



S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

**DUPLICAT**

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
"Extra grijă pentru păr cu premii atractive pentru tine"  
Campanie Nationala dedicata lantului de magazine LaDoiPasi  
desfasurata in perioada 1 – 30 septembrie 2024

**CAPITOLUL I – Organizatorul promotiei:**

1.1. Organizatorul campaniei promotionale "**Castiga premii atractive cu Gliss**" – **Campanie Nationala** denumita in prezentul si „Promotie”) este agentia de marketing si publicitate **Friends Advertising S.R.L.**, societate juridica romana, cu sediul în România, Sect. 2, Radu de la Afumati 56, Et.Part, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1480/2003, CUI 15179045, atribut fiscal RO , denumita in continuare "**Organizatorul**".

1.2. Promotia se va desfasura in beneficiul societatii **Henkel Romania S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, atribuit in data de 29.10.2015 cod unic de Inregistrare RO35182126, fax. 021/223 20 24, , denumita in cele ce urmeaza "**Henkel**".

1.3. Regulamentul oficial al promoției si eventualele acte aditionale ale acestuia pot fi consultate pe website-ul [www.campaniihenkel.ro/gliss-ladoipasi](http://www.campaniihenkel.ro/gliss-ladoipasi). Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant

1.4. Participantii la promotie se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al promotiei (denumit in continuare "**Regulamentul**"). Prin participarea la aceasta promotie, participantii declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si condițiilor prezentului Regulament pe care le inteleg si le accepta ca atare.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul pe parcursul promoției, cu informarea prealabila a persoanelor carora se adreseaza referitor la modificările aduse in aceeasi modalitate ca si aducerea la cunostinta a Regulamentului. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive; toti participantii care s-au in scris in Promotie pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Promotiei, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din prezentul Regulament.

**CAPITOLUL II – Durata promotiei si aria de desfasurare:**

**Promotia se va derula in perioada 1 septembrie (ora 00:00) – 30 septembrie 2024 (ora 23:59);** pe teritoriul Romaniei, in toate magazinele fizice La Doi Pasi de pe intreg teritoriul Romaniei care comercializeaza produse Gliss din categoriile de ingrijire a parului distribuite de Henkel Romania S.R.L., denumite in continuare „Magazine Participante”.

**CAPITOLUL III – Dreptul de participare:**

3.1 La aceasta campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minimum 18 ani impliniti pana la data inceperii campaniei **1 septembrie (ora 00:00) – 30 septembrie 2024 (ora 23:59);** avand capacitatea deplina de exercitiu, cu sediul/domiciliul stabil/ resedinta in Romania, client al Magazinelor Participante, care achizitioneaza produse Gliss si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

3.2 Persoanele enumerate la art. 3.1. de mai sus vor fi denumite in cele ce urmeaza „**Participantii**”.

3.3 Nu au dreptul sa participe la promotie angajatii Organizatorului, ai Henkel, ai Magazinelor Participante, ai Friends Advertising, rudele de gradul I ale acestora (parinti, copii), sotii sau sotiile angajatilor companiilor enumerate anterior.

#### CAPITOLUL IV – Produsele participante la Promotie:

4.1 Produsele a căror achiziționare dau dreptul de participare la promoție sunt cele aparținând marcii Gliss aflate la vânzare în magazinele participante. Produsele enumerate mai sus vor fi denumite în continuare „**Produse Participante**”.

#### CAPITOLUL V – Mecanismul Promotiei:

5.1 În cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie să achiziționeze, minimum 1 produs participant în campanie pe același bon fiscal/factura și astfel pot câștiga, prin tragere la sorti, premiile menționate la art. 6.1. din prezentul Regulament.

5.2 Pentru a participa la promoție, ulterior achiziționării produselor, pentru a participa la tragerea la sorti clientul poate să se înscrie în Campanie website-ul [www.campaniihenkel.ro/gliss-ladoipasi](http://www.campaniihenkel.ro/gliss-ladoipasi) în secțiunea “înscrisere” (nr. bon/factura/document fiscal, data bon/factura/document fiscal, imagine bon/factura/document fiscal, nume magazin, localitatea unde s-a făcut achiziția, nume, prenume, telefon și email)

5.3 Pe toată durata promoției, același client poate participa la promoția existentă în magazinul participant cu un număr de maximum 5 (cinci) bonuri/facturi/documente fiscale diferite pe zi. Înscriserea cu un număr mai mare de 5 (cinci) documente fiscale / zi are drept consecință invalidarea participării persoanei respective.

