

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Iubește-ti hainele, ai grija de ele!”

organizata in magazinele DM – drogerie markt, in perioada **11 August – 31 august 2021**

CAPITOLUL I – Organizatorul promotiei:

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „Iubește-ti hainele, ai grija de ele!” este agentia de marketing si publicitate **Societatea Goldfish Project SRL** societate juridica romana, cu sediul în România, București Sectorul 3, Str. SCHITULUI, Nr. 9, PARTER, Bloc 40, Scara 1, Apartament 3, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7425/2019, CUI RO 41225612, EUID: ROONRC.J40/7425/2019, cont bancar nr. RO21INGB0000999909274509, deschis la ING BANK București Centrală, reprezentată legal de către Anamaria David, denumita in continuare "Organizatorul".

1.2 Campania promotionala se va desfasura in numele si pentru societatea **Henkel Romania S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, atribuit in data de 29.10.2015 cod unic de Inregistrare RO35182126, fax. 021/223 20 24, denumita in cele ce urmeaza "**Henkel**". Scopul campaniei il constituie stimularea vanzarilor produselor Henkel din categoria detergenti pentru haine.

1.3 Regulamentul oficial al campaniei promotionale si eventualele acte aditionale ale acestuia pot fi consultate, in mod gratuit, de catre oricare participant, pe site-ul www.campaniihenkel.ro.

1.4. Participantii la campania promotionala se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al campaniei (denumit in continuare "**Regulamentul**"). Prin participarea la aceasta campanie, participantii declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.

CAPITOLUL II – Durata campaniei si aria de desfasurare:

2.1. Campania se va derula in perioada **11 august, ora 00:00:01, ora Romaniei - 31 august 2021, ora 23:59:59, ora Romaniei** in toate magazinele fizice **DM – drogerie markt** de pe teritoriul Romaniei, denumite in continuare „Magazine Participante”, mentionate in Anexa 1, in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament.

CAPITOLUL III – Dreptul de participare:

3.1. La aceasta campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minimum 18 ani impliniti pana la data inceperii campaniei (**11 august 2021**), avand capacitate deplina de exercitiu, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania, client al Magazinelor Participante, care achizitioneaza produse participante la campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

3.2. Persoanele enumerate la art. 3.1. de mai sus vor fi denumite in cele ce urmeaza „**Participanti**”.

3.3. Nu au dreptul sa participe la campanie angajatii Organizatorului, ai Henkel, DM – drogerie markt, precum si rudele de gradul I ale acestora (parinti, copii), sotul sau sotia angajatilor societatilor enumerate anterior.

CAPITOLUL IV – Produsele participante la campanie:

4.1. La aceasta campanie participa toate produsele apartinand marcii Perwoll, disponibile in orice ambalaj si gramaj, aflate la comercializare in incinta magazinelor participante.

CAPITOLUL V – Mecanismul Campaniei:

5.1. Pentru a participa la aceasta campanie, participantii trebuie sa achizitioneze un produs Perwoll, in orice combinatie si/sau gramaj din magazinele DM – drogerie markt si sa se inscrie in promotie, conform art.5.1. in perioada 11 august, ora 00:00, ora Romaniei – 31 august 2021, ora 23:59, ora Romaniei.

Inscrierea se realizeaza prin :

a) Trimiterea unui mesaj SMS la numarul **3723** (mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosite - Vodafone, Orange, Telekom sau Digi Mobil) care sa contina data si numarul bonului fiscal, prin care se face dovada achizitiei Produselor participante (ex. 08/05/0003). **SAU**

b) Prin inscrierea datei si numarului bonului fiscal pe website-ul www.campaniihenkel.ro . In vederea inscrierii pe website, participantii trebuie sa completeze formularul cu urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, data si numarul bonului fiscal.

Premiile se ofera conform prezentului Regulament, prin tragere la sorti, conform mecanismului campaniei : cumpara orice produs marca Perwoll, din magazinele DM – drogerie markt si inscrie numarul bonului fiscal prin SMS la **3723** sau pe www.campaniihenkel.ro, in perioada desfasurarii campaniei.

