

1 DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Îndrăznește să faci o schimbare!”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 01.07.2023 – 31.08.2023



SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala “Îndrăznește să faci o schimbare!” (denumita in continuare “Campania”) este organizata de Henkel Romania S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr.J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55, denumita in continuare “Organizator”.

Campania se va desfasura prin intermediul agentiei GODMOTHER S.R.L., cu sediul in Romania, in Str. Dragos Voda, nr. 44, Bucuresti, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9233/19.11.1997, cod unic de inmatriculare CUI 9997589 atribut fiscal RO, , denumita in continuare „Agentia”. Agentia are urmatoarele responsabilitati: implementeaza si gestioneaza platforma online de inscriere la campanie, organizeaza extragerea la sorti, contacteaza potentialii castigatori, ii valideaza si expedieaza premiile impreuna cu procesele verbale de predare-primire premiu, raportare campanie catre organizator, contractare si validare notariala, coordonare administrativa si financiara.

Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”/ “Regulamentul”), apartine fiecarui participant in parte, care prin inscriere isi asuma in mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului si a conditiilor de participare si derulare, care sunt obligatorii pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea unor acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii pe site-ul www.campaniihenkel.ro/palette/regulament a actelor aditionale ce contin aceste modificari.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare. Scopul derularii campaniei il reprezinta promovarea produselor participante descrise mai jos, in SECTIUNEA 5.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania este organizata si se desfasoara in perioada: **01.07.2023** ora 00.00.00 (ora Romaniei) – **31.08.2023** ora 23.59.59 (ora Romaniei), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in toate magazinele fizice de pe intreg teritoriul Romaniei, care comercializează produsele participante, precum și următoarele magazine online: emag.ro, elefant.ro, altex.ro, mega-image.ro, cora.ro, carrefour.ro, auchan.ro, dm.ro, Bringo, denumite in continuare “magazine participante”.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu varsta de minim 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei), avand capacitate deplina de exercitiu, cu domiciliul/resedinta in Romania, care achizitioneaza produsele participante la Campanie, in decursul derularii acesteia (01.07.2023 ora 00.00.00, ora Romaniei – 31.08.2023 ora 23.59.59, ora Romaniei), si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „Participanti”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, intreprinderile familiale, angajatii/colaboratorii Henkel Romania S.R.L., ai agentiei implicate in organizarea Campaniei, precum si rudele in linie directa si/sau colaterala (pana la gradul al II-lea inclusiv), sotii/sotiile si afinii acestora.

Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

La aceasta Campanie participa oricare dintre produse cosmetice si de infrumusetare ale brandului Palette Intensive Color Creme, Palette Deluxe si Palette Compact Root Retouch care se comercializeaza pe teritoriul Romaniei si care sunt distribuite exclusiv de catre Henkel Romania S.R.L. (avand mentionat pe ambalaj/eticheta denumirea si datele Henkel Romania S.R.L.), denumite in continuare „produse participante”.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Participantii la prezenta Campanie trebuie sa indeplineasca cumulativ pasii si conditiile de mai jos:

1. Sa achizitioneze oricare 2 produse participante, **pe acelasi bon/factura fiscal/a**, in perioada campaniei, 01.07.2023 ora 00.00.00 (ora Romaniei) – 31.08.2023 ora 23.59.59 (ora Romaniei).
2. Sa inscrie, in perioada campaniei, numele magazinului, numarul si data bonului fiscal/ facturii fiscale ce atesta achizitionarea produselor participante, accesand site-ul www.campaniihenkel.ro/palette aici participantul trebuie sa completeze, in mod corect si complet, formularul de inscriere cu datele personale (nume, prenume, telefon, adresa de e-mail) si sa introduca data si numarul bonului fiscal sau a facturii fiscale, magazinul de unde a facut achizitia si localitatea, si sa incarce o fotografie cu bonul fiscal intreg, format .jpg/.png. Bonul fiscal/ factura fiscala trebuie fotografiat/a, astfel incat toate informatiile solicitate in formularul de inscriere sa fie lizibile.
3. Participantii trebuie sa accepte termenii si conditiile din regulamentul acestei campanii promotionale, prin bifarea casutei intitulata „Am citit regulamentul si sunt de acord cu termenii si conditiile, inclusiv cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopurile mentionate in regulament.”.
4. Completarea tuturor acestor informatii este obligatorie pentru inscrierea in campanie si participarea la acesta. Dupa ce inregistrarea a fost realizata cu succes, se va afisa pe ecran mesajul „Felicitari! Ai intrat in promotia “ **Îndrăznește să faci o schimbare!**”! Pastreaza bonul fiscal sau factura fiscala pentru validare!”.
5. Sa pastreze, in original, bonurile sau facturile fiscale, inscise in campanie pentru validare, pe toată durata campaniei (incluzând și perioada de validare și acordare a premiilor) in eventualitatea castigarii unui premiu la tragerea la sorti. Organizatorul, prin Agenția Godmother S.R.L., va putea solicita pentru validare bonurile sau facturile fiscale in original care dovedesc achizitia produselor participante la Campanie.
6. Bonurile fiscale/facturile fiscale inscise trebuie sa ateste cumpararea produselor participante in perioada campaniei promotionale si trebuie sa aiba acelasi numar si aceeasi data, precum si acelasi nume de magazin si aceeasi localitate ca cele completate la inscriere pe website-ul dedicat campaniei: www.campaniihenkel.ro/palette .Acestea trebuie sa corespunda cu datele din evidentele magazinelor de la care se realizeaza achizitia pentru a putea fi verificate si confirmate de catre Organizator impreuna cu magazinele emitente.
7. Bonul fiscal/factura fiscala inscris/a trebuie sa aiba data si ora emiterii anterioare datei de inscriere in concurs a potentialului castigator, dar incadrandu-se in perioada promotiei.
8. Pentru achizitia a doua produse participante in perioada campaniei promotionale, cumparatorul are dreptul sa efectueze o singura inregistrare cu acelasi bon fiscal/factura fiscala (caracterizat prin acelasi nr., data, magazin, localitate, astfel cum apar in poza bonului/facturii) pe website-ul dedicat campaniei. De asemenea, multiplu de doua produse

participante achizitionate pe acelasi bon/factura nu da dreptul la mai multe inregistrari in baza respectivului bon/respectivei facturi.

9. Sunt permise inscrierile facute de pe maxim 2 adrese de email venite de pe aceeaasi adresa de IP pe zi. Sunt permise maxim 5 inscrieri realizate de pe aceeaasi adresa de e-mail pe durata unei promotii cu aceleasi date personale (nume, prenume, nr. de telefon) si cu bonuri/facturi fiscale diferite, pe toata durata campaniei. Identificarea nerespectarii acestei prevederi de catre organizator duce la anulara inscrieriilor, respectiv la anulara participarii in cadrul tragerii la sorti.
10. Daca participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, cum ar fi prin efectuarea mai multor inscrieri pe website-ul dedicat campaniei, fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora (inclusiv tentativa) etc., Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campaniei promotionale, toate mesajele trimise de la respectiva adresa de IP, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in campanie.
11. In cazul in care un participant la promotie este desemnat castigator al unui premiu, iar participantul a inregistrat pe perioada promotiei mai multe inscrieri declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului dovada achizitionarii tuturor produselor (toate bonurile/facturile inscrise, in original) participante la promotie pentru care a realizat inscrieri valide. In cazul in care participantul nu poate face dovada achizitionarii produselor din promotie sau dovada detinerii tuturor bonurilor/ facturilor fiscale pentru care a inregistrat numere de bon fiscal/factura fiscala valide sau dovezile existente (bon/factura), prezinta elemente vadite de fraudă (e.g. au in scris produse participante care nu exista in realitate – cum ar fi „X”), Organizatorul are dreptul de a invalida, in mod definitiv, premiul/premiile respective.
12. Daca sunt identificate persoane, care prin orice mijloc contrar prevederilor prezentului regulament, au influentat, intermediat, fraudat sau au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a invalida castigurile respective si de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.
13. Un participant unic, definit de acelasi numar de telefon (numarul cu care s-a in scris in campanie pe www.campaniihenkel.ro/palette), poate castiga in cadrul prezentei campanii un singur premiu, cu conditia sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament. In cazul in care acelasi participant (definit de acelasi numar de telefon) este extras prin tragere la sorti ca fiind castigator a doua premii, atunci va beneficia de premiul cu valoarea cea mai mare.

SECTIUNEA 7. PREMIUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiul oferit in cadrul prezentei Campanii, prin tragere la sorti, este descris in tabelul urmator :

Natura premiului		Valoare unitara lei	Cantitate	Total lei valoare cu TVA
1* SESIUNE DE SCHIMBARE DE LOOK CONSILIATA DE OVIDIU BUTA	1 material video cu 5 sugestii de tinute realizare de Ovidiu Buta, in functie de detaliile oferite de castigatoare conforma Anexa 2	1	2	2
	Voucher cumparaturi Fashion Days	4000	2.00	8.000
Total valoare premiu cu TVA inclus				8.002 LEI

Valoarea totala a premiului oferit in cadrul Campaniei este **8.002 lei** cu T.V.A. inclus.

