

**DUPLICAT**

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**„Curatare igienica pentru hainele tale”**  
organizata in magazinele dm – drogerie markt ,  
in perioada **13 ianuarie – 02 februarie 2021**

### **CAPITOLUL I – Organizatorul promotiei:**

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „**Curatare igienica pentru hainele tale**” este agentia de marketing si publicitate **S.C. Goldfish Project SRL** societate juridica romana, cu sediul în România, str. Cozla, nr 2, parter, Bloc F40, Ap.1, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7425/2019, CUI RO 41225612 , cont bancar nr. RO21INGB0000999909274509, deschis la ING BANK București Centrală, reprezentată legal de către **ANAMARIA DAVID** în calitate de Administrator, denumita in continuare "Organizatorul".

1.2 Campania promotionala se va desfasura in numele si pentru societatea **Henkel Romania S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, atribuit in data de 29.10.2015 cod unic de Inregistrare RO35182126, fax. 021/223 20 24, denumita in cele ce urmeaza "**Henkel**". Scopul campaniei il constituie stimularea vanzarilor produselor Henkel.

1.3 Regulamentul oficial al campaniei promotionale si eventualele acte aditionale ale acestuia pot fi consultate, in mod gratuit, de catre oricare participant, pe site-ul [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro).

1.4. Participantii la campania promotionala se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al campaniei (denumit in continuare "**Regulamentul**"). Prin participarea la aceasta campanie, participantii declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.

### **CAPITOLUL II – Durata campaniei si aria de desfasurare:**

2.1. Campania se va derula in perioada **13 ianuarie, ora 00:00:01- 02 februarie 2021, ora 23:59:59, ora Romaniei** in toate magazinele **dm – drogerie markt** de pe teritoriul Romaniei, denumite in continuare „Magazine Participante”, mentionate in Anexa 1, in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament.

### **CAPITOLUL III – Dreptul de participare:**

3.1. La aceasta campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minimum 18 ani impliniti pana la data inceperii campaniei (**13 ianuarie 2021**), avand capacitate deplina de exercitiu, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania, client al Magazinelor Participante, care achizitioneaza produse participante la campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

3.2. Persoanele enumerate la art. 3.1. de mai sus vor fi denumite in cele ce urmeaza „**Participanti**”.

3.3. Nu au dreptul sa participe la campanie angajatii Organizatorului, ai Henkel, dm – drogerie markt, precum si rudele de gradul I ale acestora (parinti, copii), sotul sau sotia angajatilor societatilor enumerate anterior.

### **CAPITOLUL IV – Produsele participante la campanie:**

4.1. La aceasta campanie participa toate produsele apartinand marcii Persil, disponibile in orice ambalaj si gramaj, aflate la comercializare in incinta magazinelor participante.



## CAPITOLUL V – Mecanismul Campaniei:

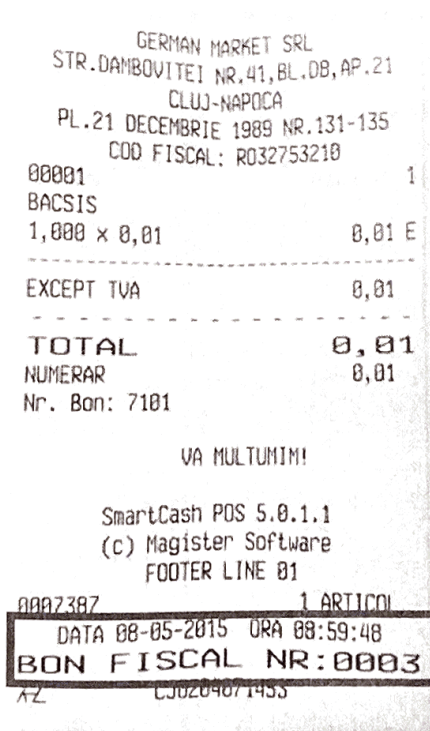
5.1. Pentru a participa la aceasta campanie, participantii trebuie sa achizitioneze produse Persil, in orice combinatie de produse si/sau gramaj din magazinele dm – drogerie markt si sa se inscrie in promotie, conform art.5.1. in perioada 13 ianuarie, ora 00:00 – 02 februarie 2021, ora 23:59, ora Romaniei.

