

Se solicită autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL EVENIMENTULUI

“Momente impreuna - Carrefour”

DESFĂȘURAT ÎN PERIOADA 19.11.2020-02.12.2020

în locațiile Carrefour Romania

CAPITOLUL 1 - Organizatorul

1.1. S.C. HENKEL ROMANIA SRL., cu sediul în str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/13292/2015, (denumită în continuare “**Organizatorul**”), organizează evenimentul “**Momente impreuna - Carrefour**” prin intermediul agenției S.C. TRADE MARKETING EXPERT S.R.L. cu sediul în Ilfov, Voluntari, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/4205/2015, cod fiscal RO34719974 (denumită în continuare „**Agentia**”) eveniment ce se va desfășura în perioada **19.11.2020-02.12.2020, în rețeaua de magazine Carrefour. În cadrul campaniei agentia are următoarele obligatii: sa informeze castigatori in timp util, sa valideze si sa pastreze documentele ce atesta castigarea premiului, sa solicite daca este cazul documentele in original pentru validare, sa ofere protectie asupra datelor personale ale castigatorilor si sa nu fie folosite in niciun alt scop decat cel al campaniei in desfasurare.**

1.2. Evenimentul “**Momente impreuna - Carrefour**” se desfășoară în magazinele participante, **Carrefour („Magazinele participante”)** în conformitate cu prezentul Regulament (denumit în continuare “**Regulamentul**”) și Anexa la prezentul Regulament, documente obligatorii pentru toți participanții. Lista Magazinelor Participante se regăsește în Anexa prezentului Regulament.

1.3. Participanții trebuie să achiziționeze orice produs Pur sau Somat din magazinele participante **și pot castiga premii prin tragere la sorti.**

Consumatorul trebuie să pastreze și să prezinte bonul de casa pentru validare, în original.

1.4. Mecanismul de participare va fi adus la cunoștință pe materialele de comunicare prezente în magazine.

1.5. Participanții la eveniment se obligă să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul să descalifice din eveniment, fără vreo notificare prealabilă, orice participant care nu respectă regulile prezentului Regulament sau care încearcă în orice fel să fraudeze sistemul de înscriere.

1.6. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin intermediul materialelor promotionale/publicitare sau trimițând o solicitare scrisă la sediul Henkel Romania SRL, J40/13292/2015, sector 2, București sau pe adresa de e-mail office@trade-marketing.ro, cu mențiunea „**pentru Evenimentul Momente impreuna - Carrefour**”. Regulamentul de participare/desfășurare a concursului este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. Pentru cazuri excepționale, organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, aceste modificări fiind de asemenea publice conform prevederilor de mai sus.

1.7. Participarea la eveniment echivalează cu cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

CAPITOLUL 2 – Durata Evenimentului

Perioada de desfasurare a evenimentului este 19.11.2020 – 02.12.2020

CAPITOLUL 3 – Mecanismul Evenimentului

- **Dreptul de participare.**

3.1. Evenimentul este deschis oricărei persoane fizice („Participantii”), cu domiciliul în România, care a implinit vârsta de 18 ani la data participării. Nu pot participa la acest concurs angajații S.C. HENKEL ROMANIA SRL și membrii familiilor acestora și nici angajații agențiilor și furnizorilor implicați în organizarea evenimentului **“Momente împreună - Carrefour”**, în speta S.C. TRADE MARKETING EXPERT S.R.L și orice alte companii/agenții implicate în organizarea evenimentului.

