

**DUPLICAT**

## **ACT ADIȚIONAL NR. 1**

**LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
„Alegeri excelente pentru bucataria ta” organizata in magazinele Auchan  
in perioada 20 Octombrie – 9 Noiembrie 2021,  
autentificat sub nr. 802/13.10.2021 de notarul public Dănilă Gina Loredana**

Organizatorul campaniei promotionale „Descopera un strop de poveste” este agentia de marketing si publicitate **S.C. Goldfish Project SRL** societate juridica romana, cu sediul in Romania, str. Schitului, nr 9, Bloc 40, Ap.3, sector 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. 140/7425/2019, CUI RO 41225612, denumita in continuare "Organizatorul", desfasoara Campania promotionala in numele si pentru **Henkel Romania S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, atribuit in data de 29.10.2015 cod unic de Inregistrare RO35182126, fax. 021/223 20 24, denumita in cele ce urmeaza "Henkel", a decis modificarea Regulamentului Oficial al Campaniei autentificat sub nr. 802 in data de 13.10.2021, de Biroul Individual Notarial "Danila", in urmatoarele conditii:

### **1. Se modifica titlu Regulament Campanie Promotionala, dupa cum urmeaza:**

**„Alegeri excelente pentru bucataria ta!”**

**organizata in magazinele Auchan, in perioada 27 Octombrie – 9 Noiembrie 2021**

### **2. Se modifica art. 2.1. din cadrul Capitolului II - Durata campaniei si aria de desfasurare:**

**Campania se va derula in perioada 27 Octombrie ora 00:00:01- 9 Noiembrie 2021, ora 23:59:59, ora Romaniei in toate magazinele fizice Auchan de pe teritoriul Romaniei, denumite in continuare „Magazine Participante”, mentionate in Anexa 1, in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament.**

### **3. Se modifica art. 3.1. din cadrul CAPITOLUL III – Dreptul de participare:**

**La aceasta campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minimum 18 ani impliniti pana la data inceperii campaniei 27 Octombrie ora 00:00:01- 9 Noiembrie 2021, ora 23:59:59, ora Romaniei), avand capacitate deplina de exercitiu, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania, client al Magazinelor Participante, care achizitioneaza produse participante la campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.**

### **4. Se modifica art. 5.1. din cadrul CAPITOLUL V – Mecanismul Campaniei:**

**Pentru a participa la aceasta campanie, participantii trebuie sa achizitioneze un produs Somat, in orice combinatie si/sau gramaj din magazinele Auchan si sa se inscrie in promotie, conform art.5.1. in perioada 27 Octombrie, ora 00:00, ora Romaniei – 9 Noiembrie 2021, ora 23:59, ora Romaniei.**

**5. Se modifica art. 6.1. din cadrul CAPITOLUL VI - Premiile oferite in cadrul campaniei:**



In cadrul acestei promotii se vor acorda, prin tragere la sorti, un numar de **102 premii**, constand in:

Premii prin tragere la sorti conform articolul 5.1 b:

Tip premiu	Numar premii	Valoare premiu (TVA inclus)	Valoare totala (TVA inclus)
Set tacamuri 12 persoane (Set cu 84 piese din inox, ambalat intr-o servieta din imitatie de lemn cires)	12	285 lei	3.420 lei
Kit Somat (1 x Somat Excellence 32 caps; 1 x Somat Salt 1,5 kg; 1 x Somat Rinser; 1 x Somat Magnifier 3 caps)	30	79,97 lei	2.399,1 lei
Sort bucatarie (sort rosu cu logo Somat din bumbac 100%)	30	61,80 lei	1.854 lei
Carte de bucate Nicolai Tand - Maramures in bucate	30	76,80 lei	2.304 lei

Valoarea totala a premiilor este de **9.977,10 lei (TVA inclus)**.

**6. Se modifica art 7.1 din cadrul CAPITOLUL VII - Extragerea, validarea castigatorilor si acordarea premiilor:**

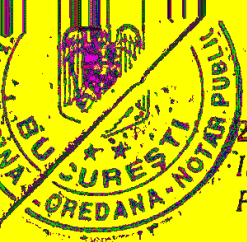
Pentru a participa la prezenta campanie, in vederea acordarii premiilor, Participantii trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

- a. sa fie eligibili pentru participare in conformitate cu prevederile art. 3.1. de mai sus;
- b. sa cumpere din magazinele participante, oricare produs participant apartinand marcii Somat, in perioada 27 Octombrie - 9 Noiembrie 2021.
- c. sa pastreze bonul fiscal / factura fiscala in baza caruia / careia au achizitionat produsele participante la Campanie;
- d. sa se inscrie prin una dintre urmatoarele modalitati:

✓ prin SMS la numarul 1869, in perioada 27 octmbrie, ora 00:00:01 - 9 noiembrie 2021, ora 23:59:59, ora Romaniei. Pentru inscriere, participantii trebuie sa trimita un SMS care sa contina data si numarul bonului fiscal. (ex: 26/08/0662-00244)

In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin mesaj SMS realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

**1. SMS-ul a fost trimis inaintea Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):**  
*Campania „Alegeri excelente pentru bucataria ta !” incepe pe 27 Octombrie 2021! Pentru detalii accesati [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro), sectiunea Regulament.*



2. SMS-ul este trimis corect:  
*Inscriere corecta! Mareste-ti sansele cu mai multe inscrieri, pana pe 9 Noiembrie 2021. Pastreaza bonul pentru validare, in caz de castig! [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro)*

3. Daca s-a depasit limita de maximum 5 inscrieri/campanie:  
*Ai depasit limita maxima de 5 inscrieri. Pentru detalii accesati [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro), sectiunea Regulament.*

4. Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid:  
*Mesaj invalid. Trimite data si nr. bon fiscal in forma 26/08/0662-00244 si poti castiga unul din premiile Campaniei! Detalii in Regulament pe [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro)*

5. Mesaj invalid - Daca mesajul trimis contine un numar de bon care a mai fost trimis:  
*Acest numar de bon fiscal a fost deja inscris! Inscribe un nou bon fiscal pana pe 9 Noiembrie 2021 si poti castiga unul din premiile Campaniei! [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro)*

6. SMS inscris dupa incheierea campaniei:  
*Campania „Alegeri excelente pentru bucataria ta!” s-a incheiat pe 9 Noiembrie 2021. Te asteptam la urmatoarele promotii!*

✓ pe site-ul [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro) in perioada 27 Octombrie, ora 00:00:01 – 9 Noiembrie 2021, ora 23:59:59, ora Romaniei. In vederea inscrierii pe website, participantii trebuie sa completeze formularul cu urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, data si numarul bonului fiscal si sa bifeze casuta cu „Am citit regulamentul și sunt de acord cu termenii si conditiile sale, inclusiv cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopurile mentionate in regulament.”.

In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin intermediul formularului de participare online realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin intermediul site-ului [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro), care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

1. Daca numarul bonului fiscal este inscris in afara perioadei (inainte de inceperea Campaniei), participantului i se va afisa urmatorul mesaj:  
*Campania „Alegeri excelente pentru bucataria ta!” nu a inceput inca. Te asteptam incepand cu 27 Octombrie 2021. Pentru detalii accesati [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro), sectiunea Regulament.*

2. Daca un numar de bon fiscal corect este inscris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:  
*Inscriere de succes. Mareste-ti sansele de castig cu mai multe inregistrari pana pe 9 Noiembrie 2021. Pastreaza bonurile fiscale pentru validare! Pentru detalii accesati [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro), sectiunea Regulament.*

3. Daca s-a depasit limita de maximum 5 inscrieri/campanie:  
*Ai depasit limita maxima de 5 inscrieri. Pentru detalii accesati [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro), sectiunea Regulament.*

4. Daca un numar bon fiscal este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:  
*Numarul bonului fiscal este gresit. Tasteaza cu mai multa atentie data si numarul bonului fiscal in campurile dedicate si poti castiga unul dintre premiile Campaniei! Pentru detalii accesati [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro), sectiunea Regulament.*



5. Dacă un număr de Bon fiscal este înscris de mai multe ori, folosind în formularul de înscriere același număr de telefon sau numere de telefoane diferite (indiferent de manieră de înscriere anterioară a numărului bonului fiscal în Campanie), Participantului i se va afișa mesajul:

*Acest Bon fiscal a fost deja înscris. Inscribe un nou bon fiscal până pe 9 Noiembrie 2021 și poți câștiga unul din premiile Campaniei! Pentru detalii accesezi [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro), secțiunea Regulament.*

6. Dacă un Participant înscrie un bon fiscal după terminarea Campaniei, acestuia i se va afișa următorul mesaj:

*Campania „Alegeri excelente pentru bucatăria ta!” s-a încheiat pe 9 Noiembrie 2021. Te așteptăm la următoarele promoții!*

e. Fiecare participant are dreptul să înscrie maximum 5 bonuri fiscale valide pe întreaga durată a Campaniei, prin SMS la numărul 1869 sau pe site-ul [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro). Ulterior cumulării a 5 înscrieri valide, participantul va fi informat de atingerea limitei și orice înscriere operată după stabilirea acestei limite, nu va fi luată în considerare.

f. Un număr de bon poate fi înscris în Campanie o singură dată, indiferent de numărul produselor achiziționate.

g. Pentru validarea premiului oferit în cadrul tombolei, participanții trebuie să păstreze bonul fiscal/factura fiscală în baza căruia/careia s-au achiziționat produsele participante.

h. Un participant are dreptul să câștige un singur premiu în cadrul Campaniei, indiferent de numărul înscrierilor realizate. În cazul în care un participant este desemnat prin extragere câștigătorul mai multor premii, i se va atribui unul singur, cel cu valoarea cea mai mare.

#### **7. Se modifică art 11.3 din cadrul CAPITOLUL XI - Limitarea răspunderii:**

Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de 16.11.2021. Contestațiile vor fi trimise prin poșta către adresa Organizatorului cu sediul în România, Strada Schitului, nr 9, bl 40, Sc 1, ap 3, sector 3, București, menționând pe plic **Campania promoțională „Alegeri excelente pentru bucatăria ta!” organizată în magazinele Auchan în perioada 27 Octombrie - 9 Noiembrie 2021.**

Prezentul Act Adicional face parte din Regulamentul Campaniei, pe care îl modifică în consecință, restul dispozițiilor acestuia rămânând neschimbate. Modificările prevăzute de prezentul Act Adicional vor fi aduse la cunoștința publicului conform dispozițiilor legale.

Prezentul Act Adicional a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99 /2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și face parte integrantă din Regulamentul Oficial al Campaniei respectând întru totul prevederile acestuia.

Editat conform voinței părții și autentificat la Biroul Individual Notarial „Danila” cu sediul în București, str. Washington nr.11A, parter, ap.1, sector 1, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial în 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

**ORGANIZATOR,**  
**GOLDFISH PROJECT S.R.L.,**  
reprezentată prin administratorul  
**DAVID ANAMARIA**

**DUPLICAT**

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**„Alegeri excelente pentru bucataria ta!”**  
organizata in magazinele Auchan,  
in perioada 20 Octombrie – 9 Noiembrie 2021

### **CAPITOLUL I – Organizatorul promotiei:**

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „**Alegeri excelente pentru bucataria ta!**” este agentia de marketing si publicitate **S.C. Goldfish Project SRL** societate juridica romana, cu sediul în România, str. Schitului, nr 9, Bloc 40, Ap.3, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7425/2019, CUI RO 41225612 , cont bancar nr. RO21INGB0000999909274509, deschis la ING BANK București Centrală, reprezentată legal de către Anamaria David în calitate de Administrator, denumita in continuare "Organizatorul".

1.2 Campania promotionala se va desfasura in numele si pentru societatea **Henkel Romania S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, atribuit in data de 29.10.2015 cod unic de Inregistrare RO35182126, fax. 021/223 20 24, denumita in cele ce urmeaza "**Henkel**". Scopul campaniei il constituie stimularea vanzarilor produselor Henkel din categoria detergenti pentru vase.

1.3 Regulamentul oficial al campaniei promotionale si eventualele acte aditionale ale acestuia pot fi consultate, in mod gratuit, de catre oricare participant, pe site-ul [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro) .

1.4. Participantii la campania promotionala se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al campaniei (denumit in continuare "**Regulamentul**"). Prin participarea la aceasta campanie, participantii declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.

### **CAPITOLUL II – Durata campaniei si aria de desfasurare:**

2.1. Campania se va derula in perioada **20 Octombrie ora 00:00:01- 9 Noiembrie 2021, ora 23:59:59, ora Romaniei** in toate magazinele fizice **Auchan** de pe teritoriul Romaniei, denumite in continuare „Magazine Participante”, mentionate in Anexa 1, in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament.

### **CAPITOLUL III – Dreptul de participare:**

3.1. La aceasta campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minimum 18 ani impliniti pana la data inceperii campaniei **20 Octombrie ora 00:00:01- 9 Noiembrie 2021, ora 23:59:59, ora Romaniei**), avand capacitate deplina de exercitiu, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania, client al Magazinelor Participante, care achizitioneaza produse participante la campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

3.2. Persoanele enumerate la art. 3.1. de mai sus vor fi denumite in cele ce urmeaza „**Participanti**”.

3.3. Nu au dreptul sa participe la campanie angajatii Organizatorului, ai Henkel, Auchan, precum si rudele de gradul I ale acestora (parinti, copii), sotul sau sotia angajatilor societatilor enumerate anterior.

