

Câștigători campanie

Nume Prenume	Premiu
FĂRCUȘ VIOREL	Experiență completă pentru 2 persoane la Electric Castle in perioada 16-20 iulie 2025, Bonțida, Cluj-Napoca
CARAIMAN TINCA SILVIA ANA	Invitație dublă la Electric Castle (2 persoane)
DAN RADU ANTON	Invitație dublă la Electric Castle (2 persoane)
MATEI CONSTANȚA	Invitație dublă la Electric Castle (2 persoane)
CĂLUIAN CORALIA ALEXANDRA	Invitație dublă la Electric Castle (2 persoane)
VÂLCEANU ROBERTO ALEXANDRU	Invitație dublă la Electric Castle (2 persoane)
MARCU ALEXANDRU	Festival Kit cu produse Henkel
MARIA STRÎNBEI	Festival Kit cu produse Henkel
MANEA NICOLETA	Festival Kit cu produse Henkel
MACOVEI CĂTĂLIN VALERICĂ	Festival Kit cu produse Henkel
BERCEANU CLARA	Festival Kit cu produse Henkel
ALEXE DANIELA	Festival Kit cu produse Henkel
SOCOTEANU MIHAELA	Festival Kit cu produse Henkel
SOFICA TIBERIU VALERIU	Festival Kit cu produse Henkel
MARCU ANDREEA	Festival Kit cu produse Henkel
GĂLUȘCĂ IRINA GABRIELA	Festival Kit cu produse Henkel

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „STAY FRESH, STAY ELECTRIC – HENKEL x ELECTRIC CASTLE 2025”

Perioada campaniei: 28.05.2025 – 22.06.2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1.1.Campania promoțională „STAY FRESH, STAY ELECTRIC – HENKEL x ELECTRIC CASTLE 2025” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Henkel Romania S.R.L., cu sediul în București, Str. Ioniță Vornicul nr. 1-7, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, CUI RO35182126, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55 (denumită în continuare „Organizatorul”). Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil gratuit pe website-ul [campaniihenkel.ro/electriccastle2025](https://www.campaniihenkel.ro/electriccastle2025).

1.2.Campania se desfășoară prin intermediul agenției de marketing Media Scope S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în Constanța, Str. Mircea cel Bătrân nr. 57, Bl. MV2, Sc. C, Et. 2, Ap. 68, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J13/8798/2004, CUI RO17088989 (denumită în continuare „Agenția”). Agenția este responsabilă pentru contactarea și validarea câștigătorilor, expedierea premiilor împreună cu procesele-verbale de predare-primire, raportarea către Organizator, contractarea și validarea notarială, precum și coordonarea administrativă și financiară.

1.3.Agenția care v-a dezvoltat livrabilele digitale necesare desfășurării campaniei, inclusiv postarea oficială utilizată în mecanismul campaniei, reclamele de pe platformele TikTok și Facebook care direcționează utilizatorii către postarea oficială de pe Instagram, propuneri vizuale, materiale de comunicare digitală, postări și adaptări creative pentru platformele de social media, precum și pentru organizarea tragerii la sorți, este W3 Marketing Technology S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în Jud. Constanța, Mun. Constanța, Str. Mircea cel Bătrân, Nr. 152 Bis, Biroul Nr. 6, Etaj 4, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J13/1566/2012, CUI 30454890 (denumită în continuare „W3 Marketing Technology”). W3 Marketing Technology acționează în calitate de subcontractant al Agenției Media Scope S.R.L., în baza contractului de Prestări Servicii nr. 1054 din 26.05.2025 pentru realizarea și implementarea materialelor vizuale și creative aferente comunicării Campaniei și pentru organizarea tragerii la sorți.

1.4.Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”) aparține fiecărui participant, care, prin înscriere, își asumă în mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului și a condițiilor de participare și derulare, obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale, care vor intra în vigoare de la data publicării pe website-ul <https://www.campaniihenkel.ro>) a actelor adiționale ce conțin aceste modificări.



1.5 Regulamentul oficial al concursului si eventualele acte aditionale ale acestuia pot fi consultate, in mod gratuit, de catre orice persoana interesata, pe intreaga durata a campaniei, accesand link-ul: <https://campaniihenkel.ro/electriccastle2025/>.

1.6. Participantii la Campanie se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al concursului (denumit in continuare "**Regulamentul**"). Prin participarea la aceasta campanie, participantii declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.

1.7. Participanților la Campanie li se pune în vedere că Regulamentul este redactat în conformitate cu politica Facebook de organizare a promoțiilor, valabilă la data demarării Campaniei (disponibila la http://www.facebook.com/promotions_guidelines.php) și orice modificare de catre platforma Facebook a politicii de organizare a promoțiilor poate atrage după sine și modificarea prezentului Regulament.

