

1  
**DUPLICAT**

S-a solicitat autentificarea prezentului in scris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**“Castiga premii cu ingrijirea perfecta pentru parul tau!”**  
**Campanie Națională dedicată lanțului de magazine Carrefour**  
**Perioada campaniei: 01.11.2024-30.12.2024**



**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania promoțională “Castiga premii cu ingrijirea perfecta pentru parul tau!” (denumită în continuare “Campania”) este organizată de Henkel Romania S.R.L. cu sediul în București, str. Ioniță Vornicul, nr. 1-7, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55, denumită în continuare “Organizator”.

Campania se va desfășura prin intermediul agentiei Godmother, persoana juridica cu sediul in Bucuresti, Sector 2, strada Dragos Voda nr.44, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/9233/19.11.1997., cod unic de inregistrare RO CUI 9997589, denumita in continuare „Agentia”.

Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), apartine fiecărui participant în parte, care prin înscriere își asumă în mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului și a condițiilor de participare și derulare, care sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării pe site-ul [www.campaniihenkel.ro/premiiperfecte/regulament](http://www.campaniihenkel.ro/premiiperfecte/regulament) a actelor adiționale ce conțin aceste modificări.

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare. Scopul derulării campaniei îl reprezintă promovarea produselor participante descrise mai jos, în secțiunea 5.

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania este organizată și se desfășoară în perioada: **01.11.2024** ora 00.00.00 (ora României) – **30.12.2024** ora 23.59.59 (ora României), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în toate magazinele fizice aparținând rețelei **Carrefour**, de pe întreg teritoriul României care comercializează produsele participante distribuite de Henkel Romania S.R.L., precum și în magazinul online **carrefour.ro**, denumite în continuare „Magazine Participante”.

**SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), având capacitate deplină de exercițiu, cu domiciliul/reședința în România, care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia (01.11.2024 ora 00.00.00, ora României – 30.12.2024 ora 23.59.59, ora României), și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile individuale/familiale, persoanele fizice autorizate, precum și orice alte persoane fizice care acționează în numele unei entități legale, angajații/colaboratorii Henkel Romania S.R.L., ai agenției implicate în organizarea Campaniei, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

#### **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

La această Campanie participă oricare produs de îngrijire sau colorare a părului al brandului Gliss, care se comercializează pe teritoriul României și care sunt distribuite exclusiv de către Henkel Romania S.R.L. „(având menționat pe ambalaj/eticheta denumirea și datele Henkel Romania SRL, precizate mai sus în prezentul Regulament), denumite în continuare „produse participante”.

#### **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Participanții la prezenta Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ pașii și condițiile de mai jos:

1. Sa achiziționeze minim două produse participante din gama brandului Gliss, cu bon/factura fiscal/fiscala, în perioada campaniei, 01.11.2024 ora 00.00.00 (ora României) – 30.12.2024 ora 23.59.59 (ora României) inclusiv;
2. Sa se înscrie în campanie în perioada 01.11.2024 ora 00.00.00 (ora României) – 30.12.2024, ora 23.59.59 (ora României) inclusiv prin:

2.1. **Text SMS la numărul 1757**- mesajul SMS este taxat la tariful normal aplicat de operatorul rețelei de telefonie mobilă folosite (**Vodafone, Orange, DigiMobil și Telekom Mobile**) - care să conțină **numărul și data bonului fiscal**, precum și magazinul de unde a fost făcută achiziția Produselor Participante în Campanie. Fiecare SMS de participare la Campanie trebuie să cuprindă exclusiv datele solicitate, să fie scris fără semne de punctuație și/sau alte informații; **exemplu** sms corect: „1234/08.01.2023, Nume Magazin” fără orice alte caractere suplimentare.

Sau

2.2. Participanții au la dispoziție și o a doua modalitate de înscriere la promoție, pe website-ul dedicat [www.campaniihenkel.ro/premiiperfecte](http://www.campaniihenkel.ro/premiiperfecte) completând următoarele informații: participantul trebuie să completeze, în mod corect și complet, formularul de înscriere cu datele personale (telefon) și să introducă data și numărul bonului fiscal sau a facturii fiscale, precum și numele magazinului de unde a făcut achiziția și localitatea în care se află magazinul; după care să încarce o fotografie cu bonul fiscal întreg, format jpg/png. Bonul/ factura fiscal/fiscala trebuie fotografiat/a astfel încât toate informațiile solicitate în formularul de înscriere să fie lizibile (respectiv numărul bonului, data bonului, magazinul în care a avut loc achiziția, localitatea în care acesta se află și produsul achiziționat). Participanții trebuie să accepte termenii și condițiile din regulamentul acestei campanii promotionale, prin bifarea casutei intitulată „Am citit regulamentul și sunt de acord cu termenii și condițiile inclusiv cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile menționate în regulament.” Completarea tuturor acestor informații este obligatorie pentru înscrierea în campanie. După ce



inregistrarea a fost realizata cu succes, se va afisa pe ecran mesajul „Felicitări! Ai intrat în promoția **“Castiga premii cu ingrijirea perfecta pentru parul tau!”**. Păstrează documentul fiscal pentru validare!”

