

**DUPLICAT**

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**“Ai uitat? Fii inspirat! Cumpara Bref si poti castiga premii”**

**Campania promoțională pentru consumatori**

**Perioada campaniei: 01.07.2025-31.08.2025**

### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

Campania promoțională “Ai uitat? Fii inspirat! Cumpara Bref si poti castiga premii!” (denumită în continuare “Campania”) este organizată de Henkel Romania S.R.L. cu sediul în București, str. Ioniță Vornicul, nr. 1-7, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55, denumită în continuare “Organizator”.

Campania se va desfășura prin intermediul agentiei Highlight Agency SRL sediul in Strada Reconstructiei nr. 7, Sibiu , înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J32/1560/2008, cod unic de inregistrare RO 24506936 denumita in continuare „Agentia”.

Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), apartine fiecarui participant in parte, care prin înscriere isi asuma in mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului si a conditiilor de participare si derulare, care sunt obligatorii pentru toti participantii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării pe site-ul [www.campaniihenkel.ro/fiiinspiratcubref/](http://www.campaniihenkel.ro/fiiinspiratcubref/) a actelor adiționale ce conțin aceste modificări.

### **SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare. Scopul derularii campaniei îl reprezintă promovarea produselor participante descrise mai jos, în secțiunea 5.

### **SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

Campania este organizată și se desfășoară în perioada: **01.07.2025** ora 00.00.00 (ora României) – **31.08.2025** ora 23.59.59 (ora României), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în toate magazinele fizice, de pe întreg teritoriul României care comercializează produsele participante distribuite de Henkel Romania S.R.L., denumite în continuare „Magazine Participante”.

### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), având capacitate deplină de exercitiu, cu domiciliul/reședința în România, care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia (01.07.2025 ora 00.00.00, ora României – 31.08.2025 ora 23.59.59, ora României), și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile individuale/familiale, persoanele fizice autorizate, precum și orice alte persoane fizice care acționează în numele unei entități legale, angajații/colaboratorii Henkel Romania S.R.L., ai agenției implicate în organizarea Campaniei, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.



## SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

La aceasta Campanie participă oricare produs Bref, care se comercializează pe teritoriul României și care sunt distribuite exclusiv de către Henkel Romania S.R.L. (având menționat pe ambalaj/etichetă denumirea și datele Henkel Romania S.R.L., precizate mai sus în prezentul Regulament), denumite în continuare „produse participante”.

## SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Participanții la prezenta Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ pașii și condițiile de mai jos:

1. Să achiziționeze orice produs Bref cu bon/factura fiscal/fiscala, în perioada campaniei, 01.07.2025 ora 00.00.00 (ora României) – 31.08.2025 ora 23.59.59 (ora României) inclusiv;
2. Să se înscrie în campanie în perioada 01.07.2025 ora 00.00.00 (ora României) – 31.08.2025, ora 23.59.59 (ora României) inclusiv prin:

2.1. **Text SMS la numărul 1703** - mesajul SMS este taxat la tariful normal aplicat de operatorul rețelei de telefonie mobilă folosite (Vodafone, Orange, DigiMobil și Telekom Mobile) - care să conțină **numărul și data bonului fiscal**, precum și magazinul de unde a fost făcută achiziția Produselor Participante în Campanie. Fiecare SMS de participare la Campanie trebuie să cuprindă exclusiv datele solicitate scris fără semne de punctuație și/sau alte informații; exemplu sms corect: „1236/08.07.2025, Nume Magazin” fără orice alte caractere suplimentare.

Sau

2.2. Participanții au la dispoziție și o a doua modalitate de înscriere la promoție, pe website-ul dedicat [www.campaniihenkel.ro/fiiinspiratcubref/](http://www.campaniihenkel.ro/fiiinspiratcubref/) completând următoarele informații: participantul trebuie să completeze, în mod corect și complet, formularul de înscriere cu datele personale (telefon) și să introducă data și numărul bonului fiscal sau a facturii fiscale, precum și numele magazinului de unde a făcut achiziția și localitatea în care se află magazinul; după care să încarce o fotografie cu bonul fiscal întreg, format jpg/png. Bonul/factura fiscal/fiscala trebuie fotografiat/a astfel încât toate informațiile solicitate în formularul de înscriere să fie lizibile (respectiv numărul bonului, data bonului, magazinul în care a avut loc achiziția, localitatea în care acesta se află și produsul achiziționat). Participanții trebuie să accepte termenii și condițiile din regulamentul acestei campanii promotionale, prin bifarea casutei intitulată „Am citit regulamentul și sunt de acord cu termenii și condițiile inclusiv cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile menționate în regulament.” Completarea tuturor acestor informații este obligatorie pentru înscrierea în campanie. După ce înregistrarea a fost realizată cu succes, se va afișa pe ecran mesajul „Felicitări! Ai intrat în promoția „Ai uitat? Fii inspirat! Cumpara Bref și poți castiga premii!”. Păstrează documentul fiscal pentru validare!”