5.2. Numarul bonului fiscal se regaseste, in general, jos, in partea de jos a bonului (*BF.), conform exemplului de mai jos:





Exemplu : Pentru inscrierea valida in campanie a bonului fiscal de mai sus, mesajul se va trimite astfel : 08/05/0003.

CAPITOLUL VI – Premiile oferite in cadrul campaniei:

6.1. In cadrul acestei promotii se vor acorda, prin tragere la sorti, un numar de **40 premii**, constand in:

Premii prin tragere la sorti conform articolul 5.1 b:

Tip premiu	Numar premii	Valoare premiu (TVA inclus)	Valoare totala (TVA inclus)
Voucher FashionDays	20	200 lei	4.000 lei
Kit Perwoll: 1 cutie Perwoll Renew & Care Caps Color 18 spalari si 1 cutie Perwoll Renew & Care Caps Black 18 spalari	20	36.88 lei	737.60 lei

Valoarea totala a premiilor este de **4.737,60 lei (TVA inclus)**.

a) Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Castigatorii din cadrul campaniei sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.

b) Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani.

c) In cazul in care din orice motiv, independent de Organizator, potentialii castigatori nu transmit informatiile necesare validarii premiilor, conform celor stipulate in prezentul Regulament, se considera ca au renunțat in mod irevocabil la acestea si nu pot invoca nici un drept in acest sens. Orice reclamatie referitoare la premiu, ulterioara ridicării sale, nu va fi luata in considerare. Odata cu predarea premiului catre castigator Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezulta din Regulament, cu privire la acordarea acestora.

d) Organizatorul își rezervă dreptul ca în cazul lipsei de stoc să schimbe premiul, dar numai cu un alt produs cu o valoare egala sau mai mare.

CAPITOLUL VII – Extragerea, validarea castigatorilor si acordarea premiilor:

7.1. Pentru a participa la prezenta campanie, in vederea acordarii premiilor, Participantii trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

a. sa fie eligibili pentru participare in conformitate cu prevederile art. 3.1. de mai sus;

b. sa cumpere din magazinele participante, oricare produs participant apartinand marcii Perwoll, in perioada 11 august – 31 august 2021.

c. sa pastreze bonul fiscal / factura fiscala in baza caruia / careia au achizitionat produsele participante in perioada 11 august – 31 august 2021. *Campanie;*

d. sa se inscrie prin una dintre urmatoarele modalitati:

✓ prin SMS la numarul **3723**, in perioada 11 august, ora 00:00:01, ora Romaniei – 31 august 2021, ora 23:59:59, ora Romaniei. Pentru inscriere, participantii trebuie sa trimita un SMS care sa contina data si numarul bonului fiscal. (ex: 08/05/0003)

In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin mesaj SMS realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

1. SMS-ul a fost trimis inaintea Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):

Campania „Iubeste-ti hainele, ai grija de ele!” incepe pe 11 august 2021! Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.

2. SMS-ul este trimis corect:

Inscriere corecta! Mareste-ti sansele cu mai multe inscrieri, pana pe 31 august 2021. Pastreaza bonul pentru validare, in caz de castig! www.campaniihenkel.ro

3. Daca s-a depasit limita de maximum 5 inscrieri/campanie:

Ai depasit limita maxima de 5 inscrieri. Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.

4. Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid:

Mesaj invalid. Trimite data si nr. bon fiscal in forma 08/05/0003 si poti castiga unul din premiile Campaniei! Detalii în Regulament pe www.campaniihenkel.ro

5. Mesaj invalid - Daca mesajul trimis contine un numar de bon care a mai fost trimis:

Acest numar de bon fiscal a fost deja inscris! Inscribe un nou bon fiscal pana pe 31 august 2021 si poti castiga unul din premiile Campaniei! www.campaniihenkel.ro

6. SMS inscris dupa incheierea campaniei:

Campania „Iubeste-ti hainele, ai grija de ele!” s-a incheiat pe 31 august 2021. Te asteptam la urmatoarele promotii!

