



S-a înregistrat la Registrul Comerțului în data de 10.10.2022.

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI DE RESPONSABILIZARE SOCIALA

„Curatare in profunzime. Pentru ape mai curate.”

derulata in perioada 1 octombrie-30 noiembrie 2022

CAPITOLUL I – Organizatorul campaniei si scopul acesteia:

1.1 Organizatorul campaniei de responsabilizare sociala constand in strangerea de fonduri pentru proiectul intitulat „Curatare in profunzime. Pentru ape mai curate.”, este societatea **Henkel Romania S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, atribuit in data de 29.10.2015, cod unic de Inregistrare RO35182126, fax. 021/223 20 24, denumita in cele ce urmeaza "**Henkel**".

1.2. Scopul campaniei il constituie oferirea, prin intermediul unui contract de sponsorizare, a sumei de 16.560 euro de catre Henkel catre **Asociația Let's Do It, Romania!** Cod Unic de Înregistrare 28576004 (in continuare, „ONG”) pentru a fi folosita pentru curatarea partiala de deseuri a lacului Bicaz.

1.3 Coordonarea campaniei din punct de vedere logistic, toata comunicarea acesteia (în cadrul magazinelor și online), in toate etapele, va fi realizată prin intermediul agenției de Friends Advertising SRL, cu sediul social în Bucuresti, Str. Radu de la Afumati, parter, sect. 2, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/1480/2003, cod identificare fiscala RO15179045, cont bancar nr RO82BACX0000000131752001, deschis la UNICREDIT BANK, reprezentata legal de d-nul Stancescu Nicolae, in calitate de ADMINISTRATOR, denumită în continuare "**Agentia**".

CAPITOLUL II – Durata campaniei si aria de desfasurare:

Campania se va desfasura in perioada 1 octombrie – 30 noiembrie 2022, pe teritoriul Romaniei, in toate magazinele, in care se comercializeaza produsul Persil (distribuit direct sau indirect de catre Henkel Romania S.R.L.), in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament.

CAPITOLUL III – Produsele participante la campanie:

La aceasta campanie de responsabilizare sociala participa toate produsele marca Persil (denumite in continuare, „Produse Participante”/”Produs Participant”), disponibile la vanzare si distribuite de Henkel Romania S.R.L. (avand mentionate pe ambalaj datele de identificare Henkel de la art. 1.1.)

CAPITOLUL IV – Mecanismul Campaniei:

4.1. Pentru produsele participante, ale companiei Henkel, comercializate pe teritoriul Romaniei in perioada 01.10-30.11.2022, Henkel va acorda, prin intermediul unui contract de sponsorizare, catre ONG-ul **Asociația Let's Do It, Romania!** donatia de 16.560 euro. Suma va fi folosita pentru curatarea partiala de deseuri a lacului Bicaz.

4.2. ONG-ul se obliga sa curete lacul Bicaz de aproximativ 10 tone de deseuri pe parcursul anului 2023.

4.3. Dupa data incetarii campaniei, Produsele Participante isi vor pierde aceasta calitate, Organizatorul nemaivand nicio responsabilitate și nicio obligatie în legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

4.4 Agentia se va ocupa de: comunicare inainte, in timpul si dupa evenimentul de curatenie; organizarea si supervizarea actiunilor Let's do it Romania, astfel incat sa isi indeplineasca obligatiile contractuale.

CAPITOLUL V – Limitarea raspunderii

5.1. Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care Magazinele Partenere care comercializeaza Produse Participante, organizeaza, distribuie, manipuleaza si/sau vand aceste produse si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.

5.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, campania de responsabilizare sociala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului sau a oricarei persoane interesate, inclusiv prin intermediul unor material publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

CAPITOLUL VI – Prelucrarea datelor personale

In cadrul acestei campanii nu se colecteaza date cu caracter personal ale celor care achizitioneaza Produse Participante din Magazinele Partenere.

CAPITOLUL VII – Modificarea campaniei

7.1. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora si/sau caz fortuit astfel cum sunt acestea definite de lege.

7.2. De asemenea, in cazul modificarii duratei campaniei sau a oricarei prevederi din prezentul Regulament, Organizatorul va aduce la cunostinta celor interesati aceste modificari prin incheierea de acte aditionale.

7.3. Prezentul Regulamentul si eventualele sale acte aditionale pot fi obtinute, in mod gratuit, de catre orice persoana interesata, in urma solicitarii facute la sediul organizatorului din Romania, Bucuresti, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal 020325 si pe site-ul www.campaniihenkel.ro.

CAPITOLUL VIII– Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator, ONG, Magazine Partenere se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

S.S