### **CAPITOLUL IV – Produsele participante la campanie:**

4.1. La aceasta campanie participa toate produsele apartinand marcii Somat, disponibile in orice ambalaj si gramaj, aflate la comercializare in incinta magazinelor participante.



## CAPITOLUL V – Mecanismul Campaniei:

5.1. Pentru a participa la aceasta campanie, participantii trebuie sa achizitioneze un produs Somat in orice combinatie si/sau gramaj din magazinele Auchan si sa se inscrie in promotie, conform art.5.1. in perioada 20 Octombrie, ora 00:00, ora Romaniei – 9 Noiembrie 2021, ora 23:59, ora Romaniei.

Inscrierea se realizeaza prin :

- a) Trimiterea unui mesaj SMS la numarul **1869** (mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosite - Vodafone, Orange, Telekom sau Digi Mobil) care sa contina data si numarul bonului fiscal, prin care se face dovada achizitiei Produselor participante (ex. 26/08/0662-00244). **SAU**
- b) Prin inscrierea datei si numarului bonului fiscal pe website-ul [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro) . In vederea inscrierii pe website, participantii trebuie sa completeze formularul cu urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, data si numarul bonului fiscal.  
Premiile se ofera conform prezentului Regulament, prin tragere la sorti, conform mecanismului campaniei : cumpara orice produs marca Somat, din magazinele Auchan si inscrie numarul bonului fiscal prin SMS la **1869** sau pe [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro), in perioada desfasurarii campaniei.

5.2. Numarul bonului fiscal se regaseste, in general, jos, in partea de jos a bonului (\*BF.), conform exemplului de mai jos:



SC AUCHAN ROMANIA SA HYPERMARCHE AUCHAN STR. BRASOV, NR.25, SEC16, BUCURESTI C.I.F.: RO17239051	
----- BON FISCAL -----	
ZILNIC 08.00-22.00 BINE ATI VENIT!	
1 BUC X 7,25	7,25 B
1 BUC X 6,90	6,90 B
SUBTOTAL	14,15
<b>TOTAL:</b>	<b>14,15</b>
CARD	14,15
00014 017 13435 0351	
TVA	VALOARE TOTAL
B-TVA 9%	1,17 14,15
TOTAL TAXE:	1,17
VA MULTUMIM CA NE-ATI ALES! AUCHAN...SI VIATA SE SCHIMBA SERVICIUL CLIENTI 021-9141 AJUTATI-NE SA FIM MAI BUNI PENTRU DVS! ACCESATI O.AUCHAN.RO	
CASIER:	ISTU21582
CASA:	17
NUMAR BON:	0662-00244
26.08.2020	21:39:37
----- R3000148121 BON FISCAL -----	

Exemplu : Pentru inscrierea valida in campanie a bonului fiscal de mai sus, mesajul se va trimite astfel : 26/08/0662-00244

## CAPITOLUL VI – Premiile oferite in cadrul campaniei:

6.1. In cadrul acestei promotii se vor acorda, prin tragere la sorti, un numar de **102 premii**, constand in:

Premii prin tragere la sorti conform articolul 5.1 b:

Tip premiu	Numar premii	Valoare premiu (TVA inclus)	Valoare totala (TVA inclus)
Set tacamuri 12 persoane (Set cu 84 piese din inox, ambalat intr-o servieta din imitatie de lemn cires)	12	285 lei	3.420 lei
Kit Somat (1 x Somat Excellence 32 caps; 1 x Somat Salt 1,5 kg; 1 x Somat Rinser; 1 x Somat Magnifier 3 caps)	30	79,97 lei	2.399,1 lei
Sort bucatarie (sort rosu cu logo Somat din bumbac 100%)	30	61,80 lei	1.854 lei
Carte de bucate Nicolai Tand – Maramures in bucate	30	76,80 lei	2.304 lei

Valoarea totala a premiilor este de **9.977,10 lei (TVA inclus)**.

a). Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Castigatorii din cadrul campaniei sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.

b). Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani.

c). In cazul in care din orice motiv, independent de Organizator, potentialii castigatori nu transmit informatiile necesare validarii premiilor, conform celor stipulate in prezentul Regulament, se considera ca au renunțat in mod irevocabil la acestea si nu pot invoca nici un drept in acest sens. Orice reclamatie referitoare la premiu, ulterioara ridicării sale, nu va fi luata in considerare. Odata cu predarea premiului catre castigator Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezulta din Regulament, cu privire la acordarea acestora.

d). Organizatorul își rezervă dreptul ca în cazul lipsei de stoc să schimbe premiul, dar numai cu un alt produs cu o valoare egala sau mai mare.

## CAPITOLUL VII – Extragerea, validarea castigatorilor si acordarea premiilor:

7.1. Pentru a participa la prezenta campanie, in vederea acordarii premiilor, Participantii trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

a. sa fie eligibili pentru participare in conformitate cu prevederile art. 3.1. de mai sus;

b. sa cumpere din magazinele participante, oricare produs participant apartinand marcii Somat, in perioada 20 Octombrie – 9 Noiembrie 2021.

c. sa pastreze bonul fiscal / factura fiscala in baza caruia / careia au achizitionat produsele participante la Campanie;

d. sa se inscrie prin una dintre urmatoarele modalitati:

✓ prin SMS la **numarul 1869**, in perioada 20 octmbrie, ora 00:00:01 – 9 noiembrie 2021, ora 23:59:59, ora Romaniei. Pentru inscriere, participantii trebuie sa trimita un SMS care sa contina data si numarul bonului fiscal. (ex: 26/08/0662-00244)

In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin mesaj SMS realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

1. SMS-ul a fost trimis inaintea Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei).  
*Campania „Decizii excelente pentru bucataria ta!” incepe pe 20 Octombrie 2021! Pentru detalii accesati [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro), sectiunea Regulament.*

2. SMS-ul este trimis corect:  
*Inscriere corecta! Mareste-ti sansele cu mai multe inscrieri, pana pe 9 Noiembrie 2021. Pastreaza bonul pentru validare, in caz de castig! [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro)*

3. Daca s-a depasit limita de maximum 5 inscrieri/campanie:  
*Ai depasit limita maxima de 5 inscrieri. Pentru detalii accesati [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro), sectiunea Regulament.*

4. Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid:  
*Mesaj invalid. Trimite data si nr. bon fiscal in forma 26/08/0662-00244 si poti castiga unul din premiile Campaniei! Detalii în Regulament pe [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro)*

5. Mesaj invalid - Daca mesajul trimis contine un numar de bon care a mai fost trimis:  
*Acest numar de bon fiscal a fost deja inscris! Inscribe un nou bon fiscal pana pe 9 Noiembrie 2021 si poti castiga unul din premiile Campaniei! [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro)*

6. SMS inscris dupa incheierea campaniei:  
*Campania "Decizii excelente pentru bucataria ta !" » s-a incheiat pe 9 Noiembrie 2021. Te asteptam la urmatoarele promotii!*

✓ pe site-ul [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro) in perioada 20 Octombrie, ora 00:00:01 – 9 Noiembrie 2021, ora 23:59:59, ora Romaniei. In vederea inscrierii pe website, participantii trebuie sa completeze formularul cu urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, data si numarul bonului fiscal si sa bifeze casuta cu „Am citit regulamentul și sunt de acord cu termenii si conditiile sale, inclusiv cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopurile mentionate in regulamentul.”.

In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin intermediul formularului de participare online realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin intermediul site-ului [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro), care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

1. Daca numarul bonului fiscal este inscris in afara perioadei (inainte de inceperea Campaniei), participantului i se va afisa urmatorul mesaj:  
*Campania „Decizii excelente pentru bucataria ta !” nu a inceput inca. Te asteptam incepand cu 20 Octombrie 2021. Pentru detalii accesati [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro), sectiunea Regulament.*

2. Daca un numar de bon fiscal corect este inscris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:  
*Inscriere de succes. Mareste-ti sansele de castig cu mai multe inregistrari pana pe 9 Noiembrie 2021. Pastreaza bonurile fiscale pentru validare! Pentru detalii accesati [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro), sectiunea Regulament.*

3. Daca s-a depasit limita de maximum 5 inscrieri/campanie:  
*Ai depasit limita maxima de 5 inscrieri. Pentru detalii accesati [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro), sectiunea Regulament.*

4. Daca un numar bon fiscal este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:  
*Numarul bonului fiscal este gresit. Tasteaza cu mai multa atentie data si numarul bonului fiscal in campurile dedicate si poti castiga unul dintre premiile Campaniei!  
Pentru detalii accesati [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro), sectiunea Regulament.*