✓ pe site-ul www.campaniihenkel.ro in perioada 11 august, ora 00:00:01 – 31 august 2021, ora 23:59:59, ora Romaniei. In vederea inscrierii pe website, participantii trebuie sa completeze formularul cu urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, data si numarul bonului fiscal si sa bifeze casuta cu „Am citit regulamentul și sunt de acord cu termenii si conditiile sale, inclusiv cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopurile mentionate in regulamentul.”.

In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin intermediul formularului de participare online realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin intermediul site-ului www.campaniihenkel.ro, care va avea, dupa caz, urmatorul continut:



Daca numarul bonului fiscal este inscris in afara perioadei (inainte de inceperea Campaniei), participantului se va afisa urmatorul mesaj:

Campania „Iubeste-ti hainele, ai grija de ele!” nu a inceput inca. Te asteptam incepand cu 11 august 2021. Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.

2. Daca un numar de bon fiscal corect este inscris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

Inscriere de succes. Mareste-ti sansele de castig cu mai multe inregistrari pana pe 31 august 2021. Pastreaza bonurile fiscale pentru validare! Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.

3. Daca s-a depasit limita de maximum 5 inscrieri/campanie:

Ai depasit limita maxima de 5 inscrieri. Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.

4. Daca un numar bon fiscal este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

Numarul bonului fiscal este gresit. Tasteaza cu mai multa atentie data si numarul bonului fiscal in campurile dedicate si poti castiga unul dintre premiile Campaniei!

Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.

5. Daca un numar de Bon fiscal este inscris de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon sau numere de telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a numarului bonului fiscal in Campanie), Participantului i se va afisa mesajul:

Acest Bon fiscal a fost deja inscris. Inscribe un nou bon fiscal pana pe 31 august 2021 si poti castiga unul din premiile Campaniei! Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.

6. Daca un Participant inscrie un bon fiscal dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:

Campania „Iubeste-ti hainele, ai grija de ele!” s-a incheiat pe 31 august 2021. Te asteptam la urmatoarele promotii!

e. Fiecare participant are dreptul sa inscrie maximum 5 bonuri fiscale valide pe intreaga durata a Campaniei, prin SMS la numarul 3723 sau pe site-ul www.campaniihenkel.ro. Ulterior cumularii a 5 inscrieri valide, participantul va fi informat de atingerea limitei si orice inscriere operata dupa stabilirea acestei limite, nu va fi luata in considerare.

f. Un numar de bon poate fi inscris in Campanie o singura data, indiferent de numarul produselor achizitionate.

g. Pentru validarea premiului oferit in cadrul tombolei, participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal/factura fiscala in baza caruia/careia s-au achizitionat produsele participante.

h. Un participant are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent de numarul inscrierilor realizate. In cazul in care un participant este desemnat prin extragere castigatorul mai multor premii, i se va atribui unul singur, cel cu valoarea cea mai mare.

7.2. Participantii isi asuma intreaga responsabilitate pentru pierderea, falsificarea si/sau deteriorarea bonului fiscal.

7.3. Daca participantul incerca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, cum ar fi prin efectuarea mai multor inscrieri, fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora etc., Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campaniei promotionale, toate mesajele trimise de la respectivul numar de telefon, de

a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pt a determina sau inlesni castigul in campanie.

7.4. In cazul in care un participant la promotie este desemnat castigator al unui premiu, iar participantul inregistrat pe perioada promotiei mai multe inscrieri declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului dovada achizitionarii tuturor produselor (toate bonurile/facturile inscise, in original) participante la promotie pentru care a realizat inscrieri valide. In cazul in care participantul nu poate face dovada achizitionarii produselor din promotie pentru care a inregistrat numere de bon fiscal/factura fiscala valide sau dovezile existente (bon/factura) prezinta elemente vadite de fraudă, Organizatorul are dreptul de a invalida, in mod definitiv, premiul/premiile respective.

7.5. Daca sunt identificate persoane care, prin orice mijloc contrar prevederilor prezentului regulament, au influentat, intermediat, fraudat sau au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a invalida castigurile respective si de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

7.6. Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti, efectuata prin mijloace electronice in data de **10 septembrie 2021** in prezenta unui avocat sau notar si in prezenta a cel putin unui reprezentant al Organizatorului.