Valoarea premiului este cea netă și nu include impozitul pe venitul din premii (acolo unde este cazul), impozit care se va calcula, reține și vira de către Organizator (acolo unde este cazul) conform Codului Fiscal din 2015, cu modificările și completările ulterioare.

Descriere premiu:

*) Premiul "Sesiune de schimbare de look consiliată de Ovidiu Buta" se acordă castigatorului de drept, conform prezentului Regulament și include servicii (voucher) pentru 2 (două) persoane (câștigătorul și o altă persoană la alegerea acestuia).

Alegerea celei de-a doua persoane beneficiare este întru totul la latitudinea castigatorului de drept, Organizatorul neraspundând pentru acest fapt, respectiv utilizarea produselor/serviciilor oferite ca premiu de către una sau mai multe persoane. Premiul se acordă unei singure persoane, respectiv câștigătorului desemnat, Organizatorul nefiind responsabil decât cu acordarea premiului, așa cum este descris mai sus, către castigatorul desemnat

Premiul constă în:

1. Sesiune de consiliere sub forma unui material video în care stilistul Ovidiu Buta oferă 5 sugestii de tinute pentru castigatoarea de drept și 5 sugestii de tinute pentru persoana aleasă de castigator. Sugestiile de tinute se vor face pe baza detaliilor oferite de castigatoarea și persoana aleasă de către aceasta în baza chestionarului detaliat în Anexa 2 a acestui regulament.

2. Voucher Fashion Days -se acordă 1 voucher castigatorului de drept și 1 voucher persoanei aleasă de către castigator. Voucherul se poate utiliza doar pe site-ul www.fashiondays.ro în următoarele condiții:

- Pentru a putea fi utilizat voucherul trebuie să fie în perioada de valabilitate.
- Voucherul este valabil 12 luni (20 septembrie 2023-20 septembrie 2024) valabilitatea nu se poate prelungi.
- Voucherul poate fi utilizat o singură dată pe o singură comandă.
- Valoarea achizitiei trebuie să fie egală sau mai mare decât valoarea cardului cadou pentru a putea utiliza întreaga valoare a cardului cadou. Dacă valoarea achizitiei este mai mică decât valoarea cardului cadou, diferența nu se reportează.
- Voucherul se poate cumula și cu alte promoții sau vouchere achiziționate.
- Voucherul se aplică la toate produsele active în site Fashion Days, mai puțin la categoriile: Produse din aur/argint și materiale prețioase, Carduri Cadou
- În cazul stornării de produs, voucherul se reactivează pentru noua comandă
- Valoarea voucherului nu se poate preschimba în bani.

Organizatorul campaniei nu își asumă nicio cheltuială suplimentară, indiferent de natura sa, în afara valorii fiecărui premiu, astfel de cum sunt acestea menționate mai sus.

SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI ȘI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Tragerea la sorti se va face în ordinea prezentată la SECȚIUNEA 7, se va efectua prin mijloace electronice, pe website-ul www.random.org și va avea loc la sediul Agenției, în ziua de 5.09.2023, în prezența unui reprezentant al Agenției și a unui notar public.

La tragerea la sorti vor intra toate înscrierile din magazinele fizice de pe întreg teritoriul României, care comercializează produsele participante, precum și următoarele magazine online: emag.ro, elefant.ro, altex.ro, mega-image.ro, cora.ro, carrefour.ro, auchan.ro, dm.ro, Bringo, denumite în continuare "magazine participante".

Până la momentul validării finale, în condițiile descrise mai jos în prezentul Regulament, castigatorul vor fi considerat drept „potential castigator”.

Ulterior extragerii potențialului castigator, în aceeași zi, pentru premiul pus în joc, vor fi extrase 5 rezerve. În cazul în care castigatorul nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la SECȚIUNEA 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezervă a castigatorului, în ordinea extragerii, și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge

procedura pentru toate cele 5 rezerve si nu se finalizeaza validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta ramanand in posesia Organizatorului. Lista cu castigatorul validat continand atat numele si prenumele, cat si premiul castigat va fi publicata, după validare, nu mai târziu de lăta de 05.11.2023, pe www.campaniihenkel.ro/palette, sectiunea "Castigator campanie".

SECTIUNEA 9. ANUNTAREA CASTIGATORILOR, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

Anuntarea castigatorului

Anuntarea castigatorului se va face pana cel tarziu la data de 30.10.2023, de catre un reprezentant al Agentiei, la numarul de telefon cu care castigatorul s-a inscris in Campanie. Acesta va fi informat atat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare, cat si despre faptul ca pana la validare, este considerat drept „potential castigator”.

