

**DUPLICAT**

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIIONALE  
„Catch Your Glow – Electric Castle 2026”  
Campania promoțională națională pentru consumatori  
Perioada campaniei: 29.05-03.07.2026**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania promoțională „Catch Your Glow – Electric Castle 2026” (denumită în continuare “Campania”) este organizată de Henkel Romania S.R.L. cu sediul în Str. Gara Herăstrău nr. 2 C, etaj 11, Sector 2, Cod Poștal 020334, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2015013292403, cod fiscal RO 35182126, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55, denumită în continuare “Organizator”.

Campania se va desfășura prin intermediul agenției de marketing Media Scope S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în Constanța, Str. Mircea cel Bătrân, nr. 57, bl. MV2, sc C, et 2, ap 68, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J13/8798/2004, cod unic de înregistrare RO17088989, denumită în continuare „Agenția”. Agenția are următoarele responsabilități: organizează tragerea la sorți, contactează potențialii câștigători, îi validează și expediază premiile împreună cu procesele verbale de predare-primire premiu, raportare campanie către organizator, contractare și validare notarială, coordonare administrativă și financiară.

Agenția care va dezvolta livrabilele digitale necesare desfășurării Campaniei este Evonomix Europe S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în Jud. Constanța, Municipiul Constanța, Strada Mircea cel Bătrân nr. 152 Bis, Biroul nr. 6, Etaj 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub ROONRC.J2012001566131, CUI 30454890, denumită în continuare „Evonomix Europe”). Evonomix Europe are ca responsabilități dezvoltarea și implementarea tehnică a jocului interactiv online „Catch Your Glow” și a platformei de campanie aferente, incluzând mecanismul de înscriere, baza de date a participanților și instrumentul de extragere aleatorie utilizat pentru tragerea la sorți, precum și implementarea tehnică a materialelor de comunicare digitală și a adaptărilor pentru platformele de social media.

Evonomix Europe acționează în calitate de subcontractant al Agenției Media Scope S.R.L., în baza Subcontractului de Prestări Servicii nr. 1056 din 01.05.2026, care include și specificațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

Agenția care se va ocupa cu implementarea, realizarea și operarea mecanismului campaniei și al bazei de date aferente derulării campaniei este SC Friends Advertising SRL, persoană juridică română, cu sediul în București, S2, strada Radu de la Afumati nr.56, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/1480/2003, cod unic de înregistrare RO15179045.

Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament, denumit în continuare „Regulamentul Oficial”, aparține fiecărui participant în parte, care prin înscriere își asumă în mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului și a condițiilor de participare și derulare, care sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării pe site-ul <https://campaniihenkel.ro/electric-castle-2026> a actelor adiționale ce conțin aceste modificări.



## **SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare. Scopul derulării campaniei îl reprezintă promovarea produselor participante descrise mai jos, în secțiunea 5, precum și activarea consumatorilor în contextul parteneriatului cu festivalul Electric Castle 2026.

## **SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania este organizată și se desfășoară exclusiv online, în perioada: 29.05.2026 ora 00:00:00 (ora României) – 03.07.2026 ora 23:59:59 (ora României), pe website-ul oficial al campaniei <https://campaniihenkel.ro/electric-castle-2026> (denumit în continuare „site-ul campaniei”), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, pe întreg teritoriul României.

Înscrierea în Campanie se realizează exclusiv prin parcurgerea mecanismului online descris în Secțiunea 6.

## **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), având capacitate deplină de exercițiu, cu domiciliul/reședința în România și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații/colaboratorii Henkel România S.R.L., ai agențiilor implicate în organizarea Campaniei, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală, până la gradul al II-lea inclusiv, soții/soțiile și afinii acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

Înscrierile efectuate de persoane care nu îndeplinesc condițiile de eligibilitate de mai sus, precum și înscrierile efectuate de pe teritoriul altor state, vor fi considerate nevalide și nu vor fi luate în considerare. Îndeplinirea condițiilor de eligibilitate (inclusiv domiciliul/reședința în România și vârsta minimă) se verifică în etapa de validare a câștigătorilor.

## **SECTIUNEA 5. BRANDURI PROMOVATE PRIN CAMPANIE**

Brandurile promovate în campanie sunt: Schwarzkopf (sub-brandurile got2b, Crème Supreme, Taft, Gliss) LIVE și Persil, distribuite exclusiv de către Henkel România S.R.L. pe teritoriul României.

Participarea în Campanie nu presupune achiziționarea acestor produse, ci parcurgerea pașilor de mai jos, din prezentul Regulament.



## SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### 6.1. Pașii de participare

Pentru a participa în Campanie, Participantul trebuie să parcurgă cumulativ următoarele etape:

1. Să acceseze site-ul oficial al Campaniei <https://campaniihenkel.ro/electric-castle-2026> în perioada 29.05.2026 – 03.07.2026.
2. Să apese butonul de start și să joace jocul „Catch Your Glow” – un joc interactiv online, în cadrul căruia Participantul controlează un element grafic (un coș/sac de festival) ce se deplasează orizontal pe ecran, în scopul colectării anumitor obiecte tematice care cad din partea superioară a ecranului. Obiectele sunt de două tipuri: produse participante (asociate brandurilor din Campanie) și note muzicale. Punctajul se calculează în funcție de numărul de produse prinse consecutiv, pe baza unui multiplicator care crește cu fiecare produs colectat fără întrerupere, astfel: primul produs prins aduce +1 punct, al doilea produs prins consecutiv aduce +2 puncte, al treilea +3 puncte și așa mai departe, valoarea adăugată crescând cu o unitate pentru fiecare produs prins în serie (de exemplu, 3 produse consecutive, prinse fără nicio greșeală, aduc un total de  $1 + 2 + 3 = 6$  puncte). Prinderea unei note muzicale scade punctajul cu 1 punct și întrerupe seria, multiplicatorul revenind la valoarea inițială; următorul produs prins după întrerupere pornește din nou de la +1 punct. Obiectele care trec pe lângă coș, fără a fi prinse de către Participant, nu afectează în niciun fel punctajul, indiferent de tipul acestora. Punctajul total poate deveni negativ. Scorul curent este afișat în interfața jocului pe întreaga durată a sesiunii de joc.
3. La finalul jocului, Participantul obține un scor (fără un prag minim impus pentru participarea la tragerea la sorți). Participantul poate relua jocul de un număr nelimitat de ori, înainte de trimiterea formularului de înscriere, folosind butonul „Retry”. Pentru înscriere se ia în considerare cel mai mare scor obținut în sesiunea curentă de joc (de la deschiderea paginii până la trimiterea formularului). La reîmprospătarea paginii, sesiunea se resetează și se pornește o nouă rundă de încercări. După înscrierea validă, participantul nu mai poate retrimite formularul sau relua jocul în aceeași sesiune fără a parcurge din nou întregul flux de joc.
4. Pentru a se înscrie, Participantul completează formularul de înscriere cu următoarele date obligatorii: nume complet, nickname (nume de utilizator) unic, și număr de telefon. Nickname-ul ales va fi afișat public în cadrul clasamentului (leaderboard) și poate fi vizibil celorlalți participanți; Organizatorul își rezervă dreptul de a respinge sau înlocui nickname-urile ofensatoare, vulgare, care încalcă drepturi ale terților sau care contravin legii ori bunelor moravuri.
5. În cadrul aceluiași ecran de înscriere, Participantul trebuie să completeze două casete:
  - a) **casetă obligatorie:** „Am citit Regulamentul Oficial și sunt de acord cu termenii și condițiile Campaniei, inclusiv cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile menționate în Regulament.” Bifarea acestei casete este obligatorie; în lipsa acesteia, înscrierea în Campanie nu poate fi finalizată.
  - b) **casetă opțională:** „Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de către Henkel România S.R.L., conform Regulamentului Oficial, pentru a primi informații și oferte privind campanii și activități promoționale viitoare.” Prin bifarea acestei casete, Participantul își exprimă acordul cu privire la prelucrarea datelor sale cu caracter personal de către Henkel Romania S.R.L. conform politicii de confidențialitate, inclusiv în scopuri care excedează prezenta Campanie, respectiv



pentru a primi informări, oferte și comunicări privind campanii și activități promoționale viitoare. Bifarea acestei casete este opțională și nu condiționează participarea în Campanie sau acordarea premiilor.

6. După transmiterea formularului, pe ecran se va afișa mesajul de confirmare a înscrierii valide sau, după caz, un mesaj de eroare care indică motivul pentru care înscrierea nu a putut fi finalizată.

## 6.2. Clasamentul (leaderboard) și premiile acordate pe bază de scor

Pe lângă premiile acordate prin tragere la sorți (Secțiunea 7), Organizatorul acordă premii suplimentare, **independente** de premiile campaniei, pe baza unui clasament al scorurilor obținute în joc. Aceste premii nu sunt asimilate loteriei publicitare, fiind câștigate pe bază de abilitate, în temeiul art. 46 din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000.

- Pe întreaga durată a Campaniei se menține un singur clasament (leaderboard), care reflectă scorurile obținute de Participanții care au finalizat o înscriere validă în Campanie. Pentru fiecare Participant se ia în considerare cel mai mare scor obținut într-o sesiune de joc finalizată printr-o înscriere validă. Scorurile obținute în sesiunile de joc care nu au fost urmate de transmiterea formularului de înscriere nu sunt luate în considerare pentru clasament.
- Primii 5 Participanți cu cele mai mari scoruri din clasament, la finalul Campaniei, vor câștiga câte un Kit de festival Henkel, acordat pe bază de scor.
- În caz de scoruri egale, Organizatorul are dreptul să organizeze o tragere la sorți pentru departajarea Participanților aflați la egalitate.
- Câștigătorii premiilor de clasament vor fi contactați și validați prin aceeași procedură ca și câștigătorii premiilor acordate prin tragere la sorți (notificare prin SMS și/sau e-mail, link de revendicare, validare manuală – conform Secțiunii 9).
- Un Participant poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei, indiferent de categorie (tragere la sorți sau clasament pe bază de scor). Un Participant desemnat câștigător al unui premiu nu mai este eligibil pentru acordarea altui premiu în cadrul Campaniei.

## 6.3. Limite de înscriere

1. Un Participant unic, identificat prin **numărul de telefon furnizat la înscriere**, se poate înscrie în Campanie de maximum **1 (o) înscriere pe zi** și de maximum **5 (cinci) înscrieri pe toata perioada Campaniei**.
2. Un Participant poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei, indiferent de categorie (tragere la sorți conform Secțiunii 7 sau clasament pe bază de scor conform Secțiunii 6.2) și indiferent de numărul de înscrieri valide realizate. Un Participant desemnat câștigător al unui premiu nu mai este eligibil pentru acordarea altui premiu în cadrul Campaniei.
3. Înscrierile efectuate după atingerea limitei zilnice sau a limitei totale vor primi pe ecran un mesaj informativ și nu vor fi înregistrate în baza de date pentru tragerea la sorți.

## 6.4. Tentative de fraudă

Sunt considerate tentative de fraudă și se sancționează cu invalidarea înscrierilor și descalificarea Participantului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului:



- Folosirea de boturi, scripturi automate, exploit-uri sau alte mijloace tehnice menite sa obțină scoruri artificiale sau sa multiplie înscrierile;
- Crearea mai multor conturi cu date personale falsificate, inventate sau aparținând altor persoane fără acordul acestora;
- Înscrierea cu același număr de telefon/e-mail sub diverse nume pentru a depăși limita zilnică/totală;
- Orice alta acțiune contrară prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul își rezerva dreptul de a restricționa definitiv, pe toata durata campaniei, înscriere cu date personale identice, de a descalifica participarea frauduloasă și/sau de a invalida câștigătorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau înlesni câștigul în Campanie.