Daca un numar de Bon fiscal este inscris de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon sau numere de telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a numarului bonului fiscal in Campanie), Participantului i se va afisa mesajul:  
*Acest Bon fiscal a fost deja inscris. Inscribe un nou bon fiscal pana pe 9 Noiembrie 2021 si poti castiga unul din premiile Campaniei! Pentru detalii accesati [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro), sectiunea Regulament.*

5. Daca un Participant inscrie un bon fiscal dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:

*Campania „Curatare in profunzime si premii pe masura” s-a incheiat pe 9 Noiembrie 2021. Te asteptam la urmatoarele promotii!*

e. Fiecare participant are dreptul sa inscrie maximum 5 bonuri fiscale valide pe intreaga durata a Campaniei, prin SMS la numarul 1869 sau pe site-ul [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro). Ulterior cumularii a 5 inscrieri valide, participantul va fi informat de atingerea limitei si orice inscriere operata dupa stabilirea acestei limite, nu va fi luata in considerare.

f. Un numar de bon poate fi inscris in Campanie o singura data, indiferent de numarul produselor achizitionate.

g. Pentru validarea premiului oferit in cadrul tombolei, participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal/factura fiscala in baza caruia/careia s-au achizitionat produsele participante.

h. Un participant are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent de numarul inscrierilor realizate. In cazul in care un participant este desemnat prin extragere castigatorul mai multor premii, i se va atribui unul singur, cel cu valoarea cea mai mare.

7.2. Participantii isi asuma intreaga responsabilitate pentru pierderea, falsificarea si/sau deteriorarea bonului fiscal.

7.3. Daca participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, cum ar fi prin efectuarea mai multor inscrieri, fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora etc., Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campaniei promotionale, toate mesajele trimise de la respectivul numar de telefon, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in campanie.

7.4. In cazul in care un participant la promotie este desemnat castigator al unui premiu, iar participantul a inregistrat pe perioada promotiei mai multe inscrieri declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului dovada achizitionarii tuturor produselor (toate bonurile/facturile inscrise, in original) participante la promotie pentru care a realizat inscrieri valide. In cazul in care participantul nu poate face dovada achizitionarii produselor din promotie pentru care a inregistrat numere de bon fiscal/factura fiscala valide sau dovezile existente (bon/factura) prezinta elemente vadite de fraudă, Organizatorul are dreptul de a invalida, in mod definitiv, premiul/premiile respective.

7.5. Daca sunt identificate persoane care, prin orice mijloc contrar prevederilor prezentului regulament, au influentat, intermediat, fraudat sau au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a invalida castigurile respective si de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

7.6. Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti, efectuata prin mijloace electronice in data de **16 Noiembrie 2021** in prezenta unui avocat sau notar si in prezenta a cel puțin unui reprezentant al Organizatorului.

7.7. In cadrul tragerii la sorti, se vor extrage 102 potentiali castigatori si cate 5 rezerve pentru fiecare premiu acordat, care vor fi utilizate numai in cazul in care castigatorii extrasi nu indeplinesc conditiile de validitate prevazute in prezentul Regulament.

7.8. In cazul in care nici castigatorii principali si nici rezervele nu intrunesc conditiile de validitate, premiile nu se acorda.

## **CAPITOLUL VIII. – Anunțarea castigatorilor si acordarea premiilor**

8.1. Fiecare potential castigator (pana la validarea finala in conditiile art. 8.2. de mai jos, castigatorii vor fi considerati „potentiali castigatorii”) va fi anuntat telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la extragere si i se va solicita ca in termen de maxim 2 (doua) zile calendaristice de la contactarea telefonica sa transmită pe mail, la adresa ce i se va comunica telefonic, o copie a bonului fiscal pentru produsele participante achizitionate in cadrul campaniei.

8.2. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul mentionat mai sus (timp de 3 zile consecutive, minim 2 apeluri pe zi la ore diferite, in intervalul orar 9:00 – 17:00), din motive independente de reprezentantii Organizatorului, si/sau nu trimite in termen de 2 (doua) zile calendaristice de la contactarea sa cele solicitate mai sus, precum si daca se constata inadvertente privind datele inscrise si cele existente in bonul fiscal, acesta va fi invalidat urmand a se apela la prima rezerva desemnata prin tragerea la sorti.

8.3. Rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validare, asa cum reiese din prezentul Regulament.

8.4. Premiile se vor inmana castigatorilor de catre reprezentatii Organizatorului, in baza unui proces – verbal de predare – primire in care se vor completa urmatoarele date: data, numele si prenumele castigatorului, premiul primit, nr. de telefon, semnatura.

