DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Descoperă Gliss Full Hair Wonder şi poţi câştiga premii de povestel"
Campania promoţională la nivel naţional pentru consumatori
Perioada campaniei: 1.03.2025-30.04.2025

SECŢIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOŢIONALE

Campania promoţională **"Descoperă Gliss Full Hair Wonder şi poţi câştiga premii de povestel"** (denumită în continuare "Campania") este organizată de Henkel Romania S.R.L. cu sediul în Bucureşti, str. Ioniţă Vornicul, nr. 1-7, sector 2, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55, denumită în continuare "Organizator".

Campania se va desfasura prin intermediul agentiei Godmother, persoana juridica cu sediul in Bucuresti, Sector 2, strada Dragos Voda nr. 44, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului sub nr. J40/9233/19.11.1997., cod unic de inregistrare RO CUI 9997589, denumita in continuare „Agentia".

Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial"), apartine fiecarui participant in parte, care prin inscriere isi asuma in mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului si a conditiilor de participare si derulare, care sunt obligatorii pentru toti participantii. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiţionale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării pe site-ul www.campaniihenkel.ro/glissstepremiaza/regulament a actelor adiţionale ce conţin aceste modificări.

SECŢIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanţei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor de piaţă, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare. Scopul derularii campaniei il reprezinta promovarea produselor participante descrise mai jos, in sectiunea 5.

SECŢIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂŞURARE ŞI DURATA CAMPANIEI PROMOŢIONALE

Campania este organizată şi se desfăşoară în perioada: **1.03.2025** ora 00.00.00 (ora României) – **30.04.2025** ora 23.59.59 (ora României), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în toate magazinele fizice sau online, cele online fiind enumerate limitativ in paranteza (emag.ro, altex.ro, mega-image.ro, cora.ro, auchan.ro, dm.ro, Bringo, carrefour.ro, Freshful.ro etc) de pe intreg teritoriul Romaniei care comercializeaza produsele participante distribuite de Henkel Romania S.R.L., denumite in continuare „Magazine Particapante".

SECŢIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu vârsta de minim 18 ani (împliniţi până la data începerii Campaniei), avand capacitate deplina de exercitiu, cu domiciliul/reşedinţa în România, care achiziţionează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia (1.03.2025 ora 00.00.00, ora României – 30.04.2025 ora 23.59.59, ora României), şi care respectă termenii şi condiţiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanţi").

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile individuale/familiale, persoanele fizice autorizate, precum si orice alte persoane fizice care actioneaza

Tănase Cosmina
S.S. Tănase Cosmina

în numele unei entitati legale, angajaţii/colaboratorii Henkel Romania S.R.L., ai agenţiei implicate în organizarea Campaniei, precum şi rudele în linie directă şi/sau colaterală (pâna la gradul al II- lea inclusiv), soţii/soţiile şi afinii acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoaşterea şi acceptarea integrală, expresă şi neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

La aceasta Campanie participă oricare produs de ingrijire sau colorare a parului al brandului Gliss, care se comercializează pe teritoriul României si care sunt distribuite exclusiv de catre Henkel Romania S.R.L. (avand mentionat pe ambalaj/eticheta denumirea si datele Henkel Romania SRL precizate mai sus in prezentul Regulament), denumite in continuare „produse participante".

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Participanţii la prezenta Campanie trebuie să indeplineasca cumulativ pasii si conditiile de mai jos:

1. Sa achiziţioneze minim două produse participante din gama brandului Gliss, cu bon/factura fiscal/fiscala, în perioada campaniei, 1.03.2025 ora 00.00.00 (ora României) – 30.04.2025 ora 23.59.59 (ora României) inclusiv;

2. Sa se inscrie in campanie in perioada 1.03.2025 ora 00.00.00 (ora României) – 30.04.2025, ora 23.59.59 (ora României) inclusiv prin:

2.1.Text SMS la numarul 1757- mesajul SMS este taxat la tariful normal aplicat de operatorul retelei de telefonie mobila folosite (**Vodafone, Orange, DigiMobil si Telekom Mobile**) - care sa contina **numarul si data bonului fiscal,** precum si magazinul de unde a fost facuta achizitia Produselor Participante in Campanie. Fiecare SMS de participare la Campanie trebuie sa cuprinda exclusiv datele solicitate sa fie scris fara semne de punctuatie si/sau alte informatii; exemplu sms corect: „1234/08.01.2023, Nume Magazin" fara orice alte caractere suplimentare.

Sau

2.2. Participantii au la dispozitie si o a doua modalitate de inscriere la promotie, pe website-ul dedicat www.campaniihenkel.ro/glisstepremiaza completand urmatoarele informatii: participantul trebuie sa completeze, in mod corect si complet, formularul de inscriere cu datele personale (telefon) si sa introduca data si numarul bonului fiscal sau a facturii fiscale, precum si numele magazinului de unde a facut achizitia si localitatea in care se afla magazinul; dupa care sa incarce o fotografie cu bonul fiscal intreg, format jpg/png. Bonul/ factura fiscal/fiscala trebuie fotografiat/a astfel incat toate informatiile solicitate in formularul de inscriere sa fie lizibile(respectiv numarul bonului, data bonului, magazinul in care a avut loc achizitia, localitatea in care acesta se afla si produsul achizitionat). Participantii trebuie sa accepte termenii si conditiile din regulamentul acestei campanii promotionale, prin bifarea casutei intitulate *„Am citit regulamentul și sunt de acord cu termenii si conditiile inclusiv cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopurile mentionate in regulament."* Completarea tuturor acestor informatii este obligatorie pentru inscrierea in campanie. După ce inregistrarea a fost realizata cu succes, se va afisa pe ecran mesajul „Felicitări! Ai intrat în

Tănase Cosmina
S.S. Tănase Cosmina

promoția **"Descoperă Gliss Full Hair Wonder și poți câștiga premii de povestel"**. Păstrează documentul fiscal pentru validare!"