Inscrierea se realizeaza prin :

- a) Trimiterea unui mesaj SMS la numarul **1859** (mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosite - Vodafone, Orange, Telekom sau Digi Mobil) care sa contina data si numarul bonului fiscal, prin care se face dovada achizitiei Produselor participante (ex. 08/05/2015BF0003). **SAU**
- b) Prin inscrierea datei si numarului bonului fiscal pe website-ul [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro). In vederea inscrierii pe website, participantii trebuie sa completeze formularul cu urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, data si numarul bonului fiscal.

5.2. Premiile se ofera conform prezentului Regulament, prin tragere la sorti, conform mecanismului campaniei : cumpara orice produs marca Persil, din magazinele dm – drogerie markt si inscrie numarul bonului fiscal prin SMS la **1859** sau pe [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro), in perioada desfasurarii campaniei.

5.3. Numarul bonului fiscal se regaseste, in general, jos, in partea stanga a bonului (\*BF.), conform exemplului de mai jos:



Exemplu : Pentru inscrierea valida in campanie a bonului fiscal de mai sus, mesajul se va trimite astfel : 08/05/2015BF0003

## CAPITOLUL VI – Premiile oferite in cadrul campaniei:

6.1. In cadrul acestei promotii se va acorda, prin tragere la sorti, un numar de **24 premii**, constand in:



Premii prin tragere la sorti:

Tip premiu	Numar premii	Valoare premiu (TVA inclus)	Valoare totala (TVA inclus)
Masina de spalat rufe cu uscator LG F4DN409S2T, Spa Steam, 1400 RPM, Spalare 9 kg / Uscare 5 kg, Clasa A, Motor AI Direct Drive, Smart Diagnosis, WiFi, Argintiu	1	2.699 lei	2.699 lei
Aparat de curatat cu abur ROWENTA Clean & Steam RY7577WH, 1700W, rezervor apa 0.7 L, motor By Pass, Filtru anticalcar, Reglaj abur, Alb	3	999,99 lei	2.999,97 lei
Kit Produse hygiene 1 x Persil Hygiene Gel 18wl 1 x Persil Discs Hygiene 11 capsule 1 x K2r Solutie de curatat masina de spalat 1 x Bref Toilet Cleaner 700ml Lemon	20	75,46 lei	1.509,20 lei

Valoarea totala estimata a premiilor este de 7.208,17 lei (TVA inclus).

6.2. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Castigatorii din cadrul campaniei sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.

6.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani.

6.4. In cazul in care din orice motiv, independent de Organizator, potentialii castigatori nu transmit informatiile necesare validarii premiilor, conform celor stipulate in prezentul Regulament, se considera ca au renunțat in mod irevocabil la acestea si nu pot invoca nici un drept in acest sens. Orice reclamatie referitoare la premiu, ulterioara ridicării sale, nu va fi luata in considerare. Odata cu predarea premiului catre castigator Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezulta din Regulament, cu privire la acordarea acestora.

6.5. Organizatorul își rezervă dreptul ca în cazul lipsei de stoc să schimbe premiul, dar numai cu un alt produs cu o valoare egala sau mai mare.

## **CAPITOLUL VII – Extragerea, validarea castigatorilor si acordarea premiilor:**

7.1. Pentru a participa la prezenta campanie, in vederea acordarii premiilor, Participantii trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

- sa fie eligibili pentru participare in conformitate cu prevederile art. 3.1. de mai sus;
- sa cumpere din magazinele participante, oricare produs participant apartinand marcii Persil, in perioada 13 ianuarie – 02 februarie 2021.
- sa pastreze bonul fiscal / factura fiscala in baza caruia / careia au achizitionat produsele participante la Campanie;

d. sa se inscrie prin una dintre urmatoarele modalitati:

✓ prin SMS la numarul **1859**, in perioada 13 ianuarie, ora 00:00:01 – 02 februarie 2021, ora 23:59:59, ora Romaniei. Pentru inscriere, participantii trebuie sa trimita un SMS care sa contina data si numarul bonului fiscal. (ex: 08/05/2015BF0003)



In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin mesaj SMS realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

**1.** SMS-ul a fost trimis inaintea Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):  
*Campania „Curatare igienica pentru hainele tale” incepe pe 13.01.2021! Pentru detalii accesati [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro), sectiunea Regulament.*

**2.** SMS-ul este trimis corect:  
*Inscriere corecta! Mareste-ti sansele cu mai multe inscrieri, pana pe 02.02.2021. Pastreaza bonul pentru validare, in caz de castig! [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro)*

**3.** Daca s-a depasit limita de maximum 5 inscrieri/campanie:  
*Ai depasit limita maxima de 5 inscrieri. Pentru detalii accesati [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro), sectiunea Regulament.*

