

1
DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Descoperă curățarea în profunzime și câștigă premii surprinzătoare!"
Campania promoțională la nivelul național pentru consumatori
Perioada campaniei: 01.11.2024-15.01.2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională "Descopera curatarea in profunzime si castiga premii surprinzatoare!" (denumită în continuare "Campania") este organizată de Henkel Romania S.R.L. cu sediul în București, str. Ioniță Vornicul, nr. 1-7, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55, denumită în continuare "Organizator".

Campania se va desfășura prin intermediul agentiei Godmother, persoana juridica cu sediul in Bucuresti, Sector 2, strada Dragos Voda nr.42-44, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/9233/19.11.1997., cod unic de inregistrare RO CUI 9997589, denumita in continuare „Agentia”.

Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), apartine fiecărui participant in parte, care prin inscriere isi asuma in mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului si a conditiilor de participare si derulare, care sunt obligatorii pentru toti participantii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării pe site-ul www.campaniihenkel.ro/persilcuratainprofunzime/regulament a actelor adiționale ce conțin aceste modificări.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare. Scopul derulării campaniei îl reprezintă promovarea produselor participante descrise mai jos, în secțiunea 5.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania este organizată și se desfășoară în perioada: **01.11.2024** ora 00.00.00 (ora României) – **15.01.2025** ora 23.59.59 (ora României), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în toate magazinele fizice sau online, cele online fiind enumerate limitativ în paranteza (emag.ro, altex.ro, mega-image.ro, cora.ro, auchan.ro, dm.ro, Bringo, carrefour.ro, Freshful.ro), de pe întreg teritoriul României care comercializează produsele participante distribuite de Henkel Romania S.R.L., denumite în continuare „Magazine Participante”.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), având capacitate deplină de exercitiu, cu domiciliul/reședința în România, care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia

(01.11.2024 ora 00.00.00, ora României – 15.01.2025 ora 23.59.59, ora României), și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile individuale/familiale, persoanele fizice autorizate, precum și orice alte persoane fizice care acționează în numele unei entități legale, angajații/colaboratorii Henkel Romania S.R.L., ai agenției implicate în organizarea Campaniei, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afiniile acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

La această Campanie participă oricare produs detergent pentru rufe, al brandului Persil, care se comercializează pe teritoriul României și care sunt distribuite exclusiv de către Henkel Romania S.R.L. (având menționat pe ambalaj/eticheta denumirea și datele Henkel Romania S.R.L., precizate mai sus în prezentul Regulament), denumite în continuare „produse participante”.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Participanții la prezenta Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ pașii și condițiile de mai jos:

1. Sa achiziționeze orice produs Persil cu bon/factura fiscal/fiscală, în perioada campaniei, 01.11.2024 ora 00.00.00 (ora României) – 15.01.2025 ora 23.59.59 (ora României) inclusiv;
2. Sa se înscrie în campanie în perioada 01.11.2024 ora 00.00.00 (ora României) – 15.01.2025, ora 23.59.59 (ora României) inclusiv prin:

2.1. Text SMS la numărul 1857- mesajul SMS este taxat la tariful normal aplicat de operatorul rețelei de telefonie mobilă folosite (**Vodafone, Orange, DigiMobil și Telekom Mobile**) - care să conțină **numărul și data bonului fiscal**, precum și magazinul de unde a fost făcută achiziția Produselor Participante în Campanie. Fiecare SMS de participare la Campanie trebuie să cuprindă exclusiv datele solicitate scrise fără semne de punctuație și/sau alte informații; exemplu sms corect: „1234/08.01.2023, Nume Magazin” fără orice alte caractere suplimentare.

Sau

2.2. Participanții au la dispoziție și o a doua modalitate de înscriere la promoție, pe website-ul dedicat www.campaniihenkel.ro/persilcuratainprofunzime completând următoarele informații: participantul trebuie să completeze, în mod corect și complet, formularul de înscriere cu datele personale (telefon) și să introducă data și numărul bonului fiscal sau a facturii fiscale, precum și numele magazinului de unde a făcut achiziția și localitatea în care se află magazinul; după care să încarce o fotografie cu bonul fiscal întreg, format jpg/png. Bonul/factura fiscal/fiscală trebuie fotografiat/a astfel încât toate informațiile solicitate în formularul de înscriere să fie lizibile (respectiv numărul bonului, data bonului, magazinul în care a avut loc achiziția, localitatea în care acesta se află și produsul achiziționat). Participanții trebuie să accepte termenii și condițiile din regulamentul acestei campanii promoționale, prin bifarea casutei intitulată „Am citit regulamentul și sunt de acord cu termenii și condițiile inclusiv cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile menționate în regulamentul.” Completarea

tuturor acestor informatii este obligatorie pentru inscrierea in campanie. După ce inregistrarea a fost realizata cu succes, se va afisa pe ecran mesajul „Felicitări! Ai intrat în promoția **„Descopera curatarea in profunzime si castiga premii surprinzatoare!”**. Păstrează documentul fiscal pentru validare!”

3. Să păstreze, in original, bonurile sau facturile fiscale, înscrise în campanie pentru validare, în eventualitatea câștigării unui premiu la tragerea la sorți.