3. Să păstreze, in original, bonurile sau facturile fiscale, înscrise în campanie pentru validare, în eventualitatea câștigării unui premiu la tragerea la sorți.
4. Bonurile fiscale/facturile fiscale inscrise trebuie sa ateste achizitionarea a minimum două produse participante in perioada campaniei promotionale, si trebuie sa aiba acelasi numar si aceeasi data, precum si acelasi nume de magazin si aceeasi localitate a magazinului (exceptand varianta inscrierii prin SMS) ca cele completate la inscriere pe website-ul dedicat campaniei: [www.campaniihenkel.ro/premiiperfecte](http://www.campaniihenkel.ro/premiiperfecte) sau prin sms la numarul 1757.
5. Bonul fiscal/factura fiscala in scris/a trebuie sa aiba data si ora emiterii anterioare datei de inscriere in concurs a potentialului castigator, dar incadrandu-se in perioada promotiei.
6. Pentru achizitia a minimum două produse participante in perioada campaniei promotionale, cumparatorul are dreptul sa efectueze o singura inregistrare cu acelasi nr. si aceeasi data de bon fiscal/factura fiscala pe website-ul dedicat campaniei sau prin SMS. Mai multe produse Gliss achizitionate pe acelasi bon/factura nu dau dreptul la mai multe inscrieri; in baza aceluiasi bon/aceleiasi facturi se poate face o singura inscriere.
7. Participantii se pot inscrie in campanie de maximum 2 ori pe zi de pe aceeasi adresa IP a unui dispozitiv (PC, laptop, tableta, telefon), cu aceleasi date personale (nr. de telefon) si de maximum 4 ori, cu bonuri/facturi fiscale diferite, pe toata durata campaniei sau prin SMS de maximum 2 ori pe zi de pe acelasi numar de telefon cu aceleasi date personale si de de maximum 4 ori, cu bonuri/facturi fiscale diferite, pe toata durata campaniei.
8. Daca participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, cum ar fi prin efectuarea mai multor inscrieri pe website-ul dedicat campaniei, fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora etc. Efectuarea mai multor inscrieri cu acelasi bon fiscal de catre persoane cu date de contact diferite, duce la descalficarea respectivilor inscrieri. Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campaniei promotionale, toate mesajele trimise de la respectiva adresa de ip sau numar de telefon, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in campanie.
9. In cazul in care un participant la promotie este desemnat castigator al unui premiu, iar participantul a inregistrat pe perioada promotiei mai multe inscrieri declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului dovada achizitionarii tuturor produselor (toate bonurile/facturile inscrise, in original) participante la promotie pentru care a realizat inscrieri valide. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru costurile de transmitere ale bonurilor/facturilor fiscale. In cazul in care participantul nu poate face dovada achizitionarii produselor din promotie sau dovada detinerii tuturor bonurilor/ facturilor fiscale pentru care a inregistrat numere de bon fiscal/factura fiscala valide sau dovezile existente (bon/factura) prezinta elemente vadite de fraudă (e.g. au inscrise produse participante care nu exista in realitate – cum ar fi „*săpun Gliss*”), Organizatorul are dreptul de a invalida, in mod definitiv, premiul/premiile respective.
10. Daca sunt identificate persoane, care prin orice mijloc contrar prevederilor prezentului regulament, au influentat, intermediat, fraudat sau au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are

dreptul de a invalida castigurile respective si de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

11. Un participant unic, definit de același număr de telefon (numarul cu care s-a inregistrat in campanie pe [www.campaniihenkel.ro/premiiperfecte](http://www.campaniihenkel.ro/premiiperfecte) sau prin sms la 1757) sau de aceeași adresa de e-mail (valabil pentru inscrierea de website, in cazul in care acest element este mentionat la inscriere) poate câștiga în cadrul prezentei campanii un singur premiu, cu condiția să respecte termenii și condițiile prezentului regulament.

#### SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

In cadrul prezentei campanii, se acorda prin tragere la sorti **1 premiu**, detaliate mai jos in tabel:

| Tip premiu                                 | Număr premii | Valoarea individuală maximă (fără T.V.A.) lei | Valoarea totală maximă (fără T.V.A.) lei | Valoarea individuală maximă (cu T.V.A.) lei | Valoarea totală maximă (cu T.V.A.) lei |
|--|--------------|---|--|---|--|
| Premiile oferite prin tragere la sorti:    |              |   |  |   |  |
| Card Cadou Carrefour in valoare de 150 RON | 10           |   |  | 150   | 1500                                   |
| <b>Total premii (valoarea maxima)</b>      |              |   |  |   | 1500 RON<br>cu T.V.A.                  |

Valoarea totala a premiilor este 1500 lei cu T.V.A.

Valoarea premiului este cea neta si nu include impozitul pe venitul din premii (acolo unde este cazul), impozit care se va calcula, retine si vira de catre Organizator (acolo unde este cazul) conform Codului Fiscal din 2015, cu modificarile si completarile ulterioare.

#### Descriere premii

##### **10 x Card Cadou Carrefour in valoare de 150 RON cu TVA inclus**

- Voucherul se emite in format fizic
- Valoarea Cardului nu poate preschimbata in alte modalitati de plata si nu se poate transfera pe alte carduri
- Acesta poate fi utilizat in oricare dintre hipermarketurile Carrefour (exceptie o fac magazinele Carrefour **foste CORA**, unde momentan nu se pot utiliza aceste carduri), magazinele Market, Express, Supeco si pe [carrefour.ro](http://carrefour.ro)
- Cardul nu poate fi returnat si nu se poate solicita rambursarea sumei de bani aflate in soldul Cardului
- Cardul este valabil pana la 30.12.2025.



- Cardul poate fi utilizat ori de cate ori se doreste pentru a se achita contravaloarea bunurilor achizitionate din cadrul Retelei Limitate, pana la expirarea perioadei de valabilitate sau pana la epuizarea soldului.
- De la data expirarii, Cardul nu va mai putea fi utilizat sau reactivat, iar Clientul nu va putea efectua plati in cadrul Retelei Limitate cu respectivul Card.
- La momentul expirarii duratei de valabilitate a Cardului, soldul neutilizat aflat pe Card nu va fi rambursat.
- Mai multe detalii pe <https://carrefour.ro/corporate/pdf/Termeni-si-conditii-Card-Cadou-Carrefour.pdf>

## SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Premiile 10 x Voucher Carrefour in valoare de 150 RON, se vor acorda prin tragere la sorti. Tragerea la sorti se va efectua prin mijloace electronice, pe website-ul random.org si va avea loc la sediul Agentiei in prezenta unui reprezentant al GODMOTHER SRL si a unui notar asa cum este detaliat in paragraful de mai jos.

Extragerile pentru acordarea premiului campaniei se vor desfasura in perioada 13.01.2025. - 17.01.2025.

Pana la momentul validarii finale, in conditiile descrise mai jos in prezentul Regulament, castigatorii vor fi considerati drept „potentiali castigatori”.

Ulterior extragerii potentialilor castigatori, in aceeasi zi, pentru fiecare premiu vor fi extrase cate 3 rezerve. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezerva a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii, și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.

Lista castigatorilor validati (nume, prenume, descriere premiu) va fi publicata, pana cel tarziu la data de 14.02.2025 pe website-ul [www.campaniihenkel.ro/premiiperfecte](http://www.campaniihenkel.ro/premiiperfecte) si va fi mentinuta pentru o perioada de 60 zile de la inchiderea campaniei.

## SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

### **Anunțarea câștigătorilor**

Anunțarea câștigătorilor se va face pana cel tarziu la data de 07.02.2025 de către un reprezentant al Agentiei, la numarul de telefon cu care câștigătorul s-a înscris în Campanie. Acesta va fi informat în legătura cu premiul câștigat și procedura de validare cat si despre faptul ca pana la validare, este considerat drept „potential castigator”.

Reprezentanții Agentiei vor încerca stabilirea contactului apelând numărul de telefon de maximum 3 ori/zi, timp de 2 zile consecutive lucratoare, dupa data extragerii la sorti, în intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului/Agentiei, câștigătorul nu poate fi contactat de către reprezentantii agentiei GODMOTHER SRL în condițiile stabilite mai sus (prin imposibilitate de contactare se intelege, de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care

numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis, nu exista retea disponibila sau orice alta situatie in care pur si simplu numarul respectiv nu poate fi contactat din motive independente de Organizator/Agentie), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

### Validarea câștigătorilor

Pentru validare, potentialii castigatori trebuie sa confirme faptul ca detin in original bonul fiscal/factura fiscala ce are numarul si data, precum si numele magazinului si localitatea folosite la inscrierea in Campanie (localitatea fiind solicitata doar pentru cei care se inscriu pe site) si care atesta achizitionarea a minimum un produs participant in perioada campaniei promotionale si, de asemenea, va fi rugat să furnizeze datele personale (nume, prenume, număr de telefon) si sa trimita bonul/factura fiscal/fiscala, in original, la sediul agentiei: Bucuresti, Dragos Voda 44-46, Sector 2, etaj 1, in decursul a doua zile lucratoare de la data primirii apelului. Organizatorul nu va suporta în niciun fel costurile de transmitere ale bonului/facturii fiscal/fiscale (e.g. taxe postale/curierat rapid). Ulterior validarii, bonurile/facturile in original vor fi restituite la adresa de la care au fost expediate. Organizatorul va suporta costurile de transport generate de returnarea bonurilor/facturilor fiscal/e. Restituirea se va face prin curier rapid.

