

1
DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului in scris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE PENTRU CONSUMATORI DIN MAGAZINELE
CARREFOUR**

“Culori intense, generatie de generatie”

Campania promoțională pentru consumatori

Perioada campaniei: 1.07-31.08.2024



SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Campania promoțională **“Culori intense, generatie de generatie”** (denumită în continuare “Campania”) este organizată de Henkel Romania S.R.L. cu sediul în București, str. Ioniță Vornicul, nr. 1-7, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55, denumită în continuare “Organizator”.

Campania se va desfășura prin intermediul agentiei Godmother, persoana juridica cu sediul in Bucuresti, S2, strada Dragos Voda nr.42-44, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/9233/19.11.1997., cod unic de inregistrare RO CUI 9997589, denumita in continuare „Agentia”.

Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), apartine fiecărui participant in parte, care prin inscriere isi asuma in mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului si a conditiilor de participare si derulare, care sunt obligatorii pentru toti participantii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării pe site-ul www.campaniihenkel.ro/palettetepremiaza/regulament a actelor adiționale ce conțin aceste modificări.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare. Scopul derulării campaniei îl reprezintă promovarea produselor participante descrise mai jos, în secțiunea 5.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Campania este organizată și se desfășoară în perioada: **1.07.2024** ora 00.00.00 (ora României) – **31.08.2024** ora 23.59.59 (ora României), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în toate magazinele fizice aparținând rețelei Carrefour, de pe întreg teritoriul României care comercializează produsele participante distribuite de Henkel Romania S.R.L, precum și în magazinul online carrefour.ro, denumite în continuare “Magazine Participante”.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), având capacitate deplină de exercitiu, cu domiciliul/reședința în România, care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia (1.07.2024 ora 00.00.00, ora României – 31.08.2024 ora 23.59.59, ora României), și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

Tănase Cosmina
S.S. Tănase Cosmina

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații/colaboratorii Henkel Romania S.R.L., ai agenției implicate în organizarea Campaniei, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afiniile acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

La această Campanie participă oricare produs de îngrijire sau colorare a parului aparținând brandului Palette Intense Color Cream, Palette Deluxe, Palette Root Retouch, care se comercializează pe teritoriul României și care sunt distribuite exclusiv de către Henkel Romania S.R.L. (având menționat pe ambalaj/eticheta denumirea și datele Henkel Romania S.R.L.), denumite în continuare „produse participante”.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Participanții la prezenta Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ pașii și condițiile de mai jos:

1. Sa achiziționeze minim două produse participante din gamele brandului Palette, pe același bon/factura fiscal/fiscală, în perioada campaniei, 1.07.2024 ora 00.00.00 (ora României) – 31.08.2024 ora 23.59.59 (ora României) inclusiv;
2. Sa se înscrie în campanie în perioada 1.07.2024 ora 00.00.00 (ora României) – 31.08.2024, ora 23.59.59 (ora României) inclusiv prin:

2.1. Text SMS la numărul 1757- mesajul SMS este taxat la tariful normal aplicat de operatorul rețelei de telefonie mobilă folosite (**Vodafone, Orange, DigiMobil și Telekom Mobile**) - care să conțină **numărul și data bonului fiscal**, precum și magazinul de unde a fost făcută achiziția Produselor Participante în Campanie. Fiecare SMS de participare la Campanie trebuie să cuprindă exclusiv datele solicitate scrise fără semne de punctuație și/sau alte informații; exemplu sms corect: „1234/08.01.2023”, fără orice alte caractere suplimentare.

