

**DUPLICAT**  
1

S-a solicitat autentificarea prezentului in scris:

**Act aditional nr.1**

**la Regulamentul Concursului "Castiga cu Gliss premii captivante!"**

Prezentul act aditional („Actul Aditional”) la Regulamentul Oficial al Campaniei Concursului **“Castiga cu Gliss premii captivante!”** („Regulamentul”) a fost incheiat astazi 06.09.2023 („Data Semnarii”) de catre: Organizatorul Concursului **“Castiga cu Gliss premii captivante!”** (denumit in continuare **“Concursul”**) este Henkel Romania S.R.L. cu sediul în București, str. Ioniță Vornicul, nr. 1-7, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55,

**ÎNTRUCĂȚ:**

(A) Henkel Romania S.R.L. cu sediul în București organizeaza in perioada **15.08.2023-15.10.2023** campania **“Castiga cu Gliss premii captivante!”**

(B) Henkel Romania S.R.L. **in calitate de organizator al campaniei “Castiga cu Gliss premii captivante!”** si-a rezervat dreptul de a modifica Regulamentul pe perioada desfasurarii Campaniei prin incheierea unui act aditional la Regulament, urmand ca modificarile si/sau completarile sa fie facute publice prin intermediul site-ului [www.campaniihenkel.ro/glisstepremiaza/regulament](http://www.campaniihenkel.ro/glisstepremiaza/regulament) cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

(C) Henkel Romania S.R.L. doreste modificarea Regulamentului in conformitate cu termenii si conditiile prevazute in prezentul Act Aditional.

**PRIN URMARE**, avand in vedere cele de mai sus, Henkel Romania S.R.L. a decis incheierea acestui Act Aditional, prin care aduce urmatoarele clarificari la **Sectiunea 3- LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIIONALE:**

Pentru ca enumerarea magazinelor online participante, facuta la Sectiunea 3, **este una limitativa**, abrevierea „etc.” din paranteza se considera **nescrisa**, iar forma actualizata a paragrafului este : *„Campania este organizată și se desfășoară în perioada: 15.08.2023 ora 00.00.00 (ora României) – 15.10.2023 ora 23.59.59 (ora României), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în toate magazinele fizice de pe întreg teritoriul României, precum și in magazinele online enumerate limitativ in paranteza (emag.ro, elephant.ro, altex.ro, mega-image.ro, cora.ro, carrefour.ro, auchan.ro, Bringo), denumite in continuare “magazine participante.”*

Celelalte prevederi raman neschimbate.

**Acest Act Aditional face parte integranta din Regulament.**

Prezentul Act Aditional s-a incheiat astazi 06.09.2023, in limba romana, si va intra in vigoare

In termen de 24 ore de la publicarea sa pe site-ul [www.campaniihenkel.ro/glisstepremiaza/regulament](http://www.campaniihenkel.ro/glisstepremiaza/regulament)

Tehnoredactat într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și patru duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial și trei se eliberează părții.

**Organizator:**

Mențiune olografă: Am citit actul,  
am înțeles conținutul și efectele juridice.

Văcăruș Valentin  
S.S. Văcăruș Valentin



**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.1080**  
**Anul 2023, luna SEPTEMBRIE, ziua 06**

În fața mea, **RICHIȚEANU ROXANA-CAMELIA**, notar public, la sediul biroului de mai sus s-a prezentat:

- **VĂCĂRUȘ VALENTIN**, cetățean român, domiciliat în Oraș Voluntari, în domeniul activității [REDACTED] la data de 16.01.2023, cu valabilitate până la data de 03.08.2031, având CNP 1771018341699, în calitate de administrator al **S.C. GODMOTHER S.R.L.**, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit.b din Legea nr.36/1995, republicată,  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS**  
S-a perceput onorariul de [REDACTED] cu OP/2023.

**NOTAR PUBLIC,**  
**S.S. RICHIȚEANU ROXANA-CAMELIA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în patru exemplare, de **RICHIȚEANU ROXANA-CAMELIA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

**1**  
**DUPLICAT**

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**“Castiga cu Gliss premii captivante!”**

**Campania promoțională pentru consumatori desfasurata in magazinele Carrefour**

**Perioada campaniei: 15.08.2023-15.10.2023**



### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania promoțională “Castiga cu Gliss premii captivante!” (denumită în continuare “Campania”) este organizată de Henkel Romania S.R.L. cu sediul în București, str. Ioniță Vorniceș, nr. 1-7, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55, denumită în continuare “Organizator”.

Campania se va desfășura prin intermediul agentiei GODMOTHER S.R.L., cu sediul în România, în Str. Dragos Voda, nr. 44, Bucuresti, Sector 2, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9233/19.11.1997, cod unic de inmatriculare CUI 9997589 atribut fiscal RO, , denumita în continuare „Agentia”. Agentia are urmatoarele responsabilitati: implementeaza și gestioneaza platforma online de înscriere la campanie, organizeaza extragerea la sorti, contacteaza potentialii castigatori, ii valideaza și expediază premiile împreună cu procesele verbale de predare-primire premiu, raportare campanie către organizator, contractare și validare notariala, coordonare administrativa și financiara.

Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), apartine fiecarui participant în parte, care prin înscriere își asumă în mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului și a condițiilor de participare și derulare, care sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării pe site-ul [www.campaniihenkel.ro/glisstepremiaza](http://www.campaniihenkel.ro/glisstepremiaza) a actelor adiționale ce conțin aceste modificări.

### **SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare. Scopul derularii campaniei îl reprezintă promovarea produselor participante descrise mai jos, în secțiunea 5.

### **SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania este organizată și se desfășoară în perioada: **15.08.2023** ora 00.00.00 (ora României) – **15.10.2023** ora 23.59.59 (ora României), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în toate magazinele fizice de pe întreg teritoriul României, aparținând rețelei Carrefour, precum și în magazinul online [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro), denumite în continuare “magazine participante”.

Văcăruș Valentin  
S.S. Văcăruș Valentin

#### SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), având capacitate deplină de exercițiu, cu domiciliul/reședința în România, care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia (15.08.2023 ora 00.00.00, ora României – 15.10.2023 ora 23.59.59, ora României), și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații/colaboratorii Henkel Romania S.R.L., ai agenției implicate în organizarea Campaniei, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afiniile acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

#### SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

La aceasta Campanie participă oricare produs cosmetic de îngrijire și de înfrumusețare al brandului Gliss, care se comercializează pe teritoriul României și care este distribuit exclusiv de către Henkel Romania S.R.L. (având menționat pe ambalaj/eticheta denumirea și datele Henkel Romania S.R.L.), denumite în continuare „produse participante”.

#### SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Participanții la prezenta Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ pașii și condițiile de mai jos:

1. Să achiziționeze minim două produse participante (în orice combinație) din gamele brandului Gliss, **pe același bon/document fiscal/factura fiscală**, în perioada campaniei, 15.08.2023 ora 00.00.00 (ora României) – 15.10.2023 ora 23.59.59 (ora României);
2. Să înscrie, în perioada campaniei, numele magazinului, numărul și data bonului fiscal/documentului fiscal/ facturii fiscale care atestă achiziționarea produselor participante, accesând site-ul [www.campaniihenkel.ro/glisstepremiaza](http://www.campaniihenkel.ro/glisstepremiaza). Aici participantul trebuie să completeze, în mod corect și complet, formularul de înscriere cu datele personale (nume, prenume, telefon, adresa de e-mail) și să introducă data și numărul bonului fiscal sau a facturii fiscale, magazinul de unde a făcut achiziția, precum și localitatea în care se afla magazinul; după care să încarce o fotografie cu bonul fiscal întreg, format jpg/png. Bonul/factura fiscală/fiscală trebuie fotografiat/a astfel încât toate informațiile solicitate în formularul de înscriere să fie lizibile. Participanții trebuie să accepte termenii și condițiile din regulamentul acestei campanii promotionale, prin bifarea casutei intitulată „Am citit regulamentul și sunt de acord cu termenii și condițiile inclusiv cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile menționate în regulament.”; Completarea tuturor acestor informații este obligatorie pentru înscrierea în campanie. După ce înregistrarea a fost realizată cu succes, se va afișa pe ecran mesajul „Felicitări! Ai intrat în promoția ‘Câștigă cu Gliss premii captivante!’”. Păstrează documentul fiscal pentru validare!”
3. Să păstreze, în original, bonurile sau facturile fiscale, înscrise în campanie pentru validare, în eventualitatea câștigării unui premiu la tragerea la sorți.
4. Bonurile fiscale/documentele fiscale înscrise trebuie să ateste achiziționarea a minim două produse participante în perioada campaniei promotionale, și trebuie să aibă același



numar si aceeasi data, precum si acelasi nume de magazin si aceeasi localitate ca cele completate la inscriere pe website-ul dedicat campaniei: [www.campaniihenkel.ro/glisstepremiaza](http://www.campaniihenkel.ro/glisstepremiaza).