Potentialii castigatori ai premiilor in valoare de peste 600 lei trebuie să trimită, în plus, o copie a C.I. prin e-mail, la adresa [infoconcurs@godmother.ro](mailto:infoconcurs@godmother.ro) (cu acoperirea/protejarea celorlalte informatii care apar in C.I. si care nu sunt necesare pentru scopul campaniei: pentru virarea impozitului sunt necesare urmatoarele date: nume, prenume complete si CNP) pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor pe veniturile câștigate din premii.

Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorilor. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

In cazul in care potentialii castigatori nu vor face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscale cu datele de identificare inscrise in Campanie, respectiv daca potentialii castigatori nu vor trimite cele cerute spre validare in termenul specificat mai sus sau daca in urma analizarii documentelor trimise in termen se vor dovedi ca acestea contin date contradictorii celor inscrise in Campanie (cum ar fi, dar fara a se limita la: bonul trimis contine alt nr. si data fata de cele furnizate la inscrierea in Campanie), acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela la un castigator de rezerva.

În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare.

### Acordarea premiilor

Acordarea 10 x Voucher Carrefour in valoare de 150RON, se va face prin intermediul firmei de curierat rapid, Adresele pentru livrarea premiilor 10 x Vpucher Carrefour in valoare de 150RON, vor fi comunicate dupa validarea bonului/facturii fiscal/e. Aceste informatii se trimit pe adresa: [infoconcurs@godmother.ro](mailto:infoconcurs@godmother.ro) , in decursul a patru(4) zile de la confirmarea validarii finale de catre un reprezentant al agentiei. Netransmiterea informatiilor corecte si complete in termenul solicitat duce la invalidarea castigatorului.

La primirea premiilor, castigatorilor li se va solicita să semneze un proces-verbal de predare-primire si o declaratie de acceptanta, conform modelului din Anexa 1 la prezentul regulament.



În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a revoca oricând, pe parcursul derulării campaniei, până la validarea finală, drepturile și beneficiile ce revin participantului respectiv, fără să fie datorată vreă despăgubire sau plată respectivului participant.

Prin participarea la prezenta campanie, toți participanții și potențialii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor stipulate de „Regulament”, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și a potențialilor câștigători.

Dacă Organizatorul, reprezentanții ori interpusii săi vor lua la cunoștință (în orice mod) de orice fraudă, înșelăciune sau acțiuni similare, referitoare la derularea campaniei sau de orice act de omisiune care ar putea avea (în opinia întemeiată a Organizatorului, care va fi finală) un efect advers asupra campaniei, Organizatorului, imaginii și integrității și/sau securității acestuia, Organizatorul își rezervă dreptul să descalifice astfel de înscrieri și să le elimine din campanie Concurs, să respingă înscrierea în campanie, precum și să formuleze orice acțiune (de ex. penală sau de despăgubire) împotriva persoanei în cauză.

#### **SECȚIUNEA 10. MESAJE TRIMISE DE CATRE ORGANIZATOR DUPA INREGISTRARE**

##### **Mesajele campanie prin sms sau website:**

a) Dacă înscrierea este validă: *“Felicitari! Ai intrat în promoția **“Castiga premii cu îngrijirea perfectă pentru parul tău”** Pastrează documentul fiscal pentru validare”*

b) Dacă înscrierea conține un mesaj invalid:

- mesaj prin SMS: *“Eroare. Numarul documentului fiscal este incorect. Trimite doar numărul și data bonului fiscal, în forma numar bon/data bon. Exemplu: 12345/01.06.2023. ”*

- mesaj pe website: *“Eroare. Completeaza cu atenție toate campurile formularului!”*

c) Dacă numărul bonului fiscal/facturii fiscale a fost înscris/înscrisă de pe același număr de telefon sau de pe un alt număr de telefon: *“Eroare. Numarul documentului fiscal a mai fost înregistrat. Un numar de document fiscal poate fi înregistrat doar o singura data în tragerea la sorti. ”*

d) Dacă înscrierea se face în afara Perioadei Campaniei (înainte de începerea Campaniei): *„Campania **“Castiga premii cu îngrijirea perfectă pentru parul tău”** va începe în data de: 01.11.2024.”*

e) Dacă înscrierea se face după terminarea perioadei de campanie : *“Campania s-a finalizat. Perioada promotiei: 01.11.2024-30.12.2024.Va multumim pentru interesul acordat!”*

#### **SECȚIUNEA 11. BONURI FISCALE/ FACTURI NECORESPUNZĂTOARE**

Bonurile/Facturile fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte societăți implicate în campanie nu își asumă nicio răspundere pentru bonurile fiscale/facturile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

## SECȚIUNEA 12. ERORI, MOD DE COMERCIALIZARE, PUBLICITATE

Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care magazinele care comercializeaza produsele participante la promotie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotionala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament, care vor prevala. Eventualele imagini ale premiilor care pot aparea in aceste materiale informative vor fi strict cu titlu de prezentare si nu vor crea obligatii in sarcina Organizatorului (ref. la detalii precum culoare).

## SECȚIUNEA 13. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii pentru produsele distribuite de Organizator, dacă premiile constau în acest tip de produse.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant/un potential câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce-i revin acestuia, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivei persoane.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- situațiile în care participanții care se înscriu pe pagina web sau prin SMS nu oferă un număr de telefon valid și astfel aceștia nu mai pot fi contactați ulterior;
- situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal/factura fiscală; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada detinerii bonului fiscal în original;
- pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- formularele de înscriere incomplete, inexacte sau incorecte;
- pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie ;
- Deteriorarea sau pierderea bonului fiscal/facturii fiscale care atesta achiziția de produse participante.
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ /factura;
- Cheltuielile ocazionate cu îndeplinirea cerintelor impuse de prezentul Regulament referitoare la validarea castigatorilor (transmiterea in original a bonului/facturii)
- Reclamațiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;



- Lipsa din stocul magazinului participant la campania promotionala a Produselor participante la campanie;
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la aceasta, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;
- Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii de turism si/sau transport (e.g. servicii de curierat rapid). Pentru produsele oferite ca premiu, castigatorii vor beneficia de protectia legala referitoare la dreptul de garantie, in functie de certificatul de garantie oferit de producator, pentru premiile care potrivit legii beneficiaza de certificat de garantie.
- Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.
- Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudicu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiului si/sau persoanele care il insotesc.
  - Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal/il insotesc in legatura cu premiul castigat, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii aplicabile referitoare la protectia consumatorilor pentru produsele Henkel, acolo unde premiile constau in astfel de produse.
  - Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere, sub semnatura privata, prin care va declara că renunță in mod irevocabil la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă aceasta declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului, prin scrisoare recomandată sau curier, la adresa mentionata in preambul. Premiile nu sunt transmisibile, nu se poate acorda contravaloarea lor in bani (valabil pentru premiile constand in 10 x Voucher Carrefour in valoare de 150RON)) si nici nu pot fi schimbate cu alte bunuri/servicii.

#### **SECȚIUNEA 14. PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

**14.1.** Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, in continuare „GDPR”);
- Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare.

- Codului Civil roman, precum si a tuturor actelor normative in vigoare care se aplica derularii acestei campanii.

**14.2.** Prin înscrierea in Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si se obliga sa le respecte ca atare, intelegand pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participantii accepta ca, pentru indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanta de Guvern nr. 99/2000, numele acestora si premiul castigat vor fi facute publice in conditiile mentionate mai sus in prezentul Regulament (Sectiunea 8). Aceste informatii vor fi mentinute atata vreme cat este necesar pentru ca participantii sa formuleze contestatii, in conditiile art. 17 de mai jos, in sa nu mai mult de data de 14.04.2025.

Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament Participanții la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, prin Imputernicitii sai, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului și interesului legitim al acestuia.

În masura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru aceasta operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

**14.3.** Inscrierea in Campanie, derularea si efectele acesteia implica colectarea si prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colecteaza sunt:

- pentru toti participantii: nr. de telefon, adresa IP, datele rezultate ca urmare a vizitarii site-ului campaniei, asa cum este detaliat in politica de cookies disponibila pe site-ul campaniei;

- suplimentar, pentru participantii desemnati castigatori ai premiilor: nume, prenume, adresa postala (pentru expedierea premiilor), adresa postala pentru returnarea bonurilor fiscal(daca este cazul), CNP (pentru castigatorii premiilor in valoare mai mare de 600 lei/premiu), semnatura (pentru procesul-verbal de inmanare a premiului si declaratia de acceptanta – model in Anexa 1).

**14.4.** Prin inscrierea si participarea in aceasta Campanie, persoana care este desemnata si validata ca si castigatoare a unui premiu a carui valoare depaseste suma de 600 lei (suma prag prevazuta la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunostinta faptul ca trebuie sa prezinte Organizatorului informatii corecte si reale referitoare la numele si prenumele sau, cat si CNP-ul (codul numeric personal), intocmai cum apar acestea in actul de identitate. Prezentarea acestor informatii este imperativa pentru ca Organizatorul sa poata respecta obligatiile impuse de Codul Fiscal, si anume calcularea, retinerea si plata impozitului pe venitul din premii obtinut de castigatori. Ca atare, Organizatorul va retine, pentru scopul mentionat anterior, cat si pentru evidentele sale contabile, datele transmise (nume, prenume si CNP) pe o durata care nu va depasi termenele impuse de



legislatia in vigoare, respectiv 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite.