Reprezentantii Agentiei vor incerca stabilirea contactului apeland numarul de telefon de maximum 3 ori/zi, timp de 2 zile consecutive lucratoare, dupa data extragerii la sorti, in intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite. Daca, din motive independente de vointa Organizatorului/Agentiei, castigatorul nu poate fi contactat de catre reprezentantii Agentiei in conditiile stabilite mai sus (prin imposibilitate de contactare se intelege, de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis, nu exista retea disponibila sau orice alta situatie in care pur si simplu numarul respectiv nu poate fi contactat din motive independente de Organizator/Agentie), se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

Validarea castigatorului

Pentru validare, potentialul castigator trebuie sa confirme faptul ca detine in original bonul fiscal/factura fiscala ce are numarul si data, precum si numele magazinului si localitatea folosite la inscrierea in Campanie si care atesta achizitionarea a minim doua produse participante in perioada campaniei promotionale si, de asemenea, va fi rugat sa furnizeze datele personale (nume, prenume, numar de telefon) si sa trimita bonul fiscal/ factura fiscala, pe e-mail la adresa infoconcurs@godmother.ro, in decursul a doua zile lucratoare de la data primirii apelului. In cazul in care un participant la promotie este desemnat castigator al unui premiu, iar participantul a inregistrat pe perioada promotiei mai multe inscrieri declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului dovada achizitionarii tuturor produselor (toate bonurile/facturile inscrise, in original) participante la promotie pentru care a realizat inscrieri valide. Organizatorul nu va suporta in niciun fel costurile de transmitere ale bonului/facturii fiscal/fiscale (e.g. taxe postale/curierat rapid). Ulterior validarii, bonurile/facturile in original vor fi restituite apartinatorilor, daca acestia solicita in mod expres, la adresa indicata, prin curier, ramburs.

Potentialul castigator al premiului in valoare de peste 600 lei trebuie sa trimita, o copie a CI prin e-mail, la adresa infoconcurs@godmother.ro (cu acoperirea/protejarea celorlalte informatii care apar in CI si care nu sunt necesare pentru scopul campaniei: pentru virarea impozitului sunt necesare urmatoarele date: nume, prenume complete si CNP) pentru indeplinirea formalitatilor legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor pe veniturile castigate din premii.

Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a castigatorului. In cazul in care rezervele nu vor putea fi contactate si validate, premiul nu se mai acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.

In cazul in care potentialul castigator nu va putea face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscale cu datele de identificare inscrise in Campanie, respectiv daca potentialul castigator nu va trimite cele cerute spre validare in termenul specificat mai sus sau daca in urma analizarii documentelor trimise in termen se va dovedi ca acestea contin date contradictorii celor inscrise in Campanie (cum ar fi, dar fara a se limita la: bonul trimis, contine alt numar si/sau data fata de cele furnizate la inscrierea in Campanie), acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela la un castigator de rezerva.

In cazul in care un castigator nu poate fi anuntat sau nu poate fi validat in termenele si in conditiile stipulate la SECTIUNEA 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezerva a castigatorului respectiv, in ordinea extragerii si se va urma aceeasi procedura de anuntare si validare.

Acordarea premiului

Acordarea **premiului** conform detaliilor SECTIUNII 7, se va face online, prin email si va avea loc in termen de maximum 21 zile lucratoare de la data validarii finale.

La primirea premiului castigatorului i se va solicita sa semneze un proces-verbal de predare-primire si o declaratie de acceptanta, conform modelului din Anexa 1 la prezentul regulament.

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a revoca oricand, pe parcursul derularii campaniei, pana la validarea finala, drepturile si beneficiile ce revin participantului respectiv, fara sa fie datorata vreo despagubire sau plata respectivului participant.

Prin participarea la prezenta campanie, toti participantii si potentialii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor stipulate de „Regulament”, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si a potentialului castigator.

Daca Organizatorul, reprezentantii ori interpusii sai vor lua la cunostinta (in orice mod) de orice frauda, inselaciune sau actiuni similare, referitoare la derularea campaniei sau de orice act de omisiune care ar putea avea (in opinia intemeiata a Organizatorului, care va fi finala) un efect advers asupra campaniei, asupra Organizatorului, imaginii si integritatii si/sau securitatii acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul sa descalifice astfel de inscrieri si sa le elimine din campanie, sa respinga inscrierea in campanie, precum si sa formuleze orice actiune (de ex. penala sau de despagubire) impotriva persoanei in cauza.

