

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Campania Multibrand – Pregătește-te de primăvară cu Henkel”
Campania promoțională pentru consumatori dedicată rețelei Carrefour
Perioada campaniei: 15.03.2026 – 15.05.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Campania promoțională „Campania Multibrand – Pregătește-te de primăvară cu Henkel” (denumită în continuare “Campania”) este organizată de Henkel Romania S.R.L. cu sediul în Str. Gara Herăstrău nr. 2 C, etaj 11, Sector 2, Cod Poștal 020334, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2015013292403, cod fiscal RO 35182126, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55, denumită în continuare “Organizator”.

Campania se va desfășura prin intermediul agenției de marketing Media Scope S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în Constanța, Str. Mircea cel Batran, nr. 57, bl. MV2, sc C, et 2, ap 68, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J13/8798/2004, cod unic de înregistrare RO17088989, denumită în continuare „Agenția”. Agenția are următoarele responsabilități: organizează tragerea la sorți, contactează potențialii câștigători, îi validează și expediază premiile împreună cu procesele verbale de predare-primire premiu, raportare campanie către organizator, contractare și validare notarială, coordonare administrativă și financiară.

Agenția care se va ocupa cu implementarea, realizarea și operarea mecanismului campaniei și al bazei de date aferente derulării campaniei este SC Friends Advertising SRL, persoană juridică română, cu sediul în București, S2, strada Radu de la Afumati nr.56, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/1480/2003, cod unic de înregistrare RO15179045.

Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), aparține fiecărui participant în parte, care prin înscriere își asumă în mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului și a condițiilor de participare și derulare, care sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării pe site-ul <https://campaniihenkel.ro/primavara-cu-henkel/> a actelor adiționale ce conțin aceste modificări.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare. Scopul derulării campaniei îl reprezintă promovarea produselor participante descrise mai jos, în secțiunea 5.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Campania este organizată și se desfășoară în perioada: **15.03.2026** ora 00.00.00 (ora României) – **15.05.2026** ora 23.59.59 (ora României), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în toate magazinele Carrefour fizice, dar și online pe



carrefour.ro de pe întreg teritoriul României care comercializează produse participante distribuite de Henkel Romania SRL, de numite în continuare ”magazine participante”.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), având capacitate deplină de exercițiu, cu domiciliul/reședința în România, care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia (**15.03.2026** ora 00.00.00, ora României – **15.05.2026** ora 23.59.59, ora României) și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații/colaboratorii Henkel Romania S.R.L., ai agențiilor implicate în organizarea Campaniei, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

Participarea în prezenta Campanie este condiționată de utilizarea unui bon fiscal / unei facturi fiscale care nu a fost utilizat(ă) pentru înscrierea în alte campanii promoționale organizate de Henkel Romania S.R.L. în aceeași perioadă.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

La această Campanie participă oricare produs al brandurilor Gliss, Taft, Live, Creme Supreme (branduri ce intră sub umbrela Schwarzkopf), Persil, Perwoll, Bref, Somat, Pur, Silan, Colour Catcher, Clin, Syoss, Palette, Schauma, Fa, Got2b care se comercializează pe teritoriul României și care sunt distribuite exclusiv de către Henkel Romania S.R.L. (având menționat pe ambalaj/etichetă denumirea și datele Henkel Romania S.R.L., așa cum apar acestea în preambulul prezentului Regulament), denumite în continuare „produse participante”.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Participanții la prezenta Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ pașii și condițiile de mai jos:

1. Să achiziționeze minim un produs participant din gamele brandurilor Gliss, Taft, Live, Creme Supreme (branduri ce intră sub umbrela Schwarzkopf), Persil, Perwoll, Bref, Somat, Pur, Silan, Colour Catcher, Clin, Syoss, Palette, Schauma, Fa, Got2b, în perioada campaniei, **15.03.2026** ora 00.00.00 (ora României) – **15.05.2026** ora 23.59.59 (ora României)
2. Să se înscrie în campania promoțională, în perioada acesteia, prin una din cele două modalități puse la dispoziție de către organizator : înscriere prin SMS sau înscriere online.



A. Înscrierea prin SMS:

Înscrierea prin SMS constă în trimiterea la numărul unic **1831**, a unui SMS ce conține: numărul bonului fiscal / facturii fiscale, data bonului fiscal / facturii fiscale care atestă achiziția produselor participante, denumirea și localitatea magazinului emitent al respectivului bon fiscal/facturii fiscale.

Format SMS: **Numar_Bon, ZZ/LL/AAAA, nume_magazin, oraș**

Spre exemplificare:

123456, 01.09.2025, Carrefour, Sibiu

111111, 01.09.2025, Carrefour, Bucuresti

123456, 01.09.2025, Carrefour, Cluj;

Sunt acceptate ca valide, mesajele care conțin doar cifre și litere și următoarele semne de punctuație în cuprinsul acestora: punct, virgulă, cratimă, punct și virgulă. Nu se acceptă trimiterea de SMS-uri care conțin alte informații decât cele de mai sus. Mesajele trimise prin SMS care conțin alte informații decât cele prevăzute mai sus nu vor fi luate în considerare.