Sau

2.2. Participanții au la dispoziție și o a doua modalitate de înscriere la promoție, pe website-ul dedicat www.campaniihenkel.ro/palettetepremiaza completând următoarele informații: participantul trebuie să completeze, în mod corect și complet, formularul de înscriere cu datele personale (nume, prenume, telefon, adresa de e-mail) și să introducă data și numărul bonului fiscal sau a facturii fiscale, precum și numele magazinului de unde a făcut achiziția și localitatea în care se află magazinul; după care să încarce o fotografie cu bonul fiscal întreg, format jpg/png. Bonul/ factura fiscal/fiscală trebuie fotografiat/a astfel încât toate informațiile solicitate în formularul de înscriere să fie lizibile. Participanții trebuie să accepte termenii și condițiile din regulamentul acestei campanii promotionale, prin bifarea casutei intitulată „Am citit regulamentul și sunt de acord cu termenii și condițiile inclusiv cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile menționate în regulament.” Completarea tuturor acestor informații este obligatorie pentru înscrierea în campanie. După ce înregistrarea a fost realizată cu succes, se va afișa pe ecran mesajul „Felicitări! Ai intrat în promoția **“Culori intense, generație de generație”**”. Păstrează documentul fiscal pentru validare!”

3. Să păstreze, în original, bonurile sau facturile fiscale, înscrise în campanie pentru validare, în eventualitatea câștigării unui premiu la tragerea la sorți.

4. Bonurile fiscale/facturile fiscale înscrise trebuie să ateste achiziționarea a minimum două produse participante în perioada campaniei promotionale, și trebuie să aibă același număr și aceeași dată, precum și același nume de magazin și aceeași localitate ca cele completate la înscriere pe website-ul dedicat campaniei: www.campaniihenkel.ro/palettetepremiaza sau prin sms la numărul 1757.

5. Bonul fiscal/factura fiscală înscrisă/a trebuie să aibă data și ora emiterii anterioare datei de înscriere în concurs a potențialului câștigător, dar încadrându-se în perioada promoției.

6. Pentru achiziția a minimum două produse participante în perioada campaniei promotionale, cumpărătorul are dreptul să efectueze o singură înregistrare cu același nr. și aceeași dată de bon fiscal/factura fiscală pe website-ul dedicat campaniei sau prin SMS. De asemenea, multiplu de câte două produse participante achiziționate pe același bon/factura nu da dreptul la mai multe înregistrări în baza respectivului bon/respectivei facturi.

7. Participanții se pot înscrie în campanie de maximum 2 ori pe zi de pe aceeași adresă IP a unui dispozitiv (PC, laptop, tableta, telefon), cu aceleași date personale (nume, prenume, nr. de telefon) și de maximum 4 ori, cu bonuri/facturi fiscale diferite, pe toată durata campaniei sau prin SMS de maximum 2 ori pe zi de pe același număr de telefon cu aceleași date personale și de de maximum 4 ori, cu bonuri/facturi fiscale diferite, pe toată durata campaniei.

8. Dacă participantul încearcă să fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promoțională, cum ar fi prin efectuarea mai multor înscrieri pe website-ul dedicat campaniei, fără a putea face dovada deținării bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective, care să fie distincte, prin falsificarea acestora etc. Efectuarea mai multor înscrieri cu același bon fiscal de către persoane cu date de contact diferite, vor fi descalificate. Organizatorul își rezervă dreptul de a restricționa definitiv, pe toată durata campaniei promotionale, toate mesajele trimise de la respectiva adresă de ip, de a descalifica participarea frauduloasă și/sau de a invalida câștigătorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau înlesni câștigul în campanie.

9. În cazul în care un participant la promoție este desemnat câștigător al unui premiu, iar participantul a înregistrat pe perioada promoției mai multe înscrieri declarate valide, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita participantului dovada achiziționării tuturor produselor (toate bonurile/facturile înscrise, în original) participante la promoție pentru care a realizat înscrieri valide. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru costurile de transmitere ale bonurilor/facturilor fiscale. În cazul în care participantul nu poate face dovada achiziționării produselor din promoție sau dovada deținării tuturor bonurilor/ facturilor fiscale pentru care a înregistrat numere de bon fiscal/factura fiscală valide sau dovezile existente (bon/factura) prezintă elemente vadite de fraudă (e.g. au înscrise produse participante care nu există în realitate – cum ar fi „săpun Palette”), Organizatorul are dreptul de a invalida, în mod definitiv, premiul/premiile respective.