**14.5.** Operatorul datelor personale (denumit in continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 14.3. si 14.4. de mai sus este Organizatorul Campaniei, **HENKEL ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.

Operatorul colecteaza si prelucreaza aceste date prin intermediul (denumit in continuare „Imputernicit”) GODMOTHER, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, strada Dragos Voda nr. 44.

**14.6.** Scopul colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate la punctele 14.3. si 14.4. de mai sus il reprezinta: inscrierea in Campanie, derularea Campaniei in conformitate cu prezentul Regulament, validarea castigatorului si atribuirea premiului, inmanarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul castigat, solutionarea eventualelor reclamatii referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum si indeplinirea de catre Organizator si Imputernicitul sau a obligatiilor prevazute de legislatia in vigoare si intereselor legitime.

**14.7.** Temeiul juridic al colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate la punctele 14.3. si 14.4. de mai sus il constituie: **art. 6 din GDPR, respectiv alin. (1), literele: a)** – consimtamantul persoanei vizate, **b)** – executarea unui contract (inscrierea in campanie si, in consecinta, acceptarea voluntara a termenilor si conditiilor prezentului Regulament), **c)** – indeplinirea obligatiilor legale care ii revin Organizatorului (cum ar fi, calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal) si **f)** – interesul legitim urmarit de Organizator (cum ar fi, pastrarea datelor ulterior incheierii campaniei si acordarii premiilor, pentru dovedirea derularii campaniei si acordarii premiilor, soluționarea altor plangeri formulate de persoanele care se consideră vătamate, apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări).

**14.8.** In afara de Operator, prin Imputerniciti, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate in virtutea Campaniei sunt: societatea care furnizeaza servicii de curierat rapid SC FAN Courier Express SRL (pentru transmiterea premiilor), societatea Godmother SRL, Voxline SRL -firma de care dezvolta platforma online si sms pentru inscrierea in campanie, , firma care dezvolta websiteul [www.campaiihenkel.ro](http://www.campaiihenkel.ro) , si Biroul Individual Notarial Suprema Lex (pentru certificarea faptelor la extragerea electronica) autoritățile competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (În cazul câștigătorilor).

**14.9.** De asemenea, in virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participantii sunt informati ca:

a) Datele colectate in virtutea prezentei Campanii sunt stocate de catre Operator pentru o perioada care nu va depasi prevederile impuse de legislatia in domeniu, lunadu-se ca reper maxim termenul general de prescriptie de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar in cazul datelor necesare pentru evidentele

contabile, 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite potrivit legislatiei contabile in vigoare;

b) Beneficiaza de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau stergerea acestora, restrictionarea prelucrării, dreptul de a va opune prelucrării, precum si dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiaza de dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul, fara ca acest fapt sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, inasa retragerea consimtamantului poate avea drept consecinta imposibilitatea de inscriere sau de a participa efectiv la Campania promotionala, dupa caz;

d) Furnizarea de date cu carater personal efectuata in virtutea prezentei Campanii reprezinta o obligatie contractuala (contractul, in acest caz, fiind reprezentat de relatia dintre Organizator si participant ca urmare a inscrierii voluntare a acestuia in Campanie), participantul fiind obligat sa furnizeze datele personale intocmai pentru a putea participa la Campanie, dar si o obligatie legala, Organizatorul fiind obligat sa solicite date personale pentru a respecta obligatiile impuse de legislatie in vigoare (cum ar fi, dar fara a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilitatii nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata). In cazul nerespectarii acestor obligatii contractuale si legale, persoanele doritoare nu se vor putea inscrie in campanie, iar odata inscise, nu vor putea fi incluse in tragerea la sorti si nu vor putea beneficia de premiile puse in joc, de asemenea, Organizatorul va spua sanctiunilor contraventionale si/sau penale;

e) Au dreptul sa depuna plangere in fata Autoritatii Nationale Pentru Supravegherea si Protectia Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

**14.10.** Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le confera persoanelor vizate:

**A. (1) Dreptul de acces la date:** orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmării se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

In cazul in care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de catre Operator, persoana vizata are acces la urmatoarele informatii:

- (a) scopurile prelucrării;
- (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
- (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
- (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;



(e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;

(f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;

(g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;

(h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

**B. Dreptul la rectificare:** se referă la corectarea, fără întârzieri nejustificate, de către Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizată, aceluia având dreptul de a obține rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

