata de societatea Henkel Romania S.R.L. (numita in prezentul regulament “Organizatorul”), cu sediul in Bucuresti, str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/29.10.2015, cod fiscal RO35182126, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55.
- 1.2. Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), apartine fiecărui participant in parte, care prin inscriere isi asuma in mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului si a conditiilor de participare si derulare, care sunt obligatorii pentru toti participantii. Campania promotionala se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament. Scopul campaniei este acela de a promova marca si produsele cosmetice de ingrijire a parului Syoss. – SC Friend Ad Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada campaniei promotionale pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta publicul.
- 1.3. Orice modificare adusa prezentului regulament va face obiectul unui act aditional. Regulamentul si eventualele acte aditionale vor fi disponibile, in mod gratuit, oricarei persoane interesate si se vor gasi la sediul Organizatorului din Bucuresti, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, cod postal 020325, printr-o solicitare scrisa, datata si semnata, precum si pe pagina de [www.campaniihenkel.ro/castigacussyoss](http://www.campaniihenkel.ro/castigacussyoss), dar si pe adresa de e-mail [henkel.ro@henkel.com](mailto:henkel.ro@henkel.com). Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Promotiei, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte in termen de o zi de la data autentificarii actului aditional.
- 1.4. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei de marketing Touch Communications S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Sector 1, CSDA Siriului, Str. Siriului, nr 22-26, etaj 1, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/6196/2015, cod unic de inregistrare RO34551632, care va asigura managementului castigatorilor (contactare, validare, transmitere premii etc.)
- 1.5. Agentia care se va ocupa cu implementarea, realizarea si operarea mecanismului campaniei si al bazei de date aferente derularii campaniei este SC Friends Advertising SRL, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, S2, strada Radu de la Afumati nr.56, inscrisa la ANSPDCP sub numarul 32954



## SECTIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE SI ARIA DE DESFASURARE

Campania promotionala va avea loc in perioada **05.09.2023 (ora 00:00:00, ora Romaniei) – 30.09.2023 (ora 23:59:59, ora Romaniei)**, urmand a fi organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, in toate magazinele fizice La doi Pasi, denumite in continuare “**magazine participante**”.

## SECTIUNEA 3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta campanie promotionala pot participa numai persoane fizice, cu varsta de minim 18 ani, impliniti pana la data inceperii campaniei (**05.09.2023, ora 00:00:00, ora Romaniei**), cetateni romani, cu domiciliul stabil in Romania, clienti ai magazinelor participante, care acceptă condițiile prezentului regulament.

3.2. Nu pot participa la aceasta campanie promotionala angajatii magazinelor participante, ai Henkel Romania S.R.L., ai agentiei de marketing Touch Communications SRL., ai agentiei SC Friends Advertising S.R.L., precum si ai BNP Probatio, sotii, sotiile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor companiilor anterior mentionate. De asemenea, nu sunt eligibile pentru a participa la campanie persoanele juridice, întreprinderile/asociațiile familiale, întreprinderile individuale, persoanele fizice autorizate, organizatiile non-profit, precum si orice entitate juridica, campania adresandu-se exclusiv persoanelor fizice.

3.3. In cazul in care castigatorul premiului este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, iar Organizatorului i s-a adus la cunostinta acest fapt in mod neechivoc, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul parintelui sau al tutorelui, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii, daca este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiul si de participarea persoanei respective la aceasta campanie.

3.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.


## SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

La aceasta campanie promotionala **participa toate produsele de ingrijire a parului marca** : Syoss (sampon, balsam sau tratament), in orice ambalaj disponibil la vanzare in toate magazinele participante (reseaua de magazine La Doi Pasi - [www.la-doi-pasi.ro](http://www.la-doi-pasi.ro)) de pe teritoriul Romaniei. Acestea vor fi numite in acest regulament “**Produse Participante**”.

## SECTIUNEA 5. MECANISMUL PARTICIPARII LA CAMPANIA PROMOTIONALA

5.1. Pentru a participa la aceasta campanie promotionala, **participantii trebuie sa achizitioneze** orice produs Syoss din gama de ingrijire a parului, **pe acelasi bon/factura fiscala** si sa pastreze bonul fiscal / factura fiscala primita, astfel incat in cazul contactarii acestora, potentialii castigatori sa poata confirma detinerea acestuia / acesteia.