7.7. In cadrul tragerii la sorti, se vor extrage 40 potentiali castigatori si cate 5 rezerve pentru fiecare premiu acordat, care vor fi utilizate numai in cazul in care castigatorii extrasi nu indeplinesc conditiile de validitate prevazute in prezentul Regulament.

7.8. In cazul in care nici castigatorii principali si nici rezervele nu intrunesc conditiile de validitate, premiile nu se acorda.

CAPITOLUL VIII. – Anunțarea castigatorilor si acordarea premiilor

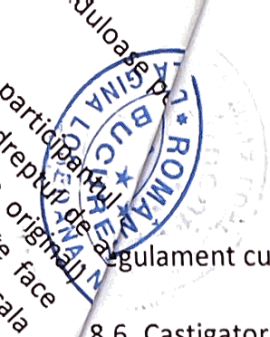
8.1. Fiecare potential castigator (pana la validarea finala in conditiile art. 8.2. de mai jos, castigatorii vor fi considerati „potentiali castigatori”) va fi anuntat telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la extragere si i se va solicita ca in termen de maxim 2 (doua) zile calendaristice de la contactarea telefonica sa transmită pe mail, la adresa ce i se va comunica telefonic, o copie a bonului fiscal pentru produsele participante achizitionate in cadrul campaniei.

8.2. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul mentionat mai sus (timp de 3 zile consecutive, minim 2 apeluri pe zi la ore diferite, in intervalul orar 9:00 – 17:00), din motive independente de reprezentantii Organizatorului, si/sau nu trimite in termen de 2 (doua) zile calendaristice de la contactarea sa cele solicitate mai sus, precum si daca se constata inadvertente privind datele inscise si cele existente in bonul fiscal, acesta va fi invalidat urmand a se apela la prima rezerva desemnata prin tragerea la sorti.

8.3. Rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validare, asa cum reiese din prezentul Regulament.

8.4. Premiile se vor inmana castigatorilor de catre reprezentatii Organizatorului, in baza unui proces – verbal de predare – primire in care se vor completa urmatoarele date: data, numele si prenumele castigatorului, premiul primit, nr. de telefon, semnatura.

8.5. Imediat dupa inmanarea premiului, prin semnarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului



Regulament cu privire la acordarea premiului.

8.6. Castigatorii tragerii la sorti si premiile castigate vor fi anuntati pana pe data de **01 Octombrie 2021** pe site-ul www.campaniihenkel.ro la sectiunea castigatori.

8.7. Organizatorul nu isi asumă răspunderea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea bonului fiscal;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal;
- d. Existenta la punctul de vanzare din magazinele participante a produselor participante la promotie;
- e. Erorile in datele furnizate de catre castigatori, precum si lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- f. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului; din motive independente de Organizator;
- g. Neprezentarea castigatorului pentru ridicarea premiului la data si locatia indicate de catre reprezentantii Organizatorului din motive independente de acesta din urma.
- h. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- i. Suportarea cheltuielilor de deplasare a castigatorilor necesare pentru a intra în posesia premiilor;
- j. Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii de turism si/sau transport (e.g. servicii de curierat rapid). Pentru produsele oferite ca premiu, castigatorii vor beneficia de protectia legala referitoare la dreptul de garantie, in functie de certificatul de garantie oferit de producator. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel;
- k. Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudicu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiului si/sau persoanele care il insotesc;
- l. Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii aplicabile referitoare la protectia consumatorilor pentru produsele Henkel.

CAPITOLUL IX – Taxe si impozite aferente

9.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Codului Fiscal din 2015. Pentru indeplinirea acestei obligatii, Organizatorul va solicita castigatorului urmatoarele date personale : nume, prenume si CNP.

9.2. Prezenta promotie este organizata in scopul stimularii vanzarilor produselor Henkel din categoria detergenti pentru haine.