SMS-ul poate fi expediat doar din rețelele **Orange, Vodafone, Telekom Mobil și Digi Mobil**, iar tariful pentru expedierea unui SMS este tarif normal, acest tarif reprezentând exclusiv taxa percepută de către operatorii de telefonie mobilă.

Participantul va primi un SMS de răspuns care îl va anunța asupra înscrierii sale în campania promoțională.

Începând cu data de **15.05.2026, ora 00:00:00**, ora României, numărul **1831** la care s-au trimis SMS-uri în cadrul campaniei promoționale nu va mai fi disponibil pentru înscriere în prezenta campanie.

Numărul bonului fiscal/facturii fiscale înscris/e prin SMS nu trebuie să fi fost înregistrat și prin înscrierea online.

Facturile fiscale /bonurile fiscale aferente unor Produse participante achiziționate în altă perioadă decât cea prevăzută mai sus nu vor fi luate în considerare.

B. Înscrierea ONLINE

Înscrierea Online constă în accesarea site-ului <https://campaniihenkel.ro/primavara-cu-henkel/>; aici participantul trebuie să completeze, în mod corect și complet, formularul de înscriere cu datele personale - număr telefon, data și numărul bonului fiscal sau a facturii fiscale, magazinul și orașul de unde a făcut achiziția și să încarce o fotografie cu bonul fiscal întreg, format jpg/png. Bonul/ factura fiscal/fiscală trebuie fotografiat/ă astfel încât toate informațiile solicitate în formularul de înscriere să fie lizibile. **Dacă se constată înscrierea aceluiași document fiscal de mai multe ori de către aceeași persoană sau înscrierea aceluiași document fiscal de către mai multe persoane, toate înscrierile care se referă la același document fiscal vor fi invalidate și nu vor intra în tragerea la sorți.** Participantii trebuie să accepte termenii și



condițiile din regulamentul acestei campanii promoționale, prin bifarea casuței intitulată „Am citit regulamentul și sunt de acord cu termenii și condițiile, inclusiv cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile menționate în regulament.”;

Completarea tuturor acestor informații este obligatorie pentru înscrierea în campanie. După ce înregistrarea a fost realizată cu succes, se va afișa pe ecran mesajul „Felicitări! Ai intrat în promoția **“Campania Multibrand – Pregătește-te de primăvară cu Henkel”**”. Păstrează bonul fiscal sau factura fiscală pentru validare.

Numărul bonului fiscal/facturii fiscale înscris/e prin formularul online nu trebuie să fi fost înregistrat și prin înscrierea prin SMS.

3. Să păstreze, în original, bonurile sau facturile fiscale, înscrise în campanie pentru validare, în eventualitatea câștigării unui premiu la tragerea la sorți.

4. Bonurile fiscale/facturile fiscale înscrise trebuie să ateste achiziționarea a minim un produs participant în perioada campaniei promoționale, și trebuie să aibă același număr și aceeași dată, precum și același nume de magazin ca cel transmis prin SMS/înscris prin formularul online.

5. Bonul fiscal/factura fiscală înscris/a trebuie să aibă data și ora emiterii anterioare datei de înscriere în concurs a potențialului câștigător, dar încadrându-se în perioada promoției.

6. Pentru achiziția a minim un produs participant în perioada campaniei promoționale, cumpărătorul are dreptul să efectueze o singură înregistrare cu același nr. și aceeași dată de bon fiscal/factură fiscală prin SMS/pe website-ul dedicat campaniei. De asemenea, multiplu de câte un produs participant, achiziționate pe același bon/factură nu dă dreptul la mai multe înregistrări în baza respectivului bon/respectivei facturi.

7. Participanții se pot înscrie în campanie de maximum 3 ori pe zi cu aceleași date personale (nr. de telefon), cu bonuri/facturi fiscale diferite și de maximum 10 ori, cu bonuri/facturi fiscale diferite, pe toată durata campaniei.

8. Dacă participantul încearcă să fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promoțională, cum ar fi prin efectuarea mai multor înscrieri prin SMS/pe website-ul dedicat campaniei, fără a putea face dovada deținerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective, care să fie distincte, prin falsificarea acestora etc. Efectuarea mai multor înscrieri cu același bon fiscal de către persoane cu date de contact diferite, vor fi descalificate. Organizatorul își rezervă dreptul de a restricționa definitiv, pe toată durata campaniei promoționale, toate mesajele trimise de la respectiva adresă de IP, de a descalifica participarea frauduloasă și/sau de a invalida câștigătorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau înlesni câștigul în campanie.

9. În cazul în care un participant la promovție este desemnat câștigător al unui premiu, iar participantul a înregistrat pe perioada promovției mai multe înscrieri declarate valide, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita participantului dovada achiziționării tuturor produselor (toate bonurile/facturile înscrise, în original) participante la promovție pentru care a realizat înscrieri valide. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru costurile de transmitere ale bonurilor/facturilor fiscale. În cazul în care participantul nu poate face dovada achiziționării produselor din promovție sau dovada deținerii tuturor bonurilor/ facturilor fiscale pentru care a înregistrat numere de bon fiscal/factura fiscală valide sau dovezile existente (bon/factura) prezintă elemente vadiute de fraudă (e.g. au înscrise produse participante care nu există în realitate – cum ar fi „*sapun SYOSS*”), Organizatorul are dreptul de a invalida, în mod definitiv, premiul/premiile respective.

12. Daca sunt identificate persoane, care prin orice mijloc contrar prevederilor prezentului regulament, au influentat, intermediat, fraudat sau au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a invalida castigurile respective si de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

13. Un participant unic, definit de același număr de telefon (numarul cu care s-a inregistrat in campanie prin SMS/ pe website <https://campaniihenkel.ro/primavara-cu-henkel/> poate câștiga în cadrul prezentei campanii un singur premiu, cu condiția să respecte termenii și condițiile prezentului regulament.

14. În perioada de desfășurare a prezentei Campanii, Organizatorul derulează în paralel și o campanie promoțională dedicată magazinelor Cobyul S.R.L., Dacia S.A., Anabella și Dedeman S.R.L., campanie care face obiectul unui Regulament Oficial distinct de prezentul Regulament.

Un bon fiscal / o factură fiscală înregistrat/înregistrată în una dintre campanii nu poate fi utilizat/utilizată pentru înregistrarea în cealaltă campanie.

Înregistrarea aceluiași bon fiscal / aceleiași facturi fiscale în ambele campanii atrage invalidarea înregistrărilor aferente și excluderea din tragerile la sorți, indiferent de ordinea înregistrării.

SECȚIUNEA 7. PREMIUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

7.1. În cadrul prezentei campanii, se acorda prin tragere la sorți **3 premii**, detaliate mai jos în tabel:

Tip premii	Număr premii	Valoarea individuală maximă (fara T.V.A.) lei	Valoarea totală maximă (fara T.V.A.) lei	Valoarea individuală maximă (cu T.V.A.) lei	Valoarea totală maximă (cu T.V.A.) lei
Premiile oferite prin tragere la sorți:					
3 x Card cadou Carrefour					
Descriere premii: - Voucherul se emite în format fizic - Valoarea Cardului nu poate fi preschimbată în alte modalități de plată și nu se poate transfera pe alte carduri - Cardul nu poate fi returnat și nu se poate solicita rambursarea sumei de bani aferente în soldul cardului - Cardul este valabil 1 an de la data ultimei activări sau achiziții - Cardul poate fi actualizat ori de câte ori se dorește pentru a se achita contravaloarea bunurilor achiziționate în cadrul Rețelei Limitate, până la expirarea perioadei de valabilitate sau până la epuizarea soldului - De la data expirării Cardul nu va mai putea fi utilizat sau reactivate iar Clientul nu va putea efectua plăți în cadrul Rețelei Limitate cu respectivul Card -La momentul expirării duratei de valabilitate a Cardului, soldul neutilizabil aflat pe Card nu va fi rambursat.	3	500.00	1,500.00	500.00	1,500.00
Mai multe detalii pe Termeni_conditii_Card_Carrefour.pdf					
					1,500.00 Ron cu TVA

Valoarea totala a premiilor este de 1,500 Ron cu T.V.A.

Valoarea premiilor este cea neta și nu include impozitul pe venitul din premii (acolo unde este cazul), impozit care se va calcula, reține și vira de către Organizator prin intermediul Agenției Media Scope Srl (acolo unde este cazul) conform Codului Fiscal din 2015, cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORULUI

La tragerea la sorți pentru premiul 3 x Card Cadou Carrefour vor participa doar înscrierile din magazinele fizice și online Carrefour și Carrefour.ro

Câștigătorii premiilor Campaniei vor fi extrași prin tragere la sorți electronică, efectuată prin intermediul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie și va avea loc în termen de 10 zile lucratoare după finalizarea campaniei, la sediul Agenției, în prezența unui reprezentant al Mediascope SRL și a unui notar/avocat.

Pentru fiecare premiu oferit în cadrul campaniei, va fi selectat prin tragere la sorți un câștigător principal și un număr de 5 (cinci) câștigători de rezervă. Acest sistem este implementat pentru a asigura că premiile sunt atribuite corect și eficient, chiar și în cazul în care câștigătorul principal nu poate fi contactat sau nu îndeplinește condițiile de validare stipulate în Secțiunea 9 a Regulamentului. Dacă, în termenul stabilit, câștigătorul principal nu poate fi anunțat sau validat, organizatorii vor contacta prima rezervă, urmând aceeași procedură riguroasă de anunțare și validare. Dacă, din diverse motive, niciuna dintre rezervele alese nu poate fi validată, se va continua procesul până când se epuizează cele 5 (cinci) rezerve. În cazul în care, după parcurgerea procedurii pentru toate cele 5 (cinci) rezerve, nu se reușește validarea niciunui câștigător, premiul respectiv nu va mai fi acordat și va rămâne în posesia Organizatorului. Această măsură este necesară pentru a respecta termenii și condițiile campaniei și pentru a asigura transparența și corectitudinea procesului de atribuire a premiilor.

