



**DUPLICAT**

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**"Salvează strălucirea hainelor tale și câștigă timp pentru tine!" Carrefour Romania**  
desfasurata in perioada 25 octombrie-30 noiembrie 2023

### **CAPITOLUL I – Organizatorul promotiei:**

1.1. Organizatorul campaniei promotionale "**Salvează strălucirea hainelor tale și câștigă timp pentru tine!**" – **Carrefour Romania** denumita in prezentul si „Promotie”) este agentia de marketing si publicitate **Friends Advertising S.R.L.**, societate juridica romana, cu sediul în România, Sect. 2, Radu de la Afumati 56, Et.Part, Bucuresti, denumita in continuare "**Organizatorul**".

1.1. Promotia se va derula in spatiile comerciale apartinand societatii **Carrefour Romania S.A.**, persoana juridica de naționalitate romana, cu sediul in București Sectorul 2, Str. GARA HERĂSTRĂU, Nr. 4C, GREEN COURT BUCHAREST, CLADIREA B, Etaj 4-7, Cod poștal 20334, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7766/2007, având codul de identificare fiscala 11588780, denumita in continuare "**Carrefour**",

1.2. Promotia se va desfasura in beneficiul societatii **Henkel Romania S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, atribuit in data de 29.10.2015 cod unic de Inregistrare RO35182126, fax. 021/223 20 24, denumita in cele ce urmeaza "**Henkel**".

1.3. Regulamentul oficial al promoției si eventualele acte aditionale ale acestuia pot fi consultate, in mod gratuit, de catre orice persoana interesata, pe website-ul [www.campaniihenkel.ro/](http://www.campaniihenkel.ro/) CC-stralucire.

1.4. Participantii la promotie se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al promotiei (denumit in continuare "**Regulamentul**"). Prin participarea la aceasta promoție, participanții declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si condițiilor prezentului Regulament pe care le inteleg si le accepta ca atare.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul pe parcursul promoției, cu informarea prealabila a persoanelor carora se adreseaza referitor la modificările aduse in aceeași modalitate ca si aducerea la cunostinta a Regulamentului. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive; toti participantii care s-au inregistrat in Promotie pana la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Promotiei, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din prezentul Regulament.

### **CAPITOLUL II – Durata promotiei si aria de desfasurare:**

2.1 **Promotia** se va derula in perioada **25 octombrie 2023 (ora 24.01) -30 noiembrie 2023(ora 24.00)**, pe teritoriul Romaniei, in magazinele fizice din rețeaua Carrefour, denumite in continuare „Magazine Carrefour Participante”, aparținând **Carrefour Romania S.A.**

### **CAPITOLUL III – Dreptul de participare:**

3.1 La aceasta campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minimum 18 ani impliniti pana la data inceperii campaniei (**25 octombrie 2023**), avand capacitate deplina de exercitiu, cu domiciliul stabil/ resedinta in Romania, client al Magazinelor Carrefour Participante, care achizitioneaza produse participante la promotie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

3.2 Persoanele enumerate la art. 3.1. de mai sus vor fi denumite in cele ce urmeaza „**Participanti**”.

3.3 Nu au dreptul sa participe la promotie angajatii Organizatorului, ai Henkel, ai Carrefour, ai Friends Advertising, rudele de gradul I ale acestora (parinti, copii), sotii sau sotiile angajatilor companiilor enumerate anterior.

### **CAPITOLUL IV – Produsele participante la Promotie:**

4.1 Produsele a căror achiziționare dau dreptul de participare la promoție sunt cele aparținând marcii K2R Colour Catcher, aflate la vânzare în magazinele Carrefour participante. Produsele enumerate mai sus vor fi denumite în continuare „**Produse Participante**”.

#### **CAPITOLUL V – Mecanismul Promotiei:**

5.1 În cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie să achiziționeze produse, dintre cele menționate la articolul 4.1., și astfel pot câștiga, prin tragere la sorti, premiile menționate la art. 6.1. din prezentul Regulament.