5.4 Un număr de bon/factura/document fiscal poate fi înscris o singură dată în campanie.

#### CAPITOLUL VI – Premiile oferite în cadrul promoției:

6.1 În cadrul prezentei promoții, în condițiile respectării prevederilor regulamentului, se vor acorda, prin tragere la sorti, următoarele premii:

	Tip Premiu	Canti- tate	Valoare unitara RON (cu TVA)	Valoare Totala RON (cu TVA)
20 x seturi produse Gliss, fiecare set continand 2 produse: <ul style="list-style-type: none"><li>• Sampon Gliss 250 ml</li><li>• Balsam Gliss 200 ml</li></ul>	Tragere la sorti	20	35,38 RON	707,6 RON
1 x Uscator de par Philips SenseIQ seria 9000 <b>și 4 accesorii</b> BHD829/00	Tragere la sorti	1	879,92	879,92
3 x Voucher/Card cadou Emag în valoare de 500 lei/buc (valabilitate 12 luni de la momentul emiterii) - <a href="https://www.emag.ro/help/cardul-cadou/">https://www.emag.ro/help/cardul-cadou/</a>	Tragere la sorti	3	500	1500
<b>Total Premii</b>		<b>24</b>		<b>3087,52</b>



6.2 În cadrul acestei promotii se vor oferi 24 premii, valoarea totala a premiilor fiind **3087,52 (TVA inclus)**.

6.3 În momentul revendicării premiului, câștigătorii trebuie să prezinte factura fiscală / bonul fiscal/ documentul fiscal care dovedește achiziționarea produselor incluse în promoție dintr-unul din magazinele participante la promoție, în perioada promotiei.

6.4 Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Castigatorii promotiei sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.

6.5 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani.

6.6 Se vor acorda 24 premii in total.

6.7 În cazul în care din orice motiv, independent de Organizator și de Magazinele Participante, potențialul castigator nu transmite informațiile necesare validării premiilor sau nu ridică premiul, se considera ca a renunțat în mod irevocabil la acesta și nu poate invoca niciun drept în acest sens. Orice reclamație referitoare la premiu, ulterioara ridicării sale, nu va fi luată în considerare. Odata cu predarea premiului către castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezulta din Regulament, cu privire la acordarea acestora.

6.8 În cazul în care Participantul revine în magazin și dorește să efectueze returul articolelor cumparate din unul din magazinele participante la campanie, în baza cărora a intrat în posesia premiului, în momentul efectuării returului, acesta va trebui să returneze magazinului și premiul primit aferent produsului/produselor returnate.

## **CAPITOLUL VII –Tragerea la sorti. Validarea castigatorilor si acordarea premiilor:**

7.1 Pentru a participa la prezenta promotie, în vederea acordării premiilor, Participantii trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

- să fie eligibili pentru participare în conformitate cu prevederile art. 3.1. de mai sus;
- să achiziționeze minimum 1 Produs Participant în perioada promotiei din Magazinele Participante; în perioada

**1 septembrie (ora 00:00) – 30 septembrie 2024 (ora 23:59);**

- să păstreze bonul fiscal / factura fiscală în baza căruia / careia au achiziționat produsele participante;
- Să acceseze site-ul [www.campaniihenkel.ro/gliss-ladoipasi](http://www.campaniihenkel.ro/gliss-ladoipasi) în perioada **1 septembrie(ora 00:00) – 30 septembrie 2024 (ora 23:59)** și să completeze formularul de înscriere;
- Să păstreze bonul fiscal/ factura fiscală/documentul fiscal pentru validare;
- Să prezinte bonul fiscal/ factura fiscală/documentul fiscal reprezentanților Organizatorului

### **7.2 Mesajele Campaniei:**

Prin website, pe [www.campaniihenkel.ro/gliss-ladoipasi](http://www.campaniihenkel.ro/gliss-ladoipasi)

- Mesaj invalid în timpul campaniei

“Pentru a te înscrie în promoție trebuie să introduci nr. bonului fiscal, magazinul și orasul din care ai cumparat.”

