

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### “HENKEL TMA- Persil Malodor La Doi Pasi”

organizata in cadrul magazinelor din reseaua La Doi Pasi, in perioada 05 iunie – 30 iunie 2020

#### CAPITOLUL I – Organizatorul promotiei:

1.1 Organizatorul campaniei promotionale “**HENKEL TMA- Persil Malodor La Doi Pasi**” este agentia de marketing si publicitate **Grup Sapte S.A.** societate juridica romana, cu sediul în România, Strada Ceahlău, nr. 11, Cluj-Napoca, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J12/1508/1999, cod fiscal RO 11389389, denumita in continuare “**Organizatorul**”.

1.2 Campania promotionala se va desfasura in numele si pentru societatea **Henkel Romania S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, atribuit in data de 29.10.2015 cod unic de Inregistrare RO35182126, fax. 021/223 20 24, denumita in cele ce urmeaza “**Henkel**”. Scopul campaniei il constituie stimularea vanzarilor produselor Henkel.

1.3 Regulamentul oficial al campaniei promotionale si eventualele acte aditionale ale acestuia pot fi obtinute, in mod gratuit, de catre oricare participant, in urma solicitarii facute la sediul organizatorului din Romania, Strada Ceahlău, nr. 11, Cluj-Napoca, jud. Cluj si pe site-ul [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro) .

1.4. Participantii la campania promotionala se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al campaniei (denumit in continuare “Regulamentul”). Prin participarea la aceasta campanie, participantii declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.

#### CAPITOLUL II – Durata campaniei si aria de desfasurare:

2.1. Campania se va derula in perioada **5 iunie 2020, ora 00:00:01 (ora Romaniei) – 30 iunie 2020, ora 23:59:59 (ora Romaniei)**, pe teritoriul Romaniei in cadrul magazinelor din reseaua **LaDoiPasi** de pe teritoriul Romaniei, publicate pe site-ul [www.la-doi-pasi.ro](http://www.la-doi-pasi.ro) denumite in continuare „**Magazine Participante**” aparținând METRO Cash & Carry România S.R.L. (in continuare, “**METRO**”), in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament.

#### CAPITOLUL III – Dreptul de participare:

3.1. La aceasta campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minimum 18 ani impliniti pana la data inceperii campaniei (05.06.2020) cu domiciliul stabil/resedinta in Romania, client al Magazinelor Participante, care achizitioneaza produse participante la campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

3.2. Persoanele enumerate la art. 3.1. de mai sus vor fi denumite in cele ce urmeaza „Participantii”.

3.3. Nu au dreptul sa participe la campanie angajatii Organizatorului, ai Henkel, ai magazinelor participante, precum si rudele de gradul I ale acestora (parinti, copii), sotul sau sotia angajatilor companiilor enumerate anterior.

#### **CAPITOLUL IV – Produsele participante la campanie:**

4.1. La aceasta campanie participa toate produsele apartinand marcii **Persil, Perwoll, Silan, K2R, Pur, Somat, Bref sau Clin**, distribuite de Henkel Romania SRL (avand mentionat pe eticheta/ambalaj datele de identificare de la art. 1.2. de mai sus), aflate la comercializare in incinta magazinelor participante, denumite in continuare “produse participante”.

#### **CAPITOLUL V – Mecanismul Campaniei:**

5.1. Pentru a participa la aceasta campanie, participantii trebuie sa cumpere orice produs Persil, Perwoll, Silan, K2R, Pur, Somat, Bref sau Clin din magazinele LaDoiPasi, in perioada 05.06.2020 – 30.06.2020, sa trimita **numarul bunului fiscal si magazinul prin sms la 1843** (mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosite - Vodafone, Orange, Telekom sau Digi Mobil) si astfel pot castiga prin tragere la sorti unul din cele 15 premii, descrise la cap. VI.

5.2. Premiile se ofera conform prezentului Regulament, prin tragere la sorti, conform regulii principale: cumpara orice produs Persil, Perwoll, Silan, K2R, Pur, Somat, Bref sau Clin din magazinele LaDoiPasi si inscrie numarul bonului fiscal si magazinul prin SMS la 1843, in perioada desfasurarii campaniei. (exemplu: 123 LaDoiPasi)

5.3. Numarul bonului fiscal se regaseste, in general, jos, in partea stanga a bonului (\*BF.), conform exemplului de mai jos:



#### **CAPITOLUL VI – Premiile oferite in cadrul campaniei:**

6.1. . In cadrul acestei promotii se vor acorda, prin tragere la sorti,urmatoarele premii:

- **5 biciclete**
- **10 vouchere in valoare de 200 lei fiecare**

6.2. Detalii si valoare estimata premii:

- Bicicleta MTB 29-er Omega Legion, Hidraulic disk, Black/Orange . Pret bucata 1499.99 (TVA inclusa)
- Voucher Emag in valoare de 200 lei . Pret bucata 200 lei (TVA inclusa)

#### Detalii premii:

- *Premiile constand in voucher eMAG pot fi utilizate in limita valorii acestora si exclusiv pentru comenzi online plasate pe site-ul [www.emag.ro](http://www.emag.ro). Nu se poate acorda contravaloarea lor in bani, iar Organizatorul nu isi asuma nicio obligatie sau responsabilitate pentru eventuale comenzi in valoare mai*

*mare / plasate de cumparatori peste limita valorica a respectivului voucher (in astfel de situatii, castigatorul fie reconsidera produsele asa incat sa se incadreze in valoarea voucherului, fie va suporta diferenta dintre valoarea produselor comandate si valoarea voucherului, achitand-o in numerar/ramburs sau card online). Voucherele pot fi utilizate pana cel mai tarziu 1 an de la data emiterii.*

*Organizatorul nu isi asuma niciun fel de responsabilitate in ce priveste stocurile de produse disponibile pe site-ul [www.emag.ro](http://www.emag.ro) sau in ce priveste limitările / defectiunile de functionare ale acestui site.*

*Caracteristicile de utilizare ale voucherelor sunt:*

*Daca valoarea comenzii este mai mare decat valoarea voucherului, diferenta se va achita de catre utilizatorul voucherului in numerar/ramburs sau card online;*

*In cazul in care valoarea comenzii efectuate este mai mica decat valoarea voucherului nu se poate primi diferenta; Valoarea inscriptionata pe voucher poate fi utilizata pentru o singura comanda;*

*Voucherul valoric se utilizeaza exclusiv pentru comenzi online plasate pe site-ul [www.emag.ro](http://www.emag.ro)*

*Valoarea voucherului se scade din valoarea totala a produselor plasate in cosul de cumparaturi dupa apasarea butonului *Aplica* ;*

Valoarea totala estimata a premiilor este de 9499.95 lei (TVA inclusa).

6.3. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Castigatorii din cadrul campaniei sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.

6.4. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani.

6.5. In cazul in care din orice motiv, independent de Organizator, potentialii castigatori nu transmit informatiile necesare validarii premiilor, conform celor stipulate in prezentul Regulament, se considera ca au renunțat in mod irevocabil la acestea si nu pot invoca nici un drept in acest sens. Orice reclamatie referitoare la premiu, ulterioara ridicării sale, nu va fi luata in considerare. Odata cu predarea premiului catre castigator Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezulta din Regulament, cu privire la acordarea acestora.

6.6. Organizatorul își rezervă dreptul ca în cazul lipsei de stoc să schimbe premiul, dar numai cu un alt produs cu o valoare egala sau mai mare.

## **CAPITOLUL VII – Extragerea, validarea castigatorilor si acordarea premiilor:**

7.1. Pentru a participa la prezenta campanie, in vederea acordarii premiilor, Participantii trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

a. sa fie eligibili pentru participare in conformitate cu prevederile art. 3.1. de mai sus;

b. sa cumpere orice produs participant, respectiv minim 1 produs Persil, Perwoll, Silan, K2r, Pur, Somat, Bref sau Clin, din magazinele participante, in perioada 5.06.2020-30.06.2020, pe acealasi bon fiscal

c. sa pastreze bonul fiscal / factura fiscala in baza caruia / careia au achizitionat produsele participante la Campanie;

d. sa se inscrie prin SMS la numarul 1843 in perioada 5 iunie 2020, ora 00:00:01 (ora Romaniei) – 30 iunie, ora 23:59:59 (ora Romaniei) prin transmiterea numarului bonului fiscal si magazinul.

e. emitentul bonului fiscal sa fie inregistrat in lista de parteneri LaDoiPasi.

**7.2. Mesajele de raspuns** SMS la numarul 1843, vor fi urmatoarele:

1. SMS-ul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):

*“Campania va incepe pe 5.06.2020. Pentru detalii prelucrare date personale intrati pe [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro), sectiunea Regulament.”*

2. SMS-ul este trimis corect:

*“Mesaj inregistrat. Validarea se face in baza bonului fiscal. Pentru detalii prelucrare date personale intrati pe [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro), sectiunea Regulament.”*

3. “SMS-ul este trimis corect - incepand cu a-2-a inregistrare :

*“Multumim pentru participarea in campania” HENKEL TMA- Persil Malodor La Doi Pasi” Pastreaza bonurile fiscale pentru validare.”*

4. Daca s-a depasit limita de maximum 5 inscrieri/campanie:

*“Ati depasit limita maxima de 5 inscrieri. Pentru detalii prelucrare date personale intrati pe [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro), sectiunea Regulament.”*

5. Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid:

*“Trimite numarul bonului fiscal si magazinul. Pentru detalii prelucrare date personale intrati pe [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro), sectiunea Regulament..”*

6. Mesaj invalid - Daca mesajul trimis contine un numar de bon care a mai fost trimis:

*“Bonul a fost deja inregistrat. Iti amintim ca ai dreptul de a participa in campania “HENKEL TMA- Persil Malodor La Doi Pasi” cu maximum 5 bonuri diferite.”*

7. SMS inregistrat dupa incheierea campaniei:

*“Campania s-a incheiat pe 30.06.2020. Pentru detalii despre prelucrarea datelor dvs personale intrati pe [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro), sectiunea Regulament.”*

7.3. Fiecare participant are dreptul sa inscrie maximum 5 bonuri fiscale valide pe intreaga durata a Campaniei. Ulterior cumularii a 5 inscrieri valide, participantul va fi informat de atingerea limitei si orice inscriere operata dupa stabilirea acestei limite, nu va fi luata in considerare. Un numar de bon poate fi inregistrat in Campanie o singura data, indiferent de numarul produselor participante achizitionate in baza respectivului bon.

7.4. Pentru validarea premiului participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal/factura fiscala in baza caruia/careia s-au achizitionat produsele participante.

7.5. Participantii isi asuma intreaga responsabilitate pentru pierderea, falsificarea si/sau deteriorarea bonului fiscal. Daca participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, cum ar fi prin trimiterea mai multor SMS-uri fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora etc., Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campaniei promotionale, toate mesajele trimise

de la respectivul numar de telefon, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in campanie.

7.6. In cazul in care un participant la promotie este desemnat castigator al unui premiu, iar participantul a inregistrat pe perioada promotiei mai multe inscrieri declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului dovada achizitionarii tuturor produselor (toate bonurile/facturile inscrise, in original) participante la promotie pentru care a realizat inscrieri valide. In cazul in care participantul nu poate face dovada achizitionarii produselor din promotie pentru care a inregistrat numere de bon fiscal/factura fiscala valide sau dovezile existente (bon/factura) prezinta elemente vadite de fraudă, Organizatorul are dreptul de a invalida, in mod definitiv, premiul/premiile respective.

7.7. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.8. Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti, efectuata prin mijloace electronice in data de **09 iulie 2020**, dintre toate inscrierile valide inregistrate pe toata Perioada Campaniei. in prezenta unui avocat sau notar si in prezenta a cel putin unui reprezentant al Organizatorului.

7.9 In cadrul tragerii la sorti, se vor extrage cate 1 potential castigator si 5 rezerve pentru fiecare premiu acordat, care vor fi utilizate numai in cazul in care castigatorii extrasi nu indeplinesc conditiile de validitate prevazute in prezentul Regulament, in total se vor extrage 15 potentiali castigatori si 75 rezerve. Ordinea extragerii potentialilor castigatori pentru premiile alocate fiind: 5 potentiali castigatori pentru premiile constand in televizoare si 10 potentiali castigatori pentru premiile constand in aspiratoare, dupa care se vor extrage si cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu acordat.

7.10. Un participant are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent de numarul inscrierilor realizate. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in Campanie folosind mai multe numere de telefon mobil.

7.11. In cazul in care nici castigatorii principali si nici rezervele nu intrunesc conditiile de validitate, premiile nu se acorda.

## **CAPITOLUL VIII. – Anunțarea castigatorilor si acordarea premiilor**

8.1. Fiecare potential castigator (pana la validarea finala in conditiile art. 8.2. de mai jos, castigatorii vor fi considerati „potentiali castigatori”) va fi anuntat telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la extragere si i se va solicita ca in termen de maxim 2 (doua) zile calendaristice de la contactarea telefonica sa transmită pe e-mail, la adresa ce i se va comunica telefonic, o copie a bonului fiscal\* (avand numarul extras in cadrul tragerii la sorti, iar data acestuia sa fie din perioada campaniei si anterioara inscrierii in campanie), adresa la care doreste sa primeasca premiul si o copie a cartii de identitate\*\* ( in cazul in care premiile au o valoare mai mare de 600 lei, pentru calcularea, retinerea si virarea impozitului pe veniturile castigate din premii, asa cum impune Codul Fiscal).

\* bonul/documentul fiscal trebuie sa fie lizibil, nedeteriorat, original. Sa contina in mod vizibil, lizibil si nefalsificat informatiile privind numele si codul fiscal al magazinului emitent, numarul si data bonului/documentului fiscal, denumirea produselor participante, precum si pretul acestora.

\*\*Potentialii câștigători ai premiilor in valoare de peste 600 lei trebuie să trimită copia C.I. (cu acoperirea/protejarea celorlalte informatii care apar in C.I. si care nu sunt necesare pentru indeplinirea cerintelor legale. Pentru virarea impozitului sunt necesare urmatoarele date: nume, prenume complete si CNP.

8.2. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul mentionat mai sus (timp de 3 zile consecutive, minim 2 apeluri pe zi la ore diferite, in intervalul orar 9:00 – 17:00), din motive

independente de reprezentantii Organizatorului, si/sau nu trimite in termen de 2 (doua) zile calendaristice de la contactarea sa cele solicitate mai sus, precum si daca se constata inadvertente privind datele inscrise si cele existente in bonul fiscal, acesta va fi invalidat urmand a se apela la prima rezerva desemnata prin tragerea la sorti. Rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validare, asa cum reiese din prezentul Regulament.

**8.3. Toate bonurile primite de catre Organizator din partea participantilor potential castigatori, vor fi verificate si aprobate final de catre Metro, in vederea dovedirii autenticitarii datelor de pe bonul fiscal cu privire la societatea comerciala emitenta ca parte a retelei de magazine LaDoiPasi. Pentru acest scop, Organizatorul va trimite catre Metro o lista cuprinzand exclusiv codurile fiscale ale magazinelor emitente ale bonurilor fiscale trimise de potentialii castigatori pentru validare, insa fara a fi dezvaluite date personale prelucrate in cadrul Campaniei.**

8.4. Premiile se vor inmana castigatorilor (direct de catre reprezentatii Organizatorului sau prin curier rapid), in baza unui proces – verbal de predare – primire in care se vor completa urmatoarele date: data, numele si prenumele castigatorului, premiul primit, nr. de telefon, semnatura.

8.5. Imediat dupa inmanarea premiului, prin semnarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament cu privire la acordarea premiului.

8.6. Castigatorii (nume, prenume, premiul castigat) tragerii la sorti vor fi afisati pana pe data de 30 august 2020 pe site-ul [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro) la sectiunea castigatorii.

8.7. Organizatorul si Henkel nu isi asumă raspunderea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea bonului fiscal;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal;
- d. Existenta la punctul de vanzare din magazinele participante a produselor participante la promotie;
- e. Erorile in datele furnizate de catre castigatori, precum si lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- f. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului; din motive independente de Organizator;
- g. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- h. calitatea (vicii ascunse) premiilor oferite in Campanie. Pentru produsele de folosinta indelungata oferite ca premiu, castigatorii vor beneficia de protectia legala referitoare la dreptul de garantie, in functie de certificatul de garantie oferit de producator.
- i calitatea serviciilor societatilor de curierat (e.g. eventuale intarzieri, deteriorari etc.) prin intermediul carora se pot preda premiile;
- j. imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator;
- k. orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudicu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiului si/sau persoanele care il insotesc.
- l. orice si toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat.

m. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare primirii sale (după semnarea procesului verbal menționat la art. 8.4.) nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului, a Henkel și / sau a LaDoiPasi.

### **CAPITOLUL IX – Taxe și impozite aferente**

9.1. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restricții de natură fiscală ori de altă natură care pot apărea în legătură cu premiul acordat, cu excepția obligației de a calcula, reține și vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a căror valoare depășește pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Codului Fiscal din 2015. Pentru îndeplinirea acestei obligații, Organizatorul va solicita câștigătorului următoarele date personale : nume, prenume și CNP, acolo unde valoarea premiilor depășește valoarea de 600 lei.

9.2. Prezenta promoție este organizată în scopul stimulării vânzării produselor Henkel, marca Persil, Perwoll, Silan, K2r, Pur, Somat, Bref sau Clin.

### **CAPITOLUL X – Erori, comunicări publicitare necorespunzătoare**

10.2. Organizatorul și Henkel nu vor fi răspunzătoare de modul în care magazinele care comercializează produsele participante la promoție manipulează, organizează, distribuie și/sau vând produsele participante la Campanie și nici de eventualele deteriorări ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activități, precum și nici de stocurile pe care acestea le au.

10.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promoțională poate fi mediatizată în scopul aducerii sale la cunoștința publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține nu vor fi interpretate prin ele însele, ci numai în context și împreună cu prevederile prezentului Regulament.

### **CAPITOLUL XI – Limitarea răspunderii**

11.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promoții.

11.2. În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.

11.3. Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de 15.09.2020. Contestațiile vor fi trimise prin poșta către adresa Organizatorului cu sediul în România Strada Ceahlău, nr. 11, Cluj-Napoca, jud. Cluj, menționând pe plic Campania promoțională "HENKEL TMA Persil Malodor La Doi Pasi" organizată în magazinele LaDoiPasi în perioada 5.06.2020-30.06.2020.

### **CAPITOLUL XII – Prelucrarea datelor personale**

12.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „GDPR”);
- Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare; • Codului Civil român, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplică derulării acestei campanii.

12.2. Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obliga să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participanții acceptă ca, pentru îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanța de Guvern nr. 99/2000, numele acestora și premiul câștigat vor fi făcute publice în condițiile menționate mai sus în prezentul Regulament. Aceste informații vor fi menținute atâta vreme cât este necesar pentru ca participanții să formuleze contestații, în condițiile art. 11.3 de mai sus, însă nu mai mult de data de 31.09.2020.

12.3. Înscrierea în Campanie, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt:

- pentru toți participanții: număr telefon (colectat odată cu transmiterea SMS-ului de înscriere în campanie); (pentru formularea eventualelor contestații conform art. 11.3. de mai sus: nume, prenume, adresa postală);

- suplimentar, pentru toți participanții desemnați câștigatori ai premiilor: nume, prenume, adresa de e-mail (prin transmiterea datelor necesare pentru validarea premiilor) adresa postală pentru expedierea premiului, CNP (doar pentru premiile cu valoare unitară mai mare de 600 lei), semnatura (pentru procesul-verbal de înmănare a premiului).

12.4. Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la punctul 3 de mai sus este HENKEL ROMANIA S.R.L., cu sediul în București, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22. Operatorul colectează și prelucrează aceste date prin intermediul împuternicitorului său (denumit în continuare „Împuternicit”), Grup Sapte S.A. societate juridică română, cu sediul în România, Strada Ceahlău, nr. 11, Cluj-Napoca, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J12/1508/1999, cod fiscal RO 11389389.

12.5. Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 3 și 4 de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Campanie, derularea Campaniei în conformitate cu prezentul Regulament, validarea câștigătorului și atribuirea premiului, înmănarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Împuternicitul său a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare.

