

**DUPLICAT**

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**„Fii expert în curățarea rufelor și câștigă premii cu Persil!”**

**Campania promoțională pentru consumatori**

**Perioada campaniei: 01.04.2025 – 31.05.2025**

### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania promoțională „Fii expert în curățarea rufelor și câștigă premii cu Persil!” (denumită în continuare “Campania”) este organizată de Henkel Romania S.R.L. cu sediul în București, str. Ioniță Vornicul, nr. 1-7, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55, denumită în continuare “Organizator”.

Campania se va desfășura prin intermediul agentiei de marketing Touch Communications S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Sector 1, CSDA Siriului, Str. Siriului nr. 22-26, etaj 1, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/6196/2015, cod unic de inregistrare RO34551632, denumita in continuare „Agentia”. Agenția are următoarele responsabiliti: organizeaza tragerea la sorti, contacteaza potentialii castigatori, ii valideaza si expediază premiile impreuna cu procesele verbale de predare-primire premiu, raportare campanie catre organizator, contractare si validare notariala, coordonare administrativa si financiara.

Agentia care se va ocupa cu implementarea, realizarea si operarea mecanismului campaniei si al bazei de date aferente derularii campaniei este Friends Advertising SRL, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, S2, strada Radu de la Afumati nr.56, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/1480/2003, cod unic de inregistrare RO15179045.

Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), apartine fiecarui participant in parte, care prin inscriere isi asuma in mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului si a conditiilor de participare si derulare, care sunt obligatorii pentru toti participantii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării pe site-ul <https://www.campaniihenkel.ro/persil> a actelor adiționale ce conțin aceste modificări.

### **SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare. Scopul derularii campaniei il reprezinta promovarea produselor participante descrise mai jos, in sectiunea 5.

### **SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania este organizată și se desfășoară în perioada: **01.04.2025** ora 00.00.00 (ora României) – **31.05.2025** ora 23.59.59 (ora României), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în toate magazinele fizice sau online, cele online fiind enumerate limitativ in paranteza (Emag online, Freshful online, Elefant online, Altex online, Mega-Image online, Auchan online, Bringo, Carrefour.ro) de pe intreg teritoriul Romaniei care comercializeaza produsele participante distribuite de Henkel Romania S.R.L., denumite in continuare “magazine participante”.

### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**





Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), având capacitate deplină de exercitiu, cu domiciliul/reședința în România, care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia (01.04.2025 ora 00.00.00, ora României – 31.05.2025 ora 23.59.59, ora României), și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații/colaboratorii Henkel Romania S.R.L., ai agențiilor implicate în organizarea Campaniei, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

### **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

La această Campanie participă oricare produs detergent pentru rufe, al brandului Persil, care se comercializează pe teritoriul României și care sunt distribuite exclusiv de către Henkel Romania S.R.L. (având menționat pe ambalaj/eticheta denumirea și datele Henkel Romania S.R.L.), denumite în continuare „produse participante”.

### **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Participanții la prezenta Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ pașii și condițiile de mai jos:

1. Sa achiziționeze orice produs Persil, **pe același bon/factura fiscal/fiscala**, în perioada campaniei, 01.04.2025 ora 00.00.00 (ora României) – 31.05.2025 ora 23.59.59 (ora României);
2. Sa se înscrie în campania promoțională, în perioada acesteia, prin una din cele două modalități puse la dispoziție de către organizator : înscriere prin SMS sau înscriere online (pași 3 și 4 de mai jos).

#### **3. Înscrierea prin SMS:**


Înscrierea prin SMS constă în trimiterea prin SMS la numărul unic **1703** a **numărului bonului fiscal / facturii fiscale** și **data bonului fiscal / facturii fiscale** care atestă achiziția produselor participante. (ex. „BF 222/18.01.2025” / sau / „222/18.01.2025” sau „factura 222/18.01.2025”, sau „ ff 222/18.01.2025” ). Sunt acceptate ca valide, mesajele care conțin doar cifre și litere și următoarele semne de punctuație în cuprinsul acestora: punct, virgulă, cratimă, punct și virgulă. Nu se acceptă trimiterea de SMS-uri care conțin alte informații decât cele de mai sus. Mesajele trimise prin SMS care conțin alte informații decât cele prevăzute mai sus nu vor fi luate în considerare.

SMS-ul poate fi expediat doar din rețelele **Orange, Vodafone, Telekom Mobil, Digi Mobil**, iar tariful pentru expedierea unui SMS este tarif normal, acest tarif reprezentând exclusiv taxa percepută de către operatorii de telefonie mobilă.

Participantul va primi un SMS de răspuns care îl va anunța asupra înscrierii sale în campania promoțională.

Începând cu data de **31.05.2025, ora 00:00:00**, ora României, numărul **1703** la care s-au trimis SMS-uri în cadrul campaniei promoționale nu va mai fi disponibil pentru înscriere în prezenta campanie.





**Numarul bonului fiscal/facturii fiscale in scris/e prin SMS nu trebuie sa fi fost inregistrat si prin inscrierea online.**

Facturile fiscale /bonurile fiscale aferente unor Produse participante achizitionate în altă perioadă decât cea prevăzută mai sus nu vor fi luate în considerare.

#### **4. Inscrierea ONLINE**

Inscrierea Online consta in accesarea site-ului <https://www.campaniihenkel.ro/persil> sau prin scanarea codului QR care va redirectiona persoana catre site-ul de inscriere; aici participantul trebuie sa completeze, in mod corect si complet, formularul de inscriere cu datele personale - numar telefon si sa introduca data si numarul bonului fiscal sau a facturii fiscale, magazinul de unde a facut achizitia si localitatea, si sa incarce o fotografie cu bonul fiscal intreg, format jpg/png. Bonul/ factura fiscal/fiscala trebuie fotografiat/a astfel incat toate informatiile solicitate in formularul de inscriere sa fie lizibile. **Daca se constata inscrierea aceluasi document fiscal de mai multe ori de catre aceeasi persoana sau inscrierea aceluasi document fiscal de catre mai multe persoane, toate inscrierile care se refera la acelasi document fiscal vor fi invalidate si nu vor intra in tragerea la sorti.** Participantii trebuie sa accepte termenii si conditiile din regulamentul acestei campanii promotionale, prin bifarea casutei intitulate „Am citit regulamentul și sunt de acord cu termenii si conditiile, inclusiv cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopurile mentionate in regulamentul.”;

Completarea tuturor acestor informatii este obligatorie pentru inscrierea in campanie. După ce inregistrarea a fost realizata cu succes, se va afisa pe ecran mesajul „Felicitari! Ai intrat in promotia **“Fii expert în curățarea rufelor și câștigă premii cu Persil!”**. Pastreaza bonul fiscal sau factura fiscala pentru validare”.

**Numarul bonului fiscal/facturii fiscale in scris/e prin formularul online nu trebuie sa fi fost inregistrat si prin inscrierea prin SMS.**

5. Să păstreze, in original, bonurile sau facturile fiscale, înscrise în campanie pentru validare, în eventualitatea câștigării unui premiu la tragerea la sorți.

6. Bonurile fiscale/facturile fiscale inscrise trebuie sa ateste achizitionarea a minim un produs participant in perioada campaniei promotionale, si trebuie sa aiba acelasi numar si aceeasi data, precum si acelasi nume de magazin si aceeasi localitate (valabil doar pentru inscrierile online) ca cel transmis prin SMS/in scris prin formularul online.

7. Bonul fiscal/factura fiscala in scris/a trebuie sa aiba data si ora emiterii anterioare datei de inscriere in concurs a potentialului castigator, dar incadrându-se in perioada promotiei.

8. Pentru achizitia a minim un produs participant in perioada campaniei promotionale, cumparatorul are dreptul sa efectueze o singura inregistrare cu acelasi nr. si aceeasi data de bon fiscal/factura fiscala prin SMS/pe website-ul dedicat campaniei. De asemenea, mai multe produse participante achizitionate pe acelasi bon/factura nu dau dreptul la mai multe inregistrari in baza respectivului bon/respectivei facturi.

9. Participantii se pot inscrie in campanie de maximum 2 ori pe zi de pe aceeasi adresa IP a unui dispozitiv (PC, laptop, tableta, telefon), cu aceleasi date personale (nr. de telefon) si de maximum 4 ori, cu bonuri/facturi fiscale diferite, pe toata durata campaniei.

10. Daca participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, cum ar fi prin efectuarea mai multor inscrieri prin SMS/pe website-ul dedicat campaniei, fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora etc. Efectuarea mai multor inscrieri cu acelasi bon fiscal de catre persoane cu date de contact diferite, vor fi descalificate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campaniei promotionale, toate mesajele trimise de la respectiva adresa de



ip, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in campanie.



11. In cazul in care un participant la promotie este desemnat castigator al unui premiu, iar participantul a inregistrat pe perioada promotiei mai multe inscrieri declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului dovada achizitionarii tuturor produselor (toate bonurile/facturile inscrise, in original) participante la promotie pentru care a realizat inscrieri valide. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru costurile de transmitere ale bonurilor/facturilor fiscale. In cazul in care participantul nu poate face dovada achizitionarii produselor din promotie sau dovada detinerii tuturor bonurilor/ facturilor fiscale pentru care a inregistrat numere de bon fiscal/factura fiscala valide sau dovezile existente (bon/factura) prezinta elemente vadite de fraudă (e.g. au inscrise produse participante care nu exista in realitate – cum ar fi „sapun Persil”). Organizatorul are dreptul de a invalida, in mod definitiv, premiul/premiile respective.

12. Daca sunt identificate persoane, care prin orice mijloc contrar prevederilor prezentului regulament, au influentat, intermediat, fraudat sau au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a invalida castigurile respective si de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.


13. Un participant unic, definit de același număr de telefon (numarul cu care s-a inscris in campanie prin SMS/ pe <https://www.campaniihenkel.ro/persil>), poate câștiga în cadrul prezentei campanii un singur premiu, cu condiția să respecte termenii si conditiile prezentului regulament.

## **SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

In cadrul prezentei campanii, se acorda prin tragere la sorti **9 premii**, detaliate mai jos in tabel:

<b>Tip premiu</b>	<b>Număr premii</b>	<b>Valoarea individuală maxima (fara T.V.A.) lei</b>	<b>Valoarea totală maxima (fara T.V.A.) lei</b>	<b>Valoarea individuală maxima (cu T.V.A.) lei</b>	<b>Valoarea totală maxima (cu T.V.A.) lei</b>
<b>Un sejur in: Tokyo, Japonia</b>					
<b>Premiul oferit prin tragere la sorti:</b>					
<b>1 x Sejur in Tokyo, Japonia oferit in perioada Iulie 2025 - Iulie 2026, pentru 2 persoane; Premiul se va acorda de catre agentia de turism BIO-PRACTIC SRL, CIF 30927395, Str. Vasile Alecsandri 17, Fagaras, avand o valoare maxima de 27.000 ron fara TVA.</b>					
Servicii incluse:					
• Transport cu avionul dus - intors	1	27.000	27.000		
Aeroport plecare:					
Aeroport plecare – Bucuresti, Henri Coanda (OTP)					
Aeroport destinatie – Tokyo, Haneda (HND)				32.130	32.130





Returul se va face pe același itinerar de zbor. Zborul către Tokyo include 1 escază. Locația și durata escalei pot să difere în funcție de perioada aleasă de către castigator.