4. Bonurile fiscale/facturile fiscale inscrise trebuie sa ateste achizitionarea a minim un produs participant in perioada campaniei promotionale, si trebuie sa aiba acelasi numar si aceeasi data, precum si acelasi nume de magazin si aceeasi localitate a magazinului (exceptand varianta inscrierii prin SMS) ca cele completate la inscriere pe website-ul dedicat campaniei: www.campaniihenkel.ro.persilcuratainprofunzime/regulament **sau prin sms la numarul 1857.**

5. Bonul fiscal/factura fiscala inscris/a trebuie sa aiba data si ora emiterii anterioare datei de inscriere in concurs a potentialului castigator, dar incadrandu-se in perioada promotiei.

6. Pentru achizitia a minim un produs participant in perioada campaniei promotionale, cumparatorul are dreptul sa efectueze o singura inregistrare cu acelasi nr. si aceeasi data de bon fiscal/factura fiscala pe website-ul dedicat campaniei sau prin SMS. Mai multe produse Persil achizitionate pe acelasi bon/factura nu dau dreptul la mai multe inscrieri; in baza aceluasi bon/aceleiasi facturi se poate face o singura inscriere.

7. Participantii se pot inscrie in campanie de maximum 2 ori pe zi de pe aceeasi adresa IP a unui dispozitiv (PC, laptop, tableta, telefon), cu aceleasi date personale (nr. de telefon) si de maximum 4 ori, cu bonuri/facturi fiscale diferite, pe toata durata campaniei sau prin SMS de maximum 2 ori pe zi de pe acelasi numar de telefon cu aceleasi date personale si de de maximum 4 ori, cu bonuri/facturi fiscale diferite, pe toata durata campaniei.

8. Daca participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, cum ar fi prin efectuarea mai multor inscrieri pe website-ul dedicat campaniei, fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora etc. Efectuarea mai multor inscrieri cu acelasi bon fiscal de catre persoane cu date de contact diferite, duce la descalificarea respectivelor inscrieri. Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campaniei promotionale, toate mesajele trimise de la respectiva adresa de ip sau numar de telefon, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in campanie.

9. In cazul in care un participant la promotie este desemnat castigator al unui premiu, iar participantul a inregistrat pe perioada promotiei mai multe inscrieri declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului dovada achizitionarii tuturor produselor (toate bonurile/facturile inscrise, in original) participante la promotie pentru care a realizat inscrieri valide. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru costurile de transmitere ale bonurilor/facturilor fiscale. In cazul in care participantul nu poate face dovada achizitionarii produselor din promotie sau dovada detinerii tuturor bonurilor/ facturilor fiscale pentru care a inregistrat numere de bon fiscal/factura fiscala valide sau dovezile existente (bon/factura) prezinta elemente vadite de fraudă (e.g. au inscrise produse participante care nu exista in realitate – cum ar fi „**săpun Persil®**”), Organizatorul are dreptul de a invalida, in mod definitiv, premiul/premiile respective.

10. Daca sunt identificate persoane, care prin orice mijloc contrar prevederilor prezentului regulament, au influentat, intermediat, fraudat sau au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are

dreptul de a invalida castigurile respective si de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

11. Un participant unic, definit de același număr de telefon (numarul cu care s-a inscris in campanie pe www.campaniihenkel.ro/persilcuratainprofunzime sau prin sms la 1857), poate câștiga în cadrul prezentei campanii un singur premiu, cu condiția să respecte termenii si conditiile prezentului regulament.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIIONALE

In cadrul prezentei campanii, se acorda prin tragere la sorti **12 premii**, detaliate mai jos in tabel:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală maxima (fara T.V.A.) lei	Valoarea totală maxima (fara T.V.A.) lei	Valoarea individuală maxima (cu T.V.A.) lei	Valoarea totală maxima (cu T.V.A.) lei
Premiile oferite prin tragere la sorti:					
Voucher Mobexpert	1			15,000.00	15,000.00
Aspirator robot Rowenta X-Plorer seria 120	11	1,386.55	15,252.01	1,249.99	18,149.89
Total premii (valoarea maxima)					28,749.89 RON cu T.V.A.

Valoarea totala a premiilor este 28,749.89 lei cu T.V.A.


Valoarea premiului este cea neta si nu include impozitul pe venitul din premii (acolo unde este cazul), impozit care se va calcula, retine si vira de catre Organizator (acolo unde este cazul) conform Codului Fiscal din 2015, cu modificarile si completarile ulterioare.

Descriere premii

1. Voucher Mobexpert in valoare de 15,000.00 lei.

Voucherul Mobexpert este utilizat ca mijloc de plata pentru achizitia de mobilier si decoratiuni in cadrul magazinelor Mobexpert, in limita sumei inscrise pe el, si anume 15.000 lei.

- Gift Cardul se foloseste la casa, ca o modalitate de plata
- Gift Cardul se foloseste 1 singura data, pentru o singura achizitie integral pentru ca nu poate fi fractionat, adica nu poate fi folosit pentru mai multe achizitii.