5.2. Să înscrie, în perioada campaniei, numele magazinului si localitatea, numărul și data bonului fiscal/facturii fiscale care atestă achiziționarea produselor participante, accesand site-ul [www.campaniihenkel.ro/castigacussyoss](http://www.campaniihenkel.ro/castigacussyoss) .Aici participantul trebuie sa completeze, in mod corect si complet, formularul de inscriere cu datele personale (nume, prenume, telefon) si sa introduca data si



numarul bonului fiscal sau a facturii fiscale, magazinul de unde a facut achizitia si localitatea. Daca se constata inscrierea aceluiasi document fiscal de mai multe ori de catre aceeasi persoana sau inscrierea aceluiasi document fiscal de catre mai multe persoane, toate inscrierile care se refera la acelasi document fiscal vor fi invalidate si nu vor intra in tragerea la sorti. Participantii trebuie sa accepte termenii si conditiile din regulamentul acestei campanii promotionale, prin bifarea casutei intitulate „Am citit regulamentul și sunt de acord cu termenii si conditiile inclusiv cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopurile mentionate in regulament.”

Completarea tuturor acestor informatii este obligatorie pentru inscrierea in campanie. După ce inregistrarea a fost realizata cu succes, se va afisa pe ecran mesajul „Felicitari! Ai intrat in promotia **„Castiga Stralucire cu Premiile Syoss!”**. Pastreaza bonul fiscal sau factura fiscala pentru validare”.

5.3. Bonul fiscal/factura fiscala trebuie sa aiba data emiterii anterioara sau concomitenta datei de inscriere in concurs a potentialului castigator, dar incadrandu-se in perioada promotiei.

5.4. Pentru validarea premiului, participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal/factura fiscala care atesta cumpararea a minim unui produs participant in perioada campaniei promotionale

5.5. Pentru achizitia unui produs participant in perioada campaniei promotionale, **cumparatorul are dreptul sa se inscrie o singura data in campanie cu acelasi bon fiscal/factura fiscala.**

5.6. **Daca participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora etc. Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campaniei promotionale, respectivul numar de telefon, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in campanie.**

5.7. **In cazul in care un participant la promotie este desemnat castigator al unui premiu, iar participantul a inregistrat pe perioada promotiei mai multe inscrieri declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului dovada achizitionarii tuturor produselor (toate bonurile/facturile inscrise, in original) participante la promotie pentru care a realizat inscrieri valide. In cazul in care participantul nu poate face dovada achizitionarii produselor din promotie pentru care a inregistrat numere de bon fiscal/factura fiscala valide sau dovezile existente (bon/factura) prezinta elemente vadite de fraudă (e.g. au inscrise produse participante care nu exista in realitate), Organizatorul are dreptul de a invalida, in mod definitiv, premiul/premiile respective.**

5.8. **Daca sunt identificate persoane, care prin orice mijloc contrar prevederilor prezentului regulament, au influentat, intermediat, fraudat sau au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a invalida castigurile respective si de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.**

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE IN CAMPANIA PROMOTIONALA SI TRAGERILE LA SORTI**

6.1. In cadrul prezentei Campanii promotionale **„Castiga Stralucire cu Premiile Syoss!”** se vor acorda prin tragere la sorti urmatoarele premii:



Nr.	Tip Premiu	Nr. Premii	Descriere premiu	Valoare Unitara (fara tva)	Valoare Totala (fara tva)
1	1 x Ceas smartwatch Samsung Galaxy Watch4, 44m	1	<b>CARACTERISTICI GENERALE</b> Tip display - Super AMOLED, touchscreen ✓ Diagonala display - 1.4 ✓ Procesor - Exynos W920 Dual-core 1.18 GHz ✓ Memorie interna -16GB ✓ Waterproof - IP68 ✓ Sistem de operare - Wear OS Powered by Samsung ✓ Tehnologie - Corning Gorilla Glass DX+ ✓ Compatibilitate – Android, NFC ✓ Senzori – Accelerometru, Barometru, Giroscop, Puls ✓ Continut pachet - Galaxy Watch 4, Incarcator wireless	1.199 LEI	1.199 LEI
2	1 x Perie Rotativa pentru coafat si stilizat parul	1	<b>Caracteristici generale</b> ✓ Destinat pentru - Indreptare, Ondulare, Uscare ✓ Material invelis - Ceramica ✓ Utilizare - Par uscat ✓ Functii - Ionizare ✓ Numar capete incluse - 4 ✓ Continut pachet - 4 x Accesorii, 1 x Geanta depozitare, 1 x Perie rotativa	270 LEI	270 LEI
3	Cos cu produse Syoss pentru ingrijirea parului	3	<b>Kitul cu produse contine:</b> ✓ Sampon Syoss Oleo Intense 440 ml – 24.29 RON ✓ Balsam Syoss Oleo Intense 440 ml – 24.29 RON ✓ Balsam intensiv Syoss Oleo Intense 250 ml – 24.29 RON ✓ Tratament oil to cream, 200 ml – 31.63 RON ✓ Sampon Syoss Men Power, 440 ml – 24.29 RON ✓ Masca pentru par Syoss Repair Boost 500 ml – 42.63 RON ✓ Ulei pentru par Syoss Beauty Elixir, 100 ml – 31.63 RON	203.05 LEI	609.15 LEI