Pana la momentul validării finale, în condițiile descrise mai jos în prezentul Regulament, câștigătorul va fi considerat drept „potențial câștigător”. Câștigătorul validat (nume, prenume, descriere premiu) va fi publicat în termen de maxim 30 de zile lucratoare de la validarea tuturor câștigătorilor dar nu mai târziu de 30 iunie 2026, pe website-ul <https://campaniihenkel.ro/primvara-cu-henkel/>

Fișierul va fi disponibil pentru vizualizare timp de 30 zile de la afișare.

SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORULUI, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIULUI

Anunțarea câștigătorilor

i. În termen de maximum 5 (cinci) zile lucrătoare din momentul efectuării tragerii la sorți, câștigătorii Premiilor vor primi un mesaj de tip SMS pe numărul de telefon de la care s-a înregistrat participarea desemnată câștigătoare (atât la înscrierea prin SMS, cât și la înscrierea online), cu informații despre premiul câștigat și modalitatea de revendicare a acestuia.

ii. În mesajul SMS prin care sunt anunțați că au câștigat un premiu, Participanții vor primi și un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la comunicarea sa prin SMS.

iii. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, în scopul prevalidării electronice, potențialului câștigător îi sunt solicitate, în același termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare să completeze categoriile de date necesare revendicării premiului:

- a. să confirme faptul că deține în original bonul fiscal desemnat câștigător;
- b. să încarce o fotocopie din care să reiasă bonul fiscal desemnat câștigător pe care să se identifice magazinul participant, produsul participant achiziționat, și toate datele bonului înscris în campanie),
- c. să furnizeze datele personale în vederea livrării premiului: nume, prenume, data nașterii (pentru validarea vârstei prag de participare), adresa postală care va fi utilizată pentru expedierea premiului
- d. pentru premiile cu o valoare individuală de peste 600 lei, să completeze adresa de email, CNP-ul (codul numeric personal) și să încarce o copie a actului de identitate ;

Prevalidarea Castigatorilor

i. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizează în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data completării de către potențialul castigator, a tuturor informațiilor necesare validării. Imaginile cu Bonurile Fiscale emise de către Magazinele Participante și înscrise de Participanți trebuie să conțină în mod clar denumirea și valoarea de achiziție a Produselor Participante, numele magazinului, data și ora-minutul-secunda achiziției. În cazul, în care Bonurile Fiscale nu respectă condiția de achiziție sau nu conțin denumirea Produselor Participante și nici o altă dată solicitată prin prezentul Regulament Oficial sau există diferențe între datele din poza Bonului Fiscal și datele completate de participant în formularul manual de înscriere, participările nu vor fi luate în considerare de către Organizator și prin urmare înscrierile respectiv vor fi invalidate.

ii. La finalul etapei de prevalidare, dacă toate cerințele Regulamentului au fost respectate de către potențialul castigator, acesta intră în procedura de validare și în posesia premiului.

iii. În toate cazurile în care, în momentul prevalidării Agenția/Organizatorul are orice suspiciuni cu privire la acuratețea informațiilor înscrise pe Bonul Fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat ș.a.m.d., se va solicita Bonul Fiscal în original de la potențialul câștigător. În acest sens, Agenția sau Organizatorul va trimite pe cheltuiala Organizatorului un curier la adresa specificată de potențialul câștigător în vederea recepționării Bonului Fiscal în original. Imposibilitatea potențialului câștigător de a preda curierului Bonul Fiscal, ori predarea unui alt Bon Fiscal sau dacă Bonul Fiscal predat este deteriorat, modificat, ș.a.m.d., conduce automat la descalificarea potențialului câștigător și la apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulamentul Oficial.

iv. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea Bonului Fiscal direct în Magazinul Participant care a emis Bonul Fiscal, fără implicarea directă a participantului potențial câștigător. În cazul în care, în urma verificării, se constată că Bonul Fiscal nu există sau nu corespunde în întregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potențialul



câștigător va fi invalidat și pierde dreptul de acordare al premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune aceluiași reguli de prevalidare descrise în prezentul Regulament Oficial. Pentru situațiile de invalidare sau pierderea dreptului de atribuire premiu, datele colectate în etapa de prevalidare vor fi șterse și vor fi păstrate doar datele solicitate la înscrierea în Campanie, conform perioadei de retenție menționate în cadrul Regulamentului.

v. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului/Agentiei, câștigătorul nu poate fi contactat de reprezentanții Organizatorului în condițiile stabilite mai sus (prin imposibilitate de contactare se înțelege, de exemplu, dar fără a se limita la situațiile în care numărul de telefon nu este alocat, telefonul este închis, nu există rețea disponibilă sau orice altă situație în care pur și simplu numărul respectiv nu poate fi contactat din motive independente de Organizator/Agentie), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

Participantul poate fi considerat câștigător final și are dreptul să intre în posesia premiului. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare.