5. Bonul fiscal/documentul fiscal in scris trebuie sa aiba data si ora emiterii anterioare datei de inscriere in concurs a potentialului castigator, dar incadrandu-se in perioada promotiei.

6. Pentru achizitia a minim doua produse participante in perioada campaniei promotionale, cumparatorul are dreptul sa efectueze o singura inregistrare cu acelasi nr. si aceeasi data de bon fiscal/document fiscal pe website-ul dedicat campaniei. De asemenea, multiplu de cate doua produse participante achizitionate pe acelasi bon/document fiscal nu da dreptul la mai multe inregistrari in baza respectivului bon/respectivului document fiscal.

7. Participantii se pot inscrie in campanie de maximum 2 ori pe zi de pe aceeasi adresa IP a unui dispozitiv (PC, laptop, tableta, telefon), cu aceleasi date personale ( nume, prenume, nr. de telefon) si de maximum 4 ori, cu bonuri/facturi fiscale diferite, pe toata durata campaniei.

8. Daca participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, cum ar fi prin efectuarea mai multor inscrieri pe website-ul dedicat campaniei, fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale/ documentelor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora etc. Efectuarea mai multor inscrieri cu acelasi bon fiscal/ document fiscal de catre persoane cu date de contact diferite, vor fi descalificate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campaniei promotionale, toate mesajele trimise de la respectiva adresa de ip, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in campanie.

9. In cazul in care un participant la promotie este desemnat castigator al unui premiu, iar participantul a inregistrat pe perioada promotiei mai multe inscrieri declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului dovada achizitionarii tuturor produselor (toate bonurile/ documentele fiscale inscrise, in original) participante la promotie pentru care a realizat inscrieri valide. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru costurile de transmitere ale bonurilor/documentelor fiscale. In cazul in care participantul nu poate face dovada achizitionarii produselor din promotie sau dovada detinerii tuturor bonurilor/ documentelor fiscale pentru care a inregistrat numere de bon fiscal/document fiscal valid sau dovezile existente (bon/factura/ document fiscal) prezinta elemente vadite de fraudă (e.g. au inscrise produse participante care nu exista in realitate – cum ar fi „săpun Gliss”), Organizatorul are dreptul de a invalida, in mod definitiv, premiul/premiile respective.

10. Daca sunt identificate persoane, care prin orice mijloc contrar prevederilor prezentului regulament, au influentat, intermediat, fraudat sau au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a invalida castigurile respective si de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

11. Un participant unic, definit de același număr de telefon (numarul cu care s-a in scris in campanie pe [www.campaniihenkel.ro/glisstepremiaza](http://www.campaniihenkel.ro/glisstepremiaza) ), poate câștiga în cadrul prezentei campanii un singur premiu, cu condiția să respecte termenii si conditiile prezentului regulament.

## SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

Văcăruș Valentin  
S.S. Văcăruș Valentin

In cadrul prezentei campanii, se acorda prin tragere la sorti **2 premii**, detaliate mai jos in tabel:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală (fara T.V.A.) lei	Valoarea totală (fara T.V.A.) lei	Valoarea individuală (cu T.V.A.) lei	Valoarea totală (cu T.V.A.) lei
Bratara fitness FITBIT Luxe Caracteristici generale Ecran AMOLED color, Gorilla Glass Senzori Accelerometru, Heart Rate Sensor, Infrared Sensor, Pedomtru, SpO2, Vibration motor, VO2Max Dimensiune ecran 0.76" Compatibilitate OS Android, iOS Funcții Alarma, Cronometru, Do not disturb, Exerciții de respirație, Female Health Tracking, Fitness tracker, Notificari, Vreme Activitate monitorizata Activitate fitness, Alergare, Antrenament de respirație, Attentionare stare sedentara, Calorii arse, Monitor sedentar, Monitorizare ciclism, Monitorizare inot, Monitorizare puls, Monitorizare ritm cardiac, Monitorizare somn, Pasi Rezistenta la apa 50m Baterie Lithium-polymer, Incarcare in 2 ore Autonomie Pana la 5 zile Autonomie Pana la 14 zile Conectivitate Bluetooth Da	2	711.55	1,423.09	846.74	1,693.48
<b>Total</b>			<b>1,423.09</b> LEI cu T.V.A.		<b>1,693.48</b> LEI cu T.V.A.

Valoarea totala a premiilor este de 1,423.09 RON fara TVA si 1,693.48 RON cu T.V.A.

Valoarea premiului este cea neta si nu include impozitul pe venitul din premii (acolo unde este cazul), impozit care se va calcula, retine si vira de catre Organizator (acolo unde este cazul) conform Codului Fiscal din 2015, cu modificarile si completarile ulterioare.

#### **SECTIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

Tragerea la sorti se va face in ordinea prezentata la sectiunea 7: 2 x Bratara fitness FITBIT Luxe. Tragerea la sorti se va efectua prin mijloace electronice, pe website-ul random.org si va avea loc la sediul Agentiei prin intermediul careia se desfasoara campania, in perioada 17 oct. – 22 oct. 2023, in prezenta unui reprezentant al Godmother SRL si a unui notar.

Pana la momentul validarii finale, in conditiile descrise mai jos in prezentul Regulament, castigatorii vor fi considerati drept „potentia castigatori”.

Văcăruș Valentin  
S.S. Văcăruș Valentin



Ulterior extragerii potentialilor castigatori, in aceeasi zi, pentru fiecare premiu vor fi extrase cate 5 rezerve. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezerva a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii, și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 5 rezerve și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.

Lista castigatorilor validati (nume, prenume, descriere premiu) va fi publicata, pana cel tarziu la data de 30.11.2023, pe website-ul [www.campaniihenkel.ro/glisstepremiaza](http://www.campaniihenkel.ro/glisstepremiaza) si va fi mentinuta pentru o perioada de 60 zile.

## **SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

### **Anunțarea câștigătorilor**

Anunțarea câștigătorilor se va face pana cel tarziu la data de 31.10.2023, de către un reprezentant al Agentiei, la numarul de telefon cu care câștigătorul s-a înscris în Campanie. Acesta va fi informat în legătura cu premiul câștigat și procedura de validare cat si despre faptul ca pana la validare, este considerat drept „potential castigator”.

Reprezentanții Agentiei vor încerca stabilirea contactului apelând numărul de telefon de maximum 3 ori/zi, timp de 2 zile consecutive lucratoare, dupa data extragerii la sorti, în intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului/Agentiei, câștigătorul nu poate fi contactat de către reprezentantii agentiei Godmother S.R.L. în condițiile stabilite mai sus (prin imposibilitate de contactare se intelege, de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis, nu exista retea disponibila sau orice alta situatie in care pur si simplu numarul respectiv nu poate fi contactat din motive independente de Organizator/Agentie), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

### **Validarea câștigătorilor**

Pentru validare, potentialii castigatori trebuie sa confirme faptul ca detin in original bonul fiscal/documentul fiscal ce are numarul si data, precum si numele magazinului si localitatea folosit la inscrierea in Campanie si care atesta achizitionarea a minim doua produse participante in perioada campaniei promotionale si, de asemenea, va fi rugat să furnizeze datele personale (nume, prenume, număr de telefon) și să trimită bonul/documentul fiscal, în original, la sediul agentiei: Bucuresti, Sector 2, Str. Dragos Voda 42-44, in decursul a doua zile lucratoare de la data primirii apelului. Organizatorul nu va suporta în niciun fel costurile de transmitere ale bonului/facturii fiscal/fiscale (e.g. taxe postale/curierat rapid). Ulterior validarii, bonurile/documentele fiscale in original vor fi restituite la adresa de la care au fost expediate. Organizatorul va suporta costurile de transport generate de returnarea bonurilor/documentelor fiscale. Restituirea se va face prin curier rapid.

