

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
HENKEL**

"CAMPANIE MULTIBRAND – OFERTE ANIVERSARE ȘI PREMII SPECIALE"

Campania promoțională pentru consumatori

Perioada campaniei: 01.09.2025 – 03.11.2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Campania promoțională „CAMPANIE MULTIBRAND – OFERTE ANIVERSARE ȘI PREMII SPECIALE” (denumită în continuare “Campania”) este organizată de Henkel Romania S.R.L., persoana juridica romana cu sediul în București, str. Gara Herastrau, nr. 2c, etaj 11, sect. 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod unic de inregistrare RO 35182126, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55, denumită în continuare “Organizator”.

Campania se va desfasura prin intermediul agentiei de marketing Media Scope S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul în Constanța, Str. Mircea cel Batran, nr. 57, bl. MV2, sc C, et 2, ap 68, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J13/8798/2004, cod unic de inregistrare RO17088989, denumita in continuare „Agentia”. Agenția are urmatoarele responsabilitati: organizeaza tragerea la sorti, contacteaza potentialii castigatori, ii valideaza si expediaza premiile impreuna cu procesele verbale de predare-primire premiu, raportare campanie catre organizator, contractare si validare notariala, coordonare administrativa si financiara.

Agentia care se va ocupa cu implementarea pe website-ul campaniei este Friends Advertising SRL, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, strada Radu de la Afumati nr.56, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/1480/2003, cod unic de inregistrare RO15179045.

Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), apartine fiecarui participant in parte, care prin inscriere isi asuma in mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului si a conditiilor de participare si derulare, care sunt obligatorii pentru toti participantii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării pe website-ul <https://campaniihenkel.ro/oferte-aniversare> a actelor adiționale ce conțin aceste modificări.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare. Scopul derularii campaniei il reprezinta promovarea produselor participante descrise mai jos, in sectiunea 5.



SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Campania este organizată și se desfășoară în perioada: **01.09.2025** ora 00.00.00 (ora României) – **03.11.2025** ora 23.59.59 (ora României), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în toate magazinele fizice de pe întreg teritoriul României și în toate magazinele online, denumite în continuare „Magazine Participante”.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), având capacitate deplină de exercitiu, cu domiciliul/reședința în România, care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia (01.09.2025 ora 00.00.00, ora României – 03.11.2025 ora 23.59.59, ora României), și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații/colaboratorii Henkel Romania S.R.L., ai agenților implicate în organizarea Campaniei, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

La aceasta Campanie participă oricare produs al brandurilor Gliss, Live, Schauma, Got2b, Taft, Fa, Syoss, Persil, Perwoll, Bref, Somat, Pur, Silan, Colour Catcher, Clin, Creme Supreme, Palette, care se comercializează pe teritoriul României și care sunt distribuite exclusiv de către Henkel Romania S.R.L. (având menționat pe ambalaj/eticheta denumirea și datele Henkel Romania S.R.L.), denumite în continuare „Produse Participante”.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Pentru a asigura o participare corectă și validă în cadrul acestei campanii, este esențial ca toți participanții să îndeplinească cumulativ toți pașii și condițiile specificate mai jos:

1. Sa achiziționeze orice produs participant (în orice ambalaj) din gamele brandurilor Gliss, Live, Schauma, Creme Supreme, Palette, Got2b, Taft, Fa, Syoss, Persil, Perwoll, Bref, Somat, Pur, Silan, Colour Catcher, Clin, în perioada campaniei;
2. Sa se înscrie în campania promotională prin una din cele două modalități puse la dispoziție de către organizator: înscriere prin SMS sau înscriere online.



A. Inscrierea prin SMS:

Inscrierea prin SMS consta in trimiterea la numarul unic 1770 a unui SMS ce contine datele bonului fiscal/ facturii fiscale ce atesta achizitia produselor participante, mai exact: numărul, data, denumirea si localitatea magazinului emitent al respectivului bon fiscal / facturii fiscale.

Formatul SMS-ului ar trebui să fie:

Numar_Bon, ZZ/LL/AAAA, nume_magazin, oraș

Spre exemplificare:

123456, 01.09.2025, Mega Image, Sibiu

111111, 01.09.2025, emag.ro, Bucuresti

123456, 01.09.2025, Alt Magazin, Petrosani;

Sunt acceptate ca valide, mesajele care contin doar cifre si litere si urmatoarele semne de punctuatie in cuprinsul acestora: punct, virgula, cratima, punct si virgula. Nu se accepta trimiterea de SMS-uri care contin alte informatii decat cele de mai sus. Mesajele trimise prin SMS care contin alte informatii decat cele prevazute mai sus nu vor fi luate in considerare.

SMS-ul poate fi expedit doar din retelele Orange, Vodafone, Telekom Mobil, Digi Mobil, iar tariful pentru expedierea unui SMS este tarif standard national, acest tarif reprezentand exclusiv taxa perceputa de catre operatorii de telefonie mobila.

Participantul va primi un SMS de raspuns care il va anunta asupra inscrierii sale in campania promotionala.

Incepand cu data de 04.11.2025, ora 00:00:00, ora Romaniei, numarul 1770 la care s-au trimis SMS-uri in cadrul campaniei promotionale nu va mai fi disponibil pentru inscriere in prezenta campanie.