12.6. Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctul 12.3 de mai sus îl constituie campania promoțională adresată de către Organizator publicului larg, acceptată de către participanți prin înscrierea voluntară, respectiv **art. 6 din GDPR, alin. b), alin. c)**, și anume îndeplinirea obligațiilor legale care îi revin Organizatorului (cum ar fi, calcularea, reținerea și virarea impozitului pe venitul din premii) și **f)** – interesul legitim urmărit de Operator (cum ar fi, păstrarea datelor ulterioare încheierii campaniei și acordării premiilor, pentru dovedirea derulării campaniei și acordării premiilor)

12.7. În afara de Operator, prin Împuternicit, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate în virtutea Campaniei sunt: societățile care furnizează servicii de curierat rapid (pentru transmiterea premiilor), furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing direct, avocatul/notarul ce atestă rezultatele extragerii, societatea Grup 7 SA care transmite datele câștigătorilor pentru urcarea acestora pe site-ul [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro)

12.8. De asemenea, în virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participanții sunt informați ca:

a) Datele colectate în virtutea prezentei Campanii sunt stocate de către Operator pentru o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, lăunându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar în cazul datelor necesare pentru evidențele contabile, 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite potrivit legislației contabile în vigoare;



b) Beneficiaza de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau stergerea acestora, restrictionarea prelucrării, dreptul de a va opune prelucrării, precum si dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiaza de dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul, fara ca acest fapt sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, inasa retragerea consimtamantului echivaleaza cu imposibilitatea de inscriere in Campania promotionala sau cu imposibilitatea de a participa efectiv la Campania promotionala, dupa caz;

d) Furnizarea de date cu carater personal efectuata in virtutea prezentei Campanii reprezinta o obligatie contractuala (contractul, in acest caz, fiind reprezentat de relatia dintre Organizator si participant ca urmare a inscrierii voluntare a acestuia in Campanie), participantul fiind obligat sa furnizeze datele personale intocmai pentru a putea participa la Campanie, dar si o obligatie legala, Organizatorul fiind obligat sa solicite date personale pentru a respecta obligatiile impuse de legislatie in vigoare (cum ar fi, dar fara a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilitatii nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata).

In cazul nerespectarii acestor obligatii contractuale si legale, persoanele doritoare nu se vor putea inscrie in campanie, iar odata inscrise, nu vor putea fi incluse in tragerea la sorti si nu vor putea beneficia de premiile puse in joc, de asemenea, Organizatorul va spus sanctiunilor contraventionale si/sau penale;

e) Au dreptul sa depuna plangere in fata Autoritatii Nationale Pentru Supravegherea si Protectia Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

12.9. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le confera persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

In cazul in care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de catre Operator, persoana vizata are acces la urmatoarele informatii:

(a) scopurile prelucrării;

(b) categoriile de date cu caracter personal vizate;

(c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;

(d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;

(e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;

(f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;

(g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;

(h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22

alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare : se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat") : dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale. – art. 17 GDPR.

D. Dreptul la restrictionarea prelucrării: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stgerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionate. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: In cazul in care pe parcursul derularii campaniei si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a transmis Organizatorului initial. Datele trebuie primite intr-un mod structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fara obstacole din partea Organizatorului initial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opozitie: In orice moment, persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia speciala in care se afla, prelucrării datelor care o privesc atunci cand prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Operatorul demonstreaza ca are in continuare motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatatrea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct,

persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrării in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR.

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Cele mentionare anterior nu se aplica daca prelucrarea automata este necesara incheierii sau executarii unui contract cu Organizatorul, daca Organizatorul are o autorizatie in acest sens si daca persoana vizata si-a dat consimtamantul in mod explicit – art. 22 GDPR

12.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, cat si la adresa de e-mail [henkel.ro@henkel.com](mailto:henkel.ro@henkel.com). 12.12. Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)), in cazul in care drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

12.13. Participantii la aceasta campanie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament pe care si le-au insusit integral.

12.14. Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care nu mai permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

### **CAPITOLUL XIII – Intreruperea Promotiei**

13.1. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora si/sau caz fortuit astfel cum este definita de lege.

### **CAPITOLUL XIV– Litigii**

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, si/sau LaDoiPasi, si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

### **CAPITOLUL XV– Exemplarele Regulamentului oficial**

15.1. Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

Organizator,

Societatea GRUP SAPTE S.A,

Prin împuternicit:

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 606  
Anul 2020 luna Mai ziua 26

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU  
NOTAR PUBLIC,  
OPREA ALEXANDRA RODICA

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

NOTAR PUBLIC  
OPREA ALEXANDRA RODICA