3. Să păstreze, in original, bonurile sau facturile fiscale, înscrise în campanie pentru validare, în eventualitatea câştigării unui premiu la tragerea la sorţi.

4. Bonurile fiscale/facturile fiscale inscrise trebuie sa ateste achizitionarea a minimum două produse participante in perioada campaniei promotionale, si trebuie sa aiba acelasi numar si aceeasi data, precum si acelasi nume de magazin si aceeasi localitate a magazinului (exceptand varianta inscrierii prin SMS) ca cele completate la inscriere pe website-ul dedicat campaniei: www.campaniihenkel.ro/glisstepremiaza/regulament **sau prin sms la numarul 1757.**

5. Bonul fiscal/factura fiscala inscris/a trebuie sa aiba data si ora emiterii anterioare datei de inscriere in concurs a potentialului castigator, dar incadrandu-se in perioada promotiei.

6. Pentru achizitia a minim două produse participante in perioada campaniei promotionale, cumparatorul are dreptul sa efectueze o singura inregistrare cu acelasi nr. si aceeasi data de bon fiscal/factura fiscala pe website-ul dedicat campaniei sau prin SMS. Mai multe produse Gliss achizitionate pe acelasi bon/factura nu dau dreptul la mai multe inscrieri; in baza aceluiasi bon/aceleiasi facturi se poate face o singura inscriere.

7. Participantii se pot inscrie in campanie de maximum 2 ori pe zi de pe aceeasi adresa IP a unui dispozitiv (PC, laptop, tableta, telefon), cu aceleasi date personale (nr. de telefon) si de maximum 4 ori, cu bonuri/facturi fiscale diferite, pe toata durata campaniei sau prin SMS de maximum 2 ori pe zi de pe acelasi numar de telefon cu aceleasi date personale si de de maximum 4 ori, cu bonuri/facturi fiscale diferite, pe toata durata campaniei.

8. Daca participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, cum ar fi prin efectuarea mai multor inscrieri pe website-ul dedicat campaniei, fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora etc. Efectuarea mai multor inscrieri cu acelasi bon fiscal de catre persoane cu date de contact diferite, duce la descalificarea respectivelor inscrieri. Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campaniei promotionale, toate mesajele trimise de la respectiva adresa de ip sau numar de telefon, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in campanie.

9. In cazul in care un participant la promotie este desemnat castigator al unui premiu, iar participantul a inregistrat pe perioada promotiei mai multe inscrieri declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului dovada achizitionarii tuturor produselor (toate bonurile/facturile inscrise, in original) participante la promotie pentru care a realizat inscrieri valide. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru costurile de transmitere ale bonurilor/facturilor fiscale. In cazul in care participantul nu poate face dovada achizitionarii produselor din promotie sau dovada detinerii tuturor bonurilor/ facturilor fiscale pentru care a inregistrat numere de bon fiscal/factura fiscala valide sau dovezile existente (bon/factura) prezinta elemente vadite de frauda (e.g. au inscrise produse participante care nu exista in realitate – cum ar fi ***„săpun Gliss"***), Organizatorul are dreptul de a invalida, in mod definitiv, premiul/premiile respective.

10. Daca sunt identificate persoane, care prin orice mijloc contrar prevederilor prezentului regulament, au influentat, intermediat, fraudat sau au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a invalida castigurile respective si de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

Tănase Cosmina
S.S. Tănase Cosmina

11. Un participant unic, definit de acelaşi număr de telefon (numarul cu care s-a inscris in campanie pe www.campaniihenkel.ro/glisstepremiaza sau prin sms la 1757) sau de aceeasi adresa de e-mail (valabil pentru inscrierea pe website, in cazul in care acest element este mentionat la inscriere), poate câştiga în cadrul prezentei campanii un singur premiu, cu condiţia să respecte termenii si conditiile prezentului regulament.

SECŢIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOŢIONALE

In cadrul prezentei campanii, se acorda prin tragere la sorti **9 premii**, detaliate mai jos in tabel:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală (fara T.V.A.) lei	Valoarea totală (fara T.V.A.) lei	Valoarea individuală (cu T.V.A.) lei	Valoarea totală (cu T.V.A.) lei
Premiile oferite prin tragere la sorti:					
Cercei on-ear din aur roz cu rubine de 0.4ct si diamante de 0.04ct – premiu acordat printr-o singura tragere la sorti (detalii in Sectiunea 8)	1	2844.74	2844.74	3358.25	3385.25
Aparat de îndreptat părul Dyson Airstrait™ - premii acordate prin trageri la sorti aferente fiecarei saptamani a campaniei (detalii in Sectiunea 8)	8	1,932.76	15,462.12	2299.99	18,399.92
Total premii (valoarea)					21.758,17 RON cu T.V.A.

Valoarea totala a premiilor este 21,758,17 lei cu T.V.A.