## **SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

7.1. În cadrul prezentei campanii, se acorda prin tragere la sorti **26 de premii**, detaliate mai jos in tabel:

Tip premii	Număr premii	Valoarea individuală maximă (fara T.V.A.) lei	Valoarea totală maximă (fara T.V.A.) lei	Valoarea individuală maximă (cu T.V.A.) lei	Valoarea totală maximă (cu T.V.A.) lei
<b>Premiile oferite prin tragere la sorti:</b>					
<p><b>1 x Experienta completa pentru 2 persoane la Electric Castle in perioada 16-19 Iulie 2026, Bontida, Cluj-Napoca</b>  <b>Experienta completa include urmatoarele:</b></p> <p><b>1. General Access Pass pentru 2 persoane</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acces pe toata durata festivalului la urmatoarele: divertisment, spectacole artistice, modă și zonă de târguri, food&amp;drinks, activitati</li> </ul> <p><b>2. Camping Pass pentru 2 persoane si Cazare pentru 2 persoane, 4 nopti – Hygge Tent</b>  <b>Sunt incluse:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 paturi confortabile cu saltele, cearșafuri, perne și pilote ușoare</li> <li>• Lacăt</li> <li>• Două scaune de relaxare</li> <li>• 2 paturi confortabile cu saltele, cearșafuri, perne și pilote ușoare</li> <li>• Transport in valoare de 500 ron (Suma de 500 lei aferentă transportului se acordă exclusiv prin transfer/virament bancar.) + T.V.A.</li> </ul> <p><b>Nu sunt incluse:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prize de curent/ Electricitate</li> <li>• Noptile sunt reci. Asigură-te că aduci o pătură suplimentară sau un sac de dormit.</li> </ul> <p>Banii pentru transport se vor viră doar in contul bancar personal al castigatorului trimis pe adresa de e-mail: financiar@mediascope.ro, dupa validarea castigatorului</p> <p><b><u>Organizatorul nu va suporta în niciun fel costurile suplimentare ale participantilor.</u></b>  Premiul nu este transmisibil.</p>	1	5989.42149	5989.4215	7247.2	7247.2
<p><b>5 x Invitatii Duple la Electric Castle (2 bilete)</b></p> <p><b>1. General Access Pass pentru 2 persoane</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acces pentru 5 zile de divertisment, spectacole artistice, stand-up comedy, modă și zonă de târguri, food&amp;drinks, activitati</li> </ul>	5	1916	9580	2318.36	11591.8
<p><b>20 x Festival Kits cu produse Henkel (Persil Discs Regular 13 spălări, Colorant Creme Supreme - manta la alegere, Live Gloss Up - manta la alegere din cele 3 disponibile, Gliss Sampon Scalp Balance Gentle Cleanser 200ml, Gliss Sampon Scalp Balance Deep Cleanser 200ml, Gliss TRT 100 ml Scalp Balance Moisture Serum, Gliss TRT 100 ml Scalp Balance Oil Control Serum, Gliss TRT 100 ml Scalp Balance UV protection spray, Taft x Gliss Wavy Baby Mousse, Got2b Brows&amp;Edges )</b></p>	20	373.45	7469	451.87	9037.49
<b>Total (valoarea maxima)</b>					<b>27876.49</b> <b>Ron cu TVA</b>

Valoarea totală a premiilor este de **27,876.49 Ron** cu T.V.A.

7.2. Suplimentar, Organizatorul acordă pe bază de scor (leaderboard), în temeiul art. 46 din O.G. nr. 99/2000, un număr de 5 premii constând în câte un Kit de festival Henkel. Aceste premii sunt independente de cele 26 de premii acordate prin tragere la sorți și se atribuie conform mecanismului descris la Secțiunea 6.2. Valoarea individuală a unui astfel de premiu este de 451.87 lei cu TVA, iar valoarea totală a premiilor de clasament este de 2259.35 lei cu T.V.A.

Valoarea premiilor este cea netă și nu include impozitul pe venitul din premii (acolo unde este cazul), impozit care se va calcula, reține și vira de către Organizator prin intermediul Agenției Media Scope S.R.L. (acolo unde este cazul), conform Codului Fiscal din 2015, cu modificările și completările ulterioare.

### 7.3. Detalii premii. Conținutul Kit-ului de festival Henkel

Fiecare Kit de festival Henkel (denumit în continuare „Kit-ul”), acordat atât ca premiu de clasament (leaderboard), cât și ca premiu prin tragere la sorți, este compus din următoarele produse:

- a) **Persil Discs Regular 13 spalari (Colorant):** 1 (un) produs;
- b) **Crème Supreme:** 1 (un) produs, în nuanța aleasă de câștigător dintre nuanțele disponibile la momentul acordării premiului;
- c) **Live Gloss Up:** 1 (un) produs, în nuanța aleasă de câștigător dintre cele 3 (trei) nuanțe disponibile;
- d) produse din gama **Gliss Scalp Balance**, în varianta potrivită tipului de scalp al câștigătorului, alese de acesta dintre opțiunile disponibile, după cum urmează: – [1] șampon, la alegere dintre: Gliss Scalp Balance Gentle Cleanser 200 ml sau Gliss Scalp Balance Deep Cleanser 200 ml; – [1] tratament, la alegere dintre: Gliss Scalp Balance Moisture Serum 100 ml, Gliss Scalp Balance Oil Control Serum 100 ml sau Gliss Scalp Balance UV Protection Spray 100 ml;
- e) Taft x Gliss Wavy Baby Mousse: 1 (un) produs;
- f) Got2b Brows & Edges: 1 (un) produs.

**Exercitarea dreptului de alegere.** Câștigătorul își comunică opțiunile (nuanțele și variantele de produs prevăzute la lit. a–c de mai sus) în etapa de validare a premiului.

**Disponibilitatea variantelor.** Alegerea câștigătorului se exercită exclusiv în limita stocului și a variantelor disponibile la momentul acordării premiului. În situația în care o nuanță sau o variantă aleasă nu mai este disponibilă, Organizatorul oferă o variantă echivalentă din aceeași gamă, de valoare egală sau apropiată.

Câștigătorul nu primește câte un produs din fiecare nuanță sau din fiecare variantă a produselor menționate la lit. a–c, ci exclusiv produsele alese de acesta, în nuanța și varianta corespunzătoare opțiunilor și tipului său de scalp, în cantitățile prevăzute mai sus. Această prevedere se aplică în mod identic atât premiilor de clasament (leaderboard), cât și premiilor acordate prin tragere la sorți.

**Caracterul premiilor.** Premiile nu pot fi înlocuite cu contravaloarea lor în bani sau cu alte bunuri/servicii și nu sunt transmisibile către terțe persoane. Valoarea individuală a Kit-ului este de 451.87 lei cu TVA, valoarea menționată fiind cea netă și neincluzând impozitul pe venitul din premii (acolo unde este cazul), care se calculează, se reține și se virează de către Organizator prin intermediul Agenției Media Scope S.R.L..



## **SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORULUI**

Câștigătorii celor 26 de premii acordate vor fi extrași prin tragere la sorti electronică efectuată prin intermediul platformei dedicate, cu ajutorul unei funcții specializate de extragere aleatorie, și va avea loc în termen de 10 zile lucrătoare după finalizarea campaniei, la sediul Agenției, în prezența unui reprezentant al Mediascope SRL și a unui notar/avocat.