- 1 bagaj de cală și 1 bagaj de mână/ persoană
- Transfer aeroport - hotel – aeroport
- Cazare 5 nopți, hotel 4\*, mic dejun inclus

Servicii neincluse:

- Asigurare de călătorie medicală și storno (Neinclus)
- Asistență turistică
- Taxe de aeroport/oras
- Cheltuieli personale, baccisuri, bauturi și servicii/facilități neincluse în prețul pachetului, pranz, cina.
- Excursii optionale și taxele la obiectivele turistice.

Organizatorul nu va suporta în niciun fel costurile care depășesc valoarea sejurului, menționată în acest tabel.

*Nu se acordă contravaloarea sejurului în bani și sau în alte produse/servicii decât cele menționate în condițiile acestuia.*

*Sejurul nu este transmisibil.*

**In cazul în care pentru accesul în țara de destinație, aeroport, unitatea de cazare (inclusiv în facilitățile acesteia), obiective turistice etc. sunt solicitate anumite dovezi/certificate/măsuri impuse de autorități în contextul generat de pandemie/epidemie etc., castigatorul și persoana care îl însoțește se vor conforma**



<p><u>intocmai, Organizatorul nefiind responsabil cu prezentarea acestor elemente si nici cu suportarea costului acestora (e.g. efectuarea teste).</u></p> <p><u>In cazul in care castigatorul doreste sa acceseze servicii suplimentare acestea vor fi agreate direct cu agentia de turism BIO PRACTIC SRL si se vor achita direct de catre castigator.</u></p>					
<p><b>Bani de cheltuiala pentru castigatorul sejurului pentru 2 persoane in Tokyo, Japonia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Banii se vor vira doar in contul IBAN bancar personal al castigatorului trimis pe adresa de e-mail: <a href="mailto:promotii@touchcommunications.ro">promotii@touchcommunications.ro</a>, dupa confirmarea validarii bonului/facturii fiscal/fiscale. Contul IBAN trebuie sa fie deschis in RON la o banca din Romania pe numele castigatorului. Transferul sumei de „bani de cheltuiala” se va vira in contul bancar al castigatorului dupa confirmarea sejurului „Tokyo, Japonia” de catre castigator impreuna cu Agentia de Turism BIO-PRACTIC SRL</li> </ul>	1	2000	2000	2000	2000
<p><b>8 x kit cu produse Persil Discs, pentru 1 an</b></p> <p>1 kit este format din:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Persil Disc Universal 60 spalari, 2 buc</li> <li>- Persil Disc Color 60 spalari , 1 buc</li> <li>- Persil Discs Lavanda 20 spalari, 1 buc</li> <li>- PERSIL DISCS Stain Removal 54wl, 1 buc</li> </ul> <p><i>1 kit este estimat pentru a fi suficient 1 an.</i></p>	8	587.13	4697.04	698.68	5589.48
<p><b>Total</b></p>			<p><b>33697.04 Ron fara T.V.A.</b></p>	<p><b>39719.48 ron cu T.V.A.</b></p>	





Valoarea totala a premiilor este de 33.697,04 ron fara TVA, 39.719,48 ron cu T.V.A.

Valoarea premiilor este cea neta si nu include impozitul pe venitul din premii (acolo unde este cazul), impozit care se va calcula, retine si vira de catre Organizator (acolo unde este cazul) conform Codului Fiscal din 2015, cu modificarile si completarile ulterioare.

## **SECTIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORULUI**

Tragerile la sorti pentru acordarea premiilor se va face in mod aleatoriu, in ordinea prezentata la sectiunea 7: 1 x Sejur in Tokyo, Japonia, 8 x kit cu produse Persil Discs.

Extragerile se vor efectua prin mijloace electronice, pe website-ul random.org si vor avea loc la sediul Agentiei, in maximum 14 zile de la incheierea campaniei, in prezenta unui reprezentant al Touch Communications SRL si a unui notar.

Premiile constant in kit produse Persil Discs se vor acorda in urma unor extrageri aferente saptamanilor de campanie, conform graficului de mai jos.

Toate extragerile aferente premiilor saptamanale se vor realiza o singura data, la finalul Campaniei, in termen de 14 zile de la incheierea campaniei. Extragerile se vor realiza in ordinea cronologica a saptamanilor de campanie, astfel cum este mentionat in graficul de mai jos, avandu-se in vedere stric inscrierile aferente unei saptamani/perioade, respectiv la extragerea premiilor pentru fiecare saptamana vor participa exclusiv participantii care au inscris un bon conform Regulamentului in acea saptamana/perioada, conform graficului de mai jos.

Extragerile pentru cele 8 premii saptamanale ale campaniei, respectiv cate un kit cu produse Persil Discs, se vor efectua in termen de 14 zile de la incheierea campaniei.

Pentru saptamana 1, aferenta perioadei 01.04 – 08.04.2025, se va extrage castigatorul, dintre participantii inscrisi in intervalul 01.04. ora 00:00:00 – 08.04.2025, ora: 23:59:59.

Pentru saptamana 2, aferenta perioadei 09.04 – 16.04.2025, se va extrage castigatorul, dintre participantii inscrisi in intervalul 09.04 ora 00:00:00 – 16.04.2025, ora: 23:59:59.

