



Scopul autentificării prezentului înscris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Stralucește în culori deschise cu Perwoll Lights!"

Campanie Națională dedicată lantului de magazine Carrefour desfășurată în perioada 14 iulie – 31 August 2025

CAPITOLUL I – Organizatorul promoției:

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale *"Stralucește în culori deschise cu Perwoll Lights!"* – **Campanie Națională** denumită în prezentul și „Promotie”) este agentia de marketing și publicitate **Friends Advertising S.R.L.**, societate juridică română, cu sediul în România, Sect. 2, Ing. Vasile Cristescu 25, Et.Part, București, , denumită în continuare **"Organizatorul"**.
- 1.2. Promotia se va desfășura în beneficiul societății **Henkel Romania S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în București, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, atribuit în data de 29.10.2015 cod unic de înregistrare RO35182126, fax. 021/223 20 24, , denumită în cele ce urmează **"Henkel"**.
- 1.3. Regulamentul oficial al promoției și eventualele acte adiționale ale acestuia pot fi consultate pe website-ul www.campaniihenkel.ro/lights
- 1.4. Participanții la promoție se obligă să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al promoției (denumit în continuare **"Regulamentul"**). Prin participarea la această promoție, participanții declară că au luat la cunoștință, respectă și se conformează tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament pe care le înțeleg și le acceptă ca atare. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul pe parcursul promoției, cu informarea prealabilă a persoanelor cărora se adresează referitor la modificările aduse în aceeași modalitate ca și aducerea la cunoștință a Regulamentului. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive; toți participanții care s-au înscris în Promotie până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Promoției, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din prezentul Regulament.

CAPITOLUL II – Durata promoției și aria de desfășurare:

Promotia se va derula în perioada 14 iulie – 31 August 2025

în toate magazinele fizice aparținând rețelei **Carrefour**, de pe întreg teritoriul României care comercializează produsele Perwoll participante, distribuite de Henkel Romania S.R.L., precum și în magazinul online **carrefour.ro**, denumite în continuare „Magazine Participante”.

CAPITOLUL III – Dreptul de participare:

- 3.1 La această campanie promoțională poate participa orice persoană fizică, cu vârsta de minimum 18 ani impliniți până la data începerii campaniei (14 iulie – 31 August 2025) cu domiciliul stabil/ reședința în România, client al Magazinelor Participante, care achiziționează produse Perwoll și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.
- 3.2 Persoanele enumerate la art. 3.1. de mai sus vor fi denumite în cele ce urmează **„Participanți"**. Nu au dreptul să participe la promoție angajații Organizatorului, ai Henkel, ai Magazinelor Participante, ai Friends Advertising, rudele de gradul I ale acestora (părinți, copii), soții sau sotiile angajaților companiilor enumerate anterior.

CAPITOLUL IV – Produsele participante la Promotie:

Produsele a căror achiziționare dau dreptul de participare la promoție sunt cele aparținând marcii Perwoll aflate la vânzare în magazinele participante. Produsele enumerate mai sus vor fi denumite în continuare „**Produse Participante**”.

CAPITOLUL V – Mecanismul Promotiei:

5.1 În cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie să achiziționeze, cel puțin un produs participant și astfel pot câștiga, prin tragere la sorti, premiile menționate la art. 6.1. din prezentul Regulament.

5.2 Pentru a participa la promoție, ulterior achiziționării produselor, clientul poate să se înscrie în Campanie prin una din cele două modalități de mai jos:

- Pe website-ul www.campaniihenkel.ro/lights în secțiunea “înscriere” (nr. bon fiscal/ factura, data bon fiscal/ factura, nume magazin, localitatea unde s-a făcut achiziția, telefon)
- Prin sms se trimite un text la numărul 1718 sms-ul trebuie să conțină numărul bonului/facturii/documentului fiscal, numele magazinului și localitatea din care s-a efectuat achiziția Produselor Participante.

*numărul 1718– număr cu tarif normal valabil în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, Digi mobil.

c.