Validarea câștigătorilor

După momentul prevalidării și dacă toate condițiile anterioare au fost respectate, participantul poate fi considerat câștigător final și are dreptul să intre în posesia premiului.

Acordarea premiilor

Expedierea celor 3 x Card Cadou Carrefour se va realiza în termen de maximum 30 de zile lucratoare de la validarea premiului, prin intermediul firmei de curierat Fan Courier.

La primirea premiului, câștigătorului i se va solicita să semneze un proces-verbal de predare-primire și o declarație de acceptare a premiului, conform modelului din Anexa 1 la prezentul regulament - PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE și DECLARAȚIA CÂȘTIGĂTORULUI.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a revoca oricând, pe parcursul derulării campaniei, până la validarea finală, drepturile și beneficiile ce revin participantului respectiv, fără să fie datorată vreo despăgubire sau plată respectivului participant.

Prin participarea la prezenta campanie, toți participanții și potențialii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor stipulate de „Regulament”, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și a potențialilor câștigători.

Dacă Organizatorul, reprezentanții ori interpusii săi vor lua la cunoștință (în orice mod) de orice fraudă, înșelăciune sau acțiuni similare, referitoare la derularea campaniei sau de orice act de omisiune care ar putea avea (în opinia întemeiată a Organizatorului, care va fi finală)

un efect advers asupra campaniei , Organizatorului, imaginii si integritatii si/sau securitatii acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul sa descalifice astfel de inscrieri si sa le elimine din campanie, sa respinga inscrierea in campanie, precum si sa formuleze orice actiune (de ex. penala sau de despagubire) impotriva persoanei in cauza.

SECTIUNEA 10. MESAJE DE RASPUNS IN MECANISM

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica mesajele de răspuns utilizate (fără modificarea esenței și a scopului mesajului) în cadrul mecanismului de înscriere, fie prin SMS, fie prin intermediul platformei WEB, în orice moment și fără o notificare prealabilă către participanți. Aceste modificări pot fi făcute pentru a asigura claritatea, eficiența și conformitatea procesului de înscriere cu regulamentul campaniei.

Mesajele de răspuns vor acoperi mai multe situații, incluzând, dar fără a se limita la, următoarele categorii:

1. CORECT

- **Înscriere Corectă:** Mesajul de confirmare pentru prima înscriere corectă a unui participant.
- **Înscriere Corectă - limita zilnica:** Mesajul de confirmare pentru ultima înscriere corectă în ziua respectivă.
- **Înscriere Corectă – depășirea limitei zilnice:** Mesajul de avertizare pentru înscriere corectă care depășește limita în ziua respectivă.
- **Înscriere limită totală atinsă:** Mesaj informativ transmis participantului după atingerea numărului maxim de 10 înscrieri valide

2. GREȘELI ȘI LIMITĂRI

- **Înscriere incorectă / format SMS incorect:** Mesaj de eroare primit de participanți când formatul SMS-ului nu corespunde cerințelor campaniei.
- **Înscriere dublată:** Mesaj de avertizare pentru înscrierile duplicate.
- **Înscriere eronată/dublată consecutive:** Mesaj de eroare la a treia încercare incorectă de înscriere consecutivă.
- **Înscriere blocată temporar/final:** Mesaj de eroare la a 5-a încercare incorectă de înscriere consecutivă.
- **Orice înscriere in perioada de blocare:** Mesaj pentru participanții care încearca se se inscrie, in perioada de blocare temporara (24 de ore) sau blocare finala.

3. PERIOADA DE PARTICIPARE

- **Înainte de începerea Campaniei:** Mesaj informativ pentru înscrierile efectuate înainte de data oficială de începere a campaniei.
- **La finalul Campaniei:** Mesaj informativ pentru înscrierile efectuate după data oficială de încheiere a campaniei.

Notă: Modificările mesajelor de răspuns sunt realizate în scopul de a menține transparența și de a asigura respectarea regulamentului campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau actualiza aceste mesaje în funcție de necesitățile campaniei, evoluția situației sau în baza altor considerente care pot apărea pe durata derulării campaniei. În eventualitatea unor modificări, acestea vor fi considerate ca parte integrantă a regulamentului campaniei, iar participanții vor fiificați, în limita posibilităților, prin canalele de comunicare disponibile.



SECȚIUNEA 11. BONURI FISCALE/FACTURI NECORESPUNZĂTOARE

Bonurile/Facturile fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte societăți implicate în campanie nu își asumă nicio răspundere pentru bonurile fiscale/facturile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

SECȚIUNEA 12. ERORI, MOD DE COMERCIALIZARE, PUBLICITATE

Organizatorul nu va fi responsabil de modul în care magazinele care comercializează produsele participante la promovție manipulează, organizează, distribuie și/sau vând produsele participante la Campanie și nici de eventualele deteriorări ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activități, precum și nici de stocurile pe care acestea le au.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotională poate fi mediatizată în scopul aducerii sale la cunoștința publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține nu vor fi interpretate prin ele însele, ci numai în context și împreună cu prevederile prezentului Regulament, care vor prevala. Eventualele imagini ale premiilor care pot apărea în aceste materiale informative vor fi strict cu titlu de prezentare și nu vor crea obligații în sarcina Organizatorului (ref. la detalii precum culoare).