Denumirea magazinului, data si numarul bonului fiscal/facturii fiscale in scris/e prin SMS nu trebuie sa fi fost inregistrat si prin inscrierea online.

Pentru a participa în această campanie, in scopul inscrierii corecte, este important să fie respectata lista de magazine specifice eligibile pentru înscriere, detaliata mai jos. Această listă include magazinele de unde achizițiile sunt considerate valide pentru înscrierea directă în campanie. Fiecare dintre aceste magazine este asociat cu un cuvânt-cheie specific denumirii care trebuie folosit la inscrierea prin SMS, conform listei desfasurate mai jos. În cazul în care achiziția se efectueaza din alte magazine care nu sunt incluse în această listă, înscrierea va trebui efectuata folosind cuvântul-cheie „**Alt Magazin**”. Această metodă asigură că toate achizițiile sunt gestionate corect și atribuite



corespunzător, indiferent de locația de unde au fost achiziționate produsele participante. Acest proces este esențial pentru a facilita validarea și organizarea înscrierilor, asigurând astfel o participare corectă și transparentă în campanie:

- Carrefour
- Auchan
- auchan.ro
- Lidl
- La Cocos
- Supeco
- Senic
- DM
- Kaufland
- Mega Image
- mega-image.ro
- Penny
- Profi
- Re-markt
- Selgros
- altex.ro
- emag.ro
- **Alte magazine**

B. Inscrierea ONLINE

Inscrierea Online consta in accesarea website-ului <https://campaniihenkel.ro/oferte-aniversare>

Pe website participantul trebuie sa completeze, in mod corect si complet, formularul de inscriere cu datele solicitate:

- i. Campul aferent numarului de telefon mobil al participantului (in format national de 10 cifre, incepand cu 07);
- ii. Sa selecteze denumirea magazinului din lista detaliata in cadrul articolului A de unde a fost efectuata achizitia;
- iii. Sa completeze localitatea de unde a efectuat achizitia;
- iv. Sa completeze campul aferent datei si numarului bonului fiscal sau a facturii fiscale;
- v. Sa incarca o fotografie cu bonul fiscal/factura fiscala intreaga, format jpg/png de maxim 5MB. Bonul/ factura fiscal/fiscala trebuie fotografiat/a astfel incat toate informatiile solicitate in formularul de inscriere sa fie lizibile. Daca se constata inscrierea aceluiasi document fiscal de mai multe ori de catre aceeasi persoana sau inscrierea aceluiasi document fiscal de catre mai multe persoane, toate inscrierile care se refera la acelasi document fiscal vor fi invalidate si nu vor intra in tragerea la sorti.



Participantii vor accepta termenii si conditiile din regulamentul acestei campanii promotionale, precum si Politicii de Confidentialitate, prin bifarea casutelor aferente. Completarea tuturor acestor informatii este obligatorie pentru inscrierea in campanie. După ce înregistrarea a fost realizata cu succes, se va afisa pe ecran mesajul „Felicitari! Ai intrat in promotia **„CAMPANIE MULTIBRAND – OFERTE ANIVERSARE ȘI PREMII SPECIALE”**. Pastreaza bonul fiscal sau factura fiscala pentru validare”.

Pentru a asigura corectitudinea și integritatea procesului de participare în această campanie, este important ca numele magazinului, data și numărul bonului fiscal sau al facturii fiscale înscrise prin formularul online să nu fi fost deja înregistrate prin înscrierea prin SMS. Această cerință este esențială pentru a preveni dubla înscriere a aceluiași achiziții, ceea ce ar putea conduce la confuzii sau la o eventuală descalificare a participanților din cauza nerespectării regulamentului. Fiecare înscriere trebuie să fie unică și să reflecte o achiziție distinctă (pe document fiscal distinct), fie că aceasta este înregistrată prin formularul online sau prin SMS.

3. Să păstreze, in original, bonurile sau facturile fiscale, înscrise în campanie pentru validare, în eventualitatea câștigării unui premiu la tragerea la sorți.
4. Sa se asigure ca bonurile fiscale/facturile fiscale inscrise trebuie sa ateste achizitionarea a minim un produs participant in perioada campaniei promotionale, si trebuie sa aiba acelasi numar si aceeasi data, precum si acelasi nume de magazin si aceeasi localitate ca cel transmis prin SMS/inscris prin formularul online.
5. Sa se asigure ca bonul fiscal/factura fiscala inscris/a trebuie sa aiba data si ora emiterii anterioare datei de inscriere in campanie a potentialului castigator, dar incadrandu-se in perioada promotiei.

Pentru achizitia a minim un produs participant in perioada campaniei promotionale, cumparatorul are dreptul sa efectueze o singura inregistrare cu acelasi nr. si aceeasi data de bon fiscal/factura fiscala prin SMS sau pe website-ul dedicat campaniei. Pentru a asigura corectitudinea și echitatea în cadrul campaniei, este important să clarificăm faptul că achiziționarea a două sau mai multe produse participante pe același bon fiscal sau aceeași factură nu conferă dreptul la înregistrări multiple în baza acelui bon sau facturi. Aceasta înseamnă că, indiferent de numărul de produse eligibile cumpărate pe același document fiscal, participantul are dreptul la o singură înregistrare.