1.6. Totodată, participanților li se pune în vedere că prezenta Campanie, independent de organizarea acesteia pe site-ul www.facebook.com, nu este organizată, inițiată, supervizată, sponsorizată, administrată, asociată sau promovată de Facebook, iar mărcile promovate sau produsele/serviciile acordate ca și premii în cadrul Campaniei nu sunt finanțate (total sau parțial) de Facebook.

1.7. De asemenea, aceasta Campanie nu este sponsorizata, asociata, administrata si nu are nicio legatura cu platforma Instagram (www.instagram.com). Informatiile date de participantii, furnizate pe paginile mentionate in acest Regulament la articolul 2.1 de mai jos, vor fi colectate de catre Organizator, nu de catre Instagram si vor fi folosite doar in conditiile si termenii din prezentul Regulament.

1.8. Participanților la Concurs li se pune în vedere că Regulamentul este redactat în conformitate cu politica Instagram de organizare a promoțiilor, valabilă la data demarării Concursului (disponibila la <https://help.instagram.com/179379842258600>) și orice modificare de catre platforma Instagram a politicii de organizare a promoțiilor poate atrage după sine și modificarea prezentului Regulament.

1.9. Daca participantii se inscriu in Concurs direct de pe platforma Instagram, datele lor personale (e.g. adresa IP, cookie ID) pot fi colectate direct de catre Instagram si folosite pentru scopurile Instagram. Organizatorul si nici Henkel Romania SRL nu sunt responsabili pentru colectarea si folosirea unor astfel de date personale, care pot include si setarea de cookies sau Instagram. Informatii mai detaliate referitoare la operatiunile de procesare, durata retentie si scopuri procesare puteti afla direct de pe platforma Instagram, si anume de la: https://help.instagram.com/155833707900388?locale=ro_RO&cms_id=155833707900388&force_new_ighc=false



SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR), Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal și Codul Civil Român. Scopul Campaniei este promovarea brandurilor Henkel participante (Persil, Gliss, Live, got2b, Taft).

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Campania se desfășoară exclusiv online, pe teritoriul României, în perioada în perioada 28.05.2025, ora 00:00:00 – 22.06.2025, ora 23:59:59 (ora României), prin înscrieri pe platforma de social media Instagram (denumite în continuare „Platformele”). Promovarea campaniei se realizează și pe platformele TikTok și Facebook prin reclame care direcționează utilizatorii către postarea oficială de pe Instagram, pe pagina @askteamclean.ro în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă tuturor persoanelor fizice, cetățeni români, cu vârsta de minimum 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei, care dețin un cont activ pe cel puțin una dintre Platformele menționate și respectă mecanismul Campaniei descris în Secțiunea 5. Participanții trebuie să aibă capacitate deplină de exercițiu și domiciliul/reședința în România.

Nu sunt eligibili pentru participare:

- Angajații sau colaboratorii Henkel Romania S.R.L., Media Scope S.R.L., W3 Marketing Technology S.R.L. sau ai altor entități implicate în organizarea Campaniei.
- Rudele de gradul I și II, soții/soțiile și afinii acestora.

Participarea la Campanie implică acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Pentru a participa la Campanie, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următorii pași:

1. Să dea like postării oficiale a Campaniei Promoționale “STAY FRESH, STAY ELECTRIC – HENKEL x ELECTRIC CASTLE 2025, disponibilă pe Instagram.
2. Să lase un comentariu la postarea oficială cu răspunsul la întrebarea: „Pe piesele cărui artist din line-up-ul EC vrei să dansezi cel mai tare anul acesta?”, tag persoanei cu care ar vrea să meargă la festival și să includă hashtag-ul #StayFreshStayElectric.



3. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;

4. Participantul trebuie sa detina un cont activ si public pe reseaua de socializare Facebook/Instagram/Tik Tok;

5. Participantul trebuie sa se informeze in prealabil si in detaliu cu privire la oricare dintre termenii si conditiile, inclusiv politica de protectia a datelor, privind desfasurarea Campaniei, conform prezentului Regulament.

6. Să aibă profilul setat ca public pe durata Campaniei, pentru ca like-ul și comentariul să fie vizibile Organizatorului.

Fiecare comentariu valid care include răspunsul la întrebare, tag unei persoane și hashtag-ul #StayFreshStayElectric reprezintă o înscriere automată în tragerea la sorți. Like-ul postării oficiale este o condiție obligatorie pentru validarea înscrierilor. Comentariile care încalcă normele de conduită ale Platformelor (ex. conținut ofensator, ilegal) sau care nu respectă condițiile de mai sus vor fi descalificate. Utilizatorii pot accesa postarea oficială de pe Instagram și prin intermediul reclamelor de pe platformele TikTok si Facebook, care conțin un link către aceasta.