5.3 Pe toată durata promoției, același client poate participa la promoția existentă în magazinul participant cu un număr de maxim 5 (cinci) bonuri fiscale diferite, pe zi. Înscrierea cu un număr mai mare de 5 (cinci) bonuri fiscale/zi are drept consecință invalidarea participării persoanei respective. Un număr de bon fiscal poate fi înscris o singură dată în campanie.

CAPITOLUL VI – Premiile oferite în cadrul promoției:

6.1 În cadrul prezentei promoții, în condițiile respectării prevederilor Regulamentului, se vor acorda următoarele premii:

	Cantitate	Valoare unitara	Valoare Totala
		RON (cu TVA)	RON (cu TVA)
5x Voucher Carrefour	5	500	2500
Total Premii	5	500	2500

6.2 În cadrul acestei promoții se vor oferi 5 premii, valoarea totală a premiilor fiind **2500 lei (TVA inclus)**.

6.3 În momentul revendicării premiului, câștigătorii trebuie să prezinte factura fiscală / bonul fiscal care dovedește achiziționarea produselor incluse în promoție dintr-unul din magazinele participante la promoție, în perioada promoției.

6.4 Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Câștigătorii promoției sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

6.5 Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri și/sau servicii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.



Se vor acorda 5 premii in total.

6.8 In cazul in care din orice motiv, independent de Organizator si de Magazinele Participante, potentialul castigator nu transmite informatiile necesare validarii premiilor sau nu ridica premiul, se considera ca a renunțat in mod irevocabil la acesta si nu poate invoca niciun drept in acest sens. Orice reclamatie referitoare la premiu, ulterioara ridicării sale, nu va fi luata in considerare. Odata cu predarea premiului catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezulta din Regulament, cu privire la acordarea acestora.

In cazul in care Participantul revine in magazin si doreste sa efectueze returul articolelor cumparate din unul din magazinele participante la campanie, in baza carora a intrat in posesia premiului, in momentul efectuării returului, acesta va trebui sa returneze magazinului si premiul primit aferent produsului/produselor returnate.

6.9 Descriere premii

5 x Card Cadou Carrefour in valoare de 500 RON cu TVA inclus

Voucherul se emite in format fizic.

Valoarea Cardului nu poate preschimbata in alte modalitati de plata si nu se poate transfera pe alte carduri

Acesta poate fi utilizat in oricare dintre hipermarketurile Carrefour (exceptie o fac magazinele Carrefour foste CORA, unde momentan nu se pot utiliza aceste carduri), magazinele Market, Express, Supeco si pe carrefour.ro

Cardul nu poate fi returnat si nu se poate solicita rambursarea sumei de bani aflate in soldul Cardului

Cardul Cadou Carrefour este activat de la data achiziționării sale și este valabil pentru o perioadă de un an de la data activării.

Cardul poate fi utilizat ori de cate ori se doreste pentru a se achita contravaloarea bunurilor achizitionate din cadrul Retelei Limitate, pana la expirarea perioadei de valabilitate sau pana la epuizarea soldului.

De la data expirării, Cardul nu va mai putea fi utilizat sau reactivat, iar Clientul nu va putea efectua plati in cadrul Retelei Limitate cu respectivul Card.

La momentul expirării duratei de valabilitate a Cardului, soldul neutilizat aflat pe Card nu va fi rambursat.

Mai multe detalii pe <https://carrefour.ro/corporate/pdf/Termenii-si-conditii-Card-Cadou-Carrefour.pdf>

CAPITOLUL VII –Tragerea la sorti. Validarea castigatorilor si acordarea premiilor:

7.1 Pentru a participa la prezenta promotie, in vederea acordării premiilor, Participantii trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

- sa fie eligibili pentru participare in conformitate cu prevederile art. 3.1. de mai sus;
- sa achizitioneze Produse Participante in perioada promotiei din Magazinele Participante; in perioada
14 iulie – 31 August 2025;
- sa pastreze bonul fiscal / factura fiscala in baza caruia/ careia au achizitionat produsele participante;

- Sa acceseze site-ul www.campaniihenkel.ro/lights in perioada 14 iulie – 31 August 2025 sa completeze formularul de inscriere
- Sa trimita prin sms un text la numarul 1718, sms-ul trebuie sa contina numarul bonului/facturii/documentului fiscal, numele magazinului si localitatea din care s-a efectuat achizitia Produselor Participante.