- dacă s-a mai înscris cu același bon :

**„Va rugam sa introduceti un alt bon. Cu acesta ati mai participat la campania** “Extra grijă pentru păr cu premii atractive pentru tine”

7.3 Participantii își asumă întreaga responsabilitate pentru pierderea, falsificarea și/sau deteriorarea bonului fiscal/ facturii fiscale/documentului fiscal

7.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau carea au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.5 Câștigatorii vor fi desemnați prin tragere la sorti aleatorie, efectuată prin mijloace electronice, până pe data de **15 octombrie 2024**

7.6 Tragerea la sorti se va efectua în București, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului și / sau împuterniciți ai acestora și va fi asistată de un notar. În cadrul tragerii la sorti se vor extrage și 3 rezerve pentru fiecare premiu care vor fi utilizate numai în cazul în care câștigătorul extras nu îndeplinește condițiile de validitate prevăzute în prezentul regulament

7.7 În cadrul campaniei se vor extrage în total 24 înregistrări ale bonurilor fiscale/facturilor fiscale/documentelor fiscale ale potențialilor câștigători plus 72 rezerve din baza de date aferentă înscrierilor în cadrul Campaniei.

7.8 Pentru validarea premiului se va verifica îndeplinirea condițiilor de eligibilitate, în sensul verificării validității datelor solicitate: număr bon/factura/document fiscal, produse participante achiziționate, nume și oras.

7.9 În cadrul acestei Campanii, o persoană nu poate câștiga mai mult de un premiu, indiferent de numărul de înscrieri pe website sau prin sms.

7.10 În cazul în care nici câștigătorul principal și nici cele 3 rezerve nu îndeplinesc condițiile de validitate, premiul nu va mai fi acordat.

7.11 Vor fi considerate înscrieri invalide/gresite înscrierile (dar fără a se limita la) în următoarele cazuri: mesaje de participare fără conținut, mesaje de participare ce nu conțin datele solicitate și/sau care conțin și alte date decât cele solicitate, mesaje cu un conținut obscen.

7.12 Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea participantului în cauză din prezența promoviei.

7.13 Organizatorul nu este responsabil pentru situațiile în care, prin acordarea termenelor de validare a înscrierilor aflate în litigiu, înscrierile respective nu pot participa la tragerea la sorti pentru premiile oferite conform prezentului Regulament sau pentru orice alte situații ce rezultă din nerespectarea prevederilor prezentului Regulament care au drept consecință imposibilitatea permiterii înscrierii respective de a fi adăugată în baza de date a promoviei.

7.14 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se va implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale/documentelor fiscale pentru care s-au efectuat înscrierile în promovie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale/documentelor fiscale câștigătoare nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul promoviei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul și a fost validat final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.15 Imediat după înmânarea premiului, prin semnarea de către câștigător a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament în ceea ce privește acordarea premiului.

7.16 În cazul în care câștigătorul unuia dintre premii este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului numai prin intermediul părintelui sau al tutorelui, incluzând semnarea de către părinte sau tutore a unei declarații, dacă este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricărui daune sau pretenții de orice natură, legate de premiul și de participarea persoanei respective la aceasta.

## **CAPITOLUL VIII . – Anunțarea câștigătorilor loteriei și acordarea premiilor**

8.1. Fiecare potențial câștigător va fi anunțat telefonic de către un reprezentant al Organizatorului în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la extragere și i se va solicita ca în termen de maxim 2 (două) zile calendaristice de la contactarea telefonică să transmită pe mail, la adresa ce i se va comunica



telefonic, o copie a bonului fiscal/facturii fiscale/documentului fiscal pentru produsele participante achiziționate în cadrul campaniei.