- **Mecanismul evenimentului**

3.2. Pașii pe care orice participant trebuie să îi urmeze sunt:

- a) Să achiziționeze orice produs: Pur sau Somat („**produsele participante**”)
- b) să se înscrie la tragerea la sorti pentru a castiga premiul prin tombola, trimițând prin SMS la numărul de telefon **1827** numărul bonului fiscal (ce atestă achiziția produselor participante în perioada campaniei) împreună cu numele magazinului. (**exemplu: Carrefour**); fiecare bon poate fi înscris în campanie o singură dată sau să se înscrie pe site-ul www.campaniihenkel.ro – în care vor trece numele magazinului, datele bonului fiscal și datele de contact
- c) să fie extras numărul de telefon la tragerea la sorti a premiilor;
- d) să prezinte în original, pentru validare, bonul al cărui număr a fost trimis de pe numărul de telefon care a fost extras ca fiind castigator. Detaliile de pe bon trebuie să fie identice cu cele din SMS sau cu cele înscrise pe site-ul www.campaniihenkel.ro. Pe bonul fiscal al cărui număr a fost extras prin tragerea la sorti a numărului de telefon castigator trebuie să se regasească– **OBLIGATORIU – cel puțin unul din următoarele produs Pur sau Somat**. În caz contrar, castigatorul va fi invalidat și se va trece la validarea următoarei rezerve extrase.

Numărul de telefon/SMS 1827 este un număr cu tarif normal valabil în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Digi Mobil și Telekom.

3.3 Fiecare SMS sau înscriere de pe site este validată preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare SMS trimis în cadrul prezentei Campanii la numărul de telefon 1827 sau pentru fiecare înscriere pe site-ul www.campaniihenkel.ro, participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin SMS sau pe site, un răspuns corespunzător situației în care se află:

1. SMS-ul este trimis în afara perioadei campaniei:

Campania Curatenie igienică pentru casa ta – Carrefour, va începe pe 19.11.2020. Pentru detalii accesați www.campaniihenkel.ro, secțiunea Regulament.

2. SMS-ul este trimis corect:

Mesaj înregistrat. Validarea se face în baza bonului fiscal. Pentru detalii accesați www.campaniihenkel.ro, secțiunea Regulament.

3. Dacă s-a depășit limita de maximum 5 înscrieri/campanie:

Ati depasit limita maxima de 5 inscrieri. Pentru detalii accesați www.campaniihenkel.ro, secțiunea Regulament.



4. Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid:
Trinite nume magazin si nr. bon fiscal . Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.

5. Mesaj invalid - Daca mesajul trimis contine un numar de bon care a mai fost trimis:
Acest bon a mai fost folosit. Participa cu un alt bon fiscal. Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.

6. SMS inscris dupa incheierea campaniei:
Campania s-a incheiat pe 02.12.2020. Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.

WEB :

a. Daca numarul de tranzactie este inscris inainte de data 19.11.2020, participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

Campania "Curatenie igienica pentru casa ta" nu a inceput inca. Te asteptam pentru inscriere incepand cu 19.11.2020. Nu uita sa pastrezi bonul fiscal.

b. Daca un numar de tranzactie corect este inscris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

Inregistrare cu succes!. Mareste-ti sansele de castig cu mai multe inregistrari pana pe 02.12.2020. Pastreaza bonurile fiscale!

c. Daca un numar bon fiscal este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Numarul bonului fiscal este gresit. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul dintre premiile Campaniei!

d. Daca un numar bon fiscal este inscris de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon sau numere de telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a numarului de tranzactie in Campanie), Participantului i se va afisa mesajul:

Acest Bon fiscal a fost deja inscris. Inscribe un nou bon fiscal pana pe 02.12.2020 si poti castiga unul din premiile Campaniei!

e. Daca un Participant inscrie un bon fiscal dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:

Campania "Curatenie igienica pentru casa ta" s-a incheiat pe data de 02.12.2020. Te asteptam la urmatoarele promotii!

3.4. Fiecare participant are dreptul sa inscrie maximum 5 bonuri fiscale valide pe intreaga durata a Campaniei. Ulterior cumularii a 5 inscrieri valide, participantul va fi informat de atingerea limitei si orice inscriere operata dupa stabilirea acestei limite, nu va fi luata in considerare.

CAPITOLUL 4 – Inmanarea premiilor

4.1. Inscrierea la eveniment se poate face din prima pana in ultima zi a acestuia inclusiv. Dupa incheierea evenimentului in fiecare Magazin Participant, inregistrarea la eveniment este oficial încheiată și nu se vor mai accepta înregistrări ulterioare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru nicio inscriere ulterioara acestei date.