3. Să păstreze, în original, bonurile sau facturile fiscale, înscrise în campanie pentru validare, în eventualitatea câștigării unui premiu la tragerea la sorți.
4. Bonurile fiscale/facturile fiscale înscrise trebuie să ateste achiziționarea a minim un produs participant în perioada campaniei promotionale, și trebuie să aibă același număr și aceeași dată, precum și același nume de magazin și aceeași localitate a magazinului (exceptând varianta înscrierii prin SMS) ca cele completate la înscriere pe website-ul dedicat campaniei: [www.campaniihenkel.ro/fiiinspiratcubref/](http://www.campaniihenkel.ro/fiiinspiratcubref/) sau prin sms la numărul 1703 .



5. Bonul fiscal/factura fiscala inscris/a trebuie sa aiba data si ora emiterii anterioare datei de inscriere in concurs a potentialului castigator, dar incadrandu-se in perioada promotiei.

6. Pentru achizitia a minim un produs participant in perioada campaniei promotionale, cumparatorul are dreptul sa efectueze o singura inregistrare cu acelasi nr. si aceeasi data de bon fiscal/factura fiscala pe website-ul dedicat campaniei sau prin SMS. Mai multe produse Bref achizitionate pe acelasi bon/factura nu dau dreptul la mai multe inscrieri; in baza aceluiasi bon/aceleiasi facturi se poate face o singura inscriere.

7. Participantii se pot inscrie in campanie de maximum 2 ori pe zi de pe aceeasi adresa IP a unui dispozitiv (PC, laptop, tableta, telefon), cu aceleasi date personale (nr. de telefon) si de maximum 4 ori, cu bonuri/facturi fiscale diferite, pe toata durata campaniei sau prin SMS de maximum 2 ori pe zi de pe acelasi numar de telefon cu aceleasi date personale si de de maximum 4 ori, cu bonuri/facturi fiscale diferite, pe toata durata campaniei.

8. Daca participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, cum ar fi prin efectuarea mai multor inscrieri pe website-ul dedicat campaniei, fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora etc. Efectuarea mai multor inscrieri cu acelasi bon fiscal de catre persoane cu date de contact diferite, duce la descalificarea respectivelor inscrieri. Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campaniei promotionale, toate mesajele trimise de la respectiva adresa de ip sau numar de telefon, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in campanie.

9. In cazul in care un participant la promotie este desemnat castigator al unui premiu, iar participantul a inregistrat pe perioada promotiei mai multe inscrieri declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului dovada achizitionarii tuturor produselor (toate bonurile/facturile inscrise, in original) participante la promotie pentru care a realizat inscrieri valide. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru costurile de transmitere ale bonurilor/facturilor fiscale. In cazul in care participantul nu poate face dovada achizitionarii produselor din promotie sau dovada detinerii tuturor bonurilor/ facturilor fiscale pentru care a inregistrat numere de bon fiscal/factura fiscala valide sau dovezile existente (bon/factura) prezinta elemente vadite de fraudă (e.g. au inscrise produse participante care nu exista in realitate), Organizatorul are dreptul de a invalida, in mod definitiv, premiul/premiile respective.

10. Daca sunt identificate persoane, care prin orice mijloc contrar prevederilor prezentului regulament, au influentat, intermediat, fraudat sau au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a invalida castigurile respective si de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

11. Un participant unic, definit de același număr de telefon (numarul cu care s-a inscris in campanie pe [www.campaniihenkel.ro/fiiinspiratcubref/](http://www.campaniihenkel.ro/fiiinspiratcubref/) sau prin sms la 1703 ), poate câștiga în cadrul prezentei campanii un singur premiu, cu condiția să respecte termenii si conditiile prezentului regulament.

## **SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

In cadrul prezentei campanii, se acorda prin tragere la sorti **46 premii**, detaliate mai jos in tabel:

| Tip premiu | Număr premii | Valoarea individuală maxima (fara | Valoarea totală maxima | Valoarea individuală maxima | Valoarea totală maxima |
|------------|--------------|-----------------------------------|------------------------|-----------------------------|------------------------|
|------------|--------------|-----------------------------------|------------------------|-----------------------------|------------------------|



|                                         |    | T.V.A.) lei | (fara T.V.A.) lei | (cu T.V.A.) lei | (cu T.V.A.) lei  |
|-----------------------------------------|----|-------------|-------------------|-----------------|------------------|
| Premiile oferite prin tragere la sorti: |    |             |                   |                 |                  |
| Smart Phone Samsung                     | 1  | 3932,76     | 3932,76           | 4.679,99        | 4.679,99         |
| Boxe wireless JBL                       | 27 | 556         | 15.012            | 661,64          | 17.864,28        |
| Casti audio JBL                         | 18 | 506         | 9.108             | 602,14          | 10.838,52        |
| <b>Total premii (valoarea maxima)</b>   |    |             |                   |                 | <b>33.382,79</b> |

Valoarea totala a premiilor este 33.382,79 cu T.V.A.