Pentru saptamana 3, aferenta perioadei 17.04 – 24.04.2025, se va extrage castigatorul, dintre participantii inscrisi in intervalul perioadei 17.04 ora 00:00:00 – 24.04.2025, ora: 23:59:59.

Pentru saptamana 4, aferenta perioadei 25.04 – 02.05.2025, se va extrage castigatorul, dintre participantii inscrisi in intervalul perioadei 25.04 ora 00:00:00 – 02.05.2025, ora: 23:59:59.

Pentru saptamana 5, aferenta perioadei 03.05 – 10.05.2025, se va extrage castigatorul, dintre participantii inscrisi in intervalul perioadei 03.05 ora 00:00:00 – 10.05.2025, ora: 23:59:59.

Pentru saptamana 6, aferenta perioadei 11.05 – 18.05.2025, se va extrage castigatorul, dintre participantii inscrisi in intervalul perioadei 11.05 ora 00:00:00 – 18.05.2025, ora 23:59:59.

Pentru saptamana 7, aferenta perioadei 19.05 – 26.05.2025, se va extrage castigatorul, dintre participantii inscrisi in intervalul perioadei 19.05 ora 00:00:00 – 26.05.2025, ora: 23:59:59

Pentru saptamana 8, aferenta perioadei 27.05 – 31.05.2025, se va extrage castigatorul, dintre participantii inscrisi in intervalul perioadei 27.05 ora 00:00:00 – 31.05:2025, ora 23:59:59

Pentru desemnarea castigatorului premiului ce consta in „Sejur pentru 2 persoane in Tokyo, Japonia” , se va organiza tragerea la sorti in termen de 14 zile de la incheierea campaniei. La aceasta tragere la sorti vor participa toate inscrierile valide inregistrate in perioada Campaniei (in intervalul 01.04.2025 – 31.05.2025)





La tragerea la sorti pentru premiile mentionate la sectiunea 7, vor intra toate inscrierile din toate magazinele fizice sau online, cele online fiind enumerate limitativ in paranteza (Emag online, Freshful online, Elefant online, Altex online, Mega-Image online, Auchan online, Bringo, Carrefour.ro) de pe intreg teritoriul Romaniei care comercializeaza produsele participante distribuite de Henkel Romania S.R.L., denumite in continuare "magazine participante".

Pana la momentul validarii finale, in conditiile descrise mai jos in prezentul Regulament, castigatorul va fi considerat drept „potential castigator”.

Ulterior extragerii potentialilor castigatori, in aceeasi zi, pentru fiecare premiu vor fi extrase cate 3 rezerve. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezerva a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii, și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.

Castigatorii validati (nume, prenume, descriere premiu) vor fi publicati, pana cel tarziu la data de 04.07.2025, pe website-ul <https://www.campaniihenkel.ro/persil>. Fisierul va fi disponibil pentru vizualizare timp de 30 zile de la afisare.

## **SECTIUNEA 9. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORULUI, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIULUI**

### **Anunțarea câștigătorilor**


Anunțarea câștigătorilor se va face pana cel tarziu la data de 30.06.2025, de către un reprezentant al Agentiei, la numarul de telefon cu care câștigătorul s-a înscris în Campanie. Acesta va fi informat în legătura cu premiul câștigat și procedura de validare cat si despre faptul ca pana la validare, este considerat drept „potential castigator”.

Reprezentanții Agentiei vor încerca stabilirea contactului apelând numărul de telefon de maximum 3 ori/zi, timp de 2 zile consecutive lucratoare, dupa data extragerii la sorti, în intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului/Agentiei, câștigătorul nu poate fi contactat de către reprezentantii agentiei TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L. în condițiile stabilite mai sus (prin imposibilitate de contactare se intelege, de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis, nu exista retea disponibila sau orice alta situatie in care pur si simplu numarul respectiv nu poate fi contactat din motive independente de Organizator/Agentie), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

### **Validarea câștigătorilor**

Pentru validare, potentialii castigatori vor trebui sa confirme faptul ca detin in original bonul fiscal/factura fiscala ce are numarul si data, precum si numele magazinului si localitatea (valabil doar pentru inscrierile online) folosite la inscrierea in Campanie si care atesta achizitionarea a minim un produs participant in perioada campaniei promotionale si, de asemenea, vor fi rugati să furnizeze datele personale (nume, prenume, număr de telefon) si sa trimita bonul/factura fiscal/fiscala, in original, la sediul agentiei: Bucuresti, Sector 1, CSDA Siriului, Str. Siriului nr. 22-26, etaj 1, in decursul a doua zile lucratoare de la data primirii apelului. Organizatorul nu va suporta în niciun fel costurile de transmitere ale bonului/facturii fiscal/fiscale (e.g. taxe postale/curierat rapid). Ulterior validarii, bonurile/facturile in original vor fi restituite la adresa de la care au fost expediate. Organizatorul va suporta costurile de transport generate de returnarea bonurilor/facturilor fiscal/e. Restituirea se va face prin curier rapid.





Potentialul castigator al Sejurului pentru 2 persoane in Tokyo, Japonia, va trebui sa trimita pe adresa de e-mail [promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro) contul IBAN personal. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru corectitudinea IBAN-ului transmis de catre castigator.

Potentialul castigator al premiului in valoare de peste 600 lei trebuie să trimită, în plus, o copie a C.I. prin e-mail, la adresa [promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro) (cu acoperirea/protejarea celorlalte informatii care apar in C.I. si care nu sunt necesare pentru scopul campaniei: pentru virarea impozitului sunt necesare urmatoarele date: nume, prenume complete si CNP) pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor pe veniturile câștigate din premii.

Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

In cazul in care potentialii castigatori nu vor face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscale cu datele de identificare inscrise in Campanie, respectiv daca potentialii castigatori nu vor trimite cele cerute spre validare in termenul specificat mai sus sau daca in urma analizarii documentelor trimise in termen se vor dovedi ca acestea contin date contradictorii celor inscrise in Campanie (cum ar fi, dar fara a se limita la: bonul trimis contine alt nr. si data fata de cele furnizate la inscrierea in Campanie), acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela la un castigator de rezerva.

În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare.

### **Acordarea premiului**

Acordarea 1 x Sejur in Tokyo, Japonia se va face in perioada **Iulie 2025 - Iulie 2026**; prin intermediul agentiei de turism BIO-PRACTIC SRL.

Acordarea banilor de cheltuiala pentru castigatorul sejurului pentru 2 persoane in Tokyo, Japonia, se vor vira doar in contul IBAN bancar personal al castigatorului trimis pe adresa de email: [promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro), dupa rezervarea sejurului de catre castigator impreuna cu Agentia de Turism BIO-PRACTIC SRL.

Acordarea 8 x kit produse Persil Discs se va face prin intermediul firmei de curierat rapid. Adresa pentru livrarea premiului va fi comunicata dupa validarea bonului/facturii fiscal/e. Aceste informatii se trimit pe adresa: [promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro), in decursul a doua zile de la confirmarea validarii finale de catre un reprezentant al agentiei. Netransmiterea informatiilor in termenul solicitat duce la invalidarea castigatorului.

La primirea premiului, castigatorului i se va solicita să semneze un proces-verbal de predare-primire si o declaratie de acceptanta, conform modelului din Anexa 1 la prezentul regulament

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a revoca oricand, pe parcursul derularii campaniei, pana la validarea finala, drepturile si beneficiile ce revin participantului respectiv, fara sa fie datorata vreo despagubire sau plata respectivului participant.

Prin participarea la prezenta campanie, toti participantii si potentialii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor stipulate de „Regulament”, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si a potentialilor castigatori.

Daca Organizatorul, reprezentantii ori interpusii sai vor lua la cunostinta (in orice mod) de orice fraudă, inselaciune sau actiuni similare, referitoare la derularea campaniei sau de orice act de omisiune care ar putea avea (in opinia intemeiata a Organizatorului, care va fi finala) un efect



advers asupra campaniei , Organizatorului, imaginii si integritatii si/sau securitatii acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul sa descalifice astfel de inscrieri si sa le elimine din campanie Concurs, sa respinga inscrierea in campanie, precum si sa formuleze orice actiune (de ex. penala sau de despagubire) impotriva persoanei in cauza.



## SECTIUNEA 10. MESAJE TRIMISE DE CATRE ORGANIZATOR DUPA INREGISTRARE

### 10.1 Inscrierea prin SMS


Pentru fiecare SMS înscris, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS, după cum urmează:

- a) Daca mesajul este valid: *Felicitari! Te-ai înscris cu succes, pastreaza bonul/factura fiscal/a pentru validare.*
- b) Daca SMS-ul contine un mesaj invalid: *Incorect. Asigurati-va ca ati trimis numarul de bon corect.*
- c)Daca numarul bonului/facturii fiscale a fost inscris/a de pe acelasi numar de telefon: *Numarul bonului fiscal/facturii fiscale a mai fost inregistrat/a de pe acest telefon .*
- d) Daca au fost inscrise mai mult de 2 bonuri fiscale /facturi fiscale de pe acelasi numar de telefon in aceeasi zi : *Ati atins limita a 2 inscrieri pe zi. Va puteti inscrie de maximum 2 ori pe zi de pe aceeasi adresa IP a unui dispozitiv (PC, laptop, tableta, telefon), cu aceleasi date personale (nr. de telefon) si de maximum 4 ori, cu bonuri/facturi fiscale diferite, pe toata durata campaniei.*
- e) Daca inscrierea s-a facut inaintea perioadei de campanie : *Campania nu a inceput. Perioada promotiei este 01.04-31.05.2025.*
- f) Daca inscrierea s-a facut dupa terminarea perioadei de campanie : *Campania s-a încheiat. Perioada promotiei a fost 01.04-31.05.2025.*

### 10.2 Inscrierea online

- a) Daca inscrierea este valida: **“Felicitari! Ai intrat in promotia „Fii expert în curățarea rufelor și câștigă premii cu Persil!”.** *Pastreaza bonul fiscal sau factura fiscală pentru validare”*
- b) Daca inscrierea contine un mesaj invalid: *“Eroare. Numarul bonului fiscal/facturii fiscale este incorect/incorecta.”*
- c) Daca numarul bonului fiscal/facturii fiscale a fost inscris/inscrisa de pe acelasi numar de telefon: *“Eroare. Numarul bonului fiscal/facturii fiscale a mai fost inregistrat de pe acest telefon. Un numar de bon fiscal/factura fiscală poate fi inregistrat doar o singura data in tragerea la sorti. ”*
- d) Daca inscrierea se face dupa terminarea perioadei de campanie : *“Campania s-a finalizat. Perioada promotiei : 01.04.2025-31.05.2025.”*
- e) Daca au fost inscrise mai mult de 2 bonuri fiscale /facturi fiscale de pe acelasi numar de telefon in aceeasi zi : *Ati atins limita a 2 inscrieri pe zi. Va puteti inscrie de maximum 2 ori pe zi de pe*





*aceeasi adresa IP a unui dispozitiv (PC, laptop, tableta, telefon), cu aceleasi date personale (nr. de telefon) si de maximum 4 ori, cu bonuri/facturi fiscale diferite, pe toata durata campaniei.*