SECTIUNEA 10. MESAJE TRIMISE DE CATRE ORGANIZATOR DUPA INREGISTRARE

Mesajele Campaniei

- a) Daca inscrierea este valida: *“Felicitari! Ai intrat in promotia “Îndrăznește să faci o schimbare!” . Pastreaza bonul fiscal sau factura fiscala pentru validare”*
- b) Daca inscrierea contine un mesaj invalid: *“ Eroare. Numarul bonului fiscal/facturii fiscale este incorect/incorecta. ”*
- c) Daca numarul bonului fiscal/facturii fiscale a fost inscris/inscrisa de pe acelasi numar de telefon: *“Eroare. Numarul bonului fiscal/facturii fiscale a mai fost inregistrat de pe acest telefon. Un numar de bon fiscal/factura fiscala poate fi inregistrat doar o singura data in tragerea la sorti. ”*
- d) Daca inscrierea se face dupa terminarea perioadei de campanie : *“Campania s-a finalizat. Perioada promotiei : 01.07.2023 - 31.08.2023.Va multumim!”*

SECTIUNEA 11. BONURI FISCALE/FACTURI NECORESPUNZATOARE

Bonurile/Facturile fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cat si orice alta imitatie sunt considerate nule si nu vor fi luate in considerare in cadrul Campaniei. Orice incercare de falsificare va fi pedepsita conform legislatiei in vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum si celelalte societati implicate in campanie nu isi asuma nicio raspundere pentru bonurile fiscale/facturile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, incomplete sau completate gresit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alti factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

SECTIUNEA 12. ERORI, MOD DE COMERCIALIZARE, PUBLICITATE

Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care magazinele care comercializeaza produsele participante la promotie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la

Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotionala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament, care vor prevala. Eventualele imagini ale premiilor care pot aparea in aceste materiale informative vor fi strict cu titlu de prezentare si nu vor crea obligatii in sarcina Organizatorului (ref. la detalii precum culoare).

SECTIUNEA 13. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii pentru produsele distribuite de Organizator, daca premiile constau in acest tip de produse.

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant/un potential castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce-i revin acestuia, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivei persoane.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- situatiile in care participantii care se inscriu pe pagina web nu ofera un numar de telefon valid si astfel acestia nu mai pot fi contactati ulterior;
- situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala; in acest caz va fi validat castigator acel participant care face dovada detinerii bonului fiscal in original;
- pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- formularele de inscriere incomplete, inexacte sau incorecte;
- pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie ;
- Fotografie ilizibila cu bonul/factura fiscal/fiscala
- Deteriorarea sau pierderea bonului fiscal/facturii fiscale care atesta achizitia de produse participante.
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ /factura;
- Cheltuielile ocazionate cu indeplinirea cerintelor impuse de prezentul Regulament referitoare la validarea castigatorilor (transmiterea in original a bonului/facturii)
- Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
- Lipsa din stocul magazinului participant la campania promotionala a Produselor participante la campanie;
- Situatiile in care anumite persoane inscise in campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la aceasta, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;
- Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii de turism si/sau transport (e.g. servicii de curierat rapid). Pentru produsele oferite ca premiu, castigatorii vor beneficia de protectia legala referitoare la dreptul de garantie, in functie de certificatul de garantie oferit de producator, pentru premiile care potrivit legii beneficiaza de certificat de garantie. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.

- Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudicu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiului si/sau persoanele care il insotesc.
- Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal/care il insotesc in legatura cu premiul castigat, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii aplicabile referitoare la protectia consumatorilor pentru produsele Henkel acolo unde premiile constau in astfel de produse.
- Imposibilitatea unui castigator de a beneficia de premiu din motive ce nu tin de Organizator.
- Organizatorul nu este responsabil pentru obtinerea actelor de calatorie necesare (e.g. viza, pasaport etc.) sau documente in contextul Covid-19. .

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

In cazul in care un castigator refuza premiul oferit in cadrul acestei campanii, va semna o declaratie pe propria raspundere, sub semnatura privata, prin care va declara ca renunta in mod irevocabil la premiul oferit si la orice alte drepturi legate de acest premiu. Daca aceasta declaratie nu se poate semna la sediul Organizatorului sau in prezenta unui reprezentant al Organizatorului, atunci declaratia se va trimite Organizatorului, prin scrisoare recomandata sau curier, la adresa mentionata in preambul. Premiile nu sunt transmisibile, nu se poate acorda contravaloarea lor in bani si nici nu pot fi schimbate cu alte bunuri/servicii.

SECTIUNEA 14. PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE

14.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN SI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor, in continuare „GDPR”);
- Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare;
- Codului Civil roman, precum si a tuturor actelor normative in vigoare care se aplica derularii acestei campanii.

14.2. Prin inscrierea in Campanie, Participantii sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si se obliga sa le respecte ca atare, intelegand pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, in cazul in care vor castiga, participantii accepta ca, pentru indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanta de Guvern nr. 99/2000, numele acestora si premiul castigat vor fi facute publice in conditiile mentionate mai sus in prezentul Regulament (Sectiunea 8). Aceste informatii vor fi mentinute atata vreme cat este necesar pentru ca participantii sa formuleze contestatii, in conditiile art. 17 de mai jos, insa nu mai mult de data de 20.11.2023.

