

# DUPLICAT

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Reinnoieste-ti hainele cu detergentul Perwoll"

Campanie Nationala

desfasurata in perioada 16 mai 2026 – 3 iulie 2026

### CAPITOLUL I – Organizatorul promotiei:

**Organizatorul campaniei promotionale** "Reinnoieste-ti hainele cu detergentul Perwoll"

– **Campanie Nationala** (denumita in prezentul si „Promotie”) este agentia de marketing si publicitate **Friends Advertising S.R.L.**, societate juridica romana, cu sediul in Romania, Sect. 2, Str. Ing. Vasile Cristescu nr. 25, Et.Part, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2003001480406, cod fiscal RO15179045, denumita in continuare "**Organizatorul**", cu sprijinul S.C. Open Public Service S.R.L., societate juridica romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Sect. 2, Calea Moşilor nr. 288, bl. 32, sc. 2, et. 6, ap. 62, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1996006199408, cod fiscal RO8654450, in calitate de prestator servicii suport organizare campanii promotionale (subimputernicit).

1.1. Promotia se va desfasura in beneficiul societatii **HENKEL ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Str. Gara Herăstrău nr. 2C, etaj 11, Sector 2, Bucureşti, România, avand **Identificator Unic la Nivel European (EUID):** ROONRC.J2015013292403, **Nr. de ordine în registrul comerţului:** J2015013292403, **CUI:** RO35182126, fax. 021/223 20 24, denumita in cele ce urmeaza "**Henkel**".

1.2. Regulamentul oficial al campaniei promoţionale si eventualele acte aditionale ale acestuia pot fi consultate gratuit pe website-ul [www.campaniihenkel.ro/perwoll-cfw](http://www.campaniihenkel.ro/perwoll-cfw).

1.3. Participantii la promotie se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al campaniei promotionale (denumit in continuare "**Regulamentul**"). Prin participarea la aceasta promotie, participantii declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le inteleg si le accepta ca atare.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul pe parcursul promotiei, cu informarea prealabila a persoanelor carora se adreseaza referitor la modificările aduse, in aceeasi modalitate ca si aducerea la cunostinta a Regulamentului. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive; toti participantii care s-au inregistrat in Promotie pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Promotiei, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din prezentul Regulament.

### CAPITOLUL II – Durata promotiei si aria de desfasurare:

2.1 **Promotia se va derula in perioada** 16 mai 2026 – 3 iulie 2026 pe teritoriul Romaniei, in magazinele fizice sau online enumerate exemplificativ in paranteza (emag.ro, elefant.ro, altex.ro, mega-image.ro, auchan.ro, dm.ro, Bringo, carrefour.ro) de pe intreg teritoriul Romaniei, care comercializeaza produsele Perwoll distribuite de Henkel Romania S.R.L., denumite in continuare „Magazine Participante”.

### CAPITOLUL III – Dreptul de participare:

3.1 **La aceasta campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minimum 18 ani impliniti pana la data inceperii Promotiei** (16 mai 2026) cu domiciliul stabil/ resedinta in Romania, client al Magazinelor Participante, care achizitioneaza produse Perwoll si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

3.2 Persoanele enumerate la art. 3.1. de mai sus vor fi denumite in cele ce urmeaza „**Participantii**”.

3.3 Nu au dreptul sa participe la promotie angajatii Organizatorului, ai Henkel, ai Magazinelor Participante, rudele de gradul I ale acestora (parinti, copii), sotii sau sotiele angajatilor companiilor enumerate anterior.

### CAPITOLUL IV – Produsele participante la Promotie:

4.1 Produsele a căror achiziţionare dau dreptul de participare la promoţie sunt cele aparţinând marcii Perwoll aflate la vanzare in magazinele participante, distribuite de Henkel Romania SRL, avand inscise pe eticheta datele de identificare ale Henkel Romania SRL de la Cap. 1 de mai sus. Aceste produse vor fi denumite in continuare „**Produse Participante**”.

### CAPITOLUL V – Mecanismul Promotiei:

5.1 In cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa achizitioneze, pe baza de bon fiscal / factura fiscala, cel putin un produs participant si astfel pot câştiga, prin tragere la sorti, premiile mentionate la art. 6.1. din prezentul Regulament.