Potentialii castigatori ai premiilor in valoare de peste 600 lei trebuie să trimită, în plus, o copie a C.I. prin e-mail, la adresa [infoconcurs@godmother.ro](mailto:infoconcurs@godmother.ro) (cu acoperirea/ protejarea celorlalte informatii care apar in C.I. si care nu sunt necesare pentru scopul campaniei: pentru virarea impozitului sunt necesare urmatoarele date: nume, prenume complete si CNP) pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor pe veniturile câștigate din premii.

Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorilor. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

În cazul în care potentialii castigatori nu vor face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscale cu datele de identificare inscrise in Campanie, respectiv daca potentialii castigatori nu vor trimite cele cerute spre validare in termenul specificat mai sus sau daca in urma analizarii documentelor trimise in termen se vor dovedi ca acestea contin date contradictorii celor inscrise in Campanie (cum ar fi, dar fara a se limita la: bonul trimis contine alt nr. si data fata de cele furnizate la inscrierea in Campanie), acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela la un castigator de rezerva.

În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare.

### **Acordarea premiilor**

Acordarea 2 x Bratara fitness FITBIT Luxese va face prin intermediul firmei de curierat rapid. Adresa pentru livrarea premiului va fi comunicata dupa validarea bonului/documentului fiscal. Aceste informatii se trimit pe adresa: [infoconcurs@godmother.ro](mailto:infoconcurs@godmother.ro), in decursul a doua zile de la confirmarea validarii finale de catre un reprezentant al agentiei. Netransmiterea informatiilor in termenul solicitat duce la invalidarea castigatorului.

La primirea premiului, castigatorului i se va solicita să semneze un proces-verbal de predare-primire si o declaratie de acceptanta, conform modelului din Anexa 1 la prezentul regulament

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a revoca oricand, pe parcursul derularii campaniei, pana la validarea finala, drepturile si beneficiile ce revin participantului respectiv, fara sa fie datorata vreo despagubire sau plata respectivului participant.

Prin participarea la prezenta campanie, toti participantii si potentialii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor stipulate de „Regulament”, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si a potentialilor castigatori.

Daca Organizatorul, reprezentantii ori interpusii sai vor lua la cunostinta (in orice mod) de orice fraudă, inselaciune sau actiuni similare, referitoare la derularea campaniei sau de orice act de omisiune care ar putea avea (in opinia intemeiata a Organizatorului, care va fi finala) un efect advers asupra campaniei, Organizatorului, imaginii si integritatii si/sau securitatii acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul sa descalifice astfel de inscrieri si sa le elimine din campanie Concurs, sa respinga inscrierea in campanie, precum si sa formuleze orice actiune (de ex. penala sau de despagubire) impotriva persoanei in cauza.

## **SECTIUNEA 10. MESAJE TRIMISE DE CATRE ORGANIZATOR DUPA INREGISTRARE**

Mesajele Campaniei

a) Daca inscrierea este valida: *“Felicitari! Ai intrat in promotia “Castiga cu Gliss premii captivante”. Pastreaza documentul fiscal pentru validare”*

Văcăruș Valentin  
S.S. Văcăruș Valentin





b) Dacă înscrierea conține un mesaj invalid: *“Eroare. Numarul documentului fiscal este incorect.”*

c) Dacă numărul bonului fiscal/facturii fiscale a fost înscris/înscrisă de pe același număr de telefon: *“Eroare. Numarul documentului fiscal a mai fost înregistrat. Un numar de document fiscal poate fi înregistrat doar o singura data în tragerea la sorti.”*

d) Dacă înscrierea se face după terminarea perioadei de campanie: *“Campania s-a finalizat. Perioada promotiei: 15.08.2023 - 15.10.2023. Va multumim pentru interesul acordat!”*

### **SECȚIUNEA 11. BONURI FISCALE/FACTURI NECORESPUNZĂTOARE**

Bonurile/Facturile fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte societăți implicate în campanie nu își asumă nicio răspundere pentru bonurile fiscale/facturile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

### **SECȚIUNEA 12. ERORI, MOD DE COMERCIALIZARE, PUBLICITATE**

Organizatorul nu va fi responsabil de modul în care magazinele care comercializează produsele participante la promoție manipulează, organizează, distribuie și/sau vând produsele participante la Campanie și nici de eventualele deteriorări ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activități, precum și nici de stocurile pe care acestea le au. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promoțională poate fi mediatizată în scopul aducerii sale la cunoștința publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține nu vor fi interpretate prin ele însele, ci numai în context și împreună cu prevederile prezentului Regulament, care vor prevala. Eventualele imagini ale premiilor care pot apărea în aceste materiale informative vor fi strict cu titlu de prezentare și nu vor crea obligații în sarcina Organizatorului (ref. la detalii precum culoare).

### **SECȚIUNEA 13. RESPONSABILITATE**

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii pentru produsele distribuite de Organizator, dacă premiile constau în acest tip de produse.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant/un potențial câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce-i revin

În cazul în care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de către Operator, persoana vizată are acces la următoarele informații:

- (a) scopurile prelucrării;
  - (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
  - (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
  - (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
  - (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
  - (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
  - (g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
  - (h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.
- (2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.
- (3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.
- (4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

**B. Dreptul la rectificare:** se referă la corectarea, fără întârzieri nejustificate, de către Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizată, având dreptul de a obține rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

**C. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"):** dreptul de a solicita Operatorului ștergerea datelor cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimțământului și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale; datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale. – art. 17 GDPR

**D. Dreptul la restricționarea prelucrării:** poate fi exercitat în cazul în care persoana contestă exactitatea datelor, pe o perioadă care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegală, iar persoana se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea; în cazul în care Operatorul nu mai



are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

**E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării:** Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionate. – art. 19 GDPR

**F. Dreptul la portabilitatea datelor:** In cazul in care pe parcursul derularii campaniei si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a transmis Organizatorului initial. Datele trebuie primite intr-un mod structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fara obstacole din partea Organizatorului initial. – art. 20 GDPR

**G. Dreptul de opozitie:** In orice moment, persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia speciala in care se afla, prelucrării datelor care o privesc atunci cand prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Operatorul demonstreaza ca are in continuare motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrării in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv crearii de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

**H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri:** Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Cele mentionate anterior nu se aplica daca prelucrarea automata este necesara incheierii sau executarii unui contract cu Organizatorul, daca Organizatorul are o autorizatie in acest sens si daca persoana vizata si-a dat consimtamantul in mod explicit. – art. 22 GDPR

14.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, cat si la adresa de e-mail [inforconcurs@godmother.ro](mailto:inforconcurs@godmother.ro) si [henkel.ro@henkel.com](mailto:henkel.ro@henkel.com).

14.12. Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)), in cazul in care drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

## SECTIUNEA 15. TAXE ȘI IMPOZITE

Pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 de lei, Organizatorul se obligă să calculeze, sa retina și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către

câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare.

Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile care rezulta din castigarea premiilor acestei Campanii. Orice alte declarații de venit și cheltuieli, precum și orice obligații sau cheltuieli de alta natura ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

#### **SECȚIUNEA 16. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua (caz fortuit).

Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul extern, imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri fortuite următoarele evenimente:

- a) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa (caz fortuit), împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră/cazul fortuit, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră/caz fortuit.

#### **SECȚIUNEA 17. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului, menționat în preambul, dar și pe adresa de e-mail [henkel.ro@henkel.com](mailto:henkel.ro@henkel.com). până la data de 15.02.2024. După data de 15.04.2024, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

#### **SECȚIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL**

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial pe care le-au citit în prealabil, le-au înțeles și ale caror efecte le înțeleg pe deplin, acceptându-le ca atare prin simpla participare la Campanie.



Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul [www.campaniihenkel.ro/glisstepremiaza](http://www.campaniihenkel.ro/glisstepremiaza) sau printr-o solicitare scrisă către Henkel Romania S.R.L., str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, Bucuresti, cod postal 020325., dar si pe adresa de mail [henkel.ro@henkel.com](mailto:henkel.ro@henkel.com). Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia si, in general, orice alta modificare a prezentului Regulament, va fi anunțată public de Organizator prin incheierea de acte aditionale care vor fi disponibile in mod gratuit oricarei persoane interesate in aceleasi modalitati ca cele mentionate in acest capitol.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 si a fost semnat intr-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial si 3 (trei), duplicate din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și două duplicate au fost eliberate părții, astazi 06.07.2023, data autentificării de catre Notarul Public.