Valoarea premiului este cea neta si nu include impozitul pe venitul din premii (acolo unde este cazul), impozit care se va calcula, retine si vira de catre Organizator (acolo unde este cazul) conform Codului Fiscal din 2015, cu modificarile si completarile ulterioare.

Descriere premii

1. **Cercei on-ear din aur roz cu rubine de 0.4ct si diamante de 0.04ct cu urmatoarele specificatii:**

Greutate (g)	2.08
Tip metal	14k
Culoare metal	Roz
Ajustabil	Nu

Tănase Cosmina
S.S. Tănase Cosmina

Forma Cercei	Geometric
Sistem inchidere Cercei	Inchidere cu arc

Piatra 1

Categorie Piatra	Piatră Prețioasă
Tip Piatra	Rubin
Carate	0.267
Numar de pietre	18
Forma Piatra	Rotund

Piatra 2

Categorie Piatra	Diamant transparent
Tip Piatra	Diamante albe
Carate	0.211
Numar de pietre	18
Forma Piatra	Round
Culoare piatra	H-I
Claritate piatra	SI3

- Organizatorul campaniei nu isi asuma nicio cheltuiala suplimentara, indiferent de natura sa, in afara valorii fiecarui premiu, astfel cum sunt acestea mentionate mai sus. Produsul nu se preschimba in bani.

2. **Aparat de îndreptat părul Dyson Airstrait™**

Specificatii tehnice

- **Garanție:** 2 ani
- **Lungimea cablului:** 1.98 m
- **Înălțime:** 60 mm
- **Lungime:** 330 mm

Tănase Cosmina
S.S. Tănase Cosmina

- **Lăţime:** 41 mm
- **Flux de aer (lps):** 11.9 l/s
- **Greutate:** 0.94 kg

SECŢIUNEA 8. TRAGEREA LA SORŢI SI DESEMNAREA CÂŞTIGĂTORILOR

Premiile **1 x Cercei on-ear din aur roz cu rubine de 0.4ct si diamante de 0.04ct** si **8 x Aparat de îndreptat părul Dyson Airstrait™**, se vor acorda prin tragere la sorti la care se vor lua in calcul inscrierile efectuate in toata perioada campaniei. Tragerea la sorti se va efectua prin mijloace electronice, pe website-ul random.org si va avea loc la sediul Agentiei in prezenta unui reprezentant al GODMOTHER SRL si a unui notar asa cum este detaliat in paragraful de mai jos.

Extragerile pentru cele **8 premii saptamanale** ale campaniei, respectiv cate un **1*Aparat de îndreptat părul Dyson Airstrait™ pe saptamana**, se vor efectua in doua transe, astfel:
Transa 1:
Pentru saptamana 1, aferenta perioadei 1-7.03.2025, se vor lua in calcul inscrierile din perioada, 1.03, ora 00:00:00, pana la 7.03., ora 23:59:59, pentru saptamana 2, aferenta perioadei 8-14.03.2025, se vor lua in calcul inscrierile din ora din perioada, 8.03, ora 00:00:00, pana la 14.03., ora 23:59:59, pentru saptamana 3 , aferenta perioadei 15-21.03.2025 se vor lua in calcul inscrierile din ora din perioada, 15.03, ora 00:00:00, pana la 21.03., ora 23:59:59, saptamana 4 , aferenta perioadei 22-28.03.2025 se vor lua in calcul inscrierile din ora din perioada, 22.03, ora 00:00:00, pana la 28.03., ora 23:59:59, iar extragerea potentialului castigator aferent fiecareia dintre saptamani(respectiv saptamana 1, saptamana 2 si saptamana 3, saptamana 4) se va face in perioada 1-4.04.2025.

Transa 2:
Pentru saptamana 5, aferenta perioadei 29.03 -4.05.2025, se vor lua in calcul inscrierile din perioada, 29.03, ora 00:00:00, pana la 4.05., ora 23:59:59, pentru saptamana 6, aferenta perioadei 5-11.04.2025, se vor lua in calcul inscrierile din ora din perioada, 5.04, ora 00:00:00, pana la 11.04., ora 23:59:59, pentru saptamana 7, aferenta perioadei 12-18.04.2025, se vor lua in calcul inscrierile din ora din perioada, 12.04, ora 00:00:00, pana la 18.04., ora 23:59:59, pentru saptamana 8, aferenta perioadei 19 -30.04.2025, se vor lua in calcul inscrierile din ora din perioada, 19.04, ora 00:00:00, pana la 30.04., ora 23:59:59 iar extragerea potentialului castigator aferent fiecareia dintre saptamani (respectiv saptamana 5,saptamana 6, saptamana 7, ,saptamana 8) se va face in perioada 5-8.05. 2025.
Extragerea pentru 1 x **Cercei on-ear din aur roz cu rubine de 0.4ct si diamante de 0.04ct**, va lua in calcul toate inscrierile in campanie cf. Sectiunii 6, iar extragerea potentialulu castigator se va face in perioada 5-8.05. 2025.

Pana la momentul validarii finale, in conditiile descrise mai jos in prezentul Regulament, castigatorii vor fi considerati drept „potentiali castigatori".

Ulterior extragerii potentialilor castigatori, in aceeasi zi, pentru fiecare premiu vor fi extrase cate 3 rezerve. În cazul în care un câştigător nu poate fi anunţat sau nu poate fi validat în termenele şi în condiţiile stipulate la Secţiunea 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezerva a câştigătorului respectiv, în ordinea extragerii, şi se va urma aceeaşi procedura de anunţare şi validare. Dacă se

parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve şi nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.

