



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

REGULAMENTUL CONCURSULUI

“Perwoll - #ReThinkFashion, Milano 2022”

desfasurata in perioada 12 septembrie – 11 octombrie 2022

CAPITOLUL I – Organizatorul :

1.1. Organizatorul concursului “**Perwoll - #ReThinkFashion, Milano 2022**” denumita in prezentul regulament si „Concursului”) este agentia de marketing si publicitate **Friends Advertising S.R.L.**, societate juridica romana, cu sediul în România, Sect. 2, Radu de la Afumati 56, Et.Part, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/1480/2003, cod unic de inregistrare 15179045, telefon 0721.204.230 , denumita in continuare “**Organizatorul**”,

1.2. Concursul se va desfasura in beneficiul societatii **Henkel Romania S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, atribuit in data de 29.10.2015 cod unic de Inregistrare RO35182126, telefon 0212032200, denumita in cele ce urmeaza “**Henkel**”. Scopul Concursului il constituie cresterea vizibilitatii detergentului Perwoll si a evenimentului la care Perwoll va participa (About You Fashion Week Milano) pe platformele Social Media (Facebook si Instagram).

1.3. Regulamentul oficial al Concursului si eventualele acte aditionale ale acestuia pot fi de pe website-ul www.campaniihenkel.ro.

1.4. Participantii la Concurs se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare “**Regulamentul**”). Prin participarea la Concurs, participantii declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le inteleg si le accepta ca atare.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul pe parcursul Campaniei, cu informarea prealabila a persoanelor carora se adreseaza referitor la modificările aduse in aceeasi modalitate ca si aducerea la cunostinta a Regulamentului. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive; toti participantii care s-au inregistrat in Campanie pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din prezentul Regulament.

1.6. Participantilor li se pune in vedere ca acest Concurs nu este sponsorizat, asociat, administrat si nu are nicio legatura cu platformele Instagram (www.instagram.com) si Facebook (www.facebook.com). Informatiile date de participantii, furnizate pe paginile mentionate in acest Regulament la articolul 2.1 de mai jos, vor fi colectate de catre Organizator, nu de catre Instagram sau Facebook si vor fi folosite doar in conditiile si termenii din prezentul Regulament.

1.7. Participantilor la Concurs li se subliniaza faptul ca Regulamentul este redactat in conformitate cu politica Instagram si Facebook de organizare a promotiilor, valabila la data demararii Concursului (disponibila la <https://help.instagram.com/179379842258600/> si <https://www.facebook.com/business/help/1208192376590113>) si orice modificare realizata de catre platformele Instagram sau Facebook a politicii de organizare a promotiilor poate atrage dupa sine si modificarea prezentului Regulament.

1.8. Daca participantii se inscriu in Concurs direct de pe platformele Instagram sau Facebook, datele lor personale (e.g. adresa IP, cookie ID) pot fi colectate direct de catre Instagram sau Facebook si folosite pentru scopurile Instagram sau Facebook. Nici organizatorul si nici Henkel Romania SRL nu sunt responsabili pentru colectarea si folosirea unor astfel de date personale, care pot include si setarea de cookies de catre Instagram sau Facebook. Informatii mai detaliate referitoare la operatiunile de procesare, durata retentie si scopuri procesare puteti afla direct de pe platformele Instagram si Facebook,



si anume de la <https://www.facebook.com/business/gdpr>.

CAPITOLUL II – Durata promotiei si aria de desfasurare:

2.1 **Promotia** se va derula in **perioada 12 septembrie-11 octombrie 2022** (defalcat conform art. 4.1. **de mai jos**) pe teritoriul Romaniei, exclusiv in social media:

- pe grupul de Facebook: <https://www.facebook.com/groups/numaiport>
- pe paginile de Instagram: <https://www.instagram.com/andreea.balaban/>,
<https://www.instagram.com/lauragiurcanu/>,
<https://www.instagram.com/valerie.lungu/>, <https://www.instagram.com/lorevsu/>, https://www.instagram.com/oana_mosneagu/