10. Dacă sunt identificate persoane, care prin orice mijloc contrar prevederilor prezentului regulament, au influențat, intermediat, fraudat sau au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a invalida câștigurile respective și de a lua măsurile legale pe care le consideră necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

11. Un participant unic, definit de același număr de telefon (numărul cu care s-a înscris în campanie pe www.campaniihenkel.ro/palettetepremiaza sau prin sms la 1757), poate câștiga în cadrul

prezentei campanii un singur premiu, cu condiția să respecte termenii și condițiile prezentului regulament.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIIONALE

În cadrul prezentei campanii, se acordă prin tragere la sorti **1 premiu**, detaliate mai jos în tabel:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală maximă (fără T.V.A.) lei	Valoarea totală maximă (fără T.V.A.) lei	Valoarea individuală maximă (cu T.V.A.) lei	Valoarea totală maximă (cu T.V.A.) lei
Premiile oferite prin tragere la sorti:					
Ceas premium	2	2,225.21	4,450.42	2,648.00	5,296.00
Total premii (valoarea maximă)					5,296.00 RON cu T.V.A.

Valoarea totală a premiilor este 5,296.00 lei cu T.V.A.

Valoarea premiului este cea netă și nu include impozitul pe venitul din premii (acolo unde este cazul), impozit care se va calcula, reține și viră de către Organizator (acolo unde este cazul) conform Codului Fiscal din 2015, cu modificările și completările ulterioare.

Descriere premii

- Ceas premium constând în ceas de damă marca Tissot PR 100 Sport Chic T101.910.11.116.00**

Specificații:

- Tip - Ceas de mână
- Model - Femei
- Tip Mecanism - Quartz
- Swiss made - Da
- Material carcasa - Oțel inoxidabil
- Dimensiune carcasa - 36
- Grosime carcasa - 9
- Forma carcasa - Rotundă
- Culoare carcasa - Argintiu
- Material geam - Cristal safir
- Material bezel - Oțel inoxidabil
- Culoare cadran - Sidef alb
- Cifre cadran - Diamante
- Rezistența apă - 10 ATM
- Latime curea - 18
- Culoare bratară - Argintiu
- Tip închidere curea - Cataramă tip fluture

Tănase Cosmina
S.S. Tănase Cosmina



- Colectie - PR 100 Sport Chic
- Alte informatii - Data, Indicator E.O.L., Cadran cu 12 diamante (0.0456 ct)
- Diamant - Da
- Material curea / bratară - Otel inoxidabil
- Tip curea / bratară - Bratară

SECTIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Premiile 2 x Ceas Premium, se va acorda prin tragere la sorti. Tragerea la sorti se va efectua prin mijloace electronice, pe website-ul random.org si va avea loc la sediul Agentiei in prezenta unui reprezentant al GODMOTHER SRL si a unui notar asa cum este detaliat in paragraful de mai jos.

Extragerile pentru premiul campaniei se vor desfasura in perioada 01.09.-07.09.2024.

Pana la momentul validarii finale, in conditiile descrise mai jos in prezentul Regulament, castigatorii vor fi considerati drept „potentiali castigatorii”.

Ulterior extragerii potentialilor castigatorii, in aceeasi zi, pentru fiecare premiu vor fi extrase cate 3 rezerve. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezerva a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii, și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.

Lista castigatorilor validati (nume, prenume, descriere premiu) va fi publicata, pana cel tarziu la data de 28.10.2024 pe website-ul www.campaniihenkel.ro/palettetepremiaza si va fi mentinuta pentru o perioada de 60 zile de la inchiderea campaniei.

SECTIUNEA 9. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Anunțarea câștigătorilor

Anunțarea câștigătorilor se va face pana cel tarziu la data de 7.10.2024 de către un reprezentant al Agentiei, la numarul de telefon cu care câștigătorul s-a înscris în Campanie. Acesta va fi informat în legătura cu premiul câștigat și procedura de validare cat si despre faptul ca pana la validare, este considerat drept „potential castigator”.