CAPITOLUL X – Erori, comunicari publicitare necorespunzatoare

10.1. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale (dupa semnarea procesului verbal mentionat la art. 8.4.) nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului si / sau a DM – drogerie markt.

10.2. Organizatorul si Henkel nu vor fi raspunzatoare de modul in care magazinele care comercializeaza produse participante la promotie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum nici de stocurile pe care acestea le au.

12.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotionala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

CAPITOLUL XI – Limitarea raspunderii

11.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.

11.2. In eventualitatea unei dispute asupra validarii unui castig si/sau acordarii vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3. Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de 30.10.2021. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului cu sediul în România, Strada Schitului, nr 9, bl 40, Sc 1, ap 3, sector 3, Bucuresti, mentionand pe plic **Campania promotionala „Iubeste-ti hainele, ai grija de ele!” organizata in magazinele DM – drogerie markt in perioada 11 august – 31 august 2021.**

CAPITOLUL XII – Prelucrarea datelor personale

12.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile:

- **REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, in continuare „GDPR”);**
- **Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002;**
- **Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare;**
- **Codului Civil roman, precum si a tuturor actelor normative in vigoare care se aplica derularii acestei campanii.**

12.2. Prin înscrierea in Campanie, Participantii sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si se obliga sa le respecte ca atare, intelegand pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participantii accepta ca, pentru indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanta de Guvern nr. 99/2000, numele acestora si premiul castigat vor fi facute publice in conditiile



menționate mai sus în prezentul Regulament. Aceste informații vor fi menținute atâta vreme cât este necesar pentru ca participanții să formuleze contestații, în condițiile art. 11.3 de mai sus, însă nu mai mult de data de 30 Noiembrie 2021.

12.3. Înscrierea în Campanie, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt: nume, prenume, semnatura, nr. de telefon, adresa de e-mail.

12.4. Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la punctul 3 de mai sus este HENKEL ROMANIA S.R.L., cu sediul în București, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.

Operatorul colectează și prelucrează aceste date prin intermediul împuternicitului său (denumit în continuare „Împuternicit”), **S.C. Goldfish Project SRL** societate juridică română, cu sediul în România, str. Schitului, nr 9, Bloc 40, Ap.3, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7425/2019, CUI RO 41225612.

12.5. Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 3 și 4 de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Campanie, derularea Campaniei, validarea câștigătorului și atribuirea premiului, înmânarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Împuternicitul său a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare.

12.6. Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctul 3 de mai sus îl constituie campania promoțională adresată de către Organizator publicului larg, acceptată de către participanți prin înscrierea voluntară, conform art. 6 alin. (1), literele a) și b) din GDPR.

12.7. În afara de Operator, prin Împuternicit, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate în virtutea Campaniei sunt: societățile care furnizează servicii de curierat rapid (pentru transmiterea premiilor), avocatul/notarul ce atestă rezultatele extragerii, Henkel Romania S.R.L., care transmite datele câștigătorilor pentru urcarea acestora pe site-ul www.campaniihenkel.ro S.C. Goldfish Project SRL societate care transmite datele câștigătorilor către Henkel Romania S.R.L.

12.8. De asemenea, în virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participanții sunt informați ca:

a) Datele colectate în virtutea prezentei Campanii sunt stocate de către Operator pentru o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar în cazul datelor necesare pentru evidențele contabile, 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite potrivit legislației contabile în vigoare;

b) Beneficiază de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a va opune prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiază de dreptul de a-și retrage oricând consimțământul, fără ca acest fapt să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, însă retragerea consimțământului echivalează cu imposibilitatea de înscriere în Campania promoțională sau cu imposibilitatea de a participa efectiv la Campania promoțională, după caz;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuată în virtutea prezentei Campanii reprezintă o obligație contractuală (contractul, în acest caz, fiind reprezentat de relația dintre Organizator și participant ca urmare a înscrierii voluntare a acestuia în Campanie), participantul fiind obligat să furnizeze datele personale necesare pentru a putea participa la Campanie, dar și o obligație legală, Organizatorul fiind obligat să solicite datele personale pentru a respecta obligațiile impuse de legislație în vigoare (cum ar fi, dar fără a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilității nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață). În cazul nerespectării acestor obligații contractuale și legale, persoanele doritoare nu se vor putea înscrie în campanie, iar odată înscrise, nu vor putea fi incluse în tragerea la sorti și nu vor putea beneficia de premiile puse în joc, de asemenea, Organizatorul va spori sancțiunile contravenționale și/sau penale;

e) Au dreptul să depună plângere în fața Autorității Naționale Pentru Supravegherea și Protecția Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