6. Participantii inteleg ca in cadrul mecanismului promoțional, numărul de telefon mobil este esențial, iar toate limitările de înscriere se bazează pe acest număr, indiferent de sursa de participare, fie prin SMS sau website.

Avand in vedere ca numarul de telefon mobil reprezinta elementul de identificare al Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu acelasi numar de telefon mobil se poate inscrie in Campanie de maximum 5 ori intr-o zi, fiecare inscriere individuala poate fi facuta in baza unui Bon Fiscal diferit indiferent de modalitatea de inscriere aleasa Incepand cu a 6-a inscriere din aceeasi zi, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie in ziua respectiva cu acel numar de telefon si deci, urmatoarele incercari de



inscriere/participare in ziua respectiva nu vor mai fi luate in considerare si nu vor fi validate.

In cazul in care un participant acumuleaza 5 incercari de inscriere invalide/gresite consecutiv, accesul acestuia in vederea inscrierii in Campanie va fi blocat temporar pentru 24 de ore. Deblocarea se va face doar dupa ce termenul de 24 de ore s-a incheiat si prin efectuarea unei inscrieri corecte de catre respectivul Participant.

Daca dupa acumularea a 5 inscrieri invalide/gresite urmate de deblocarea numarului de telefon Participantul acumuleaza din nou 5 inscrieri invalide/gresite consecutive, accesul in Campanie al acestui Participant va fi blocat definitiv fara posibilitatea de deblocare. La inscrierea consecutiva a 5 participari gresite de 2 ori pe Perioada Campaniei, Participantul va primi un mesaj de instiintare in legatura cu eliminarea sa din Campanie dupa care nu i se va mai raspunde indiferent de numarul de inscrieri pe

c

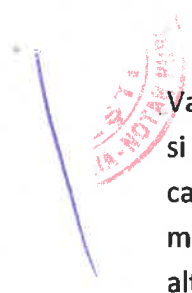
are acesta incerca sa le efectueze.

7. Daca participantul incerca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, cum ar fi prin efectuarea mai multor inscrieri prin SMS/pe website-ul dedicat campaniei, fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora etc. Efectuarea mai multor inscrieri cu acelasi bon fiscal de catre persoane cu date de contact diferite, vor fi descalificate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campaniei promotionale, toate mesajele trimise de la respectiva adresa de ip, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in campanie.
8. In cazul in care un participant la promotie este desemnat castigator al unui premiu, iar participantul a inregistrat pe perioada promotiei mai multe inscrieri declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului dovada achizitionarii tuturor produselor (toate bonurile/facturile inscise, in original) participante la promotie pentru care a realizat inscrieri valide. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru costurile de transmitere ale bonurilor/facturilor fiscale. In cazul in care participantul nu poate face dovada achizitionarii produselor din promotie sau dovada detinerii tuturor bonurilor/ facturilor fiscale pentru care a inregistrat numere de bon fiscal/factura fiscala valide sau dovezile existente (bon/factura) prezinta elemente vadite de fraudă (e.g. au inscrise produse participante care nu exista in realitate – cum ar fi „*sapun SYOSS*”), Organizatorul are dreptul de a invalida, in mod definitiv, premiul/premiile respective.
9. Daca sunt identificate persoane, care prin orice mijloc contrar prevederilor prezentului regulament, au influentat, intermediat, fraudat sau au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a invalida castigurile respective si de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.
10. Un participant unic, definit de același număr de telefon (numarul cu care s-a inscris in campanie prin SMS sau pe website <https://campaniihenkel.ro/oferte-aniversare> poate câștiga în cadrul prezentei campanii un singur premiu, cu condiția să respecte termenii si conditiile prezentului regulament.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIVALE

În cadrul prezentei campanii, se acorda prin tragere la sorti **34 premii**, detaliate mai jos în tabel:

Tip premii	Număr premii	Valoarea individuală maximă (fără T.V.A.) lei	Valoarea totală maximă (fără T.V.A.) lei	Valoarea individuală maximă (cu T.V.A.) lei	Valoarea totală maximă (cu T.V.A.) lei
Premiile oferite prin tragere la sorti:					
1 x Weekend de poveste în Bucovina, Casa Baci Colacu Adresa: Strada Pârâul Colacului Sat Colacu, Fundu Moldovei Experiența completă include următoarele: • 2 nopți cazare - Apartament cu 2 dormitoare și 2 băi • Poate acomoda 2 adulți și 2 copii sau 4 adulți • Se oferă un voucher valabil până la 1.07.2026 (Voucher-ul NU este valabil în perioada sărbătorilor de iarnă respectiv în perioada, 19 decembrie 2025 – 4 ianuarie 2026) • Rezervarea se va face în funcție de disponibilitate • Acces la zona SPA (jacuzzi, saună, ciubăr) • Transport în valoare de 500 ron • Pensiune completă (2 mic dejun, 1 pranz, 2 cina) • Voucher în valoare de 300 lei pentru achiziționarea de bauturi la locație • O experiență unică în Bucovina pentru patru persoane, ce include: - Experiența unică ce include un moment de relaxare într-un cadru intim, acompaniat de un platou gourmet de branzeturi artizanale și o sticlă de vin premium - o activitate turistică locală, aleasă ulterior de către câștigător, în funcție de perioada aleasă și disponibilitate. Bani pentru transport se vor vira doar în contul bancar personal al câștigătorului trimis pe adresa de e-mail: financiar@mediascope.ro , după validarea câștigătorului Organizatorul nu va suporta în niciun fel costurile suplimentare ale participanților. Premiul nu este transmisibil.	1	7359,33	7359,33	8904,79	8904,79
3 x Aspirator vertical fără fir Dyson V8 Advanced	3	1248,47	3745,41	1510,65	4531,95
30 x Boxa portabilă JBL Flip 6, Albastru	30	588,72	17661,66	712,35	21370,5
Total (valoarea maximă)					34807,24 Ron cu TVA