Organizator

**Henkel Romania S.R.L.**

Prin Agentie

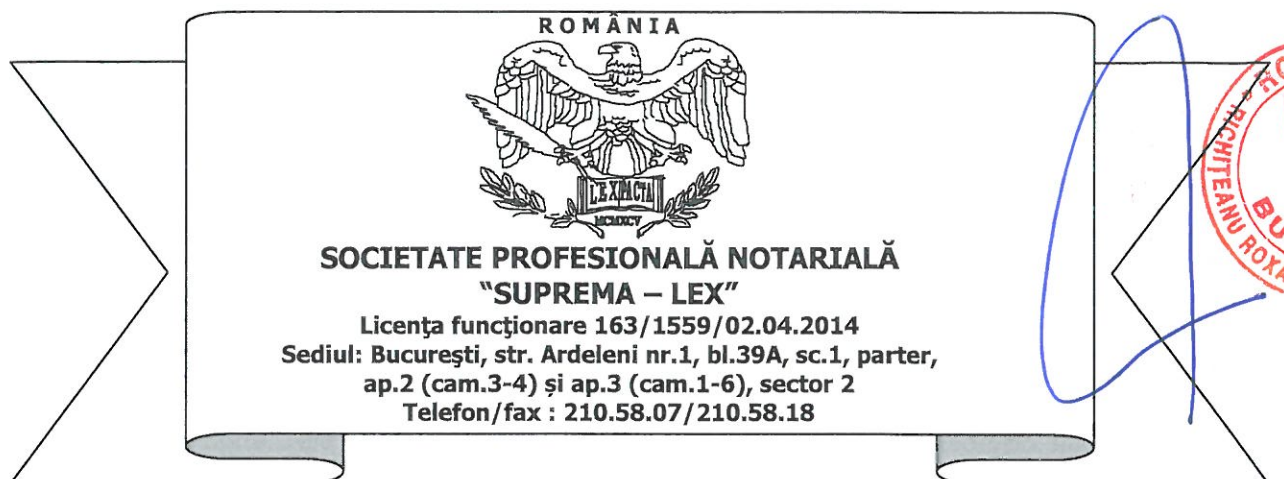
**S.C. GODMOTHER S.R.L.**

Mențiune olografă: Am citit regulamentul,  
am înțeles conținutul și efectele juridice.

Văcăruș Valentin

S.S. Văcăruș Valentin





**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.757**  
**Anul 2023, luna IULIE, ziua 06, ora 12:20**

În fața mea, **RICHITĚANU ROXANA CAMELIA**, notar public, la sediul biroului de mai sus s-a prezentat:

- **VĂCĂRUȘ VALENTIN**, cetățean român, domiciliat în Oraș Voluntari, Str. George Bacovia nr.15-17, bl.C6, sc.1, et.3, ap.7, jud. Ilfov, identificat cu CI seria IF nr.856193, emisă de SPCLEP Voluntari, la data de 16.01.2023, cu valabilitate până la data de 03.08.2031, având CNP 1771018341699, în calitate de administrator al S.C. **GODMOTHER S.R.L.**, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și anexa la acesta.

În temeiul art.12 lit.b din Legea nr.36/1995, republicată,  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 400 lei plus TVA (76,00 lei) cu OP/2023.

**NOTAR PUBLIC,**  
**S.S. RICHITĚANU ROXANA CAMELIA**



AnexaPROCES VERBAL de validare si predare

PROCES VERBAL DE VALIDARE.

PROCES VERBAL DE VALIDARE.

Subsemnata/ul .....reprezentant al S.C. GODMOTHER S.R.L., astazi ....., constat ca s-au respectat procedurile de inscriere in cadrul campaniei promotionale "Ai grija de ceea ce iubesti" si il validez pe ..... drept castigator al premiului constand .....

Semnatura reprezentant S.C. GODMOTHER S.R.L.

## PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE si DECLARATIA CASTIGATORULUI.

Subsemnata/ul .....reprezentant al S.C. GODMOTHER S.R.L., astazi ....., constat ca s-au respectat procedurile de inscriere in cadrul campaniei promotionale "Ai grija de ceea ce iubesti" urmatoarele : 1 buc .....

Subsemnata/ul ....., castigator in cadrul Promoției "Ai grija de ceea ce iubesti", declar pe propria raspundere faptul ca am citit, ca am inteles prevederile Regulamentului Oficial al Promotiei si ca indeplinesc conditiile de participare impuse de regulamentul oficial al Promoției si ca imi asum toata raspunderea in ceea ce priveste premiul castigat in cadrul Promoției si ca prin prezenta, dezleg in cele de fata si absolv, cu titlu permanent pe S.C Henkel Romania S.R.L., pe Godmother S.R.L., pe reprezentantii acestora ca si pe orice alta entitate care are legatura cu Campania sau participa la Promoție, pe subunitatile, filialele, afiliatii, reprezentantii, angajatii fosti sau prezenti, precum si pe agentii acestora ("Partile") de orice pretentii, cereri, pierderi si raspunderi, de orice natura ar fi ele, pe care le-as putea invoca acum sau in viitor, decurgand din acest Premiu. Inteleg si sunt de acord ca aceasta declaratie constituie o exonerare deplina a Partilor de orice pretentii si drepturi pe care le-as putea avea fata de ele si ca nici eu, nici altcineva in numele meu nu va intreprinde nimic in legatura cu aceste pretentii sau drepturi, fiind de asemenea inteles ca aceasta exonerare va fi valabila si pentru mostenitorii, reprezentantii, executorii sau administratorii mei cu privire la premiul castigat in cadrul Promoției.

Prezentul proces verbal s-a incheiat in 2 exemplare, fiecare avand valoare de original, cate un exemplar pentru fiecare parte.

Semnatura reprezentant ..... Semnatura castigatorului.....

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de **RICHIȚEANU ROXANA CAMELIA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.



PAGINĂ  
NEUTILIZATĂ

PAGINĂ  
NEUTILIZATĂ

PAGINĂ  
NEUTILIZATĂ



1  
**DUPLICAT**

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
"Castiga cu Gliss premii captivante!"**

**Campania promoțională pentru consumatori, la nivel national  
Perioada campaniei: 15.08.2023-15.10.2023**



**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania promoțională "Castiga cu Gliss premii captivante!" (denumită în continuare "Campania") este organizată de Henkel Romania S.R.L. cu sediul în București, str. Ioniță Vornicul, nr. 1-7, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55, denumită în continuare "Organizator".

Campania se va desfășura prin intermediul agentiei GODMOTHER S.R.L., cu sediul in Romania, in Str. Dragos Voda, nr. 44, Bucuresti, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9233/19.11.1997, cod unic de inmatriculare CUI 9997589 atribuit fiscal RO, , denumita in continuare „Agentia”. Agentia are urmatoarele responsabilitati: implementeaza si gestioneaza platforma online de inscriere la campanie, organizeaza extragerea la sorti, contacteaza potentialii castigatori, ii valideaza si expediază premiile împreuna cu procesele verbale de predare-primire premiu, raportare campanie catre organizator, contractare si validare notariala, coordonare administrativa si financiara.

Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), apartine fiecărui participant in parte, care prin inscriere isi asuma in mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului si a conditiilor de participare si derulare, care sunt obligatorii pentru toti participantii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării pe site-ul [www.campaniihenkel.ro/glisstepremiaza](http://www.campaniihenkel.ro/glisstepremiaza) a actelor adiționale ce conțin aceste modificări.

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările si completările ulterioare. Scopul derularii campaniei îl reprezinta promovarea produselor participante descrise mai jos, in sectiunea 5.

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania este organizată și se desfășoară în perioada: **15.08.2023** ora 00.00.00 (ora României) – **15.10.2023** ora 23.59.59 (ora României), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în toate magazinele fizice de pe întreg teritoriul României, precum si in magazinele online enumerate limitativ in paranteza (emag.ro, elephant.ro, altex.ro, mega-image.ro, cora.ro, carrefour.ro, auchan.ro, Bringo etc.), denumite in continuare "magazine participante".

**SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), având capacitate deplină de exercițiu, cu domiciliul/reședința în România, care achiziționează produse participante la Campanie, în decursul derulării acesteia (15.08.2023 ora 00.00.00, ora României – 15.10.2023 ora 23.59.59, ora României), și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații/colaboratorii Henkel Romania S.R.L., ai agenției implicate în organizarea Campaniei, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afiniile acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

### **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

La această Campanie participă oricare produs cosmetic de îngrijire și de înfrumusețare al brandului Gliss, care se comercializează pe teritoriul României și care este distribuit exclusiv de către Henkel Romania S.R.L. (având menționat pe ambalaj/eticheta denumirea și datele Henkel Romania S.R.L.), denumite în continuare „produse participante”.

### **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Participanții la prezenta Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ pașii și condițiile de mai jos:

1. Sa achiziționeze minim două produse participante (în orice combinație) din gamele brandului Gliss, **pe același bon/document fiscal/factura fiscală**, în perioada campaniei, 15.08.2023 ora 00.00.00 (ora României) – 15.10.2023 ora 23.59.59 (ora României);
2. Să înscrie, în perioada campaniei, numele magazinului, numărul și data bonului fiscal/documentului fiscal/ facturii fiscale care atestă achiziționarea produselor participante, accesând site-ul [www.campaniihenkel.ro/glisstepremiaza](http://www.campaniihenkel.ro/glisstepremiaza) aici participantul trebuie să completeze, în mod corect și complet, formularul de înscriere cu datele personale (nume, prenume, telefon, adresa de e-mail) și să introducă data și numărul bonului fiscal sau a facturii fiscale, magazinul de unde a făcut achiziția, precum și localitatea în care se afla magazinul; după care să încarce o fotografie cu bonul fiscal întreg, format jpg/png. Bonul/factura fiscală/fiscală trebuie fotografiat/a astfel încât toate informațiile solicitate în formularul de înscriere să fie lizibile. Participanții trebuie să accepte termenii și condițiile din regulamentul acestei campanii promotionale, prin bifarea casutei intitulată „Am citit regulamentul și sunt de acord cu termenii și condițiile inclusiv cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile menționate în regulament.”; Completarea tuturor acestor informații este obligatorie pentru înscrierea în campanie. După ce înregistrarea a fost realizată cu succes, se va afișa pe ecran mesajul „Felicitări! Ai intrat în promoția “Castiga cu Gliss premii captivante!”. Păstrează documentul fiscal pentru validare!”
3. Să păstreze, în original, bonurile sau facturile fiscale, înscrise în campanie pentru validare, în eventualitatea câștigării unui premiu la tragerea la sorți.
4. Bonurile fiscale/documentele fiscale înscrise trebuie să ateste achiziționarea a minim două produse participante în perioada campaniei promotionale, și trebuie să aibă același număr și aceeași dată, precum și același nume de magazin și aceeași localitate ca cele completate la înscriere pe website-ul dedicat campaniei: [www.campaniihenkel.ro/glisstepremiaza](http://www.campaniihenkel.ro/glisstepremiaza) .

5. Bonul fiscal/dosumentul fiscal in scris trebuie sa aiba data si ora emiterii anterioare datei de inscriere in concurs a potentialului castigator, dar incadrandu-se in perioada promotiei.

6. Pentru achizitia a minim doua produse participante in perioada campaniei promotionale, cumparatorul are dreptul sa efectueze o singura inregistrare cu acelasi nr. si aceeași data de bon fiscal/document fiscal pe website-ul dedicat campaniei. De asemenea, multiplu de cate doua produse participante achizitionate pe acelasi bon/document fiscal nu da dreptul la mai multe inregistrari in baza respectivului bon/respectivului document fiscal.

7. Participantii se pot inscrie in campanie de maximum 2 ori pe zi de pe aceeași adresa IP a unui dispozitiv (PC, laptop, tableta, telefon), cu aceleși date personale ( nume, prenume, nr. de telefon) si de maximum 4 ori, cu bonuri/facturi fiscale diferite, pe toata durata campaniei.

8. Daca participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, cum ar fi prin efectuarea mai multor inscrieri pe website-ul dedicat campaniei, fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale/ documentelor fiscale respective, care sa fie distincte, prin

falsificarea acestora etc. Efectuarea mai multor inscrieri cu acelasi bon fiscal/ document fiscal de catre persoane cu date de contact diferite, vor fi descalificate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campaniei promotionale, toate mesajele trimise de la respectiva adresa de ip, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in campanie.

9. In cazul in care un participant la promotie este desemnat castigator al unui premiu, iar participantul a inregistrat pe perioada promotiei mai multe inscrieri declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului dovada achizitionarii tuturor produselor (toate bonurile/ documentele fiscale inscrise, in original) participante la promotie pentru care a realizat inscrieri valide. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru costurile de transmitere ale bonurilor/documentelor fiscale. In cazul in care participantul nu poate face dovada achizitionarii produselor din promotie sau dovada detinerii tuturor bonurilor/ documentelor fiscale pentru care a inregistrat numere de bon fiscal/document fiscal valid sau dovezile existente (bon/factura/ document fiscal) prezinta elemente vadite de fraudă (e.g. au inscrise produse participante care nu exista in realitate – cum ar fi „săpun Gliss”), Organizatorul are dreptul de a invalida, in mod definitiv, premiul/premiile respective.

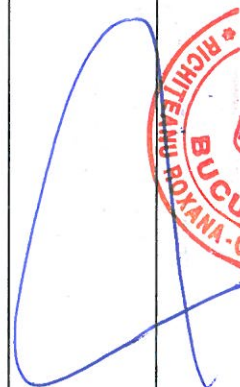
10. Daca sunt identificate persoane, care prin orice mijloc contrar prevederilor prezentului regulament, au influentat, intermediat, fraudat sau au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a invalida castigurile respective si de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

11. Un participant unic, definit de același număr de telefon (numarul cu care s-a in scris in campanie pe [www.campaniihenkel.ro/glisstepremiaza](http://www.campaniihenkel.ro/glisstepremiaza) ), poate câștiga în cadrul prezentei campanii un singur premiu, cu condiția să respecte termenii si conditiile prezentului regulament.

## **SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

In cadrul prezentei campanii, se acorda prin tragere la sorti **4 premii**, detaliate mai jos in tabel:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală (fara T.V.A.) lei	Valoarea totală (fara T.V.A.) lei	Valoarea individuală (cu T.V.A.) lei	Valoarea totală (cu T.V.A.) lei
<p>Telefon Samsung Galaxy Z Flip 4  <b>CARACTERISTICI GENERALE</b>            Tip telefon Smartphone            Sloturi SIM Dual SIM            Tip SIM Nano SIM            Sistem de operare Android            Conectivitate Bluetooth            Wi-Fi            GPS            NFC            Versiune sistem operare Android 12            Numar nuclee 8            Model procesor Snapdragon 8 Gen 1            Frecventa procesor 3.1 GHz            2.7 GHz            2 GHz            Senzori Accelerometru            Barometru            Giroscop            Amprenta            Senzor de proximitate            Senzor de lumina            Continut pachet Telefon            Culoare Pink Gold            Dimensiuni 71.9 x 6.9 x 165 mm            71.9 x 17.1 x 84.9 mm            Greutate 187 g            SAR (W/kg) Cap: 0.858 W/kg            Corp: 1.578 W/kg            An aparitie 2022            Altele Dolby Atmos            Armor Aluminum            Gorilla® Glass Victus® +            Tehnologie 2G            4G            3G            5G            Protectie Waterproof            RO-ALERT Da            Dimensiune ecran 6.7 inch            Tip display Dynamic AMOLED            Rezolutie (pixeli) 2640 x 1080            Functii display 120 Hz            FHD+            Infinity Flex            Memorie interna 128 GB            Memorie RAM 8 GB            Versiune Bluetooth 5.2            Standard Wi-Fi 802.11ax 2x2            Porturi USB Type C            Numar camere 2            Rezolutie camera principala 12 MP Wide            12 MP Ultrawide            Rezolutie camera frontala 10 Mpx            Rezolutie video HD            Full HD            4K            Caracteristici foto/video Panorama            HDR            Slow motion            Zoom digital            Blit Da  <b>ALIMENTARE</b>            Capacitate baterie 3700 mAh            Brand: Samsung</p>	1	2,890.75	2,890.75	3,434.99	3,434.99



Aparat Foto Instant Canon Zoemini S2 CARACTERISTICI GENERALE  Dimensiune hartie 50 x 76 Format film Zink Conectivitate Bluetooth USB Cititor de carduri Tip slot memorie MicroSD Memorie internă 20 fotografii Format fisier imagine JPEG Viteza printare 50 s Culoare Auriu rose Conținut pachet 1x Cablu USB 10 x Coala hartie 1 x Camera foto instant 1 x Curea incheietura Dimensiuni 121 x 22.4 x 80.3 mm Greutate 188 g Tip lentila Standard Diafragma f/2.2 Distanța focală 25.6 mm Expunere: Automată Sensibilitate ISO 1600 Rezoluție senzor 8 Mpx DISPLAY & VIZOR Tip vizor Electronic Setări predefinite Alb/negru Funcții Timer Blit Da Tip blit Integrat Tip alimentare Acumulator Tip acumulator Li-Polymer Model acumulator Reincarcabilă 700 mAh Autonomie acumulator (cadre) 25	3	710.64	2,131.92	845.66	2,536.98
<b>Total</b>			<b>5,022.67</b>		<b>5,971.97</b>
			LEI cu T.V.A.		LEI cu T.V.A.