- 
- Valoarea produselor achizitionate prin Gift Card trebuie sa fie egala sau mai mare decat suma inscrisa pe card. Pentru ce depaseste suma inscrisa pe card, castigatorul este cel care va plati.
 - In cazul in care valoarea achizitiei este mai mare decat suma inscrisa pe el, diferenta poate fi achitata prin orice alta forma de plata.
 - Gift Cardul poate fi folosit in cadrul magazinelor Mobexpert: Mobexpert Baneasa, Mobexpert Pipera, Mobexpert Pantelimon, Mobexpert Militari, cele patru fiind situate in Bucuresti, Mobexpert Brasov, Mobexpert Suceava, Mobexpert Pitesti, Mobexpert Sibiu, Mobexpert Iasi, Mobexpert Oradea, Mobexpert Constanta, Mobexpert Timisoara, Mobexpert Ploiesti, Mobexpert Ramnicu Valcea, Mobexpert Craiova, Mobexpert Baia Mare, Mobexpert Targoviste, Mobexpert Piatra Neamt, Mobexpert Cluj.
 - Gift Cardul nu poate fi schimbat cu o suma de bani cash sau cu alte tipuri de carduri cadou.
 - Mobexpert nu isi asuma nicio obligatie in cazul pierderii, deteriorarii sau furtului Gift Cardului.
 - Valoarea lui nu poate fi transferata in niciun cont bancar.
 - Valabilitatea Gift Cardului este de 1 an de la data emiterii.
 - Prin intermediul Gift Cardului, pot fi achitate si serviciile de transport si montaj pentru produsele Mobexpert achizitionate.

2. Aspirator robot Rowenta X-Plorer Serie 120 RR7877WH

Caracteristici:

- Smart Exploration AI
- Protejarea datelor
- Curatare fara effort
- Navigare ultra precisa
- Actiune de curatare 4 in 1
- Baterie de lunga durata
- Curatare silentioasa
- Usor de curatat

Specificatii:

- Tip de reincarcare: 3 ore
- Autonomie: 90 min
- Culoare: alb
- Dimensiuni: 34x34x9.7

- Maner de transport: Nu
- Nivel de zgomot: 65
- Capacitatea rezervorului de apa (L): 0,11
- Altele: 2 mopuri standard
- Robot vorbitor: Nu
- Filtrare: Filtru de inalta performanta

SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Premiile 1 x Voucher Mobexpert si 11 x aspirator robot se vor acorda prin tragere la sorti. Tragerea la sorti se va efectua prin mijloace electronice, pe website-ul random.org si va avea loc la sediul Agentiei in prezenta unui reprezentant al GODMOTHER SRL si a unui notar asa cum este detaliat in paragraful de mai jos.

Extragerile pentru acordarea premiilor campaniei se vor desfasura in perioada 19.01.2025 - 24.01.2025.

Premiile constând în aspiratoarele Rowenta X-Plorer se vor acorda în urma unor extrageri aferente săptămânilor de campanie, conform graficului de mai jos.

Toate extragerile aferente premiilor săptămânale se vor realiza o singură dată, la finalul Campaniei, in perioada mai sus menționată. Extragerile se vor realiza în ordinea cronologică a săptămânilor de campanie, astfel cum este menționat în graficul de mai jos, avându-se în vedere strict înscrierile aferente unei săptămâni/perioade, respectiv la extragerea premiilor pentru fiecare săptămână vor participa exclusiv participanții care au înscris un bon conform Regulamentului în acea săptămână/perioadă, conform graficului de mai jos.

Extragerile pentru cele 11 premii saptamanale ale campaniei, respectiv cate un aspirator robot Rowenta X-Plorer seria 120, se vor efectua in perioada 19.01.2025 – 24.01.2025, astfel:

Pentru **saptamana 1, aferenta perioadei 01.11.- 08.11.2024**, se va extrage castigatorul, dintre participantii inscrisi in intervalul 01.11. ora 00:00:00 -08.11.2024, ora: 23:59:59.

Pentru **saptamana 2, aferenta perioadei 09.11.-16.11.2024**, se va extrage castigatorul, dintre participantii inscrisi in intervalul 09.11., ora 00:00:00 - 16.11, ora 23:59:59.

Pentru **saptamana 3, aferenta perioadei 17.11-24.11.2024**, se va extrage, dintre participantii inscrisi in intervalul 17.11., ora 00:00:00, pana la 24.11, ora 23:59:59.

Pentru **saptamana 4, aferenta perioadei 25.11-01.12.2024**, se va extrage castigatorul, dintre participantii inscrisi in intervalul 25.11., ora 00:00:00, pana la 01.12., ora 23:59:59.

Pentru **saptamana 5, aferenta perioadei 02.01-08.12.2024**, se va extrage, dintre participantii inscrisi in intervalul 02.12, ora 00:00:00, pana la 08.12., ora 23:59:59.

Pentru **saptamana 6, aferenta perioadei 09.12.-15.12.2024**, se va extrage castigatorul, dintre participantii inscrisi in intervalul 09.12., ora 00:00:00, pana la 15.12, ora 23:59:59.

Pentru **saptamana 7, aferenta perioadei 16.12-22.12.2024**, se va extrage castigatorul, dintre participantii inscrisi in intervalul 16.12., ora 00:00:00, pana la 22.12, ora 23:59:59.

Pentru **saptamana 8, aferenta perioadei 23.12-29.12.2025**, se va extrage castigatorul, dintre participantii inscrisi in intervalul 23.12., ora 00:00:00, pana la 29.12., ora 23:59:59.

Pentru **saptamana 9, aferenta perioadei 30.12.-05.01.2025**, se va extrage castigatorul, dintre participantii inscrisi in intervalul 30.12., ora 00:00:00, pana la 05.01., ora 23:59:59.

Pentru **saptamana 10, aferenta perioadei 06.01.-12.01.2025**, se va extrage castigatorul, dintre participantii inscrisi in intervalul 26.12., ora 00:00:00, pana la 12.01., ora 23:59:59.

Pentru **saptamana 11, aferenta perioadei 13.01.-15.01.2025**, se va extrage castigatorul, dintre participantii inscrisi in intervalul 13.12., ora 00:00:00, pana la 15.01., ora 23:59:59,

Pentru desemnarea castigatorului premiului ce consta in „Gift Card Mobexpert - in valoare de 15.000 lei” se va organiza tragerea la sorti in perioada 19.01.2025 – 24.01.2025. La aceasta tragere la sorti vor participa toate inscrierile valide inregistrate in perioada Campaniei (in intervalul 01.11.2024-15.01.2025).

Pana la momentul validarii finale, in conditiile descrise mai jos in prezentul Regulament, castigatorii vor fi considerati drept „potentiali castigatori”.

Ulterior extragerii potentialilor castigatori, in aceeasi zi, pentru fiecare premiu saptamanal vor fi extrase cate 3 rezerve. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezerva a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii, și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.

Lista castigatorilor validati (nume, prenume, descriere premiu) va fi publicata, pana cel tarziu la data de 28.02.2025 pe website-ul www.campaniihenkel.ro/persilcuratainprofunzime/regulament si va fi mentinuta pentru o perioada de 60 zile de la inchiderea campaniei.

SECTIUNEA 9. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Anunțarea câștigătorilor

Anunțarea câștigătorilor se va face pana cel tarziu la data de 20.02.2025 de către un reprezentant al Agentiei, la numarul de telefon cu care câștigătorul s-a înscris în Campanie. Acesta va fi informat în legătura cu premiul câștigat și procedura de validare cat si despre faptul ca pana la validare, este considerat drept „potential castigator”.

Reprezentanții Agentiei vor încerca stabilirea contactului apelând numărul de telefon de maximum 3 ori/zi, timp de 2 zile consecutive lucratoare, dupa data extragerii la sorti, în intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului/Agentiei, câștigătorul nu poate fi contactat de către reprezentantii agentiei GODMOTHER SRL. în condițiile stabilite mai sus (prin imposibilitate de contactare se intelege, de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis, nu exista retea disponibila sau orice alta situatie in care pur si simplu numarul respectiv nu poate fi contactat din motive independente de Organizator/Agentie), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

Validarea câștigătorilor

Pentru validare, potentialii castigatori trebuie sa confirme faptul ca detin in original bonul fiscal/factura fiscala ce are numarul si data, precum si numele magazinului si localitatea folosite la inscrierea in Campanie (localitatea fiind solicitata doar pentru cei care se inscriu pe site) si care atesta achizitionarea a minimum un produs participant in perioada campaniei promotionale si, de asemenea, va fi rugat să furnizeze datele personale (nume, prenume, număr de telefon) si sa trimita bonul/factura fiscal/fiscala, in original, la sediul agentiei: Bucuresti, Dragos Voda 44-46, Sector 2, etaj 1, in decursul a doua zile lucratoare de la data primirii apelului. Organizatorul nu va suporta în niciun fel costurile de transmitere ale bonului/facturii fiscal/fiscale (e.g. taxe postale/curierat rapid). Ulterior validarii, bonurile/facturile in original vor fi restituite la adresa de la care au fost expediate. Organizatorul va suporta costurile de transport generate de returnarea bonurilor/facturilor fiscal/e. Restituirea se va face prin curier rapid.

Potentialii castigatori ai premiilor in valoare de peste 600 lei trebuie să trimită, în plus, o copie a C.I. prin e-mail, la adresa infoconcurs@godmother.ro (cu acoperirea/protejarea celorlalte informatii care apar in C.I. si care nu sunt necesare pentru scopul campaniei: pentru virarea impozitului sunt necesare urmatoarele date: nume, prenume complete si CNP) pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor pe veniturile câștigate din premii.

Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorilor. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

In cazul in care potentialii castigatori nu vor face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscale cu datele de identificare inscrise in Campanie, respectiv daca potentialii castigatori nu vor trimite cele cerute spre validare in termenul specificat mai sus sau daca in urma analizarii documentelor trimise in termen se vor dovedi ca acestea contin date contradictorii celor inscrise in Campanie (cum ar fi, dar fara a se limita la: bonul trimis contine alt nr. si data fata de cele furnizate la inscrierea in Campanie), acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela la un castigator de rezerva.

În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare.

Acordarea premiilor

Acordarea 1 x Voucher Mobexpert, 11 x aspirator robot Rowenta seria, se va face prin intermediul firmei de curierat rapid, Adresa pentru livrarea premiilor 1 x Voucher Mobexpert, 11 x aspirator robot Rowenta, vor fi comunicate dupa validarea bonului/facturii fiscal/e. Aceste informatii se trimit pe adresa: infoconcurs@godmother.ro , in decursul a patru(4) zile de la confirmarea validarii finale de catre un reprezentant al agentiei. Netransmiterea informatiilor corecte si complete in termenul solicitat duce la invalidarea castigatorului.

