

REGULAMENTUL CAMPANIEI DE RESPONSABILIZARE SOCIALA

„Curatenie eficienta pentru casa ta”

derulata in perioada **04.06-17.06.2020**

CAPITOLUL I – Organizatorul campaniei si scopul acesteia:

1.1 Organizatorul campaniei de responsabilizare sociala constand in strangerea de fonduri pentru proiectul Asociatiei „Inima Copiilor”, intitulat „Curatenie eficienta pentru casa ta”, este societatea **Henkel Romania S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, atribuit in data de 29.10.2015, cod unic de Inregistrare RO35182126, fax. 021/223 20 24, denumita in cele ce urmeaza "**Henkel**".

1.2. Scopul campaniei il constituie strangerea de fonduri financiare in vederea donarii acestora de catre Henkel catre "Asociația MagiCAMP", CIF 33481989, (in continuare, „Asociatia”) pentru sprijinirea proiectului acestei Asociatii, care contribuie la dotarea spitalelor din Romania, pentru sprijinirea luptei impotriva COVID-19.

CAPITOLUL II – Durata campaniei si aria de desfasurare:

Campania se va derula in perioada **04.06-17.06.2020**, pe teritoriul Romaniei, in toate magazinele fizice apartinand retelelor enumerate limitativ in Anexa 1, denumite in continuare „Magazine Partener”, in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament.

CAPITOLUL I – Produsele participante la campanie:

La aceasta campanie de responsabilizare sociala participa produse din categoria detergenti si produse de ingrijire a locuintei (in continuare, „Produse Participante”/”Produce Participant”), apartinand urmatoarelor marci: Persil, Perwoll, Silan, K2R, Somat, Pur, Bref si Clin, disponibile la vanzare in Magazinele Partener si distribuite de Henkel Romania S.R.L. (avand mentionate pe ambalaj datele de identificare Henkel de la art. 1.1.)

CAPITOLUL IV – Mecanismul Campaniei:

4.1. Pentru fiecare produs participant vandut prin intermediul oricarui Magazin Partener de pe teritoriul Romaniei in perioada **04.06-17.06.2020**, Henkel va dona, prin intermediul unui contract de sponsorizare, catre Asociatia MagiCAMP 1% din valoarea cu TVA a produselor astfel vandute.

4.2. Suma totala maxima cu care Henkel va sponsoriza Asociatia, in urma acestei campanii, nu poate fi mai mare de 45.000 lei. Acordarea ajutorului financiar se va face dupa incheierea campaniei, insa nu mai tarziu de data de 31.08.2020, in baza unui contract de sponsorizare care se va incheia intre Henkel si Asociatie.

4.3. Asociatia se obliga sa utilizeze suma primita sub forma de sponsorizare pentru proiectul „Fondul de urgenta pentru Spitale” al carui scop este descris la art. 1.2. de mai sus.

4.4. După data încetării campaniei, ținându-se cont de cele stipulate în Anexa 1, Produsele Participante își vor pierde această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

CAPITOLUL V – Limitarea răspunderii

5.1. Organizatorul nu va fi răspunzător de modul în care Magazinele Partener care comercializează Produsele Participante organizează, distribuie, manipulează și/sau vând aceste produse și nici de eventualele deteriorări ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activități, precum și nici de stocurile pe care acestea le au.

5.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, campania de responsabilizare socială poate fi mediatizată în scopul aducerii sale la cunoștința publicului sau a oricărei persoane interesate, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține nu vor fi interpretate prin ele însele, ci numai în context și împreună cu prevederile prezentului Regulament.

CAPITOLUL VI – Prelucrarea datelor personale

În cadrul acestei campanii nu se colectează date cu caracter personal ale celor care achiziționează Produse Participante din Magazinele Partener.

CAPITOLUL VII – Modificarea campaniei

7.1. Campania va putea fi întreruptă în caz de forță majoră și/sau caz fortuit astfel cum sunt acestea definite de lege.

7.2. De asemenea, în cazul modificării duratei campaniei sau a oricărei prevederi din prezentul Regulament, Organizatorul va aduce la cunoștința celor interesați aceste modificări prin încheierea de acte adiționale.

7.3. Prezentul Regulament și eventualele sale acte adiționale pot fi obținute, în mod gratuit, de către orice persoană interesată, în urma solicitării făcute la sediul organizatorului din România, București, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal 020325 și pe site-ul www.campaniihenkel.ro.

CAPITOLUL VIII – Litigii

Eventualele litigii aparute între Organizator, Asociație, Magazine Partener se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicare, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

Organizator: Henkel Romania S.R.L.

Prin societatea Grup Sapte S.A.

Prin Imputernicit:

Anexa 1 la Regulamentul "Curatenie eficienta pentru casa ta"

din data de 04.06.-17.06.2020

Magazinele Carrefour participante la campania „Curatenie eficienta pentru casa ta”

sunt toate magazinele fizice si online - Carrefour din Romania.

Organizator: *Henkel Romania S.R.L.*

Prin societatea Grup Sapte S.A.

Prin Imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 626
Anul 2020 luna Mai ziua 28

În fața mea, **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului, s-a

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA