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament Participantii la Campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, prin Imputernicitul sau, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului si interesului legitim al acestuia.

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei, intre altele in vederea atribuirii

premiului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

14.3. Inscrierea in Campanie, derularea si efectele acesteia implica colectarea si prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colecteaza sunt:

- pentru toti participantii: nume, prenume, nr. de telefon, adresa de e-mail, adresa IP, datele rezultate ca urmare a vizitarii site-ului campaniei, asa cum este detaliat in politica de cookies disponibila pe site-ul campaniei;
- suplimentar, pentru participantii desemnati castigatori ai premiilor: CNP (pentru castigatorii premiilor in valoare mai mare de 600 lei/premiu), semnatura (pentru procesul-verbal de inmanare a premiului si declaratia de acceptanta – model in Anexa 1).

14.4. Prin inscrierea si participarea in aceasta Campanie, persoana care este desemnata si validata ca si castigatoare a unui premiu a carui valoare depaseste suma de 600 lei (suma prag prevazuta la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunostinta faptul ca trebuie sa prezinte Organizatorului informatii corecte si reale referitoare la numele si prenumele sau, cat si CNP-ul (codul numeric personal), intocmai cum apar acestea in actul de identitate. Prezentarea acestor informatii este imperativa pentru ca Organizatorul sa poata respecta obligatiile impuse de Codul Fiscal, si anume calcularea, retinerea si plata impozitului pe venitul din premii obtinut de castigator. Ca atare, Organizatorul va retine, pentru scopul mentionat anterior, cat si pentru evidentele sale contabile, datele transmise (nume, prenume si CNP) pe o durata care nu va depasi termenele impuse de legislatia in vigoare, respectiv 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite.

14.5. Operatorul datelor personale (denumit in continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 14.3. si 14.4. de mai sus este Organizatorul Campaniei, **HENKEL ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22. Operatorul colecteaza si prelucreaza aceste date prin intermediul imputernicitului sau (denumit in continuare „Imputernicit”), **S.C. GODMOTHER S.R.L.**, cu sediul in Romania, in Str. Dragos Voda, nr. 44, Bucuresti, Sector 2.

14.6. Scopul colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate la punctele 14.3. si 14.4. de mai sus il reprezinta: inscrierea in Campanie, derularea Campaniei in conformitate cu prezentul Regulament, validarea castigatorului si atribuirea premiului, inmanarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul castigat, solutionarea eventualelor reclamatii referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum si indeplinirea de catre Organizator si Imputernicitul sau a obligatiilor prevazute de legislatia in vigoare si intereselor legitime.

14.7. Temeiul juridic al colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate la punctele 14.3. si 14.4. de mai sus il constituie: **art. 6 din GDPR, respectiv alin. (1), literele: a) – consimtamantul persoanei vizate, b) – executarea unui contract (inscrierea in campanie si, in consecinta, acceptarea voluntara a termenilor si conditiilor prezentului Regulament), c) – indeplinirea obligatiilor legale care ii revin Organizatorului (cum ar fi, calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii), solutionarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal) si f) – interesul legitim urmarit de Organizator (cum ar fi, pastrarea datelor ulterior incheierii campaniei si acordarii premiilor, pentru dovedirea derularii campaniei si acordarii premiilor), solutionarea altor plangeri formulate de persoanele care se considera vatamate, apararea drepturilor Organizatorului, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru**

apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari).

14.8. In afara de Operator, prin Imputernicit, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate in virtutea Campaniei sunt: societatea care furnizeaza servicii de curierat rapid pentru transmiterea premiilor, societatea care dezvolta platforma online pentru inscrierea in campanie si Biroul Individual Notarial pentru certificarea faptelor la extragerea electronica) autoritatile competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (In cazul castigatorilor).

