

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Curatare in profunzime si premii pe masura”

organizata in magazinele Carrefour , in perioada **1 iulie – 14 iulie 2021**

CAPITOLUL I – Organizatorul promotiei:

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „Curatare in profunzime si premii pe masura” este agentia de marketing si publicitate **S.C. Goldfish Project SRL** societate juridica romana, cu sediul în România, str. Cozla, nr 2, parter, Bloc F40, Ap.1, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7425/2019, CUI RO 41225612 , cont bancar nr. RO21INGB0000999909274509, deschis la ING BANK București Centrală, reprezentată legal de către Anamaria David în calitate de Administrator, denumita in continuare "Organizatorul".

1.2 Campania promotionala se va desfasura in numele si pentru societatea **Henkel Romania S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, atribuit in data de 29.10.2015 cod unic de Inregistrare RO35182126, fax. 021/223 20 24, denumita in cele ce urmeaza "**Henkel**". Scopul campaniei il constituie stimularea vanzarilor produselor Henkel **din categoria detergenti pentru rufe**.

1.3 Regulamentul oficial al campaniei promotionale si eventualele acte aditionale ale acestuia pot fi consultate, in mod gratuit, de catre oricare participant, pe site-ul www.campaniihenkel.ro .

1.4. Participantii la campania promotionala se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al campaniei (denumit in continuare "**Regulamentul**"). Prin participarea la aceasta campanie, participantii declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.

CAPITOLUL II – Durata campaniei si aria de desfasurare:

2.1. Campania se va derula in perioada **1 iulie, ora 00:00:01- 14 iulie 2021, ora 23:59:59, ora Romaniei** in toate magazinele **fizice Carrefour** de pe teritoriul Romaniei, denumite in continuare „Magazine Participante”, mentionate in Anexa 1, in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament.

CAPITOLUL III – Dreptul de participare:

3.1. La aceasta campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minimum 18 ani impliniti pana la data inceperii campaniei (**1 iulie 2021**), avand capacitate deplina de exercitiu, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania, client al Magazinelor Participante, care achizitioneaza produse participante la campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

3.2. Persoanele enumerate la art. 3.1. de mai sus vor fi denumite in cele ce urmeaza „**Participanti**”.

3.3. Nu au dreptul sa participe la campanie angajatii Organizatorului, ai Henkel, Carrefour, precum si rudele de gradul I ale acestora (parinti, copii), sotul sau sotia angajatilor societatilor enumerate anterior.

CAPITOLUL IV – Produsele participante la campanie:

4.1. La aceasta campanie participa toate produsele apartinand marcii Persil, disponibile in orice ambalaj si gramaj, aflate la comercializare in incinta magazinelor participante.

CAPITOLUL V – Mecanismul Campaniei:

5.1. Pentru a participa la aceasta campanie, participantii trebuie sa achizitioneze produse Persil, in orice combinatie de produse si/sau gramaj din magazinele Carrefour si sa se inscrie in promotie, conform art.5.1. in perioada 1 iulie, ora 00:00, ora Romaniei – 14 iulie 2021, ora 23:59, ora Romaniei.

Inscrierea se realizeaza prin :

- a) Trimiterea unui mesaj SMS la numarul **1882** (mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosite - Vodafone, Orange, Telekom sau Digi Mobil) care sa contina data si numarul bonului fiscal, prin care se face dovada achizitiei Produselor participante (ex. 08/07/2015BF0003). **SAU**
- b) Prin inscrierea datei si numarului bonului fiscal pe website-ul www.campaniihenkel.ro . In vederea inscrierii pe website, participantii trebuie sa completeze formularul cu urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, data si numarul bonului fiscal.

5.2. Premiile se ofera conform prezentului Regulament, prin tragere la sorti, conform mecanismului campaniei : cumpara orice produs marca Persil, din magazinele Carrefour si inscrie numarul bonului fiscal prin SMS la **1882** sau pe www.campaniihenkel.ro, in perioada desfasurarii campaniei.

5.3. Numarul bonului fiscal se regaseste, in general, jos, in partea stanga a bonului (*BF.), conform exemplului de mai jos:



Exemplu : Pentru inscrierea valida in campanie a bonului fiscal de mai sus, mesajul se va trimite astfel : 16/09/00170

- c) Dupa inscrierea bonului fiscal pe www.campaniihenkel.ro , participantului i se va afisa un « pop-up » cu **informatii despre** un concurs educativ, tip intrebare – variante de raspuns.

- Concursul educativ este disponibil exclusiv pe www.campaniihenkel.ro.
- Pentru a participa la concursul educativ, participantul va accesa butonul « Incepe concurs ».
- In cazul in care participantul nu doreste parcurgerea concursului la prima inregistrare, acesta are optiunea de amanare. Concursul educativ va fi afisat consumatorului la urmatoarele inregistrari in campania promotionala, pana ce acesta il va parcurge.
- Dupa ce participantul a parcurs concursul educativ, concursul nu va mai fi disponibil.
- Concursul este disponibil 1 singura data, pentru 1 participant, identificat unic dupa numar de telefon.
- Dupa parcurgerea concursului educativ, participantului i se vor afisa premiile garantate. Pentru a intra in posesia premiului, participantul trebuie sa apese butonul « Vezi ce ai castigat ! » .
- Premiile nu sunt conditionate de corectitudinea raspunsurilor oferite de participant.
- Fiecare participant poate castiga un singur premiu in cadrul concursului educativ.
- Premiile vor fi oferite prin sanse de castig, **in limita stocului de premii (astfel cum este descris in tabelul de mai jos)**, pana la epuizarea fiecarui tip de premiu :

Secventa de castig	
Pas 1	1 x Persil Discs 4in1 Deep Clean Plus Active Fresh 11pcs
Pas 2	Kit complet de spalare (1 x Persil Discs 4in1 Deep Clean Plus Active Fresh; 1 x Persil Gel Deep Clean Plus Active Fresh; 1 x Silan Fresh 900ml; 1 x Colour Catcher K2R 10pcs.)
Pas 3	1 x Persil Gel Deep Clean Plus Active Fresh 1L
Pas 4	1 x Persil Discs 4in1 Deep Clean Plus Active Fresh 11pcs
Pas 5	1 x Persil Discs 4in1 Deep Clean Plus Active Fresh 11pcs
Pas 6	1 x Persil Gel Deep Clean Plus Active Fresh 1L
Pas 7	1 x Persil Discs 4in1 Deep Clean Plus Active Fresh 11pcs
Pas 8	1 x Persil Gel Deep Clean Plus Active Fresh 1L
Pas 9	1 x Sansa dubla la tragerea la sorti pentru marile premii
Pas 10	1 x Persil Discs 4in1 Deep Clean Plus Active Fresh 11pcs

Premiu	Cantitate	Pret/bucata	Pret total
Persil Discs 4in1 Deep Clean Plus Active Fresh 11pcs	150	18	2700
Persil Gel Deep Clean Plus Active Fresh 1L	100	22	2200
Kit complet de spalare (1 x Persil Discs 4in1 Deep Clean Plus Active Fresh; 1 x Persil Gel Deep Clean Plus Active Fresh; 1 x Silan Fresh 900ml; 1 x Colour Catcher K2R 10pcs.)	10	80	800
Sansa dubla la tragerea la sorti pentru marile premii	40		

Numarul si valoarea premiilor :

Valoarea totala a premiilor este de **5 700 lei (TVA inclus)**.

- Validarea castigatorilor: validare se face automat, prin completarea detaliilor de livrare in formularul de la sfarsitul quiz-ului (nume, prenume, nr.telefon, Adresa – judet, oras, strada, nr. strazii, bloc, scara, apartament, cod postal). In cazul in care castigatorul nu ofera datele corecte, premiul nu este livrat.
- Livrarea premiilor : premiile se vor inmana castigatorilor de catre reprezentatii Organizatorului, pana la data de 30 iulie 2021.
- Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru corectitudinea datelor de contact oferite de participanti sau de imposibilitatea livrarii premiilor, ca urmare a incorectitudinii datelor de contact.