CAPITOLUL III – Dreptul de participare:

3.1 La aceasta campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minimum 18 ani impliniti pana la data inceperii campaniei (**12 septembrie**), cu domiciliul stabil/ resedinta in Romania, avand capacitate deplina de exercitiu, cu cont personal pe reseaua Instagram, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

3.2 Persoanele enumerate la art. 3.1. de mai sus vor fi denumite in cele ce urmeaza „**Participanti**”.

3.3 Nu au dreptul sa participe la promotie angajatii Organizatorului, ai Henkel, rudele de gradul I ale acestora (parinti, copii), sotii sau sotiile angajatilor companiilor enumerate anterior.

CAPITOLUL IV – Mecanismul Promotiei:

4.1 In cadrul prezentei Campanii

a) Pentru concursurile din cadrul grupului <https://www.facebook.com/groups/numaiport> participantii trebuie sa:

1. intre pe: <https://www.facebook.com/groups/numaiport>

- in perioada 12 septembrie - 18 septembrie 2022 si sa raspunda la intrebarea legata de gama Perwoll
- in perioada 19 septembrie- 25 septembrie 2022 si sa raspunda la intrebarea legata de sustenabilitate in moda.

2. Sa dea like paginii <https://www.facebook.com/HenkelAskTeamCleanRO>

b) Pentru concursul de pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/andreea.balaban/> participantii trebuie:

1. sa intre pe aceasta pagina de Instagram, <https://www.instagram.com/andreea.balaban/>, in perioada 14-20 septembrie 2022 si sa aleaga o anumita tinuta, care le-a placut cel mai mult din cele postate de ea, in postarea dedicata Perwoll

2. sa dea follow paginii de Instagram <https://www.instagram.com/askteamclean.ro/>

c) Pentru concursul de pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/lauragiurcanu/>, participantii trebuie:

1. sa intre pe aceasta pagina de Instagram <https://www.instagram.com/lauragiurcanu/>, in perioada 12-18 septembrie 2022 si sa comenteze tinuta care i-a placut cel mai mult/ sa spuna ce haine ar folosi pentru a crea tinuta preferata. Comentariul va fi adaugat la postarea dedicata Perwoll.

2. sa dea follow paginii de Instagram <https://www.instagram.com/askteamclean.ro/>

d) Pentru concursul de pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/valerie.lungu/>, participantii trebuie:

1. sa intre pe aceasta pagina de Instagram <https://www.instagram.com/valerie.lungu/>, in perioada 4-10 octombrie 2022 si sa comenteze tinuta care i-a placut cel mai mult/ sa spuna ce haine ar folosi pentru a crea tinuta preferata. Comentariul va fi adaugat la postarea dedicata Perwoll.



2. sa dea follow paginii de Instagram <https://www.instagram.com/askteamclean.ro/>
- e) Pentru concursul de pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/lorevsnl/>, participantii trebuie:
1. sa intre pe aceasta pagina de Instagram <https://www.instagram.com/lorevsnl/>, in perioada 14-20 septembrie 2022 si sa comenteze tinuta care i-a placut cel mai mult/ sa spuna ce haine ar folosi pentru a crea tinuta preferata. Comentariul va fi adaugat la postarea dedicata Perwoll.
 2. sa dea follow paginii de Instagram <https://www.instagram.com/askteamclean.ro/>
- f) Pentru concursul de pe pagina de Instagram https://www.instagram.com/oana_mosneagu/, participantii trebuie:
1. sa intre pe aceasta pagina de Instagram https://www.instagram.com/oana_mosneagu/, in perioada 16-22 septembrie 2022 si sa comenteze tinuta care i-a placut cel mai mult/ sa spuna ce haine ar folosi pentru a crea tinuta preferata. Comentariul va fi adaugat la postarea dedicata Perwoll.
 2. sa dea follow paginii de Instagram <https://www.instagram.com/askteamclean.ro/>
- 4.2 Organizatorul nu isi asuma in niciun moment responsabilitatea pentru textele / comentariile inscrise de catre participanti sau postate de catre alti utilizatori ai retelei de socializare Instagram.
- 4.3 **IMPORTANT!** Contul de Instagram al participantului trebuie sa fie setat ca public pentru a putea fi contactat in cazul in care este desemnat castigator in urma extragerii la sorti.
- 4.4 Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:
- (a) Daca acestea sunt transmise in afara Perioadei Campaniei sau pe alte retele de socializare decat cele indicate in prezentul Regulament;
 - (b) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