5.2 Pentru a participa la promoție, ulterior achiziționării produselor, clientul poate să se înscrie în Campanie:

a. pe website-ul [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro) în secțiunea “înscriere”, completând următoarele date: nume magazin, nr. bon fiscal, data bon fiscal, localitatea unde s-a făcut achiziția, nume, prenume, telefon. De asemenea se va da acordul prin bifa pentru procesarea datelor personale: *Sunt de acord ca datele mele personale să fie prelucrate de către Operatorul HENKEL ROMANIA S.R.L., cu sediul în București, str. Ioniță Vornicul nr. 1-7, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului J40/4205/2015, Cod Unic de Înregistrare RO34719974 prin împuternicit Friends Advertising S.R.L., societate juridică română, cu sediul în România, București, sector 2, Radu de la Afumați 56, parter, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/1480/2003, cod fiscal RO15179045, pentru următoarele scopuri: înscrierea în Campanie, derularea Campaniei, validarea câștigătorului și atribuirea premiului, înmânarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Împuternicitul său a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare.*

*Prin sms se trimite un text la numărul 1812, sms-ul trebuie să conțină numărul bonului fiscal și magazinul Carrefour din care s-a efectuat achiziția Produselor Participante.*

\*numărul 1812 – număr cu tarif normal valabil în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, Digi.

5.3 Pe toată durata promoției, același client poate participa la promoția existentă în magazinul participant cu un număr de maxim 5 (cinci) bonuri fiscale diferite pe zi. Înscrierea cu un număr mai mare de 5 (cinci) bonuri fiscale / zi are drept consecință invalidarea participării persoanei respective.

5.4 Un număr de bon fiscal poate fi înscris o singură dată în campanie (indiferent dacă este înscris prin sms sau online). Un participant NU se poate înscrie cu același număr de bon fiscal pe site-ul [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro) și prin trimiterea de sms la numărul 1812. I se va invalida a doua înscriere a aceluiași bon.

#### **CAPITOLUL VI – Premiile oferite în cadrul promoției:**

6.1 În cadrul prezentei promoții, în condițiile respectării prevederilor Regulamentului, se vor acorda următoarele premii:

	<b>Tip Premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare unitara RON (cu TVA)</b>	<b>Valoare Totala RON (cu TVA)</b>
Masina de spalat rufe cu uscator Samsung WD80T4046CX/LE, Spalare 8 kg, Uscare 5 kg, 1400 RPM, Clasa C, Eco Bubble, Bubble Soak, Steam, Airwash, Motor Digital Inverter, Inox	Tragere la sorti	1	2549,9 lei	2549,9 lei
Vouchere Carrefour 100 lei, care se pot folosi	Tragere la sorti	20	100 lei	2000 lei



pentru achizitii exclusiv in retea Carrefour				
<b>Total Premii</b>		<b>21</b>		<b>4549,9 lei</b>

6.2 In cadrul acestei promotii se vor oferi 21 premii, valoarea totala a premiilor fiind **4549,9 lei (TVA inclus)**.

6.3 În momentul revendicării premiului, câștigătorii trebuie să prezinte în original factura fiscală / bonul fiscal care dovedește achiziționarea produselor incluse în promoție dintr-unul din magazinele participante la promoție, în perioada promoției.

6.4 Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Castigatorii promotiei sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.

6.5 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani.

6.6 Se vor acorda 21 premii in total.

6.7 In cazul in care din orice motiv, independent de Organizator si de Carrefour, potentialul castigator nu transmite informatiile necesare validarii premiilor sau nu ridica premiul, se considera ca a renunțat in mod irevocabil la acesta si nu poate invoca niciun drept in acest sens. Orice reclamatie referitoare la premiu, ulterioara ridicării sale, nu va fi luata in considerare. Odata cu predarea premiului catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezulta din Regulament, cu privire la acordarea acestora.

6.8 In cazul in care Participantul revine in magazin si doreste sa efectueze returul articolelor cumparate din unul din magazinele participante la campanie, in baza carora a intrat in posesia premiului, in momentul efectuării returului, acesta va trebui sa returneze magazinului si premiul primit aferent produsului/produselor returnate.

## **CAPITOLUL VII –Tragerea la sorti. Validarea castigatorilor si acordarea premiilor:**

7.1 Pentru a participa la prezenta promotie, in vederea acordării premiilor, Participantii trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

- sa fie eligibili pentru participare in conformitate cu prevederile art. 3.1. de mai sus;
- sa achizitioneze Produse Participante, in perioada promotiei din Magazinele Carrefour Participante; in perioada **25 octombrie- 30 noiembrie 2023**;
- sa pastreze bonul fiscal / factura fiscală in baza caruia / careia au achizitionat produsele participante;
- Sa prezinte bonul fiscal reprezentantilor Organizatorului.