Lista castigatorilor validati (nume, prenume, descriere premiu) va fi publicata, pana cel tarziu la data de 30.06.2025 pe website-ul www.campaniihenkel.ro/glisstepremiaza si va fi mentinuta pentru o perioada de 60 zile de la inchiderea campaniei.

SECTIUNEA 9. ANUNŢAREA CÂŞTIGĂTORILOR, VALIDAREA ŞI ACORDAREA PREMIILOR

Anunţarea câştigătorilor

Anunţarea câştigătorilor se va face pana cel tarziu la data de 16.05.2025 de către un reprezentant al Agentiei, la numarul de telefon cu care câştigătorul s-a înscris în Campanie. Acesta va fi informat în legătura cu premiul câştigat şi procedura de validare cat si despre faptul ca pana la validare, este considerat drept „potential castigator".

Reprezentanţii Agentiei vor încerca stabilirea contactului apelând numărul de telefon de maximum 3 ori/zi, timp de 2 zile consecutive lucratoare, dupa data extragerii la sorti, în intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de voinţa Organizatorului/Agentiei, câştigătorul nu poate fi contactat de către reprezentantii agentiei GODMOTHER SRL. în condiţiile stabilite mai sus (prin imposibilitate de contactare se intelege, de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis, nu exista retea disponibila sau orice alta situatie in care pur si simplu numarul respectiv nu poate fi contactat din motive independente de Organizator/Agentie), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

Validarea câştigătorilor

Pentru validare, potentialii castigatori trebuie sa confirme faptul ca detin in original bonul fiscal/factura fiscala ce are numarul si data, precum si numele magazinului si localitatea folosite la inscrierea in Campanie (localitatea fiind solicitata doar pentru cei care se inscriu pe site) si care atesta achizitionarea a minimum doua produse participante in perioada campaniei promotionale si, de asemenea, va fi rugat să furnizeze datele personale (nume, prenume, număr de telefon) si sa trimita bonul/factura fiscal/fiscala, in original, la sediul agentiei: Bucuresti, Dragos Voda 44-46, Sector 2, etaj 1, in decursul a doua zile lucratoare de la data primirii apelului. Organizatorul nu va suporta în niciun fel costurile de transmitere ale bonului/facturii fiscal/fiscale (e.g. taxe postale/curierat rapid). Ulterior validarii, bonurile/facturile in original vor fi restituite la adresa de la care au fost expediate. Organizatorul va suporta costurile de transport generate de returnarea bonurilor/facturilor fiscal/e. Restituirea se va face prin curier rapid.

Potentialii castigatori ai premiilor in valoare de peste 600 lei trebuie să trimită, în plus, o copie a C.I. prin e-mail, la adresa infoconcurs@godmother.ro (cu acoperirea/protejarea celorlalte informatii care apar in C.I. si care nu sunt necesare pentru scopul campaniei: pentru virarea impozitului sunt necesare urmatoarele date: nume, prenume complete si CNP) pentru îndeplinirea formalităţilor legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor pe veniturile câştigate din premii.

Procedura de validare a rezervelor este aceeaşi cu procedura de validare a câştigătorilor. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate şi validate, premiul nu se mai acorda şi va ramâne în proprietatea Organizatorului.

In cazul in care potentialii castigatori nu vor face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscale cu datele de identificare inscrise in Campanie, respectiv daca potentialii castigatori nu vor trimite cele cerute spre validare in termenul specificat mai sus sau daca in urma analizarii documentelor trimise in

Tănase Cosmina
S.S. Tănase Cosmina

termen se vor dovedi ca acestea contin date contradictorii celor inscrise in Campanie (cum ar fi, dar fara a se limita la: bonul trimis contine alt nr. si data fata de cele furnizate la inscrierea in Campanie), acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela la un castigator de rezerva.

În cazul în care un câştigător nu poate fi anunţat sau nu poate fi validat în termenele şi în condiţiile stipulate la Secțiunea 9 a regulamentului, se va apela la prima rezervă a câştigătorului respectiv, în ordinea extragerii şi se va urma aceeaşi procedura de anunţare şi validare.

Acordarea premiilor

Acordarea 1 x **Cercei on-ear din aur roz cu rubine de 0.4ct si diamante de 0.04ct** si 8 x Aparat de indrepatat parul Dyson Airstrait, se va face prin intermediul firmei de curierat rapid, Adresa pentru livrarea premiilor 1 x cercei on-ear din aur roz cu rubine de 0.4ct si diamante de 0.4ct, 8 x Aparat de îndreptat părul Dyson Airstrait™, vor fi comunicate dupa validarea bonului/facturii fiscal/e. Aceste informatii se trimit pe adresa: infoconcurs@godmother.ro , **in decursul a patru(4) zile** de la confirmarea validarii finale de catre un reprezentant al agentiei. Netransmiterea informatiilor corecte si complete in termenul solicitat duce la invalidarea castigatorului.

La primirea premiului, castigatorului i se va solicita să semneze un proces-verbal de predare-primire si o declaratie de acceptanta, conform modelului din Anexa 1 la prezentul regulament.

