



Se autentifică prezenta înscris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI DE RESPONSABILIZARE SOCIALA

„Impreuna putem crea un viitor mai bun.”

derulata in perioada 1.02-31.03.2022

CAPITOLUL I – Organizatorul campaniei si scopul acesteia:

1.1 Organizatorul campaniei de responsabilizare sociala constand in strangerea de bunuri pentru proiectul intitulat „**Impreuna putem crea un viitor mai bun.**”, este societatea **Henkel Romania S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, atribuit in data de 29.10.2015, cod unic de Inregistrare RO35182126, fax. 021/223 20 24, denumita in cele ce urmeaza "**Henkel**".

1.2. Scopul campaniei il constituie oferirea, prin intermediul unui contract de sponsorizare, de produse Persil de catre Henkel catre "Societatea Nationala de Cruce Rosie din Romania", CIF 4219659, (in continuare, „Organizatia Umanitara”) pentru a fi impartite de catre aceasta organizatie familiilor din medii defavorizate, din Romania si centrelor de zi EGAL pentru copii provenind din medii din medii defavorizate (din localitatile: Babadag, Botoșani, Craiova și Lupeni).

Scopul acestui ajutor este integrarea si acceptarea mai usoara a acestor copii la scoala si in mediile pe care le frecventeaza.

CAPITOLUL II – Durata campaniei si aria de desfasurare:

Campania se va derula in perioada 01.02-31.03.2022, pe teritoriul Romaniei, in toate magazinele , in care se comercializeaza produsul Persil (distribuit direct sau indirect de Henkel Romania S.R.L.) in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament.

CAPITOLUL III – Produsele participante la campanie:

La aceasta campanie de responsabilizare sociala participa toate produsele marca Persil (denumite in continuare, „Produse Participante”/”Produs Participant”, disponibile la vanzare si distribuite de Henkel Romania S.R.L. (avand mentionate pe ambalaj datele de identificare Henkel de la art. 1.1.)

CAPITOLUL IV – Mecanismul Campaniei:

4.1. Pentru produsele participante ale companiei Henkel comercializate pe teritoriul Romaniei in perioada 01.02-31.03.2022, Henkel va acorda, prin intermediul unui contract de sponsorizare, catre organizatia umanitara “Societatea Nationala de Cruce Rosie din Romania” 6.600 de pungi Persil de 2kg cu o valoare de 24,99 lei/ pungă, adica 13,2 tone de detergent, in valoare totală de 164.934 lei . Produsele vor fi oferite prin intermediul organizatiei umanitare catre 19.500 de copii, provenind din 6500 de familii din medii defavorizate, din Romania, din 47 de regiuni ale tarii si 500 dintre copii din centrele de zi EGAL pentru copii provenind din medii din medii defavorizate (din localitatile: Babadag, Botoșani, Craiova și Lupeni).

4.2. Organizatia umanitara se obliga sa trimita produsele acordate de Henkel Romania SRL catre familiile defavorizate si centrul de plasament.

4.3. După data încetării campaniei, Produsele Participante își vor pierde această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

CAPITOLUL V – Limitarea răspunderii

5.1. Organizatorul nu va fi răspunzător de modul în care Magazinele Partener care comercializează Produsele Participante, organizează, distribuie, manipulează și/sau vând aceste produse și nici de eventualele deteriorări ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activități, precum și nici de stocurile pe care acestea le au.

5.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, campania de responsabilizare socială poate fi mediatizată în scopul aducerii sale la cunoștința publicului sau a oricărei persoane interesate, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține nu vor fi interpretate prin ele însele, ci numai în context și împreună cu prevederile prezentului Regulament.

CAPITOLUL VI – Prelucrarea datelor personale

În cadrul acestei campanii nu se colectează date cu caracter personal ale celor care achiziționează Produse Participante din Magazinele Partener.

CAPITOLUL VII – Modificarea campaniei

7.1. Campania va putea fi întreruptă în caz de forță majoră și/sau caz fortuit astfel cum sunt acestea definite de lege.

7.2. De asemenea, în cazul modificării duratei campaniei sau a oricărei prevederi din prezentul Regulament, Organizatorul va aduce la cunoștința celor interesați aceste modificări prin încheierea de acte adiționale.

7.3. Prezentul Regulament și eventualele sale acte adiționale pot fi obținute, în mod gratuit, de către orice persoană interesată, în urma solicitării făcute la sediul organizatorului din România, București, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal 020325 și pe site-ul www.campaniihenkel.ro.

CAPITOLUL VIII – Litigii

Eventualele litigii aparute între Organizator, Organizație Umanitară, Magazine Partener se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

_____ S.S _____