La tragerea la sorti pentru premiile acordate prin tragere la sorti (Secțiunea 7) vor participa toate înscrierile valide efectuate pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei.

Pentru fiecare premiu acordat prin tragere la sorti (Secțiunea 7) va fi selectat un câștigător principal și un număr de 5 (cinci) câștigători de rezervă. Acest sistem este implementat pentru a asigura că premiile sunt atribuite corect și eficient, chiar și în cazul în care câștigătorul principal nu poate fi contactat sau nu îndeplinește condițiile de validare stipulate în Secțiunea 9 a Regulamentului. Dacă, în termenul stabilit, câștigătorul principal nu poate fi anunțat sau validat, organizatorii vor contacta prima rezervă, urmând aceeași procedură riguroasă de anunțare și validare. Dacă, din diverse motive, niciuna dintre rezervele alese nu poate fi validată, se va continua procesul până când se epuizează cele 5 (cinci) rezerve. În cazul în care, după parcurgerea procedurii pentru toate cele 5 (cinci) rezerve, nu se reușește validarea niciunui câștigător, premiul respectiv nu va mai fi acordat și va rămâne în posesia Organizatorului. Un Participant desemnat câștigător al unui premiu prin tragere la sorti este exclus din extragerile pentru celelalte premii; aceeași regulă se aplică rezervelor în momentul în care devin câștigători validați.

Premiile pe bază de scor (clasament) se atribuie după efectuarea tragerii la sorti, în funcție de clasamentul scorurilor obținute. Din clasament sunt excluși Participanții deja desemnați câștigători ai premiilor acordate prin tragere la sorti (Secțiunea 7), primii 5 (cinci) Participanți cu cele mai mari scoruri dintre cei rămași fiind desemnați câștigători ai premiilor de clasament, astfel încât un Participant să poată câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei, conform Secțiunilor 6.2 și 6.3. În caz de scoruri egale, Organizatorul are dreptul să organizeze o tragere la sorti pentru departajarea Participanților aflați la egalitate.

Pentru premiile de clasament nu se desemnează câștigători de rezervă. În cazul în care un câștigător al unui premiu de clasament nu poate fi contactat sau nu revendică premiul în termenul prevăzut la Secțiunea 9, premiul se atribuie următorului Participant din clasament, în ordinea descrescătoare a scorurilor, organizându-se, dacă este cazul, o nouă tragere la sorti pentru departajarea scorurilor egale. Acest mecanism de reatribuire se repetă de maximum 2 (două) ori; dacă nici după parcurgerea acestuia premiul nu poate fi atribuit unui câștigător validat, premiul rămâne în posesia Organizatorului.

Atât pentru premiile acordate prin tragere la sorti, cât și pentru premiile de clasament, măsurile descrise mai sus sunt necesare pentru a respecta termenii și condițiile Campaniei și pentru a asigura transparența și corectitudinea procesului de atribuire a premiilor.

Până la momentul validării finale, în condițiile descrise mai jos în prezentul Regulament, câștigătorul va fi considerat drept „potențial câștigător”. Câștigătorii validați (nume, prenume, descriere premiu) vor fi publicați în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la validarea tuturor câștigătorilor, dar nu mai târziu de 31 august 2026, pe website-ul <https://campaniihenkel.ro/electric-castle-2026>. Fișierul va fi disponibil pentru vizualizare timp de 30 zile de la afișare.

## SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORULUI, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIULUI

### 9.1 Anunțarea câștigătorilor

i. În termen de maximum **5 (cinci) zile lucrătoare** din momentul efectuării tragerii la sorți, respectiv al stabilirii clasamentului final, câștigătorii vor fi anunțați printr-un mesaj de tip SMS, transmis la numărul de telefon furnizat la înscriere, și, ca modalitate complementară, prin **e-mail**, la adresa furnizată la înscriere, cu informații despre premiul câștigat și modalitatea de revendicare a acestuia.

ii. În mesajul prin care sunt anunțați că au câștigat un premiu, Participanții vor primi și un **link unic de revendicare**. Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, în termen de maxim 3 (trei) zile lucrătoare de la comunicarea sa.

iii. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, în scopul prevalidării electronice, potențialului câștigător îi sunt solicitate, în același termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul transmiterii mesajului de informare, să completeze categoriile de date necesare revendicării premiului:

a. Confirmarea datelor personale furnizate la înscriere (nume complet, număr de telefon, e-mail);

b. Datele personale necesare în vederea livrării premiului: nume, prenume, data nașterii (pentru validarea vârstei – prag de participare) și adresa poștală completă (județ, localitate, stradă, număr, cod poștal) care va fi utilizată pentru expedierea premiului;

c. Pentru premiile cu o valoare individuală de peste 600 lei (conform Codului Fiscal în vigoare): CNP (codul numeric personal), copie a actului de identitate (carte de identitate – format JPG/PNG/PDF) și adresa de e-mail (dacă nu a fost furnizată la înscriere). Aceste date sunt necesare pentru îndeplinirea obligației legale a Organizatorului de calculare, reținere și virare a impozitului pe venit din premii.

### 9.2. Validarea câștigătorilor

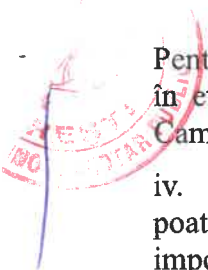
i. Prevalidarea sau invalidarea câștigătorilor se realizează prin verificare de către Organizator/Agenție, în termen de maxim 10 (zece) zile lucrătoare de la data completării de către potențialul câștigător tuturor informațiilor necesare validării.

Verificarea include:

- Verificarea corectitudinii și conformității datelor personale furnizate;
- Verificarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate (vârstă, domiciliu/reședință în România); iar în cazul premiilor cu valoare individuală de peste 600 lei;
- Verificarea actului de identitate și a CNP-ului.

ii. La finalul etapei de prevalidare, dacă toate cerințele Regulamentului au fost respectate de către potențialul câștigător, acesta intră în procedura de validare și în posesia premiului.

iii. În cazul în care, în urma verificării, se constată neconcordanțe între datele furnizate la înscriere și cele furnizate la revendicare, ori dacă actul de identitate este ilizibil/expirat/nevalid, potențialul câștigător va fi invalidat și Organizatorul va apela la următoarea rezervă, conform Secțiunii 8.