Inscrierile/comentariile trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptate in concurs:

- sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina referiri sau imagini cu privire la alte marci inregistrate (altele decat Perwoll);
- sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool ori substante interzise;
- sa fie original si sa nu contina elemente obscene, jignitoare sau antisociale;
- sa fie realist, fara texte, logo-uri sau orice alte materiale care implica drepturi de autor sau care nu apartin participantului;
- sa nu includa imagini de persoane cu persoane minore;
- sa nu aduca un prejudiciu de imagine brandului Perwoll;
- sa respecte tematica/cerinta/cerintele concursului asa cum este descris mai sus.

De asemenea:

- Participantii inscrisi in campanie declara si garanteaza ca inteleg si accepta faptul ca ,toate comentariile/pozele incarcate/urcate trebuie sa raspunda strict temei de concurs propuse, nu trebuie sa fie obscene sau indecente (inclusiv si nelimitandu-se la referiri la nuditate, pornografie sau vulgaritate), nu trebuie sa fie contrare bunelor moravuri, nu trebuie sa contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic, nu trebuie sa contina referiri la minori. Comentariile/pozele nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul

la viața privată și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane, inclusiv ale minorilor (persoane cu vârstă sub 18 ani), firmelor sau entităților și nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile. Organizatorul își rezervă dreptul de a modera și anula în mod definitiv orice înscriere/participare la concurs asupra căreia planează suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial, sau pe care acesta nu le consideră potrivite/ decente.

○ În același timp, Organizatorul, își rezervă dreptul de a elimina acele răspunsuri pasibile de plagiat, spre exemplu comentarii care citează în mod explicit persoane publice, contin sintagme care constituie subiectul unor drepturi de autor, implica folosirea imaginii unor altor persoane, plagiază postarea unui alt participant la concurs etc., care nu respectă dispozițiile Cap. IV din regulament sau care tind să promoveze branduri concurente Henkel. Răspunsurile validate de către organizator sunt eligibile pentru înscrierea la tragerea la sorti în vederea acordării premiilor descrise în Cap. V de mai jos, conform mecanicii descrise în prezentul regulament.

○ Prin înscriere, participanții la campanie admit că au luat la cunostință prevederile prezentului Regulament Oficial, de mecanica participării la concurs, au înțeles-o și accepta faptul că toate comentariile/pozele înscrise în concurs vor fi făcute publice și vor apărea la comun alături de informațiile publice personale din cadrul platformei Instagram.

○ De asemenea, prin simpla înscriere declară și garantează că:

- sunt singurii răspunzători pentru drepturile de autor și cele conexe referitoare la comentarii/poze;
- înțeleg și accepta faptul că publicarea comentariilor/pozelor pe paginile de Facebook/Instagram de pe care participă (una dintre cele enumerate la art. 2.1. de mai sus) reprezintă o condiție esențială a participării la acest concurs și nu pot pretinde niciun beneficiu material pentru simpla publicare;
- dețin toate acordurile exprese și neechivoce ale tuturor terțelor persoane care apar în poze/comentarii publicate și le-au informat pe acestea în legătură cu prevederile prezentului Regulament (inclusiv cu secțiunea referitoare la datele personale)
- nu îl vor face și nici nu îl vor ține responsabil pe Organizator/Henkel de vreo pretenție a unui terț sau de o eventuală încălcarea a vreunui drept al unui terț, în legătură cu comentariile/pozele și publicarea acestora în vederea participării în această campanie.