Reprezentanții Agentiei vor încerca stabilirea contactului apelând numărul de telefon de maximum 3 ori/zi, timp de 2 zile consecutive lucratoare, dupa data extragerii la sorti, în intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului/Agentiei, câștigătorul nu poate fi contactat de către reprezentantii agentiei GODMOTHER SRL. În condițiile stabilite mai sus (prin imposibilitate de contactare se intelege, de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis, nu exista retea disponibila sau orice alta situatie in care pur si simplu numarul respectiv nu poate fi contactat din motive independente de Organizator/Agentie), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

Validarea câștigătorilor

Pentru validare, potentialii castigatorii trebuie sa confirme faptul ca detin in original bonul fiscal/factura fiscala ce are numarul si data, precum si numele magazinului si localitatea folosite la inscrierea in Campanie(doar pentru cei care se inscriu pe site) si care atesta achizitionarea a minimum doua produse participante in perioada campaniei promotionale si, de asemenea, va fi rugat

să furnizeze datele personale (nume, prenume, număr de telefon) și să trimită bonul/factura fiscal/fiscală, în original, la sediul agenției: București, Dragos Voda 44-46, Sector 2, etaj 1, în decursul a două zile lucrătoare de la data primirii apelului. Organizatorul nu va suporta în niciun fel costurile de transmitere ale bonului/facturii fiscal/fiscale (e.g. taxe postale/curierat rapid). Ulterior validării, bonurile/facturile în original vor fi restituite la adresa de la care au fost expediate. Organizatorul va suporta costurile de transport generate de returnarea bonurilor/facturilor fiscal/e. Restituirea se va face prin curier rapid.

Potentialii castigatori ai premiilor în valoare de peste 600 lei trebuie să trimită, în plus, o copie a C.I. prin e-mail, la adresa infoconcurs@godmother.ro (cu acoperirea/protejarea celorlalte informații care apar în C.I. și care nu sunt necesare pentru scopul campaniei: pentru virarea impozitului sunt necesare următoarele date: nume, prenume complete și CNP) pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor pe veniturile câștigate din premii.

Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorilor. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

În cazul în care potentialii castigatori nu vor face dovada deținerii bonului fiscal/facturii fiscale cu datele de identificare înscrise în Campanie, respectiv dacă potentialii castigatori nu vor trimite cele cerute spre validare în termenul specificat mai sus sau dacă în urma analizării documentelor trimise în termen se vor dovedi că acestea conțin date contradictorii celor înscrise în Campanie (cum ar fi, dar fără a se limita la: bonul trimis conține alt nr. și data față de cele furnizate la înscrierea în Campanie), acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela la un castigator de rezerva.

În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

Acordarea premiilor

Acordarea a 2 x Ceas Premium se va face prin intermediul firmei de curierat rapid, Adresele pentru livrarea Ceas Premium, vor fi comunicate după validarea bonului/facturii fiscal/e. Aceste informații se trimit pe adresa: infoconcurs@godmother.ro, în decursul a patru(4) zile de la confirmarea validării finale de către un reprezentant al agenției. Netransmiterea informațiilor corecte și complete în termenul solicitat duce la invalidarea castigatorului.

La primirea premiului, castigatorului i se va solicita să semneze un proces-verbal de predare-primire și o declarație de acceptanță, conform modelului din Anexa 1 la prezentul regulament.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a revoca oricând, pe parcursul derulării campaniei, până la validarea finală, drepturile și beneficiile ce revin participantului respectiv, fără să fie datorată vreă despăgubire sau plată respectivului participant.

Prin participarea la prezenta campanie, toți participanții și potentialii castigatori sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor stipulate de „Regulament”, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și a potentialilor castigatori.

Daca Organizatorul, reprezentantii ori interpusii sai vor lua la cunostinta (in orice mod) de orice fraudă, inselaciune sau actiuni similare, referitoare la derularea campaniei sau de orice act de omisiune care ar putea avea (in opinia intemeiata a Organizatorului, care va fi finala) un efect advers asupra campaniei, Organizatorului, imaginii si integritatii si/sau securitatii acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul sa descalifice astfel de inscrieri si sa le elimine din campanie Concurs, sa respinga inscrierea in campanie, precum si sa formuleze orice actiune (de ex. penala sau de despagubire) impotriva persoanei in cauza.