5.2 Pentru a participa la promotie, ulterior achizitionarii produselor, clientul poate sa se inscrie in Promotie prin una din cele doua modalitati de mai jos:

a. Pe website-ul [www.campaniihenkel.ro/perwoll-cfw](http://www.campaniihenkel.ro/perwoll-cfw) in sectiunea "inscriere" (Participantul va completa nr. bon fiscal/ factura, data bon fiscal/ factura fiscala, nume magazin, localitatea unde s-a facut achizitia, telefon si va incarca o copie bon fiscal/ factura fiscala). Participantii trebuie sa accepte termenii si conditiile din regulamentul acestei campanii promotionale, prin bifarea casutei intitulate „*Am citit regulamentul și sunt de acord cu termenii și condițiile inclusiv cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopurile mentionate in regulamentul.*” Completarea tuturor acestor informatii este obligatorie pentru inscrierea in campanie.

Si/sau

b. Prin SMS se trimite un text la numarul **1835**. SMS-ul trebuie sa contina numarul si data bonului fiscal/ facturii fiscale, numele magazinului si localitatea din care s-a efectuat achizitia Produselor Participante.

\*numarul 1835 – numar cu tarif gratuit valabil in retelele Vodafone, Orange, Telekom, Digi Mobil.

Formatul SMS: Numar\_bon, ZZ/LL/AAAA, nume\_magazin, oras.

Exemplu: 123456, 07/06/2026, Lidl, Otopeni

Sunt acceptate ca valide, mesajele care contin doar cifre si litere si urmatoarele semne de punctuatie in cuprinsul acestora: punct, virgula, cratima, punct si virgula, bara diagonala. Nu se accepta trimiterea de SMS-uri care contin alte informatii decat cele de mai sus. Mesajele trimise prin SMS care contin alte informatii decat cele prevazute mai sus nu vor fi luate in considerare.

5.3 Pe toata durata promotiei, acelasi client poate participa la promotia existenta in magazinul participant cu un numar de maxim 5 (cinci) bonuri fiscale/ facturi fiscale diferite, emise in aceeasi zi de catre acelasi magazin. Inscrierea unui numar mai mare de 5 (cinci) bonuri fiscale/ facturi fiscale emise in aceeasi zi si de la acelasi magazin participant, are drept consecinta invalidarea participarii persoanei respective.

5.4 Un bon fiscal poate fi inscris o singura data in Promotie.

## CAPITOLUL VI – Premiile oferite in cadrul promotiei:

6.1 In cadrul prezentei promotii, in conditiile respectarii prevederilor Regulamentului, se vor acorda urmatoarele premii:

	Cantitate	Valoare unitara	Valoare Totala
		RON (cu TVA)	RON (cu TVA)
20 x Kituri produse Perwoll (1 kit contine: 1x Perwoll Black 60WL, 1x Perwoll Color 60WL, 1x Perwoll Lights 60WL)	20	215.97	4319.4
1 Experienta VIP la Copenhagen Fashion Week constand in: Invitatie la evenimentul din 4 august 2026 pentru 2 persoane (valoare 3725 RON) 2 x bilete avion dus-intors Bucuresti Copenhaga – 4-5 august 2026 – (valoare est. 5100 RON) Cazare pentru 2 persoane in camera dubla, mic dejun inclus, la <i>Comfort Hotel Vesterbro</i> , 4 august 2026 – (valoare est. 1585 RON)	1	10410	10410
			14729.4

6.2 In cadrul acestei promotii se vor oferi 21 premii, valoarea totala estimativa a premiilor fiind **14729.4 RON (TVA inclus)**.

6.3 În momentul revendicării premiului, câștigătorii trebuie să prezinte factura fiscala / bonul fiscal care dovedește achiziționarea produselor incluse în promoție dintr-unul din magazinele participante la promoție, în perioada promoției.

6.4 Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Castigatorii promotiei sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.

6.5 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani.

6.6 Se vor acorda 21 premii in total.

6.7 In cazul in care din orice motiv, independent de Organizator si de Magazinele Participante, potentialul castigator nu transmite informatiile necesare validarii premiilor sau nu ridica premiul, se considera ca a renunțat in mod irevocabil la acesta si nu poate invoca niciun drept in acest sens. Orice reclamatie referitoare la premiu, ulterioara ridicării sale, nu va fi luata in considerare. Odata cu predarea premiului catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezulta din Regulament, cu privire la acordarea acestora.

6.8 In cazul in care Participantul revine in magazin si doreste sa efectueze returul articolelor cumparate din unul din magazinele participante la Promotie, in baza carora a intrat in posesia premiului, in momentul efectuării returului, acesta va trebui sa returneze magazinului si premiul primit aferent produsului/produselor returnate.

## CAPITOLUL VII – Tragerea la sorti. Validarea castigatorilor si acordarea premiilor:

7.1 Pentru a participa la prezenta promotie, in vederea acordarii premiilor, Participantii trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

- sa fie eligibili pentru participare in conformitate cu prevederile art. 3.1. de mai sus;
- sa achizitioneze Produse Participante in perioada promotiei din Magazinele Participante in perioada 16 mai 2026 – 3 iulie 2026;
- sa pastreze bonul fiscal / factura fiscala in baza caruia / careia au achizitionat produsele participante;

a. Sa acceseze site-ul [www.campaniihenkel.ro/perwoll-cfw](http://www.campaniihenkel.ro/perwoll-cfw) in perioada 16 mai 2026 – 3 iulie 2026 si sa completeze formularul de inscriere

sau  
b. Sa trimita prin SMS un text la numarul **1835\***. SMS-ul trebuie sa contina numarul bonului fiscal/ facturii fiscale, numele magazinului si localitatea din care s-a efectuat achizitia Produselor Participante.

numarul **1835** – numar gratuit valabil in retelele Vodafone, Orange, Telekom, Digi Mobil.

Sa pastreze bonul fiscal / factura pentru validare;

Sa prezinte bonul fiscal / factura reprezentantilor Organizatorului.

## 7.2 Mesajele Promotiei:

In perioada Promotiei, **pentru fiecare mesaj trimis**

**A. prin SMS la numarul 1835** in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) care va avea, dupa caz, unul dintre continuturile de mai jos:

- Mesaje SMS inainte de Promotie:

„Campania Perwoll *„Reinnoieste-ti hainele cu detergentul Perwoll”* incepe la data de 16 mai 2026. Va rugam reveniti in perioada de desfasurare a Promotiei!”

- Mesaj SMS de invalidare dupa 03 iulie 2026:

„Campania Perwoll *„Reinnoieste-ti hainele cu detergentul Perwoll”* s-a incheiat la data de 3 iulie 2026. Va asteptam participarea in urmatoarele campanii Henkel!”

- Mesaj invalid SMS in timpul Promotiei:

a) daca nu trimite datele complete: „Mesaj incorect. Pentru a te inscrie trimite: nr.bon fiscal, data bonului, magazinul și localitatea in formatul: Numar\_Bon, ZZ/LL/AAAA, nume\_magazin, oras.”

b) daca s-a mai inregistrat cu acelasi bon fiscal / factura fiscala:

„Va rugam sa inregistrati un alt bon fiscal. Cu acesta s-a participat deja la campania *„Reinnoieste-ti hainele cu detergentul Perwoll”*.”

c) daca inregistreaza un numar mai mare de 5 bonuri fiscale / facturi fiscale emise in aceeasi zi, de la acelasi magazin participant:

„Ati inregistrat un numar mai mare de 5 bonuri fiscale emise in aceeasi zi, de la acelasi magazin. Participarea dumneavoastra la aceasta Promotie a fost invalidata.”

- Mesaj valid SMS – Nu se regaseste in nici unul din cazurile de mai sus:

„Felicitari! Te-ai inregistrat in campania *„Reinnoieste-ti hainele cu detergentul Perwoll”*. Pastreaza bonul fiscal pentru validare. Detalii pe [www.campaniihenkel.ro/perwoll-cfw](http://www.campaniihenkel.ro/perwoll-cfw).”

**B. Prin website, pe [www.campaniihenkel.ro/perwoll-cfw](http://www.campaniihenkel.ro/perwoll-cfw)** in conditiile prezentului Regulament, Participantul va

primi un mesaj de raspuns care va avea, dupa caz, unul dintre continuturile de mai jos:

- Mesaj invalid in timpul Promotiei:

„Mesaj incorect. Pentru a te înregistra în Promotie trebuie să introduci nr. bonului fiscal, data bonului fiscal, magazinul și localitatea din care ai cumpărat.”

- daca s-a mai inregistrat cu acelasi bon fiscal/ factura fiscala:

„Va rugam sa inregistrati un alt bon fiscal. Cu acesta s-a participat deja la campania *„Reinnoieste-ti hainele cu detergentul Perwoll”*.”

- daca inregistreaza un numar mai mare de 5 bonuri fiscale/ facturi fiscale emise in aceeasi zi, de la acelasi magazin participant:

„Ati inregistrat un numar mai mare de 5 bonuri fiscale emise in aceeasi zi, de la acelasi magazin. Participarea dumneavoastra la aceasta Promotie a fost invalidata.”

- Mesaj valid - website

„Felicitari! Te-ai inregistrat in campania *„Reinnoieste-ti hainele cu detergentul Perwoll”*. Pastreaza bonul fiscal pentru validare.”

7.3 Participantii isi asuma intreaga responsabilitate pentru pierderea, falsificarea si/sau deteriorarea bonului fiscal/ facturii fiscale.

7.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.5 Potentialii castigatori vor fi desemnati prin tragere la sorti aleatorii, efectuata prin mijloace electronice, in intervalul 6 iulie 2026 - 10 iulie 2026.

7.6 Tragerea la sorti se va efectua in Bucuresti, in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si / sau imputerniciti ai acestora si va fi asistata de un notar public. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage si 3 rezerve pentru fiecare premiu, rezerve care vor fi utilizate numai in cazul in care potentialul castigator extras nu indeplineste conditiile de validitate prevazute in prezentul regulament.

7.7 In cadrul Promotiei se vor extrage in total 21 inregistrari ale bonurilor fiscale ale potentialilor castigatori plus 63 rezerve din baza de date aferenta inscrierilor in cadrul Promotiei.

7.8 Pentru validarea premiului se va verifica indeplinirea conditiilor de eligibilitate, in sensul verificarii validitatii datelor solicitate: numar bon fiscal/factura, data bon fiscal/factura, produse participante achizitionate, nume magazin si localitatea in care s-a facut achizitia.

7.9 In cadrul acestei Campanii, o persoana nu poate castiga mai mult de un premiu, indiferent de numarul de inscrieri pe website sau prin SMS.

7.10 In cazul in care nici potentialul castigator principal si nici cele 3 rezerve nu intrunesc conditiile de validitate, premiul nu va mai fi acordat.

7.11 Vor fi considerate inscrieri invalide/gresite inscrierile (dar fara a se limita la) urmatoare: mesaje de participare fara continut, mesaje de participare ce nu contin datele solicitate si/sau care contin si alte date decat cele solicitate, mesaje cu un continut obscen.

7.12 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din prezenta promotie.

7.13 Organizatorul nu este responsabil pentru situatiile in care, prin acordarea termenelor de validare a inscrierilor aflate in litigiu, inscrierile respective nu pot participa la tragerea la sorti pentru premiile oferite conform prezentului Regulament sau pentru orice alte situatii ce rezulta din nerespectarea prevederilor prezentului Regulament care au drept consecinta imposibilitatea permiterii inscrierii respective de a fi adaugata in baza de date a promotiei.

7.14 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale pentru care s-au efectuat inscrierile in promotie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul promotiei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.15 Imediat dupa inmanarea premiului, prin semnarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament in ceea ce priveste acordarea premiului.

7.16 In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul parintelui sau al tutorelui, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii, daca este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiul si de participarea persoanei respective la Promotie.

### **CAPITOLUL VIII. – Anuntarea potentialilor castigatori ai loteriei si acordarea premiilor:**

8.1. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la extragere si i se va solicita ca in termen de maxim 2 (doua) zile calendaristice de la contactarea telefonica sa transmita pe mail, la adresa ce i se va comunica telefonic, o copie a bonului fiscal pentru produsele participante achizitionate in cadrul Promotiei.

8.2. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul mentionat mai sus (minim 2 apeluri pe zi la ore diferite, in intervalul orar 9:00 – 18:00), din motive independente de reprezentantii Organizatorului, si/sau nu trimite in termen de 2 (doua) zile calendaristice de la contractarea sa cele solicitate mai sus precum si daca se constata inadvertente privind datele inscrise (online sau prin SMS) si cele existente in bonul fiscal, acesta va fi invalidat urmand a se apela la o rezerva desemnata prin tragerea la sorti.

8.3. Rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validare, asa cum reiese din prezentul Regulament.

8.4. Premiile constand in kituri Perwoll se vor inmana pana la data de 30 septembrie 2026 direct castigatorilor de catre reprezentantii Organizatorului prin intermediul unei firme de curierat, in termen de 60 de zile lucratoare de la validarea premiului, in baza unui proces verbal de predare-primire in care se vor completa urmatoarele date: data, numele si prenumele castigatorului persoana fizica, numarul bonului fiscal de casa, premiul primit, nr.de telefon, semnatura.

Premiul constand in Experienta VIP la Copenhagen Fashion week (invitatie eveniment, bilete de avion, cazare – pentru 2 persoane) se va trimite in format digital pana la data 31 iulie 2026 direct castigatorului de catre reprezentantii Organizatorului, pe adresa de email confirmata in momentul validarii premiului.

Castigatorului premiului constand in Experienta VIP la Copenhagen Fashion Week i se va solicita si CNP-ul pentru a se putea achita impozitul catre stat, cf. capitol 12.4.

8.5. Inmanarea premiului se va face pe baza si sub conditia prezentarii unui act de identitate in original.

8.6. Numai dupa prezentarea actelor mentionate la 8.5., castigatorului i se va inmana premiul.

8.7. Imediat dupa inmanarea premiului, prin semnarea de catre castigator a procesului-verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament cu privire la acordarea premiului.

8.8. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

1. Pierderea si/sau deteriorarea bonului fiscal/ facturii fiscale;
2. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/ facturilor fiscale, sau continutului acestora;
3. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ factura fiscală;
4. Existenta la punctul de vanzare din magazinele participante a produselor participante la promotie;
5. Erorile in datele furnizate de catre participanti, precum si lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor;
6. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participant a unor date



eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;

7. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului, din motive independente de Organizator;

8. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul regulament.

8.9. Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe siteul campaniei promotiei [www.campaniihenkel.ro/perwoll-cfw](http://www.campaniihenkel.ro/perwoll-cfw) lista castigatorilor pana la data **01 octombrie 2026**. Lista va fi mentinuta pana cel tarziu la data de 15 noiembrie 2026.

#### **CAPITOLUL IX – Taxe si impozite aferente:**

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscală sau de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculate la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 227/2015, privind Codul Fiscal, daca este cazul.

9.2 Prezenta promotie este organizata in scopul stimulării vanzarilor produselor Henkel. Participantilor nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a promotiei (contravaloarea accesului la Internet pentru inscriere; pentru fiecare accesare, utilizatorul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului de internet, indiferent de modalitatea de accesare sau de instrumentul prin intermediul caruia acceseaza Internetul). Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

#### **CAPITOLUL X – Erori, comunicari publicitare necorespunzatoare:**

10.1 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale (dupa semnarea procesului verbal mentionat la art. 8.4.) nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului si/ sau magazinelor participante.

10.2 Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care magazinele care comercializeaza produsele participante la promotie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Promotie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.

10.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotionala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament, care vor prevala. Eventualele imagini ale premiilor care pot aparea in aceste materiale informative vor fi strict cu titlu de prezentare si nu vor crea obligatii in sarcina Organizatorului (ref. la detalii precum culoare).

#### **CAPITOLUL XI – Limitarea raspunderii:**

11.1 Organizatorul si magazinele participante, sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a Promotiei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validării unui castig si/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

11.3 Situațiile în care participanții care se înscriu pe pagina web nu oferă un număr de telefon valid și astfel aceștia nu mai pot fi contactați ulterior;

11.4 Mesajele expediate de catre Organizator care nu au fost receptionate de participanti din motive tehnice independente de Organizator;

11.5 Defectiunile tehnice survenite din vina operatorilor de internet sau de telefonie mobile Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil sau orice alte deranjamente/defectiuni survenite din vina acestora;

11.6 Mesajele trimise care nu contin toate campurile obligatorii si/sau care contin informatii eronate, incomplete sau false;

11.7 Situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal/ factura fiscala; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada detinerii bonului fiscal/ facturii fiscale în original;

11.8 Pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de voința Organizatorului;

11.9 Formularele de înscriere incomplete, inexacte sau incorecte;

11.10 Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Promotie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care dorește să se înscrie în Promotie;

11.11 Deteriorarea sau pierderea bonului fiscal/ facturii fiscale care atesta achizitia de produse participante;

11.12 Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ factura fiscala;

11.13 Cheltuielile ocazionate cu indeplinirea cerintelor impuse de prezentul Regulament referitoare la validarea potentialilor castigatori (transmiterea in original a bonului fiscal/ facturii fiscale);

11.14 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

11.15 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

11.16 Lipsa din stocul magazinului participant la campania promotionala a Produselor participante la Promotie;

11.17 Situatii in care anumite persoane inscrise in Promotie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral,

la aceasta, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;

11.18 Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii de turism si/sau transport (e.g. servicii de curierat rapid). Pentru produsele oferite ca premiu, castigatorii vor beneficia de protectia legala referitoare la dreptul de garantie, in functie de certificatul de garantie oferit de producator, pentru premiile care potrivit legii beneficiaza de certificat de garantie.

11.19 Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.

11.20 Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudicu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiului si/sau persoanele care il insotesc.