8.2. În cazul în care potențialul câștigător nu poate fi contactat în termenul menționat mai sus (minim 2 apeluri pe zi la ore diferite, în intervalul orar 9:00 – 18:00), din motive independente de reprezentanții Organizatorului, și/sau nu trimite în termen de 2 (două) zile calendaristice de la contractarea sa cele solicitate mai sus precum și dacă se constată inadvertențe privind datele înscrise și cele existente în bonul fiscal/factura fiscală/document fiscal, acesta va fi invalidat urmând a se apela la o rezervă desemnată prin tragerea la sorti.

8.3. Rezervele vor trebui să îndeplinească aceleași condiții de validare, așa cum reiese din prezentul Regulament.

8.4. Premiile se vor înmăna până la data de 15 noiembrie 2024, direct câștigătorilor de către reprezentanții Organizatorului prin intermediul firmei de curierat DYNAMIC PARCEL DISTRIBUTION S.A, în termen de la 30 de zile lucrătoare de la validarea premiului, în baza unui proces verbal de predare-primire în care se vor completa următoarele date: data, numele și prenumele câștigătorului persoană fizică, numărul bonului fiscal de casă/facturii fiscal/documentului fiscal, premiul primit, nr.de telefon, semnatura. Câștigătorii premiilor li se va solicita și CNP-ul pentru a se putea achita impozitul către stat, cf. capitol 12.4.

8.5. Înmanarea premiului se va face pe baza și sub condiția prezentării unui act de identitate în original.

8.6. Numai după prezentarea actelor menționate la 8.5., câștigătorului i se va înmăna premiul.

8.7. Imediat după înmanarea premiului, prin semnarea de către câștigător a procesului-verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament cu privire la acordarea premiului.

8.8. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

1. Pierderea și/sau deteriorarea bonului fiscal/ facturii/documentului fiscal;
2. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturii/documentului fiscal sau conținutului acestora;
3. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ factura/document fiscal
4. Existența la punctul de vânzare din magazinele participante a produselor participante la promoție;
5. Erorile în datele furnizate de către câștigători, precum și lipsa de acuratețe a datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților.
6. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participant a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmanării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
7. Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului, din motive independente de Organizator.;
8. Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul regulament;

8.9. Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate. În acest sens, acesta va afișa pe siteul campaniei [www.campaniihenkel.ro/gliss-ladoipasi](http://www.campaniihenkel.ro/gliss-ladoipasi) lista câștigătorilor și premiile câștigate până la data 15 noiembrie 2024. Informațiile legate de datele câștigătorilor în promoție vor fi menținute pe site până la 31 decembrie 2024.

## **CAPITOLUL IX – Taxe și impozite aferente**

9.1 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restricții de natură fiscală ori de altă natură care pot apărea în legătură cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu excepția obligației de a calcula, reține și vira impozitul pe venit calculate la valoarea premiului

acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 227/2015, privind Codul Fiscal, daca este cazul.

9.2 Prezenta promotie este organizata in scopul stimulării vanzarilor produselor Henkel.

## **CAPITOLUL X – Erori, comunicari publicitare necorespunzatoare**

10.1. Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care magazinele care comercializeaza produsele participante la promotie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.

10.1 10.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotionala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament, care vor prevala. Eventualele imagini ale premiilor care pot aparea in aceste materiale informative vor fi strict cu titlu de prezentare si nu vor crea obligatii in sarcina Organizatorului (ref. la detalii precum culoare)

## **CAPITOLUL XI – Limitarea raspunderii**

11.1 Organizatorul si magazinele participante, sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validării unui castig si/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de **1 decembrie 2024**. Contestatiile vor fi trimise prin e-mail pe adresa [disruption@friends-tbwa.ro](mailto:disruption@friends-tbwa.ro).

## **CAPITOLUL XII – Prelucrarea si protectia datelor personale**

12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, in continuare „GDPR”);
- Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare;
- Codului Civil roman, precum si a tuturor actelor normative in vigoare care se aplica derularii acestei campanii.

12.2. Prin înscrierea in Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si se obliga sa le respecte ca atare, intelegand pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor castiga, participantii accepta ca, pentru indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanta de Guvern nr. 99/2000, numele acestora si premiul castigat vor fi facute publice in conditiile mentionate mai sus in prezentul Regulament (Sectiunea 8). Informatiile legate de datele castigatorilor si participantilor la promotie vor fi mentinute atata vreme cat este necesar pentru ca participantii sa formuleze contestatii, in conditiile art. 11.3 de mai sus, inasa nu mai mult de data de 15.12.2024.





Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament Participanții la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, prin Imputernicitul sau, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului și interesului legitim al acestuia.

În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru aceasta operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

**12.3.** Inscrierea în Campanie, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt:

- pentru toți participanții: nume, prenume, nr. de telefon, adresa de e-mail, adresa IP, datele rezultate ca urmare a vizitării site-ului campaniei, așa cum este detaliat în politica de cookies disponibilă pe site-ul campaniei;

- suplimentar, pentru participanții desemnați castigatori ai premiilor: adresa postală (pentru expedierea premiilor), adresa postală pentru returnarea bonurilor/facturilor/documentelor fiscale (dacă este cazul), CNP (pentru castigatorii premiilor în valoare mai mare de 600 lei/premiu) semnatura (pentru procesul-verbal de înmănare a premiului și declarația de acceptanță).

**12.4.** Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată ca și castigator a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele sau, cât și CNP-ul (codul numeric personal), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este imperativă pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal, și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de castigator. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite.

**12.5.** Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 12.3. și 12.4. de mai sus este, **HENKEL ROMANIA S.R.L.**, cu sediul în București, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.

Operatorul colectează și prelucrează aceste date prin intermediul imputernicitului sau (denumit în continuare „Imputernicit”), **Friends Advertising S.R.L.**, cu sediul Str. Radu de la Afumati 56, Et.Part, Sect. 2, București și **Mediaposte Hit Mail** – cu sediul în Str. Sirului, nr 42 – 46, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8295/2000, cod fiscal 13351917 (denumit în continuare „subImputernicit”). Firma de curierat folosită pentru expedierea premiilor este **DYNAMIC PARCEL DISTRIBUTION SA**, cu sediul în tr. Buiacului, Nr. 2, LogIQ Logistic Park, Corp A (A1-A2), Mogoșoaia, Ilfov, 077135, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/409/2010, cod fiscal 9566918 (denumit în continuare „subImputernicit”).

**12.6.** Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 12.3. și 12.4. de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Campanie, derularea Campaniei în conformitate cu prezentul Regulament, validarea castigatorului și atribuirea premiului, înmănarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Imputernicitul sau a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare și intereselor legitime.

**12.7.** Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 12.3. și 12.4. de mai sus îl constituie: **art. 6 din GDPR, respectiv alin. (1), literele: a)** – consimțământul persoanei vizate, **b)** – executarea unui contract (înscrierea în campanie și, în consecință, acceptarea voluntară a termenilor și condițiilor prezentului Regulament), **c)** – îndeplinirea obligațiilor legale care îi revin Organizatorului (cum ar fi, calcularea, reținerea și virarea impozitului pe venitul din premii, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal) și **f)** – interesul legitim urmărit de Organizator (cum ar fi, păstrarea datelor ulterior încheierii campaniei și acordării premiilor, pentru dovedirea derulării campaniei și acordării premiilor, soluționarea altor plângeri formulate de persoanele care se consideră vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări).

**12.8.** În afara de Operator, prin Imputernicit, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate în virtutea Campaniei sunt: societatea care furnizează servicii de expediere premii, validare câștigatori **Mediaposte Hit Mail SA** și Biroul Individual Notarial **NICA OANA RALUCA**, Societate Profesională Notarială “**VERITAS**” (pentru certificarea faptelor la extragerea electronică) autoritățile competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (În cazul câștigătorilor).