**C. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"):** dreptul de a solicita Operatorului ștergerea datelor cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimțământului și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale; datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale. – art. 17 GDPR

**D. Dreptul la restricționarea prelucrării:** poate fi exercitat în cazul în care persoana contestă exactitatea datelor, pe o perioadă care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegală, iar persoana se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea; în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana îi le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță; în cazul în care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifica

daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

**E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării:** Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionale. – art. 19 GDPR

**F. Dreptul la portabilitatea datelor:** In cazul in care pe parcursul derularii campaniei si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a transmis Organizatorului initial. Datele trebuie primite intr-un mod structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fara obstacole din partea Organizatorului initial. – art. 20 GDPR

**G. Dreptul de opozitie:** In orice moment, persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia speciala in care se afla, prelucrării datelor care o privesc atunci cand prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Operatorul demonstreaza ca are in continuare motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrării in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv crearii de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

**H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri:** Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Cele mentionate anterior nu se aplica daca prelucrarea automata este necesara incheierii sau executarii unui contract cu Organizatorul, daca Organizatorul are o autorizatie in acest sens si daca persoana vizata si-a dat consimtamantul in mod explicit. – art. 22 GDPR

**14.11.** Toate drepturile enumerate mai sus se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, cat si la adresa de e-mail infoconcurs@godmother.ro si henkel.ro@henkel.com.

**14.12.** Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)), in cazul in care drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.



## SECȚIUNEA 15. TAXE ȘI IMPOZITE

Pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 de lei , Organizatorul se obligă să calculeze, să retina și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare.

Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile care rezulta din castigarea premiilor acestei Campanii. Orice alte declarații de venit și cheltuieli, precum și orice obligații sau cheltuieli de alta natura ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

## SECȚIUNEA 16. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua (caz fortuit).

Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul extern, imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri fortuite următoarele evenimente:

- a) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa (caz fortuit), împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră/cazul fortuit, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră/caz fortuit.

## SECȚIUNEA 17. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului, menționat în preambul, dar și pe adresa de e-mail [henkel.ro@henkel.com](mailto:henkel.ro@henkel.com). până la data de 14.04.2025. După data de 14.04.2025, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

## SECȚIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial pe care le-au citit în

prelabil, le-au inteles si ale caror efecte le inteleg pe deplin, acceptandu-le ca atare prin simpla participare la Campanie.

Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro). sau printr-o solicitare scrisă către Henkel Romania S.R.L., str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, Bucuresti, cod postal 020325., dar si pe adresa de mail [henkel.ro@henkel.com](mailto:henkel.ro@henkel.com)..Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia si, in general, orice alta modificare a prezentului Regulament, va fi anunțată public de Organizator prin incheierea de acte aditionale care vor fi disponibile in mod gratuit oricarei persoane interesate in aceleasi modalitati ca cele mentionate in acest capitol.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat într-un exemplar original si trei duplicate, astăzi 21.10.2024 data autentificării de către Notarul Public.

Organizator

**Henkel Romania S.R.L.**

Prin Agenția Godmother S.R.L.

Prin mandatar,

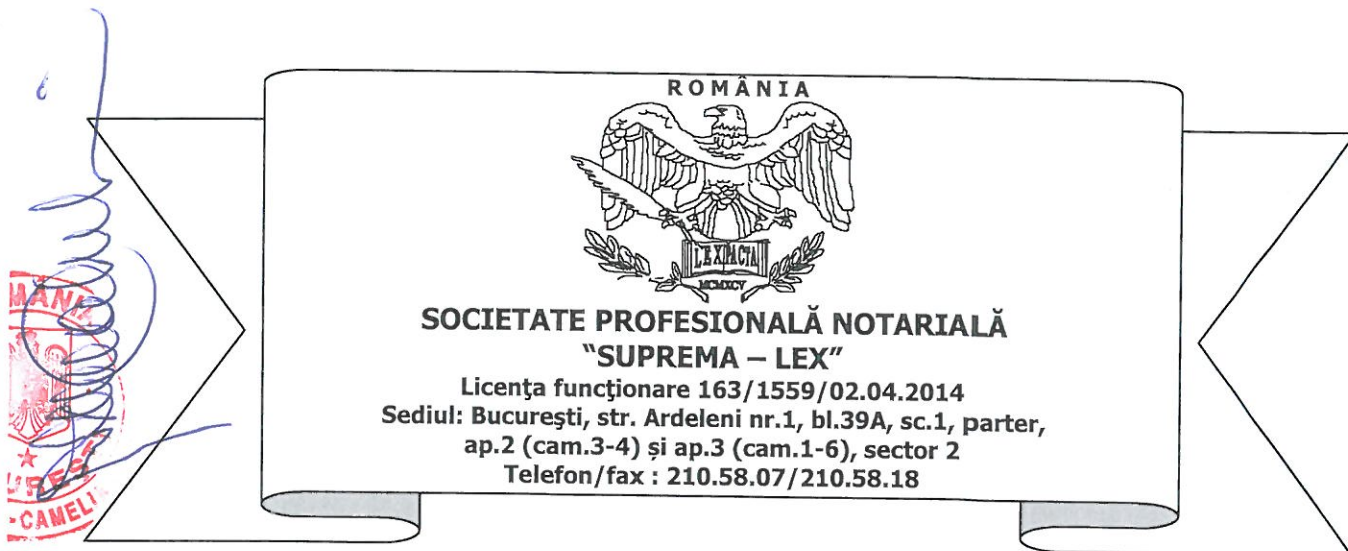
Mențiune olografă: Am citit actul,  
am înțeles conținutul și efectele juridice.