- Sa acceseze site-ul [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro) in perioada **25 octombrie- 30 noiembrie 2023, ora 24:00** si sa completeze formularul de inscriere sau

- Sa trimita sms la 1812, sms-ul trebuie sa contina numarul bonului fiscal, magazinul din care au fost achizitionate produsele participante si orasul.

### **7.2 Mesajele Campaniei:**

In perioada Campaniei, **pentru fiecare mesaj trimis**

**A. prin SMS la numarul 1812** in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) care va avea, dupa caz, unul dintre continuturile de mai jos:

- Mesaje SMS –inainte de campanie  
„**Salvează strălucirea hainelor tale și câștigă timp pentru tine!** incheie pe 25 octombrie 2023. Va rugam reveniti in perioada de desfasurare a promotiei”

- Mesaj SMS de invalidare dupa 30 noiembrie 2023

„**Salvează strălucirea hainelor tale și câștigă timp pentru tine!**, din magazinele Carrefour, s-a incheiat pe 30 noiembrie 2023. Va asteptam participarea in urmatoarele campanii Henkel!”

- Mesaj invalid SMS in timpul campaniei



- a)      daca nu trimite datele complete:  
„Mesaj incorect. Pentru a te inscrie in promotie trebuie sa introduci nr. bonului fiscal, magazinul Carrefour din care ai cumparat.”
- b)      daca s-a mai inregistrat cu acelasi bon :  
„Va rugam sa introduceti un alt bon. Cu acesta ati mai participat la campania **“Salvează strălucirea hainelor tale și câștigă timp pentru tine!”**”
- c)      daca depaseste un numar de 5 bonuri / zi  
„Multumim pentru inscriere. Astazi ati depasit numarul maxim de bonuri, cu care va puteti inscrie intr-o zi. Va rugam sa reveniti maine”.
- Mesaj valid SMS –Nu se regaseste in nici unul din cazurile de mai sus  
„Felicitari! Te-ai inregistrat in promotia **“Salvează strălucirea hainelor tale și câștigă timp pentru tine!”** Pastreaza bonul fiscal pentru validare. Detalii pe [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro)”
  - Mesaj valid - website  
„Felicitari! Te-ai inregistrat in promotia **“Salvează strălucirea hainelor tale și câștigă timp pentru tine!”** Pastreaza bonul fiscal pentru validare.”
- 7.3      Participantii isi asuma intreaga responsabilitate pentru pierderea, falsificarea si/sau deteriorarea bonului fiscal.
- 7.4      Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau carea au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- 7.5      Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti aleatorie, efectuata printr-o aplicatie proprie a Mediapost Hit Mail, pe data de 8 decembrie **2023**.
- 7.6      Tragerea la sorti se va efectua in Bucuresti, in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si / sau imputerniciti ai acestora si va fi asistata de un notar. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage si 3 rezerve pentru fiecare premiu care vor fi utilizate numai in cazul in care castigatorul extras nu indeplineste conditiile de validitate prevazute in prezentul regulament
- 7.7      In cadrul campaniei se vor extrage in total 21 de inregistrari ale bonurilor fiscale ale potentialilor castigatori plus 63 rezerve din baza de date aferenta inscrierilor in cadrul Campaniei.
- 7.8      Pentru validarea premiului se va verifica indeplinirea conditiilor de eligibilitate, in sensul verificarii validitatii datelor solicitate: numar bon fiscal, produse participante achizitionate, nume si oras.
- 7.9      In cadrul acestei Campanii, o persoana nu poate castiga mai mult de un premiu, indiferent de numarul de inscrieri pe website sau prin sms.
- 7.10     In cazul in care nici castigatorul principiant si nici cele 3 rezerve nu intrunesc conditiile de validitate, premiul nu va mai fi acordat.
- 7.11     Vor fi considerate inscrieri invalide/gresite inscrierile (dar fara a se limita la) in urmatoarele cazuri: mesaje de participare fara continut, mesaje de participare ce nu contin datele solicitate si/sau care contin si alte date decat cele solicitate, mesaje cu un continut obscen.
- 7.12     Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din prezenta promotie.
- 7.13     Organizatorul nu este responsabil pentru situatiile in care, prin acordarea termenelor de validare a inscrierilor aflate in litigiu, inscrierile respective nu pot participa la tragerea la sorti pentru premiile oferite conform prezentului Regulament sau pentru orice alte situatii ce rezulta din nerespectarea prevederilor prezentului Regulament care au drept consecinta imposibilitatea permiterii inscrierii respective de a fi adaugata in baza de date a promotiei.
- 7.14     Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale pentru care s-au efectuat inscrierile in promotie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale castigate nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul promotiei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.