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a revoca oricand, pe parcursul derularii campaniei, pana la validarea finala, drepturile si beneficiile ce revin participantului respectiv, fara sa fie datorata vreo despagubire sau plata respectivului participant.

Prin participarea la prezenta campanie, toti participantii si potentialii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor stipulate de „Regulament", nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si a potentialilor castigatori.

Daca Organizatorul, reprezentantii ori interpusii sai vor lua la cunostinta (in orice mod) de orice frauda, inselaciune sau actiuni similare, referitoare la derularea campaniei sau de orice act de omisiune care ar putea avea (in opinia intemeiata a Organizatorului, care va fi finala) un efect advers asupra campaniei, Organizatorului, imaginii si integritatii si/sau securitatii acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul sa descalifice astfel de inscrieri si sa le elimine din campanie Concurs, sa respinga inscrierea in campanie, precum si sa formuleze orice actiune (de ex. penala sau de despagubire) impotriva persoanei in cauza.

SECTIUNEA 10. MESAJE TRIMISE DE CATRE ORGANIZATOR DUPA INREGISTRARE

Mesajele campanie prin sms sau website:

a) Daca inscrierea este valida: *"Felicitari! Ai intrat in promotia* **"Descoperă Gliss Full Hair Wonder și poți câștigă premii de povestel"** *Pastreaza documemtul fiscal pentru validare"*

b) Daca inscrierea contine un mesaj invalid:

- mesaj prin SMS: " Eroare. Numarul documentului fiscal este incorect. Trimite doar numărul și data bonului fiscal, în forma numar bon/data bon. Exemplu: ***12345/01.06.2023, Nume Magazin****. "*

- mesaj pe website: " Eroare. Completeaza cu atenție toate campurile formularului!"

Tănase Cosmina
S.S. Tănase Cosmina

c) Daca numarul bonului fiscal/facturii fiscale a mai fost inscris/inscrisa de pe acelasi numar de telefon sau de pe una alt numar de telefon: *"Eroare. Numarul documentului fiscal a mai fost inregistrat. Un numar de document fiscal poate fi inregistrat doar o singura data in tragerea la sorti. "*

d) Daca inscrierea se face in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei): „Campania **"Descoperă Gliss Full Hair Wonder şi poţi câştigă premii de poveste!"** va incepe in data de: 01.03.2025."

e) Daca inscrierea se face dupa terminarea perioadei de campanie : *"Campania s-a finalizat. Perioada promotiei: 1.03.2025-30.04.2025.Va multumim pentru interesul acordat!"*

SECŢIUNEA 11. BONURI FISCALE/ FACTURI NECORESPUNZĂTOARE

Bonurile/Facturile fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât şi orice altă imitaţie sunt considerate nule şi nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislaţiei în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum şi celelalte societati implicate în campanie nu îşi asumă nicio răspundere pentru bonurile fiscale/facturile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greşit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alţi factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, şi nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale care nu întrunesc toate condiţiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

SECTIUNEA 12. ERORI, MOD DE COMERCIALIZARE, PUBLICITATE

Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care magazinele care comercializeaza produsele participante la promotie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotionala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament, care vor prevala. Eventualele imagini ale premiilor care pot aparea in aceste materiale informative vor fi strict cu titlu de prezentare si nu vor crea obligatii in sarcina Organizatorului (ref. la detalii precum culoare).

SECŢIUNEA 13. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu îşi asumă responsabilitatea şi nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenţa principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câştigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea şi calitatea acestora, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii pentru produsele distribuite de Organizator, daca premiile constau in acest tip de produse.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant/un potential câştigător nu a îndeplinit şi/sau nu a respectat condiţiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile şi beneficiile ce-i revin acestuia, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivei persoane.

Tănase Cosmina
S.S. Tănase Cosmina

Organizatorul nu îşi asumă responsabilitatea pentru:

- situaţiile în care participanţii care se înscriu pe pagina web sau prin SMS nu oferă un număr de telefon valid şi astfel aceştia nu mai pot fi contactaţi ulterior;
- situaţiile în care mai multe persoane revendică acelaşi număr de bon fiscal/factura fiscala; în acest caz va fi validat câştigător acel participant care face dovada detinerii bonului fiscal în original;
- pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website, generate de defecţiuni tehnice independente de voinţa Organizatorului;
- formularele de înscriere incomplete, inexacte sau incorecte;
- pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care doreşte să se înscrie în Campanie ;
- Deteriorarea sau pierderea bonului fiscal/facturii fiscale care atesta achiziția de produse participante.
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ /factura;
- Cheltuielile ocazionate cu indeplinirea cerintelor impuse de prezentul Regulament referitoare la validarea castigatorilor (transmiterea in original a bonului/facturii)
- Reclamatiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
- Lipsa din stocul magazinului participant la campania promotionala a Produselor participante la campanie;
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la aceasta, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;
- Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii de turism si/sau transport (e.g. servicii de curierat rapid). Pentru produsele oferite ca premiu, castigatorii vor beneficia de protectia legala referitoare la dreptul de garantie, in functie de certificatul de garantie oferit de producator, pentru premiile care potrivit legii beneficiaza de certificat de garantie.
- Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.
- Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudicu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiului si/sau persoanele care il insotesc.
- Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal/il insotesc in legatura cu premiul castigat, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii aplicabile referitoare la protectia consumatorilor pentru produsele Henkel, acolo unde premiile constau in astfel de produse.
- Imposibilitatea unui câştigător de a beneficia de premiu din motive ce nu ţin de Organizator.

Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care un câştigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declaraţie pe propria răspundere, sub semnatura privata, prin care va declara că renunţă in mod irevocabil la

premiul oferit şi la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă aceasta declaraţie nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezenţa unui reprezentant al Organizatorului, atunci declaraţia se va trimite Organizatorului, prin scrisoare recomandată sau curier, la adresa mentionata in preambul. Premiile nu sunt transmisibile, nu se poate acorda contravaloarea lor in bani (valabil pentru premiile constand in 1 x Cercei on-ear din aur roz si diamante de 0.4ct, 8 x Aparat de îndreptat părul Dyson Airstrait™) si nici nu pot fi schimbate cu alte bunuri/servicii.

SECTIUNEA 14. PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE

14.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea campaniei se obliga sa respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, in continuare „**GDPR**");
- Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare.
- Codului Civil roman, precum si a tuturor actelor normative in vigoare care se aplica derularii acestei campanii.

14.2. Prin înscrierea in Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si se obliga sa le respecte ca atare, intelegand pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participantii accepta ca, pentru indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanta de Guvern nr. 99/2000, numele acestora si premiul castigat vor fi facute publice in conditiile mentionate mai sus in prezentul Regulament (Sectiunea 8). Aceste informatii vor fi mentinute atata vreme cat este necesar pentru ca participantii sa formuleze contestatii, in conditiile art. 17 de mai jos.

Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament Participanții la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, prin Imputernicitii sai, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea şi atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar şi pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului si interesului legitim al acestuia.

În masura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător şi complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului şi că au obținut acordul persoanelor respective pentru aceasta operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

Tănase Cosmina
S.S. Tănase Cosmina

14.3. Inscrierea in Campanie, derularea si efectele acesteia implica colectarea si prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colecteaza sunt:

- pentru toti participantii: nr. de telefon, adresa IP, datele rezultate ca urmare a vizitarii site-ului campaniei, asa cum este detaliat in politica de cookies disponibila pe site-ul campaniei;

- suplimentar, pentru participantii desemnati castigatori ai premiilor: nume, prenume, adresa postala (pentru expedierea premiilor), adresa postala pentru returnarea bonurilor fiscal(daca este cazul), CNP (pentru castigatorii premiilor in valoare mai mare de 600 lei/premiu), semnatura (pentru procesul-verbal de inmanare a premiului si declaratia de acceptanta – model in Anexa 1).

14.4. Prin inscrierea si participarea in aceasta Campanie, persoana care este desemnata si validata ca si castigatoare a unui premiu a carui valoare depaseste suma de 600 lei (suma prag prevazuta la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunostinta faptul ca trebuie sa prezinte Organizatorului informatii corecte si reale referitoare la numele si prenumele sau, cat si CNP-ul (codul numeric personal), intocmai cum apar acestea in actul de identitate. Prezentarea acestor informatii este imperativa pentru ca Organizatorul sa poata respecta obligatiile impuse de Codul Fiscal, si anume calcularea, retinerea si plata impozitului pe venitul din premii obtinut de castigatori. Ca atare, Organizatorul va retine, pentru scopul mentionat anterior, cat si pentru evidentele sale contabile, datele transmise (nume, prenume si CNP) pe o durata care nu va depasi termenele impuse de legislatia in vigoare, respectiv 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite.

14.5. Operatorul datelor personale (denumit in continuare „Operatorul") enumerate la punctele 14.3. si 14.4. de mai sus este Organizatorul Campaniei, **HENKEL ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.

Operatorul colecteaza si prelucreaza aceste date prin intermediul (denumit in continuare „Imputernicit") GODMOTHER, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, strada Dragos Voda nr. 44.

14.6. Scopul colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate la punctele 14.3. si 14.4. de mai sus il reprezinta: inscrierea in Campanie, derularea Campaniei in conformitate cu prezentul Regulament, validarea castigatorului si atribuirea premiului, inmanarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul castigat, solutionarea eventualelor reclamatii referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum si indeplinirea de catre Organizator si Imputernictul sau a obligatiilor prevazute de legislatia in vigoare si intereselor legitime.

14.7. Temeiul juridic al colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate la punctele 14.3. si 14.4. de mai sus il constituie: **art. 6 din GDPR, respectiv alin. (1), literele: a)** – consimtamantul persoanei vizate, **b)** – executarea unui contract (inscrierea in campanie si, in consecinta, acceptarea voluntara a termenilor si conditiilor prezentului Regulament), **c)** – indeplinirea obligatiilor legale care ii revin Organizatorului (cum ar fi, calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal) si **f)** – interesul legitim urmarit de Organizator (cum ar fi, pastrarea

Tănase Cosmina
S.S. Tănase Cosmina

datelor ulterior incheierii campaniei si acordarii premiilor, pentru dovedirea derularii campaniei si acordarii premiilor, soluționarea altor plangeri formulate de persoanele care se consideră vătamate, apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări).

14.8. In afara de Operator, prin Imputerniciti, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate in virtutea Campaniei sunt: societatea care furnizeaza servicii de curierat rapid SC FAN Courier Express SRL (pentru transmiterea premiilor), societatea Godmother SRL, Voxline SRL -firma de care dezvolta platforma online si sms pentru inscrierea in campanie, , firma care dezvolta websitul www.campaiihenkel.ro, si Biroul Individual Notarial Suprema Lex (pentru certificarea faptelor la extragerea electronica) autoritățile competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (În cazul câștigătorilor).