SECȚIUNEA 10. MESAJE TRIMISE DE CATRE ORGANIZATOR DUPA INREGISTRARE

Mesajele campanie prin sms sau website:

a) Daca inscrierea este valida: *"Felicitari! Ai intrat in promotia **"Culori intense, generatie de generatie"** Pastreaza documentul fiscal pentru validare"*

b) Daca inscrierea contine un mesaj invalid:

- mesaj prin SMS: *" Eroare. Numarul documentului fiscal este incorect. Trimite doar numărul și data bonului fiscal, în forma numar bon/data bon. Exemplu: 12345/01.07.2024. "*

- mesaj pe website: *" Eroare. Completeaza cu atenție toate campurile formularului!"*

c) Daca numarul bonului fiscal/facturii fiscale a fost inscris/inscrisa de pe acelasi numar de telefon sau de pe una alt numar de telefon: *"Eroare. Numarul documentului fiscal a mai fost inregistrat. Un numar de document fiscal poate fi inregistrat doar o singura data in tragerea la sorti. "*

d) Daca inscrierea se face afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei): *"Campania **"Culori intense, generatie de generatie"** va incepe in data de: 1.07.2024."*

e) Daca inscrierea se face dupa terminarea perioadei de campanie : *"Campania s-a finalizat. Perioada promotiei: 1.07.2024-31.08.2024.Va multumim pentru interesul acordat!"*

SECȚIUNEA 11. BONURI FISCALE/ FACTURI NECORESPUNZĂTOARE

Bonurile/Facturile fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte societati implicate în campanie nu își asumă nicio răspundere pentru bonurile fiscale/facturile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

SECȚIUNEA 12. ERORI, MOD DE COMERCIALIZARE, PUBLICITATE

Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care magazinele care comercializeaza produsele participante la promotie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotionala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol

informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament, care vor prevala. Eventualele imagini ale premiilor care pot aparea in aceste materiale informative vor fi strict cu titlu de prezentare si nu vor crea obligatii in sarcina Organizatorului (ref. la detalii precum culoare).

SECȚIUNEA 13. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii pentru produsele distribuite de Organizator, dacă premiile constau în acest tip de produse.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant/un potential câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce-i revin acestuia, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivei persoane.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- situațiile în care participanții care se înscriu pe pagina web nu oferă un număr de telefon valid și astfel aceștia nu mai pot fi contactați ulterior;
- situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal/factura fiscală; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada detinerii bonului fiscal în original;
- pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- formularele de înscriere incomplete, inexacte sau incorecte;
- pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie ;
- Deteriorarea sau pierderea bonului fiscal/facturii fiscale care atesta achiziția de produse participante.
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ /factura;
- Cheltuielile ocazionate cu îndeplinirea cerințelor impuse de prezentul Regulament referitoare la validarea castigatorilor (transmiterea în original a bonului/facturii)
- Reclamațiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
- Lipsa din stocul magazinului participant la campania promotionala a Produselor participante la campanie;
- Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa partial sau integral, la aceasta, dacă aceasta incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii de turism și/sau transport (e.g. servicii de curierat rapid). Pentru produsele oferite ca premiu, castigatorii vor beneficia de protecția legală referitoare la dreptul de garanție, în funcție de certificatul de

garanție oferit de producător, pentru premiile care potrivit legii beneficiază de certificat de garanție.

- Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.
- Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudiciu/vătămare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre câștigătorii premiului și/sau persoanele care îl însoțesc.
- Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile/vătamarile/daunele suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal/il însoțesc în legătura cu premiul câștigat, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii aplicabile referitoare la protecția consumatorilor pentru produsele Henkel, acolo unde premiile constau în astfel de produse.
- Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere, sub semnatura privată, prin care va declara că renunță în mod irevocabil la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă aceasta declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului, prin scrisoare recomandată sau curier, la adresa menționată în preambul. Premiile nu sunt transmisibile, nu se poate acorda contravaloarea lor în bani (valabil pentru premiile constând în aspirator Dyson) și nici nu pot fi schimbate cu alte bunuri/servicii.

SECȚIUNEA 14. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

14.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „GDPR”);
- Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015
- privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare;
- Codului Civil român, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplică derulării acestei campanii.