CAPITOLUL VI – Premiile oferite in cadrul campaniei:

6.1. . In cadrul acestei promotii se va acorda, prin tragere la sorti, un numar de **25 premii**, constand in:

Premii prin tragere la sorti:

Tip premiu	Numar premii	V a l o a r e premiu (TVA inclus)	Valoare totala (TVA inclus)
Masina de spalat rufe Bosch WAU24T60BY, 9 kg, 1200 RPM, Clasa C, EcoSilence Drive, VarioDrum, Super Quick 30, Alb	3	2.021 lei	6.063 lei
Robot de aspirare Xiaomi Mi Robot Vacuum Mop Cleaner, 40W, 0.6 l, WI-FI, Clasa A+++ , Alb	2	989,99 lei	1.979.98 lei
Vouchere Carrefour in valoare de 200 lei	20	200 lei	4.000 lei

Valoarea totala a premiilor este de **12.042,98 lei (TVA inclus)**.

6.3. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Castigatorii din cadrul campaniei sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.

6.4. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani.

6.5. In cazul in care din orice motiv, independent de Organizator, potentialii castigatori nu transmit informatiile necesare validarii premiilor, conform celor stipulate in prezentul Regulament, se considera ca au renunțat in mod irevocabil la acestea si nu pot invoca nici un drept in acest sens. Orice reclamatie referitoare la premiu, ulterioara ridicării sale, nu va fi luata in considerare. Odata cu predarea premiului catre castigator Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezulta din Regulament, cu privire la acordarea acestora.

6.6. Organizatorul își rezervă dreptul ca în cazul lipsei de stoc să schimbe premiul, dar numai cu un alt produs cu o valoare egala sau mai mare.

CAPITOLUL VII – Extragerea, validarea castigatorilor si acordarea premiilor:

7.1. Pentru a participa la prezenta campanie, in vederea acordarii premiilor, Participantii trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

- a. sa fie eligibili pentru participare in conformitate cu prevederile art. 3.1. de mai sus;
- b. sa cumpere din magazinele participante, oricare produs participant apartinand marcii Persil, in perioada 1 iulie – 14 iulie 2021.
- c. sa pastreze bonul fiscal / factura fiscala in baza caruia / careia au achizitionat produsele participante la Campanie;
- d. sa se inscrie prin una dintre urmatoarele modalitati:

✓ prin SMS la numarul 1882, in perioada 1 iulie, ora 00:00:01 – 14 iulie 2021, ora 23:59:59, ora Romaniei. Pentru inscriere, participantii trebuie sa trimita un SMS care sa contina data si numarul bonului fiscal. (ex: 08/07/2015BF0003)

In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin mesaj SMS realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

1. SMS-ul a fost trimis inaintea Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):
Campania „ Curatare in profunzime si premii pe masura” incepe pe 01.07.2021! Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro , sectiunea Regulament.
2. SMS-ul este trimis corect:
Inscriere corecta! Mareste-ti sansele cu mai multe inscrieri, pana pe 14.07.2021. Pastreaza bonul pentru validare, in caz de castig! www.campaniihenkel.ro
3. Daca s-a depasit limita de maximum 5 inscrieri/campanie:
Ai depasit limita maxima de 5 inscrieri. Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro , sectiunea Regulament.
4. Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid:

Mesaj invalid. Trimite data si nr. bon fiscal in forma 08/07/2015BF0003 si poti castiga unul din premiile Campaniei! Detalii în Regulament pe www.campaniihenkel.ro

5. Mesaj invalid - Daca mesajul trimis contine un numar de bon care a mai fost trimis:
Acest numar de bon fiscal a fost deja inscris! Inscribe un nou bon fiscal pana pe 14.07.2021 si poti castiga unul din premiile Campaniei! www.campaniihenkel.ro

6. SMS inscris dupa incheierea campaniei:
Campania "Curatare in profunzime si premii pe masura » s-a incheiat pe 14.07.2021. Te asteptam la urmatoarele promotii!