Valoarea totala a premiilor este de 34807,24 RON cu TVA. Valoarea premiului este cea neta si nu include impozitul pe venitul din premii (acolo unde este cazul), impozit care se va calcula, retine si vira de catre Organizator (acolo unde este cazul) conform Codului Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Premiile nu pot fi preschimbate in bani, transferate altor persoane sau inlocuite cu alte bunuri/servicii. Un participant poate castiga un singur premiu.

SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Castigatorii premiilor Campaniei vor fi extrasi prin tragere la sorti electronica efectuata prin intermediul unui program computerizat specializat de extragerea aleatorie si va avea loc in termen de 10 zile lucratoare dupa finalizarea campaniei, la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Mediascope SRL si a unui notar/avocat.

La tragerea la sorti pentru premiile campaniei vor participa toate inscrierile valide efectuate pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei.

Pentru fiecare premiu oferit în cadrul campaniei, va fi selectat prin tragere la sorti un câștigător principal și un număr de 5 (cinci) câștigători de rezervă. Acest sistem este implementat pentru a asigura că premiile sunt atribuite corect și eficient, chiar și în cazul în care câștigătorul principal nu poate fi contactat sau nu îndeplinește condițiile de validare stipulate în Secțiunea 9 a Regulamentului. Dacă, în termenul stabilit, câștigătorul principal nu poate fi anunțat sau validat, organizatorii vor contacta prima rezervă, urmând aceeași procedură riguroasă de anunțare și validare. Dacă, din diverse motive, niciuna dintre rezervele alese nu poate fi validată, se va continua procesul până când se epuizează cele 5 (cinci) rezerve. În cazul în care, după parcurgerea procedurii pentru toate cele 5 (cinci) rezerve, nu se reușește validarea niciunui câștigător, premiul respectiv nu va mai fi acordat și va rămâne în posesia Organizatorului. Această măsură este necesară pentru a respecta termenii și condițiile campaniei și pentru a asigura transparența și corectitudinea procesului de atribuire a premiilor.

Pana la momentul validarii finale, in conditiile descrise mai jos in prezentul Regulament, castigatorul va fi considerat drept „potential castigator”. Castigatorul validat (nume, prenume, descriere premiu) va fi publicat in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la validarea tuturor castigatorilor dar nu mai tarziu de 31 decembrie 2025, pe website-ul <https://campaniihenkel.ro/oferte-aniversare>

Fisierul va fi disponibil pentru vizualizare timp de 30 zile de la afisare.

SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Anunțarea câștigătorilor

- i. In termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare din momentul efectuării tragerii la sorti, castigatorii Premiilor vor primi un mesaj de tip SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea desemnată castigatoare, cu informatii despre premiul castigat si modalitatea de revendicare a acestuia.
- ii. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS.
- iii. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidării electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare sa completeze categoriile de date necesare revendicării premiului:
 - a. sa confirme faptul ca detin in original bonul fiscal desemnat castigator;
 - b. sa incarce o fotocopie din care sa reiasa bonul fiscal desemnat castigator pe care sa se identifice magazinul participant, produsul participant achizitionat, si toate datele bonului inregistrat in campanie),
 - c. sa furnizeze datele personale in vederea livrării premiului: nume, prenume, data nasterii, adresa postala care va fi utilizata pentru expedierea premiului
 - d. intrucat premiile au valoare individuala de peste 600 lei, sa completeze adresa de email, CNP-ul (codul numeric personal) si sa incarce o copie a actului de identitate ;
 - e. doar pentru premiul cel mare ce consta in experienta, sa completeze contul IBAN si sa furnizeze un extras de cont recent, in lei, in nume propriu, deschis la o banca de pe teritoriul Romaniei;

Prevalidarea Castigatorilor

- i. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data completării de catre potentialul castigator, a tuturor informatiilor necesare validării. Imaginile cu Bonurile Fiscale emise de catre Magazinele Participante si inregistrate de Participanti trebuie sa contina in mod clar denumirea si valoarea de achizitie a Produselor Participante, numele magazinului, data si ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul, in care Bonurile Fiscale nu respecta conditia de achizitie sau nu contin denumirea Produselor Participante si nici o alta data solicitata prin prezentul Regulament Oficial sau exista diferente intre datele din poza Bonului Fiscal si datele completate de participant in formularul manual de inregistrare, participările nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si prin urmare inregistrările respectiv vor fi invalidate.



ii. La finalul etapei de prevalidare, dacă toate cerințele Regulamentului au fost respectate de către potențialul câștigător, acesta intră în procedura de validare și în posesia premiului.