8.5. Imediat dupa inmanarea premiului, prin semnarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament cu privire la acordarea premiului.

8.6. Castigatorii tragerii la sorti si premiile castigate vor fi anuntati pana pe data de **14 Decembrie 2021** pe site-ul [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro) la sectiunea castigatorii.

8.7. Organizatorul nu isi asumă răspunderea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea bonului fiscal;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal;
- d. Existenta la punctul de vanzare din magazinele participante a produselor participante la promotie;
- e. Erorile in datele furnizate de catre castigatorii, precum si lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- f. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului; din motive independente de Organizator;
- g. Neprezentarea castigatorului pentru ridicarea premiului la data si locatia indicate de catre reprezentantii Organizatorului din motive independente de acesta din urma.
- h. Cazarile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- i. Suportarea cheltuielilor de deplasare a castigatorilor necesare pentru a intra în posesia premiilor;
- j. Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii de turism si/sau transport (e.g. servicii de curierat rapid). Pentru produsele oferite ca premiu, castigatorii vor



beneficia de protectia legala referitoare la dreptul de garantie, in functie de certificatul de garantie oferit de producator. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel;

k. Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudicu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiului si/sau persoanele care il insotesc;

- l. Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii aplicabile referitoare la protectia consumatorilor pentru produsele Henkel.

## **CAPITOLUL IX – Taxe si impozite aferente**

9.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Codului Fiscal din 2015. Pentru indeplinirea acestei obligatii, Organizatorul va solicita castigatorului urmatoarele date personale : nume, prenume si CNP.

9.2. Prezenta promotie este organizata in scopul stimularii vanzarilor produselor Henkel din categoria detergenti pentru vase.

## **CAPITOLUL X – Erori, comunicari publicitare necorespunzatoare**

10.1. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale (dupa semnarea procesului verbal mentionat la art. 8.4.) nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului si / sau a Auchan.

10.2. Organizatorul si Henkel nu vor fi raspunzatoare de modul in care magazinele care comercializeaza produsele participante la promotie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.

10.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotionala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

## **CAPITOLUL XI – Limitarea raspunderii**

11.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.

11.2. In eventualitatea unei dispute asupra validarii unui castig si/sau acordarii vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3. Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de 16.11.2021. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului cu sediul în România, Strada Schitului, nr 9, bl 40, Sc 1, ap 3, sector 3, Bucuresti, mentionand pe plic **Campania promotionala "Alegeri excelente pentru bucataria ta!" organizata in magazinele Auchan in perioada 20 Octombrie – 9 Noiembrie 2021.**

## **CAPITOLUL XII – Prelucrarea datelor personale**

12.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „GDPR”);
- Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare;
- Codului Civil român, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplică derulării acestei campanii.

12.2. Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obliga să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participanții acceptă ca, pentru îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanța de Guvern nr. 99/2000, numele acestora și premiul câștigat vor fi făcute publice în condițiile menționate mai sus în prezentul Regulament. Aceste informații vor fi menținute atâta vreme cât este necesar pentru ca participanții să formuleze contestații, în condițiile art. 11.3 de mai sus, însă nu mai mult de data de 28.02.2022.

12.3. Înscrierea în Campanie, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt: nume, prenume, semnatura, nr. de telefon, adresa de e-mail.

12.4. Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la punctul 3 de mai sus este HENKEL ROMANIA S.R.L., cu sediul în București, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.


Operatorul colectează și prelucrează aceste date prin intermediul împuternicitului său (denumit în continuare „Împuternicit”), **S.C. Goldfish Project SRL** societate juridică română, cu sediul în România, str. Schitului, nr 9, Bloc 40, Ap.3, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7425/2019, CUI RO 41225612.

12.5. Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 3 și 4 de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Campanie, derularea Campaniei, validarea câștigătorului și atribuirea premiului, înmânarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Împuternicitul său a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare.

12.6. Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctul 3 de mai sus îl constituie campania promoțională adresată de către Organizator publicului larg, acceptată de către participanți prin înscrierea voluntară, conform art. 6 alin. (1), literele a) și b) din GDPR.

12.7. În afara de Operator, prin Împuternicit, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate în virtutea Campaniei sunt: societățile care furnizează servicii de curierat rapid (pentru transmiterea premiilor), avocatul/notarul ce atestă rezultatele extragerii, Henkel Romania S.R.L., care transmite datele câștigătorilor pentru urcarea acestora pe site-ul [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro) S.C. Goldfish Project SRL societate care transmite datele câștigătorilor către Henkel Romania S.R.L.