*numarul 1718– numar cu tarif normal valabil in retelele Vodafone, Orange, Telekom, Digi mobil.

- Sa pastreze bonul fiscal/ factura pentru validare;
Sa prezinte bonul fiscal/ factura reprezentantilor Organizatorului.

7.2 Mesajele Campaniei:

In perioada Campaniei, **pentru fiecare mesaj trimis**

A. prin SMS la numarul 1718 in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) care va avea, dupa caz, unul dintre continuturile de mai jos:

- Mesaje SMS –inainte de campanie

„Campania Perwoll ***Straluceste in culori deschise cu Perwoll Lights!***” incepe la data de 14 iulie 2025. Va rugam reveniti in perioada de desfasurare a promotiei”

- Mesaj SMS de invalidare dupa 31 august 2025

„Campania Perwoll ***Straluceste in culori deschise cu Perwoll Lights!***” s-a incheiat la data de 31 august 2025. Va asteptam participarea in urmatoarele campanii Henkel!”

- Mesaj invalid SMS in timpul campaniei

a) daca nu trimite datele complete:
„Mesaj incorect. Pentru a te inscrie in promotie trebuie sa introduci nr. bonului/facturii/documentului fiscal fiscal, magazinul si orasul din care ai cumparat.”

b) daca s-a mai inregistrat cu acelasi bon/factura/document fiscal:

„Va rugam sa introduceti un alt bon. Cu acesta ati mai participat la campania ***“Straluceste in culori deschise cu Perwoll Lights!”***”

- daca depaseste un numar de 5 bonuri/facturi/documente fiscale / zi
„Multumim pentru inscriere. Astazi ati depasit numarul maxim de bonuri, cu care va puteti inscrie intr-o zi. Va rugam sa reveniti maine”.

- Mesaj valid SMS –Nu se regaseste in nici unul din cazurile de mai sus

„Felicitari! Te-ai inregistrat in campania ***Straluceste in culori deschise cu Perwoll Lights!***. Pastreaza bonul fiscal pentru validare. Detalii pe www.campaniihenkel.ro/lights”

- Mesaj valid - website

„Felicitari! Te-ai inregistrat in campania ***Straluceste in culori deschise cu Perwoll Lights!***. Pastreaza bonul fiscal pentru validare.”

B. Prin website, pe www.campaniihenkel.ro/lights:

- Mesaj invalid in timpul campaniei

„Pentru a te inscrie in promotie trebuie sa introduci nr. bonului fiscal, magazinul si orasul din care ai cumparat.”

daca s-a mai inregistrat cu acelasi bon:

„Va rugam sa introduceti un alt bon. Cu acesta ati mai participat la campania ***“Straluceste in culori deschise cu Perwoll Lights!”***”

7.3 Participantii isi asuma intreaga responsabilitate pentru pierderea, falsificarea si/sau deteriorarea bonului fiscal/ facturii fiscale.

7.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau carea au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.



7.5 Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti aleatorie, efectuata prin mijloace electronice, in intervalul **22 - 30 septembrie 2025**.

7.6 Tragerea la sorti se va efectua in Bucuresti, in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si / sau imputerniciti ai acestora si va fi asistata de un notar. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage si 3 rezerve pentru fiecare premiu care vor fi utilizate numai in cazul in care castigatorul extras nu indeplineste conditiile de validitate prevazute in prezentul regulament

7.7 In cadrul campaniei se vor extrage in total 5 inregistrari ale bonurilor fiscale ale potentialilor castigatori plus 15 rezerve din baza de date aferenta inscrierilor in cadrul Campaniei.

7.8 Pentru validarea premiului se va verifica indeplinirea conditiilor de eligibilitate, in sensul verificarii validitatii datelor solicitate: numar bon fiscal, produse participante achizitionate, nume si oras.

7.9 In cadrul acestei Campanii, o persoana nu poate castiga mai mult de un premiu, indiferent de numarul de inscrieri pe website sau prin sms.

7.10 In cazul in care nici castigatorul principal si nici cele 3 rezerve nu intrunesc conditiile de validitate, premiul nu va mai fi acordat.