11.21 Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal/il insotesc in legatura cu premiul castigat, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii aplicabile referitoare la protectia consumatorilor pentru produsele Henkel, acolo unde premiile constau in astfel de produse.

11.22 Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator.

11.23 Organizatorul nu este responsabil pentru obținerea actelor de călătorie necesare, inclusiv pașapoarte sau vize de călătorie sau documente in contextul unor eventuale pandemii sau alte restrictii impuse de autoritati.

11.24 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de **01 octombrie 2026**. Contestatiile vor fi trimise prin e-mail pe adresa [disruption@friends-tbwa.ro](mailto:disruption@friends-tbwa.ro).

## **CAPITOLUL XII – Prelucrarea si protectia datelor personale:**

**12.1.** Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Promotiei se obliga sa respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, in continuare „GDPR”);
- Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare;
- Codului Civil roman, precum si a tuturor actelor normative in vigoare care se aplica derularii acestei campanii.

**12.2.** Prin înscrierea in Promotie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si se obliga sa le respecte ca atare, intelegand pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor castiga, participantii accepta ca, pentru indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanta de Guvern nr. 99/2000, numele acestora si premiul castigat vor fi facute publice in conditiile mentionate mai sus in prezentul Regulament (Sectiunea 8). Informatiile legate de datele castigatorilor si participantilor la promotie vor fi mentinute atata vreme cat este necesar pentru ca participantii sa formuleze contestatii, in conditiile prezentului Regulament.

Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament Participanții la Promotie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, prin Imputernicitul sau, în scopul derulării Promotiei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Promotiei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului si interesului legitim al acestuia.

În masura în care în cadrul Promotiei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Promotiei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru aceasta operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

**12.3.** Inscrierea in Promotiei, derularea si efectele acesteia implica colectarea si prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colecteaza sunt:

- pentru toti participantii: nr. de telefon, adresa de e-mail, adresa IP, datele rezultate ca urmare a vizitarii site-ului Promotiei, asa cum este detaliat in politica de cookies disponibila pe site-ul Promotiei;

- suplimentar, pentru participantii desemnati castigatori ai premiilor: nume, prenume, adresa de email sau adresa postala (pentru expedierea premiilor), adresa postala pentru returnarea bonurilor fiscale / facturilor fiscale (daca este

cazul), CNP (pentru castigatorii premiilor in valoare mai mare de 600 lei/premiu) semnatura (pentru procesul-verbal de inmanare a premiului si declaratia de acceptanta).

**12.4.** Prin inscrierea si participarea in aceasta Promotie, persoana care este desemnata si validata ca si castigatoare a unui premiu a carui valoare depaseste suma de 600 lei (suma prag prevazuta la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunostinta faptul ca trebuie sa prezinte Organizatorului informatii corecte si reale referitoare la numele si prenumele sau, cat si CNP-ul (codul numeric personal), intocmai cum apar acestea in actul de identitate. Prezentarea acestor informatii este imperativa pentru ca Organizatorul sa poata respecta obligatiile impuse de Codul Fiscal, si anume calcularea, retinerea si plata impozitului pe venitul din premii obtinut de castigator. Ca atare, Organizatorul va retine, pentru scopul mentionat anterior, cat si pentru evidentele sale contabile, datele transmise (nume, prenume si CNP) pe o durata care nu va depasi termenele impuse de legislatia in vigoare, respectiv 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite.

**12.5.** Operatorul datelor personale (denumit in continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 12.3. si 12.4. de mai sus este, **HENKEL ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.

Operatorul colecteaza si prelucreaza aceste date prin intermediul imputernicitului sau (denumit in continuare „Imputernicit”), **Friends Advertising S.R.L.**, cu sediul Str. Ing Vasile Cristescu 25, Et.Part, Sect. 2, Bucuresti si S.C. Open Public Service S.R.L., cu sediul social în București, Calea Moșilor nr. 288, bl. 32, sc. 2, et. 6, ap. 62, sector 2, email: contact@open.ro, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J1996006199408, cod identificare fiscala RO 8654450 (denumit in continuare „subImputernicit”).

**12.6.** Scopul colectarii si prelucrării datelor personale mentionate la punctele 12.3. si 12.4. de mai sus il reprezinta: inscrierea in Promotie, derularea Promotiei in conformitate cu prezentul Regulament, validarea castigatorului si atribuirea premiului, inmanarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul castigat, solutionarea eventualelor reclamatii referitoare la derularea Promotiei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum si indeplinirea de catre Organizator si Imputernicitul sau a obligatiilor prevazute de legislatia in vigoare si intereselor legitime.