7.15 Imediat dupa inmanarea premiului, prin semnarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament in ceea ce priveste acordarea premiului.

7.16 In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul parintelui sau al tutorelui, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii, daca este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiul si de participarea persoanei respective la aceasta.

### **CAPITOLUL VIII . – Anuntarea castigatorilor loteriei si acordarea premiilor**

- 8.1. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la extragere si i se va solicita ca in termen de maxim 2 (doua) zile calendaristice de la contactarea telefonica sa transmita pe mail, la adresa ce i se va comunica telefonic, o copie a bonului fiscal pentru produsele K2R Colour Catcher achizitionate in cadrul campaniei.
- 8.2. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul mentionat mai sus (minim 2 apeluri pe zi la ore diferite, in intervalul orar 9:00 – 18:00), din motive independente de reprezentantii Organizatorului, si/sau nu trimite in termen de 2 (doua) zile calendaristice de la contractarea sa cele solicitate mai sus precum si daca se constata inadvertente privind datele inscrise (online sau prin sms) si cele existente in bonul fiscal, acesta va fi invalidat urmand a se apela la o rezerva desemnata prin tragerea la sorti.
- 8.3. Rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validare, asa cum reiese din prezentul Regulament.
- 8.4. Premiile se vor inmana direct castigatorilor validati, de catre reprezentantii Organizatorului prin intermediul firmei de curierat DYNAMIC PARCEL DISTRIBUTION S.A, in termen de la 30 de zile lucratoare de la validarea premiului, la adresa mentionata in momentul validarii, in baza unui proces verbal de predare-primire in care se vor complete urmatoarele date: data, numele si prenumele castigatorului, numarul bonului fiscal de casa, premiul primit, nr.de telefon, semnatura. Doar pentru castigatorii premiului Masina de spalat rufe cu uscator Samsung WD80T4046CX/LE, se va solicita si CNP-ul pentru a se putea achita impozitul catre stat, cf. capitol 12.4.
- 8.5. Inmanarea premiului se va face pe baza si sub conditia prezentarii unui act de identitate in original.
- 8.6. Numai dupa prezentarea actului de identitate in original, castigatorului i se va inmana premiul.
- 8.7. Imediat dupa inmanarea premiului, prin semnarea de catre castigator a procesului-verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament cu privire la acordarea premiului.
- 8.8. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:
1. Pierderea si/sau deteriorarea bonului fiscal;
  2. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
  3. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal
  4. Existenta la punctul de vanzare din magazinele participante a produselor participante la promotie;
  5. Erorile in datele furnizate de catre castigatori, precum si lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusive a participantilor.
  6. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participant a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
  7. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului, din motive independente de Organizator.;
  8. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul regulament;
- 8.9. Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe siteul campaniei [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro) lista castigatorilor pana la data **28 decembrie 2023**.

## CAPITOLUL IX – Taxe si impozite aferente

9.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscal ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculate la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 227/2011 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

9.2 Prezenta promotie este organizata in scopul stimulării vanzarilor produselor Henkel.



## CAPITOLUL X – Erori, comunicari publicitare necorespunzatoare

10.1 Reclamiile referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale (dupa semnarea procesului verbal mentionat la art. 8.4.) nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului si/sau a Carrefour.

10.2 Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care magazinele care comercializeaza produsele participante la promotie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.

10.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotionala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament, care vor prevala. Eventualele imagini ale premiilor care pot aparea in aceste materiale informative vor fi strict cu titlu de prezentare si nu vor crea obligatii in sarcina Organizatorului (ref. la detalii precum culoare).

## CAPITOLUL XI – Limitarea raspunderii

11.1 Organizatorul si Carrefour, sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validării unui castig si/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de **15 ianuarie 2024**. Contestatiile vor fi trimise prin e-mail pe adresa [disruption@friends-tbwa.ro](mailto:disruption@friends-tbwa.ro).