7.11 Vor fi considerate inscrieri invalide/gresite inscrierile (dar fara a se limita la) in urmatoarele cazuri: mesaje de participare fara continut, mesaje de participare ce nu contin datele solicitate si/sau care contin si alte date decat cele solicitate, mesaje cu un continut obscen.

7.12 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din prezenta promotie.

7.13 Organizatorul nu este responsabil pentru situatiile in care, prin acordarea termenelor de validare a inscrierilor aflate in litigiu, inscrierile respective nu pot participa la tragerea la sorti pentru premiile oferite conform prezentului Regulament sau pentru orice alte situatii ce rezulta din nerespectarea prevederilor prezentului Regulament care au drept consecinta imposibilitatea permiterii inscrierii respective de a fi adaugata in baza de date a promotiei.

7.14 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale pentru care s-au efectuat inscrierile in promotie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul promotiei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.15 Imediat dupa inmanarea premiului, prin semnarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament in ceea ce priveste acordarea premiului.

In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul parintelui sau al tutorelui, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii, daca este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiul si de participarea persoanei respective la aceasta.

CAPITOLUL VIII . – Anuntarea castigatorilor loteriei si acordarea premiilor

8.1. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la extragere si i se va solicita ca in termen de maxim 2 (doua) zile calendaristice de la contactarea telefonica sa transmita pe mail, la adresa ce i se va comunica telefonic, o copie a bonului fiscal pentru produsele participante achizitionate in cadrul campaniei.

8.2. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul mentionat mai sus (minim 2 apeluri pe zi la ore diferite, in intervalul orar 9:00 – 18:00), din motive independente de reprezentantii Organizatorului, si/sau nu trimite in termen de 2 (doua) zile calendaristice de la contractarea sa cele solicitate mai sus precum si daca se constata inadvertente privind datele inscrise

(online sau prin sms) si cele existente in bonul fiscal, acesta va fi invalidat urmand a se aplica la rezerva desemnata prin tragerea la sorti.

8.3. Rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validare, asa cum reiese din prezentul Regulament.

8.4. Premiile se vor inmana pana la data de 30 noiembrie 2025 direct castigatorilor de catre reprezentantii Organizatorului prin intermediul firmei de curierat DYNAMIC PARCEL DISTRIBUTION S.A, in termen de 60 de zile lucratoare de la validarea premiului, in baza unui proces verbal de predare-primire in care se vor completa urmatoarele date: data, numele si prenumele castigatorului persoana fizica, numarul bonului fiscal de casa, premiul primit, nr.de telefon, semnatura. Castigatorilor premiilor li se va solicita si CNP-ul pentru a se putea achita impozitul catre stat, cf. capitol 12.4.

8.5. Inmanarea premiului se va face pe baza si sub conditia prezentarii unui act de identitate in original.

8.6. Numai dupa prezentarea actelor mentionate la 8.5., castigatorului i se va inmana premiul.

8.7. Imediat dupa inmanarea premiului, prin semnarea de catre castigator a procesului-verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament cu privire la acordarea premiului.

8.8. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

1. Pierderea si/sau deterioararea bonului fiscal/ facturii;
 2. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscal/ facturii sau continutului acestora;
 3. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ factura
 4. Existenta la punctul de vanzare din magazinele participante a produselor participante la promotie;
 5. Erorile in datele furnizate de catre castigatori, precum si lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusive a participantilor.
 6. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participant a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 7. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului, din motive independente de Organizator.;
 8. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul regulament;
- Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe siteul campaniei www.campaniihenkel.ro/lights lista castigatorilor pana la data **15 octombrie 2025**, lista va fi mentinuta pana cel tarziu la data de 15 noiembrie 2025.

CAPITOLUL IX – Taxe si impozite aferente

9.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscal ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculate la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 227/2015, privind Codul Fiscal, daca este cazul.

9.2 Prezenta promotie este organizata in scopul stimulării vanzarilor produselor Henkel.

CAPITOLUL X – Erori, comunicari publicitare necorespunzatoare

10.1 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale (dupa semnarea procesului verbal mentionat la art. 8.4.) nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului si/ sau magazinelor participante.