✓ pe site-ul www.campaniihenkel.ro in perioada 1 iulie, ora 00:00:01 – 14 iulie 2021, ora 23:59:59, ora Romaniei. In vederea inscrierii pe website, participantii trebuie sa completeze formularul cu urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, data si numarul bonului fiscal.

In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin intermediul formularului de participare online realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin intermediul site-ului www.campaniihenkel.ro , care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

1. Daca numarul bonului fiscal este inscris in afara perioadei (inainte de inceperea Campaniei), participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

Campania „Curatare in profunzime si premii pe masura” nu a inceput inca. Te asteptam incepand cu 1.07.2021. Nu uita sa pastrezi bonul fiscal. Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro , sectiunea Regulament.

2. Daca un numar de bon fiscal corect este inscris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

Inscriere de succes. Mareste-ti sansele de castig cu mai multe inregistrari pana pe 14.07.2021. Pastreaza bonurile fiscale pentru validare! Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro , sectiunea Regulament.

3. Daca s-a depasit limita de maximum 5 inscrieri/campanie:

Ai depasit limita maxima de 5 inscrieri. Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro , sectiunea Regulament.

4. Daca un numar bon fiscal este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

Numarul bonului fiscal este gresit. Tasteaza cu mai multa atentie data si numarul bonului fiscal in campurile dedicate si poti castiga unul dintre premiile Campaniei!

Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro , sectiunea Regulament.

5. Daca un numar de Bon fiscal este inscris de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon sau numere de telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a numarului bonului fiscal in Campanie), Participantului i se va afisa mesajul:

Acest Bon fiscal a fost deja inscris. Inscribe un nou bon fiscal pana pe 14.07.2021 si poti castiga unul din premiile Campaniei! Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro , sectiunea Regulament.

6. Daca un Participant inscrie un bon fiscal dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:

Campania „Curatare in profunzime si premii pe masura” s-a incheiat pe 14.07.2021. Te asteptam la urmatoarele promotii!

e. Fiecare participant are dreptul sa inscrie maximum 5 bonuri fiscale valide pe intreaga durata a Campaniei, prin SMS la numarul 1882 sau pe site-ul www.campaniihenkel.ro . Ulterior cumulării a 5 inscrieri valide,

participantul va fi informat de atingerea limitei si orice inscriere operata dupa stabilirea acestei limite, nu va fi luata in considerare.

f. Un numar de bon poate fi inscris in Campanie o singura data, indiferent de numarul produselor achizitionate.

g. Pentru validarea premiului oferit in cadrul tombolei, participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal/factura fiscala in baza caruia/careia s-au achizitionat produsele participante.

h. Un participant are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent de numarul inscrierilor realizate. In cazul in care un participant este desemnat prin extragere castigatorul mai multor premii, i se va atribui unul singur, cel cu valoarea cea mai mare.

7.2. Participantii isi asuma intreaga responsabilitate pentru pierderea, falsificarea si/sau deteriorarea bonului fiscal.

7.3. Daca participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, cum ar fi prin efectuarea mai multor inscrieri, fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora etc., Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campaniei promotionale, toate mesaje trimise de la respectivul numar de telefon, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in campanie.

7.4. In cazul in care un participant la promotie este desemnat castigator al unui premiu, iar participantul a inregistrat pe perioada promotiei mai multe inscrieri declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului dovada achizitionarii tuturor produselor (toate bonurile/facturile inscrise, in original) participante la promotie pentru care a realizat inscrieri valide. In cazul in care participantul nu poate face dovada achizitionarii produselor din promotie pentru care a inregistrat numere de bon fiscal/factura fiscala valide sau dovezile existente (bon/factura) prezinta elemente vadite de fraudă, Organizatorul are dreptul de a invalida, in mod definitiv, premiul/premiile respective.

7.5. Daca sunt identificate persoane care, prin orice mijloc contrar prevederilor prezentului regulament, au influentat, intermediat, fraudat sau au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a invalida castigurile respective si de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

7.6. Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti, efectuata prin mijloace electronice in data de **19 iulie 2021** in prezenta unui avocat sau notar si in prezenta a cel putin unui reprezentant al Organizatorului.

7.7. In cadrul tragerii la sorti, se vor extrage 25 potentiali castigatori si cate 5 rezerve pentru fiecare premiu acordat, care vor fi utilizate numai in cazul in care castigatorii extrasi nu indeplinesc conditiile de validitate prevazute in prezentul Regulament.

7.8. In cazul in care nici castigatorii principali si nici rezervele nu intrunesc conditiile de validitate, premiile nu se acorda.

CAPITOLUL VIII. – Anunțarea castigatorilor si acordarea premiilor

8.1. Fiecare potential castigator (pana la validarea finala in conditiile art. 8.2. de mai jos, castigatorii vor fi considerati „potentiali castigatori”) va fi anuntat telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la extragere si i se va solicita ca in termen de maxim 2 (doua) zile calendaristice de la contactarea telefonica sa transmită pe mail, la adresa ce i se va comunica telefonic, o copie a bonului fiscal

pentru produsele participante achizitionate in cadrul campaniei.

8.2. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul mentionat mai sus (timp de 3 zile consecutive, minim 2 apeluri pe zi la ore diferite, in intervalul orar 9:00 – 17:00), din motive independente de reprezentantii Organizatorului, si/sau nu trimite in termen de 2 (doua) zile calendaristice de la contactarea sa cele solicitate mai sus, precum si daca se constata inadvertente privind datele inscrise si cele existente in bonul fiscal, acesta va fi invalidat urmand a se apela la prima rezerva desemnata prin tragerea la sorti.

8.3. Rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validare, asa cum reiese din prezentul Regulament.

8.4. Premiile se vor inmana castigatorilor de catre reprezentatii Organizatorului, in baza unui proces – verbal de predare – primire in care se vor completa urmatoarele date: data, numele si prenumele castigatorului, premiul primit, nr. de telefon, semnatura.

8.5. Imediat dupa inmanarea premiului, prin semnarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament cu privire la acordarea premiului.

8.6. Castigatorii tragerii la sorti si premiile castigate vor fi anuntati pana pe data de **30 iulie 2021** pe site-ul www.campaniihenkel.ro la sectiunea castigatori.

8.7. Organizatorul nu isi asumă răspunderea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea bonului fiscal;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal;
- d. Existenta la punctul de vanzare din magazinele participante a produselor participante la promotie;
- e. Erorile in datele furnizate de catre castigatori, precum si lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- f. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului; din motive independente de Organizator;
- g. Neprezentarea castigatorului pentru ridicarea premiului la data si locatia indicate de catre reprezentantii Organizatorului din motive independente de acesta din urma.
- h. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- i. Suportarea cheltuielilor de deplasare a castigatorilor necesare pentru a intra în posesia premiilor;
- j. Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii de turism si/sau transport (e.g. servicii de curierat rapid). Pentru produsele oferite ca premiu, castigatorii vor beneficia de protectia legala referitoare la dreptul de garantie, in functie de certificatul de garantie oferit de producator. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel;
- k. Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudiciu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiului si/sau persoanele care il insotesc;
- l. Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii aplicabile referitoare la protectia consumatorilor pentru produsele Henkel.

CAPITOLUL IX – Taxe si impozite aferente

9.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Codului Fiscal din 2015. Pentru indeplinirea acestei obligatii, Organizatorul va solicita castigatorului urmatoarele date personale : nume, prenume si CNP.

9.2. Prezenta promotie este organizata in scopul stimulării vanzarilor produselor Henkel **din categoria detergenti pentru rufe.**

CAPITOLUL X – Erori, comunicari publicitare necorespunzatoare

10.1. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale (dupa semnarea procesului verbal mentionat la art. 8.4.) nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului si / sau a Carrefour.

10.2. Organizatorul si Henkel nu vor fi raspunzatoare de modul in care magazinele care comercializeaza produsele participante la promotie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.

12.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotionala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

CAPITOLUL XI – Limitarea raspunderii

11.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.

11.2. In eventualitatea unei dispute asupra validarii unui castig si/sau acordarii vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3. Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de 02.02.2021. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului cu sediul în România, str. Cozla, nr 2, parter, Bloc F40, Ap.1, sector 3, mentionand pe plic **Campania promotionala “Curatare in profunzime si premii pe masura” organizata in magazinele Carrefour in perioada 1 iulie – 14 iulie 2021.**

CAPITOLUL XII – Prelucrarea datelor personale

12.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, in continuare „GDPR”);

- Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare;
- Codului Civil roman, precum si a tuturor actelor normative in vigoare care se aplica derularii acestei campanii.

12.2. Prin înscrierea in Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si se obliga sa le respecte ca atare, intelegand pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participantii accepta ca, pentru indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanta de Guvern nr. 99/2000, numele acestora si premiul castigat vor fi facute publice in conditiile mentionate mai sus in prezentul Regulament. Aceste informatii vor fi mentinute atata vreme cat este necesar pentru ca participantii sa formuleze contestatii, in conditiile art. 11.3 de mai sus, insa nu mai mult de data de *02.02.2021*.

12.3. Inscrierea in Campanie, derularea si efectele acesteia implica colectarea si prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colecteaza sunt: nume, prenume, semnatura, nr. de telefon, adresa de e-mail.

12.4. Operatorul datelor personale (denumit in continuare „Operatorul”) enumerate la punctul 3 de mai sus este HENKEL ROMANIA S.R.L., cu sediul in Bucuresti, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.

Operatorul colecteaza si prelucreaza aceste date prin intermediul imputernicitului sau (denumit in continuare „Imputernicit”), **S.C. Goldfish Project SRL** societate juridica romana, cu sediul în România, str. Cozla, nr 2, parter, Bloc F40, Ap.1, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7425/2019, CUI RO 41225612.

12.5. Scopul colectarii si prelucrării datelor personale mentionate la punctele 3 si 4 de mai sus il reprezinta: inscrierea in Campanie, derularea Campaniei, validarea castigatorului si atribuirea premiului, inmanarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul castigat, solutionarea eventualelor reclamatii referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum si indeplinirea de catre Organizator si Imputernictul sau a obligatiilor prevazute de legislatia in vigoare.

12.6. Temeiul juridic al colectarii si prelucrării datelor personale mentionate la punctul 3 de mai sus il constituie campania promotionala adresata de catre Organizator publicului larg, acceptata de catre participantii prin inscrierea voluntara, conform art. 6 alin. (1), literele a) si b) din GDPR.

12.7. In afara de Operator, prin Imputernicit, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate in virtutea Campaniei sunt: societatile care furnizeaza servicii de curierat rapid (pentru transmiterea premiilor), avocatul/notarul ce atesta rezultatele extragerii, Henkel Romania S.R.L., care transmite datele castigatorilor pentru urcarea acestora pe site-ul www.campaniihenkel.ro S.C. Goldfish Project SRL societate care transmite datele castigatorilor catre Henkel Romania S.R.L.

12.8. De asemenea, in virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participantii sunt informati ca:

a) Datele colectate in virtutea prezentei Campanii sunt stocate de catre Operator pentru o perioada care nu va depasi prevederile impuse de legislatia in domeniu, luandu-se ca reper maxim termenul general de prescriptie

de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar in cazul datelor necesare pentru evidentele contabile, 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite potrivit legislatiei contabile in vigoare;

b) Beneficiaza de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau stergerea acestora, restrictionarea prelucrării, dreptul de a va opune prelucrării, precum si dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiaza de dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul, fara ca acest fapt sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, inasa retragerea consimtamantului echivaleaza cu imposibilitatea de inscriere in Campania promotionala sau cu imposibilitatea de a participa efectiv la Campania promotionala, dupa caz;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuata in virtutea prezentei Campanii reprezinta o obligatie contractuala (contractul, in acest caz, fiind reprezentat de relatia dintre Organizator si participant ca urmare a inscrierii voluntare a acestuia in Campanie), participantul fiind obligat sa furnizeze datele personale intocmai pentru a putea participa la Campanie, dar si o obligatie legala, Organizatorul fiind obligat sa solicite date personale pentru a respecta obligatiile impuse de legislatie in vigoare (cum ar fi, dar fara a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilitatii nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata). In cazul nerespectării acestor obligatii contractuale si legale, persoanele doritoare nu se vor putea inscrie in campanie, iar odata inscrite, nu vor putea fi incluse in tragerea la sorti si nu vor putea beneficia de premiile puse in joc, de asemenea, Organizatorul va spus sanctiunilor contraventionale si/sau penale;

e) Au dreptul sa depuna plangere in fata Autoritatii Nationale Pentru Supravegherea si Protectia Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