11.4 Bonurile/Facturile fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte societati implicate în campanie nu își asumă nicio răspundere pentru bonurile fiscale/facturile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

11.5 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii pentru produsele distribuite de Organizator, dacă premiile constau în acest tip de produse.

11.6 În cazul în care Organizatorul constată că un participant/un potential câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce-i revin acestuia, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivei persoane.

11.7 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- situațiile în care participanții care se înscriu pe pagina web nu oferă un număr de telefon valid și astfel aceștia nu mai pot fi contactați ulterior;



- situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal/factura fiscală; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada deținerii bonului fiscal în original;
- pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- formularele de înscriere incomplete, inexacte sau incorecte;
- pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie ;
- Deteriorarea sau pierderea bonului fiscal/facturii fiscale care atesta achiziția de produse participante.
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ /factura;
- Cheltuielile ocazionate cu indeplinirea cerințelor impuse de prezentul Regulament referitoare la validarea câștigătorilor (transmiterea în original a bonului/facturii)
- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
- Lipsa din stocul magazinului participant la campania promoțională a Produselor participante la campanie;
- Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă aceasta incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii de turism și/sau transport (e.g. servicii de curierat rapid). Pentru produsele oferite ca premiu, câștigătorii vor beneficia de protecția legală referitoare la dreptul de garanție, în funcție de certificatul de garanție oferit de producător, pentru premiile care potrivit legii beneficiază de certificat de garanție. Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.
- Orice fel de incident/accident/disconfort/daună/prejudiciu/vătămare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre câștigătorii premiului și/sau persoanele care îl însoțesc.
- Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile/vătamarile/daunele suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal/il însoțesc în legătură cu premiul câștigat, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii aplicabile referitoare la protecția consumatorilor pentru produsele Henkel, acolo unde premiile constau în astfel de produse.
- Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator.
- Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere, sub semnatura privată, prin care va declara că renunță în mod irevocabil la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă aceasta declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului, prin scrisoare recomandată sau curier, la adresa menționată în preambul. Premiile nu sunt transmisibile, nu se poate acorda contravaloarea lor în bani și nici nu pot fi schimbate cu alte bunuri/servicii.

## **CAPITOLUL XII – Prelucrarea și protecția datelor personale**

**12.1.** Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei se obliga să respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „GDPR”);

- Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare;
- Codului Civil roman, precum si a tuturor actelor normative în vigoare care se aplica derularii acestei campanii.

**12.2.** Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obliga să le respecte ca atare, intelegand pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participantii accepta ca, pentru îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanța de Guvern nr. 99/2000, numele acestora și premiul câștigat vor fi făcute publice în condițiile menționate mai sus în prezentul Regulament (Secțiunea 8). Informațiile legate de datele câștigătorilor și participanților la promovare vor fi menținute atâta vreme cât este necesar pentru ca participanții să formuleze contestații, în condițiile art. 11.3. de mai sus, însă nu mai mult de data de 15 ianuarie 2024.

Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament Participanții la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, prin Imputernicitul său, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului și interesului legitim al acestuia.

În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

**12.3.** Înscrierea în Campanie, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt:

- pentru toți participanții: nume, prenume, nr. de telefon, adresa de e-mail, adresa IP, datele rezultate ca urmare a vizitării site-ului campaniei, așa cum este detaliat în politica de cookies disponibilă pe site-ul campaniei;
- suplimentar, pentru participanții desemnați câștigători ai premiilor: adresa postală (pentru expedierea premiilor), adresa postală pentru returnarea bonurilor fiscale (dacă este cazul), CNP (pentru câștigătorii premiilor în valoare mai mare de 600 lei/premiu) semnatura (pentru procesul-verbal de înmănare a premiului și declarația de acceptanță – model în Anexa 1).

**12.4.** Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată ca câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele sale, cât și CNP-ul (codul numeric personal), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este imperativă pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal, și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite.

**12.5.** Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 12.3. și 12.4. de mai sus este, **HENKEL ROMANIA S.R.L.**, cu sediul în București, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.