12.8. De asemenea, în virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participanții sunt informați ca:



a) Datele colectate in virtutea prezentei Campanii sunt stocate de catre Operator pentru o perioada care nu va depasi prevederile impuse de legislatia in domeniu, luandu-se ca reper maxim termenul general de prescriptie de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar in cazul datelor necesare pentru evidentele contabile, 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite potrivit legislatiei contabile in vigoare;

b) Beneficiaza de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau stergerea acestora, restrictionarea prelucrării, dreptul de a va opune prelucrării, precum si dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiaza de dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul, fara ca acest fapt sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, inasa retragerea consimtamantului echivaleaza cu imposibilitatea de inscriere in Campania promotionala sau cu imposibilitatea de a participa efectiv la Campania promotionala, dupa caz;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuata in virtutea prezentei Campanii reprezinta o obligatie contractuala (contractul, in acest caz, fiind reprezentat de relatia dintre Organizator si participant ca urmare a inscrierii voluntare a acestuia in Campanie), participantul fiind obligat sa furnizeze datele personale intocmai pentru a putea participa la Campanie, dar si o obligatie legala, Organizatorul fiind obligat sa solicite date personale pentru a respecta obligatiile impuse de legislatie in vigoare (cum ar fi, dar fara a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilitatii nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata). In cazul nerespectării acestor obligatii contractuale si legale, persoanele doritoare nu se vor putea inscrie in campanie, iar odata inscise, nu vor putea fi incluse in tragerea la sorti si nu vor putea beneficia de premiile puse in joc, de asemenea, Organizatorul va spus sanctiunilor contraventionale si/sau penale;

e) Au dreptul sa depuna plangere in fata Autoritatii Nationale Pentru Supravegherea si Protectia Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

12.9. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le confera persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmării se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

In cazul in care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de catre Operator, persoana vizata are acces la urmatoarele informatii:

(a) scopurile prelucrării;

(b) categoriile de date cu caracter personal vizate;

(c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;

(d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;

(e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;

(f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;

(g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;

(h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare : se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR


C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat") : dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restrictionarea prelucrării: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stgerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionale. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: In cazul in care pe parcursul derularii campaniei si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a transmis Organizatorului initial. Datele trebuie primite intr-un mod structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fara obstacole din partea Organizatorului initial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opozitie: In orice moment, persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia speciala in care se afla, prelucrării datelor care o privesc atunci cand prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR).



Astfel, Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Operatorul demonstreaza ca are in continuare motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrării in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Cele mentionate anterior nu se aplica daca prelucrarea automata este necesara incheierii sau executarii unui contract cu Organizatorul, daca Organizatorul are o autorizatie in acest sens si daca persoana vizata si-a dat consimtamantul in mod explicit – art. 22 GDPR

12.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, cat si la adresa de e-mail [henkel.ro@henkel.com](mailto:henkel.ro@henkel.com).

12.12. Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, in cazul in care drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

12.13. Participantii la aceasta campanie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament pe care si le-au insusit integral.

12.14. Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care nu mai permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

### **CAPITOLUL XIII – Intreruperea Promotiei**

13.1. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora si/sau caz fortuit astfel cum este definita de lege.

### **CAPITOLUL XIV- Litigii**

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, si/sau Auchan, si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecatoresti romane competente.

### **CAPITOLUL XV- Regulamentul Oficial si exemplarele acestuia**

Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), apartine fiecarui participant in parte, care prin inscriere isi asuma in mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului si a conditiilor de participare si derulare, care sunt obligatorii pentru toti participantii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării pe site-ul [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro) a actelor adiționale ce conțin aceste modificări.

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial pe care le-au citit in prealabil, le-au inteles si ale caror efecte le inteleg pe deplin, acceptandu-le ca atare prin simpla participare la Campanie.

Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro) sau printr-o solicitare scrisă către Organizator (având adresa din preambul) sau către Henkel Romania S.R.L. cu sediul în str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, Bucuresti, cod postal 020325. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de Organizator prin încheierea de acte aditionale care vor fi disponibile în mod gratuit oricarei persoane interesate în aceleasi modalitati ca cele mentionate în acest capitol.

Editat și autentificat la Biroul Individual Notarial „Danila” cu sediul în Bucuresti, str. Washington nr.11A, parter, ap.1, sector 1, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

ORGANIZATOR,

**GOLDFISH PROJECT S.R.L.,**

reprezentată prin administratorul

DAVID ANAMARIA