14.9. De asemenea, in virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participantii sunt informati ca:

a) Datele colectate in virtutea prezentei Campanii sunt stocate de catre Operator pentru o perioada care nu va depasi prevederile impuse de legislatia in domeniu, lunadu-se ca reper maxim termenul general de prescriptie de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar in cazul datelor necesare pentru evidentele contabile, 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite potrivit legislatiei contabile in vigoare;

b) Beneficiaza de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau stergerea acestora, restrictionarea prelucrarii, dreptul de a va opune prelucrarii, precum si dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiaza de dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul, fara ca acest fapt sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, insa retragerea consimtantului poate avea drept consecinta imposibilitatea de inscriere sau de a participa efectiv la Campania promotionala, dupa caz;

d) Furnizarea de date cu carater personal efectuata in virtutea prezentei Campanii reprezinta o obligatie contractuala (contractul, in acest caz, fiind reprezentat de relatia dintre Organizator si participant ca urmare a inscrierii voluntare a acestuia in Campanie), participantul fiind obligat sa furnizeze datele personale intocmai pentru a putea participa la Campanie, dar si o obligatie legala, Organizatorul fiind obligat sa solicite date personale pentru a respecta obligatiile impuse de legislatie in vigoare (cum ar fi, dar fara a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilitatii nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata). In cazul nerespectarii acestor obligatii contractuale si legale, persoanele doritoare nu se vor putea inscrie in campanie, iar odata inscrise, nu vor putea fi incluse in tragerea la sorti si nu vor putea beneficia de premiile puse in joc, de asemenea, Organizatorul va spus sanctiunilor contraventionale si/sau penale;

e) Au dreptul sa depuna plangere in fata Autoritatii Nationale Pentru Supravegherea si Protectia Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

14.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le confera persoanelor vizate:

Tănase Cosmina
S.S. Tănase Cosmina

A. (1) **Dreptul de acces la date**: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

In cazul in care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de catre Operator, persoana vizata are acces la urmatoarele informatii:

(a) scopurile prelucrării;

(b) categoriile de date cu caracter personal vizate;

(c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;

(d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;

(e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;

(f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;

(g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;

(h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

Tănase Cosmina
S.S. Tănase Cosmina

B. Dreptul la rectificare: se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrarii si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informationale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restrictionarea prelucrarii: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrarii pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrarii: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrarii, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionate. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: In cazul in care pe parcursul derularii campaniei si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a transmis Organizatorului initial. Datele trebuie primite intr-un mod structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fara obstacole din partea Organizatorului initial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opozitie: In orice moment, persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia speciala in care se afla, prelucrarii datelor care o privesc atunci cand prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Operatorul demonstreaza ca are in continuare motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatatrea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrarii in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv crearii de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

Tănase Cosmina
S.S. Tănase Cosmina

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Cele mentionare anterior nu se aplica daca prelucrarea automata este necesara incheierii sau executarii unui contract cu Organizatorul, daca Organizatorul are o autorizatie in acest sens si daca persoana vizata si-a dat consimtamantul in mod explicit. – art. 22 GDPR

14.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, cat si la adresa de e-mail infoconcurs@godmother.ro si henkel.ro@henkel.com .

14.12. Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), in cazul in care drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrarii ilicite a datelor cu caracter personal.

SECŢIUNEA 15. TAXE ŞI IMPOZITE

Pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 de lei, Organizatorul se obligă să calculeze, sa retina şi să vireze impozitul datorat pentru veniturile obţinute de către câştigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispoziţiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările şi completările ulterioare.

Organizatorul va depune declaraţii de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile care rezulta din castigarea premiilor acestei Campanii. Orice alte declaraţii de venit şi cheltuieli, precum si orice obligatii sau cheltuieli de alta natura ce derivă din câştigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câştigătorului.

SECŢIUNEA 16. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariţiei unui eveniment ce constituie forţă majoră, inclusiv în cazul imposibilităţii Organizatorului, din motive independente de voinţa sa, de a o continua (caz fortuit).

Forţa Majoră, convenită ca fiind evenimentul extern, imprevizibil şi de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial şi care împiedică partea sau părţile să-şi îndeplinească obligaţiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invoca, pe durata de existenţă a cazului de Forţa Majoră, confirmat de Camera de Comerţ şi Industrie a României.

În înţelesul prezentului Regulament constituie cazuri fortuite următoarele evenimente:

a) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor şi acordare a premiilor
b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului şi care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situaţie de forţă majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voinţa sa (caz fortuit), împiedică sau întârzie total sau parţial executarea Regulamentului Oficial şi continuarea

Tănase Cosmina
S.S. Tănase Cosmina

Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligaţiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invoca forţă majoră/cazul fortuit, Organizatorul este obligat să comunice existenţa acesteia participanţilor la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariţia cazului de forţă majoră/caz fortuit.

SECŢIUNEA 17. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătoreşti competente din România.

Eventualele reclamaţii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, dar si pe adresa de e-mail henkel.ro@henkel.com pana la data de 30.07.2025 După data de 30.07.2025.2025, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestaţie.

SECŢIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanţii sunt de acord să respecte şi să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor şi condiţiilor prezentului Regulament Oficial pe care le-au citit in prelabil, le-au inteles si ale caror efecte le inteleg pe deplin, acceptandu-le ca atare prin simpla participare la Campanie.