12.9. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le conferă persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datată și semnată, adresată Operatorului, trimisă la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

În cazul în care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de către Operator, persoana vizată are acces la următoarele informații:

- (a) scopurile prelucrării;
- (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
- (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
- (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
- (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
- (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
- (g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
- (h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare : se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat") : dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restrictionarea prelucrării: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionate. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: In cazul in care pe parcursul derularii campaniei si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a transmis Organizatorului initial. Datele trebuie primite intr-un mod structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fara obstacole din partea Organizatorului initial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opozitie: In orice moment, persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia speciala in care se afla, prelucrării datelor care o privesc atunci cand prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucreaza

datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Operatorul demonstreaza ca are in continuare motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatatrea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrarii in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv crearii de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Cele mentionate anterior nu se aplica daca prelucrarea automata este necesara incheierii sau executarii unui contract cu Organizatorul, daca Organizatorul are o autorizatie in acest sens si daca persoana vizata si-a dat consimtamantul in mod explicit – art. 22 GDPR

12.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, cat si la adresa de e-mail henkel.ro@henkel.com.

12.12. Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, in cazul in care drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrarii ilicite a datelor cu caracter personal.

12.13. Participantii la aceasta campanie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament pe care si le-au insusit integral.

12.14. Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care nu mai permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

CAPITOLUL XIII – Intreruperea Promotiei

13.1. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora si/sau caz fortuit astfel cum este definita de lege.

CAPITOLUL XIV– Litigii

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, si/sau DM – drogerie markt, si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

CAPITOLUL XV– Regulamentul Oficial si exemplarele acestuia

Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), apartine fiecarui participant in parte, care prin inscriere isi asuma in mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului si a conditiilor de participare si derulare, care sunt obligatorii pentru toti participantii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării pe site-ul www.campaniihenkel.ro a actelor adiționale ce conțin aceste modificări.



prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial pe care le-au citit în prealabil, le-au înțeles și ale căror efecte le înțeleg pe deplin, acceptându-le ca atare prin simpla participare la Campanie.

Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul www.campaniihenkel.ro sau printr-o solicitare scrisă către Organizator (având adresa din preambul) sau către Henkel Romania S.R.L. cu sediul în str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, București, cod postal 020325. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de Organizator prin încheierea de acte adiționale care vor fi disponibile în mod gratuit oricărei persoane interesate în aceleași modalități ca cele menționate în acest capitol.

Editat și autentificat la Biroul Individual Notarial „Danila” cu sediul în București, str. Washington nr.11A, parter, ap.1, sector 1, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicare, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

ORGANIZATOR,

GOLDFISH PROJECT S.R.L.,

reprezentată prin administratorul

DAVID ANAMARIA

ANEXA NR.1 A REGULAMENTULUI CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Iubeste-ti hainele, ai grija de ele!”

organizata in magazinele DM – drogerie markt, in perioada 11 august – 31 august 2021