Valoare Totala premii fara T.V.A.	<b>2078.15 LEI FARA T.V.A</b>			

Valoarea totala a premiilor este 2078.15 de **LEI cu T.V.A.** Aceasta reprezinta valoarea neta, la care, acolo unde va fi cazul, Organizatorul va calcula, retine si vira impozitul pe venitul din premii, conform Codului Fiscal din 2015 – Legea nr. 227/2015.

6.2. Premiile acordate nu sunt transmisibile, nu pot fi inlocuite cu alte premii si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in regulamentul oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.3 In cadrul prezentei Campanii Promotionale un participant poate castiga un singur premiu. In cazul in care un participant este desemnat potential castigator al mai multor premii in cadrul tragerii la sorti, acestuia i se va atribui premiul cu valoarea cea mai mare.

#### **SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR. VALIDAREA CASTIGATORILOR**

7.1. Acordarea tuturor premiilor se va face prin tragere la sorti ce va avea loc la sediul Touch Communications S.R.L., persoana juridica romana, din Bucuresti, Sector 1, Str. Siriului, nr 22-26, etaj 1, in perioada: 4 – 15 Septembrie 2023

7.2. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate in perioada campaniei, respectiv **05.09.2023 (ora 00:00:00, ora Romaniei) – 30.09.2023 (ora 23:59:59, ora Romaniei).**

7.3. Tragerea la sorti se va face in mod aleatoriu, prin mijloace electronice si va avea loc in prezenta unui reprezentant al Touch Communications SRL si a unui notar public. Extragerea premiilor se va realiza in ordinea descrisa in Sectiunea 6.1. si anume: Smartwatch, Perie Rotativa si Kit cu produse. In total vor fi extrasi 5 castigatori. Pana la momentul validarii finale, in conditiile descrise mai jos in prezentul Regulament, fiecare castigator va fi considerat drept „potential castigator”.

7.4. Anunțarea câștigătorului se va face pana cel tarziu la data de 22.09.2023, de către un reprezentant al Agentiei, la numarul de telefon cu care câștigătorul s-a înscris în Campanie. Acesta va fi informat în legătura cu premiul câștigat și procedura de validare cat si despre faptul ca pana la validare, este considerat drept „potential castigator”.

7.4. Ulterior extragerii potentialilor castigatori se vor extrage cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu oferit, pentru cazul in care castigatorii nu pot fi contactati/validati din motive independente de Organizator. Se va apela la rezerve doar daca va fi cazul; rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validitate ca si persoanele desemnate drept potentiali castigatori.

Pentru ca un participant sa poata primi premiul trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile mentionate la Sectiunile 3, 4 si 5;

- sa prezinte originalul bonului fiscal/facturii fiscale (bonurilor fiscale/facturilor fiscale) cu care s-a/s-au inscris in campania promotionala, precum si documentele solicitate de Organizator conform art. 7.7. de mai jos.

7.5. Potentialii castigatori ai Campaniei promotionale desemnati prin tragere la sorti vor fi contactati, de catre un reprezentant al Touch Communications S.R.L, la numarul de telefon mentionat la inscriere in Campanie (cel de pe care a fost transmis SMS-ul), pentru a fi validat.

7.6. Potentialii castigatori vor fi apelati in termen de maximum 5 zile lucratoare (minimum 2 apeluri pe zi la ore diferite, timp de 3 zile, in intervalul orar 09:00 -18:00, ora Romaniei) de la data extragerii, de catre un reprezentant al Touch Communications SRL pentru a fi validati telefonic. In conditiile in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis, nu exista retea disponibila sau orice alta situatie in care pur si simplu numarul respectiv nu poate fi contactat din motive independente de Organizator) acesta va fi invalidat si se va trece la rezerva.