**12.7.** Temeiul juridic al colectarii si prelucrării datelor personale mentionate la punctele 12.3. si 12.4. de mai sus il constituie: **art. 6 din GDPR, respectiv alin. (1), literele: a) –** consimtamantul persoanei vizate, **b) –** executarea unui contract (inscrierea in Promotiei si, in consecinta, acceptarea voluntara a termenilor si conditiilor prezentului Regulament), **c) –** indeplinirea obligatiilor legale care ii revin Organizatorului (cum ar fi, calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal) si **f) –** interesul legitim urmarit de Organizator (cum ar fi, pastrarea datelor ulterior incheierii Promotiei si acordarii premiilor, pentru dovedirea derularii Promotiei ampaniei promotiei si acordarii premiilor, soluționarea altor plangeri formulate de persoanele care se consideră vătamate, apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări).

**12.8.** In afara de Operator, prin Imputernicit, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate in virtutea Promotiei sunt: societatea care furnizeaza servicii de expediere premii, validare si extragere castigatori: S.C. Open Public Service S.R.L. si Biroul Individual Notarial care va asigura certificarea faptelor la extragerea electronica, autoritățile competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (În cazul câștigătorilor).

**12.9.** De asemenea, in virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participantii sunt informati ca:

a) Datele colectate in virtutea prezentei Campanii sunt stocate de catre Operator pentru o perioada care nu va depasi prevederile impuse de legislatia in domeniu, lunadu-se ca reper maxim termenul general de prescriptie de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar in cazul datelor necesare pentru evidentele contabile, 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite potrivit legislatiei contabile in vigoare;

b) Beneficiaza de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau stergerea acestora, restrictionarea prelucrării, dreptul de a va opune prelucrării, precum si dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiaza de dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul, fara ca acest fapt sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, insa retragerea consimtamantului poate avea drept consecinta imposibilitatea de inscriere sau de a participa efectiv la Campania promotionala, dupa caz;

d) Furnizarea de date cu carater personal efectuata in virtutea prezentei Campanii reprezinta o obligatie contractuala (contractul, in acest caz, fiind reprezentat de relatia dintre Organizator si participant ca urmare a inscrierii voluntare a

acestui in Promotie), participantul fiind obligat sa furnizeze datele personale intocmai pentru a putea participa la Promotie, dar si o obligatie legala, Organizatorul fiind obligat sa solicite date personale pentru a respecta obligatiile impuse de legislatie in vigoare (cum ar fi, dar fara a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilitatii nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata). In cazul nerespectarii acestor obligatii contractuale si legale, persoanele doritoare nu se vor putea inscrie in Promotie, iar odata inscise, nu vor putea fi incluse in tragerea la sorti si nu vor putea beneficia de premiile puse in joc, de asemenea, Organizatorul va supus sanctiunilor contraventionale si/sau penale;

e) Au dreptul sa depuna plangere in fata Autoritatii Nationale Pentru Supravegherea si Protectia Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).



**12.10.** Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le confera persoanelor vizate:

**A. (1) Dreptul de acces la date:** orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

In cazul in care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de catre Operator, persoana vizata are acces la urmatoarele informatii:

- (a) scopurile prelucrării;
  - (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
  - (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
  - (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
  - (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
  - (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
  - (g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
  - (h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.
- (2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.
- (3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.
- (4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

**B. Dreptul la rectificare:** se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

**C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"):** dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu

mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informativale. – art. 17 GDPR

**D. Dreptul la restrictionarea prelucrării:** poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

**E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării:** Organizatorul comunica fiecărui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionate. – art. 19 GDPR

**F. Dreptul la portabilitatea datelor:** In cazul in care pe parcursul derularii Promotiei si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a transmis Organizatorului initial. Datele trebuie primite intr-un mod structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fara obstacole din partea Organizatorului initial. – art. 20 GDPR

**G. Dreptul de opozitie:** In orice moment, persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia speciala in care se afla, prelucrării datelor care o privesc atunci cand prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Operatorul demonstreaza ca are in continuare motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrării in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv crearii de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

**H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri:** Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Cele mentionate anterior nu se aplica daca prelucrarea automata este necesara incheierii sau executarii unui contract cu Organizatorul, daca Organizatorul are o autorizatie in acest sens si daca persoana vizata si-a dat consimtamantul in mod explicit. – art. 22 GDPR

**12.11.** Toate drepturile enumerate mai sus se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul Organizatorului, mentionat in preambula, cat si la adresa de e-mail [disruption@friends-tbwa.ro](mailto:disruption@friends-tbwa.ro) si [henkel.ro@henkel.com](mailto:henkel.ro@henkel.com).