Dacă, din motive independente de voința Organizatorului/Agentiei, câștigătorul nu poate fi contactat de reprezentanții Organizatorului în condițiile stabilite mai sus (prin imposibilitate de contactare se înțelege, de exemplu, dar fără a se limita la situațiile în care numărul de telefon nu este alocat, telefonul este închis, nu există rețea disponibilă sau orice altă situație în care pur și simplu numărul respectiv nu poate fi contactat din motive independente de Organizator/Agentie), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

Validarea câștigătorilor

Pentru validare, Agenția, împuternicită de Organizator, va trimite curierul pentru a prelua Bonul Fiscal declarat câștigător în original și a-l livra înapoi la Agenția Media Scope S.R.L..

În cazul în care Agenția constată existența oricăror neconcordanțe între datele comunicate de câștigător în format electronic la înscriere și în procesul de revendicare al premiului și cele prezentate scriptic de potențialul câștigător conform actului sau de identitate și/sau Bonului Fiscal prezentat, potențialul câștigător va fi invalidat și pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament Oficial.

Validarea va avea loc după ce Bonul Fiscal ajunge în posesia Agenției, într-un termen estimat de maxim 7 zile lucrătoare de la momentul recepției Bonului Fiscal.

După momentul în care reprezentantul Organizatorului intră în posesia Bonului Fiscal (în original) ce a fost declarat câștigător și dacă toate condițiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat câștigător final și are dreptul să intre în posesia premiului.

Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

Acordarea premiilor

Expedierea premiilor se va realiza în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la validarea premiului după cum urmează:

1. premiile fizice se vor expedia prin intermediul firmei de curierat rapid FAN Courier Express S.R.L., la adresa comunicată anterior de câștigător;
2. premiul ce constă în experiență se va expedia electronic, pe adresa de email furnizată de câștigător în momentul revendicării premiului;

La primirea premiului, câștigătorului i se va solicita să semneze un proces-verbal de predare-primire și o declarație de acceptare a premiului, conform modelului din Anexa 1 la prezentul regulament - PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE și DECLARAȚIA CÂȘTIGĂTORULUI.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a revoca oricând, pe

- parcursul derularii campaniei, pana la validarea finala, drepturile si beneficiile ce revin participantului respectiv, fara sa fie datorata vreo despagubire sau plata respectivului participant.

Prin participarea la prezenta campanie, toti participantii si potentialii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor stipulate de „Regulament”, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si a potentialilor castigatori.

Daca Organizatorul, reprezentantii ori interpusii sai vor lua la cunostinta (in orice mod) de orice fraudă, inselaciune sau actiuni similare, referitoare la derularea campaniei sau de orice act de omisiune care ar putea avea (in opinia intemeiata a Organizatorului, care va fi finala) un efect advers asupra campaniei, Organizatorului, imaginii si integritatii si/sau securitatii acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul sa descalifice astfel de inscrieri si sa le elimine din campanie, sa respinga inscrierea in campanie, precum si sa formuleze orice actiune (de ex. penala sau de despagubire) impotriva persoanei in cauza.

SECTIUNEA 10. MESAJE DE RASPUNS IN MECANISM

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica mesajele de răspuns utilizate în cadrul mecanismului de înscriere, fie prin SMS, fie prin intermediul platformei WEB, în orice moment și fără o notificare prealabilă către participanți. Aceste modificări pot fi făcute pentru a asigura claritatea, eficiența și conformitatea procesului de înscriere cu regulamentul campaniei.

Mesajele de răspuns vor acoperi mai multe situații, incluzând, dar fără a se limita la, următoarele categorii:

1. CORECT

- **Înscriere Corectă:** Mesajul de confirmare pentru prima înscriere corectă a unui participant.
- **Înscriere Corectă - limita zilnica:** Mesajul de confirmare pentru ultima înscriere corectă în ziua respectivă.
- **Înscriere Corectă – depășirea limitei zilnice:** Mesajul de avertizare pentru înscriere corectă care depășește limita în ziua respectivă.

2. GREȘELI ȘI LIMITĂRI

- **Înscriere incorectă / format SMS incorect:** Mesaj de eroare primit de participanți când formatul SMS-ului nu corespunde cerințelor campaniei.
- **Înscriere dublată:** Mesaj de avertizare pentru înscrierile duplicate.
- **Înscriere eronată/dublată consecutive:** Mesaj de eroare la a treia încercare incorectă de înscriere consecutivă.
- **Înscriere blocată temporar/final:** Mesaj de eroare la a 5-a încercare incorectă de înscriere consecutivă.
- **Orice înscriere in perioada de blocare:** Mesaj pentru participanții care încearca se se inscrie, in perioada de blocare temporara (24 de ore) sau blocare finala.

3. PERIOADA DE PARTICIPARE

- **Înainte de începerea Campaniei:** Mesaj informativ pentru înscrierile efectuate înainte de data oficială de începere a campaniei.
- **La finalul Campaniei:** Mesaj informativ pentru înscrierile efectuate după data oficială de încheiere a campaniei.

Notă: Modificările mesajelor de răspuns sunt realizate în scopul de a menține transparența și de a asigura respectarea regulamentului campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau actualiza aceste mesaje în funcție de necesitățile campaniei, evoluția situației sau în baza altor considerente care pot apărea pe durata derulării campaniei. În eventualitatea unor modificări, acestea vor fi considerate ca parte integrantă a regulamentului campaniei, iar participanții vor fi notificați, în limita posibilităților, prin canalele de comunicare disponibile.