14.2. Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obligă să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participanții acceptă că, pentru îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanța de Guvern nr. 99/2000, numele acestora și premiul câștigat vor fi făcute publice în condițiile menționate mai sus în prezentul Regulament (Secțiunea 8). Aceste

informatii vor fi mentinute atata vreme cat este necesar pentru ca participantii sa formuleze contestatii, in conditiile art. 17 de mai jos, insa nu mai mult de data de 31.10.2024.

Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament Participanții la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, prin Imputernicitii sai, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului și interesului legitim al acestuia.

În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru aceasta operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

14.3. Inscrierea in Campanie, derularea si efectele acesteia implica colectarea si prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colecteaza sunt:

- pentru toti participantii: nume, prenume, nr. de telefon, adresa de e-mail, adresa IP, datele rezultate ca urmare a vizitarii site-ului campaniei, asa cum este detaliat in politica de cookies disponibila pe site-ul campaniei;

- suplimentar, pentru participantii desemnati castigatori ai premiilor: adresa postala (pentru expedierea premiilor), adresa postala pentru returnarea bonurilor fiscal(daca este cazul), CNP (pentru castigatorii premiilor in valoare mai mare de 600 lei/premiu), semnatura (pentru procesul-verbal de inmanare a premiului si declaratia de acceptanta – model in Anexa 1).

14.4. Prin inscrierea si participarea in aceasta Campanie, persoana care este desemnata si validata ca si castigatoare a unui premiu a carui valoare depaseste suma de 600 lei (suma prag prevazuta la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunostinta faptul ca trebuie sa prezinte Organizatorului informatii corecte si reale referitoare la numele si prenumele sau, cat si CNP-ul (codul numeric personal), intocmai cum apar acestea in actul de identitate. Prezentarea acestor informatii este imperativa pentru ca Organizatorul sa poata respecta obligatiile impuse de Codul Fiscal, si anume calcularea, retinerea si plata impozitului pe venitul din premii obtinut de castigatori. Ca atare, Organizatorul va retine, pentru scopul mentionat anterior, cat si pentru evidentele sale contabile, datele transmise (nume, prenume si CNP) pe o durata care nu va depasi termenele impuse de legislatia in vigoare, respectiv 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite.

14.5. Operatorul datelor personale (denumit in continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 14.3. si 14.4. de mai sus este Organizatorul Campaniei, **HENKEL ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.

Operatorul colectează și prelucrează aceste date prin intermediul (denumit în continuare „Imputernicit”) GODMOTHER, cu sediul în București, S2, strada Dragos Voda nr. 42-44.

14.6. Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 14.3. și 14.4. de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Campanie, derularea Campaniei în conformitate cu prezentul Regulament, validarea castigatorului și atribuirea premiului, înmanarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Imputernicitul sau a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare și intereselor legitime.

14.7. Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 14.3. și 14.4. de mai sus îl constituie: **art. 6 din GDPR, respectiv alin. (1), literele: a)** – consimțământul persoanei vizate, **b)** – executarea unui contract (înscrierea în campanie și, în consecință, acceptarea voluntară a termenilor și condițiilor prezentului Regulament), **c)** – îndeplinirea obligațiilor legale care îi revin Organizatorului (cum ar fi, calcularea, reținerea și virarea impozitului pe venitul din premii, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal) și **f)** – interesul legitim urmărit de Organizator (cum ar fi, păstrarea datelor ulterior încheierii campaniei și acordării premiilor, pentru dovedirea derulării campaniei și acordării premiilor, soluționarea altor plângeri formulate de persoanele care se consideră vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări).

14.8. În afara de Operator, prin Imputerniciți, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate în virtutea Campaniei sunt: societatea care furnizează servicii de curierat rapid SC FAN Courier Express SRL (pentru transmiterea premiilor), societatea Godmother SRL, Voxline SRL -firmă de care dezvoltă platforma online și sms pentru înscrierea în campanie, , firmă care dezvoltă website-ul www.campaiihenkel.ro, și Biroul Individual Notarial Suprema Lex (pentru certificarea faptelor la extragerea electronică) autoritățile competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul câștigătorilor).