CAPITOLUL V – Premiile oferite în cadrul promoției:

5.1 În cadrul prezentei promoții, în condițiile respectării prevederilor Regulamentului, se vor acorda, prin tragere la sorti, următoarele premii:

	Pagina Social Media	Tip Premiu	Cantitate	Valoare unitară RON (cu TVA)	Valoare Totală RON (cu TVA)
Excursie Milano 2 persoane: - perioada vineri-duminică, oricând în perioada 15 ianuarie 2023- 30 mai 2023, cu excepția sărbătorilor legale - servicii asigurate pentru 2 persoane: avion cu bagaj de cală București-Milano și retur, transfer de la aeroport la hotel și retur, cazare hotel 4 stele camera dublă	https://www.facebook.com/groups/numaiport	Tragere la sorti	1	9500 lei	9500 lei
Kit produse PERWOLL: 1 sticlă Perwoll Renew color 960ml, 1 sticlă Perwoll Renew Black 960ml, 1 cutie Perwoll Rennew Color – 10 capsule, 1 cutie Perwoll Rennew Black – 10 capsule,	https://www.facebook.com/groups/numaiport	Tragere la sorti	5	83,96 lei	419,8 lei



Voucher electronic About You pentru cumaraturi pe www.aboutyou.ro	https://www.instagram.com/andreea.balaban/	Tragere la sorti	3	500 lei	1500 lei
Kit produse PERWOLL: 1 sticla Perwoll Renew color 960ml, 1 sticla Perwoll Renew Black 960ml, 1 cutie Perwoll Rennew Color – 10 capsule, 1 cutie Perwoll Rennew Black – 10 capsule	https://www.instagram.com/andreea.balaban/	Tragere la sorti	5	83,96 lei	419,8 lei
Voucher electronic About You pentru cumaraturi online pe www.aboutyou.ro	https://www.instagram.com/lauragiurcanu/	Tragere la sorti	3	500 lei	1500 lei
Kit produse PERWOLL: 1 sticla Perwoll Renew color 960ml, 1 sticla Perwoll Renew Black 960ml, 1 cutie Perwoll Rennew Color – 10 capsule, 1 cutie Perwoll Rennew Black – 10 capsule	https://www.instagram.com/lauragiurcanu/	Tragere la sorti	5	83,96 lei	419,8 lei
Voucher electronic About You pentru cumaraturi online pe www.aboutyou.ro	https://www.instagram.com/valerie.lungu/	Tragere la sorti	3	500 lei	1500 lei
Kit produse PERWOLL: 1 sticla Perwoll Renew color 960ml, 1 sticla Perwoll Renew Black 960ml, 1 cutie Perwoll Rennew Color – 10 capsule, 1 cutie Perwoll Rennew Black – 10 capsule	https://www.instagram.com/valerie.lungu/	Tragere la sorti	5	83,96 lei	419,8 lei
Voucher electronic About You pentru cumaraturi online pe www.aboutyou.ro	https://www.instagram.com/lorevsan/	Tragere la sorti	3	500 lei	1500 lei
Kit produse PERWOLL: 1 sticla Perwoll Renew color 960ml, 1 sticla Perwoll Renew Black 960ml, 1 cutie Perwoll Rennew Color – 10 capsule, 1 cutie Perwoll Rennew Black – 10 capsule	https://www.instagram.com/lorevsan/	Tragere la sorti	5	83,96 lei	419,8 lei
Voucher electronic About You pentru cumaraturi online pe www.aboutyou.ro	https://www.instagram.com/oanamosneagu/	Tragere la sorti	3	500 lei	1500 lei
Kit produse PERWOLL: 1 sticla Perwoll Renew color 960ml, 1 sticla Perwoll Renew Black 960ml, 1 cutie Perwoll Rennew Color – 10 capsule, 1 cutie Perwoll Rennew Black – 10 capsule	https://www.instagram.com/oanamosneagu/	Tragere la sorti	5	83,96 lei	419,8 lei
Total Premii			46	19.518,8 lei	

5.1 In cadrul acestei promotii se vor oferi 46 premii, valoarea totala a premiilor fiind **19.518,8 lei (TVA inclus)**.

5.2 În momentul revendicării premiului, câștigătorii trebuie sa faca dovada indeplinirii criteriilor mentionate in prezentul Regulament si sa semneze procesul verbal de primire a premiului.