**4.** Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid:  
*Mesaj invalid. Trimite data si nr. bon fiscal in forma 08/05/2015BF0003 si poti castiga unul din premiile Campaniei! Detalii în Regulament pe [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro)*

**5.** Mesaj invalid - Daca mesajul trimis contine un numar de bon care a mai fost trimis:  
*Acest numar de bon fiscal a fost deja inscris! Inscribe un nou bon fiscal pana pe 02.02.2021 si poti castiga unul din premiile Campaniei! [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro)*

**6.** SMS inscris dupa incheierea campaniei:  
*Campania „Curatare igienica pentru hainele tale » s-a incheiat pe 02.02.2021. Te asteptam la urmatoarele promotii!*

✓ pe site-ul [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro) in perioada 13 ianuarie, ora 00:00:01 – 02 februarie 2021, ora 23:59:59, ora Romaniei. In vederea inscrierii pe website, participantii trebuie sa completeze formularul cu urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, data si numarul bonului fiscal.

In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin intermediul formularului de participare online realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin intermediul site-ului [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro), care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

**1.** Daca numarul bonului fiscal este inscris in afara perioadei (inainte de inceperea Campaniei), participantului i se va afisa urmatorul mesaj:  
*Campania „Curatare igienica pentru hainele tale” nu a inceput inca. Te asteptam incepand cu 13.01.2021. Nu uita sa pastrezi bonul fiscal. Pentru detalii accesati [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro), sectiunea Regulament.*

**2.** Daca un numar de bon fiscal corect este inscris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:  
*Inscriere de succes. Mareste-ti sansele de castig cu mai multe inregistrari pana pe 02.02.2021. Pastreaza bonurile fiscale pentru validare! Pentru detalii accesati [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro), sectiunea Regulament.*



Daca s-a depasit limita de maximum 5 inscrieri/campanie:

*ai depasit limita maxima de 5 inscrieri. Pentru detalii accesati [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro), sectiunea Regulament.*

4. Daca un numar bon fiscal este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:  
*Numarul bonului fiscal este gresit. Tasteaza cu mai multa atentie data si numarul bonului fiscal in campurile dedicate si poti castiga unul dintre premiile Campaniei!*  
*Pentru detalii accesati [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro), sectiunea Regulament.*

5. Daca un numar de Bon fiscal este inscris de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon sau numere de telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a numarului bonului fiscal in Campanie), Participantului i se va afisa mesajul:

*Acest Bon fiscal a fost deja inscris. Inscribe un nou bon fiscal pana pe 02.02.2021 si poti castiga unul din premiile Campaniei! Pentru detalii accesati [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro), sectiunea Regulament.*

6. Daca un Participant inscrie un bon fiscal dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:

*Campania „Curatare igienica pentru hainele tale” s-a incheiat pe 02.02.2021. Te asteptam la urmatoarele promotii!*

e. Fiecare participant are dreptul sa inscrie maximum 5 bonuri fiscale valide pe intreaga durata a Campaniei, prin SMS la numarul 1859 sau pe site-ul [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro). Ulterior cumularii a 5 inscrieri valide, participantul va fi informat de atingerea limitei si orice inscriere operata dupa stabilirea acestei limite, nu va fi luata in considerare.

f. Un numar de bon poate fi inscris in Campanie o singura data, indiferent de numarul produselor achizitionate.

g. Pentru validarea premiului oferit in cadrul tombolei, participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal/factura fiscala in baza caruia/careia s-au achizitionat produsele participante.

h. Un participant are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent de numarul inscrierilor realizate. In cazul in care un participant este desemnat prin extragere castigatorul mai multor premii, i se va atribui unul singur, cel cu valoarea cea mai mare.

7.2. Participantii isi asuma intreaga responsabilitate pentru pierderea, falsificarea si/sau deteriorarea bonului fiscal.

7.3. Daca participantul incerca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, cum ar fi prin efectuarea mai multor inscrieri, fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora etc., Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campaniei promotionale, toate mesajele trimise de la respectivul numar de telefon, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in campanie.

7.4. In cazul in care un participant la promotie este desemnat castigator al unui premiu, iar participantul a inregistrat pe perioada promotiei mai multe inscrieri declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului dovada achizitionarii tuturor produselor (toate bonurile/facturile inscrise, in original) participante la promotie pentru care a realizat inscrieri valide. In cazul in care participantul nu poate face dovada achizitionarii produselor din promotie pentru care a inregistrat numere de bon fiscal/factura fiscala valide sau dovezile existente (bon/factura) prezinta elemente vadite de fraudă, Organizatorul are dreptul de a invalida, in mod definitiv, premiul/premiile respective.

7.5. Daca sunt identificate persoane care, prin orice mijloc contrar prevederilor prezentului regulament, au influentat, intermediat, fraudat sau au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a invalida castigurile respective si de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

7.6. Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti, efectuata prin mijloace electronice in data de **16 februarie 2021** in prezenta unui avocat sau notar si in prezenta a cel puțin unui reprezentant al Organizatorului.

7.7. In cadrul tragerii la sorti, se vor extrage 24 potentiali castigatori si cate 5 rezerve pentru fiecare premiu acordat, care vor fi utilizate numai in cazul in care castigatorii extrasi nu indeplinesc conditiile de validitate prevazute in prezentul Regulament.

7.8. In cazul in care nici castigatorii principali si nici rezervele nu intrunesc conditiile de validitate, premiile nu se acorda.

### **CAPITOLUL VIII. - Anunțarea castigatorilor si acordarea premiilor**

8.1. Fiecare potential castigator (pana la validarea finala in conditiile art. 8.2. de mai jos, castigatorii vor fi considerati „potentiali castigatori”) va fi anuntat telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la extragere si i se va solicita ca in termen de maxim 2 (doua) zile calendaristice de la contactarea telefonica sa transmită pe mail, la adresa ce i se va comunica telefonic, o copie a bonului fiscal pentru produsele participante achizitionate in cadrul campaniei.

8.2. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul mentionat mai sus (timp de 3 zile consecutive, minim 2 apeluri pe zi la ore diferite, in intervalul orar 9:00 – 17:00), din motive independente de reprezentantii Organizatorului, si/sau nu trimite in termen de 2 (doua) zile calendaristice de la contactarea sa cele solicitate mai sus, precum si daca se constata inadvertente privind datele inscrise si cele existente in bonul fiscal, acesta va fi invalidat urmand a se apela la prima rezerva desemnata prin tragerea la sorti.

8.3. Rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validare, asa cum reiese din prezentul Regulament.

8.4. Premiile se vor inmana castigatorilor de catre reprezentatii Organizatorului, in baza unui proces – verbal de predare – primire in care se vor completa urmatoarele date: data, numele si prenumele castigatorului, premiul primit, nr. de telefon, semnatura.

8.5. Imediat dupa inmanarea premiului, prin semnarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament cu privire la acordarea premiului.

8.6. Castigatorii tragerii la sorti si premiile castigate vor fi anuntati pana pe data de **16 martie 2021** pe site-ul [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro) la sectiunea castigatori.

8.7. Organizatorul nu isi asumă răspunderea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea bonului fiscal;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal;
- d. Existenta la punctul de vanzare din magazinele participante a produselor participante la promotie;
- e. Erorile in datele furnizate de catre castigatori, precum si lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de





catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;

f. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului; din motive independente de Organizator;

g. Neprezentarea castigatorului pentru ridicarea premiului la data si locatia indicate de catre reprezentantii Organizatorului din motive independente de acesta din urma.

h. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

i. Suportarea cheltuielilor de deplasare a castigatorilor necesare pentru a intra în posesia premiilor;

j. Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii de turism si/sau transport (e.g. servicii de curierat rapid). Pentru produsele oferite ca premiu, castigatorii vor beneficia de protectia legala referitoare la dreptul de garantie, in functie de certificatul de garantie oferit de producator. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel;

k. Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudicu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiului si/sau persoanele care il insotesc;

l. Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii aplicabile referitoare la protectia consumatorilor pentru produsele Henkel.

## **CAPITOLUL IX – Taxe si impozite aferente**

9.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Codului Fiscal din 2015. Pentru indeplinirea acestei obligatii, Organizatorul va solicita castigatorului urmatoarele date personale : nume, prenume si CNP.

9.2. Prezenta promotie este organizata in scopul stimulării vanzarilor produselor Henkel.

## **CAPITOLUL X – Erori, comunicari publicitare necorespunzatoare**

10.1. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale (dupa semnarea procesului verbal mentionat la art. 8.4.) nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului si / sau a dm – drogerie markt.

10.2. Organizatorul si Henkel nu vor fi raspunzatoare de modul in care magazinele care comercializeaza produsele participante la promotie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.

10.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotionala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

## CAPITOLUL XI – Limitarea raspunderii

11.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.