Valoarea premiului este cea neta si nu include impozitul pe venitul din premii (acolo unde este cazul), impozit care se va calcula, retine si vira de catre Organizator (acolo unde este cazul) conform Codului Fiscal din 2015, cu modificarile si completarile ulterioare.

### Descriere premii

Smartphone Galaxy Z Flip 6 – Telefon mobil Samsung Galaxy Z Flip6, 12GB RAM, 512GB, 5G, Mint [SM-F741BLGHEUE]Boxa wireless - JBL Flip 7, Rosu

Casti - Casti JBL Live 770NC, Bluetooth, Over-ear, Microfon, Noise Cancelling, Crem

### SECTIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Premiile se vor acorda prin trageri la sorti efectuate de către Agentie în prezenta unui reprezentant al Agentiei și a unui notar public, la sediul biroului notarial, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie.

Tragerile l asorti pentru acordarea premiilor campaniei se vor desfasura in perioada 08.07.2025 - 08.09.2025, astfel cum este descris mai jos.

Pentru fiecare saptamana a perioadei de campaniei, respectiv 01.07.2025 – 31.08.2025, se vor acorda prin tragere la sorti cate 5 premii saptamanale (3 boxe wireless JBL si 2 seturi casti audio JBL). Tragerile la sorti se vor realiza în ordinea cronologică a săptămânilor de campanie, avându-se în vedere strict înscrierile aferente unei săptămâni, respectiv la extragerea premiilor pentru fiecare săptămână pot participa exclusiv participanții care au înscris un bon conform Regulamentului în acea săptămână.

Extragerile pentru cele 5 premii saptamanale ale campaniei, respectiv cate 3 boxe wireless JBL si 2 asti audio JBL saptamanal, se vor efectua in perioada 08.07.2025 – .09.2025, astfel:

Pentru **saptamana 1, aferenta perioadei 01.07.- 06.07.2025**, se vor extrage castigatorii, dintre participantii înscrisi în intervalul 01.07. ora 00:00:00 -06.07.2025, ora: 23:59:59. **Extragerea va avea loc pe data de 09.07.2025**

Pentru **saptamana 2, aferenta perioadei 07.07.-13.07.2025**, se vor extrage castigatorii, dintre participantii înscrisi în intervalul 07.07., ora 00:00:00 - 13.07, ora 23:59:59.Extragerea va avea loc pe data de 16.07.2025. Extragerea va avea loc pe data de 16.07.2025



Pentru saptamana 3, aferenta perioadei 14.07-20.07.2025, se vor extrage castigatorii, dintre participantii inscrisi in intervalul 14.07., ora 00:00:00, pana la 20.07, ora 23:59:59. Extragerea va avea loc pe data de 23.07.2025

Pentru saptamana 4, aferenta perioadei 21.07-27.07.2025, se vor extrage castigatorii, dintre participantii inscrisi in intervalul 21.07., ora 00:00:00, pana la 27.07., ora 23:59:59. Extragerea va avea loc pe data de 30.07.2025

Pentru saptamana 5, aferenta perioadei 28.07-03.08.2025, se vor extrage, castigatorii dintre participantii inscrisi in intervalul 28.07, ora 00:00:00, pana la 03.08., ora 23:59:59. Extragerea va avea loc pe data de 06.08.2025

Pentru saptamana 6, aferenta perioadei 04.08.-10.08.2025, se vor extrage castigatorii, dintre participantii inscrisi in intervalul 04.08., ora 00:00:00, pana la 10.08, ora 23:59:59. Extragerea va avea loc pe data de 13.08.2025

Pentru saptamana 7, aferenta perioadei 11.08-17.08.2025, se vor extrage castigatorii, dintre participantii inscrisi in intervalul 11.08., ora 00:00:00, pana la 17.08, ora 23:59:59. Extragerea va avea loc pe data de 20.08.2025

Pentru saptamana 8, aferenta perioadei 18.08-24.08.2025, se vor extrage castigatorii, dintre participantii inscrisi in intervalul 18.08., ora 00:00:00, pana la 24.08., ora 23:59:59. Extragerea va avea loc pe data de 27.08.2025

Pentru saptamana 9, aferenta perioadei 25.08-31.08.2025, se vor extrage castigatorii, dintre participantii inscrisi in intervalul 25.08., ora 00:00:00, pana la 31.08., ora 23:59:59. Extragerea va avea loc pe data de 03.09.2025

Pentru desemnarea castigatorului premiului ce consta in „Smartphone Galaxy Z Flip 6 - in valoare de 4.679,99 lei” se va organiza tragerea la sorti in perioada 08.09.2025 – 15.09.2025. La aceasta tragere la sorti vor participa toate inscrierile valide inregistrate in perioada Campaniei (in intervalul 01.07.2025-31.08.2025) cu exceptia celor desemnate castigatoare de premii saptamanale.