14.9. De asemenea, în virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participanții sunt informați ca:

a) Datele colectate în virtutea prezentei Campanii sunt stocate de către Operator pentru o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar în cazul datelor necesare pentru evidențele contabile, 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite potrivit legislației contabile în vigoare;

b) Beneficiază de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a opune prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiaza de dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul, fara ca acest fapt sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, inasa retragerea consimtamantului poate avea drept consecinta imposibilitatea de inscriere sau de a participa efectiv la Campania promotionala, dupa caz;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuata in virtutea prezentei Campanii reprezinta o obligatie contractuala (contractul, in acest caz, fiind reprezentat de relatia dintre Organizator si participant ca urmare a inscrierii voluntare a acestuia in Campanie), participantul fiind obligat sa furnizeze datele personale intocmai pentru a putea participa la Campanie, dar si o obligatie legala, Organizatorul fiind obligat sa solicite date personale pentru a respecta obligatiile impuse de legislatie in vigoare (cum ar fi, dar fara a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilitatii nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata). In cazul nerespectarii acestor obligatii contractuale si legale, persoanele doritoare nu se vor putea inscrie in campanie, iar odata inscise, nu vor putea fi incluse in tragerea la sorti si nu vor putea beneficia de premiile puse in joc, de asemenea, Organizatorul va spus sanctiunilor contravenionale si/sau penale;

e) Au dreptul sa depuna plangere in fata Autoritatii Nationale Pentru Supravegherea si Protectia Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

14.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le confera persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

In cazul in care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de catre Operator, persoana vizata are acces la urmatoarele informatii:

- (a) scopurile prelucrării;
- (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
- (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
- (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
- (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
- (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;

(g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;

(h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare: se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restrictionarea prelucrării: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele

cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, dacă acest lucru se dovedește a fi posibil și dacă nu presupune eforturi disproportionale. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: În cazul în care pe parcursul derulării campaniei și a efectelor acesteia Organizatorul se schimbă, persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a transmis Organizatorului inițial. Datele trebuie primite într-un mod structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fără obstacole din partea Organizatorului inițial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opoziție: În orice moment, persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația specială în care se află, prelucrării datelor care o privesc atunci când prelucrarea este necesară în scopul intereselor legitime urmărite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Operatorul demonstrează că are în continuare motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrării în acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri, în măsura în care este legată de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Cele menționate anterior nu se aplică dacă prelucrarea automată este necesară încheierii sau executării unui contract cu Organizatorul, dacă Organizatorul are o autorizație în acest sens și dacă persoana vizată și-a dat consimțământul în mod explicit. – art. 22 GDPR

14.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercită prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, la sediul Organizatorului, menționat în preambul, cât și la adresa de e-mail infoconcurs@godmother.ro și henkel.ro@henkel.com.

14.12. Orice persoană vizată are dreptul să înainteze plângeri către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 15. TAXE ȘI IMPOZITE

Pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 de lei, Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare.

Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile care rezulta din castigarea premiilor acestei Campanii. Orice alte declarații de venit și cheltuieli, precum și orice obligatii sau cheltuieli de alta natura ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 16. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua (caz fortuit).

Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul extern, imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri fortuite următoarele evenimente:

- a) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa (caz fortuit), împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră/cazul fortuit, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră/caz fortuit.

SECȚIUNEA 17. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului, menționat în preambul, dar și pe adresa de e-mail henkel.ro@henkel.com. până la data de 20.10.2024. După data de 20.10.2024, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial pe care le-au citit în prealabil, le-au inteles și ale caror efecte le inteleg pe deplin, acceptandu-le ca atare prin simpla participare la Campanie.

Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul www.campaniihenkel.ro/palettetepremiaza/regulament. sau printr-o solicitare scrisă către Henkel Romania S.R.L., str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, Bucuresti, cod postal 020325., dar și pe adresa de mail henkel.ro@henkel.com. Orice modificare a regulilor de

participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia și, în general, orice alta modificare a prezentului Regulament, va fi anunțată public de Organizator prin încheierea de acte adiționale care vor fi disponibile în mod gratuit oricarei persoane interesate în aceleași modalități ca cele menționate în acest capitol.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 3 exemplare originale, astăzi 28.06.2024, data autentificării de către Notarul Public.