La primirea premiului, castigatorului i se va solicita să semneze un proces-verbal de predare-primire si o declaratie de acceptanta, conform modelului din Anexa 1 la prezentul regulament.

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a revoca oricand, pe parcursul derularii campaniei, pana la validarea finala, drepturile si beneficiile ce revin participantului respectiv, fara sa fie datorata vreo despagubire sau plata respectivului participant.

Prin participarea la prezenta campanie, toti participantii si potentialii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor stipulate de „Regulament”, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si a potentialilor castigatori.

Daca Organizatorul, reprezentantii ori interpusii sai vor lua la cunostinta (in orice mod) de orice frauda, inselaciune sau actiuni similare, referitoare la derularea campaniei sau de orice act de omisiune care ar putea avea (in opinia intemeiata a Organizatorului, care va fi finala) un efect advers asupra campaniei, Organizatorului, imaginii si integritatii si/sau securitatii acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul sa descalifice astfel de inscrieri si sa le elimine din campanie Concurs, sa respinga inscrierea in campanie, precum si sa formuleze orice actiune (de ex. penala sau de despagubire) impotriva persoanei in cauza.

SECTIUNEA 10. MESAJE TRIMISE DE CATRE ORGANIZATOR DUPA INREGISTRARE

Mesajele campanie prin sms sau website:

a) Daca inscrierea este valida: **“Felicitari! Ai intrat in promotia “Descopera curatarea in profunzime si castiga premii surprinzatoare” Pastreaza documentul fiscal pentru validare”**

b) Daca inscrierea contine un mesaj invalid:

- mesaj prin SMS: *“Eroare. Numarul documentului fiscal este incorect. Trimite doar numărul și data bonului fiscal, în forma numar bon/data bon. Exemplu: 12345/01.06.2023. ”*

- mesaj pe website: *“Eroare. Completeaza cu atenție toate campurile formularului!”*

c) Daca numarul bonului fiscal/facturii fiscale a fost inscris/inscrisa de pe acelasi numar de telefon sau de pe un alt numar de telefon: *“Eroare. Numarul documentului fiscal a mai fost inregistrat. Un numar de document fiscal poate fi inregistrat doar o singura data in tragerea la sorti. ”*

d) Daca inscrierea se face in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei): „Campania **“Descopera curatarea in profunzime si castiga premii surprinzatoare”** va incepe in data de: 01.11.2024.”

e) Daca inscrierea se face dupa terminarea perioadei de campanie : *“Campania s-a finalizat. Perioada promotiei: 01.11.2024-15.01.2025.Va multumim pentru interesul acordat!”*

SECTIUNEA 11. BONURI FISCALE/ FACTURI NECORESPUNZĂTOARE

Bonurile/Facturile fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte societati implicate în campanie nu își asumă nicio răspundere pentru bonurile fiscale/facturile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

SECTIUNEA 12. ERORI, MOD DE COMERCIALIZARE, PUBLICITATE

Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care magazinele care comercializeaza produsele participante la promotie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la

Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotionala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament, care vor prevala. Eventualele imagini ale premiilor care pot aparea in aceste materiale informative vor fi strict cu titlu de prezentare si nu vor crea obligatii in sarcina Organizatorului (ref. la detalii precum culoare).


SECȚIUNEA 13. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii pentru produsele distribuite de Organizator, dacă premiile constau în acest tip de produse.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant/un potential câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce-i revin acestuia, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivei persoane.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- situațiile în care participanții care se înscriu pe pagina web sau prin SMS nu oferă un număr de telefon valid și astfel aceștia nu mai pot fi contactați ulterior;
- situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal/factura fiscală; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada deținerii bonului fiscal în original;
- pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- formularele de înscriere incomplete, inexacte sau incorecte;
- pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie ;
- Deteriorarea sau pierderea bonului fiscal/facturii fiscale care atesta achiziția de produse participante.
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ /factura;
- Cheltuielile ocazionate cu indeplinirea cerintelor impuse de prezentul Regulament referitoare la validarea castigatorilor (transmiterea in original a bonului/facturii)
- Reclamațiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
- Lipsa din stocul magazinului participant la campania promotionala a Produselor participante la campanie;


- 
- Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă aceasta incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
 - Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii de turism și/sau transport (e.g. servicii de curierat rapid). Pentru produsele oferite ca premiu, câștigătorii vor beneficia de protecția legală referitoare la dreptul de garanție, în funcție de certificatul de garanție oferit de producător, pentru premiile care potrivit legii beneficiază de certificat de garanție.
 - Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.
 - Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudiciu/vătămare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre câștigătorii premiului și/sau persoanele care îl însoțesc.
 - Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile/vătămarile/daunele suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal/il însoțesc în legătura cu premiul câștigat, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii aplicabile referitoare la protecția consumatorilor pentru produsele Henkel, acolo unde premiile constau în astfel de produse.
 - Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere, sub semnatura privată, prin care va declara că renunță în mod irevocabil la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă aceasta declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului, prin scrisoare recomandată sau curier, la adresa menționată în preambul. Premiile nu sunt transmisibile, nu se poate acorda contravaloarea lor în bani (valabil pentru premiile constând în 1 x Voucher Mobexpert, 11 x aspirator robot Rowenta) și nici nu pot fi schimbate cu alte bunuri/servicii.