Pana la momentul validarii finale, in conditiile descrise mai jos in prezentul Regulament, castigatorii vor fi considerati drept „potentiali castigatori”.

Ulterior extragerii potentialilor castigatori, in aceeasi zi, pentru fiecare premiu saptamanal respectiv pentru premiului „Smartphone Galaxy Z Flip 6 - in valoare de 4.679,99 lei”, vor fi extrase cate 3 rezerve. În cazul în care un câștigător nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezerva a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii, și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.

Lista castigatorilor validati (nume, prenume, descriere premiu) va fi publicata, pana cel tarziu la data de 08.10.2025 pe website-ul [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro) si va fi mentinuta pentru o perioada de 60 zile de la inchiderea campaniei.

## **SECTIUNEA 9. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

### **Anunțarea câștigătorilor**

Anunțarea câștigătorilor se va face pana cel tarziu la data de 30.09.2025 de către un reprezentant al Agentiei, la numarul de telefon cu care câștigătorul s-a înscris în Campanie. Acesta va fi informat în legătura cu premiul câștigat și procedura de validare cat si despre faptul ca pana la validare, este considerat drept „potential castigator”.



Reprezentanții Agentiei vor încerca stabilirea contactului apelând numărul de telefon de maximum 3 ori/zi, timp de 2 zile consecutive lucratoare, dupa data extragerii la sorti, în intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului/Agentiei, câștigătorul nu poate fi contactat de către reprezentanții Agentiei, în condițiile stabilite mai sus (prin imposibilitate de contactare se înțelege, de exemplu, dar fara a se limita la situatiile în care numărul de telefon nu este alocat, telefonul este închis, nu exista retea disponibila sau orice alta situatie în care pur si simplu numărul respectiv nu poate fi contactat din motive independente de Organizator/Agentie), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

### **Validarea câștigătorilor**

Pentru validare, potentialii castigatori trebuie sa confirme faptul ca au drept de participare, conform Sectiunii 4, si detin în original bonul fiscal/factura fiscala ce are numărul si data, precum si numele magazinului si localitatea folosite la înscrierea în Campanie (localitatea fiind solicitata doar pentru cei care se înscriu pe site) si care atesta achizitionarea a minimum un produs participant în perioada campaniei promotionale. Potentialii castigatori care s-au înscris prin SMS vor fi informati telefonic ca trebuie să trimita poza bonului fiscal pe email la adresa [promo@hagency.ro](mailto:promo@hagency.ro) în termen de maximum doua zile de la data apelului telefonic. Potentialii castigatori care s-au înscris prin intermediul website-ului vor fi informati ca pozele deja înscrise sunt verificate în vederea validarii. În cazul în care reprezentanții Agentiei si/sau Organizatorului au orice suspiciuni cu privire la autenticitatea pozelor transmise/înscrise de potentialii castigatori, vor solicita bonurile fiscale/facturile fiscale în original la punctul de lucru al agentiei: Strada Luca Stroici nr. 18, sect 2, Bucuresti , în decursul a trei zile lucratoare de la data primirii apelului. Organizatorul nu va suporta în niciun fel costurile de transmitere ale bonului/facturii fiscal/fiscale (e.g. taxe postale/curierat rapid). La cererea potentialilor castigatori bonurile/facturile în original vor fi restituite la adresa de la care au fost expediate. Organizatorul va suporta costurile de transport generate de returnarea bonurilor/facturilor fiscal/e. Restituirea se va face prin curier rapid, dupa validare.

Ulterior validarii bonurilor fiscale, fie în format electronic fie în original, reprezentanții Agentiei vor solicita potentialilor castigatori datele personale (nume, prenume, număr de telefon, adresa de livrare premiu) si în plus potentialilor castigatori ai premiilor în valoare de peste 600 lei li se va solicita o copie a C.I. (cu acoperirea/protejarea celorlalte informatii care apar în C.I. si care nu sunt necesare pentru scopul campaniei: pentru virarea impozitului sunt necesare urmatoarele date: nume, prenume complete si CNP) pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor pe veniturile câștigate din premii. Toate informatiile sunt solicitate prin e-mail, la adresa [promo@hagency.ro](mailto:promo@hagency.ro).

Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorilor. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

În cazul în care potentialii castigatori nu vor face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscale cu datele de identificare înscrise în Campanie , respectiv daca potentialii castigatori nu vor trimite cele cerute spre validare în termenul specificat mai sus sau daca în urma analizarii documentelor trimise în termen se vor dovedi ca acestea contin date contradictorii celor înscrise în Campanie (cum ar fi, dar fara a se limita la: bonul trimis contine alt nr. si data fata de cele furnizate la înscrierea în Campanie), acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela la un castigator de rezerva.

În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare.