Organizator
Henkel Romania S.R.L.
Prin Agenția Godmother S.R.L.
Prin mandatar,
Mențiune olografă: Am citit actul,
am înțeles conținutul și efectele juridice.
Tănase Cosmina
S.S. Tănase Cosmina





**ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE NR.797
Anul 2024, luna IUNIE, ziua 28**

În fața mea, **RICHÎȚEANU ROXANA-CAMELIA**, notar public, la sediul biroului de mai sus s-a prezentat:

- **TĂNASE COSMINA**, de cetățenie română, domiciliată în Mun. București, Str. Baicului nr.6, bl.3A, sc.A, et.9, ap.38, sector 2, identificată cu CI seria RK nr.104033, emisă de S.P.C.E.P. Sector 2, la data de 12.04.2018, cu valabilitate până la data de 28.03.2028, având CNP 2800328213254, în calitate de mandatară a administratorului **S.C. GODMOTHER S.R.L.**, numită în baza Procurii autentificate sub nr.292/08.03.2024, de Notar Public Richițeanu Roxana-Camelia, cu sediul în Mun. Bucuresti sector 2, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și anexa.

În temeiul art.12 lit.b din Legea nr.36/1995, republicată,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS
S-a perceput onorariul de 800 lei plus TVA (152 lei) cu OP/2024.



**NOTAR PUBLIC,
S.S. RICHÎȚEANU ROXANA-CAMELIA**

AnexaPROCES VERBAL de validare si predare

PROCES VERBAL DE VALIDARE.

Subsemnata/ul reprezentant al GODMOTHER, astazi, constat ca s-au respectat procedurile de inscriere in cadrul campaniei promotionale "**Culori intense, generatie de generatie**" si il validez pe drept castigator al premiului constand

Semnatura reprezentant GODMOTHER S.R.L

PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE si DECLARATIA CASTIGATORULUI.

Prin prezentul proces verbal, subsemnata/ul Valentin Vacarus, reprezentant Godmother S.R.L, astazi, a predat catre, castigator in cadrul Promoției "**Culori intense, generatie de generatie**" urmatoarele : 1 buc

Subsemnata/ul, castigator in cadrul Promoției "**Culori intense, generatie de generatie**", declar pe propria raspundere faptul ca am citit, ca am inteles prevederile Regulamentului Oficial al Promotiei si ca indeplinesc conditiile de participare impuse de regulamentul oficial al Promoției si ca imi asum toata raspunderea in ceea ce priveste premiul castigat in cadrul Promoției si ca prin prezenta, dezleg in cele de fata si absolv, cu titlu permanent pe S.C Henkel Romania S.R.L., pe Godmother S.R.L., pe reprezentantii acestora ca si pe orice alta entitate care are legatura cu Campania sau participa la Promoție, pe subunitatile, filialele, afiliatii, reprezentantii, angajatii fosti sau prezenti, precum si pe agentii acestora ("Partile") de orice pretentii, cereri, pierderi si raspunderi, de orice natura ar fi ele, pe care le-as putea invoca acum sau in viitor, decurgand din acest Premiu. Inteleg si sunt de acord ca aceasta declaratie constituie o exonerare deplina a Partilor de orice pretentii si drepturi pe care le-as putea avea fata de ele si ca nici eu, nici altcineva in numele meu nu va intreprinde nimic in legatura cu aceste pretentii sau drepturi, fiind de asemenea inteles ca aceasta exonerare va fi valabila si pentru mostenitorii, reprezentantii, executorii sau administratorii mei cu privire la premiul castigat in cadrul Promoției.

Prezentul proces verbal s-a incheiat in 2 exemplare, fiecare avand valoare de original, cate un exemplar pentru fiecare parte.

Semnatura reprezentant

Semnatura castigatorului.....

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de **RICHIȚEANU ROXANA CAMELIA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

Notar public,