7.7. In urma validarii telefonice, potentialii castigatori vor trebui sa confirme faptul ca detin in original bonul fiscal/factura fiscala ce are numarul folosit la inscrierea in Campanie si care **atesta achizitionarea oricarui** produs Syoss din gama de ingrijire a parului (sampon, balsam sau tratament **ron** in perioada campaniei promotionale. O copie a bonului fiscal/facturii fiscale, adresa pentru livrarea premiului, vor fi transmise pe e-mail la **promotii@touchcommunications.ro**, in termen de maximum 2 zile lucratoare din data in care au fost anuntati telefonic pentru a putea fi validati initial si pentru a putea intra in posesia premiului.

Potentialii câștigători ai premiilor in valoare de peste 600 lei trebuie să trimită, în plus, o copie a C.I. (cu acoperirea/protejarea celorlalte informatii care apar in C.I. si care nu sunt necesare pentru indeplinirea cerintelor legale, si anume pentru virarea impozitului sunt necesare urmatoarele date: nume, prenume complete si CNP) pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor pe veniturile câștigate din premii.

7.8. Bonurile fiscale/facturile fiscale in baza carora reprezentantii Organizatorului vor valida castigurile, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa aiba data emiterii anterioara sau concomitenta datei de inscriere in concurs a potentialului castigator, dar incadrandu-se in perioada promotiei;
- Sa dovedeasca achizitionarea orice produs Syoss din gama de ingrijire a parului (sampon, balsam sau tratament pe acelasi/aceeasi bon/factura, in conformitate cu prevederile Sectiunii 4 si 5 de mai sus;
- Sa aiba acelasi numar ca cel inscris in campanie.

7.9. Castigatorii vor fi validati final in momentul in care vor pune la dispozitia Organizatorului bonurile fiscale/facturile fiscale in original, documente care vor trebui sa corespunda intocmai celor mentionate in inregistrarea la campanie, precum si dupa ce in urma finalizarii procesului de verificare mentionat la art. 7.10. de mai jos, se va dovedi ca bonul este unul autentic, care nu a fost fraudat.

7.10. Pentru confirmarea autenticitatii bonului fiscal/facturii fiscale trimis/trimise de catre potentialii castigatori, acesta va fi supus unui proces de verificare realizat de catre magazinele participante.

7.11. Dupa validare/invalidare, dupa caz, persoanelor desemnate castigatoare li se va restitui originalul bonului fiscal/facturii fiscale, Organizatorul nereținând decat o copie.



7.12. In cazul in care potentialii castigatori nu vor putea face dovada detinerii in original a bonului fiscal/facturii fiscale cu datele de identificare inscrise in Campanie, respectiv daca potentialii castigatori nu vor trimite cele cerute spre validare in termenul specificat mai sus si/sau daca in urma analizarii documentelor trimise in termen si a verificarii efectuate de magazinele participante in conditiile art. 7.10, acesta va fi invalidat, Organizatorul va apela la un castigator de rezerva.

7.13. La primirea premiului, Castigatorilor li se va solicita să semneze un proces-verbal de predare-primire, pe baza actului de identitate prezentat in original, conform anexei 1 la prezentul regulament.

7.14. In cazul in care, dupa epuizarea rezervelor, numarul premiilor alocate va fi mai mare decat numarul premiilor validate, surplusul de premii va ramane in posesia Organizatorului

7.15. Numele castigatorilor si premiile castigate vor fi afisate pe pagina [www.campaniihenkel.ro/castigacusyoss](http://www.campaniihenkel.ro/castigacusyoss), pana cel tarziu pe 20 octombrie. Informatiile pot fi consultate in perioada 20 octombrie – 20 noiembrie 2023.

7.16. Acordarea premiilor se va face prin intermediul firmei de curierat rapid. Adresa pentru livrarea premiului va fi comunicata dupa validarea bonului/ documentului fiscal. Aceste informatii se trimit pe adresa: [promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro), in decursul a doua zile de la confirmarea validarii finale de catre un reprezentant al agentiei. Netransmiterea informatiilor in termenul solicitat duce la invalidarea castigatorului.

7.17. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care participantii la prezenta campanie promotionala au furnizat date, documente sau informatii incorecte, incomplete si/sau false.

7.18. Castigatorii nu au posibilitatea primirii contravalorii in bani si nici dreptul de a cere schimbarea premiului, in niciun fel.

7.19. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a revoca oricand, pe parcursul derularii campaniei, drepturile si beneficiile ce revin participantului respectiv, fara sa fie datorata vreo despagubire sau plata respectivului participant.