## **SECTIUNEA 11. BONURI FISCALE/FACTURI NECORESPUNZĂTOARE**

Bonurile/Facturile fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte societăți implicate în campanie nu își asumă nicio răspundere pentru bonurile fiscale/facturile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

## **SECTIUNEA 12. ERORI, MOD DE COMERCIALIZARE, PUBLICITATE**

Organizatorul nu va fi responsabil de modul în care magazinele care comercializează produsele participante la promovție manipulează, organizează, distribuie și/sau vând produsele participante la Campanie și nici de eventualele deteriorări ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activități, precum și nici de stocurile pe care acestea le au.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotională poate fi mediatizată în scopul aducerii sale la cunoștința publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține nu vor fi interpretate prin ele însele, ci numai în context și împreună cu prevederile prezentului Regulament, care vor prevala. Eventualele imagini ale premiilor care pot apărea în aceste materiale informative vor fi strict cu titlu de prezentare și nu vor crea obligații în sarcina Organizatorului (ref. la detalii precum culoare).

## **SECTIUNEA 13. RESPONSABILITATE**

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii pentru produsele distribuite de Organizator, dacă premiile constau în acest tip de produse.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant/un potențial câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce-i revin acestuia, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivei persoane.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- situațiile în care participanții care se înscriu pe pagina web nu oferă un număr de telefon valid și astfel aceștia nu mai pot fi contactați ulterior;
- Mesajele expediate de către Organizator care nu au fost recepționate de participanți din motive tehnice independente de Organizator;

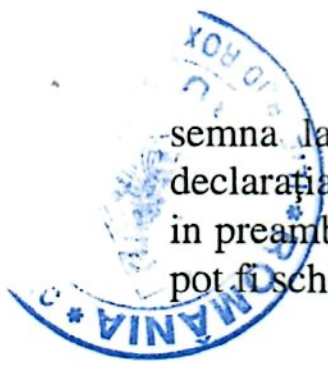


- Defectiunile tehnice survenite din vina operatorilor de internet sau de telefonie mobile Orange, Vodafone, Telekom Mobil sau Digi Mobil sau orice alte deranjamente/defectiuni survenite din vina acestora;
- Mesajele trimise care nu contin toate campurile obligatorii si/sau care contin informatii eronate, incomplete sau false;
- situatiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal/factura fiscală; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada detinerii bonului fiscal în original;
- pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- formularele de înscriere incomplete, inexacte sau incorecte;
- pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie ;
- Deteriorarea sau pierderea bonului fiscal/facturii fiscale care atesta achiziția de produse participante.
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ /factura;
- Cheltuielile ocazionate cu indeplinirea cerintelor impuse de prezentul Regulament referitoare la validarea castigatorilor (transmiterea in original a bonului/facturii)
- Reclamiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
- În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- Lipsa din stocul magazinului participant la campania promotionala a Produselor participante la campanie;
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la aceasta, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;
- Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii de turism si/sau transport (e.g. servicii de curierat rapid). Pentru produsele oferite ca premiu, castigatorii vor beneficia de protectia legala referitoare la dreptul de garantie, in functie de certificatul de garantie oferit de producator, pentru premiile care potrivit legii beneficiaza de certificat de garantie. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.
- Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudicu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiului si/sau persoanele care il insotesc.
  - Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal/il insotesc in legatura cu premiul castigat, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii aplicabile referitoare la protectia consumatorilor pentru produsele Henkel, acolo unde premiile constau in astfel de produse.
  - Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator.
  - Organizatorul nu este responsabil pentru obținerea actelor de călătorie necesare, inclusiv pașapoarte sau vize de călătorie sau documente in contextul pandemic sau epidemiologic, daca este cazul.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere, sub semnatura privata, prin care va declara că renunță in mod irevocabil la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă aceasta declarație nu se poate





semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului, prin scrisoare recomandată sau curier, la adresa menționată în preambul. Premiile nu sunt transmisibile, nu se poate acorda contravaloarea lor în bani și nici nu pot fi schimbate cu alte bunuri/servicii.

## **SECȚIUNEA 14. PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

**14.1.** Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „GDPR”);
- Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare;
- Codului Civil român, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplică derulării acestei campanii.

**14.2.** Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obligă să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participanții acceptă ca, pentru îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanța de Guvern nr. 99/2000, numele acestora și premiul câștigat vor fi făcute publice în condițiile menționate mai sus în prezentul Regulament (Secțiunea 8). Aceste informații vor fi menținute atâta vreme cât este necesar pentru ca participanții să poată consulta lista câștigătorilor (conform Secțiunii 8 de mai sus) și să formuleze contestații, în condițiile art. 17 de mai jos.

Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament Participanții la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, prin Imputernicitii săi, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului și interesului legitim al acestuia.

În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

**14.3.** Înscrisura în Campanie, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt:

- pentru toți participanții: nr. de telefon, adresa IP, datele rezultate ca urmare a vizitării site-ului campaniei, așa cum este detaliat în politica de cookies disponibilă pe site-ul campaniei;



- suplimentar, pentru participantii desemnati castigatori ai premiilor: nume, prenume, adresa de e-mail, adresa postala (pentru expedierea premiilor), adresa postala pentru returnarea bonurilor fiscale(daca este cazul), cont IBAN pentru virarea banilor de buzunar, CNP (pentru castigatorii premiilor in valoare mai mare de 600 lei/premiu) semnatura (pentru procesul-verbal de inmanare a premiului si declaratia de acceptanta – model in Anexa 1).