SECȚIUNEA 11. BONURI FISCALE/FACTURI NECORESPUNZĂTOARE

Bonurile/Facturile fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte societăți implicate în campanie nu își asumă nicio răspundere pentru bonurile fiscale/facturile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

SECȚIUNEA 12. ERORI, MOD DE COMERCIALIZARE, PUBLICITATE

Organizatorul nu va fi responsabil de modul în care magazinele care comercializează produsele participante la promovție manipulează, organizează, distribuie și/sau vând produsele participante la Campanie și nici de eventualele deteriorări ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activități, precum și nici de stocurile pe care acestea le au.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotionala poate fi mediatizată în scopul aducerii sale la cunoștința publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține nu vor fi interpretate prin ele însele, ci numai în context și împreună cu prevederile prezentului Regulament, care vor prevala. Eventualele imagini ale premiilor care pot apărea în aceste materiale informative vor fi strict cu titlu de prezentare și nu vor crea obligații în sarcina Organizatorului (ref. la detalii precum culoare).

SECȚIUNEA 13. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va

acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii pentru produsele distribuite de Organizator, dacă premiile constau în acest tip de produse.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant/un potențial câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce-i revin acestuia, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivei persoane.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- situațiile în care participanții care se înscriu pe pagina web nu oferă un număr de telefon valid și astfel aceștia nu mai pot fi contactați ulterior;
- Mesajele expediate de către Organizator care nu au fost recepționate de participanți din motive tehnice independente de Organizator;
- Defecțiunile tehnice survenite din vina operatorilor de internet sau de telefonie mobile Orange, Vodafone, Telekom Mobil sau Digi Mobil sau orice alte deranjamente/defecțiuni survenite din vina acestora;
- Mesajele trimise care nu conțin toate campurile obligatorii și/sau care conțin informații eronate, incomplete sau false;
- situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal/factura fiscală; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada deținerii bonului fiscal în original;
- Pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- formularele de înscriere incomplete, inexacte sau incorecte;
- pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie;
- Deteriorarea sau pierderea bonului fiscal/facturii fiscale care atestă achiziția de produse participante.
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ /factura;
- Cheltuielile ocazionate cu îndeplinirea cerințelor impuse de prezentul Regulament referitoare la validarea câștigătorilor (transmiterea în original a bonului/facturii)
- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
- În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- Lipsa din stocul magazinului participant la campania promoțională a Produselor participante la campanie;
- Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă aceasta incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii de turism și/sau transport (e.g. servicii de curierat rapid). Pentru produsele oferite ca premii, câștigătorii vor beneficia de protecția legală referitoare la dreptul de



garanție, în funcție de certificatul de garanție oferit de producător, pentru premiile care potrivit legii beneficiază de certificat de garanție. Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.

- Orice fel de incident/accident/disconfort/daună/prejudiciu/vătămare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre câștigătorii premiului și/sau persoanele care îl însoțesc.
- Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile/vătamarile/daunele suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal/il însoțesc în legătură cu premiul câștigat, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii aplicabile referitoare la protecția consumatorilor pentru produsele Henkel, acolo unde premiile constau în astfel de produse.
- Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere, sub semnatura privată, prin care va declara că renunță în mod irevocabil la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă aceasta declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului, prin scrisoare recomandată sau curier, la adresa menționată în preambul. Premiile nu sunt transmisibile, nu se poate acorda contravaloarea lor în bani și nici nu pot fi schimbate cu alte bunuri/servicii.

SECȚIUNEA 14. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

14.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „GDPR”);
- Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- Codului Civil Român, precum și ale tuturor actelor normative în vigoare, care se aplică derulării acestei campanii.

14.2. Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obligă să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participanții acceptă ca, pentru



indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanta de Guvern nr. 99/2000, numele acestora si premiul castigat vor fi facute publice in conditiile mentionate mai sus in prezentul Regulament (Sectiunea 8). Aceste informatii vor fi mentinute atata vreme cat este necesar pentru ca participantii sa formuleze contestatii, in conditiile art. 17 de mai jos.

Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament Participanții la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, prin Imputernicitii sai, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului si interesului legitim al acestuia.

În masura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru aceasta operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

14.3. Inscrierea in Campanie, derularea si efectele acesteia implica colectarea si prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colecteaza sunt:

- pentru toti participantii: nr. de telefon, adresa IP, datele rezultate ca urmare a vizitarii site-ului campaniei, asa cum este detaliat in Termenii si conditiile de utilizare a website-ul www.campaniihenkel.ro

- suplimentar, pentru participantii desemnati castigatori ai premiilor: nume, prenume, adresa de e-mail, adresa postala (pentru expedierea premiilor), adresa postala pentru returnarea bonurilor fiscal(daca este cazul), CNP (pentru castigatorii premiilor in valoare mai mare de 600 lei/premiu), cont IBAN (pentru castigatorii premiilor ce constau in experienta), semnatura (pentru procesul-verbal de inmanare a premiului si declaratia de accepta-model in Anexa 1).