Pentru situațiile de invalidare sau pierderea dreptului de atribuire a premiului, datele colectate în etapa de prevalidare vor fi șterse și vor fi păstrate doar datele solicitate la înscrierea în Campanie, conform perioadei de retenție menționate în cadrul Regulamentului.

iv. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului/Agenției, câștigătorul nu poate fi contactat de reprezentanții Organizatorului în condițiile stabilite mai sus, prin imposibilitate de contactare se înțelege, de exemplu, dar fără a se limita la situațiile în care numărul de telefon nu este alocat, telefonul este închis, nu există rețea disponibilă sau orice altă situație în care pur și simplu numărul respectiv nu poate fi contactat din motive independente de Organizator/Agenție, se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

Participantul poate fi considerat câștigător final și are dreptul să intre în posesia premiului.

Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii, și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

### 9.3. Acordarea premiilor

Expdierea premiilor se va realiza în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la validarea premiului, după cum urmează:

- **Premiile fizice** (Kiturile de festival Henkel, inclusiv cele acordate pe bază de scor) se vor expedia prin intermediul firmei de curierat rapid FAN Courier Express S.R.L., la adresa poștală comunicată de câștigător; costurile de transport sunt suportate de Organizator;
- **Invitațiile duble General Access** se vor expedia electronic, pe adresa de e-mail furnizată de câștigător în momentul revendicării premiului, sub forma unui voucher/cod de acces/bilet electronic valabil la Electric Castle 2026;
- **Experiența completă pentru 2 persoane la Electric Castle** (Experiența General Access Pass, primul premiu prevăzut în tabelul de la Secțiunea 7.1.), constând în General Access Pass pentru 2 persoane, cu acces pe toată durata festivalului la divertisment, spectacole artistice, zona de modă și de târguri, food & drinks și activități, se va expedia electronic, pe adresa de e-mail furnizată de câștigător în momentul revendicării premiului, urmând ca detaliile logistice (cazare, masă, transport) să fie comunicate și coordonate direct cu câștigătorul, în colaborare cu partenerul Electric Castle 2026.

La primirea premiului, câștigătorului i se va solicita să semneze un proces-verbal de predare-primire și o declarație de acceptare a premiului, conform modelului din Anexa 1 la prezentul Regulament: PROCES-VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE și DECLARAȚIA CÂȘTIGĂTORULUI. Suma de 500 lei aferentă transportului se acordă exclusiv prin transfer bancar și va fi virată doar în contul bancar personal al câștigătorului, transmis la adresa de e-mail [financiar@mediascope.ro](mailto:financiar@mediascope.ro), după validarea acestuia.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a revoca oricând, pe

parcursul derulării Campaniei, până la validarea finală, drepturile și beneficiile ce revin participantului respectiv, fără să fie datorată vreo despăgubire sau plată respectivului participant.

Prin participarea la prezenta Campanie, toți participanții și potențialii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor stipulate de „Regulament”, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și a potențialilor câștigători.

Dacă Organizatorul, reprezentanții ori interpușii săi vor lua la cunoștință, în orice mod, de orice fraudă, înșelăciune sau acțiuni similare referitoare la derularea Campaniei sau de orice act de omisiune care ar putea avea, în opinia întemeiată a Organizatorului, care va fi finală, un efect advers asupra Campaniei, Organizatorului, imaginii și integrității și/sau securității acestuia, Organizatorul își rezervă dreptul să descalifice astfel de înscrieri și să le elimine din Campanie, să respingă înscrierea în Campanie, precum și să formuleze orice acțiune, de exemplu penală sau de despăgubire, împotriva persoanei în cauză.

## **SECȚIUNEA 10. MESAJE DE RĂSPUNS ÎN MECANISM**

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica mesajele de răspuns utilizate, fără modificarea esenței și a scopului mesajului, în cadrul mecanismului de înscriere afișat pe platforma online a Campaniei, în orice moment și fără o notificare prealabilă către participanți. Aceste modificări pot fi făcute pentru a asigura claritatea, eficiența și conformitatea procesului de înscriere cu Regulamentul Campaniei.

Mesajele de răspuns vor acoperi mai multe situații, incluzând, dar fără a se limita la, următoarele categorii:

### **1. CORECT**

- **Înscriere corectă:** mesaj de confirmare pentru o înscriere validă.
- **Înscriere corectă, limită zilnică atinsă:** mesaj de confirmare pentru înscrierea zilnică, cu informarea că limita de o înscriere/zi a fost atinsă.
- **Înscriere, limită totală atinsă:** mesaj informativ pentru atingerea numărului maxim de 5 înscrieri valide pe toată durata Campaniei.

### **2. GREȘELI ȘI LIMITĂRI**

- **Înscriere incorectă / formular incomplet:** mesaj de eroare când formularul nu este completat corect.
- **Înscriere dublată:** mesaj de avertizare pentru încercarea de înscriere care depășește limita zilnică/totală.
- **Înscriere blocată:** mesaj de eroare în cazul detectării tentativelor de fraudă sau a comportamentului anormal pe platformă.

### **3. PERIOADA DE PARTICIPARE**

- **Înainte de începerea Campaniei:** mesaj informativ pentru accesările efectuate înainte de 25.05.2026.
- **La finalul Campaniei:** mesaj informativ pentru accesările efectuate după 03.07.2026.

**Notă:** Modificările mesajelor de răspuns sunt realizate în scopul de a menține transparența și de a asigura respectarea Regulamentului Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau actualiza aceste mesaje în funcție de necesitățile Campaniei, evoluția situației sau în baza altor considerente care pot apărea pe durata derulării Campaniei. În eventualitatea unor modificări, acestea vor fi considerate ca parte integrantă a Regulamentului Campaniei, iar participanții vor fi notificați, în limita posibilităților, prin canalele de comunicare disponibile.

### **SECȚIUNEA 11. ÎNSCRIERI NECORESPUNZĂTOARE**

Înscrierile care conțin date false, incomplete, eronate, ilizibile, falsificate sau orice altă formă de informații necorespunzătoare sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare sau fraudă va fi pedepsită conform legislației în vigoare.

Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte societăți implicate, nu își asumă nicio răspundere pentru înscrierile necorespunzătoare, deteriorate, falsificate, incomplete sau completate greșit, și nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de înscrieri care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial pentru a fi validate.