7.20. Prin participarea la prezenta campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor stipulate de „Regulament”, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

7.21. Daca Organizatorul, reprezentantii ori interpusii sai vor lua la cunostinta (in orice mod) de orice frauda, inselaciune sau actiuni similare, referitoare la derularea campaniei sau de orice act de omisiune care ar putea avea (in opinia intemeiata a Organizatorului, care va fi finala) un efect advers asupra campaniei, Organizatorului, imaginii si integritatii si/sau securitatii acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul sa descalifice astfel de inscrieri si sa le elimine din campanie Concurs, sa respinga inscrierea in campanie, precum si sa formuleze orice actiune (de ex. penala sau de despagubire) impotriva persoanei in cauza.

## **SECTIUNEA 8. MESAJE TRIMISE DE CATRE ORGANIZATOR DUPA INREGISTRARE**

Mesajele Campaniei

a) Daca inscrierea este valida: *“Felicitari! Ai intrat in promotia „Castiga stralucire cu premiile Syoss!”. Pastreaza bonul fiscal sau factura fiscala pentru validare”*

- b) Dacă înscrierea conține un mesaj invalid: “ *Eroare. Numarul bonului fiscal/facturii fiscale este incorrect/incorrecta.* ”
- c) Dacă numărul bonului fiscal/facturii fiscale a fost înscris/înscrisă de pe același număr de telefon: “ *Eroare. Numarul bonului fiscal/facturii fiscale a mai fost înregistrat de pe acest telefon. Un numar de bon fiscal/factura fiscala poate fi înregistrat doar o singura data in tragerea la sorti.* ”
- d) Dacă înscrierea se face după terminarea perioadei de campanie : “ *Campania s-a finalizat. Perioada promotiei : 05.09.2023-30.09.2023.Va multumim!* ”

## SECȚIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

**9.1. Organizatorul** se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligații de natura fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiul sau cu intrarea în posesie a acestuia, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

**9.2. Organizatorul Campaniei** nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare/fiscale legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare, cu excepția impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în Titlul IV – Impozitul pe venit din Codul Fiscal din 2015 – Capitolul VIII, art. 108 – 110, cu modificările și completările ulterioare, pentru veniturile în bani obținute din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul se obliga sa-l calculeze, retina si vireze conform legislației aplicabile.

## SECȚIUNEA 10. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

10.1. Regulamentul oficial al campaniei promotionale, precum și eventualele sale acte adiționale modificatoare sunt disponibile, gratuit, oricărui solicitant pe întreaga durată a concursului, în oricare dintre următoarele modalități:

- prin cerere scrisă semnată și datată adresată către Henkel Romania S.R.L., str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, București, cod postal 020325;
- pe pagina [www.campaniihenkel.ro/castigacusyoss](http://www.campaniihenkel.ro/castigacusyoss)
- dar și pe adresa de e-mail [henkel.ro@henkel.com](mailto:henkel.ro@henkel.com)

10.2. Participarea la această campanie promotională implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament.

10.3. Prin participarea la această promoție, participanții declară că au luat la cunoștință, înțeleg, respectă și se conformează tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament pe care le acceptă ca atare.

10.4. Participarea la această promoție presupune cunoașterea, înțelegerea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

10.5. Participanții care au pierdut calitatea de potențiali câștigători sau de câștigători, nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

10.6. Eventualele contestații cu privire la desfășurarea campaniei vor fi luate în considerare pe perioada campaniei promotionale și timp de 7 (șapte) zile calendaristice după data anunțării câștigătorului, în condițiile art. 7.15. de mai sus. Orice contestații făcute sau sosite după această dată nu vor fi luate în





considerare. Contestatiile pot fi trimise in scris catre sediul agentiei - Bucuresti, Sector 1, Str. Siriului nr. 22-26, etaj 1, sau pe email la adresa [promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro).

10.7. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare. Campania promotionala este organizata in scopul stimulării vanzării produselor participante.

## **SECTIUNEA 11. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecatoresti de pe raza Mun. Bucuresti.

## **SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

**12.1.** Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, in continuare „GDPR”);
- Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare;
- Codului Civil roman, precum si a tuturor actelor normative in vigoare care se aplica derularii acestei campanii.

**12.2.** Prin înscrierea in Campanie, Participantii sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si se obliga sa le respecte ca atare, intelegand pe deplin toate efectele acestora, ca atare, transmiterea SMS-ului echivaleza cu acordul implicit al persoanelor fizice expeditoare referitor la colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal, in conditiile prezentului Regulament. Drept urmare, în cazul în care vor castiga, participantii accepta ca, pentru indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanta de Guvern nr. 99/2000, numele acestora si premiul castigat vor fi facute publice in conditiile mentionate mai sus in prezentul Regulament. Aceste informatii vor fi mentinute atata vreme cat este necesar pentru ca participantii sa formuleze contestatii, in conditiile art. 10.6 de mai sus, insa nu mai mult de data prevazuta la art. 10.6 de mai sus.