14.4. Prin inscrierea si participarea in aceasta Campanie, persoana care este desemnata si validata ca si castigatoare a unui premiu a carui valoare depaseste suma de 600 lei (suma prag prevazuta la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunostinta faptul ca trebuie sa prezinte Organizatorului informatii corecte si reale referitoare la numele si prenumele sau, cat si CNP-ul (codul numeric personal), intocmai cum apar acestea in actul de identitate. Prezentarea acestor informatii este imperativa pentru ca Organizatorul sa poata respecta obligatiile impuse de Codul Fiscal, si anume calcularea, retinerea si plata impozitului pe venitul din premii obtinut de castigator. Ca atare, Organizatorul va retine, pentru scopul mentionat anterior, cat si pentru evidentele sale contabile, datele transmise (nume, prenume si CNP) pe o durata care nu va depasi termenele impuse de legislatia in vigoare, respectiv 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite.



14.5. Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 14.3. și 14.4. de mai sus este Organizatorul Campaniei, **HENKEL ROMANIA S.R.L.**, cu sediul în București, str. Gara Herastrau, nr. 2c, etaj 11, Sector 2 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod unic de înregistrare RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.

Operatorul colectează și prelucrează aceste date prin intermediul imputernicitorilor săi sau (denumiți în continuare „Imputerniciți”), **Mediascope SRL**, Constanța, Str. Mircea cel Bătrân, nr. 57, bl. MV2, sc C, et 2, ap 68, Constanța și **SC Friends Advertising SRL** cu sediul în București, Sector 2, strada Radu de la Afumați nr.56.

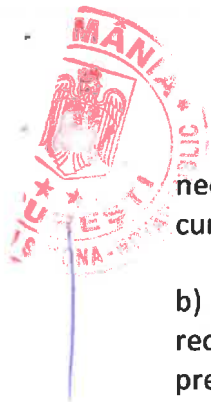
14.6. Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 14.3. și 14.4. de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Campanie, derularea Campaniei în conformitate cu prezentul Regulament, validarea câștigătorului și atribuirea premiului, înmânarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Imputerniciții săi a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare și intereselor legitime.

14.7. Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 14.3. și 14.4. de mai sus îl constituie: **art. 6 din GDPR, respectiv alin. (1), literele: a) –** consimțământul persoanei vizate, **b) –** executarea unui contract (înscrierea în campanie și, în consecință, acceptarea voluntară a termenilor și condițiilor prezentului Regulament), **c) –** îndeplinirea obligațiilor legale care îi revin Organizatorului (cum ar fi, calcularea, reținerea și virarea impozitului pe venitul din premii, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal) și **f) –** interesul legitim urmărit de Organizator (cum ar fi, păstrarea datelor ulterior încheierii campaniei și acordării premiilor, pentru dovedirea derulării campaniei și acordării premiilor, soluționarea altor plângeri formulate de persoanele care se consideră vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări).

14.8. În afara de Operator, prin Imputerniciți, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate în virtutea Campaniei sunt: societatea care furnizează servicii de curierat rapid **FAN Courier Express SRL** (pentru transmiterea premiilor), societatea **SC Friends Advertising SRL** (care dezvoltă platforma online pentru înscrierea în campanie) și **Mediascope SRL** (pentru certificarea faptelor la extragerea electronică) autoritățile competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (În cazul câștigătorilor).

14.9. De asemenea, în virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participanții sunt informați ca:

a) Datele colectate în virtutea prezentei Campanii sunt stocate de către Operator pentru o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar în cazul datelor



necesare pentru evidentele contabile, 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite potrivit legislatiei contabile in vigoare;

b) Beneficiaza de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau stergerea acestora, restrictionarea prelucrării, dreptul de a va opune prelucrării, precum si dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiaza de dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul, fara ca acest fapt sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, insa retragerea consimtamantului poate avea drept consecinta imposibilitatea de inscriere sau de a participa efectiv la Campania promotionala, dupa caz;

d) Furnizarea de date cu carater personal efectuata in virtutea prezentei Campanii reprezinta o obligatie contractuala (contractul, in acest caz, fiind reprezentat de relatia dintre Organizator si participant ca urmare a inscrierii voluntare a acestuia in Campanie), participantul fiind obligat sa furnizeze datele personale intocmai pentru a putea participa la Campanie, dar si o obligatie legala, Organizatorul fiind obligat sa solicite date personale pentru a respecta obligatiile impuse de legislatie in vigoare (cum ar fi, dar fara a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilitatii nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata). In cazul nerespectarii acestor obligatii contractuale si legale, persoanele doritoare nu se vor putea inscrie in campanie, iar odata inscise, nu vor putea fi incluse in tragerea la sorti si nu vor putea beneficia de premiile puse in joc, de asemenea, Organizatorul va spulsa sanctiunilor contraventionale si/sau penale;

e) Au dreptul sa depuna plangere in fata Autoritatii Nationale Pentru Supravegherea si Protectia Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

14.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le confera persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

In cazul in care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de catre Operator, persoana vizata are acces la urmatoarele informatii:

(a) scopurile prelucrării;

(b) categoriile de date cu caracter personal vizate;

(c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;



(d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;

(e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;

(f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;

(g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;