Lista locatiilor DM- drogerie markt participante la Campania Promotionala

Filiala dm – drogerie markt	Oras	Adresa
Alba Iulia 1 Retail Park	Alba Iulia	Calea Moșilor 118
Alexandria 1	Alexandria	Libertății 185, bl.A5
Arad 3 Banu Mărăcine	Arad	Banu Mărăcine 6
Arad Aurel Vlaicu	Arad	Calea Aurel Vlaicu 9
Arad Revolutiei Centru	Arad	Crisan 2, ap.20
Bacău Arena Mall	Bacău	Ștefan cel Mare 28
Bacau Hotel Decebal	Bacau	Ionita Sandu Sturza 2
Baia Mare VIVO Mall	Baia Mare	Victoriei 73
Bistrița 1 Gării	Bistrița	Gării 17
Bistrița Retail Park	Bistrița	Calea Moldovei 40A
Botoșani Centru	Botoșani	Grivița 7
Brăila 3 Winmarkt	Brăila	Mihai Eminescu 90
Braila Retail Park	Braila	General Gheorghe Avramescu 10
Brașov 1 Saturn	Brașov	Blvd.Saturn 32
Brașov 2 Strip Mall	Brașov	Calea București 105
Brașov 3 Republicii	Brașov	Republicii 11
Brașov 4 Coresi	Brașov	Zaharia Stancu 1
Brașov Eliana Mall	Brașov	Bazaltului 2
București 039 Halelor	București	Calea Franceza 60
București 040 Crângași	București	Calea Crângași 29
București 047 Intercora	București	Șoseaua Mihai Bravu 319



București 051 Floreasca	București	Calea Floreasca 246 B
București 057 Berceni	București	Șoseaua Giurgiului 127
București 060 Obregia	București	Blvd.Alexandru Obreg 25, bl.I4 part
București 063 Obor	București	Șoseaua Mihai Bravu 3, bl.ALMO3
București 070 Piața Gorjului	București	Blvd.Iuliu Maniu 138-142
București 071 Veteranilor	București	Roșia Monatana 2, bl. O1 B
București 073 Sun Plaza	București	Calea Văcărești 391
București 077 Cotroceni	București	Blvd.Vasile Milea 4
București 078 Vulcan	București	Mihail Sebastian 88
București 082 Drumul Taberei	București	Brașov 25
București 083 Pipera Plaza	Voluntari	Șoseaua București Nord 14
București 084 Electroaparataj	București	Bulevardul Pierre De Coubertin 3-5
București 088 Titan	București	Blvd.1 Decembrie 1918 33A
București 091 Cora Alexandriei	București	Șoseaua Alexandriei 152
București 093 Băneasa	București	Șoseaua București-Ploiești 44 A
București 104 Perla	București	Șoseaua Ștefan cel Mare 1-3
București 109 Veranda	București	Ziduri Moși 23
București 116 Plaza	București	Blvd.Timisoara 26
București 117 Mall	București	Calea Vitan 55-59
București 121 Bucur	București	Bd.Timisoara 56
București 122 Piata Romana	București	Blvd.Gheorghe Magheru 43
București 128 Tineretului	București	Blvd.Gheorghe Sincai 1-1A
București 131 Timpuri Noi	București	Calea Văcărești 214
București 136 Dacia	București	Blvd. Dacia 169
București 138 P-ta Victoriei	București	Calea Victoriei 155,b AP.12, PARTER
Buzău 1 Frăsinet	Buzău	Frăsinet FN

City Park Constanta	Constanta	Bld. Alexandru Lapusneanu 106 C
Cluj 2 Winmarle	Cluj	Bucuri 19
Cluj 3 Maglier	Cluj	Maglier SA
Cluj 4 Palus	Floristi	Auram Iancu 452-500
Cluj Napoca	Cluj Napoca	Mihai Viteazu 14-20
Cluj-Napoca Măriești	Cluj-Napoca	Fabricii 7, bl. F3
Constanta 4 Marlimo Mall	Constanta	Bld. Aurel Vlaicu 220
Craiova Auchan Craiova	Craiova	Calea Severinului SA
Craiova Casa Alba	Craiova	Theodor Aman 1
Deva 1 Auchan Zarandului	Deva	Calea Zarandului 87
DN1 Value Centre	Sat Balotesti	Sos. Bucuresti-Ploiesti km 20
Focșani 1 Unirii	Focșani	Bld. Unirii 57
Galați 2 Dunărea Mall	Galați	Bld. Brailiei 220
Galați 3 Nepi	Galați	Bld. George Cosbuc 251
Giurgiu 1 Bd. București	Giurgiu	Bld. Bucuresti 156A
Iasi Centru	Iasi	Bld. Ștefan cel Mare ș S, bl. A1-2
Iasi Felicia Shopping Center	Iasi	Bucium 36
Iasi Iulius Mall	Iasi	Bld. Tudor Vladimirescu FN
Iasi Palas Mall	Iasi	Palas 7D, bl. C2
Intercora Kaufland Cămpina	Cămpina	Bld. Nicolae Balcescu 46
La strada Popești Leordeni	Popești-Leordeni	Amurgului 34
Lugoj 1 Mocioni	Lugoj	Mocioni 6
Mediaș Kaufland	Mediaș	Șoseaua Sibiului FN
Miercurea Ciuc 1 Petofi Sandor	Miercurea Ciuc	Petofi Sandor 18
Odorheiu Secuiesc	Odorheiu Secuiesc	1 Decembrie 1918 7
Oradea 1 Lotus Center	Oradea	Alfântului 30