SECȚIUNEA 13. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii pentru produsele distribuite de Organizator, dacă premiile constau în acest tip de produse.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant/un potențial câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce-i revin acestuia, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivei persoane.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- situațiile în care participanții care se înscriu pe pagina web nu oferă un număr de telefon valid și astfel aceștia nu mai pot fi contactați ulterior;
- Mesajele expediate de către Organizator care nu au fost recepționate de participanți din motive tehnice independente de Organizator;
- Defecțiunile tehnice survenite din vina operatorilor de internet sau de telefonie mobilă Orange, Vodafone, Telekom Mobil sau Digi Mobil sau orice alte deranjamente/defecțiuni survenite din vina acestora;
- Mesajele trimise care nu conțin toate câmpurile obligatorii și/sau care conțin informații eronate, incomplete sau false;



- situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal/factura fiscală; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada detinerii bonului fiscal în original;
- pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- formularele de înscriere incomplete, inexacte sau incorecte;
- pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie ;
- Deteriorarea sau pierderea bonului fiscal/facturii fiscale care atesta achiziția de produse participante.
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ /factura;
- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
- În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- Lipsa din stocul magazinului participant la campania promoțională a Produselor participante la campanie;
- Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii de turism și/sau transport (e.g. servicii de curierat rapid). Pentru produsele oferite ca premiu, câștigătorii vor beneficia de protecția legală referitoare la dreptul de garanție, în funcție de certificatul de garanție oferit de producător, pentru premiile care potrivit legii beneficiază de certificat de garanție.
- Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.
- Orice fel de incident/accident/disconfort/daună/prejudiciu/vătămare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre câștigătorii premiului și/sau persoanele care îl însoțesc.
- Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile/vătmările/daunele suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal/il însoțesc în legătură cu premiul câștigat, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii aplicabile referitoare la protecția consumatorilor pentru produsele Henkel, acolo unde premiile constau în astfel de produse.
- Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator.
- Organizatorul nu este responsabil pentru obținerea actelor de călătorie necesare, inclusiv pașapoarte sau vize de călătorie sau documente în contextul Covid-19.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere, sub semnatura privată, prin care va declara că renunță în mod irevocabil la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă aceasta declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al



Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului, prin scrisoare recomandată sau curier, la adresa menționată în preambul. Premiile nu sunt transmisibile, nu se poate acorda contravaloarea lor în bani și nici nu pot fi schimbate cu alte bunuri/servicii.

SECȚIUNEA 14. PRELUCRAREA ȘI PROTECTIA DATELOR PERSONALE

14.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei se obliga să respecte prevederile:

- **REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI** din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „**GDPR**”);
- Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare;
- Codului Civil român, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplică derulării acestei campanii.

14.2. Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obliga să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participanții acceptă ca, pentru îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanța de Guvern nr. 99/2000, numele acestora și premiul câștigat vor fi făcute publice în condițiile menționate mai sus în prezentul Regulament (Secțiunea 8). Aceste informații vor fi menținute atâta vreme cât este necesar pentru ca participanții să poată consulta lista câștigătorilor (conform Secțiunii 8 de mai sus) și să formuleze contestații, în condițiile art. 17 de mai jos.

Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament Participanții la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, prin Imputernicirii sale, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului și interesului legitim al acestuia.

În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru aceasta operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

14.3. Înscrierea în Campanie, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt:



- pentru toti participantii: nr. de telefon, adresa de e-mail, adresa IP, datele rezultate ca urmare a vizitarii site-ului campaniei, asa cum este detaliat in politica de cookies disponibila pe site-ul campaniei;

- suplimentar, pentru participantii desemnati castigatori ai premiilor: nume, prenume, adresa postala (pentru expedierea premiilor), adresa postala pentru returnarea bonurilor fiscale (daca este cazul), CNP (pentru castigatorii premiilor in valoare mai mare de 600 lei/premiu) semnatura (pentru procesul-verbal de inmanare a premiului si declaratia de acceptanta – model in Anexa 1).

14.4. Prin inscrierea si participarea in aceasta Campanie, persoana care este desemnata si validata ca si castigatoare a unui premiu a carui valoare depaseste suma de 600 lei (suma prag prevazuta la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunostinta faptul ca trebuie sa prezinte Organizatorului informatii corecte si reale referitoare la numele si prenumele sau, cat si CNP-ul (codul numeric personal), intocmai cum apar acestea in actul de identitate. Prezentarea acestor informatii este imperativa pentru ca Organizatorul prin intermediul agentiei sa poata respecta obligatiile impuse de Codul Fiscal, si anume calcularea, retinerea si plata impozitului pe venitul din premii obtinut de castigator. Ca atare, Organizatorul prin intermediul agentiei va retine, pentru scopul mentionat anterior, cat si pentru evidentele sale contabile, datele transmise (nume, prenume si CNP) pe o durata care nu va depasi termenele impuse de legislatia in vigoare, respectiv 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite.