**12.3.** Inscrierea in Campanie, derularea si efectele acesteia implica colectarea si prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colecteaza sunt:

- pentru toti participantii: nume, prenume, nr. telefon, adresa de e-mail (pentru formularea eventualelor contestatii)

- suplimentar, pentru toti participantii desemnati castigatori ai premiilor: adresa de e-mail (prin transmiterea datelor necesare pt. validarea premiilor) adresa postala pt. expeditie premiu, CNP (doar pentru premiile cu valoare unitara mai mare de 600 lei), semnatura (pentru procesul-verbal de inmanare a premiului si declaratia de acceptanta - model in Anexa 1).

**12.4.** Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată ca și câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele sau, cât și CNP-ul (codul numeric personal), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este imperativă pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal, și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite.

**12.5.** Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 12.3. și 12.4. de mai sus este Organizatorul Campaniei, **HENKEL ROMANIA S.R.L.**, cu sediul în București, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.

Operatorul colectează și prelucrează aceste date prin intermediul împuterniților săi (denumiți în continuare „Împuterniciți”), **TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L.**, cu sediul în Str. Siriului, nr. 22-26 etaj 1, București și **SC Friends Advertising SRL** cu sediul în București, S2, strada Radu de la Afumați nr.56.

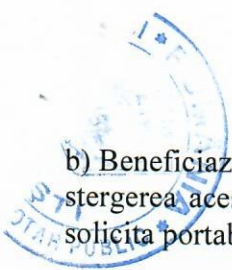
**12.6.** Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 12.3. și 12.4. de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Campanie, derularea Campaniei în conformitate cu prezentul Regulament, validarea câștigătorului și atribuirea premiului, înmânarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Împuternicitul sau a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare.

**12.7.** Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 12.3. și 12.4. de mai sus îl constituie: : **art. 6 din GDPR, respectiv alin. (1), literele: a) –** consimțământul persoanei vizate, **b) –** executarea unui contract (înscrierea în campanie și, în consecință, acceptarea voluntară a termenilor și condițiilor prezentului Regulament), **c) –** îndeplinirea obligațiilor legale care îi revin Organizatorului (cum ar fi, calcularea, reținerea și virarea impozitului pe venitul din premii) și **f) –** interesul legitim urmărit de Organizator (cum ar fi, păstrarea datelor ulterioare încheierii campaniei și acordării premiilor, pentru dovedirea derulării campaniei și acordării premiilor)

**12.8.** În afara de Operator, prin Împuterniciți, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate în virtutea Campaniei sunt: societatea care furnizează servicii de curierat rapid S.C FAN COURIER EXPRES SRL (pentru transmiterea premiilor), și Biroul Individual Notarial Probatio (pentru certificarea faptelor la extragerea electronică).

**12.9.** De asemenea, în virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participanții sunt informați ca:

a) Datele colectate în virtutea prezentei Campanii sunt stocate de către Operator pentru o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar în cazul datelor necesare pentru evidențele contabile, 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite potrivit legislației contabile în vigoare;



b) Beneficiaza de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau stergerea acestora, restrictionarea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiaza de dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul, fara ca acest fapt sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, inasa retragerea consimtamantului poate avea drept consecinta imposibilitatea de inscriere sau de a participa efectiv la Campania promotionala, dupa caz;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuata in virtutea prezentei Campanii reprezinta o obligatie contractuala (contractul, in acest caz, fiind reprezentat de relatia dintre Organizator si participant ca urmare a inscrierii voluntare a acestuia in Campanie), participantul fiind obligat sa furnizeze datele personale intocmai pentru a putea participa la Campanie, dar si o obligatie legala, Organizatorul fiind obligat sa solicite date personale pentru a respecta obligatiile impuse de legislatie in vigoare (cum ar fi, dar fara a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilitatii nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata). In cazul nerespectarii acestor obligatii contractuale si legale, persoanele doritoare nu se vor putea inscrie in campanie, iar odata inscise, nu vor putea fi incluse in tragerea la sorti si nu vor putea beneficia de premiile puse in joc, de asemenea, Organizatorul va spus sanctiunilor contraventionale si/sau penale;

e) Au dreptul sa depuna plangere in fata Autoritatii Nationale Pentru Supravegherea si Protectia Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