## Acordarea premiilor

Acordarea premiilor , se va face prin intermediul firmei de curierat rapid, Adresele pentru livrarea premiilor vor fi comunicate dupa validarea bonului/facturii fiscal/e. Aceste informatii se trimit pe adresa: [promo@hlagency.ro](mailto:promo@hlagency.ro) , **in decursul a patru(4) zile** de la confirmarea validarii finale de catre un reprezentant al agentiei. Netransmiterea informatiilor corecte si complete in termenul solicitat duce la invalidarea castigatorului.

La primirea premiului, castigatorului i se va solicita să semneze un proces-verbal de predare-primire si o declaratie de acceptanta, conform modelului din Anexa 1 la prezentul regulament.

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a revoca oricand, pe parcursul derularii campaniei, pana la validarea finala, drepturile si beneficiile ce revin participantului respectiv, fara sa fie datorata vreo despagubire sau plata respectivului participant.

Prin participarea la prezenta campanie, toti participantii si potentialii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor stipulate de „Regulament”, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si a potentialilor castigatori.

Daca Organizatorul, reprezentantii ori interpusii sai vor lua la cunostinta (in orice mod) de orice fraudă, inselaciune sau actiuni similare, referitoare la derularea campaniei sau de orice act de omisiune care ar putea avea (in opinia intemeiata a Organizatorului, care va fi finala) un efect advers asupra campaniei, Organizatorului, imaginii si integritatii si/sau securitatii acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul sa descalifice astfel de inscrieri si sa le elimine din campanie Concurs, sa respinga inscrierea in campanie, precum si sa formuleze orice actiune (de ex. penala sau de despagubire) impotriva persoanei in cauza.

## SECTIUNEA 10. MESAJE TRIMISE DE CATRE ORGANIZATOR DUPA INREGISTRARE

### Mesajele campanie prin sms sau website:

a) Daca inscrierea este valida: **“Felicitari! Ai intrat in promotia “ Ai uitat? Fii inspirat! Cumpara si poti castiga premii” Pastreaza documentul fiscal pentru validare”**

b) Daca inscrierea contine un mesaj invalid:

- mesaj prin SMS: **“ Eroare. Numarul documentului fiscal este incorect. Trimite doar numărul și data bonului fiscal, în forma numar bon/data bon. Exemplu: 12345/01.07.2025. ”**

- mesaj pe website: **“ Eroare. Completeaza cu atenție toate campurile formularului!”**

c) Daca numarul bonului fiscal/facturii fiscale a fost inscris/inscrisa de pe acelasi numar de telefon sau de pe una alt numar de telefon: **“Eroare. Numarul documentului fiscal a mai fost inregistrat. Un numar de document fiscal poate fi inregistrat doar o singura data in tragerea la sorti. ”**

d) Daca inscrierea se face in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei): **„Campania “ Ai uitat? Fii inspirat! Cumpara Bref si poti castiga premii” va incepe in data de: 01.07.2025.”**

e) Daca inscrierea se face dupa terminarea perioadei de campanie : **“Campania s-a finalizat. Perioada promotiei: 01.07.2025-31.08.2025.Va multumim pentru interesul acordat!”**

## SECTIUNEA 11. BONURI FISCALE/ FACTURI NECORESPUNZĂTOARE



Bonurile/Facturile fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte societăți implicate în campanie nu își asumă nicio răspundere pentru bonurile fiscale/facturile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

## **SECȚIUNEA 12. ERORI, MOD DE COMERCIALIZARE, PUBLICITATE**

Organizatorul nu va fi responsabil de modul în care magazinele care comercializează produsele participante la promoție manipulează, organizează, distribuie și/sau vând produsele participante la Campanie și nici de eventualele deteriorări ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activități, precum și nici de stocurile pe care acestea le au.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promoțională poate fi mediatizată în scopul aducerii sale la cunoștința publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține nu vor fi interpretate prin ele însele, ci numai în context și împreună cu prevederile prezentului Regulament, care vor prevala. Eventualele imagini ale premiilor care pot apărea în aceste materiale informative vor fi strict cu titlu de prezentare și nu vor crea obligații în sarcina Organizatorului (ref. la detalii precum culoare).

## **SECȚIUNEA 13. RESPONSABILITATE**

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii pentru produsele distribuite de Organizator, dacă premiile constau în acest tip de produse.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant/un potențial câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce-i revin acestuia, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivei persoane.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- situațiile în care participanții care se înscriu pe pagina web sau prin SMS nu oferă un număr de telefon valid și astfel aceștia nu mai pot fi contactați ulterior;
- situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal/factura fiscală; în acest caz va fi validat câștigătorul acel participant care face dovada deținerii bonului fiscal în original;
- pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- formularele de înscriere incomplete, inexacte sau incorecte;
- pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie ;