5.3 Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Castigatorii promotiei sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.

5.4 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani.

5.5 In cazul in care din orice motiv, independent de Organizator, potentialul castigator nu transmite informatiile necesare validarii premiilor sau nu ridica premiul, se considera ca a renunțat in mod irevocabil la acesta si nu poate invoca niciun drept in acest sens. Orice reclamatie referitoare la premiu, ulterioara ridicării sale, nu va fi luata in considerare. Odata cu predarea premiului catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezulta din Regulament, cu privire la acordarea acestora.

CAPITOLUL VI –Tragerea la sorti electronica. Validarea castigatorilor si acordarea premiilor:

6.1 Tragerea la sorti va fi realizata prin intermediul unui soft de targere sorti online (<https://www.random.org/>, <https://commentpicker.com/>)

Extragerele vor fi realizate de catre administratorii paginilor de Facebook/ Instagram si se vor trimite capture de ecran cu desfasurarea tragerii la sorti.

6.2 Pentru a participa la prezenta promotie, in vederea acordarii premiilor, Participantii trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

- sa fie eligibili pentru participare in conformitate cu prevederile art. 3.1. de mai sus;
- sa se inscrie in campanie, conform cu capitolul IV, in perioadele mentionate pentru fiecare etapa a campaniei

CAPITOLUL VII . – Anuntarea castigatorilor loteriei si acordarea premiilor

7.1 Fiecare potential castigator va fi anuntat prin mesaj pe rețeaua de socializare, de catre un reprezentant al Organizatorului in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la extragere si i se va solicita ca in termen de maxim 2 (doua) zile calendaristice de la contactare, sa trimita datele necesare expedierii premiului: nume, prenume, telefon, adresa.

7.2 In cazul in care potentialul castigator nu raspunde in termenul mentionat mai sus, din motive independente de reprezentantii Organizatorului, si/sau nu trimite in termen de 2 (doua) zile calendaristice de la contractarea sa cele solicitate mai sus, acesta va fi invalidat urmand a se apela la o rezerva desemnata prin tragerea la sorti.

7.3 Rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validare, asa cum reiese din prezentul Regulament.

7.4 Premiile se vor inmana direct castigatorilor de catre reprezentantii Organizatorului prin intermediul unui curier privat/ pe adresa de e-mail (in cazul voucherelor electronice sau documentelor legate de excursia la Milano), in termen de la 15 zile lucratoare de la validarea premiului, in baza unui proces verbal de predare-primire in care se vor complete urmatoarele date: data, numele si prenumele castigatorului, premiul primit, nr.de telefon, semnatura. Doar pentru castigatorul premiului constand in Excursie la Milanoi se va solicita si CNP-ul pentru a se putea achita impozitul catre stat, cf. capitol 12.4.

7.5 Inmanarea premiului se va face pe baza si sub conditia prezentarii unui act de identitate in original.

7.6 Numai dupa prezentarea actului de identitate in original, castigatorul va fi validat final, urmand a i se inmana premiul.

7.7 Imediat dupa inmanarea premiului, prin semnarea de catre castigator a procesului-verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament cu privire la acordarea premiului.

7.8 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru erorile in datele furnizate de catre castigatori, precum si lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusive a participantilor.

1. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participant a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
2. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului, din motive independente de Organizator.;



Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul regulament;

7.9 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate, pe fiecare pagina de Instagram / Facebook, unde s-a desfasurat concursul in cel mult 14 zile lucratoare de la incheierea fiecarui concurs

CAPITOLUL VIII – Taxe si impozite aferente

8.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscal ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculate la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 227/2015, privind Codul Fiscal, daca este cazul.