**12.10.** Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le confera persoanelor vizate:

**A. (1) Dreptul de acces la date:** orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

In cazul in care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de catre Operator, persoana vizata are acces la urmatoarele informatii:

- (a) scopurile prelucrării;
- (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
- (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
- (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
- (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
- (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;

(g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;

(h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

**B. Dreptul la rectificare** : se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

**C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")** : dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale. – art. 17 GDPR

**D. Dreptul la restrictionarea prelucrării**: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

**E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării**: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionale. – art. 19 GDPR

**F. Dreptul la portabilitatea datelor**: In cazul in care pe parcursul derularii campaniei si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a transmis Organizatorului initial. Datele trebuie primite intr-un mod structurat,

utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fără obstacole din partea Organizatorului inițial. – art. 20 GDPR

**G. Dreptul de opoziție:** În orice moment, persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația specială în care se află, prelucrării datelor care o privesc atunci când prelucrarea este necesară în scopul intereselor legitime urmărite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Operatorul demonstrează că are în continuare motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrării în acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri, în măsura în care este legată de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

**H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri:** Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Cele menționate anterior nu se aplică dacă prelucrarea automată este necesară încheierii sau executării unui contract cu Organizatorul, dacă Organizatorul are o autorizație în acest sens și dacă persoana vizată și-a dat consimțământul în mod explicit. – art. 22 GDPR

**12.11.** Toate drepturile enumerate mai sus se exercită prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, la sediul Organizatorului, menționat în preambul, cât și la adresa de e-mail [promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro) și [henkel.ro@henkel.com](mailto:henkel.ro@henkel.com).

**12.12.** Orice persoană vizată are dreptul să înainteze plângeri către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)), în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

## SECȚIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

13.1. Prezenta campanie promoțională poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră/caz fortuit conform legislației în vigoare sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

13.2. Dacă o situație de forță majoră/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului sau a Agenției din motive independente de voința lor, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul și/sau Agenția vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1.351 din Codul Civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră/cazul fortuit, este obligat să comunice participanților Campaniei, în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

## SECȚIUNEA 14. CLAUZE DIVERSE

14.1. Dreptul de proprietate asupra premiului apartine în exclusivitate castigatorului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorul sau Agentia nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de datele transmise de participanți prin trimiterea SMS-ului și nici pentru bonurile/facturile în baza cărora participanții s-au înscris în campanie.

14.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:


- înscrieri efectuate eronat sau pentru bonurile fiscale/facturile fiscale deteriorate, ilizibile, falsificate sau pierdute din vina participanților în campania promoțională;
- mesaje expediate de către Organizator care nu au fost recepționate de participanți din motive tehnice independente de Organizator;
- defecțiunile tehnice survenite din vina operatorilor de internet sau de telefonie mobilă Orange, Vodafone sau Telekom sau orice alte deranjamente/defecțiuni survenite din vina acestora;
- mesaje trimise care nu conțin toate câmpurile obligatorii și/sau care conțin informații eronate, incomplete sau false;
- calitatea (vicii ascunse) premiilor oferite în Campanie. Pentru produsele de folosință îndelungată oferite ca premiu, câștigătorii vor beneficia de protecția legală referitoare la dreptul de garanție, în funcție de certificatul de garanție oferit de producător. Organizatorul va răspunde conform legii pentru calitatea produselor Henkel oferite ca premiu;
- calitatea serviciilor societăților de curierat (e.g. eventuale întârzieri, deteriorări etc.) prin intermediul cărora se vor preda premiile și calitatea serviciilor turistice oferite drept premiu;
- reclamațiile cu privire la premiu, ulterioare semnării procesului verbal de predare primire;
- imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator;
- organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile/vătămările/daunele suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătură cu premiul câștigat, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii aplicabile referitoare la protecția consumatorilor pentru produsele Henkel.

14.3. Organizatorul nu va fi răspunzător de modul în care magazinele care comercializează produsele participante la promoție manipulează, organizează, distribuie și/sau vând produsele participante la Campanie și nici de eventualele deteriorări ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activități, precum și nici de stocurile pe care acestea le au.

14.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promoțională poate fi mediatizată în scopul aducerii sale la cunoștința publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține nu vor fi interpretate prin ele însele, ci numai în context și împreună cu prevederile prezentului Regulament, care vor prevala.