- 
- Deteriorarea sau pierderea bonului fiscal/facturii fiscale care atesta achiziția de produse participante.
  - Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ /factura;
  - Cheltuielile ocazionate cu îndeplinirea cerințelor impuse de prezentul Regulament referitoare la validarea câștigătorilor (transmiterea în original a bonului/facturii)
  - Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
  - Lipsa din stocul magazinului participant la campania promoțională a Produselor participante la campanie;
  - Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
  - Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii de turism și/sau transport (e.g. servicii de curierat rapid). Pentru produsele oferite ca premiu, câștigătorii vor beneficia de protecția legală referitoare la dreptul de garanție, în funcție de certificatul de garanție oferit de producător, pentru premiile care potrivit legii beneficiază de certificat de garanție.
  - Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.
  - Orice fel de incident/accident/disconfort/daună/prejudiciu/vătămare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre câștigătorii premiului și/sau persoanele care îl însoțesc.
  - Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile/vătămarile/daunele suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal/il însoțesc în legătura cu premiul câștigat, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii aplicabile referitoare la protecția consumatorilor pentru produsele Henkel, acolo unde premiile constau în astfel de produse.
  - Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere, sub semnatura privată, prin care va declara că renunță în mod irevocabil la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă această declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului, prin scrisoare recomandată sau curier, la adresa menționată în preambul. Premiile nu sunt transmisibile, nu se poate acorda contravaloarea lor în bani (valabil pentru premiile constând în SmartPhone Samsung, Casti audio JBL și boxe portabile JBL ) și nici nu pot fi schimbate cu alte bunuri/servicii.

#### **SECȚIUNEA 14. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

**14.1.** Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de



abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „GDPR”);

- Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare;
- Codului Civil român, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplică derulării acestei campanii.



**14.2.** Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obliga să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participanții acceptă ca, pentru îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanța de Guvern nr. 99/2000, numele acestora și premiul câștigat vor fi făcute publice în condițiile menționate mai sus în prezentul Regulament (Secțiunea 8). Aceste informații vor fi menținute atâta vreme cât este necesar pentru ca participanții să formuleze contestații, în condițiile art. 17 de mai jos.

Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament Participanții la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, prin împuternicirii sale, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului și interesului legitim al acestuia.

În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

**14.3.** Înscrierea în Campanie, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt:

- pentru toți participanții: nr. de telefon, adresa IP, datele rezultate ca urmare a vizitării site-ului campaniei, așa cum este detaliat în politica de cookies disponibilă pe site-ul campaniei;
- suplimentar, pentru participanții desemnați câștigători ai premiilor: adresa postală (pentru expedierea premiilor), adresa postală pentru returnarea bonurilor fiscale (dacă este cazul), CNP (pentru câștigătorii premiilor în valoare mai mare de 600 lei/premiu), semnatura (pentru procesul-verbal de înmănare a premiului și declarația de acceptanță – model în Anexa 1).

**14.4.** Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată ca și câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunostință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele sau, cât și CNP-ul (codul numeric personal), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor



informații este imperativă pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal, și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigători. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite.

**14.5.** Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 14.3. și 14.4. de mai sus este Organizatorul Campaniei, **HENKEL ROMANIA S.R.L.**, cu sediul în București, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.

Operatorul colectează și prelucrează aceste date prin intermediul (denumit în continuare „Imputernicit”) Highlight Agency SRL, cu sediul în Reconstructiei, nr. 7, Sibiu.

**14.6.** Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 14.3. și 14.4. de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Campanie, derularea Campaniei în conformitate cu prezentul Regulament, validarea câștigătorului și atribuirea premiului, înmanarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Imputernicitul sau a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare și intereselor legitime.

**14.7.** Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 14.3. și 14.4. de mai sus îl constituie: **art. 6 din GDPR, respectiv alin. (1), literele: a)** – consimțământul persoanei vizate, **b)** – executarea unui contract (înscrierea în campanie și, în consecință, acceptarea voluntară a termenilor și condițiilor prezentului Regulament), **c)** – îndeplinirea obligațiilor legale care îi revin Organizatorului (cum ar fi, calcularea, reținerea și virarea impozitului pe venitul din premii, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal) și **f)** – interesul legitim urmărit de Organizator (cum ar fi, păstrarea datelor ulterior încheierii campaniei și acordării premiilor, pentru dovedirea derulării campaniei și acordării premiilor, soluționarea altor plângeri formulate de persoanele care se consideră vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări).