Inscrierile/comentariile trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptate in concurs:

- sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina referiri sau imagini cu privire la alte marci inregistrate (altele decat cele mentionate in Sectiunea 2 de mai sus);
- sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool ori substante interzise;
- sa fie original si sa nu contina elemente obscene, jignitoare sau antisociale;
- sa fie realist, fara texte, logo-uri sau orice alte materiale care implica drepturi de autor sau care nu apartin participantului;
- sa nu includa imagini de persoane cu persoane minore;
- sa nu aduca un prejudiciu de imagine brandului Organizatorului;

- sa respecte tematica concursului asa cum este descrisa mai sus.

De asemenea:

- Participantii inscrisi in campanie declara si garanteaza ca inteleg si accepta faptul ca, toate comentariile/pozele incarcate/urcate trebuie sa raspunda strict temei de campanie propuse, nu trebuie sa fie obscene sau indecente (inclusiv si nelimitandu-se la referiri la nuditate, pornografie sau vulgaritate), nu trebuie sa fie contrare bunelor moravuri, nu trebuie sa contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic, nu trebuie sa contina referiri la minori. Comentariile/pozele nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, inclusiv ale minorilor (persoane cu varsta sub 18 ani), firmelor sau entitatilor si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modera si anula in mod definitiv orice inscriere/participare la concurs asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial, sau pe care acesta nu le considera potrivite/ decente.
- In acelasi timp, Organizatorul, isi rezerva dreptul de a elimina acele raspunsuri pasibile de plagiat, spre exemplu comentarii care citeaza in mod explicit persoane publice, contin sintagme care constituie subiectul unor drepturi de autor, implica folosirea imaginii unor altor persoane, plagiaza postarea unui alt participant la campanie etc., care nu respecta dispozitiile din regulament sau care tind sa promoveze branduri concurente Henkel. Raspunsurile validate de catre organizator sunt eligibile pentru inscrierea la tragerea la sorti in vederea acordarii premiilor descrise mai jos in regulament, conform mecanicii prezentate in acest regulament.
- Prin inscriere, participantii la campanie admit ca au luat la cunostinta prevederile prezentului Regulament Oficial, de mecanica participarii la concurs, au inteles-o si accepta faptul ca toate comentariile/pozele inscrise in concurs vor fi facute publice si vor aparea la comun alaturi de informatiile publice personale din cadrul platformei Instagram.
- De asemenea, prin simpla inscriere declara si garanteaza ca:
 - sunt singurii raspunzatori pentru drepturile de autor si cele conexe referitoare la comentarii/poze;
 - inteleg si accepta faptul ca publicarea comentariilor/pozelor pe paginile de Facebook/Instagram de pe care participa reprezinta o conditie esentiala a participarii la acest concurs si nu pot pretinde niciun beneficiu material pentru simpla publicare;
 - detin toate acordurile exprese si neechivoce ale tuturor tertelor persoane care apar in poze/comentarii publicate si le-au informat pe acestea in legatura cu prevederile prezentului Regulament (inclusiv cu sectiunea referitoare la datele personale)



- nu il vor face si nici nu il vor tine responsabil pe Organizator/Henkel de vreo pretentie a unui tert sau de o eventuala incalcare a vreunui drept al unui tert, in legatura cu comentariile/pozele si publicarea acestora in vederea participarii in aceasta campanie.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

În cadrul Campaniei se acordă, prin tragere la sorți, următoarele premii:

Tip premii	Număr premii	Valoarea individuală maximă (fara T.V.A.) lei	Valoare a totală maximă (fara T.V.A.) lei	Valoare a individuală maximă (cu T.V.A.) lei	Valoare a totală maximă (cu T.V.A.) lei
Premiile oferite prin tragere la sorti:					
1 x Experienta completa pentru 2 persoane la Electric Castle in perioada 16-20 Iulie 2025, Bontida, Cluj-Napoca Experienta completa include urmatoarele: 1. General Access Pass pentru 2 persoane · Acces pe toata durata festivalului la urmatoarele: divertisment, spectacole artistice, modă și zonă de târguri, food&drinks, activitati 2. Camping Pass pentru 2 persoane si Cazare pentru 2 persoane, 5 nopti – Hygge Tent Sunt incluse: · 2 paturi confortabile cu saltele, cearșafuri, perne și pilote ușoare	1	6468	6468	7101.32	7101.32