14.9. De asemenea, in virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participantii sunt informati ca:

- a) Datele colectate in virtutea prezentei Campanii sunt stocate de catre Operator pentru o perioada care nu va depasi prevederile impuse de legislatia in domeniu, lunadu-se ca reper maxim termenul general de prescriptie de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar in cazul datelor necesare pentru evidentele contabile, 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite potrivit legislatiei contabile in vigoare;
- b) Beneficiaza de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau stergerea acestora, restrictionarea prelucrarii, dreptul de a va opune prelucrarii, precum si dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;
- c) Beneficiaza de dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul, fara ca acest fapt sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, insa retragerea consimtamantului poate avea drept consecinta imposibilitatea de inscriere sau de a participa efectiv la Campania promotionala, dupa caz;
- d) Furnizarea de date cu carater personal efectuata in virtutea prezentei Campanii reprezinta o obligatie contractuala (contractul, in acest caz, fiind reprezentat de relatia dintre Organizator si participant ca urmare a inscrierii voluntare a acestuia in Campanie), participantul fiind obligat sa furnizeze datele personale intocmai pentru a putea participa la Campanie, dar si o obligatie legala, Organizatorul fiind obligat sa solicite date personale pentru a respecta obligatiile impuse de legislatie in vigoare (cum ar fi, dar fara a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilitatii nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata). In cazul nerespectarii acestor obligatii contractuale si legale, persoanele doritoare nu se vor putea inscrie in campanie, iar odata inscise, nu vor putea fi incluse in tragerea la sorti si nu vor putea beneficia de premiile puse in joc, de asemenea, Organizatorul va spus sanctiunilor contraventionale si/sau penale;
- e) Au dreptul sa depuna plangere in fata Autoritatii Nationale Pentru Supravegherea si Protectia Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

14.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le confera persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

In cazul in care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de catre Operator, persoana vizata are acces la urmatoarele informatii:

- (a) scopurile prelucrarii;
- (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
- (c) destinatarii sau categoriile de destinatari carora datele cu caracter personal le-au fost sau urmeaza sa le fie divulgate, in special destinatari din tari terte sau organizatii internationale;
- (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizeaza ca vor fi stocate datele cu caracter personal sau, daca acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili aceasta perioada;

- (e) existenta dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal ori restrictionarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
- (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
- (g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
- (h) existenta unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare: se referă la corectarea, fără întârzieri nejustificate, de către Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizată, aceluia având dreptul de a obține rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimțământului și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale; datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restricționarea prelucrării: poate fi exercitat în cazul în care persoana contestă exactitatea datelor, pe o perioadă care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegală, iar persoana se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea; în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana îi solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; în cazul în care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligația de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restricționarea prelucrării: Organizatorul comunică fiecărui destinatar cărui i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau ștergere a datelor sau restricționare a prelucrării, dacă acest lucru se dovedește a fi posibil și dacă nu presupune eforturi disproportionale. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: În cazul în care pe parcursul derulării campaniei și a efectelor acesteia Organizatorul se schimbă, persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a transmis Organizatorului inițial. Datele trebuie primite într-un mod structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fără obstacole din partea Organizatorului inițial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opoziție: În orice moment, persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația specială în care se află, prelucrării datelor care o privesc atunci când prelucrarea este necesară în scopul intereselor legitime urmărite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR).

Astfel, Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Operatorul demonstreaza ca are in continuare motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatatrea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrarii in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv crearii de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Cele mentionate anterior nu se aplica daca prelucrarea automata este necesara incheierii sau executarii unui contract cu Organizatorul, daca Organizatorul are o autorizatie in acest sens si daca persoana vizata si-a dat consimtamantul in mod explicit. – art. 22 GDPR.

14.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, cat si la adresa de e-mail infoconcurs@godmother.ro si henkel.ro@henkel.com.

14.12. Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), in cazul in care drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

SECTIUNEA 15. TAXE SI IMPOZITE

Pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 de lei, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori prin primirea Premiilor Campaniei, in conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare.

Organizatorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile care rezulta din castigarea premiilor acestei Campanii. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli, precum si orice obligatii sau cheltuieli de alta natura ce deriva din castigarea Premiilor cad in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 16. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua (caz fortuit).

Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul extern, imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri fortuite urmatoarele evenimente:

- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa (caz fortuit), impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru

perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. In cazul in care invoca forta majora/cazul fortuit, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acesteia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora/caz fortuit.

SECTIUNEA 17. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, sau/si la adresa henkel.ro@henkel.com , pana la data de 20.11.2023. Dupa data de 20.11.2023, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

SECTIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial pe care le-au citit in prealabil, le-au inteles si ale caror efecte le inteleg pe deplin, acceptandu-le ca atare prin simpla participare la Campanie.

Regulamentul de participare/desfasurare al campaniei promotionale este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe site-ul www.campaniihenkel.ro/palette . sau printr-o solicitare scrisa catre Henkel Romania S.R.L., str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, Bucuresti, cod postal 020325, sau henkel.ro@henkel.com Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia si, in general, orice alta modificare a prezentului Regulament, va fi anuntata public de Organizator prin incheierea de acte aditionale care vor fi disponibile in mod gratuit oricarei persoane interesate in aceleasi modalitati ca cele mentionate in acest capitol.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 si a fost semnat intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei), duplicate din care unul va ramane in arhiva biroului notarial si doua duplicate au fost eliberate partii, astazi 29/06/2023, data autentificarii de catre Notarul Public.