(h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare: se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): dreptul de a solicita Operatorului ștergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restricționarea prelucrării: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stergerii datelor cu caracter



personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproporionate. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: In cazul in care pe parcursul derularii campaniei si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a transmis Organizatorului initial. Datele trebuie primite intr-un mod structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fara obstacole din partea Organizatorului initial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opozitie: In orice moment, persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia speciala in care se afla, prelucrării datelor care o privesc atunci cand prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Operatorul demonstreaza ca are in continuare motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatatrea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrării in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv crearii de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Cele mentionare anterior nu se aplica daca prelucrarea automata este necesara incheierii sau executarii unui contract cu Organizatorul, daca Organizatorul are o autorizatie in acest sens si daca persoana vizata si-a dat consimtamantul in mod explicit. – art. 22 GDPR

14.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, cat si la adresa de e-mail henkel.ro@henkel.com.

14.12. Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul in Bucuresti, sector 1,



Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), in cazul in care drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării datelor sale cu caracter personal.

SECȚIUNEA 15. TAXE ȘI IMPOZITE

Pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 de lei, Organizatorul prin intermediul agentiei Media Scope SRL, se obligă să calculeze, sa retina și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare.

Agentia va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile care rezulta din castigarea premiilor acestei Campanii. Orice alte declarații de venit și cheltuieli, precum si orice obligatii sau cheltuieli de alta natura ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 16. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua (caz fortuit).

Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul extern, imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invoca, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri fortuite următoarele evenimente:

- a) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa (caz fortuit), împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invoca forță majoră/cazul fortuit, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră/caz fortuit.

SECȚIUNEA 17. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești de drept comun competente din România.



Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului, menționat în preambul, dar și pe adresa de e-mail henkel.ro@henkel.com, până la data de 01.12.2025. După data de 01.12.2025, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial pe care le-au citit în prealabil, le-au înțeles și ale căror efecte le înțeleg pe deplin, acceptându-le ca atare prin simpla participare la Campanie.

Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe website-ul <https://campaniihenkel.ro/oferte-aniversare> sau printr-o solicitare scrisă către Henkel Romania S.R.L., str. Gara Herastrau, nr. 2c, etaj 11, Sector 2, , București, cod postal 020325, dar și pe adresa de mail henkel.ro@henkel.com. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia și, în general, orice altă modificare a prezentului Regulament, va fi anunțată public de Organizator prin încheierea de acte adiționale care vor fi disponibile în mod gratuit oricărei persoane interesate în aceleași modalități ca cele menționate în acest capitol.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 3 exemplare originale, astăzi ____/____/____ data autentificării de către Notarul Public.

Organizator

Henkel Romania S.R.L.

Prin Agentie

Mediascope S.R.L.



PROCES VERBAL de validare si predare

PROCES VERBAL DE VALIDARE.

Subsemnata/ul XXXXX reprezentant al XXXXXX, astazi, constat ca s-au respectat procedurile de inscriere in cadrul campaniei promotionale

”
” si confirm bonul fiscal in original

-emis de magazinul:.....

-bon cu numarul:

-bon din data:.....

-produs achizitionat:

si il validez pe, cu numarul de telefon drept castigator al premiului constand in

Semnatura reprezentant Mediascope S.R.L



MODEL PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE și DECLARAȚIA CASTIGATORULUI.

Prin prezentul proces verbal, subsemnata/ul XXXXXX, reprezentant XXXXXX, astăzi a predat către castigator in cadrul Promoției "....." urmatoarele : 1 buc

și

Subsemnata/ul CNP (dupa caz) domiciliat in identificat cu CI seria ____ nr numar de telefon

castigator in cadrul Promoției ".....", am primit premiul

De asemenea Subsemnatul Castigator declar pe propria raspundere faptul ca am citit, ca am inteles prevederile Regulamentului Oficial al Promotiei si ca indeplinesc conditiile de participare impuse de regulamentul oficial al Promotiei si ca imi asum toata raspunderea in ceea ce priveste premiul castigat in cadrul Promotiei si ca prin prezenta, dezleg in cele de fata si absolv, cu titlu permanent pe Henkel Romania S.R.L., pe Mediascope SRL., pe reprezentantii acestora ca si pe orice alta entitate care are legatura cu Campania sau participa la Promotie, pe subunitatile, filialele, afiliatii, reprezentantii, angajatii fosti sau prezenti, precum si pe agentii acestora ("Partile") de orice pretentii, cereri, pierderi si raspunderi, de orice natura ar fi ele, pe care le-as putea invoca acum sau in viitor, decurgand din acest Premiu. Inteleg si sunt de acord ca aceasta declaratie constituie o exonerare deplina a Partilor de orice pretentii si drepturi pe care le-as putea avea fata de ele si ca nici eu, nici altcineva in numele meu nu va intreprinde nimic in legatura cu aceste pretentii sau drepturi, fiind de asemenea inteles ca aceasta exonerare va fi valabila si pentru mostenitorii, reprezentantii, executorii sau administratorii mei cu privire la premiul castigat in cadrul Promotiei.

Prezentul proces verbal s-a incheiat in 2 exemplare, fiecare avand valoare de original, cate un exemplar pentru fiecare parte.

Am predat,

Semnatura reprezentant

Am primit, declar sustin si semnez:

Semnatura castigatorului