4.2. Extragerea castigatorului si a rezervelor pentru fiecare premiu se va face la sediul organizatorului, cu ajutorul platformei www.random.org. Premiul prin tombola se va acorda in urma extragerilor finale ce vor avea loc la maximum 4 saptamani dupa incheierea evenimentului. Odata cu extragerea castigatorului, se vor extrage si 2 rezerve pentru fiecare premiu pus in joc. Castigatorul va fi contactat in maximum 14 zile lucratoare de la extragere, de catre un reprezentant al Agentiei. Castigatorul va primi minimum 2 apeluri telefonice in interval de 3 zile lucratoare consecutive, la ore diferite, in intervalul orar 9:00 – 20:00 pentru a i se comunica castigul. Premiul va fi oferita prin intermediul Agentiei, coletele vor fi pregatite si vor fi expediate prin curier la adresele mentionate de castigatori.

4.3. In cazul in care participantul refuza sa furnizeze datele necesare in vederea validarii premiului (nume, prenume, nr. de telefon, adresa postala), precum si copie dupa cartea de identitate (in cazurile in care aceasta este o cerinta legala), acesta va pierde premiul. In cazul in care participantul nu colaboreaza cu Organizatorul in vederea primirii si acceptarii premiului, sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, Organizatorul poate sa-l descalifice.

In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat din culpa lui (nu raspunde la telefon sau, ulterior, la telefonul/emailul primit, refuza sa furnizeze datele necesare in vederea validarii premiului etc.) in decursul a 2 zile lucratoare, acesta va pierde premiul (iar premiul va fi oferit urmatoarei rezerve din lista).

In scopul validarii premiului, castigatorul va trebui sa prezinte Organizatorului si/sau Agentiei bonul fiscal/de casa in original, intreg si lizibil, care face dovada achizitiei din Magazinele Participante a **cel putin un produs : Pur sau Somat**, in perioada de desfasurare a campaniei.

4.4. In cazul in care castigatorul nu colaboreaza cu Organizatorul si/sau cu Agentia in vederea primirii si acceptarii premiului sau in cazul imposibilitatii validarii premiului conform prezentului Regulament, castigatorul va fi invalidat, urmând a se apela la o rezerva desemnata prin tragerea la sorti. Rezervele trebuie sa indeplineasca aceleasi conditii de validare ca si castigatorii, asa cum reiese din prezentul Regulament.

4.5. Inscrisurile sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/de casa care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate intr-un mod care nu permite probarea achizitionarii produsului participant, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale informatiilor sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

4.6. Organizatorul nu-si asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal/de casa in scris. In asemenea cazuri, va putea fi validat doar participantul care va fi in posesia bonului fiscal/de casa in scris la eveniment.


4.7. Nu pot participa la acest concurs angajații S.C. Henkel Romania Srl. și membrii familiilor acestora, si nici angajatii agențiilor si furnizorilor implicati in organizarea evenimentului “**Momente impreuna – Carrefour**”, in speta S.C. TRADE MARKETING EXPERT S.R.L si orice alte companii/agentii implicate in organizarea evenimentului.

4.8. Impozitul cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din extragerea cu premii aferent premiilor oferite va fi calculat si va fi platit de Organizator, fara implicarea castigatorilor.

Cu exceptia prevederilor de mai sus, Organizatorul evenimentului nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind exclusiv in sarcina castigatorilor.

4.9. In cadrul prezentului eveniment, premiile campaniei sunt:

Premiu: prin tragere la sorti	Descriere	Cantitate (bucati)
-------------------------------	-----------	--------------------



Masina spalat vase	Bosch, 12 seturi, 6 programe, clasa A	3
Masina paine	Masina Paine, Clasa A, Tefal	5
Kit produse Pur si Somat pentru 1 an	Kit Pur si Somat – pentru 1 an : 5 x Pur Power Pearl Minerals Rodie 450ml, 5 x Pur Power Pearl Minerals Prospetimea apei & Flori de lotus 450ml, Somat Giga+ tablete pentru masina de spalat vase	20

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul acestui eveniment este de 12.330,29 RON (TVA inclus).