Regulamentul de participare/desfăşurare al campaniei promoţionale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul www.campaniihenkel.ro/glissteprеmiaza/regulament sau printr-o solicitare scrisă către Henkel Romania S.R.L., str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, Bucuresti, cod postal 020325., dar si pe adresa de mail henkel.ro@henkel.com .Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfăşurare a acesteia, a perioadei valabilităţii acesteia si, in general, orice alta modificare a prezentului Regulament, va fi anunţată public de Organizator prin incheierea de acte aditionale care vor fi disponibile in mod gratuit oricarei persoane interesate in aceleasi modalitati ca cele mentionate in acest capitol.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 3 exemplare originale, astăzi 25/02/2025, data autentificării de către Notarul Public.

Organizator
Henkel Romania S.R.L.
Prin Agenţia Godmother S.R.L.
Prin mandatar,
Menţiune olografă: Am citit actul,
am înţeles conţinutul şi efectele juridice.
Tănase Cosmina
S.S. Tănase Cosmina

ROMÂNIA

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
"SUPREMA – LEX"
Licenţa funcţionare 163/1559/02.04.2014
Sediul: Bucureşti, str. Ardeleni nr.1, bl.39A, sc.1, parter, ap.2 (cam.3-4) și ap.3 (cam.1-6), sector 2
Telefon/fax : 210.58.07/210.58.18

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.227
Anul 2025, luna FEBRUARIE, ziua 25

În faţa mea, **RICHIŢEANU ROXANA-CAMELIA,** notar public, la sediul biroului de mai sus s-a prezentat:

- **TĂNASE COSMINA,** de cetăţenie română, domiciliată în Mun. Bucureşti, Str. Baicului nr.6, bl.3A, sc.A, et.9, ap.38, sector 2, identificată cu CI seria RK nr.104033, emisă de S.P.C.E.P. Sector 2, la data de 12.04.2018, cu valabilitate până la data de 28.03.2028, având CNP 2800328213254, în calitate de mandatară a administratorului **S.C. GODMOTHER S.R.L.**, numită în baza Procurii autentificate sub nr.81/23.01.2025, de Notar Public Richiţeanu Roxana-Camelia, cu sediul în Mun. Bucuresti sector 2, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit.b din Legea nr.36/1995, republicată,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariul de 800 lei plus TVA (152 lei) cu OP/2025.
S-a perceput tariful de verificare în R.N.N.E.P.R. de 15 lei + TVA (2,85 lei) cu OP/2025.

NOTAR PUBLIC,
S.S. RICHIȚEANU ROXANA-CAMELIA

Anexa

PROCES VERBAL de validare si predare

PROCES VERBAL DE VALIDARE.

Subsemnata/ul .....reprezentant al GODMOTHER, astazi ....., constat ca s-au respectat procedurile de inscriere in cadrul campaniei promotionale "Descoperă Gliss Full Hair Wonder și poți câștigă premii de poveste!" si il validez pe ..... drept castigator al premiului constand .....

Semnatura reprezentant GODMOTHER S.R.L

PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE si DECLARATIA CASTIGATORULUI.

Prin prezentul proces verbal, subsemnata/ul Valentin Vacarus, reprezentant Godmother S.R.L, astazi ....., a predat catre ....., castigator in cadrul Promoției **"Descoperă Gliss Full Hair Wonder și poți câștigă premii de poveste!"** urmatoarele : 1 buc .....

Subsemnata/ul ....., castigator in cadrul Promoției **"Descoperă Gliss Full Hair Wonder și poți câștigă premii de poveste!",** declar pe propria raspundere faptul ca am citit, ca am inteles prevederile Regulamentului Oficial al Promotiei si ca indeplinesc conditiile de participare impuse de regulamentul oficial al Promoției si ca imi asum toata raspunderea in ceea ce priveste premiul castigat in cadrul Promoției si ca prin prezenta, dezleg in cele de fata si absolv, cu titlu permanent pe S.C Henkel Romania S.R.L., pe Godmother S.R.L., pe reprezentantii acestora ca si pe orice alta entitate care are legatura cu Campania sau participa la Promoție, pe subunitatile, filialele, afiliatii, reprezentantii, angajatii fosti sau prezenti, precum si pe agentii acestora ("Partile") de orice pretentii, cereri, pierderi si raspunderi, de orice natura ar fi ele, pe care le-as putea invoca acum sau in viitor, decurgand din acest Premiu. Inteleg si sunt de acord ca aceasta declaratie constituie o exonerare deplina a Partilor de orice pretentii si drepturi pe care le-as putea avea fata de ele si ca nici eu, nici altcineva in numele meu nu va intreprinde nimic in legatura cu aceste pretentii sau drepturi, fiind de asemenea inteles ca aceasta exonerare va fi valabila si pentru mostenitorii, reprezentantii, executorii sau administratorii mei cu privire la premiul castigat in cadrul Promoției.

Prezentul proces verbal s-a incheiat in 2 exemplare, fiecare avand valoare de original, cate un exemplar pentru fiecare parte.

Semnatura reprezentant ..... Semnatura castigatorului.....

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de **RICHIȚEANU ROXANA-CAMELIA,** notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeaşi forţă probantă ca originalul şi constituie titlu executoriu în condiţiile legii.

Notar public,