14.5. Operatorul datelor personale (denumit in continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 14.3. si 14.4. de mai sus este Organizatorul Campaniei, **HENKEL ROMANIA S.R.L.**, cu sediul în Str. Gara Herăstrău nr. 2 C, etaj 11, Sector 2, Cod Poștal 020334, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2015013292403, cod fiscal RO 35182126, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55, denumită în continuare “Organizator”.

Operatorul colecteaza si prelucreaza aceste date prin intermediul imputernicitilor sai sau (denumiti in continuare „Imputerniciti”), **MEDIA SCOPE SRL.**, Constanța, Str. Mircea cel Batran, nr. 57, bl. MV2, sc C, et 2, ap 68, Constanța si **SC Friends Advertising SRL** cu sediul in Bucuresti, S2, strada Radu de la Afumati nr.56.

14.6. Scopul colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate la punctele 14.3. si 14.4. de mai sus il reprezinta: inscrierea in Campanie, derularea Campaniei in conformitate cu prezentul Regulament, validarea castigatorului si atribuirea premiului, inmanarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul castigat, solutionarea eventualelor reclamatii referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum si indeplinirea de catre Organizator si Imputernicitii sai a obligatiilor prevazute de legislatia in vigoare si intereselor legitime.

14.7. Temeiul juridic al colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate la punctele 14.3. si 14.4. de mai sus il constituie: **art. 6 din GDPR, respectiv alin. (1), literele: a) –** consimtamantul persoanei vizate, **b) –** executarea unui contract (inscrierea in campanie si, in consecinta, acceptarea voluntara a termenilor si conditiilor prezentului Regulament), **c) –** indeplinirea obligatiilor legale care ii revin Organizatorului (cum ar fi, calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor



persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal) si **f)** – interesul legitim urmarit de Organizator (cum ar fi, pastrarea datelor ulterior incheierii campaniei si acordarii premiilor, pentru dovedirea derularii campaniei si acordarii premiilor, soluționarea altor plangeri formulate de persoanele care se consideră vătamate, apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări).

14.8. In afara de Operator, prin Imputerniciti, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate in virtutea Campaniei sunt: societatea care furnizeaza servicii de curierat rapid SC FAN Courier Express SRL (pentru transmiterea premiilor), societatea SC Friends Advertising SRL (care dezvolta platforma online pentru inscrierea in campanie) și autoritățile competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (În cazul câștigătorilor).

14.9. De asemenea, in virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participantii sunt informati ca:

a) Datele colectate in virtutea prezentei Campanii sunt stocate de catre Operator pentru o perioada care nu va depasi prevederile impuse de legislatia in domeniu, lunadu-se ca reper maxim termenul general de prescriptie de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar in cazul datelor necesare pentru evidentele contabile, 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite potrivit legislatiei contabile in vigoare;

b) Beneficiaza de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau stergerea acestora, restrictionarea prelucrării, dreptul de a va opune prelucrării, precum si dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiaza de dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul, fara ca acest fapt sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, insa retragerea consimtamantului poate avea drept consecinta imposibilitatea de inscriere sau de a participa efectiv la Campania promotionala, dupa caz;

d) Furnizarea de date cu carater personal efectuata in virtutea prezentei Campanii reprezinta o obligatie contractuala (contractul, in acest caz, fiind reprezentat de relatia dintre Organizator si participant ca urmare a inscrierii voluntare a acestuia in Campanie), participantul fiind obligat sa furnizeze datele personale intocmai pentru a putea participa la Campanie, dar si o obligatie legala, Organizatorul fiind obligat sa solicite date personale pentru a respecta obligatiile impuse de legislatie in vigoare (cum ar fi, dar fara a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilitatii nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata). In cazul nerespectarii acestor obligatii contractuale si legale, persoanele doritoare nu se vor putea inscrie in campanie, iar odata inscise, nu vor putea fi incluse in tragerea la sorti si nu vor putea beneficia de premiile puse in joc, de asemenea, Organizatorul va spus sanctiunilor contraventionale si/sau penale;

e) Au dreptul sa depuna plangere in fata Autoritatii Nationale Pentru Supravegherea si Protectia Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

14.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le confera persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

In cazul in care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de catre Operator, persoana vizata are acces la urmatoarele informatii:

- (a) scopurile prelucrării;
 - (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
 - (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
 - (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
 - (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
 - (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
 - (g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
 - (h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.
- (2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.
- (3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.
- (4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare: se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrarii si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restrictionarea prelucrarii: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrarii pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrarii: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrarii, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionale. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: In cazul in care pe parcursul derularii campaniei si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a transmis Organizatorului initial. Datele trebuie primite intr-un mod structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fara obstacole din partea Organizatorului initial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opozitie: In orice moment, persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia speciala in care se afla, prelucrarii datelor care o privesc atunci cand prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Operatorul demonstreaza ca are in continuare motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrarii in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv crearii de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Cele mentionare anterior nu se aplica daca prelucrarea automata este necesara incheierii sau executarii unui contract cu Organizatorul,



dacă Organizatorul are o autorizație în acest sens și dacă persoana vizată și-a dat consimțământul în mod explicit. – art. 22 GDPR

14.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercită prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, la sediul Organizatorului, menționat în preambul, cât și la adresa de e-mail și henkel.ro@henkel.com.