Lista castigatorilor validati continand atat numele si prenumele castigatorilor, cat si premiul castigatorilor va fi publicata, pana cel tarziu la data de 14.12.2020, pe website-ul www.campaniihenkel.ro

CAPITOLUL 5 - Protecția datelor cu caracter personal

5.1. Organizatorul, in speta compania HENKEL ROMANIA SRL., cu sediul social in str. Ionita Vornicul nr.1-7, sector 2, Bucuresti, (“**Henkel Romania Srl**” sau “**Organizatorul**”) are, in conformitate cu articolul 4 punctul 7 din Regulamentul (UE) al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor) (denumit in continuare “**GDPR**”), calitatea de operator de date cu caracter personal in raport cu operatiunile de prelucrare a datelor cu caracter personal ale participantilor.

5.2. Organizatorul si agentia S.C. TRADE MARKETING EXPERT S.R.L.(imputernicit al HENKEL ROMANIA SRL), precum si orice alte agentii implicate, se obliga, de asemenea, sa respecte prevederile legislatiei locale aplicabile si dispozitiile GDPR in ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Ca atare, Organizatorul si agentii implicate se angajeaza, printre altele, sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal ale participantilor/castigatorilor la prezentul eveniment si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si legislatiei in vigoare.

5.3. Participantii la eveniment, in calitate de persoane vizate au, in temeiul GDPR, urmatoarele drepturi: dreptul de acces la datele cu caracter personal, dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal, dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal, dreptul de a solicita restrictiunea prelucrării datelor cu caracter personal, dreptul de opozitie cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, dreptul la portabilitatea datelor cu caracter personal, dreptul de a retrage consimtamantul in orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, precum si dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere.

Pentru exercitarea acestor drepturi si/sau pentru a solicita modificarea sau actualizarea datelor cu caracter personal si/sau pentru a obtine clarificari cu privire la operatiunile de prelucrare a datelor cu caracter personal, participantii la eveniment pot transmite o cerere scrisa in acest sens la adresa str. Ionita Vornicul, 1-7, sector 2, Bucuresti sau la urmatorul numar de telefon: 021.203.26.00

5.4. Urmatoarele date cu caracter personal pot fi prelucrate, in scopurile prevazute la articolul 5.6 de mai jos, pe durata desfasurarii evenimentului: nume, prenume, numarul de telefon, adresa e-mail.

Participanții care refuză să furnizeze datele cu caracter personal solicitate, nu vor putea fi supuși procesului de validare pentru acordarea premiilor în cadrul Evenimentului.

5.5. Datele personale menționate anterior, cu excepția numelui și prenumelui câștigătorilor, nu vor fi făcute publice ele fiind necesare doar pentru înmanarea premiilor și îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului.

5.6. Scopurile constituirii bazei de date în contextul evenimentului, în temeiul consimțământului participanților, sunt: (i) desfășurarea evenimentului, (ii) înmanarea premiilor câștigătorilor, (iii) înregistrarea câștigătorilor evenimentului, (iv) realizarea de rapoarte statistice cu privire la participanți, (v) informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (telefon, posta, e-mail, pagina web sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator, acestea din urmă doar dacă persoana vizată și-a exprimat acordul expres și neechivoc, precum și (vi) în vederea publicării numelui și prenumelui câștigătorilor.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului evenimentului.

Destinatarii datelor cu caracter personal sunt împuterniciții Organizatorului.

Organizator: HENKEL ROMANIA SRL

Împuternicit: SC TRADE MARKETING EXPERT SRL

Organizatorul se obligă ca datele cu caracter personal să nu fie difuzate către terți cu excepția împuterniciților săi.

5.7. Vom păstra datele dumneavoastră cu caracter personal pentru următoarea perioadă de timp: 3 luni.

5.8. Obținem datele cu caracter personal: de la participanți în mod direct.

5.9. Datele cu caracter personal ale participanților nu vor face obiectul unui proces decizional automatizat, nici creării de profiluri.

Capitolul 6 - Forta majora

6.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

6.2. Dacă o situație de forta majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Evenimentului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 Noul Cod Civil. În cazul în care Organizatorul invocă forta majora, acesta este obligat să comunice participanților la Eveniment, existența acesteia în termen de 10 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora.

Capitolul 7 – Responsabilitate

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora, cu excepția răspunderii care poate fi

angajata conform legii pentru produsele distribuite de Organizator, daca premiile constau in acest tip de produse.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant/un potential câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce-i revin acestuia, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivei persoane.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- situațiile în care participanții care se înscriu pe pagina web nu oferă un număr de telefon valid și astfel aceștia nu mai pot fi contactați ulterior;
- situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal/factura fiscală; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada detinerii bonului fiscal în original;
- pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- formularele de înscriere incomplete, inexacte sau incorecte;
- pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie ;
- Deteriorarea sau pierderea bonului fiscal care atesta achiziția de produse participante.
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ /factura;
- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator. Semnarea procesului-verbal echivalează cu acceptarea neechivocă a premiului și cu descarcarea Organizatorului de obligația de acordarea a acestuia;
- Lipsa din stocul magazinului participant la campania promoțională a Produselor participante la campanie;
- Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă aceasta incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- Calitatea premiilor (vicii ascunse), câștigătorul va beneficia de toate drepturile în baza certificatului de garanție a premiului. ;
- Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.
- Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudiciu/vătămare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre câștigătorii premiului și/sau persoanele care îl însoțesc.
- Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile/vătamarile/daunele suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătura cu premiul câștigat, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii aplicabile referitoare la protecția consumatorilor pentru premiile constând în produse Henkel.
- Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator;

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere, sub semnatura privată, prin care va declara că renunță în mod irevocabil la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă aceasta declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului, prin scrisoare recomandată sau curier, la adresa menționată în preambul. Semnarea declarației echivalează cu descarcarea Organizatorului de răspunderea care deriva din acordarea

Capitolul 8 - Litigii

8.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și participanții la Eveniment, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din București.

8.2. Prin participarea la acest eveniment, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

8.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului, menționat în preambul, până la data de 14.12.2020. După data de 14.12.2020 Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

Prezentul regulament a fost redactat conform dorinței exprese a părții, procesat și autentificat la sediul Societății Profesionale Notariale „EURONOT”, din București, str. Dr. Grigore Mora nr. 16, sector 1, în 1 (un) exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial public împreună cu 1 (un) duplicat al acestuia, urmând ca părții să i se elibereze un număr de 2 (două) duplicate.

Organizator

HENKEL ROMANIA SRL.

Prin,

SC TRADE MARKETING EXPERT SRL

Reprezentată prin mandatar IONIȚĂ RALUCA-ALEXANDRA

L.S.



ANEXA

la Regulamentul “Momente impreuna - Carrefour”
din data de 19.11.2020-02.12.2020

Magazinele Carrefour participante la evenimentul “Curatenie igienica pentru casa ta :