12.9. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le confera persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmării se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

In cazul in care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de catre Operator, persoana vizata are acces la urmatoarele informatii:

(a) scopurile prelucrării;

(b) categoriile de date cu caracter personal vizate;

(c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;

(d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;

(e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;

- (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
- (g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
- (h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.
- (2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.
- (3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.
- (4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare : se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat") : dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restrictionarea prelucrării: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionale. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: In cazul in care pe parcursul derularii campaniei si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe

care le-a transmis Organizatorului initial. Datele trebuie primite intr-un mod structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fara obstacole din partea Organizatorului initial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opozitie: In orice moment, persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia speciala in care se afla, prelucrarii datelor care o privesc atunci cand prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Operatorul demonstreaza ca are in continuare motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatatrea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrarii in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv crearii de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Cele mentionare anterior nu se aplica daca prelucrarea automata este necesara incheierii sau executarii unui contract cu Organizatorul, daca Organizatorul are o autorizatie in acest sens si daca persoana vizata si-a dat consimtamantul in mod explicit – art. 22 GDPR

12.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, cat si la adresa de e-mail henkel.ro@henkel.com .

12.12. Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, in cazul in care drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrarii ilicite a datelor cu caracter personal.

12.13. Participantii la aceasta campanie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament pe care si le-au insusit integral.

12.14. Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care nu mai permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

CAPITOLUL XIII – Intreruperea Promotiei

13.1. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora si/sau caz fortuit astfel cum este definita de lege.

CAPITOLUL XIV– Litigii

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, si/sau Carrefour, si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

CAPITOLUL XV– Regulamentul Oficial si exemplarele acestuia

Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), apartine fiecarui participant in parte, care prin inscriere isi asuma in mod neechivoc

respectarea tuturor prevederilor Regulamentului si a conditiilor de participare si derulare, care sunt obligatorii pentru toti participantii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării pe site-ul _____ a actelor adiționale ce conțin aceste modificări.

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial pe care le-au citit în prealabil, le-au înțeles și ale căror efecte le înțeleg pe deplin, acceptându-le ca atare prin simpla participare la Campanie.

Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul _____ sau printr-o solicitare scrisă către Organizator (având adresa din preambul) sau către Henkel Romania S.R.L. cu sediul în str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, București, cod postal 020325. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de Organizator prin încheierea de acte adiționale care vor fi disponibile în mod gratuit oricărei persoane interesate în aceleași modalități ca cele menționate în acest capitol.

Editat și autentificat la Biroul Individual Notarial „Danila” cu sediul în București, str. Washington nr.11A, parter, ap.1, sector 1, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicare, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

Organizator

S.C Goldfish Project SRL,

Reprezentat prin Administrator, Anamaria David

ANEXA NR.1 A REGULAMENTULUI CAMPANIEI PROMOTIONALE

„ Curatare in profunzime si premii pe masura”

