



S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI DE RESPONSABILIZARE SOCIALA

„Nu toti copiii din Romania au parte de hainute curate.”

derulata in perioada 30.08-15.11.2023

CAPITOLUL I – Organizatorul campaniei si scopul acesteia:

1.1 Organizatorul campaniei de responsabilizare sociala constand in strangerea de bunuri pentru proiectul intitulat „*Nu toti copiii din Romania au parte de hainute curate.*”, este societatea **Henkel Romania S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, atribuit in data de 29.10.2015, cod unic de Inregistrare RO35182126, fax. 021/223 20 24, denumita in cele ce urmeaza "**Henkel**".

1.2. Scopul campaniei il constituie oferirea, prin intermediul unui contract de sponsorizare, de produse Persil de catre Henkel catre "Societatea Nationala de Cruce Rosie din Romania", CIF 4219659, (in continuare, „Organizatia Umanitara”) pentru a fi impartite de catre aceasta organizatie familiilor din medii defavorizate, din Romania si centrelor de zi EGAL pentru copii provenind din medii din medii defavorizate (din localitatile: Babadag, Botoșani, Craiova și Lupeni).

Scopul acestui ajutor este integrarea si acceptarea mai usoara a acestor copii la scoala si in mediile pe care le frecventeaza.

CAPITOLUL II – Durata campaniei si aria de desfasurare:

Campania se va derula in perioada 30.08-15.11.2023, pe teritoriul Romaniei, in toate magazinele, in care se comercializeaza produsul Persil (distribuit direct sau indirect de Henkel Romania S.R.L.) in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament.

CAPITOLUL III – Produsele participante la campanie:

La aceasta campanie de responsabilizare sociala participa toate produsele marca Persil (denumite in continuare, „Produse Participante”/”Produs Participant”, disponibile la vanzare si distribuite de Henkel Romania S.R.L. (avand mentionate pe ambalaj datele de identificare Henkel de la art. 1.1.)

CAPITOLUL IV – Mecanismul Campaniei:

4.1. Pentru produsele participante ale companiei Henkel comercializate pe teritoriul Romaniei in perioada 30.08-15.11.2023, Henkel va acorda, prin intermediul unui contract de sponsorizare, catre organizatia umanitara “Societatea Nationala de Cruce Rosie din Romania” 8400 de pungi Persil de 1,02 kg cu o valoare de 36,14 lei/ pungă, adica 8,568 tone de detergent, in valoare totală de 303.576 lei . Produsele vor fi oferite prin intermediul organizatiei umanitare catre 24600 de copii, provenind din 8200 de familii din medii defavorizate, din Romania, din 47 de regiuni ale tarii si 400 dintre copii din cele centre de zi EGAL pentru copii provenind din medii din medii defavorizate (din localitatile: Babadag, Botoșani, Craiova și Lupeni)- cate 50 de pungi pentru fiecare centru.

4.2. Organizatia umanitara se obliga sa trimita produsele acordate de Henkel Romania SRL catre familiile defavorizate si centrul de zi.

4.3. Dupa data incetarii campaniei, Produsele Participante isi vor pierde aceasta calitate, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate și nicio obligatie în legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

CAPITOLUL V – Limitarea raspunderii

5.1. Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care Magazinele Partenere care comercializeaza Produsele Participante, organizeaza, distribuie, manipuleaza si/sau vand aceste produse si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.

5.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, campania de responsabilizare sociala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului sau a oricarei persoane interesate, inclusiv prin intermediul unor material publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

CAPITOLUL VI – Prelucrarea datelor personale

In cadrul acestei campanii nu se colecteaza date cu caracter personal ale celor care achizitioneaza Produse Participante din Magazinele Partenere.

CAPITOLUL VII – Modificarea campaniei

7.1. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora si/sau caz fortuit astfel cum sunt acestea definite de lege.

7.2. De asemenea, in cazul modificarii duratei campaniei sau a oricarei prevederi din prezentul Regulament, Organizatorul va aduce la cunostinta celor interesati aceste modificari prin incheierea de acte aditionale.

7.3. Prezentul Regulamentul si eventualele sale acte aditionale pot fi obtinute, in mod gratuit, de catre orice persoana interesata, in urma solicitarii facute la sediul organizatorului din Romania, Bucuresti, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal 020325 si pe site-ul www.campaniihenkel.ro.

CAPITOLUL VIII– Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator, Oragnziatie Umanitara, Magazine Partenere se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială “Nica Oana Raluca și Asociații”*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S