Retea	Oras	Locatie
Carrefour	Baneasa	Soseaua Bucuresti-Ploiesti, Nr. 44A, Sector 1, Bucuresti
Carrefour	Baia Mare	Bulevardul Bucuresti, nr. 53
Carrefour	Berceni	Bd-ul Metalurgiei, Nr. 12-18, Sector 4, Bucuresti
Carrefour	Botosani	Bd-ul Mihai Eminescu, Nr. 6, Botosani, Jud. Botosani
Carrefour	Braila	DN 21, Sat Varsatura, Comuna Chiscani, Jud. Braila
Carrefour	Brasov	Calea Bucuresti, Nr. 107, Brasov,
Carrefour AFI	Brasov	Bulevardul 15 Noiembrie nr. 78, Brasov
Carrefour	Buzau	Bd-ul Unirii, Nr. 232, Buzau, Jud. Buzau
Carrefour	Chiajna	Autostrada Bucuresti-Pitesti, Km 11.4, Comuna Chiajna, Jud. Ilfov
Carrefour	Corbeanca	Sos Bucuresti-Ploiesti, km 20, loc. Balotesti, Ilfov
Carrefour	Cluj	Strada Avram Iancu, Nr.492-500, Floresti, Jud. Cluj
Carrefour	Colentina	Soseaua Colentina, Nr. 426-426A, Sector 2, Bucuresti
Carrefour Colosseum	Chitila	Soseaua Chitilei, Nr. 284, Sector 1, Bucuresti
Carrefour	Constanta	B-DUL TOMIS, NR 391, Cod Postal 900002, Constanta, Jud Constanta
Carrefour	Drobeta Turnu Severin	Bdul Mihai Viteazul, nr 78, Drobeta Turnu Severin, jud Mehedinti

Carrefour	Galati	Bd-ul George Cosbuc, Nr. 251, Galati,
Carrefour Mega Mall	Bucuresti	Bd-ul Pierre de Coubertin, Nr. 3-5, Sector 2, Bucuresti
Carrefour	Timisoara	Calea Şagului nr. 100, Timișoara, Romania
Carrefour Park Lake	Bucuresti	Str Liviu Rebreanu, nr 4, sector 3
Carrefour	Focsani	Calea Moldovei, Nr. 32, Focsani, Jud. Vrancea
Carrefour Iasi ERA 1	Iasi	Calea Pacurari, nr 121, jud Iasi
Carrefour Iasi Felicia 2	Iasi	Baza 3, Str. Bucium, nr 36, Iasi, Jud Iasi
Carrefour LOTUS 1	Oradea	Strada Nufarului, nr 30, Oradea, Jud Bihor
Carrefour ERA 2	Oradea	Calea Aradului, nr 62, Oradea, Jud Bihor
Carrefour Orhideea	Bucuresti	Splaiul Independente, nr 210-210B, sector 6, Bucuresti
Carrefour Obor	Bucuresti	Str. Ziduri Mosi, Nr. 23, Sector 2
Carrefour	Ramnicu Valcea	Bd-ul Ferdinand, Nr. 38, Ramnicu Valcea
Carrefour Roman	Roman	Roman Value Centre, Str. Mihai Viteazul, Nr. 3
Carrefour	Pitesti	Intersectia DN 65B cu A1, Comuna Bradu, Jud. Arges
Carrefour	Ploiesti	DN 1B, Km 6, Comuna Blejoi, Jud. Prahova
Carrefour	Piatra Neamt	B-dul Decebal, nr 79, Piatra Neamt
Carrefour	Satu Mare	Strada Careiului, nr 17
Carrefour	Sibiu	Soseaua Sibiului, Nr.5, DN1, Km 306, Comuna Selimbar, Jud. Sibiu
Carrefour	Suceava	Calea Unirii, nr 27b, Suceava
Carrefour Unirii Etaj	Bucuresti	Bd-ul Corneliu Coposu, nr 2, sector 3 Bucuresti
Carrefour Vulcan	Bucuresti	Soseaua Mihail Sebastian, nr 88, sector 5, Bucuresti
Carrefour	Tg. Jiu	Strada Termocentralei, Nr. 10, Targu Jiu, Jud. Gorj

Carrefour	Targoviste	Bd-ul Regele Ferdinand, nr 6, Targoviste
Carrefour	Zalau	Bd Mihai Viteazul, nr 58B, Zalau, jud Salaj
Carrefour Prisma	Balotesti	DN1 Value Center sos Bucuresti- Ploiesti, Km 20 loc, Balotești 077015

Lista produselor participante in cadrul campaniei sunt toate produsele: **Pur si Somat.**

Henkel Romania S.R.L.

S.C. Trade Marketing Expert SRL