• Lacăt • Două scaune de relaxare Nu sunt incluse: • Prize de curent/ Electricitate • Noaptea sunt reci. Asigură-te că aduci o pătură suplimentară sau un sac de dormit. • Transport în valoare de 500 ron + T.V.A. Banii pentru transport se vor vira doar în contul bancar personal al castigatorului trimis pe adresa de e-mail: financiar@mediascope.ro, după validarea castigatorului <u>Organizatorul nu va suporta în niciun fel costurile suplimentare ale participantilor.</u> Premiul nu este transmisibil.					
5 x Invitatii Duple la Electric Castle (2 bilete) 1. General Access Pass pentru 2 persoane • Acces pentru 5 zile de divertisment, spectacole artistice, stand-up comedy, modă și zonă de târguri, food&drinks, activități	5	1366.426	6832.13	1489.4	7447.02
10 x Festival Kits cu produse Henkel (Persil Discs Regular 13 spălări, Live Color XXL Ultra Brights 093 Shocking Pink, Live Șampon Argintiu, Taft x Gliss Holding Me Strongly, Taft x Gliss Sleeky Cream, Taft x Gliss Lovely Long Heat Protection,	10	261.7	2617	311.43	3114.23



Got2b Spray Fixativ Glued 300ml, Got2b Brows & Edges, Gliss Șampon Full Hair Wonder, Gliss Balsam Full Hair Wonder)					
Total (valoarea maxima)					17662.5 7 Ron cu TVA

Valoarea totală a premiilor este de 17662.57 RON cu TVA. Valorile premiilor sunt nete și nu includ impozitul pe venitul din premii (unde este cazul), care va fi calculat, reținut și virat de Organizator conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Premiile nu pot fi preschimbate în bani, transferate altor persoane sau înlocuite cu alte bunuri/servicii. Un participant poate câștiga un singur premiu.

SECȚIUNEA 7. TRAGEREA LA SORTI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1. Extragerea câștigătorilor va fi realizată de W3 Marketing Technology S.R.L., subcontractant al Agenției Media Scope S.R.L. , printr-un proces aleatoriu, transparent și imparțial, în data de 01.07.2025 , utilizând un instrument de randomizare certificat (ex. Random.org sau echivalent). Comentariile valide, care conțin răspunsul la întrebarea „Pe piesele cărui artist din line-up-ul EC vrei să dansezi cel mai tare anul acesta?”, tag unei persoane cu care ar vrea sa mearga la festival și hashtag-ul #StayFreshStayElectric, însoțite de like-ul postării oficiale si care respecta toate conditiile prevazute in acest Regulament, vor fi centralizate de W3 Marketing Technology S.R.L. într-un fișier pentru extragere. Extragerea va avea loc online, în prezența reprezentanților Henkel Romania S.R.L., W3 Marketing Technology S.R.L., și a unui avocat, care va asista la proces și va redacta un document care atestă corectitudinea și eligibilitatea extragerii, conform Legea nr. 36/1995. Ședința de extragere va fi programată de comun acord între părțile implicate, cu respectarea termenului limită prevăzut.

7.2. Procesul respectă OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, asigurând egalitatea de șanse pentru toți participanții.

7.3. W3 Marketing Technology S.R.L. , in calitatea sa de subcontractant si in baza Anexei 1 la Contractul de Prestări Servicii nr. 1054 din data 26.05.2025 anexă ce prevede specificatiile operatiunilor de procesare a datelor cu caracter personal, va prelucra datele participanților (nume, prenume, link comentariu) exclusiv în scopul extragerii câștigătorilor, conform



Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR), și va transmite lista câștigătorilor către Media Scope S.R.L. pentru contactare.

7.4. Câștigătorii vor fi contactați prin mesaje directe pe platforma utilizată pentru înscriere, în maximum 48h de la extragere.

7.5. Media Scope S.R.L. este responsabilă pentru contactarea și validarea câștigătorilor, expedierea premiilor împreună cu procesele-verbale de predare-primire, raportarea către Organizator a datelor fiscale și administrative aferente campaniei, precum și pentru validarea notarială a regulamentului și a listei câștigătorilor, în conformitate cu Legea nr. 36/1995 privind notarii publici.

7.6. Pentru fiecare premiu se va desemna un câștigător principal și 2 câștigători de rezervă. Dacă câștigătorul principal nu poate fi contactat sau validat în condițiile Secțiunii 8, se va apela la rezerve, în ordinea extragerii. Dacă niciuna dintre rezerve nu este validată, premiul rămâne în posesia Organizatorului.

Lista câștigătorilor (nume, prenume, descriere premiu) va fi publicată pe campaniihenkel.ro/electriccastle2025 până la data de 01.07.2025 și va fi disponibilă timp de 30 de zile.

SECȚIUNEA 8. ANUNȚAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Anunțarea câștigătorilor

- În termen de 48 h de la tragerea la sorți, câștigătorii vor fi contactați prin mesaj direct pe Platforma unde s-au înscris în campanie.