Operatorul colectează și prelucrează aceste date prin intermediul imputernicitului său (denumit în continuare „Imputernicit”), **Friends Advertising S.R.L.**, cu sediul Str. Radu de la Afumati 56, Et.Part, Sect. 2, București și **Mediapost Hit Mail** – cu sediul în Str. Sirului, n4. 42 – 46, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8295/2000, cod fiscal 13351917 (denumit în continuare „subImputernicit”). Firma de curierat folosită pentru expedierea premiilor este DYNAMIC PARCEL





DISTRIBUTION SA, cu sediul in tr. Buiacului, Nr. 2, LogIQ Logistic Park, Corp A (A1-A2), Mogoșoia, Ilfov, 077135, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/409/2010, cod fiscal 9566918 (denumit in continuare „subImputernicit”).

**12.6.** Scopul colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate la punctele 12.3. si 12.4. de mai sus il reprezinta: inscrierea in Campanie, derularea Campaniei in conformitate cu prezentul Regulament, validarea castigatorului si atribuirea premiului, inmanarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul castigat, solutionarea eventualelor reclamatii referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum si indeplinirea de catre Organizator si Imputernicitul sau a obligatiilor prevazute de legislatia in vigoare si intereselor legitime.

**12.7.** Temeiul juridic al colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate la punctele 12.3. si 12.4. de mai sus il constituie: **art. 6 din GDPR, respectiv alin. (1), literele: a)** – consimtamantul persoanei vizate, **b)** – executarea unui contract (inscrierea in campanie si, in consecinta, acceptarea voluntara a termenilor si conditiilor prezentului Regulament), **c)** – indeplinirea obligatiilor legale care ii revin Organizatorului (cum ar fi, calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal) si **f)** – interesul legitim urmarit de Organizator (cum ar fi, pastrarea datelor ulterior incheierii campaniei si acordarii premiilor, pentru dovedirea derularii campaniei si acordarii premiilor, soluționarea altor plangeri formulate de persoanele care se consideră vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări).

**12.8.** In afara de Operator, prin Imputernicit, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate in virtutea Campaniei sunt: societatea care furnizeaza servicii de expediere premii, validare castigatori **Mediapost Hit Mail SA** si Biroul Individual Notarial NICA OANA RALUCA, Societate Profesională Notarială “VERITAS” (pentru certificarea faptelor la extragerea electronica) autoritățile competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (În cazul câștigătorilor).

**12.9.** De asemenea, in virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participantii sunt informati ca:

a) Datele colectate in virtutea prezentei Campanii sunt stocate de catre Operator pentru o perioada care nu va depasi prevederile impuse de legislatia in domeniu, lunadu-se ca reper maxim termenul general de prescriptie de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar in cazul datelor necesare pentru evidentele contabile, 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite potrivit legislatiei contabile in vigoare;

b) Beneficiaza de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau stergerea acestora, restrictionarea prelucrarii, dreptul de a va opune prelucrarii, precum si dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiaza de dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul, fara ca acest fapt sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, insa retragerea consimtamantului poate avea drept consecinta imposibilitatea de inscriere sau de a participa efectiv la Campania promotionala, dupa caz;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuata in virtutea prezentei Campanii reprezinta o obligatie contractuala (contractul, in acest caz, fiind reprezentat de relatia dintre Organizator si participant ca urmare a inscrierii voluntare a acestuia in Campanie), participantul fiind obligat sa furnizeze datele personale intocmai pentru a putea participa la Campanie, dar si o obligatie legala, Organizatorul fiind obligat sa solicite date personale pentru a respecta obligatiile impuse de legislatie in vigoare (cum ar fi, dar fara a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilitatii nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata). In cazul nerespectarii acestor obligatii contractuale si legale, persoanele doritoare nu se vor putea inscrie in campanie, iar odata inscise, nu vor putea fi incluse in tragerea la sorti si nu vor putea beneficia de premiile puse in joc, de asemenea, Organizatorul va spus sanctiunilor contraventionale si/sau penale;

e) Au dreptul sa depuna plangere in fata Autoritatii Nationale Pentru Supravegherea si Protectia Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).