**14.4.** Prin inscrierea si participarea in aceasta Campanie, persoana care este desemnata si validata ca si castigatoare a unui premiu a carui valoare depaseste suma de 600 lei (suma prag prevazuta la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunostinta faptul ca trebuie sa prezinte Organizatorului informatii corecte si reale referitoare la numele si prenumele sau, cat si CNP-ul (codul numeric personal), intocmai cum apar acestea in actul de identitate. Prezentarea acestor informatii este imperativa pentru ca Organizatorul sa poata respecta obligatiile impuse de Codul Fiscal, si anume calcularea, retinerea si plata impozitului pe venitul din premii obtinut de castigator. Ca atare, Organizatorul va retine, pentru scopul mentionat anterior, cat si pentru evidentele sale contabile, datele transmise (nume, prenume si CNP) pe o durata care nu va depasi termenele impuse de legislatia in vigoare, respectiv 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite.

**14.5.** Operatorul datelor personale (denumit in continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 14.3. si 14.4. de mai sus este Organizatorul Campaniei, **HENKEL ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.

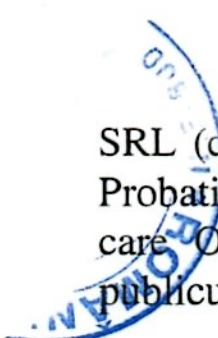
Operatorul colecteaza si prelucreaza aceste date prin intermediul imputernicitilor sai sau (denumiti in continuare „Imputerniciti”), **TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L.**, cu sediul in Str Siriului, nr 22-26, etaj 1 si **Friends Advertising SRL** cu sediul in Bucuresti, S2, strada Radu de la Afumati nr.56.

**14.6.** Scopul colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate la punctele 14.3. si 14.4. de mai sus il reprezinta: inscrierea in Campanie, derularea Campaniei in conformitate cu prezentul Regulament, validarea castigatorului si atribuirea premiului, inmanarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul castigat, solutionarea eventualelor reclamatii referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum si indeplinirea de catre Organizator si Imputernicitii sai a obligatiilor prevazute de legislatia in vigoare si intereselor legitime.

**14.7.** Temeiul juridic al colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate la punctele 14.3. si 14.4. de mai sus il constituie: **art. 6 din GDPR, respectiv alin. (1), literele: a)** – consimtamantul persoanei vizate, **b)** – executarea unui contract (inscrierea in campanie si, in consecinta, acceptarea voluntara a termenilor si conditiilor prezentului Regulament), **c)** – indeplinirea obligatiilor legale care ii revin Organizatorului (cum ar fi, calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii, solutiionarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal) si **f)** – interesul legitim urmarit de Organizator (cum ar fi, pastrarea datelor ulterior incheierii campaniei si acordarii premiilor, pentru dovedirea derularii campaniei si acordarii premiilor, solutiionarea altor plangeri formulate de persoanele care se consideră vătamate, apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări).

**14.8.** In afara de Operator, prin Imputerniciti, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate in virtutea Campaniei sunt: societatea care furnizeaza servicii de curierat rapid SC FAN Courier Express SRL (pentru transmiterea premiilor), societatea SC Friends Advertising





SRL (care dezvoltă platforma online pentru înscrierea în campanie) și Biroul Individual Notarial Probatio (pentru certificarea faptelor la extragerea electronică) autoritățile competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (În cazul câștigătorilor).

**14.9.** De asemenea, în virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participanții sunt informați ca:

a) Datele colectate în virtutea prezentei Campanii sunt stocate de către Operator pentru o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar în cazul datelor necesare pentru evidențele contabile, 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite potrivit legislației contabile în vigoare;

b) Beneficiază de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a opune prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiază de dreptul de a-și retrage oricând consimțământul, fără ca acest fapt să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, însă retragerea consimțământului poate avea drept consecință imposibilitatea de înscriere sau de a participa efectiv la Campania promoțională, după caz;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuată în virtutea prezentei Campanii reprezintă o obligație contractuală (contractul, în acest caz, fiind reprezentat de relația dintre Organizator și participant ca urmare a înscrierii voluntare a acestuia în Campanie), participantul fiind obligat să furnizeze datele personale întocmai pentru a putea participa la Campanie, dar și o obligație legală, Organizatorul fiind obligat să solicite date personale pentru a respecta obligațiile impuse de legislația în vigoare (cum ar fi, dar fără a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilității nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață). În cazul nerespectării acestor obligații contractuale și legale, persoanele doritoare nu se vor putea înscrie în campanie, iar odată înscrise, nu vor putea fi incluse în tragerea la sorti și nu vor putea beneficia de premiile puse în joc, de asemenea, Organizatorul va spori sancțiunilor contravenționale și/sau penale;

e) Au dreptul să depună plângere în fața Autorității Naționale Pentru Supravegherea și Protecția Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

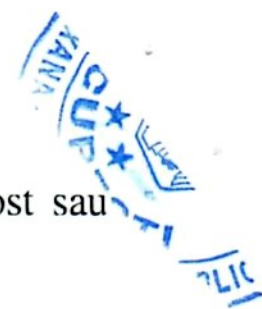
**14.10.** Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le conferă persoanelor vizate:

**A. (1) Dreptul de acces la date:** orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datată și semnată, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

În cazul în care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de către Operator, persoana vizată are acces la următoarele informații:

- (a) scopurile prelucrării;
- (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;





- (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
- (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
- (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
- (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
- (g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
- (h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

**B. Dreptul la rectificare:** se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

**C. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"):** dreptul de a solicita Operatorului ștergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale. – art. 17 GDPR

**D. Dreptul la restricționarea prelucrării:** poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restricționarea: in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui



drept în instanță; în cazul în care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

**E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării:** Organizatorul comunica fiecărui destinatar cărui i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, dacă acest lucru se dovedește a fi posibil și dacă nu presupune eforturi disproporționate. – art. 19 GDPR

**F. Dreptul la portabilitatea datelor:** În cazul în care pe parcursul derulării campaniei și a efectelor acesteia Organizatorul se schimbă, persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a transmis Organizatorului inițial. Datele trebuie primite într-un mod structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fără obstacole din partea Organizatorului inițial. – art. 20 GDPR

**G. Dreptul de opoziție:** În orice moment, persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația specială în care se află, prelucrării datelor care o privesc atunci când prelucrarea este necesară în scopul intereselor legitime urmărite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Operatorul demonstrează că are în continuare motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță.

Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrării în acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri, în măsura în care este legată de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

**H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri:** Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Cele menționate anterior nu se aplică dacă prelucrarea automată este necesară încheierii sau executării unui contract cu Organizatorul, dacă Organizatorul are o autorizație în acest sens și dacă persoana vizată și-a dat consimțământul în mod explicit. – art. 22 GDPR

**14.11.** Toate drepturile enumerate mai sus se exercită prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, la sediul Organizatorului, menționat în preambul, cât și la adresa de e-mail [promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro) și [henkel.ro@henkel.com](mailto:henkel.ro@henkel.com).

**14.12.** Orice persoană vizată are dreptul să înainteze plângeri către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)), în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal

## **SECȚIUNEA 15. TAXE ȘI IMPOZITE**

Pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 de lei, Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare.

Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile care rezulta din câștigarea premiilor acestei Campanii. Orice alte declarații de venit și cheltuieli, precum



si orice obligatii sau cheltuieli de alta natura ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

## **SECTIUNEA 16. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua (caz fortuit).

Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul extern, imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invoca, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri fortuite următoarele evenimente:

- a) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa (caz fortuit), împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invoca forță majoră/cazul fortuit, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră/caz fortuit.

## **SECTIUNEA 17. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, dar si pe adresa de e-mail [henkel.ro@henkel.com](mailto:henkel.ro@henkel.com). pana la data de 15.07.2025. După data de 15.07.2025, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

## **SECTIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL**

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial pe care le-au citit in prelabil, le-au inteles si ale caror efecte le inteleg pe deplin, acceptandu-le ca atare prin simpla participare la Campanie.

Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul [https:// https://www.campaniihenkel.ro/persil](https://www.campaniihenkel.ro/persil) sau printr-o solicitare scrisă către Henkel Romania S.R.L., str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, Bucuresti, cod postal 020325., dar si pe adresa de mail [henkel.ro@henkel.com](mailto:henkel.ro@henkel.com). Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia si, in general, orice alta modificare a prezentului Regulament, va fi anunțată public de Organizator prin incheierea de acte aditionale care vor fi disponibile in mod gratuit oricarei persoane interesate in aceleasi modalitati ca cele mentionate in acest capitol.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial





nr. 603 din 31.08.2007 și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părți și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

**ORGANIZATOR,**  
**Henkel Romania S.R.L.**  
prin Agenția  
**S.C. Touch Communications S.R.L.**  
reprezentată prin **FILIP ALEXANDRU**



Anexa 1

PROCES VERBAL de validare si predare

PROCES VERBAL DE VALIDARE.

Subsemnata/ul Maria Arnautu reprezentant al Touch Communications, astazi ....., constata ca s-au respectat procedurile de inscriere in cadrul campaniei promotionale „Noul an, noua ta aventură!” si il validez pe ..... drept castigator al premiului constand .....

Semnatura reprezentant Touch Communications S.R.L

PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE si DECLARATIA CASTIGATORULUI.

Prin prezentul proces verbal, subsemnata/ul Maria Arnautu, reprezentant Touch Communications S.R.L, astazi ....., a predat catre ....., castigator in cadrul Promoției „Fii expert în curățarea rufelor și câștigă premii cu Persil!” urmatoarele : 1 buc .....

Subsemnata/ul ....., castigator in cadrul Promoției „Fii expert în curățarea rufelor și câștigă premii cu Persil!”, declar pe propria raspundere faptul ca am citit, ca am inteles prevederile Regulamentului Oficial al Promotiei si ca indeplinesc conditiile de participare impuse de regulamentul oficial al Promoției si ca imi asum toata raspunderea in ceea ce priveste premiul castigat in cadrul Promoției si ca prin prezenta, dezleg in cele de fata si absolv, cu titlu permanent pe S.C Henkel Romania S.R.L., pe TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L., pe reprezentantii acestora ca si pe orice alta entitate care are legatura cu Campania sau participa la Promoție, pe subunitatile, filialele, afiliatii, reprezentantii, angajatii fosti sau prezenti, precum si pe agentii acestora (“Partile”) de orice pretentii, cereri, pierderi si raspunderi, de orice natura ar fi ele, pe care le-as putea invoca acum sau in viitor, decurgand din acest Premiu. Inteleg si sunt de acord ca aceasta declaratie constituie o exonerare deplina a Partilor de orice pretentii si drepturi pe care le-as putea avea fata de ele si ca nici eu, nici altcineva in numele meu nu va intreprinde nimic in legatura cu aceste pretentii sau drepturi, fiind de asemenea inteles ca aceasta exonerare va fi valabila si pentru mostenitorii, reprezentantii, executorii sau administratorii mei cu privire la premiul castigat in cadrul Promoției.

Prezentul proces verbal s-a incheiat in 2 exemplare, fiecare avand valoare de original, cate un exemplar pentru fiecare parte.

Semnatura reprezentant .....      Semnatura castigatorului.....



ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