### **SECȚIUNEA 12. ERORI, MOD DE OPERARE, PUBLICITATE**

Organizatorul nu va fi răspunzător de eventualele probleme tehnice ale device-urilor sau conexiunilor de internet ale Participanților care le pot împiedica accesul corect și complet la mecanismul online al Campaniei.

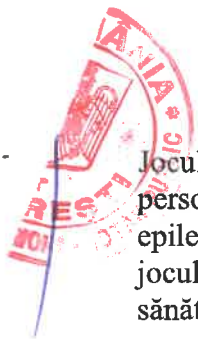
Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promoțională poate fi mediatizată în scopul aducerii sale la cunoștința publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține nu vor fi interpretate prin ele însele, ci numai în context și împreună cu prevederile prezentului Regulament, care vor prevala.

Eventualele imagini ale premiilor care pot apărea în aceste materiale informative vor fi strict cu titlu de prezentare și nu vor crea obligații suplimentare în sarcina Organizatorului, referitor la detalii precum culoare, model exact, conținut specific al kitului de festival.

### **SECȚIUNEA 13. RESPONSABILITATE**

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii pentru produsele distribuite de Organizator, dacă premiile constau în acest tip de produse.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant/un potențial câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce-i revin acestuia, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivei persoane.



Jocul „Catch Your Glow” conține elemente vizuale în mișcare. Organizatorul recomandă persoanelor cu sensibilitate la stimuli vizuali (fotosensibilitate) sau cu afecțiuni de tip epileptic să utilizeze jocul cu prudență și să țină cont de avertismentul afișat pe ecranul jocului. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele efecte asupra stării de sănătate rezultate din utilizarea jocului, în limitele permise de lege.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Situațiile în care participanții care se înscriu pe pagina web nu oferă un număr de telefon valid și astfel aceștia nu mai pot fi contactați ulterior;
- Mesajele expediate de către Organizator care nu au fost recepționate de participanți din motive tehnice independente de Organizator;
- Defecțiunile tehnice survenite din vina operatorilor de internet sau de telefonie mobilă Orange, Vodafone, Telekom Mobil sau Digi Mobil sau orice alte deranjamente/defecțiuni survenite din vina acestora;
- Înscrierile care nu conțin toate câmpurile obligatorii și/sau care conțin informații eronate, incomplete sau false;
- Înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;
- Pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- Formularele de înscriere incomplete, inexacte sau incorecte;
- Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie;
- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
- În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă aceasta incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii de turism și/sau transport (e.g. servicii de curierat rapid). Pentru produsele oferite ca premiu, câștigătorii vor beneficia de protecția legală referitoare la dreptul de garanție, în funcție de certificatul de garanție oferit de producător, pentru premiile care potrivit legii beneficiază de certificat de garanție;
- Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.
- Orice fel de incident/accident/disconfort/daună/prejudiciu/vătămare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre câștigătorii premiului și/sau persoanele care îl însoțesc.
- Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile/vătămarile /daunele suferite de către castigator si/sau de către persoanele care il reprezinta legal/il insotesc în legătură cu premiul castigat, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii aplicabile referitoare la protecția consumatorilor pentru produsele Henkel, acolo unde premiile constau în astfel de produse.
- Modificări ale programului, condițiilor sau facilităților festivalului Electric Castle 2026, anunțate de organizatorul acestuia, independent de Organizatorul Campaniei;
- Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator.



- Organizatorul nu este responsabil pentru obținerea actelor de călătorie necesare, inclusiv pașapoarte sau vize de călătorie sau documente în contextul Covid-19.

În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere, sub semnatura privată, prin care va declara că renunță în mod irevocabil la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă aceasta declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului, prin scrisoare recomandată sau curier, la adresa menționată în preambul.

Premiile nu sunt transmisibile, nu se poate acorda contravaloarea lor în bani și nici nu pot fi schimbate cu alte bunuri/servicii.

#### **SECȚIUNEA 14. PRELUCRAREA ȘI PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

**14.1.** Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei se obliga să respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „GDPR”);
- Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare;
- Codului Civil român, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplica derulării acestei campanii.

**14.2.** Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obligă să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, Participanții acceptă ca, pentru îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanța de Guvern nr. 99/2000, numele acestora și premiul câștigat să fie făcute publice în condițiile menționate mai sus în prezentul Regulament, Secțiunea 8. Aceste informații vor fi menținute atâtă vreme cât este necesar pentru ca Participanții să poată consulta lista câștigătorilor, conform Secțiunii 8 de mai sus, și să formuleze contestații, în condițiile art. 17 de mai jos.

Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, prin Împuternicirii săi, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului și interesului legitim al acestuia.



În măsura în care, în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului, și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

**14.3. Înscrierea în Campanie, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt:**

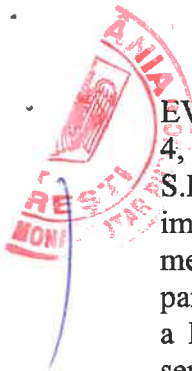
- Pentru toți participanții: nume complet, număr de telefon, nickname (nume de utilizator afișat public în clasament), scorul obținut în joc, adresa IP și datele rezultate ca urmare a vizitării site-ului campaniei, așa cum este detaliat în politica de cookies disponibilă pe site-ul campaniei;
- Suplimentar, pentru participanții desemnați câștigători ai premiilor: nume, prenume, data nașterii (pentru validarea vârstei), adresă poștală completă (pentru expedierea premiilor fizice), CNP și copie a actului de identitate (exclusiv pentru câștigătorii premiilor cu valoare individuală mai mare de 600 lei, conform Codului Fiscal în vigoare), adresă de e-mail (pentru expedierea premiilor digitale și a documentelor de validare) și semnătură (pentru procesul-verbal de înmânare a premiului și declarația de acceptanță – model în Anexa 1).