Pentru validare, câștigătorii trebuie să furnizeze în 3 zile lucrătoare de la data contactării de către Agenția Media Scope S.R.L.:

- Confirmarea că like-ul și comentariul înscris respectă condițiile Campaniei (răspuns la întrebarea „Pe piesele cărei artist din line-up-ul EC vrei să dansezi cel mai tare anul acesta?”, tag unei persoane și hashtag-ul #StayFreshStayElectric).

- Date personale: nume, prenume, adresă poștală pentru livrare, număr de telefon;

- Pentru premiile cu valoare peste 600 lei (Experiență completă și invitații duble): copie a actului de identitate și adresa de e-mail

8.2. Acordarea premiilor

Premiile vor fi livrate prin curier rapid (FAN Courier Express S.R.L.) la adresa comunicată, în termen de 15 zile lucrătoare de la validare. La primire, câștigătorul va semna un proces-verbal de predare-primire și o declarație de acceptare a premiului (conform modelului din Anexa 1).

Premiile cu valoare peste 600 lei (Experiență completă și invitații duble) vor fi trimise pe e-mail.



Reprezentanții Agenției vor încerca stabilirea contactului apelând numărul de telefon de maximum 3 ori/zi, timp de 2 zile consecutive lucratoare, după data extragerii la sorti, în intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului/Agenției, câștigătorul nu poate fi contactat de către reprezentanții agenției Media Scope Srl, în condițiile stabilite mai sus (prin imposibilitate de contactare se înțelege, de exemplu, dar fără a se limita la situațiile în care numărul de telefon nu este alocat, telefonul este închis, nu există rețea disponibilă sau orice altă situație în care pur și simplu numărul respectiv nu poate fi contactat din motive independente de Organizator/Agenție), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

Dacă un câștigător nu poate fi contactat sau validat în termenele specificate, se apelează la rezerve, care vor trebui să respecte aceleași reguli de validitate. Premiile neacordate rămân în posesia Organizatorului.

Câștigătorii sunt obligați să furnizeze datele necesare pentru validarea și livrarea premiilor (nume, prenume, adresă de e-mail, număr de telefon, adresă poștală, copie după actul de identitate pentru premiile peste 600 RON) în termen de 3 zile calendaristice de la primirea mesajului de contactare. În cazul în care aceste date nu sunt furnizate în termenul specificat, câștigătorii vor fi invalidați și se va apela la rezerve.

SECȚIUNEA 9. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

9.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Concursului se obligă să respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „GDPR”);
- Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare;
- Codului Civil român, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplică derulării acestui concurs.

9.2. Prin înscrierea în Concurs, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obligă să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participanții acceptă că, pentru îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanța de Guvern nr. 99/2000, numele acestora și premiul câștigat vor fi făcute publice în condițiile menționate mai sus în prezentul Regulament. Aceste informații vor fi menținute atâtă vreme cât este necesar pentru ca participanții să



formuleze contestatii, in conditiile mentionate mai jos. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament Participanții la Concurs înțeleg că datele lor personale vor fi colectate si prelucrate de catre Operator, prin Imputernicitul sau, în scopul derulării Concursului, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului si interesului legitim al acestuia.

9.3. Inscrierea in Concurs, derularea si efectele acesteia implica colectarea si prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colecteaza sunt: nume, prenume, asociate contului personal de Facebook/Instagram/Tik Tok, iar în cazul câștigătorilor se vor colecta datele personale referitoare la nume, prenume, adresa de domiciliu, varsta, data nașterii etc.

9.4. Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la punctul 3 de mai sus este HENKEL ROMANIA S.R.L., cu sediul în Bucuresti, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.

Operatorul colecteaza si prelucreaza aceste date prin intermediul Agenției Media Scope S.R.L. și a eventualilor subcontractanți ai acestuia, cum ar fi W3 Marketing Technology S.R.L.

9.5. Scopul colectarii si prelucrării datelor personale mentionate la punctele 3 si 4 de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Concurs, derularea Concursului, validarea castigatorului si atribuirea premiului, înmanarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul castigat, solutionarea eventualelor reclamatii referitoare la derularea Concursului, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum si îndeplinirea de catre Organizator si Imputernictul sau a obligatiilor prevazute de legislatia în vigoare.