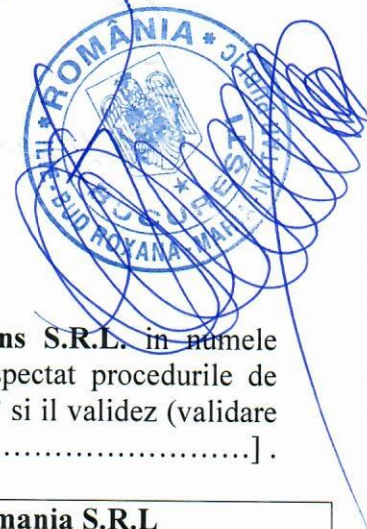
14.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

14.6. În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere, sub semnatura privată, prin care va declara că renunță în mod irevocabil la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă aceasta declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului, prin scrisoare recomandată sau curier, la adresa menționată în preambul



Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

**ORGANIZATOR,**  
**HENKEL ROMANIA S.R.L.**  
prin Agenția  
**S.C. Touch Communications S.R.L.**  
reprezentată prin  
**FILIP ALEXANDRU**



**Anexa 1**

**PROCES VERBAL de validare si predare**

Subsemnatul [.....], reprezentant al **Touch Communications S.R.L.** in numele **Henkel Romania S.R.L.**, astazi [.....], constat ca s-au respectat procedurile de inscriere in cadrul campaniei promotionale „**Castiga cu Syoss premii atractive**” si il validez (validare finala) pe [.....] ca si castigator al premiului constand in [.....].

<b>Semnatura reprezentant Touch Communications S.R.L. in numele Henkel Romania S.R.L</b>

Subsemnata/ul [.....], castigator in cadrul campaniei „**Castiga cu Syoss premii atractive**”, din [.....], declar pe propria raspundere faptul ca indeplinesc conditiile de participare impuse de regulamentul oficial al campaniei promotionale si ca imi asum toata raspunderea in ceea ce priveste premiul castigat in cadrul campaniei.

<b>Semnatura castigatorului</b>

Prin prezentul proces verbal, subsemnatul [.....], reprezentant al **Touch Communications S.R.L.** in numele **Henkel Romania S.R.L.**, astazi [.....], a predat catre [.....], castigator in cadrul campaniei „**Castiga cu Syoss premii atractive**”, urmatoarele : 1 buc [.....]

Prezentul proces verbal s-a incheiat in 2 exemplare, fiecare avand valoare de original, cate un exemplar pentru fiecare parte.

<b>Semnatura reprezentant Touch Communications S.R.L. in numele Henkel Romania S.R.L</b>	<b>Semnatura castigatorului</b>



ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ

**DUPLICAT**

## **ACTUL ADITIONAL 1 LA REGULAMENTUL CONCURSULUI**

### **„Castiga stralucire cu premiile Syoss!”**

Regulamentul oficial al campaniei promotionale **„Castiga stralucire cu premiile Syoss!”** (numită în cele ce urmează „Campania”) autentificat sub nr. 673/30.08.2023 de Biroul Individual Notarial PROBATIO din Bucuresti (numit în cele ce urmează „Regulamentul”) se modifica dupa cum urmeaza:

#### **SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR. VALIDAREA CASTIGATORILOR**

7.1. Acordarea tuturor premiilor se va face prin tragere la sorti ce va avea loc la sediul Touch Communications S.R.L., persoana juridica romana, din Bucuresti, Sector 1, Str. Siriului, nr 22-26, etaj 1, in perioada: 2– 6 Octombrie 2023

7.4. Anunțarea câștigătorului se va face pana cel tarziu la data de 22.10.2023, de către un reprezentant al Agentiei, la numarul de telefon cu care câștigătorul s-a înscris în Campanie. Acesta va fi informat în legătura cu premiul câștigat și procedura de validare cat si despre faptul ca pana la validare, este considerat drept „potential castigator”.

7.15. Numele castigatorilor si premiile castigate vor fi afisate pe pagina [www.campaniihenkel.ro/castigacussyoss](http://www.campaniihenkel.ro/castigacussyoss), pana cel tarziu pe 31 octombrie. Informatiile pot fi consultate in perioada 31 octombrie – 30 noiembrie 2023.

În afară de cele mentionate mai sus nu se mai aplică nicio modificare sau completare la Regulamentul autentificat in data de 30.08.2023

Prezentul Act Aditional 1 la Regulamentul **„Castiga stralucire cu premiile Syoss!”** a fost întocmit de catre S.C. TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L. și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 ( doua) exemplare se elibereaza partii si 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

**HENKEL ROMANIA S.R.L. (ORGANIZATORUL)**

Prin:

**S.C. TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L. (AGENTIE)**

Prin Alexandru Filip