Valoarea totală a premiilor este de 5,022.67 RON fără TVA și 5,971.97 RON cu T.V.A.

Valoarea premiului este cea netă și nu include impozitul pe venitul din premii (acolo unde este cazul), impozit care se va calcula, reține și vira de către Organizator (acolo unde este cazul) conform Codului Fiscal din 2015, cu modificările și completările ulterioare.

## SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Tragerea la sorti se va face în ordinea prezentată la secțiunea 7:

1 x **Telefon Samsung Z Flipp 4**,

3 x **Aparat Foto Instant Canon Zoemini S2**.

Tragerea la sorti se va efectua prin mijloace electronice, pe website-ul random.org și va avea loc la sediul Agenției prin intermediul careia se desfășoară campania, în perioada 17 oct. – 22 oct. 2023, în prezența unui reprezentant al Godmother SRL și a unui notar.

Până la momentul validării finale, în condițiile descrise mai jos în prezentul Regulament, câștigătorii vor fi considerați drept „potențiali câștigători”.

Ulterior extragerii potențialilor câștigători, în aceeași zi, pentru fiecare premiu vor fi extrase câte 5 rezerve. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii, și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedură pentru toate cele 5 rezerve și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.

Lista castigatorilor validati (nume, prenume, descriere premiu) va fi publicata, pana cel tarziu la data de 30.11.2023, pe website-ul [www.campaniihenkel.ro/glisstepremiaza](http://www.campaniihenkel.ro/glisstepremiaza) si va fi mentinuta pentru o perioada de 60 zile.

## **SECTIUNEA 9. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

### **Anunțarea câștigătorilor**

Anunțarea câștigătorilor se va face pana cel tarziu la data de 31.10.2023, de către un reprezentant al Agentiei, la numarul de telefon cu care câștigătorul s-a înscris în Campanie. Acesta va fi informat în legătura cu premiul câștigat și procedura de validare cat si despre faptul ca pana la validare, este considerat drept „potential castigator”.

Reprezentanții Agentiei vor încerca stabilirea contactului apelând numărul de telefon de maximum 3 ori/zi, timp de 2 zile consecutive lucratoare, dupa data extragerii la sorti, în intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului/Agentiei, câștigătorul nu poate fi contactat de către reprezentantii agentiei Godmother S.R.L. în condițiile stabilite mai sus (prin imposibilitate de contactare se intelege, de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis, nu exista retea disponibila sau orice alta situatie in care pur si simplu numarul respectiv nu poate fi contactat din motive independente de Organizator/Agentie), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

### **Validarea câștigătorilor**

Pentru validare, potentialii castigatori trebuie sa confirme faptul ca detin in original bonul fiscal/documentul fiscal ce are numarul si data, precum si numele magazinului si localitatea folosit la inscrierea in Campanie si care atesta achizitionarea a minim doua produse participante in perioada campaniei promotionale si, de asemenea, va fi rugat să furnizeze datele personale (nume, prenume, număr de telefon) si sa trimita bonul/documentul fiscal, in original, la sediul agentiei: Bucuresti, Sector 2, Str. Dragos Voda 42-44, in decursul a doua zile lucratoare de la data primirii apelului. Organizatorul nu va suporta în niciun fel costurile de transmitere ale bonului/facturii fiscale (e.g. taxe postale/curierat rapid). Ulterior validarii, bonurile/documentele fiscale in original vor fi restituite la adresa de la care au fost expediate. Organizatorul va suporta costurile de transport generate de returnarea bonurilor/documentelor fiscale. Restituirea se va face prin curier rapid.

Potentialii castigatori ai premiilor in valoare de peste 600 lei trebuie să trimită, în plus, o copie a C.I. prin e-mail, la adresa [infoconcurs@godmother.ro](mailto:infoconcurs@godmother.ro) (cu acoperirea/ protejarea celorlalte informatii care apar in C.I. si care nu sunt necesare pentru scopul campaniei: pentru virarea impozitului sunt necesare urmatoarele date: nume, prenume complete si CNP) pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor pe veniturile câștigate din premii.

Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorilor. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

În cazul in care potentialii castigatori nu vor face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscale cu datele de identificare inscrise in Campanie, respectiv daca potentialii castigatori nu vor trimite cele cerute spre validare in termenul specificat mai sus sau daca in urma analizarii documentelor trimise in termen se vor dovedi ca acestea contin date contradictorii celor inscrise in Campanie (cum ar fi, dar fara a se limita la: bonul trimis contine alt nr. si data fata de cele furnizate la inscrierea in Campanie), acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela la un castigator de rezerva.

În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

### Acordarea premiilor

Acordarea 1 x **Telefon Samsung Z Flipp 4**, 3 x **Aparat Instant Foto Canon Zoemini S2** se va face prin intermediul firmei de curierat rapid. Adresa pentru livrarea premiului va fi comunicata dupa validarea bonului/ documentului fiscal. Aceste informatii se trimit pe adresa: **[infoconcurs@godmother.ro](mailto:infoconcurs@godmother.ro)**, in decursul a doua zile de la confirmarea validării finale de catre un reprezentant al agentiei. Netransmiterea informatiilor in termenul solicitat duce la invalidarea castigatorului.

La primirea premiului, castigatorului i se va solicita să semneze un proces-verbal de predare-primire si o declaratie de acceptanta, conform modelului din Anexa 1 la prezentul regulament

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a revoca oricand, pe parcursul derularii campaniei, pana la validarea finala, drepturile si beneficiile ce revin participantului respectiv, fara sa fie datorata vreo despagubire sau plata respectivului participant.

Prin participarea la prezenta campanie, toti participantii si potentialii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor stipulate de „Regulament”, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si a potentialilor castigatori.

Daca Organizatorul, reprezentantii ori interpusii sai vor lua la cunostinta (in orice mod) de orice frauda, inselaciune sau actiuni similare, referitoare la derularea campaniei sau de orice act de omisiune care ar putea avea (in opinia intemeiata a Organizatorului, care va fi finala) un efect advers asupra campaniei, Organizatorului, imaginii si integritatii si/sau securitatii acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul sa descalifice astfel de inscrieri si sa le elimine din campanie Concurs, sa respinga inscrierea in campanie, precum si sa formuleze orice actiune (de ex. penala sau de despagubire) impotriva persoanei in cauza.

## SECȚIUNEA 10. MESAJE TRIMISE DE CATRE ORGANIZATOR DUPA INREGISTRARE

Mesajele Campaniei

- a) Daca inscrierea este valida: *“Felicitari! Ai intrat in promotia **“Castiga cu Gliss premii captivante!”**. Pastreaza documnetul fiscal pentru validare”*
- b) Daca inscrierea contine un mesaj invalid: *“Eroare. Numarul documentului fiscal este incorect.”*
- c) Daca numarul bonului fiscal/facturii fiscale a fost inscris/inscrisa de pe acelasi numar de telefon: *“Eroare. Numarul documentului fiscal a mai fost inregistrat. Un numar de document fiscal poate fi inregistrat doar o singura data in tragerea la sorti.”*
- d) Daca inscrierea se face dupa terminarea perioadei de campanie : *“Campania s-a finalizat. Perioada promotiei: 15.08.2023 - 15.10.2023. Va multumim pentru interesul acordat!”*

## SECȚIUNEA 11. BONURI FISCALE/FACTURI NECORESPUNZĂTOARE

Bonurile/Facturile fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare.

Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte societati implicate în campanie nu își asumă nicio răspundere pentru bonurile fiscale/facturile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

### **SECȚIUNEA 12. ERORI, MOD DE COMERCIALIZARE, PUBLICITATE**

Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care magazinele care comercializeaza produsele participante la promotie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotionala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament, care vor prevala. Eventualele imagini ale premiilor care pot aparea in aceste materiale informative vor fi strict cu titlu de prezentare si nu vor crea obligatii in sarcina Organizatorului (ref. la detalii precum culoare).

### **SECȚIUNEA 13. RESPONSABILITATE**

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii pentru produsele distribuite de Organizator, dacă premiile constau în acest tip de produse.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant/un potential câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce-i revin acestuia, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivei persoane.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- situațiile în care participanții care se înscriu pe pagina web nu oferă un număr de telefon valid și astfel aceștia nu mai pot fi contactați ulterior;
- situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal/factura fiscală; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada deținerii bonului fiscal în original;
- pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- formularele de înscriere incomplete, inexacte sau incorecte;
- pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie ;
- Deteriorarea sau pierderea bonului fiscal/facturii fiscale care atesta achiziția de produse participante.
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ /factura;



- Cheltuielile ocazionate cu indeplinirea cerintelor impuse de prezentul Regulament referitoare la validarea castigatorilor (transmiterea in original a bonului/facturii)
- Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
- Lipsa din stocul magazinului participant la campania promotionala a Produselor participante la campanie;
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la aceasta, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;
- Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii de turism si/sau transport (e.g. servicii de curierat rapid). Pentru produsele oferite ca premiu, castigatorii vor beneficia de protectia legala referitoare la dreptul de garantie, in functie de certificatul de garantie oferit de producator, pentru premiile care potrivit legii beneficiaza de certificat de garantie. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.
- Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudicu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiului si/sau persoanele care il insotesc.
  - Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal/il insotesc in legatura cu premiul castigat, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii aplicabile referitoare la protectia consumatorilor pentru produsele Henkel, acolo unde premiile constau in astfel de produse.
- Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere, sub semnatura privata, prin care va declara că renunță în mod irevocabil la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă aceasta declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului, prin scrisoare recomandată sau curier, la adresa mentionata in preambul. Premiile nu sunt transmisibile, nu se poate acorda contravaloarea lor in bani si nici nu pot fi schimbate cu alte bunuri/servicii.

#### **SECTIUNEA 14. PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

14.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile:

- **REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, in continuare „GDPR”);**

- Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare;
- Codului Civil roman, precum si a tuturor actelor normative in vigoare care se aplica derularii acestei campanii.

**14.2.** Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obliga să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participanții accepta ca, pentru îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanța de Guvern nr. 99/2000, numele acestora și premiul câștigat vor fi făcute publice în condițiile menționate mai sus în prezentul Regulament (Secțiunea 8). Aceste informații vor fi menținute atâta vreme cât este necesar pentru ca participanții să formuleze contestații, în condițiile art. 17 de mai jos, însă nu mai mult de data de 15.02.2024.

Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament Participanții la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, prin Imputernicitii săi, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului și interesului legitim al acestuia.

În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

**14.3.** Înscrierea în Campanie, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt:

- pentru toți participanții: nume, prenume, nr. de telefon, adresa de e-mail, adresa IP, datele rezultate ca urmare a vizitării site-ului campaniei, așa cum este detaliat în politica de cookies disponibilă pe site-ul campaniei;
- suplimentar, pentru participanții desemnați câștigatori ai premiilor: adresa postală (pentru expedierea premiilor), adresa postală pentru returnarea bonurilor fiscale (dacă este cazul), CNP (pentru câștigătorii premiilor în valoare mai mare de 600 lei/premiu) semnatura (pentru procesul-verbal de înmănare a premiului și declarația de acceptanță – model în Anexa 1).

**14.4.** Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată ca și câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele sale, cât și CNP-ul (codul numeric personal), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este imperativă pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal, și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigatori. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite.

**14.5.** Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 14.3. și 14.4. de mai sus este Organizatorul Campaniei, **HENKEL ROMANIA**

S.R.L., cu sediul în București, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.

Operatorul colectează și prelucerează aceste date prin intermediul împuterniților sau (denumit în continuare „Împuterniciți”): GODMOTHER, cu sediul în București, S2, strada Dragos Voda nr.42 -44.

14.6. Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 14.3. și 14.4. de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Campanie, derularea Campaniei în conformitate cu prezentul Regulament, validarea câștigătorului și atribuirea premiului, înmănarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Împuternicitul sau a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare și intereselor legitime.

14.7. Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 14.3. și 14.4. de mai sus îl constituie: **art. 6 din GDPR, respectiv alin. (1), literele: a) –** consimțământul persoanei vizate, **b) –** executarea unui contract (înscrierea în campanie și, în consecință, acceptarea voluntară a termenilor și condițiilor prezentului Regulament), **c) –** îndeplinirea obligațiilor legale care îi revin Organizatorului (cum ar fi, calcularea, reținerea și virarea impozitului pe venitul din premii, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal) și **f) –** interesul legitim urmărit de Organizator (cum ar fi, păstrarea datelor ulterior încheierii campaniei și acordării premiilor, pentru dovedirea derulării campaniei și acordării premiilor, soluționarea altor plângeri formulate de persoanele care se consideră vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări).

14.8. În afara de Operator, prin Împuterniciți, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate în virtutea Campaniei sunt: societatea care furnizează servicii de curierat rapid SC FAN Courier Express SRL (pentru transmiterea premiilor), societatea Godmother SRL (care dezvoltă platforma online pentru înscrierea în campanie) și Biroul Individual Notarial Probatio (pentru certificarea faptelor la extragerea electronică) autoritățile competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (În cazul câștigătorilor).

14.9. De asemenea, în virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participanții sunt informați ca:

- Datele colectate în virtutea prezentei Campanii sunt stocate de către Operator pentru o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, lună de lună ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar în cazul datelor necesare pentru evidențele contabile, 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite potrivit legislației contabile în vigoare;
- Beneficiara de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a va opune prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;
- Beneficiara de dreptul de a-și retrage oricând consimțământul, fără ca acest fapt să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, însă retragerea consimțământului poate avea drept consecință imposibilitatea de înscriere sau de a participa efectiv la Campania promoțională, după caz;
- Furnizarea de date cu caracter personal efectuată în virtutea prezentei Campanii reprezintă o obligație contractuală (contractul, în acest caz, fiind reprezentat de relația

dintre Organizator și participant ca urmare a înscrierii voluntare a acestuia în Campanie), participantul fiind obligat să furnizeze datele personale întocmai pentru a putea participa la Campanie, dar și o obligație legală, Organizatorul fiind obligat să solicite date personale pentru a respecta obligațiile impuse de legislație în vigoare (cum ar fi, dar fără a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilității nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață). În cazul nerespectării acestor obligații contractuale și legale, persoanele doritoare nu se vor putea înscrie în campanie, iar odată înscrise, nu vor putea fi incluse în tragerea la sorti și nu vor putea beneficia de premiile puse în joc, de asemenea, Organizatorul va spori sancțiunilor contravenționale și/sau penale;

e) Au dreptul să depună plângere în fața Autorității Naționale Pentru Supravegherea și Protecția Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

**14.10.** Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le conferă persoanelor vizate:

**A. (1) Dreptul de acces la date:** orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datată și semnată, adresată Operatorului, trimisă la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

În cazul în care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de către Operator, persoana vizată are acces la următoarele informații:

- (a) scopurile prelucrării;
  - (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
  - (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
  - (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
  - (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
  - (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
  - (g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
  - (h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.
- (2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.
  - (3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.
  - (4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

**B. Dreptul la rectificare:** se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

**C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"):** dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrarii si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale. – art. 17 GDPR

**D. Dreptul la restrictionarea prelucrarii:** poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrarii pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

**E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrarii:** Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrarii, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionante. – art. 19 GDPR

**F. Dreptul la portabilitatea datelor:** In cazul in care pe parcursul derularii campaniei si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a transmis Organizatorului initial. Datele trebuie primite intr-un mod structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fara obstacole din partea Organizatorului initial. – art. 20 GDPR

**G. Dreptul de opozitie:** In orice moment, persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia speciala in care se afla, prelucrarii datelor care o privesc atunci cand prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Operatorul demonstreaza ca are in continuare motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatatrea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrarii in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv crearii de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

**H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri:** Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Cele mentionare anterior nu se aplica daca prelucrarea automata este necesara incheierii sau executarii unui contract cu Organizatorul, daca Organizatorul are o autorizatie in acest sens si daca persoana vizata si-a dat consimtamantul in mod explicit. – art. 22 GDPR

14.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, cat si la adresa de e-mail [inforconcurs@godmother.ro](mailto:inforconcurs@godmother.ro) si [henkel.ro@henkel.com](mailto:henkel.ro@henkel.com).