**12.12.** Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)), in cazul in care drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilegale a datelor cu caracter personal.

### **CAPITOLUL XIII – Forta majora:**

13.1 Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

### **CAPITOLUL XIV – Litigii:**

14.1 Eventualele litigii apărute între Organizator si participanții la Promotie se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente conform legii.

14.2 Eventualele reclamații legate de derularea Promotiei se pot trimite pe adresa Organizatorului pana pe data de 1 octombrie 2026. După expirarea acestui termen Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

## **CAPITOLUL XV – Alte clauze:**

15.1 Decizia Organizatorului în orice privință este finală și aplicabilă tuturor participanților.

15.2 Prin participarea la Promotiei, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de regulamentul oficial al Promotiei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de regulamentul oficial al Promotiei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

15.3 Organizatorul își rezervă dreptul ca pe timpul Promotiei să aducă modificări Promotiei în respectul acestui regulament cu anunțarea prealabilă a participanților la Promotie. Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi mai multe premii decât cele prevăzute în prezentul regulament, iar premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune de acestea în orice mod consideră potrivit nevoilor sau intereselor sale.

15.4 Organizatorul, beneficiarul Promotiei este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promoționale.

15.5 Regulamentul oficial al Promotiei, precum și eventualele sale acte adiționale sunt disponibile oricărui solicitant în mod gratuit pe siteul Promotiei [www.campaniihenkel.ro/perwoll-cfw](http://www.campaniihenkel.ro/perwoll-cfw).

15.6 Organizatorul va depune întreaga diligență să asigure disponibilitatea acestuia și la biroul de Relații cu clienții din magazinul participant.

15.7 Prin participarea la această promoție, participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui Regulament.

15.8 Prezentul Regulament Oficial al Campaniei Promotivale a fost redactat cu respectarea prevederilor art. 42 alin.1 din Ordonanța de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr.63 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.

Organizator,  
Societatea Friends Advertising S.R.L.  
prin DIRECTOR GENERAL NICOLAE STANCIU

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002, semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

Prin intermediul OPEN PUBLIC SERVICE SRL  
Prin mandat împuternicit ȘERBAN CARMEN-LILIANA





ROMÂNIA  
BIROUL  
INDIVIDUAL NOTARIAL

## VOLUNTAS LEGIBUS

Orașul Voluntari, Str. Buzăului nr. 1c, Județul Ilfov  
Tel/Fax: 021.270.59.28/29/0722.301.363

Înregistrat sub nr.1439 în Registrul electronic de evidență a  
prelucrărilor de date cu caracter personal al A.N.S.P.D.C.P.  
Licența de funcționare nr.41 /2024

### ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2734 anul 2026, luna 05, ziua 15

În fața mea, **DANIEL-IONEL ARON**, notar public, la sediul biroului  
s-a prezentat azi, data de mai sus:

**ȘERBAN CARMEN-LILIANA**, domiciliată în Municipiul București,  
Str.Sold.Zambilă Ioniță nr.1, bl.33A, sc.3, et.9, ap.157, sector 2, identificată  
prin CI seria RK nr.217780, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de  
03.10.2018, CNP 2770926511665, în calitate de mandatar al **OPEN PUBLIC  
SERVICE SRL**, persoană juridică română, cu sediul social în mun. Bucuresti,  
Calea Mosilor nr. 288, Bloc 32, scara 2, ap. 62, sector 2, având Cod de  
înregistrare fiscală 8654450/25.07.1996 și număr de ordine în registrul  
comerțului J40/6199/19.07.1996 conform procurii speciale autentificata sub  
nr. 2462/06.05.2026 de notarul public Aron Daniel Ionel in cadrul Biroului  
Individual Notarial Voluntas Legibus,

care, după ce și-a citit conținutul prezentului înscris, a declarat că i-a  
înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la  
autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității  
notariale nr. 36/1995, republicată la data de 19.03.2018,

#### **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariu notarial de 252 lei și TVA în valoare de 52,92 lei  
cu OP/2026.

NOTAR PUBLIC,  
s.s. **ARON DANIEL IONEL**

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de notar public Aron  
Daniel Ionel, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca  
originalul.

NOTAR PUBLIC,  
**ARON DANIEL IONEL**