10 Organizatorul nu va fi responsabil de modul în care magazinele care comercializează produsele participante la promovare manipulează, organizează, distribuie și/sau vând produsele participante la Campanie și nici de eventualele deteriorări ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activități, precum și nici de stocurile pe care acestea le au.

10.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotională poate fi mediatizată în scopul aducerii sale la cunoștința publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține nu vor fi interpretate prin ele însele, ci numai în context și împreună cu prevederile prezentului Regulament, care vor prevala. Eventualele imagini ale premiilor care pot apărea în aceste materiale informative vor fi strict cu titlu de prezentare și nu vor crea obligații în sarcina Organizatorului (ref. la detalii precum culori).

CAPITOLUL XI – Limitarea răspunderii

11.1 Organizatorul și magazinele participante, sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promovări.

11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

11.3 situațiile în care participanții care se înscriu pe pagina web nu oferă un număr de telefon valid și astfel aceștia nu mai pot fi contactați ulterior;

11.4 Mesajele expediate de către Organizator care nu au fost recepționate de participanți din motive tehnice independente de Organizator;

11.5 Defecțiunile tehnice survenite din vina operatorilor de internet sau de telefonie mobilă Orange, Vodafone, Telekom Mobil sau Digi Mobil sau orice alte deranjamente/defecțiuni survenite din vina acestora;

11.6 Mesajele trimise care nu conțin toate câmpurile obligatorii și/sau care conțin informații eronate, incomplete sau false;

11.7 situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal/factura fiscală; în acest caz va fi validat câștigătorul acel participant care face dovada deținerii bonului fiscal în original;

11.8 pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;

11.9 formularele de înscriere incomplete, inexacte sau incorecte;

11.10 pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie;

11.11 Deteriorarea sau pierderea bonului fiscal/facturii fiscale care atestă achiziția de produse participante.

11.12 Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/factura;

11.13 Cheltuielile ocazionate cu îndeplinirea cerințelor impuse de prezentul Regulament referitoare la validarea câștigătorilor (transmiterea în original a bonului/facturii)

11.14 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;

11.15 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

11.16 Lipsa din stocul magazinului participant la campania promotională a Produselor participante la campanie;

11.17 Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă aceasta incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în

afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;

11.18 Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii de turism si/sau transport (e.g. servicii de curierat rapid). Pentru produsele oferite ca premiu, castigatorii vor beneficia de protectia legala referitoare la dreptul de garantie, in functie de certificatul de garantie oferit de producator, pentru premiile care potrivit legii beneficiaza de certificat de garantie. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.

11.19 Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudicu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiului si/sau persoanele care il insotesc.

11.20 Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal/il insotesc in legatura cu premiul castigat, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii aplicabile referitoare la protectia consumatorilor pentru produsele Henkel, acolo unde premiile constau in astfel de produse.

11.21 Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator.

11.22 Organizatorul nu este responsabil pentru obținerea actelor de călătorie necesare, inclusiv pașapoarte sau vize de călătorie sau documente in contextul unor eventuale pandemii sau alte restrictii impuse de autoritati.

11.23 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de **25 octombrie 2025**. Contestatiile vor fi trimise prin e-mail pe adresa disruption@friends-tbwa.ro.

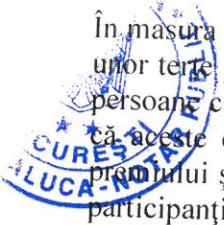
CAPITOLUL XII – Prelucrarea si protectia datelor personale

12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, in continuare „**GDPR**”);
- Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare;
- Codului Civil roman, precum si a tuturor actelor normative in vigoare care se aplica derularii acestei campanii.

12.2. Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si se obliga sa le respecte ca atare, intelegand pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participantii accepta ca, pentru indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanta de Guvern nr. 99/2000, numele acestora si premiul castigat vor fi facute publice in conditiile mentionate mai sus in prezentul Regulament (Sectiunea 8). Informatiile legate de datele castigatorilor si participantilor la promotie vor fi mentinute atata vreme cat este necesar pentru ca participantii sa formuleze contestatii, in conditiile prezentului Regulament.

Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament Participanții la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, prin Imputernicitul sau, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului si interesului legitim al acestuia.



În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru aceasta operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

12.3. Inscrierea în Campanie, derularea și efectele acesteia implica colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt:

- pentru toți participanții: nume, prenume, nr. de telefon, adresa de e-mail, adresa IP, datele rezultate ca urmare a vizitării site-ului campaniei, așa cum este detaliat în politica de cookies disponibilă pe site-ul campaniei;

- suplimentar, pentru participanții desemnați câștigatori ai premiilor: adresa postală (pentru expedierea premiilor), adresa postală pentru returnarea bonurilor fiscale (dacă este cazul), CNP (pentru câștigătorii premiilor în valoare mai mare de 600 lei/premiu) semnatura (pentru procesul-verbal de înmănare a premiului și declarația de acceptanță).

12.4. Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată ca și câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunostință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele sau, cât și CNP-ul (codul numeric personal), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este imperativă pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal, și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite.

12.5. Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 12.3. și 12.4. de mai sus este, **HENKEL ROMANIA S.R.L.**, cu sediul în București, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.

Operatorul colectează și prelucrează aceste date prin intermediul imputernicitului său (denumit în continuare „Imputernicit”), **Friends Advertising S.R.L.**, cu sediul Str. Ing Vasile Cristescu 25, Et. Part. Sect. 2, București și **Mediapost Hit Mail** – cu sediul în Str. Sirului, nr 42 – 46, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8295/2000, cod fiscal 13351917 (denumit în continuare „subImputernicit”). Firma de curierat folosită pentru expedierea premiilor este **DYNAMIC PARCEL DISTRIBUTION SA**, cu sediul în tr. Buiacului, Nr. 2, LogIQ Logistic Park, Corp A (A1-A2), Mogoșoaia, Ilfov, 077135, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/409/2010, cod fiscal 9566918 (denumit în continuare „subImputernicit”).

12.6. Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 12.3. și 12.4. de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Campanie, derularea Campaniei în conformitate cu prezentul Regulament, validarea câștigătorului și atribuirea premiului, înmănarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și

indeplinirea de catre Organizator si Imputernicitul sau a obligatiilor prevazute de legislatia in vigoare si intereselor legitime.

12.7. Temeiul juridic al colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate la punctele 12.3. si 12.4. de mai sus il constituie: **art. 6 din GDPR, respectiv alin. (1), literele: a) –** consimtamantul persoanei vizate, **b) –** executarea unui contract (inscrierea in campanie si, in consecinta, acceptarea voluntara a termenilor si conditiilor prezentului Regulament), **c) –** indeplinirea obligatiilor legale care ii revin Organizatorului (cum ar fi, calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii, solutia cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal) si **f) –** interesul legitim urmarit de Organizator (cum ar fi, pastrarea datelor ulterior incheierii campaniei si acordarii premiilor, pentru dovedirea derularii campaniei si acordarii premiilor, solutia altor plangeri formulate de persoanele care se considera vatamate, apararea drepturilor Organizatorului, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari).

12.8. In afara de Operator, prin Imputernicit, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate in virtutea Campaniei sunt: societatea care furnizeaza servicii de expediere premii, validare castigatori **Mediapost Hit Mail SA** si Biroul Individual Notarial **NICA OANA RALUCA**, Societate Profesionala Notariala "VERITAS" (pentru certificarea faptelor la extragerea electronica) autoritatile competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (In cazul castigatorilor).