SECȚIUNEA 14. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

14.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile:

- 
- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „GDPR”);
 - Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002;
 - Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare;

- Codului Civil roman, precum si a tuturor actelor normative in vigoare care se aplica derularii acestei campanii.

14.2. Prin înscrierea in Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si se obliga sa le respecte ca atare, intelegand pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participantii accepta ca, pentru indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanta de Guvern nr. 99/2000, numele acestora si premiul castigat vor fi facute publice in conditiile mentionate mai sus in prezentul Regulament (Sectiunea 8). Aceste informatii vor fi mentinute pentru perioada precizata in Sectiunea 8 de mai sus (respectiv 60 de zile dupa data de 15.01.2025), spre informarea participantilor si eventuala formulare a contestatiilor.

Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament Participanții la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, prin Imputernicirii sai, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului si interesului legitim al acestuia.

În masura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru aceasta operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

14.3. Inscrierea in Campanie, derularea si efectele acesteia implica colectarea si prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colecteaza sunt:

- pentru toti participantii: nr. de telefon, adresa IP, datele rezultate ca urmare a vizitarii site-ului campaniei, asa cum este detaliat in politica de cookies disponibila pe site-ul campaniei;
- suplimentar, pentru participantii desemnati castigatori ai premiilor: adresa postala (pentru expedierea premiilor), adresa postala pentru returnarea bonurilor fiscal(daca este cazul), CNP (pentru castigatorii premiilor in valoare mai mare de 600 lei/premiu), semnatura (pentru procesul-verbal de inmanare a premiului si declaratia de acceptanta – model in Anexa 1).

14.4. Prin inscrierea si participarea in aceasta Campanie, persoana care este desemnata si validata ca si castigatoare a unui premiu a carui valoare depaseste suma de 600 lei (suma prag prevazuta la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunostinta faptul ca trebuie sa prezinte Organizatorului informatii corecte si reale referitoare la numele si prenumele sau, cat si CNP-ul (codul numeric personal), intocmai cum apar acestea in actul de identitate. Prezentarea acestor informatii este imperativa pentru ca Organizatorul sa poata respecta obligatiile impuse de Codul Fiscal, si anume calcularea, retinerea si plata impozitului pe venitul din premii obtinut de castigatori. Ca atare, Organizatorul va retine, pentru scopul mentionat anterior, cat si pentru evidentele sale contabile, datele transmise (nume, prenume si CNP) pe o durata care nu va depasi termenele impuse de

legislatia in vigoare, respectiv 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite.

14.5. Operatorul datelor personale (denumit in continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 14.3. si 14.4. de mai sus este Organizatorul Campaniei, **HENKEL ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.

Operatorul colecteaza si prelucreaza aceste date prin intermediul (denumit in continuare „Imputernicit”) **GODMOTHER**, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, strada Dragos Voda nr.44.

14.6. Scopul colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate la punctele 14.3. si 14.4. de mai sus il reprezinta: inscrierea in Campanie, derularea Campaniei in conformitate cu prezentul Regulament, validarea castigatorului si atribuirea premiului, inmanarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul castigat, solutionarea eventualelor reclamatii referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum si indeplinirea de catre Organizator si Imputernicitul sau a obligatiilor prevazute de legislatia in vigoare si intereselor legitime.

14.7. Temeiul juridic al colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate la punctele 14.3. si 14.4. de mai sus il constituie: **art. 6 din GDPR, respectiv alin. (1), literele: a)** – consimtamantul persoanei vizate, **b)** – executarea unui contract (inscrierea in campanie si, in consecinta, acceptarea voluntara a termenilor si conditiilor prezentului Regulament), **c)** – indeplinirea obligatiilor legale care ii revin Organizatorului (cum ar fi, calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal) si **f)** – interesul legitim urmarit de Organizator (cum ar fi, pastrarea datelor ulterior incheierii campaniei si acordarii premiilor, pentru dovedirea derularii campaniei si acordarii premiilor, soluționarea altor plangeri formulate de persoanele care se consideră vătamate, apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări).

14.8. In afara de Operator, prin Imputerniciti, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate in virtutea Campaniei sunt: societatea care furnizeaza servicii de curierat rapid SC FAN Courier Express SRL (pentru transmiterea premiilor), societatea Godmother SRL, Voxline SRL -firma de care dezvolta platforma online si sms pentru inscrierea in campanie, , firma care dezvolta websiteul www.campaiihenkel.ro, si Biroul Individual Notarial Suprema Lex (pentru certificarea faptelor la extragerea electronica) autoritățile competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (În cazul câștigătorilor).