14.12. Orice persoană vizată are dreptul să înainteze plângeri către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 15. TAXE ȘI IMPOZITE

Pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 de lei, Organizatorul prin intermediul agentiei Media Scope Srl, se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare.

Agenția va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile care rezultă din câștigarea premiilor acestei Campanii. Orice alte declarații de venit și cheltuieli, precum și orice obligații sau cheltuieli de altă natură ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 16. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua (caz fortuit).

Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul extern, imprevizibil și de neînlatat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri fortuite următoarele evenimente:

- a) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa (caz fortuit), împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră/cazul fortuit, Organizatorul este obligat să



comunica existența acestora participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră/caz fortuit.

SECȚIUNEA 17. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului, menționat în preambul, dar și pe adresa de e-mail henkel.ro@henkel.com, până la data de 30.06.2026. După data de 30.06.2026, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial pe care le-au citit în prealabil, le-au înțeles și ale căror efecte le înțeleg pe deplin, acceptându-le ca atare prin simpla participare la Campanie.

Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul <https://campaniihenkel.ro/primavara-cu-henkel/> sau printr-o solicitare scrisă către Henkel Romania S.R.L., Str. Gara Herăstrău nr. 2 C, etaj 11, Sector 2, Cod Poștal 020334, București, România, dar și pe adresa de mail henkel.ro@henkel.com. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia și, în general, orice altă modificare a prezentului Regulament, va fi anunțată public de Organizator prin încheierea de acte adiționale care vor fi disponibile în mod gratuit oricărei persoane interesate în aceleași modalități ca cele menționate în acest capitol.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 3 exemplare originale, astăzi ____/____/____ data autentificării de către Notarul Public.

Organizator

Henkel Romania S.R.L.

Prin Agentie

S.C. MediaScope Srl



Anexa 1

PROCES VERBAL de validare si predare

PROCES VERBAL DE VALIDARE.

Subsemnata/ul Elena Mahfoufi reprezentant al Sc MediaScope Srl, astazi, constat ca s-au respectat procedurile de inscriere in cadrul campaniei promotionale „Campania Multibrand – Pregătește-te de primăvară cu Henkel” si il validez pe drept castigator al premiului constand

Semnatura reprezentant SC MediaScope SRL



PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE si DECLARATIA CASTIGATORULUI.

Prin prezentul proces verbal, subsemnata/ul Elena Mahfoufi, reprezentant al MediaScope Srl, astazi, a predat catre, castigator in cadrul Promoției „**Campania Multibrand – Pregătește-te de primăvară cu Henkel**” urmatoarele : 1 buc

Subsemnata/ul, castigator in cadrul Promoției „**Campania Multibrand – Pregătește-te de primăvară cu Henkel**”, declar pe propria raspundere faptul ca am citit, ca am inteles prevederile Regulamentului Oficial al Promotiei si ca indeplinesc conditiile de participare impuse de regulamentul oficial al Promoției si ca imi asum toata raspunderea in ceea ce priveste premiul castigat in cadrul Promoției si ca prin prezenta, dezleg in cele de fata si absolv, cu titlu permanent pe S.C Henkel Romania S.R.L., pe MediaScope Srl., pe reprezentantii acestora ca si pe orice alta entitate care are legatura cu Campania sau participa la Promoție, pe subunitatile, filialele, afiliatii, reprezentantii, angajatii fosti sau prezenti, precum si pe agentii acestora (“Partile”) de orice pretentii, cereri, pierderi si raspunderi, de orice natura ar fi ele, pe care le-as putea invoca acum sau in viitor, decurgand din acest Premiu. Inteleg si sunt de acord ca aceasta declaratie constituie o exonerare deplina a Partilor de orice pretentii si drepturi pe care le-as putea avea fata de ele si ca nici eu, nici altcineva in numele meu nu va intreprinde nimic in legatura cu aceste pretentii sau drepturi, fiind de asemenea inteles ca aceasta exonerare va fi valabila si pentru mostenitorii, reprezentantii, executorii sau administratorii mei cu privire la premiul castigat in cadrul Promoției.

Prezentul proces verbal s-a incheiat in 2 exemplare, fiecare avand valoare de original, cate un exemplar pentru fiecare parte.

Semnatura reprezentant Semnatura castigatorului.....