11.2. In eventualitatea unei dispute asupra validarii unui castig si/sau acordarii vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3. Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de 02.02.2021. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului cu sediul în România, str. Cozla, nr 2, parter, Bloc F40, Ap.1, sector 3, mentionand pe plic **Campania promotionala "Curatare igienica pentru hainele tale" organizata in magazinele dm-drogerie markt in perioada 13 ianuarie - 02 februarie 2021.**

## CAPITOLUL XII – Prelucrarea datelor personale

12.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, in continuare „GDPR”);
- Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare;
- Codului Civil roman, precum si a tuturor actelor normative in vigoare care se aplica derularii acestei campanii.

12.2. Prin înscrierea in Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si se obliga sa le respecte ca atare, intelegand pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participantii accepta ca, pentru indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanta de Guvern nr. 99/2000, numele acestora si premiul castigat vor fi facute publice in conditiile mentionate mai sus in prezentul Regulament. Aceste informatii vor fi mentinute atata vreme cat este necesar pentru ca participantii sa formuleze contestatii, in conditiile art. 11.3 de mai sus, inasa nu mai mult de data de 02.02.2021.

12.3. Inscrierea in Campanie, derularea si efectele acesteia implica colectarea si prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colecteaza sunt: nume, prenume, semnatura, nr. de telefon, adresa de e-mail.

12.4. Operatorul datelor personale (denumit in continuare „Operatorul”) enumerate la punctul 3 de mai sus este HENKEL ROMANIA S.R.L., cu sediul în Bucuresti, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.

Operatorul colecteaza si prelucreaza aceste date prin intermediul imputernicitului sau (denumit in continuare „Imputernicit”), **S.C. Goldfish Project SRL** societate juridica romana, cu sediul în România, str. Cozla, nr 2, parter, Bloc F40, Ap.1, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7425/2019, CUI RO 41225612.







12.5. Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 3 și 4 de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Campanie, derularea Campaniei, validarea castigatorului și atribuirea premiului, înmânarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Imputernicitul sau a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare.

12.6. Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctul 3 de mai sus îl constituie campania promoțională adresată de către Organizator publicului larg, acceptată de către participanți prin înscrierea voluntară, conform art. 6 alin. (1), literele a) și b) din GDPR.

12.7. În afara de Operator, prin Imputernicit, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate în virtutea Campaniei sunt: societățile care furnizează servicii de curierat rapid (pentru transmiterea premiilor), avocatul/notarul ce atestă rezultatele extragerii, Henkel Romania S.R.L., care transmite datele castigatorilor pentru urcarea acestora pe site-ul [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro) S.C. Goldfish Project SRL societate care transmite datele castigatorilor către Henkel Romania S.R.L.

12.8. De asemenea, în virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participanții sunt informați ca:

a) Datele colectate în virtutea prezentei Campanii sunt stocate de către Operator pentru o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar în cazul datelor necesare pentru evidențele contabile, 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite potrivit legislației contabile în vigoare;

b) Beneficiază de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a va opune prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiază de dreptul de a-și retrage oricând consimțământul, fără ca acest fapt să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, însă retragerea consimțământului echivalează cu imposibilitatea de înscriere în Campanie promoțională sau cu imposibilitatea de a participa efectiv la Campanie promoțională, după caz;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuată în virtutea prezentei Campanii reprezintă o obligație contractuală (contractul, în acest caz, fiind reprezentat de relația dintre Organizator și participant ca urmare a înscrierii voluntare a acestuia în Campanie), participantul fiind obligat să furnizeze datele personale întocmai pentru a putea participa la Campanie, dar și o obligație legală, Organizatorul fiind obligat să solicite date personale pentru a respecta obligațiile impuse de legislație în vigoare (cum ar fi, dar fără a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilității nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață). În cazul nerespectării acestor obligații contractuale și legale, persoanele doritoare nu se vor putea înscrie în campanie, iar odată înscrise, nu vor putea fi incluse în tragerea la sorti și nu vor putea beneficia de premiile puse în joc, de asemenea, Organizatorul va suferi sancțiunilor contravenționale și/sau penale;

e) Au dreptul să depună plângere în fața Autorității Naționale Pentru Supravegherea și Protecția Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

12.9. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le conferă persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta.

Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datate și semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

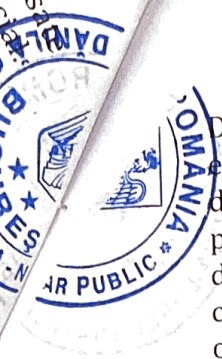
În cazul în care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de către Operator, persoana vizată are acces la următoarele informații:

- (a) scopurile prelucrării;
  - (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
  - (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
  - (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
  - (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
  - (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
  - (g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
  - (h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.
- (2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.
- (3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.
- (4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

**B. Dreptul la rectificare :** se referă la corectarea, fără întârzieri nejustificate, de către Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizată, aceluia având dreptul de a obține rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

**C. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat") :** dreptul de a solicita Operatorului ștergerea datelor cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimțământului și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale; datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale. – art. 17 GDPR





D. Dreptul la restrictionarea prelucrării: poate fi exercitat în cazul în care persoana contestă exactitatea datelor, pe o perioadă care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegală, iar persoana se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restrictionarea; în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță; în cazul în care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligația de notificare privind rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării: Organizatorul comunică fiecărui destinatar cărui i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau ștergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, dacă acest lucru se dovedește a fi posibil și dacă nu presupune eforturi disproporționate. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: În cazul în care pe parcursul derulării campaniei și a efectelor acesteia Organizatorul se schimbă, persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a transmis Organizatorului inițial. Datele trebuie primite într-un mod structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fără obstacole din partea Organizatorului inițial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opoziție: În orice moment, persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația specială în care se află, prelucrării datelor care o privesc atunci când prelucrarea este necesară în scopul intereselor legitime urmărite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Operatorul demonstrează că are în continuare motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță.

Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrării în acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri, în măsura în care este legată de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Cele menționate anterior nu se aplică dacă prelucrarea automată este necesară încheierii sau executării unui contract cu Organizatorul, dacă Organizatorul are o autorizație în acest sens și dacă persoana vizată și-a dat consimțământul în mod explicit – art. 22 GDPR

12.10. Toate drepturile enumerate mai sus se exercită prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, la sediul Organizatorului, menționat în preambul, cât și la adresa de e-mail [henkel.ro@henkel.com](mailto:henkel.ro@henkel.com).

12.11. Orice persoană vizată are dreptul să înainteze plângeri către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

12.12. Participanții la această campanie declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament pe care și le-au însușit integral.

12.13. Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care nu mai permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care imposibila continuarea sa.



### **CAPITOLUL XIII – Intreruperea Promotiei**

13.1. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora si/sau caz fortuit astfel cum este definita de lege.

### **CAPITOLUL XIV- Litigii**

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, si/sau dm – drogerie markt, si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

### **CAPITOLUL XV- Exemplarele Regulamentului oficial**

(1) Editat și autentificat la Biroul Individual Notarial „Danila” cu sediul in Bucuresti, str. Washington nr.11A, parter, ap.1, sector 1, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicare, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

**Organizator**

**S.C GOLDFISH PROJECT SRL,**

**Reprezentat prin Administrator, ANAMARIA DAVID**





**ANEXA NR.1 A REGULAMENTULUI CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Curatare igienica pentru hainele tale”**  
organizata in magazinele dm – drogerie markt ,  
in perioada **13 ianuarie - 02 februarie 2021**

**Lista locatiilor dm – drogerie markt participante la Campania Promotionala**

<b>Filiala dm – drogerie markt</b>	<b>Oras</b>	<b>Adresa</b>
<b>Alba Iulia 1 Retail Park</b>	Alba Iulia	Calea Moşilor 118
<b>Alexandria 1</b>	Alexandria	Libertăţii 185, bl.A5
<b>Arad 3 Banu Mărăcine</b>	Arad	Banu Mărăcine 6
<b>Arad Aurel Vlaicu</b>	Arad	Calea Aurel Vlaicu 9
<b>Arad Revolutiei Centru</b>	Arad	Crisan 2, ap.20
<b>Bacău Arena Mall</b>	Bacău	Ştefan cel Mare 28
<b>Bacau Hotel Decebal</b>	Bacau	Ionita Sandu Sturza 2
<b>Baia Mare VIVO Mall</b>	Baia Mare	Victoriei 73
<b>Bistriţa 1 Gării</b>	Bistriţa	Gării 17
<b>Bistriţa Retail Park</b>	Bistriţa	Calea Moldovei 40A
<b>Botoşani Centru</b>	Botoşani	Griviţa 7
<b>Brăila 3 Winmarkt</b>	Brăila	Mihai Eminescu 90
<b>Braila Retail Park</b>	Braila	General Gheorghe Avramescu 10
<b>Braşov 1 Saturn</b>	Braşov	Blvd.Saturn 32
<b>Braşov 2 Strip Mall</b>	Braşov	Calea Bucureşti 105
<b>Braşov 3 Republicii</b>	Braşov	Republicii 11
<b>Braşov 4 Coresi</b>	Braşov	Zaharia Stancu 1
<b>Braşov Eliana Mall</b>	Braşov	Bazaltului 2
<b>Bucureşti 039 Halelor</b>	Bucureşti	Calea Franceza 60
<b>Bucureşti 040 Crângaşi</b>	Bucureşti	Calea Crângaşi 29
<b>Bucureşti 047 Intercora</b>	Bucureşti	Şoseaua Mihai Bravu 319
<b>Bucureşti 051 Floreasca</b>	Bucureşti	Calea Floreasca 246 B