**14.8.** În afara de Operator, prin Imputerniciți, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate în virtutea Campaniei sunt: societatea care furnizează servicii de curierat rapid FAN Courier (pentru transmiterea premiilor), firma de care dezvoltă platforma sms pentru înscrierea în campanie Agentia Voxline Communication SRL, societate cu răspundere limitată functionând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079. *Agentia care se va ocupa cu implementarea, realizarea și operarea mecanismului campaniei și al bazei de date aferente derulării campaniei este Friends Advertising SRL, persoana juridică română, cu sediul în București, S2, strada Radu de la Afumati nr.56, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/1480/2003, cod unic de înregistrare RO15179045, și Biroul Notarial Public Popovici Maria (pentru certificarea faptelor la extragerea electronică) autoritățile competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (În cazul câștigătorilor).*



14.9. De asemenea, în virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participanții sunt informați ca:

a) Datele colectate în virtutea prezentei Campanii sunt stocate de către Operator pentru o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar în cazul datelor necesare pentru evidențele contabile, 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite potrivit legislației contabile în vigoare;

b) Beneficiază de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a va opune prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiază de dreptul de a-și retrage oricând consimțământul, fără ca acest fapt să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, însă retragerea consimțământului poate avea drept consecință imposibilitatea de înscriere sau de a participa efectiv la Campania promoțională, după caz;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuată în virtutea prezentei Campanii reprezintă o obligație contractuală (contractul, în acest caz, fiind reprezentat de relația dintre Organizator și participant ca urmare a înscrierii voluntare a acestuia în Campanie), participantul fiind obligat să furnizeze datele personale întocmai pentru a putea participa la Campanie, dar și o obligație legală, Organizatorul fiind obligat să solicite date personale pentru a respecta obligațiile impuse de legislație în vigoare (cum ar fi, dar fără a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilității nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață). În cazul nerespectării acestor obligații contractuale și legale, persoanele doritoare nu se vor putea înscrie în campanie, iar odată înscrise, nu vor putea fi incluse în tragerea la sorti și nu vor putea beneficia de premiile puse în joc, de asemenea, Organizatorul va spus sancțiunilor contravenționale și/sau penale;

e) Au dreptul să depună plângere în fața Autorității Naționale Pentru Supravegherea și Protecția Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

14.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le conferă persoanelor vizate:

**A. (1) Dreptul de acces la date:** orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datate și semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

În cazul în care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de către Operator, persoana vizată are acces la următoarele informații:

(a) scopurile prelucrării;

(b) categoriile de date cu caracter personal vizate;

(c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;



(d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;

(e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;

(f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;

(g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;

(h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

**B. Dreptul la rectificare:** se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

**C. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"):** dreptul de a solicita Operatorului ștergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale. – art. 17 GDPR

**D. Dreptul la restricționarea prelucrării:** poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in



scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță; în cazul în care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

**E. Obligația de notificare privind rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal sau restricționarea prelucrării:** Organizatorul comunica fiecărui destinatar cărui i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau ștergere a datelor sau restricționare a prelucrării, dacă acest lucru se dovedește a fi posibil și dacă nu presupune eforturi disproporționate. – art. 19 GDPR

**F. Dreptul la portabilitatea datelor:** În cazul în care pe parcursul derulării campaniei și a efectelor acesteia Organizatorul se schimbă, persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a transmis Organizatorului inițial. Datele trebuie primite într-un mod structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fără obstacole din partea Organizatorului inițial. – art. 20 GDPR

**G. Dreptul de opoziție:** În orice moment, persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația specială în care se află, prelucrării datelor care o privesc atunci când prelucrarea este necesară în scopul intereselor legitime urmărite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Operatorul demonstrează că are în continuare motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță.

Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrării în acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri, în măsura în care este legată de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

**H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri:** Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Cele menționate anterior nu se aplică dacă prelucrarea automată este necesară încheierii sau executării unui contract cu Organizatorul, dacă Organizatorul are o autorizație în acest sens și dacă persoana vizată și-a dat consimțământul în mod explicit. – art. 22 GDPR

**14.11.** Toate drepturile enumerate mai sus se exercită prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, la sediul Organizatorului, menționat în preambul, cât și la adresa de e-mail [promo@hlagency.ro](mailto:promo@hlagency.ro) și [henkel.ro@henkel.com](mailto:henkel.ro@henkel.com).

**14.12.** Orice persoană vizată are dreptul să înainteze plângeri către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)), în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

## **SECȚIUNEA 15. TAXE ȘI IMPOZITE**



Pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 de lei, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze prin intermediul agentiei Highlight Agency SRL, impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente premiului revin castigatorului respectiv.

#### **SECTIUNEA 16. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua (caz fortuit).

Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul extern, imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri fortuite următoarele evenimente:

- a) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa (caz fortuit), împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră/cazul fortuit, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră/caz fortuit.

#### **SECTIUNEA 17. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului, menționat în preambul, dar și pe adresa de e-mail [henkel.ro@henkel.com](mailto:henkel.ro@henkel.com) până la data de 01.02.2025. După data de 01.02.2025, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

#### **SECTIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL**

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial pe care le-au citit în prealabil, le-au înțeles și ale caror efecte le înțeleg pe deplin, acceptându-le ca atare prin simpla participare la Campanie.

Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul [www.campaniihenkel.ro/fiiinspiratcubref/](http://www.campaniihenkel.ro/fiiinspiratcubref/) sau printr-o solicitare scrisă către Henkel Romania S.R.L., str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, București, cod postal 020325., dar și pe adresa de mail [henkel.ro@henkel.com](mailto:henkel.ro@henkel.com). Orice modificare a regulilor de participare la Campanie,



a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia și, în general, orice altă modificare a prezentului Regulament, va fi anunțată public de Organizator prin încheierea de acte adiționale care vor fi disponibile în mod gratuit oricărei persoane interesate în aceleași modalități ca cele menționate în acest capitol.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 3 exemplare originale, astăzi 25/06/2025 data autentificării de către Notarul Public.

Prezentul înscris a fost semnat și autentificat la Societatea Profesională Notarială **AMAN**, cu sediul în București, Sector 1, Str. Theodor Aman nr. 11, demisol și parter într-un exemplar original și trei duplicate, din care un exemplar rămâne în arhiva notarială și două duplicate se eliberează părții.

Organizator

**Henkel Romania S.R.L.**

Prin Agentie

**Highlight Agency SRL,**

Prin mandatar,

**CANDIT DORU-IONUȚ**



ROMANIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROU NOTARIAL  
**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ „AMAN“**

Licența de funcționare nr. 141/19.04.2024

Sediul: București, Sector 1, Str. Theodor Aman, nr. 11, demisol și parter,

Telefon/fax: 021-315.07.32

Operator de date cu caracter personal 19233

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1307**

Anul 2025, Luna Iunie, Ziua 25

În fața mea, **TRIFU LARISA-LUCIANA**, Notar Public, la sediul **Societății Profesionale Notariale** din București, Str. Theodor Aman, nr. 11, parter, Sector 1, s-a prezentat:

- **CANDIT DORU-IONUȚ**, cetățean român, domiciliat în Comuna Asău, sat Asău, județ Bacău, identificat cu CI seria ZC nr.423543/12.09.2019, emisă de către SPCLEP Comănești, CNP 1940919044909, în calitate de mandatar al societății **Highlight Agency SRL**, persoană juridică română, cu sediul în Mun. Sibiu, str. Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Județul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, *în baza procurii autentificate sub nr. 855/07.05.2025, de notar public Popovici Maria,*

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și anexa acestuia.

În temeiul **art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată**, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul în sumă de **300 lei** și TVA, în cuantum de **57 lei**, cu factura/2025, emisă de SPN.

Notar public,

**TRIFU LARISA-LUCIANA**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de TRIFU LARISA-LUCIANA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.*

Notar public,  
**TRIFU LARISA-LUCIANA**



17



**PROCES VERBAL de validare si predare**

**PROCES VERBAL DE VALIDARE.**

Subsemnata/ul ..... reprezentant al Highlight Agency SRL , astazi .....  
constat ca s-au respectat procedurile de inscriere in cadrul campaniei promotionale „...” si il validez  
pe ..... drept castigator al premiului constand .....

Semnatura reprezentant ...

**PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE si DECLARATIA CASTIGATORULUI.**

Prin prezentul proces verbal, subsemnata/ul ... , reprezentant Highlight Agency SRL astazi  
....., a predat catre ....., castigator in cadrul Promoției „**Ai uitat? Fii inspirat! Cumpara Bref si poti castiga premii!**” urmatoarele : 1 buc .....

Subsemnata/ul ....., castigator in cadrul Promoției „**Ai uitat? Fii inspirat! Cumpara Bref si poti castiga premii!**”, declar pe propria raspundere faptul ca am citit, ca am inteles prevederile Regulamentului Oficial al Promotiei si ca indeplinesc conditiile de participare impuse de regulamentul oficial al Promotiei si ca imi asum toata raspunderea in ceea ce priveste premiul castigat in cadrul Promotiei si ca prin prezenta, dezleg in cele de fata si absolv, cu titlu permanent pe S.C Henkel Romania S.R.L., pe ..... pe reprezentantii acestora ca si pe orice alta entitate care are legatura cu Campania sau participa la Promotie, pe subunitatile, filialele, afiliatii, reprezentantii, angajatii fosti sau prezenti, precum si pe agentii acestora (“Partile”) de orice pretentii, cereri, pierderi si raspunderi, de orice natura ar fi ele, pe care le-as putea invoca acum sau in viitor, decurgand din acest Premiu. Inteleg si sunt de acord ca aceasta declaratie constituie o exonerare deplina a Partilor de orice pretentii si drepturi pe care le-as putea avea fata de ele si ca nici eu, nici altcineva in numele meu nu va intreprinde nimic in legatura cu aceste pretentii sau drepturi, fiind de asemenea inteles ca aceasta exonerare va fi valabila si pentru mostenitorii, reprezentantii, executorii sau administratorii mei cu privire la premiul castigat in cadrul Promotiei.

Prezentul proces verbal s-a incheiat in 2 exemplare, fiecare avand valoare de original, cate un exemplar pentru fiecare parte.

Semnatura reprezentant ..... Semnatura castigatorului.....