**14.4. Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată ca și câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei, suma-prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015, are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele său, cât și CNP-ul, codul numeric personal, întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este imperativă pentru ca Organizatorul, prin intermediul agenției, să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal, și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul, prin intermediul agenției, va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise, nume, prenume și CNP, pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în cursul căruia au fost întocmite.**

**14.5. Operatorul datelor personale, denumit în continuare „Operatorul”, enumerate la punctele 14.3. și 14.4. de mai sus, este Organizatorul Campaniei, HENKEL ROMÂNIA S.R.L., cu sediul în Str. Gara Herăstrău nr. 2 C, etaj 11, Sector 2, Cod Poștal 020334, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2015013292403, cod fiscal RO 35182126, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55, denumită în continuare „Organizator”.**

Operatorul colectează și prelucrează aceste date prin intermediul împuterniciților și al subîmputerniciților săi, al căror rol în fluxul datelor este următorul:

SC FRIENDS ADVERTISING S.R.L., cu sediul în București, Sector 2, Str. Radu de la Afumați nr. 56, în calitate de subîmputernicit și de prestator de servicii tehnice, asigură pagina de concurs și găzduirea, punând la dispoziție și menținând pagina web pe care se desfășoară campania promoțională și prin care participanții accesează concursul.



EVONOMIX EUROPE S.R.L., cu sediul în Constanța, Str. Mircea cel Bătrân nr. 152bis, etaj 4, birou nr. 6, jud. Constanța, în calitate de subîmputernicit, subcontractant al Media Scope S.R.L. în baza Contractului de Prestări Servicii nr. 2165 din 26.05.2025, dezvoltă și implementează aplicația de joc „Catch Your Glow”, integrată în pagina de concurs menționată mai sus și servită participanților din acel mediu de găzduire. Datele participanților, generate în urma interacțiunii cu jocul, sunt transmise către platforma proprie a Evonomix Europe S.R.L. (CampaignOS), găzduită pe infrastructura unui furnizor terț de servicii de hosting, contractat de Evonomix Europe S.R.L.

MEDIA SCOPE S.R.L., cu sediul în Constanța, Str. Mircea cel Bătrân nr. 57, bl. MV2, sc. C, et. 2, ap. 68, în calitate de persoană împuternicită de către Operator, preia datele participanților din platforma CampaignOS, centralizează înscrierile valide, efectuează extragerea câștigătorilor și a rezervelor, le prelucrează conform prezentului Regulament și asigură distribuirea premiilor, accesând datele în vederea contactării și validării câștigătorilor și a rezervelor.

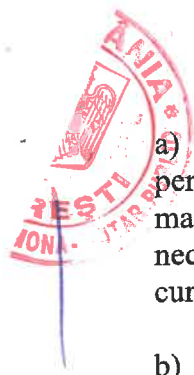
**14.6.** Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 14.3. și 14.4. de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Campanie, derularea Campaniei în conformitate cu prezentul Regulament, validarea câștigătorului și atribuirea premiului, înmânarea premiului, direct sau prin curier rapid, beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Împuterniciții săi a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare și intereselor legitime.

În mod separat și condiționat de bifarea expresă a căsuței opționale de consimțământ: prelucrare în scopuri de marketing direct și comunicări comerciale ulterioare Campaniei, din partea Henkel România S.R.L., newsletter, oferte, invitații la alte campanii. Acest consimțământ poate fi retras oricând, fără a afecta valabilitatea participării în prezenta Campanie.

**14.7.** Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 14.3. și 14.4. de mai sus îl constituie: **art. 6 din GDPR**, respectiv alin. (1), literele: a) – consimțământul persoanei vizate, b) – executarea unui contract, înscrierea în Campanie și, în consecință, acceptarea voluntară a termenilor și condițiilor prezentului Regulament, c) – îndeplinirea obligațiilor legale care îi revin Organizatorului, cum ar fi calcularea, reținerea și virarea impozitului pe venitul din premii, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, și f) – interesul legitim urmărit de Organizator, cum ar fi păstrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și acordării premiilor, pentru dovedirea derulării Campaniei și acordării premiilor, soluționarea altor plângeri formulate de persoanele care se consideră vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări.

**14.8.** În afară de Operator și de împuterniciții/subîmputerniciții menționați la pct. 14.5., categoriile de destinatari ai datelor sunt: SC FAN Courier Express SRL, pentru transmiterea premiilor; autoritățile competente, în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile legale; precum și publicul, în cazul câștigătorilor.

**14.9.** De asemenea, în virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, Participanții sunt informați că:



a) Datele colectate în virtutea prezentei Campanii sunt stocate de către Operator pentru o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani, art. 2.517 Cod Civil, iar în cazul datelor necesare pentru evidențele contabile, 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în cursul căruia au fost întocmite potrivit legislației contabile în vigoare;

b) Beneficiază de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a vă opune prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiază de dreptul de a-și retrage oricând consimțământul, fără ca acest fapt să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, însă retragerea consimțământului poate avea drept consecință imposibilitatea de înscriere sau de a participa efectiv la Campania promoțională, după caz;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuată în virtutea prezentei Campanii reprezintă o obligație contractuală, contractul, în acest caz, fiind reprezentat de relația dintre Organizator și Participant ca urmare a înscrierii voluntare a acestuia în Campanie, Participantul fiind obligat să furnizeze datele personale întocmai pentru a putea participa la Campanie, dar și o obligație legală, Organizatorul fiind obligat să solicite date personale pentru a respecta obligațiile impuse de legislația în vigoare, cum ar fi, dar fără a se limita la, Codul Fiscal din 2015, Legea contabilității nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață. În cazul nerespectării acestor obligații contractuale și legale, persoanele doritoare nu se vor putea înscrie în Campanie, iar odată înscrise, nu vor putea fi incluse în tragerea la sorți și nu vor putea beneficia de premiile puse în joc; de asemenea, Organizatorul va fi supus sancțiunilor contravenționale și/sau penale;

e) Au dreptul să depună plângere în fața Autorității Naționale Pentru Supravegherea și Protecția Datelor cu Caracter Personal, A.N.S.P.D.C.P.