<b>București 057 Berceni</b>	București	Șoseaua Giurgiului 127
<b>București 060 Obregia</b>	București	Blvd.Alexandru Obreg 25, bl.14 part
<b>București 063 Obor</b>	București	Șoseaua Mihai Bravu 3, bl.ALMO3
<b>București 070 Piața Gorjului</b>	București	Blvd.Iuliu Maniu 138-142
<b>București 071 Veteranilor</b>	București	Roșia Monatana 2, bl. 01 B
<b>București 073 Sun Plaza</b>	București	Calea Văcărești 391
<b>București 077 Cotroceni</b>	București	Blvd.Vasile Milea 4
<b>București 078 Vulcan</b>	București	Mihail Sebastian 88
<b>București 082 Drumul Taberei</b>	București	Brașov 25
<b>București 083 Pipera Plaza</b>	Voluntari	Șoseaua București Nord 14
<b>București 084 Electroaparataj</b>	București	Bulevardul Pierre De Coubertin 3-5
<b>București 088 Titan</b>	București	Blvd.1 Decembrie 1918 33A
<b>București 091 Cora Alexandriei</b>	București	Șoseaua Alexandriei 152
<b>București 093 Băneasa</b>	București	Șoseaua București-Ploiești 44 A
<b>București 104 Perla</b>	București	Șoseaua Ștefan cel Mare 1-3
<b>București 109 Veranda</b>	București	Ziduri Moși 23
<b>București 116 Plaza</b>	București	Blvd.Timisoara 26
<b>București 117 Mall</b>	București	Calea Vitan 55-59
<b>București 121 Bucur</b>	București	Bd.Timisoara 56
<b>București 122 Piata Romana</b>	București	Blvd.Gheorghe Magheru 43
<b>București 128 Tineretului</b>	București	Blvd.Gheorghe Sincai 1-1A
<b>București 131 Timpuri Noi</b>	București	Calea Văcărești 214
<b>București 136 Dacia</b>	București	Blvd. Dacia 169
<b>București 138 P-ta Victoriei</b>	București	Calea Victoriei 155,b AP.12, PARTER
<b>Buzău 1 Frăsinet</b>	Buzău	Frăsinet FN
<b>City Park Constanța</b>	Constanța	Blvd.Alexandru Lapusneanu 116 C
<b>Cluj 2 Winmarkt</b>	Cluj	Bucegi 19





<b>Cluj 3 Moșilor</b>	Cluj	Moșilor 1A
<b>Cluj 4 Polus</b>	Florești	Avram Iancu 492-500
<b>Cluj Napoca</b>	Cluj Napoca	Mihai Viteazu 14-20
<b>Cluj-Napoca Mărăști</b>	Cluj-Napoca	Fabricii 7, bl. F3
<b>Constanța 4 Maritimo Mall</b>	Constanța	Bldv.Aurel Vlaicu 220
<b>Craiova Auchan Craiovița</b>	Craiova	Calea Severinului 5A
<b>Craiova Casa Alba</b>	Craiova	Theodor Aman 1
<b>Deva 1 Auchan Zarandului</b>	Deva	Calea Zarandului 87
<b>DN1 Value Centre</b>	Sat Balotești	Sos.București-Ploiești km 20
<b>Focșani 1 Unirii</b>	Focșani	Bldv.Unirii 57
<b>Galați 2 Dunărea Mall</b>	Galați	Bldv.Brailei 220
<b>Galați 3 Nepi</b>	Galați	Bldv.George Cosbuc 251
<b>Giurgiu 1 Bd. București</b>	Giurgiu	Bldv.Bucuresti 156A
<b>Iași Centru</b>	Iași	Bldv. Ștefan cel Mare ș 5, bl. A1-2
<b>Iași Felicia Shopping Center</b>	Iași	Bucium 36
<b>Iași Iulius Mall</b>	Iași	Bldv.Tudor Vladimirescu FN
<b>Iași Palas Mall</b>	Iași	Palas 7D, bl.C2
<b>Intercora Kaufland Câmpina</b>	Câmpina	Bldv. Nicolae Balcescu 46
<b>La strada Popești Leordeni</b>	Popești-Leordeni	Amurgului 34
<b>Lugoj 1 Mocioni</b>	Lugoj	Mocioni 6
<b>Mediaș Kaufland</b>	Mediaș	Șoseaua Sibiului FN
<b>Miercurea Ciuc 1 Petofi Sandor</b>	Miercurea Ciuc	Petofi Sandor 18
<b>Odorheiu Secuiesc</b>	Odorheiu Secuiesc	1 Decembrie 1918 7
<b>Oradea 1 Lotus Center</b>	Oradea	Nufărului 30
<b>Oradea Centru</b>	Oradea	Madach Imre 1-5
<b>Oradea Lotus 2 (Aurora Retail Park)</b>	Oradea	Stefan Octavian Iosif 7
<b>Petroșani Nepi</b>	Petroșani	Livezeni 12