14.9. De asemenea, in virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participantii sunt informati ca:

a) Datele colectate in virtutea prezentei Campanii sunt stocate de catre Operator pentru o perioada care nu va depasi prevederile impuse de legislatia in domeniu, lunadu-se ca reper maxim termenul general de prescriptie de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar in cazul datelor necesare pentru evidentele

contabile, 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite potrivit legislatiei contabile in vigoare;

b) Beneficiaza de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau stergerea acestora, restrictionarea prelucrării, dreptul de a va opune prelucrării, precum si dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiaza de dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul, fara ca acest fapt sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, insa retragerea consimtamantului poate avea drept consecinta imposibilitatea de inscriere sau de a participa efectiv la Campania promotionala, dupa caz;

d) Furnizarea de date cu carater personal efectuata in virtutea prezentei Campanii reprezinta o obligatie contractuala (contractul, in acest caz, fiind reprezentat de relatia dintre Organizator si participant ca urmare a inscrierii voluntare a acestuia in Campanie), participantul fiind obligat sa furnizeze datele personale intocmai pentru a putea participa la Campanie, dar si o obligatie legala, Organizatorul fiind obligat sa solicite date personale pentru a respecta obligatiile impuse de legislatie in vigoare (cum ar fi, dar fara a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilitatii nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata). In cazul nerespectarii acestor obligatii contractuale si legale, persoanele doritoare nu se vor putea inscrie in campanie, iar odata inscise, nu vor putea fi incluse in tragerea la sorti si nu vor putea beneficia de premiile puse in joc, de asemenea, Organizatorul va spul sanctiunilor contraventionale si/sau penale;

e) Au dreptul sa depuna plangere in fata Autoritatii Nationale Pentru Supravegherea si Protectia Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

14.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le confera persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

In cazul in care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de catre Operator, persoana vizata are acces la urmatoarele informatii:

- (a) scopurile prelucrării;
- (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
- (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
- (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;

- (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
- (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
- (g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
- (h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare: se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): dreptul de a solicita Operatorului ștergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatonale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restricționarea prelucrării: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restricționarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica

daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, dacă acest lucru se dovedeste a fi posibil și dacă nu presupune eforturi disproportionale. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: În cazul în care pe parcursul derulării campaniei și a efectelor acesteia Organizatorul se schimbă, persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a transmis Organizatorului inițial. Datele trebuie primite într-un mod structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fără obstacole din partea Organizatorului inițial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opoziție: În orice moment, persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația specială în care se afla, prelucrării datelor care o privesc atunci când prelucrarea este necesară în scopul intereselor legitime urmărite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Operatorul demonstrează că are în continuare motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță.

Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrării în acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri, în măsura în care este legată de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Cele menționate anterior nu se aplică dacă prelucrarea automată este necesară încheierii sau executării unui contract cu Organizatorul, dacă Organizatorul are o autorizație în acest sens și dacă persoana vizată și-a dat consimțământul în mod explicit. – art. 22 GDPR

14.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercită prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, la sediul Organizatorului, menționat în preambul, cât și la adresa de e-mail infoconcurs@godmother.ro și henkel.ro@henkel.com.

14.12. Orice persoană vizată are dreptul să înainteze plângeri către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 15. TAXE ȘI IMPOZITE

Pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 de lei, Organizatorul se obligă să calculeze, să retina și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare.

Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile care rezulta din castigarea premiilor acestei Campanii. Orice alte declarații de venit și cheltuieli, precum și orice obligații sau cheltuieli de alta natură ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 16. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua (caz fortuit).

Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul extern, imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri fortuite următoarele evenimente:

- a) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa (caz fortuit), împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră/cazul fortuit, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră/caz fortuit.

SECȚIUNEA 17. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului, menționat în preambul, dar și pe adresa de e-mail henkel.ro@henkel.com până la data de 15.03.2025. După data de 15.03.2025, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial pe care le-au citit în

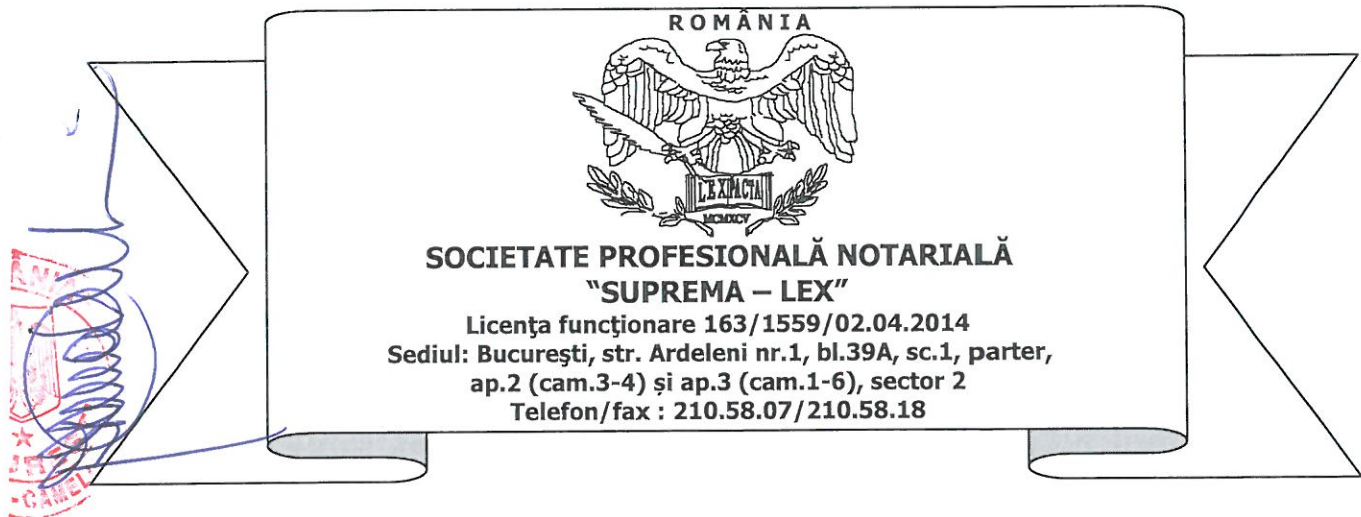
prelabil, le-au inteles si ale caror efecte le inteleg pe deplin, acceptandu-le ca atare prin simpla participare la Campanie.

Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul www.campaniihenkel.ro/persilcuratainprofunzime/regulament sau printr-o solicitare scrisă către Henkel Romania S.R.L., str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, Bucuresti, cod postal 020325., dar si pe adresa de mail henkel.ro@henkel.com. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia si, in general, orice alta modificare a prezentului Regulament, va fi anunțată public de Organizator prin incheierea de acte aditionale care vor fi disponibile in mod gratuit oricarei persoane interesate in aceleasi modalitati ca cele mentionate in acest capitol.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat într-un exemplar original si trei duplicate, astăzi 21.10.2024 data autentificării de către Notarul Public.

Organizator
Henkel Romania S.R.L.
Prin Agenția Godmother S.R.L.
Prin mandatar,
Mențiune olografă: Am citit actul,
am înțeles conținutul și efectele juridice.
Tănase Cosmina
S.S. Tănase Cosmina





ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE NR.1377
Anul 2024, luna OCTOMBRIE, ziua 21

În fața mea, **RICHIȚEANU ROXANA-CAMELIA**, notar public, la sediul biroului de mai sus s-a prezentat:

- **TĂNASE COSMINA**, de cetățenie română, domiciliată în Mun. București, Str. Baicului nr.6, bl.3A, sc.A, et.9, ap.38, sector 2, identificată cu CI seria RK nr.104033, emisă de S.P.C.E.P. Sector 2, la data de 12.04.2018, cu valabilitate până la data de 28.03.2028, având CNP 2800328213254, în calitate de mandatară a administratorului **S.C. GODMOTHER S.R.L.**, numită în baza Procurii autentificate sub nr.292/08.03.2024, de Notar Public Richițeanu Roxana-Camelia, cu sediul în Mun. Bucuresti sector 2, rectificată prin Încheierea nr.11/29.07.2024 de Notar Public Richițeanu Roxana-Camelia, cu sediul în Mun. Bucuresti sector 2, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit.b din Legea nr.36/1995, republicată,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariul de 600 lei plus TVA (114 lei) cu OP/2024.

NOTAR PUBLIC,
S.S. RICHIȚEANU ROXANA-CAMELIA



AnexaPROCES VERBAL de validare si predare

PROCES VERBAL DE VALIDARE.

Subsemnata/ulreprezentant al GODMOTHER, astazi, constat ca s-au respectat procedurile de inscriere in cadrul campaniei promotionale „**Descopera curatarea in profunzime si castiga premii surprinzatoare**” si il validez pe drept castigator al premiului constand

Semnatura reprezentant GODMOTHER S.R.L

PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE si DECLARATIA CASTIGATORULUI.

Prin prezentul proces verbal, subsemnata/ul Valentin Vacarus, reprezentant Godmother S.R.L, astazi, a predat catre, castigator in cadrul Promoției „**Descopera curatarea in profunzime si castiga premii surprinzatoare**” urmatoarele : 1 buc

Subsemnata/ul, castigator in cadrul Promoției „**Descopera curatarea in profunzime si castiga premii surprinzatoare**”, declar pe propria raspundere faptul ca am citit, ca am inteles prevederile Regulamentului Oficial al Promotiei si ca indeplinesc conditiile de participare impuse de regulamentul oficial al Promoției si ca imi asum toata raspunderea in ceea ce priveste premiul castigat in cadrul Promoției si ca prin prezenta, dezleg in cele de fata si absolv, cu titlu permanent pe S.C Henkel Romania S.R.L., pe Godmother S.R.L., pe reprezentantii acestora ca si pe orice alta entitate care are legatura cu Campania sau participa la Promoție, pe subunitatile, filialele, afiliatii, reprezentantii, angajatii fosti sau prezenti, precum si pe agentii acestora (“Partile”) de orice pretentii, cereri, pierderi si raspunderi, de orice natura ar fi ele, pe care le-as putea invoca acum sau in viitor, decurgand din acest Premiu. Inteleg si sunt de acord ca aceasta declaratie constituie o exonerare deplina a Partilor de orice pretentii si drepturi pe care le-as putea avea fata de ele si ca nici eu, nici altcineva in numele meu nu va intreprinde nimic in legatura cu aceste pretentii sau drepturi, fiind de asemenea inteles ca aceasta exonerare va fi valabila si pentru mostenitorii, reprezentantii, executorii sau administratorii mei cu privire la premiul castigat in cadrul Promoției.

Prezentul proces verbal s-a incheiat in 2 exemplare, fiecare avand valoare de original, cate un exemplar pentru fiecare parte.

Semnatura reprezentant

Semnatura castigatorului.....

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de **RICHIȚEANU ROXANA-CAMELIA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

Notar public,