8.2 Participantilor la Concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (contravaloarea accesului la Internet pentru inscrierea in Concurs; pentru fiecare accesare a platformelor Instagram sau Facebook , utilizatorul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului de internet, indiferent de modalitatea de accesare sau de instrumentul prin intermediul caruia acceseaza Internetul). Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

CAPITOLUL IX – Erori, comunicari publicitare necorespunzatoare

9.1 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale (dupa semnarea procesului verbal mentionat la art. 8.4.) nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.

9.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare digitale cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

CAPITOLUL X – Limitarea raspunderii

10.1 Organizatorul, este indreptat sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validarii unui castig si/sau acordarii vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de **30 octombrie 2022**. Contestatiile vor fi trimise prin e-mail pe adresa disruption@friends-tbwa.ro.

CAPITOLUL XI– Prelucrarea si protectia datelor personale

11.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, in continuare „GDPR”);

- Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002;

- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare;

- Codului Civil roman, precum si a tuturor actelor normative in vigoare care se aplica derularii acestei campanii.

11.2. Prin înscrierea in Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si se obliga sa le respecte ca atare, intelegand pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga,



participanții accepta ca, pentru îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanța de Guvern nr. 99/2000, numele acestora și premiul câștigat vor fi făcute publice în condițiile menționate mai sus în prezentul Regulament (Secțiunea 8). Aceste informații vor fi menținute atâta vreme cât este necesar pentru ca participanții să formuleze contestații, în condițiile art. 10.3 de mai sus, însă nu mai mult de data de 31.10.2022.

Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament Participanții la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, prin Imputernicitul său, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului și interesului legitim al acestuia.

În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

11.3. Înscrierea în Campanie, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt:

- pentru toți participanții: ID Facebook sau Instagram, ca urmare a participării la concursurile desfășurate pe Facebook și Instagram, așa cum este detaliat la capitolul IV.
- suplimentar, pentru participanții desemnați câștigatori ai premiilor: adresa postală (pentru expedierea premiilor), CNP (pentru câștigătorii premiilor în valoare mai mare de 600 lei/premiu) semnatura (pentru procesul-verbal de înmănare a premiului – model în Anexa 1).

11.4. Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată ca și câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele sau, cât și CNP-ul (codul numeric personal), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este imperativă pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal, și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite.

11.5. Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 11.3. și 11.4. de mai sus este, **HENKEL ROMANIA S.R.L.**, cu sediul în București, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.

Operatorul colectează și prelucraza aceste date prin intermediul imputernicitului său (denumit în continuare „Imputernicit”), **Friends Advertising S.R.L.**, cu sediul Str. Radu de la Afumati 56, Et.Part, Sect. 2, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1480/2003, cod unic de înregistrare 15179045, telefon 0721.204.230, **S.C. “PLAN BEE ORGANIZATION” S.R.L.** (denumită în continuare „subimputernicit”), persoană juridică română de drept privat, cu sediul social în București, Sector 3, Strada Vulturilor nr. 75, ap.3, et2 și **Mediapost Hit Mail** – cu sediul în Str. Sirului, n4. 42 – 46, Sector 1, București (denumit în continuare „subImputernicit”), **Laugiu Enterprise SRL** – cu sediul social în Prelungirea Ghencea nr. 94-100, bl. B, scara 2.Etaj 2, ap. 223, sector 6, București (denumit în continuare „subImputernicit”), **W STRATEGY & MNGMT SRL**, cu sediul în București, Str. Vigoniei nr.2, Bl.8, Sc.3, Ap.93, sector 5 (denumit în continuare „subImputernicit”), **LE SQUAD SRL**, cu sediul în București, str. Pajistei, nr. 30, etaj 6, ap. 38, Sector 4 (denumit în continuare „subImputernicit”), **VIRAL NATION ROMANIA SRL**, cu sediul în sat Tunari, comuna Tunari, str. Ciresului, nr. 10, parter, cam. 3, jud. Ilfov (denumit în continuare „subImputernicit”), **S.C. IANA EVENTS & FUN S.R.L.** cu sediul social în Municipiul București, Aleea Suter nr 1, parter, camera 9, Ap.1, Sectorul 4 (denumit în continuare „subImputernicit”) și **BALABAN**

PROMO SRL, cu sediul în Municipiul Buzău, Cartierul Broșteni, bloc N1, etaj 4, ap. 20, județul Buzău (denumit în continuare „subImputernicit”).