<b>Piatra Neamț Shopping City</b>	Neamț	Blvd.Decebal 79
<b>Pitești 2 Victoriei</b>	Pitești	Victoriei 3, bl.85 part
<b>Pitești Exercițiu</b>	Pitești	Dr.Nicolae Crețulescu 1, bl.A5
<b>Ploiești 2 Winmarkt</b>	Ploiești	Blvd.Republicii 17-25
<b>Ploiești Afi</b>	Ploiești	Calomfirescu 2
<b>Ploiești Shopping City</b>	Ploiești	Com.Blejoi DN1B KM 6 915 A
<b>Râmnicu Vâlcea 2 Traian</b>	Râmnicu Vâlcea	Calea lui Traian 127
<b>Reșița 1 Muncii</b>	Reșița	Blvd.Muncii 21
<b>Rm. Vâlcea Shopping City</b>	Râmnicu Vâlcea	Constantin Dalban 5
<b>Roman Value Center</b>	Roman	Mihai Viteazu 3-5
<b>Sibiu Imparatul Romanilor</b>	Sibiu	Nicolae Balcescu 4, Sibiu
<b>Satu Mare 1 Coposu</b>	Satu Mare	Corneliu Coposu 2
<b>Satu Mare Shopping City</b>	Satu Mare	Careiului 3-5
<b>Severin Shopping Center</b>	Drobeta - Turnu Severin	Blvd.Mihai Viteazu 78
<b>Sf. Gheorghe 1 Miko Imre</b>	Sf. Gheorghe	Grof Miko Imre 6
<b>Sibiu 1 Șos Alba Iulia</b>	Sibiu	Șos. Alba Iulia 47A, corp B
<b>Sibiu 2 Shopping City</b>	Șelimbăr	DN1 KM 306
<b>Sibiu Festival Shopping Center</b>	Sibiu	Lector 1-3A
<b>Sighișoara</b>	Sighișoara	Mihai Viteazu FN
<b>Slatina Retail Park</b>	Slatina	Bvld.Nicolae Titulescu 29
<b>Suceava Iulius Mall</b>	Suceava	Calea Unirii 22
<b>Târgoviște 1 Independenței</b>	Târgoviște	Independenței 1
<b>Târgu Jiu 1 Shopping City</b>	Târgu Jiu	Termocentralei 10
<b>Târgu Mureș Concordia</b>	Târgu Mureș	Piața Trandafirilor 45
<b>Târgu Mureș Kaufland</b>	Târgu Mureș	Gheorghe Doja 64-68
<b>Timișoara 2 Auchan Aradului</b>	Timișoara	Calea Aradului 56 A



<b>Timișoara 3 Circumvalațiunii</b>	Timișoara	Calea Circumvalațiunii 8-10
<b>Timișoara 4 Centru</b>	Timișoara	Goethe 2
<b>Timișoara 5 Bega</b>	Timișoara	Carol Telbisz 3
<b>Timișoara Iulius Mall</b>	Timișoara	Aristide Demetriade 1
<b>Timișoara Shopping City</b>	Timișoara	Calea Șagului 100
<b>Tulcea Intercora Kaufland</b>	Tulcea	Barajului
<b>Turda 1 Republicii</b>	Turda	Republicii 33
<b>Zalau Mihai Viteazu</b>	Zalau	Bd.Mihai Viteazu, bl.E3

**Organizator**

**S.C GOLDFISH PROJECT SRL,**

**Reprezentat prin Administrator, ANAMARIA DAVID**