**12.9.** De asemenea, în virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participanții sunt informați ca:

a) Datele colectate în virtutea prezentei Campanii sunt stocate de către Operator pentru o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar în cazul datelor necesare pentru evidențele contabile, 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite potrivit legislației contabile în vigoare;

b) Beneficiază de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a va opune prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiază de dreptul de a-și retrage oricând consimțământul, fără ca acest fapt să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, însă retragerea consimțământului poate avea drept consecință imposibilitatea de înscriere sau de a participa efectiv la Campania promoțională, după caz;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuată în virtutea prezentei Campanii reprezintă o obligație contractuală (contractul, în acest caz, fiind reprezentat de relația dintre Organizator și participant ca urmare a înscrierii voluntare a acestuia în Campanie), participantul fiind obligat să furnizeze datele personale întocmai pentru a putea participa la Campanie, dar și o obligație legală, Organizatorul fiind obligat să solicite date personale pentru a respecta obligațiile impuse de legislația în vigoare (cum ar fi, dar fără a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilității nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață). În cazul nerespectării acestor obligații contractuale și legale, persoanele doritoare nu se vor putea înscrie în campanie, iar odată înscrise, nu vor putea fi incluse în tragerea la sorți și nu vor putea beneficia de premiile puse în joc, de asemenea, Organizatorul va spăși sancțiunilor contravenționale și/sau penale;

e) Au dreptul să depună plângere în fața Autorității Naționale Pentru Supravegherea și Protecția Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).


**12.10.** Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le conferă persoanelor vizate:

**A. (1) Dreptul de acces la date:** orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datate și semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

În cazul în care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de către Operator, persoana vizată are acces la următoarele informații:





- 
- (a) scopurile prelucrării;
- (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
- (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
- (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
- (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
- (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
- (g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
- (h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.
- (2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.
- (3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.
- (4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

**B. Dreptul la rectificare:** se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

**C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"):** dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale. – art. 17 GDPR

**D. Dreptul la restrictionarea prelucrării:** poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

**E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării:** Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionale. – art. 19 GDPR



**F. Dreptul la portabilitatea datelor:** In cazul in care pe parcursul derularii campaniei si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a transmis Organizatorului initial. Datele trebuie primite intr-un mod structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fara obstacole din partea Organizatorului initial. – art. 20 GDPR

**G. Dreptul de opozitie:** In orice moment, persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia speciala in care se afla, prelucrării datelor care o privesc atunci cand prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Operatorul demonstreaza ca are in continuare motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatatrea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrării in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv crearii de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

**H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri:** Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Cele mentionare anterior nu se aplica daca prelucrarea automata este necesara incheierii sau executarii unui contract cu Organizatorul, daca Organizatorul are o autorizatie in acest sens si daca persoana vizata si-a dat consimtamantul in mod explicit. – art. 22 GDPR

**12.11.** Toate drepturile enumerate mai sus se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, cat si la adresa de e-mail [disruption@friends-tbwa.ro](mailto:disruption@friends-tbwa.ro) si [henkel.ro@henkel.com](mailto:henkel.ro@henkel.com).

**12.12.** Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)), in cazul in care drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

## **CAPITOLUL XIII – Forta majora**

13.1 Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

## **CAPITOLUL XIV – Litigii**


14.1 Eventualele litigii apărute între Organizator si participanții la campanie se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente conform legii.

14.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului pana pe data de **1 noiembrie 2024** După expirarea acestui termen Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

## **CAPITOLUL XV – Alte clauze**

15.1 Decizia Organizatorului în orice privință este finală și aplicabilă tuturor participanților.

15.2 Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de regulamentul oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător



nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de regulamentul oficial al Campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

15.3 Organizatorul își rezervă dreptul ca pe timpul campaniei să aducă modificări campaniei în respectul acestui regulament cu anunțarea prealabilă a participanților la campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi mai multe premii decât cele prevăzute în prezentul regulament, iar premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune de acestea în orice mod consideră potrivit nevoilor sau intereselor sale.

15.4 Organizatorul, beneficiarul Promotiei este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promoționale.

15.5 Regulamentul oficial al Promoției este disponibil oricărui solicitant în mod gratuit pe siteul campaniei [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro)

15.6 Organizatorul va depune întreaga diligență să asigure disponibilitatea acestuia și la biroul de Relații cu clienții din magazinul participant.

15.7 Prin participarea la această promoție, participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui Regulament.

15.8 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor art. 42 alin.1 din Ordonanța de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr.63 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 28.08.2024, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**CIORANU ANDREEA-FELICIA**  
**În calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_  
S.S. \_\_\_\_\_