9.6. Temeiul juridic al colectarii si prelucrării datelor personale mentionate la punctul 3 de mai sus îl constituie concursul adresat de catre Organizator publicului larg, acceptata de catre participanti prin înscrierea voluntara, conform art. 6 alin. (1), literele a) si b)-f) din GDPR. Datele vor fi prelucrate în temeiul executării unui contract (înscrierea în Concurs si, în consecinta, acceptarea voluntara a termenilor si conditiilor prezentului Regulament) si/ sau al interesului legitim (cum ar fi, pastrarea datelor ulterior încheierii campaniei si acordarii premiilor, pentru dovedirea derulării campaniei si acordarii premiilor, soluționarea altor plangeri formulate de persoanele care se consideră vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului/Operatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări). De asemenea, datele vor fi prelucrate si pentru îndeplinirea obligatiilor legale care îi revin Organizatorului/Operatorului (cum ar fi, calcularea, reținerea si virarea impozitului pe venitul din premii în cazul în care valoarea unui premiu depaseste 600 lei, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal).



9.7. In afara de Operator, prin Imputernicit și subcontractorii acestuia din urmă, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate in virtutea Concursului sunt: societatile care furnizeaza servicii de curierat rapid (pentru transmiterea premiilor), avocatul/notarul ce atesta rezultatele extragerii si anume: Razvan Furdui.

9.8. De asemenea, in virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participantii sunt informati ca:

- a) Datele colectate in virtutea prezentului Concurs sunt stocate de catre Operator pentru o perioada care nu va depasi prevederile impuse de legislatia in domeniu, luandu-se ca reper maxim termenul general de prescriptie de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar in cazul datelor necesare pentru evidentele contabile, 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite potrivit legislatiei contabile in vigoare;
- b) Beneficiaza de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau stergerea acestora, restrictionarea prelucrării, dreptul de a va opune prelucrării, precum si dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;
- c) Beneficiaza de dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul, fara ca acest fapt sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, inasa retragerea consimtamantului echivaleaza cu imposibilitatea de inscriere in Concurs sau cu imposibilitatea de a participa efectiv la Concurs, dupa caz;
- d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuata in virtutea prezentului Concurs reprezinta o obligatie contractuala (contractul, in acest caz, fiind reprezentat de relatia dintre Organizator si participant ca urmare a inscrierii voluntare a acestuia in Concurs), participantul fiind obligat sa furnizeze datele personale intocmai pentru a putea participa la Concurs, dar si o obligatie legala, Organizatorul fiind obligat sa solicite date personale pentru a respecta obligatiile impuse de legislatie in vigoare (cum ar fi, dar fara a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilitatii nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata). In cazul nerespectării acestor obligatii contractuale si legale, persoanele doritoare nu se vor putea inscrie in concurs, iar odata inscise, nu vor putea fi incluse in tragerea la sorti si nu vor putea beneficia de premiile puse in joc, de asemenea, Organizatorul va spus sanctiunilor contraventionale si/sau penale;
- e) Au dreptul sa depuna plangere in fata Autoritatii Nationale Pentru Supravegherea si Protectia Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

9.9. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le confera persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta.

Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datate și semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

În cazul în care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de către Operator, persoana vizată are acces la următoarele informații:

- (a) scopurile prelucrării;
 - (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
 - (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
 - (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
 - (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
 - (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
 - (g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
 - (h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.
- (2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.
- (3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.
- (4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare : se referă la corectarea, fără întârzieri nejustificate, de către Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizată, aceluia având dreptul de a obține rectificarea datelor. – art. 16 GDPR



C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat") : dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrarii si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restrictionarea prelucrarii: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrarii pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrarii: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrarii, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionale. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: In cazul in care pe parcursul derularii concursului si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a transmis Organizatorului initial. Datele trebuie primite intr-un mod structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fara obstacole din partea Organizatorului initial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opozitie: In orice moment, persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia speciala in care se afla, prelucrarii datelor care o privesc atunci cand prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Operatorul demonstreaza ca are in continuare motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrarii in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv crearii de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR



H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Cele mentionare anterior nu se aplica daca prelucrarea automata este necesara incheierii sau executarii unui contract cu Organizatorul, daca Organizatorul are o autorizatie in acest sens si daca persoana vizata si-a dat consimtamantul in mod explicit – art. 22 GDPR

9.10. Toate drepturile enumerate mai sus se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, cat si la adresa de e-mail henkel.ro@henkel.com.

9.11. Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, in cazul in care drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

9.12. Participatii la aceast concurs declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament pe care si le-au insusit integral.

SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu este responsabil pentru:

- Postări care nu pot fi vizualizate din cauza setărilor de confidențialitate.
- Erori tehnice ale Platformelor (ex. Facebook, Instagram, TikTok).
- Imposibilitatea contactării câștigătorilor din motive neimputabile (ex. e-mail incorect).
- Încercări de fraudă (ex. conturi false), care duc la descalificare.
- Calitatea premiilor după predare, cu excepția garanțiilor legale pentru produsele Henkel.
- Incidente/daune suferite de câștigători în legătură cu premiile, cu excepția răspunderii legale.

Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica participanții care încalcă Regulamentul și de a lua măsuri legale în caz de fraudă.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

Pentru premiile cu valoare peste 600 lei, Organizatorul prin intermediul agentiei Media Scope SRL va calcula, reține și vira impozitul pe venitul din premii conform Legii nr. 227/2015 privind



Codul Fiscal. Orice alte obligații fiscale sau cheltuieli suplimentare (ex. taxe de transport pentru premiu) revin câștigătorului.

Agentia va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile care rezulta din castigarea premiilor acestei Campanii.

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Campania poate înceta în caz de:

- Forță majoră (ex. eveniment extern, imprevizibil, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României).
- Caz fortuit (ex. avariarea sistemului informatic, tentative de fraudă, reglementări noi).
- Decizie a Organizatorului, anunțată public pe campaniihenkel.ro/electriccastle2025.

Organizatorul va comunica participanților apariția unui astfel de eveniment în 5 zile lucrătoare.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

Litigiile se soluționează amiabil sau, în subsidiar, de instanțele competente din București. Reclamațiile se transmit la adresa Organizatorului sau la henkel.ro@henkel.com până la 15.07.2025. După această dată, reclamațiile nu vor fi luate în considerare.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul este disponibil gratuit pe campaniihenkel.ro/electriccastle2025, la sediul Organizatorului (București, Str. Ioniță Vornicul nr. 1-7, Sector 2), și prin e-mail la henkel.ro@henkel.com pe toată perioada Campaniei. Prezentul Regulament este autentificat notarial conform Legii nr. 36/1995 privind notarii publici. Participarea implică acceptarea integrală a acestuia. Orice modificări vor fi publicate prin acte adiționale autentificate notarial pe același website.

Organizator

Henkel Romania S.R.L.

Prin Agenție

Media Scope S.R.L.

PROCES-VERBAL DE VALIDARE

Subsemnatul, [nume reprezentant], reprezentant al Media Scope S.R.L., astăzi,... , constat că s-au respectat procedurile de înscriere în cadrul Campaniei „STAY FRESH, STAY ELECTRIC – HENKEL x ELECTRIC CASTLE 2025” și validez pe cu adresa de e-mail și numărul de telefon, drept câștigător al premiului constând în

Semnătură reprezentant Media Scope S.R.L.

Anexa Nr. 1
La actul nr. 877 / 27.05.2025





PROCES-VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE ȘI DECLARAȚIA CÂȘTIGĂTORULUI

Prin prezentul proces-verbal, subsemnatul, reprezentant Media Scope S.R.L., astăzi, am predat către, câștigător în cadrul Campaniei „STAY FRESH, STAY ELECTRIC – HENKEL x ELECTRIC CASTLE 2025”, următorul premiu:

Subsemnatul, CNP domiciliat în identificat cu CI serianr. număr de telefon, confirm primirea premiului descris mai sus. Declar pe propria răspundere că am citit și accept prevederile Regulamentului Oficial, îndeplinesc condițiile de participare și absolv Henkel Romania S.R.L., Media Scope S.R.L., W3 Marketing Technology S.R.L. și orice entitate implicată de orice pretenții sau răspunderi legate de premiu. Această declarație exonerează părțile de orice drepturi sau pretenții, fiind valabilă și pentru moștenitorii mei.

Predat,

Primit,

Anexa Nr. 2
La actul nr. 877/27.05.2025



DUPLICAT

ACT ADITIONAL COMPLETATOR NR 1, LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „STAY FRESH, STAY ELECTRIC – HENKEL x ELECTRIC CASTLE 2025”

Temei legal: Prezenta anexă este întocmită în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR), Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal și Codul Civil Român.

Anexa modifică și completează Regulamentul Oficial al Campaniei „STAY FRESH, STAY ELECTRIC – HENKEL x ELECTRIC CASTLE 2025” (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), autentificat notarial conform Legii nr. 36/1995.

Organizator: Henkel Romania S.R.L., cu sediul în București, Str. Ioniță Vornicul nr. 1-7, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, CUI RO35182126.
Data intrării în vigoare: Prezenta anexă intră în vigoare la data publicării pe websiteul <https://campaniihenkel.ro/electriccastle2025>, conform prevederilor Secțiunii 1.4 din Regulamentul Oficial.

1. Modificări și completări ale Regulamentului Oficial

1.1 Înscrierea multiplă

Se completează Secțiunea 5 – Mecanismul Campaniei Promoționale cu următoarea prevedere:

5.7. Înscrierea multiplă: Participanții au dreptul să se înscrie de mai multe ori în Campanie, cu condiția ca fiecare înscriere să respecte integral cerințele prevăzute în Secțiunea 5 din Regulamentul Oficial. Fiecare comentariu valid, care include răspunsul la întrebarea „Pe piesele cărui artist din line-up-ul EC vrei să dansezi cel mai tare anul acesta?”, tag-ul unei persoane cu care participantul ar dori să meargă la festival și hashtag-ul #StayFreshStayElectric, însoțit de like-ul postării oficiale, va fi considerat o înscriere separată în tragerea la sorți. Comentariile duplicat sau care încalcă normele de conduită ale platformei Instagram ori prevederile Regulamentului Oficial vor fi descalificate.