organizata in magazinele Carrefour , in perioada **1 iulie – 14 iulie 2021**

Lista locatiilor Carrefour participante la Campania Promotionala

MAGAZIN CARREFOUR	Adresa	Oras
CARREFOUR BANEASA	Soseaua Bucuresti-Ploiesti, Nr. 44A, Sector 1	Bucuresti
CARREFOUR BAIA MARE	Bulevardul Bucuresti, nr. 53	Baia Mare
CARREFOUR BERCENI	Bd-ul Metalurgiei, Nr. 12-18, Sector 4	Bucuresti
CARREFOUR BOTOSANI	Bd-ul Mihai Eminescu, Nr. 6, Botosani	Botosani
CARREFOUR BRAILA	DN 21, Sat Varsatura, Comuna Chiscani	Braila
CARREFOUR BRASOV	Calea Bucuresti, Nr. 107	Brasov
CARREFOUR BUZAU	Bd-ul Unirii, Nr. 232	Buzau
CARREFOUR CHIAJNA	Autostrada Bucuresti-Pitesti, Km 11.4, Comuna Chiajna	Chiajna/Ilfov
CARREFOUR CLUJ	Strada Avram Iancu, Nr.492-500, Floresti	Cluj
CARREFOUR TG MURES	Bd. 1 Decembrie 1918 nr.242	Targu Mures
CARREFOUR COLENTINA	Soseaua Colentina, Nr. 426-426A, Sector 2	Bucuresti
CARREFOUR COLOSSEUM	Soseaua Chitilei, Nr. 284, Sector 1	Bucuresti
CARREFOUR CONSTANTA	Bd-ul Tomis, Nr. 391	Constanta
CARREFOUR DROBETA	Bd-ul Mihai Viteazul, Nr. 78	Drobeta Turnu Severin
CARREFOUR GALATI	Bd-ul George Cosbuc, Nr. 251	Galati
CARREFOUR MEGA MALL	Bd-ul Pierre de Coubertin, Nr. 3-5	Bucuresti
CARREFOUR TIMISOARA	Calea Sagului, Nr. 100	Timisoara
CARREFOUR PARK LAKE	Str. Liviu Rebreanu, Nr 4, Sector 3	Bucuresti
CARREFOUR FOCSANI	Calea Moldovei, Nr. 32	Focsani
CARREFOUR IASI ERA 1	Calea Pacurari, Nr. 121	Iasi
CARREFOUR IASI FELICIA 2	Baza 3, Str. Bucium, Nr. 36	Iasi
CARREFOUR ORADEA LOTUS 1	Strada Nufarului, Nr. 30	Oradea
CARREFOUR ORADEA ERA 2	Calea Aradului, Nr. 62	Oradea
CARREFOUR ORHIDEEA	Splaiul Independentei, Nr. 210-210B	Bucuresti
CARREFOUR Rm Valcea	Bd-ul Ferdinand, Nr. 38	Ramnicul Valcea
CARREFOUR ROMAN	Str. Mihai Viteazul, Nr. 3	Roman
CARREFOUR OBOR	Str. Ziduri Mosi, Nr. 23, Sector 2	Bucuresti
CARREFOUR TARGOVISTE	Bulevardul Regele Ferdinand nr.6	Targoviste
CARREFOUR PITESTI	Intersectia DN 65B cu A1, Comuna Bradu	Pitesti
CARREFOUR PLOIESTI	DN 1B, Km 6, Comuna Blejoi	Ploiesti
CARREFOUR PRISMA	sos Bucuresti- Ploiesti, Km 20	Balotesti, Ilfov

CARREFOUR PIATRA NEAMT	Bd-ul Decebal, Nr. 79	Piatra Neamt
CARREFOUR SATU MARE	Strada Careiului nr. 17	Satu Mare
CARREFOUR SIBIU	Soseaua Sibiului, Nr.5, DN1, Km 306, Comuna Selimbar	Sibiu
CARREFOUR SUCEAVA	Calea Unirii, Nr. 27B, Suceava	Suceava
CARREFOUR UNIRII ETAJ	Bd-ul Corneliu Coposu, Nr. 2, Sector 3	Bucuresti
CARREFOUR VULCAN	Soseaua Mihail Sebastian, Nr. 88, Sector 5	Bucuresti
CARREFOUR TG JIU	Strada Termocentralei, Nr. 10	Targu Jiu
CARREFOUR ZALAU	Bd. Mihai Viteazul, nr 58 B	Zalau
CARREFOUR BRASOV AFI	Bulevardul 15 Noiembrie nr. 78	Brasov
CARREFOUR SFANTUL GHEORGHE	Str. Lunca Oltului, nr 31-35	Sfantul Gheorghe

Organizator

S.C Goldfish Project SRL,

Reprezentat prin Administrator, Anamaria David