**12.10.** Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le confera persoanelor vizate:

**A. (1) Dreptul de acces la date:** orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

In cazul in care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de catre Operator, persoana vizata are acces la urmatoarele informatii:

- (a) scopurile prelucrării;
  - (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
  - (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
  - (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
  - (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
  - (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
  - (g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
  - (h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.
- (2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.
- (3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.
- (4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

**B. Dreptul la rectificare:** se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

**C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"):** dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale. – art. 17 GDPR

**D. Dreptul la restrictionarea prelucrării:** poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stgerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

**E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării:** Organizatorul comunica fiecărui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, dacă acest lucru se dovedeste a fi posibil și dacă nu presupune eforturi disproportionale. – art. 19 GDPR

**F. Dreptul la portabilitatea datelor:** În cazul în care pe parcursul derulării campaniei și a efectelor acesteia Organizatorul se schimbă, persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a transmis Organizatorului inițial. Datele trebuie primite într-un mod structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fără obstacole din partea Organizatorului inițial. – art. 20 GDPR

**G. Dreptul de opoziție:** În orice moment, persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația specială în care se află, prelucrării datelor care o privesc atunci când prelucrarea este necesară în scopul intereselor legitime urmărite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Operatorul demonstrează că are în continuare motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță.

Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrării în acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri, în măsura în care este legată de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

**H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri:** Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Cele menționate anterior nu se aplică dacă prelucrarea automată este necesară încheierii sau executării unui contract cu Organizatorul, dacă Organizatorul are o autorizație în acest sens și dacă persoana vizată și-a dat consimțământul în mod explicit. – art. 22 GDPR

**12.11.** Toate drepturile enumerate mai sus se exercită prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, la sediul Organizatorului, menționat în preambul, cât și la adresa de e-mail [disruption@friends-tbwa.ro](mailto:disruption@friends-tbwa.ro) și [henkel.ro@henkel.com](mailto:henkel.ro@henkel.com).

**12.12.** Orice persoană vizată are dreptul să înainteze plângeri către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)), în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

### **CAPITOLUL XIII – Forta majora**

13.1 Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

### **CAPITOLUL XIV – Litigii**

14.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și/sau Carrefour și participanții la campanie se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente conform legii.

14.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului până pe data de **15 ianuarie 2024** După expirarea acestui termen Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

### **CAPITOLUL XV – Alte clauze**

15.1 Decizia Organizatorului în orice privință este finală și aplicabilă tuturor participanților.

15.2 Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de regulamentul oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit

și/sau nu a respectat condițiile stipulate de regulamentul oficial al Campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

15.3 Organizatorul își rezervă dreptul ca pe timpul campaniei să aducă modificări campaniei în respectul acestui regulament cu anunțarea prealabilă a participanților la campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi mai multe premii decât cele prevăzute în prezentul regulament, iar premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune de acestea în orice mod consideră potrivit nevoilor sau intereselor sale.

15.4 Organizatorul, beneficiarul Promotiei sau Carrefour este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promoționale.

15.5 Regulamentul oficial al Promoției, precum și eventualele sale acte adiționale sunt disponibile oricărui solicitant în mod gratuit pe siteul campaniei [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro)

15.6 Organizatorul va depune întreaga diligență să asigure disponibilitatea acestuia și la biroul de Relații cu clienții din magazinul Carrefour participant.

15.7 Prin participarea la această promoție, participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui Regulament.

15.8 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor art. 42 alin.1 din Ordonanța de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr.63 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**PĂUN OANA-MARIA**  
**in calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_  
S.S





ANEXA 1

### Proces verbal de predare – primire

Încheiat astăzi ..... între:  
Firends Advertising SRL, Organizatorul Campaniei „.....”, reprezentat prin curierul desemnat  
și  
....., în calitate de Castigator în cadrul Campaniei „.....” desfășurată în perioada  
.....

Prin care se confirmă predarea - primirea premiului constând în ..... în valoare unitară  
de ....., TVA inclus.

Prin semnarea prezentului proces verbal de predare – primire, se consideră îndeplinită obligația Organizatorului de  
livrare a premiului către Castigator, conform Regulamentului Campaniei. Orice sesizare primită după semnarea  
prezentului proces verbal nu va fi luată în considerare de către Organizator. Transferul de proprietate asupra premiului  
implică și transferul oricăror responsabilități sau riscuri în legătură cu premiul respectiv. Organizatorul este exonerat  
de orice obligații față de Castigator în legătură cu premiul oferit din momentul predării acestuia și semnării prezentului  
proces verbal.

Prezentul act a fost încheiat și semnat astăzi, ....., în 2 (două) exemplare originale, dintre care unul  
îi revine Organizatorului și unul Castigatorului.

Am predat,

Am primit,  
.....

ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