Lotus Center
Oradea
2023



Calea Centru	Oradea	Madach Imre 1-5
Oradea Lotus 2 (Aurora Retail Park)	Oradea	Stefan Octavian Iosif 7
Petroșani Nepi	Petroșani	Livezeni 12
Piatra Neamț Shopping City	Neamț	Blvd.Decebal 79
Pitești 2 Victoriei	Pitești	Victoriei 3, bl.85 part
Pitești Exercițiu	Pitești	Dr.Nicolae Crețulescu 1, bl.A5
Ploiești 2 Winmarkt	Ploiești	Blvd.Republicii 17-25
Ploiești Afi	Ploiești	Calomfirescu 2
Ploiești Shopping City	Ploiești	Com.Blejoii DN1B KM 6 915 A
Râmnicu Vâlcea 2 Traian	Râmnicu Vâlcea	Calea lui Traian 127
Reșița 1 Muncii	Reșița	Blvd.Muncii 21
Rm. Vâlcea Shopping City	Râmnicu Vâlcea	Constantin Dalban 5
Roman Value Center	Roman	Mihai Viteazu 3-5
Sibiu Imparatul Romanilor	Sibiu	Nicolae Balcescu 4, Sibiu
Satu Mare 1 Coposu	Satu Mare	Corneliu Coposu 2
Satu Mare Shopping City	Satu Mare	Careiului 3-5
Severin Shopping Center	Drobeta -Turnu Severin	Blvd.Mihai Viteazu 78
Sf. Gheorghe 1 Miko Imre	Sf. Gheorghe	Grof Miko Imre 6
Sibiu 1 Șos Alba Iulia	Sibiu	Șos. Alba Iulia 47A, corp B
Sibiu 2 Shopping City	Șelimbăr	DN1 KM 306
Sibiu Festival Shopping Center	Sibiu	Lector 1-3A
Sighișoara	Sighișoara	Mihai Viteazu FN
Slatina Retail Park	Slatina	Bvld.Nicolae Titulescu 29
Suceava Iulius Mall	Suceava	Calea Unirii 22
Târgoviște 1 Independenței	Târgoviște	Independenței 1

Târgu Jiu 1 Shopping City	Târgu Jiu	Termocentralei 10
Târgu Mureș Concordia	Târgu Mureș	Piața Trandafirilor 45
Târgu Mureș Kaufland	Târgu Mureș	Gheorghe Doja 64-68
Timișoara 2 Auchan Aradului	Timișoara	Calea Aradului 56 A
Timișoara 3 Circumvalațiunii	Timișoara	Calea Circumvalațiunii 8-10
Timișoara 4 Centru	Timișoara	Goethe 2
Timișoara 5 Bega	Timișoara	Carol Telbisz 3
Timișoara Iulius Mall	Timișoara	Aristide Demetriade 1
Timișoara Shopping City	Timișoara	Calea Șagului 100
Tulcea Intercora Kaufland	Tulcea	Barajului
Turda 1 Republicii	Turda	Republicii 33
Zalau Mihai Viteazu	Zalau	Bd.Mihai Viteazu, bl.E3



ORGANIZATOR,
GOLDFISH PROJECT S.R.L.,
 reprezentată prin administratorul
 DAVID ANAMARIA