1.2 Completarea descrierii premiului 1

Se completează Secțiunea 6 – Premiile Campaniei Promoționale după cum urmează:

6.1. Premiul „1 x Experiență completă pentru 2 persoane la Electric Castle în perioada 16-20 Iulie 2025, Bontida, Cluj-Napoca” include:

- VIP Access Pass pentru 2 persoane pentru întreaga durată a festivalului, oferind acces la divertisment, spectacole artistice, modă și zonă de târguri, food & drinks, activități.
- Camping Pass pentru 2 persoane și cazare pentru 2 persoane, 5 nopți, în Hygge Tent, care include 2 paturi confortabile cu saltele, cearșafuri, perne și pilote ușoare.
- Suma de 500 RON, destinată transportului este inclusă în valoarea premiului și va fi transferată exclusiv în contul bancar personal al câștigătorului, comunicat pe adresa de e-mail financiar@mediascope.ro, după validarea acestuia conform Secțiunii 8 din Regulamentul Oficial. Transferul se va efectua în termen de 15 zile lucrătoare de la validarea câștigătorului și furnizarea detaliilor bancare valide (nume titular, IBAN). Organizatorul nu va suporta costuri suplimentare legate de transport sau alte cheltuieli asociate utilizării premiului.



6.2. Premiul "Festival Kits cu produse Henkel". Un kit contine Persil Discs Regular 13 spălări, Live Color XXL Ultra Brights 093 Shocking Pink, Live Șampon Argintiu, Taft x Gliss Holding Me Strongly, Taft x Gliss Sleeky Cream, Taft x Gliss Lovely Long Heat Protection, Got2b Spray Fixativ Glued 300ml, Got2b Brows & Edges, Gliss Șampon Full Hair Wonder, Gliss Balsam Full Hair Wonder.

1.3 Centralizarea listei câștigătorilor și rezervelor

Se completează Secțiunea 7.1 – Tragerea la sorți și desemnarea câștigătorilor cu următoarea prevedere: W3 Marketing Technology S.R.L., în calitate de subcontractant al Agenției Media Scope S.R.L., va efectua tragerea la sorți a câștigătorilor și a rezervelor prin intermediul platformei online commentpicker.com. Ulterior extragerii, va verifica îndeplinirea tuturor condițiilor de participare de către persoanele extrase. În situația în care una sau mai multe dintre aceste persoane nu respectă condițiile de participare, se va proceda la o extragere suplimentară, până la completarea listei conform regulamentului.

W3 Marketing Technology S.R.L. va întocmi și centraliza lista finală a câștigătorilor și a rezervelor, în conformitate cu mecanismul descris în prezenta secțiune. Lista va conține username-ul de Instagram al fiecărui participant desemnat câștigător sau rezervă, precum și nume, prenume, adresă de e-mail și număr de telefon. Această listă va fi transmisă către Media Scope S.R.L. în format criptat, în vederea contactării persoanelor desemnate.

1.4 Prelucrarea datelor participanților

Se completează Secțiunea 7.3 — Tragerea la sorți și desemnarea câștigătorilor, astfel: „W3 Marketing Technology S.R.L., în calitate de subcontractant al Agenției Media Scope S.R.L., în baza Contractului de Prestări Servicii nr. 1054 din 26.05.2025, care include specificațiile pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, va procesa exclusiv datele participanților desemnați câștigători sau rezerve, constând în username-ul de Instagram, nume, prenume, adresă de e-mail și număr de telefon în scopul întocmirii listei câștigătorilor și rezervelor și transmiterii acesteia către Media Scope S.R.L. pentru contactare și validare.

2. Dispoziții nemodificate

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial care nu sunt modificate sau completate prin prezenta anexă rămân în vigoare și se aplică în continuare în conformitate cu dispozițiile inițiale.

3. Autentificare notarială

Prezenta anexă a fost redactată și autenticată în conformitate cu Legea nr. 36/1995 privind notarii publici și activitatea notarială, fiind supusă formalităților de publicare pe website-ul <https://campaniihenkel.ro/electriccastle2025>. Participarea la Campanie implică acceptarea integrală și necondiționată a prezentei anexe, alături de Regulamentul Oficial.

Organizator: Henkel Romania S.R.L.
Prin Agenție: Media Scope S.R.L.