14.12. Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)), in cazul in care drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

#### **SECTIUNEA 15. TAXE ȘI IMPOZITE**

Pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 de lei, Organizatorul se obligă să calculeze, sa retina și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare.

Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile care rezulta din castigarea premiilor acestei Campanii. Orice alte declarații de venit și cheltuieli, precum si orice obligatii sau cheltuieli de alta natura ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

#### **SECTIUNEA 16. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua (caz fortuit).

Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul extern, imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invoca, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri fortuite următoarele evenimente:

- a) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa (caz fortuit), împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invoca forță majoră/cazul fortuit, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră/caz fortuit.

#### **SECTIUNEA 17. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, dar si pe adresa de e-mail [henkel.ro@henkel.com](mailto:henkel.ro@henkel.com). pana la data de 15.02.2024. După data de 15.02.2024, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.



### **SECȚIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL**

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial pe care le-au citit în prealabil, le-au înțeles și ale căror efecte le înțeleg pe deplin, acceptându-le ca atare prin simpla participare la Campanie.

Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul [www.campaniihenkel.ro/glisstepremiaza](http://www.campaniihenkel.ro/glisstepremiaza) sau printr-o solicitare scrisă către Henkel Romania S.R.L., str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, Bucuresti, cod postal 020325., dar și pe adresa de mail [henkel.ro@henkel.com](mailto:henkel.ro@henkel.com). Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia și, în general, orice altă modificare a prezentului Regulament, va fi anunțată public de Organizator prin încheierea de acte adiționale care vor fi disponibile în mod gratuit oricărei persoane interesate în aceleași modalități ca cele menționate în acest capitol.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei), duplicate din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și două duplicate au fost eliberate părții, astăzi 06.07.2023, data autentificării de către Notarul Public.

Organizator

**Henkel Romania S.R.L.**

Prin Agentie

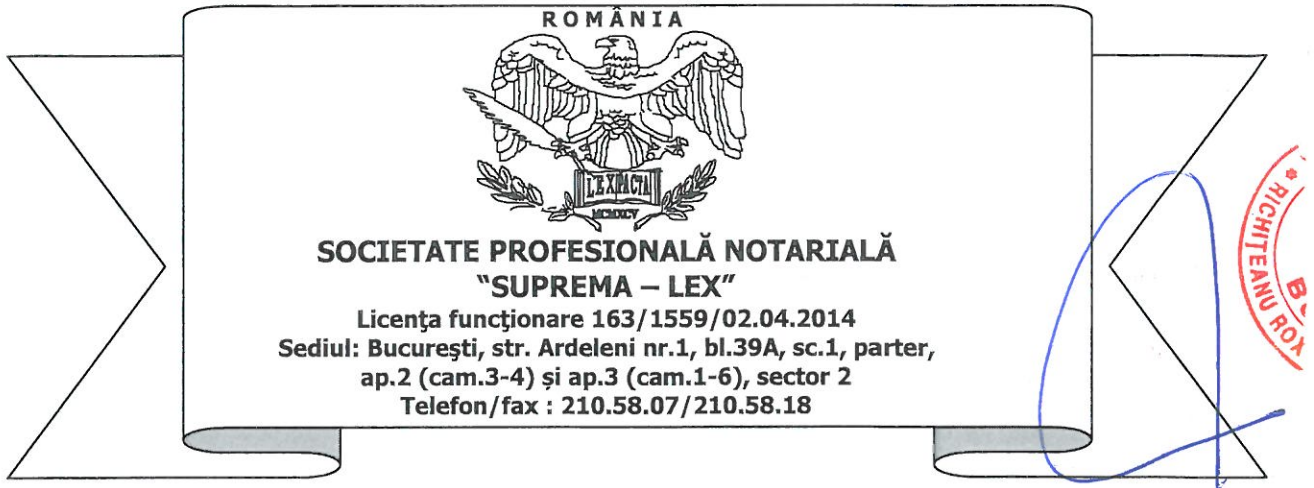
**S.C. GODMOTHER S.R.L.**

Mențiune olografă: Am citit regulamentul,  
am înțeles conținutul și efectele juridice.

Văcăruș Valentin

S.S. Văcăruș Valentin





**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.758**  
**Anul 2023, luna IULIE, ziua 06, ora 12:30**

În fața mea, **RICHÎTEANU ROXANA CAMELIA**, notar public, la sediul biroului de mai sus s-a prezentat:

- **VĂCĂRUȘ VALENTIN**, cetățean român, domiciliat în Oraș Voluntari, Str. George Bacovia nr.15-17, bl.C6, sc.1, et.3, ap.7, jud. Ilfov, identificat cu CI seria IF nr.856193, emisă de SPCLEP Voluntari, la data de 16.01.2023, cu valabilitate până la data de 03.08.2031, având CNP 1771018341699, în calitate de administrator al **S.C. GODMOTHER S.R.L.**, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și anexa la acesta.

În temeiul art.12 lit.b din Legea nr.36/1995, republicată,  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**  
S-a perceput onorariul de 400 lei plus TVA (76,00 lei) cu OP/2023.

**NOTAR PUBLIC,**  
**S.S. RICHÎTEANU ROXANA CAMELIA**





AnexaPROCES VERBAL de validare si predare

PROCES VERBAL DE VALIDARE.

PROCES VERBAL DE VALIDARE.

Subsemnata/ul .....reprezentant al S.C. GODMOTHER S.R.L., astazi ..... , constat ca s-au respectat procedurile de inscriere in cadrul campaniei promotionale "Ai grija de ceea ce iubesti" si il validez pe ..... drept castigator al premiului constand .....

Semnatura reprezentant S.C. GODMOTHER S.R.L.

PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE si DECLARATIA CASTIGATORULUI.

Subsemnata/ul .....reprezentant al S.C. GODMOTHER S.R.L., astazi ..... , constat ca s-au respectat procedurile de inscriere in cadrul campaniei promotionale "Ai grija de ceea ce iubesti" urmatoarele : 1 buc .....

Subsemnata/ul ..... , castigator in cadrul Promoției "Ai grija de ceea ce iubesti", declar pe propria raspundere faptul ca am citit, ca am inteles prevederile Regulamentului Oficial al Promotiei si ca indeplinesc conditiile de participare impuse de regulamentul oficial al Promoției si ca imi asum toata raspunderea in ceea ce priveste premiul castigat in cadrul Promoției si ca prin prezenta, dezleg in cele de fata si absolv, cu titlu permanent pe S.C Henkel Romania S.R.L., pe Godmother S.R.L., pe reprezentantii acestora ca si pe orice alta entitate care are legatura cu Campania sau participa la Promoție, pe subunitatile, filialele, afiliatii, reprezentantii, angajatii fosti sau prezenti, precum si pe agentii acestora ("Partile") de orice pretentii, cereri, pierderi si raspunderi, de orice natura ar fi ele, pe care le-as putea invoca acum sau in viitor, decurgand din acest Premiu. Inteleg si sunt de acord ca aceasta declaratie constituie o exonerare deplina a Partilor de orice pretentii si drepturi pe care le-as putea avea fata de ele si ca nici eu, nici altcineva in numele meu nu va intreprinde nimic in legatura cu aceste pretentii sau drepturi, fiind de asemenea inteles ca aceasta exonerare va fi valabila si pentru mostenitorii, reprezentantii, executorii sau administratorii mei cu privire la premiul castigat in cadrul Promoției.

Prezentul proces verbal s-a incheiat in 2 exemplare, fiecare avand valoare de original, cate un exemplar pentru fiecare parte.

Semnatura reprezentant .....      Semnatura  
castigatorului.....



Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de **RICHIȚEANU ROXANA CAMELIA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.



Notar public,