Organizator
Henkel Romania S.R.L.
 Prin Agentie

S.C. GODMOTHER S.R.L.

Mențiune olografă: Am citit regulamentul,
 am înțeles conținutul și efectele juridice.

Văcăruș Valentin
 S.S. Văcăruș Valentin





ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.731
Anul 2023, luna IUNIE, ziua 29, ora 11:30

În fața mea, **RICHIȚEANU ROXANA-CAMELIA**, notar public, la sediul biroului de mai sus s-a prezentat:

- **VĂCĂRUȘ VALENTIN**, cetățean român, domiciliat în Oraș Voluntari, Str. George Bacovia nr.15-17, bl.C6, sc.1, et.3, ap.7, jud. Ilfov, identificat cu CI seria IF nr.856193, emisă de SPCLEP Voluntari, la data de 16.01.2023, cu valabilitate până la data de 03.08.2031, având CNP 1771018341699, în calitate de administrator al **S.C. GODMOTHER S.R.L.**, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și anexa la acesta.

În temeiul art.12 lit.b din Legea nr.36/1995, republicată,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.
 S-a perceput onorariul de 400 lei plus TVA (76,00 lei) cu OP/2023.

NOTAR PUBLIC,
S.S. RICHIȚEANU ROXANA-CAMELIA



Anexa 1PROCES VERBAL de validare si predare

PROCES VERBAL DE VALIDARE.

Subsemnata/ulreprezentant al **S.C. GODMOTHER S.R.L.**, astazi, constat ca s-au respectat procedurile de inscriere in cadrul campaniei promotionale **Îndrăznește să faci o schimbare!** si il validez pe drept castigator al premiului constand

Semnatura reprezentant **S.C. GODMOTHER S.R.L.**

PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE si DECLARATIA CASTIGATORULUI.

Prin prezentul proces verbal, subsemnata/ul....., reprezentant **S.C. GODMOTHER S.R.L.**, astazi, a predat catre, castigator in cadrul Promotiei **"Îndrăznește să faci o schimbare!"** urmatoarele : 1 buc la urmatoarea adresa postala: str....., nr....., bloc....., sc....., ap....., oras....., judet....., cod postal.....

Subsemnata/ul, castigator in cadrul Promotiei **Îndrăznește să faci o schimbare!**, declar pe propria raspundere faptul ca am citit, ca am inteles prevederile Regulamentului Oficial al Promotiei si ca indeplinesc conditiile de participare impuse de regulamentul oficial al Promotiei si ca imi asum toata raspunderea in ceea ce priveste premiul castigat in cadrul Promotiei si ca prin prezenta, dezleg in cele de fata si absolv, cu titlu permanent pe S.C Henkel Romania S.R.L., pe S.C. GODMOTHER S.R.L., pe reprezentantii acestora ca si pe orice alta entitate care are legatura cu Campania sau participa la Promotie, pe subunitatile, filialele, afiliatii, reprezentantii, angajatii fosti sau prezenti, precum si pe agentii acestora ("Partile") de orice pretentii, cereri, pierderi si raspunderi, de orice natura ar fi ele, pe care le-as putea invoca acum sau in viitor, decurgand din acest Premiu. Inteleg si sunt de acord ca aceasta declaratie constituie o exonerare deplina a Partilor de orice pretentii si drepturi pe care le-as putea avea fata de ele si ca nici eu, nici altcineva in numele meu nu va intreprinde nimic in legatura cu aceste pretentii sau drepturi, fiind de asemenea inteles ca aceasta exonerare va fi valabila si pentru mostenitorii, reprezentantii, executorii sau administratorii mei cu privire la premiul castigat in cadrul Promotiei.

Prezentul proces verbal s-a incheiat in 2 exemplare, fiecare avand valoare de original, cate un exemplar pentru fiecare parte.

Semnatura reprezentant

Semnatura castigatorului.....



Anexa 2

Pentru întocmirea materialului cu sugestii vestimentare, castigatoarea si persoana aleasa de catre aceasta trebuie sa completeze urmatoarele detalii:

Subsemanta, in calitate de castigatoare a concursului „**Îndrăznește să faci o schimbare!**” pentru întocmirea sugestiilor vestimentare ofer urmatoarele detalii:

1. Varsta
2. Greutate.....
3. Piese vestimentare preferate
4. Stil vestimentar actual pe care il abordeaza.....
5. Stil vestimentar dorit.
6. Alte detalii de care as vrea sa tineti cont:

Semnatura

Data

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de **RICHIȚEANU ROXANA-CAMELIA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