11.6. Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 11.3. și 11.4. de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Campanie, derularea Campaniei în conformitate cu prezentul Regulament, validarea castigatorului și atribuirea premiului, înmanarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Imputernicitul sau a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare și intereselor legitime.

11.7. Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 12.3. și 12.4. de mai sus îl constituie: **art. 6 din GDPR, respectiv alin. (1), literele: a) –** consimțământul persoanei vizate, **b) –** executarea unui contract (înscrierea în campanie și, în consecință, acceptarea voluntară a termenilor și condițiilor prezentului Regulament), **c) –** îndeplinirea obligațiilor legale care îi revin Organizatorului (cum ar fi, calcularea, reținerea și virarea impozitului pe venitul din premii, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal) și **f) –** interesul legitim urmărit de Organizator (cum ar fi, păstrarea datelor ulterioare încheierii campaniei și acordării premiilor, pentru dovedirea derulării campaniei și acordării premiilor, soluționarea altor plângeri formulate de persoanele care se consideră vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări).

11.8. În afara de Operator, prin Imputernicit, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate în virtutea Campaniei sunt: societatea care se ocupa de coordonarea influencerilor (“**PLAN BEE ORGANIZATION**” S.R.L.), societatea care furnizează servicii de expediere premii, validare castigator **Mediapost Hit Mail SA** și Biroul Individual Notarial NICA OANA RALUCA, Societate Profesională Notarială “**VERITAS**” (pentru certificarea faptelor la extragerea electronică) autoritățile competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (În cazul câștigătorilor).

11.9. De asemenea, în virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participanții sunt informați ca:

a) Datele colectate în virtutea prezentei Campanii sunt stocate de către Operator pentru o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar în cazul datelor necesare pentru evidențele contabile, 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite potrivit legislației contabile în vigoare;

b) Beneficiază de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a opune prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiază de dreptul de a-și retrage oricând consimțământul, fără ca acest fapt să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, însă retragerea consimțământului poate avea drept consecință imposibilitatea de înscriere sau de a participa efectiv la Campania promoțională, după caz;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuată în virtutea prezentei Campanii reprezintă o obligație contractuală (contractul, în acest caz, fiind reprezentat de relația dintre Organizator și participant ca urmare a înscrierii voluntare a acestuia în Campanie), participantul fiind obligat să furnizeze datele personale întocmai pentru a putea participa la Campanie, dar și o obligație legală, Organizatorul fiind obligat să solicite date personale pentru a respecta obligațiile impuse de legislație în vigoare (cum ar fi, dar fără a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilității nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață). În cazul nerespectării acestor obligații contractuale și legale, persoanele doritoare nu se vor putea înscrie în campanie, iar odată înscrise, nu vor putea fi incluse în tragerea la sorti și nu vor putea beneficia de premiile puse în joc, de asemenea, Organizatorul va spori sancțiunilor contravenționale și/sau penale;

e) Au dreptul să depună plângere în fața Autorității Naționale Pentru Supravegherea și Protecția Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

11.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le confera persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

In cazul in care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de catre Operator, persoana vizata are acces la urmatoarele informatii:

- (a) scopurile prelucrării;
 - (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
 - (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
 - (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
 - (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
 - (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
 - (g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
 - (h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.
- (2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.
- (3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.
- (4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare: se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restrictionarea prelucrării: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu



caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, dacă acest lucru se dovedește a fi posibil și dacă nu presupune eforturi disproporționate. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: În cazul în care pe parcursul derulării campaniei și a efectelor acesteia Organizatorul se schimbă, persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a transmis Organizatorului inițial. Datele trebuie primite într-un mod structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fără obstacole din partea Organizatorului inițial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opoziție: În orice moment, persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația specială în care se afla, prelucrării datelor care o privesc atunci când prelucrarea este necesară în scopul intereselor legitime urmărite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucraza datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Operatorul demonstrează că are în continuare motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatatrea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrării în acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri, în măsura în care este legată de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Cele menționate anterior nu se aplică dacă prelucrarea automată este necesară încheierii sau executării unui contract cu Organizatorul, dacă Organizatorul are o autorizație în acest sens și dacă persoana vizată și-a dat consimțământul în mod explicit. – art. 22 GDPR

11.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercită prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, la sediul Organizatorului, menționat în preambul, cât și la adresa de e-mail disruption@friends-tbwa.ro și henkel.ro@henkel.com.

11.12. Orice persoană vizată are dreptul să înainteze plângeri către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

CAPITOLUL XII – Forta majora

12.1 Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință să și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

CAPITOLUL XIII – Litigii

13.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campanie se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române de pe raza sediului social al Organizatorului.

13.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului până pe data de **31 octombrie 2022**. După expirarea acestui termen Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

CAPITOLUL XIV – Alte clauze

14.1 Decizia Organizatorului în orice privință este finală și aplicabilă tuturor participanților.

14.2 Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de regulamentul oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de regulamentul oficial al Campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.



- 14.3 Organizatorul își rezervă dreptul ca pe timpul campaniei să aducă modificări campaniei în respectul acestui regulament cu anunțarea prealabilă a participanților la campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi mai multe premii decât cele prevăzute în prezentul regulament, iar premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune de acestea în orice mod consideră potrivit nevoilor sau intereselor sale.
- 14.4 Organizatorul sau beneficiarul Promotiei este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promoționale.
- 14.5 Regulamentul oficial al Promoției este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe site-ul campaniei www.campaniihenkel.ro, iar eventualele acte adiționale vor fi disponibile în același mod.
- 14.6 Regulamentul este redactat în conformitate cu politica Facebook și Instagram de organizare a campaniilor promotionale/concursurilor, valabilă la data demarării Concursului (disponibilă la <https://help.instagram.com/179379842258600/> și <https://www.facebook.com/business/help/1208192376590113>)
- 14.7 Orice modificare de către platforma Facebook/Instagram a politicii de organizare a promoțiilor poate atrage după sine și modificarea prezentului Regulament.
- 14.8 Concursul, nu este organizat, inițiat, supervizat, sponsorizat, administrat, asociat sau promovat de Facebook/Instagram, iar marcele promovate sau produsele/serviciile acordate ca și premii în cadrul campaniei nu sunt finanțate (total sau parțial) de Facebook/Instagram.
- Prin participarea la această promoție, participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui Regulament.
- 14.6 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor art. 42 alin.1 din Ordonanța de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr.63 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.

Procesat și autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

PĂUN OANA-MARIA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S



Anexa 1

Proces verbal de predare – primire

Încheiat astăzi între:.....
Organizatorul Campaniei „.....”, reprezentat prin curierul desemnat
și
....., în calitate de Castigator în cadrul Campaniei „.....” desfășurată în perioada

Prin care se confirmă predarea - primirea premiului constând în în valoare unitară
de , TVA inclus.

Prin semnarea prezentului proces verbal de predare – primire, se consideră îndeplinită obligația Organizatorului de
livrare a premiului către Castigator, conform Regulamentului Campaniei. Orice sesizare primită după semnarea
prezentului proces verbal nu va fi luată în considerare de către Organizator. Transferul de proprietate asupra premiului
implică și transferul oricăror responsabilități sau riscuri în legătură cu premiul respectiv. Organizatorul este exonerat
de orice obligații față de Castigator în legătură cu premiul oferit din momentul predării acestuia și semnării prezentului
proces verbal.

Prezentul act a fost încheiat și semnat astăzi,, în 2 (două) exemplare originale, dintre care unul îi
revine Organizatorului și unul Castigatorului.

Am predat,

Am primit,

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