**14.10.** Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le conferă persoanelor vizate:

**A. (1) Dreptul de acces la date:** orice persoana vizată are dreptul de a obține de la Operator confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datate și semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia menționate la Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

În cazul în care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de către Operator, persoana vizată are acces la următoarele informații:

(a) scopurile prelucrării;

(b) categoriile de date cu caracter personal vizate;

(c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;



(d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;

(e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;

(f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;

(g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;

(h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

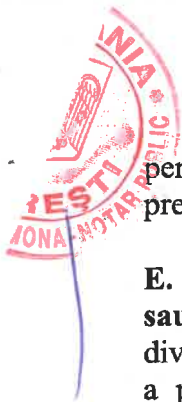
(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

**B. Dreptul la rectificare:** se refera la corectarea, fără întârzieri nejustificate, de către Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizată, aceasta având dreptul de a obține rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

**C. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"):** dreptul de a solicita Operatorului ștergerea datelor cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimțământului și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale; datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale. – art. 17 GDPR

**D. Dreptul la restricționarea prelucrării:** poate fi exercitat în cazul în care persoana contestă exactitatea datelor, pe o perioadă care permite Operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegală, iar persoana se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea; în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; în cazul în care persoana s-a opus prelucrării



pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

**E. Obligația de notificare privind rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal sau restricționarea prelucrării:** Organizatorul comunică fiecărui destinatar cărui i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau ștergere a datelor sau restricționare a prelucrării, dacă acest lucru se dovedește a fi posibil și dacă nu presupune eforturi disproporționate. – art. 19 GDPR

**F. Dreptul la portabilitatea datelor:** În cazul în care, pe parcursul derulării Campaniei și a efectelor acesteia, Organizatorul se schimbă, persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a transmis Organizatorului inițial. Datele trebuie primite într-un mod structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, și are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fără obstacole din partea Organizatorului inițial. – art. 20 GDPR

**G. Dreptul de opoziție:** În orice moment, persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația specială în care se află, prelucrării datelor care o privesc atunci când prelucrarea este necesară în scopul intereselor legitime urmărite de Operator, art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR. Astfel, Operatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Operatorul demonstrează că are în continuare motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrării în acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri, în măsura în care este legată de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR.

**H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri:** Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Cele menționate anterior nu se aplică dacă prelucrarea automată este necesară încheierii sau executării unui contract cu Organizatorul, dacă Organizatorul are o autorizație în acest sens și dacă persoana vizată și-a dat consimțământul în mod explicit. – art. 22 GDPR

**14.11.** Toate drepturile enumerate mai sus se exercită prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, la sediul Organizatorului, menționat în preambul, cât și la adresa de e-mail [henkel.ro@henkel.com](mailto:henkel.ro@henkel.com).

**14.12.** Orice persoană vizată are dreptul să înainteze plângeri către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod poștal 010336, [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro), în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

## **SECȚIUNEA 15. TAXE ȘI IMPOZITE**



Pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 de lei, Organizatorul, prin intermediul agenției Media Scope SRL, se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

Agenția va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile care rezultă din câștigarea premiilor acestei Campanii. Orice alte declarații de venit și cheltuieli, precum și orice obligații sau cheltuieli de altă natură ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

## **SECȚIUNEA 16. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua (caz fortuit).

Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul extern, imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri fortuite următoarele evenimente:

- a) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, caz fortuit, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră/cazul fortuit, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră/caz fortuit.

## **SECȚIUNEA 17. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului, menționat în preambul, dar și pe adresa de e-mail [henkel.ro@henkel.com](mailto:henkel.ro@henkel.com), până la data de 31.08.2026. După data de 31.08.2026, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.



## **SECȚIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL**

Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial, pe care le-au citit în prealabil, le-au înțeles și ale căror efecte le înțeleg pe deplin, acceptându-le ca atare prin simpla participare la Campanie.

Regulamentul de participare/desfășurare al Campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul <https://campaniihenkel.ro/electric-castle-2026> sau printr-o solicitare scrisă către Henkel România S.R.L., Str. Gara Herăstrău nr. 2 C, etaj 11, Sector 2, Cod Poștal 020334, București, România, dar și pe adresa de e-mail [henkel.ro@henkel.com](mailto:henkel.ro@henkel.com). Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia și, în general, orice altă modificare a prezentului Regulament, va fi anunțată public de Organizator prin încheierea de acte adiționale care vor fi disponibile în mod gratuit oricărei persoane interesate, în aceleași modalități ca cele menționate în acest capitol.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 3 exemplare originale, astăzi \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_ data autentificării de către Notarul Public.

Organizator

**Henkel Romania S.R.L.**

Prin Agentie

**S.C. Media Scope Srl**



**Anexa 1**

**PROCES VERBAL de validare si predare**

PROCES VERBAL DE VALIDARE.

Subsemnata/ul Elena Mahfoufi reprezentant al Sc MediaScope Srl, astăzi....., constat că s-au respectat procedurile de înscriere în cadrul campaniei promoționale „**Catch Your Glow – Electric Castle 2026**” și îl validez pe ..... drept câștigător al premiului constând.....

Semnătura reprezentant SC MediaScope SRL





## **PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE ȘI DECLARAȚIA CÂȘTIGĂTORULUI**

Prin prezentul proces verbal, subsemnata/ul Elena Mahfoufi, reprezentant al MediaScope Srl, astăzi ....., a predat către ....., câștigător în cadrul Promoției „Catch Your Glow – Electric Castle 2026” următoarele: 1 buc .....

Subsemnata/ul ....., câștigător în cadrul Promoției „Catch Your Glow – Electric Castle 2026”, declar pe propria răspundere faptul că am citit, că am înțeles prevederile Regulamentului Oficial al Promoției și că îndeplinesc condițiile de participare impuse de Regulamentul Oficial al Promoției și că îmi asum toată răspunderea în ceea ce privește premiul câștigat în cadrul Promoției și că, prin prezenta, dezleg în cele de față și absolv, cu titlu permanent, S.C Henkel România S.R.L., MediaScope SRL, reprezentanții acestora, ca și orice altă entitate care are legătură cu Campania sau participă la Promoție, subunitățile, filialele, afiliații, reprezentanții, angajații foști sau prezenți, precum și agenții acestora, denumite în continuare „Părțile”, de orice pretenții, cereri, pierderi și răspunderi, de orice natură ar fi ele, pe care le-aș putea invoca acum sau în viitor, decurgând din acest Premiu. Înțeleg și sunt de acord că această declarație constituie o exonerare deplină a Părților de orice pretenții și drepturi pe care le-aș putea avea față de ele și că nici eu, nici altcineva în numele meu nu va întreprinde nimic în legătură cu aceste pretenții sau drepturi, fiind de asemenea înțeles că această exonerare va fi valabilă și pentru moștenitorii, reprezentanții, executorii sau administratorii mei cu privire la premiul câștigat în cadrul Promoției.

Prezentul proces-verbal s-a încheiat în 2 exemplare, fiecare având valoare de original, câte un exemplar pentru fiecare parte.

Semnătură reprezentant .....      Semnătura câștigătorului .....