Tănase Cosmina

S.S. Tănase Cosmina







**ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE NR.1376  
Anul 2024, luna OCTOMBRIE, ziua 21**

În fața mea, **RICHIȚEANU ROXANA-CAMELIA**, notar public, la sediul biroului de mai sus s-a prezentat:

- **TĂNASE COSMINA**, de cetățenie română, domiciliată în Mun. București, Str. Baicului nr.6, bl.3A, sc.A, et.9, ap.38, sector 2, identificată cu CI seria RK nr.104033, emisă de S.P.C.E.P. Sector 2, la data de 12.04.2018, cu valabilitate până la data de 28.03.2028, având CNP 2800328213254, în calitate de mandatară a administratorului **S.C. GODMOTHER S.R.L.**, numită în baza Procurii autentificate sub nr.292/08.03.2024, de Notar Public Richițeanu Roxana-Camelia, cu sediul în Mun. Bucuresti sector 2, rectificată prin Încheierea nr.11/29.07.2024 de Notar Public Richițeanu Roxana-Camelia, cu sediul în Mun. Bucuresti sector 2, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit.b din Legea nr.36/1995, republicată,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS**

S-a perceput onorariul de 600 lei plus TVA (114 lei) cu OP/2024.

**NOTAR PUBLIC,  
S.S. RICHIȚEANU ROXANA-CAMELIA**



AnexaPROCES VERBAL de validare si predare

PROCES VERBAL DE VALIDARE.

Subsemnata/ul ..... reprezentant al GODMOTHER, astazi ....., constat ca s-au respectat procedurile de inscriere in cadrul campaniei promotionale **“Castiga premii cu ingrijirea perfecta pentru parul tau!”** si il validez pe ..... drept castigator al premiului constand .....

Semnatura reprezentant GODMOTHER S.R.L

PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE si DECLARATIA CASTIGATORULUI.

Prin prezentul proces verbal, subsemnata/ul Valentin Vacarus, reprezentant Godmother S.R.L, astazi ....., a predat catre ....., castigator in cadrul Promoției **“Castiga premii cu ingrijirea perfecta pentru parul tau!”** urmatoarele : 1 buc .....

Subsemnata/ul ....., castigator in cadrul Promoției **“Castiga premii cu ingrijirea perfecta pentru parul tau!”**, declar pe propria raspundere faptul ca am citit, ca am inteles prevederile Regulamentului Oficial al Promotiei si ca indeplinesc conditiile de participare impuse de regulamentul oficial al Promoției si ca imi asum toata raspunderea in ceea ce priveste premiul castigat in cadrul Promoției si ca prin prezenta, dezleg in cele de fata si absolv, cu titlu permanent pe S.C Henkel Romania S.R.L., pe Godmother S.R.L., pe reprezentantii acestora ca si pe orice alta entitate care are legatura cu Campania sau participa la Promoție, pe subunitatile, filialele, afiliatii, reprezentantii, angajatii fosti sau prezenti, precum si pe agentii acestora (“Partile”) de orice pretentii, cereri, pierderi si raspunderi, de orice natura ar fi ele, pe care le-as putea invoca acum sau in viitor, decurgand din acest Premiu. Inteleg si sunt de acord ca aceasta declaratie constituie o exonerare deplina a Partilor de orice pretentii si drepturi pe care le-as putea avea fata de ele si ca nici eu, nici altcineva in numele meu nu va intreprinde nimic in legatura cu aceste pretentii sau drepturi, fiind de asemenea inteles ca aceasta exonerare va fi valabila si pentru mostenitorii, reprezentantii, executorii sau administratorii mei cu privire la premiul castigat in cadrul Promoției.

Prezentul proces verbal s-a incheiat in 2 exemplare, fiecare avand valoare de original, cate un exemplar pentru fiecare parte.

Semnatura reprezentant .....

Semnatura castigatorului.....

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de **RICHÎȚEANU ROXANA-CAMELIA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

Notar public,