12.9. De asemenea, in virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participantii sunt informati ca:

- a) Datele colectate in virtutea prezentei Campanii sunt stocate de catre Operator pentru o perioada care nu va depasi prevederile impuse de legislatia in domeniu, luandu-se ca reper maxim termenul general de prescriptie de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar in cazul datelor necesare pentru evidentele contabile, 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite potrivit legislatiei contabile in vigoare;
- b) Beneficiaza de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau stergerea acestora, restrictionarea prelucrarii, dreptul de a va opune prelucrarii, precum si dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;
- c) Beneficiaza de dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul, fara ca acest fapt sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, insa retragerea consimtamantului poate avea drept consecinta imposibilitatea de inscriere sau de a participa efectiv la Campania promotionala, dupa caz;
- d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuata in virtutea prezentei Campanii reprezinta o obligatie contractuala (contractul, in acest caz, fiind reprezentat de relatia dintre Organizator si participant ca urmare a inscrierii voluntare a acestuia in Campanie), participantul fiind obligat sa furnizeze datele personale intocmai pentru a putea participa la Campanie, dar si o obligatie legala, Organizatorul fiind obligat sa solicite date personale pentru a respecta obligatiile impuse de legislatie in vigoare (cum ar fi, dar fara a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilitatii nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata). In cazul nerespectarii acestor obligatii contractuale si legale, persoanele doritoare nu se vor putea inscrie in campanie, iar odata inscise, nu vor putea fi incluse in tragerea la sorti si nu vor putea beneficia de premiile puse in joc, de asemenea, Organizatorul va spui sanctiunilor contraventionale si/sau penale;

e) Au dreptul sa depuna plangere in fata Autoritatii Nationale Pentru Supravegherea si Protectia Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

12.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le confera persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

In cazul in care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de catre Operator, persoana vizata are acces la urmatoarele informatii:

- (a) scopurile prelucrării;
 - (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
 - (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
 - (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
 - (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
 - (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
 - (g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
 - (h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.
- (2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.
- (3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.
- (4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare: se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica una dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrarii si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restrictionarea prelucrarii: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrarii pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrarii: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrarii, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionale. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: In cazul in care pe parcursul derularii campaniei si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a transmis Organizatorului initial. Datele trebuie primite intr-un mod structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fara obstacole din partea Organizatorului initial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opozitie: In orice moment, persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia speciala in care se afla, prelucrarii datelor care o privesc atunci cand prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Operatorul demonstreaza ca are in continuare motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatatrea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrarii in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv crearii de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Cele mentionare anterior nu se aplica daca prelucrarea automata este necesara



încheierii sau executării unui contract cu Organizatorul, dacă Organizatorul are o autorizație în acest sens și dacă persoana vizată și-a dat consimțământul în mod explicit. – art. 22 GDPR

12.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercită prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, la sediul Organizatorului, menționat în preambul, cât și la adresa de e-mail Disruption@friends-tbwa.ro și henkel.ro@henkel.com.

12.12. Orice persoană vizată are dreptul să înainteze plângeri către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

CAPITOLUL XIII – Forta majora

13.1 Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

CAPITOLUL XIV – Litigii

14.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campanie se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente conform legii.

14.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului până pe data de **17 noiembrie 2024**. După expirarea acestui termen Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

CAPITOLUL XV – Alte clauze

15.1 Decizia Organizatorului în orice privință este finală și aplicabilă tuturor participanților.

15.2 Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de regulamentul oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de regulamentul oficial al Campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

15.3 Organizatorul își rezervă dreptul ca pe timpul campaniei să aducă modificări campaniei în respectul acestui regulament cu anunțarea prealabilă a participanților la campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi mai multe premii decât cele prevăzute în prezentul regulament, iar premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune de acestea în orice mod consideră potrivit nevoilor sau intereselor sale.

15.4 Organizatorul, beneficiarul Promotiei este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promoționale.

15.5 Regulamentul oficial al Promotiei, precum și eventualele sale acte adiționale sunt disponibile oricărui solicitant în mod gratuit pe siteul campaniei [www.campaniihenkel.ro /lights](http://www.campaniihenkel.ro/lights)

15.6 Organizatorul va depune întreaga diligență să asigure disponibilitatea acestuia și la biroul de Relații cu clienții din magazinul participant.

15.7 Prin participarea la această promoție, participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui Regulament.

15.8 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor art. 42 alin. 1 din Ordonanța de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr.63 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.



Societatea Friends Advertising SRL

prin DIRECTOR GENERAL NICOLAE STANCESCU

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 04.07.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (doua) exemplare au fost eliberate părților.

VOICAN OLIVIA-MANUELA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

_____ S.S _____