



-DUPLICAT-

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Sa inceapa curatenia de primavara!”

organizata in magazinele Selgros, in perioada **30 aprilie 2021 – 27 mai 2021**

CAPITOLUL I – Organizatorul promotiei:

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „ **Sa inceapa curatenia de primavara !** ” este agentia de marketing si publicitate **S.C. Goldfish Project SRL** societate juridica romana, cu sediul în România, str. Cozla, nr 2, parter, Bloc F40, Ap.1, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7425/2019, CUI RO 41225612 , cont bancar nr. RO21INGB0000999909274509, deschis la ING BANK București Centrală, reprezentată legal de către Anamaria David în calitate de Administrator, denumita in continuare "Organizatorul".

1.2 Campania promotionala se va desfasura in numele si pentru societatea **Henkel Romania S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, atribuit in data de 29.10.2015 cod unic de Inregistrare R035182126, fax. 021/223 20 24, denumita in cele ce urmeaza "**Henkel**". Scopul campaniei il constituie stimularea vanzarilor produselor Henkel.

1.3 Regulamentul oficial al campaniei promotionale si eventualele acte aditionale ale acestuia pot fi consultate, in mod gratuit, de catre oricare participant, pe site-ul www.campaniihenkel.ro .

1.4. Participantii la campania promotionala se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al campaniei (denumit in continuare "**Regulamentul**"). Prin participarea la aceasta campanie, participantii declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.

CAPITOLUL II – Durata campaniei si aria de desfasurare:

2.1. Campania se va derula in perioada **30 aprilie, ora 00:00:01- 27 mai 2021, ora 23:59:59, ora Romaniei** in toate magazinele **Selgros** de pe teritoriul Romaniei, denumite in continuare „Magazine Participante”, mentionate in Anexa 1 (parte integranta a acestui Regulament), in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament și a condițiilor de vânzare-cumpărare aplicabile în rețeaua de magazine aparținând Selgros Cash & Carry SRL.

CAPITOLUL III – Dreptul de participare:

3.1. La aceasta campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minimum 18 ani impliniti pana la data inceperii campaniei (**30 aprilie 2021**), avand capacitate deplina de exercitiu, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania, client al Magazinelor Participante, care



achiziționează produse participante la campanie și care accepta termenii și condițiile prezentului Regulament.

3.2. Persoanele enumerate la art. 3.1. de mai sus vor fi denumite în cele ce urmează „**Participanți**”.

3.3. Nu au dreptul să participe la campanie angajații Organizatorului, ai Henkel, Selgros, precum și rudele de gradul I ale acestora (părinți, copii), soțul sau soția angajaților societăților enumerate anterior.

CAPITOLUL IV – Produsele participante la campanie:

4.1. La această campanie participă toate produsele aparținând marilor **Persil, Perwoll, Silan, K2R, Pur, Somat, Bref, Clin**, disponibile în orice ambalaj și gramaj, aflate la comercializare în incinta magazinelor participante.

CAPITOLUL V – Mecanismul Campaniei:

5.1. Pentru a participa la această campanie, participanții trebuie să **achiziționeze de minimum 30 lei, cu TVA/ factura fiscală** produse ale marilor menționate la art.4.1., în orice combinație de produse și/sau gramaj din magazinele Selgros și să se înscrie în promoție, conform art.5.1. în perioada 30 aprilie, ora 00:00 – 27 mai 2021, ora 23:59, ora României.

Înscrierea se realizează prin :

a) Trimiterea unui mesaj SMS la numărul **1767** (mesajul SMS este taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobilă folosite - Vodafone, Orange, Telekom sau Digi Mobil) care să conțină data și numărul facturii fiscale, prin care se face dovada achiziției Produselor participante (ex. 20/09/2019 SLG459263006911). **SAU**

b) Prin înscrierea datei și numărului facturii fiscale pe website-ul www.campaniihenkel.ro . În vederea înscrierii pe website, participanții trebuie să completeze formularul cu următoarele date: nume, prenume, număr telefon, data și numărul facturii fiscale.

5.2. Premiile se oferă conform prezentului Regulament, prin tragere la sorti, conform mecanismului campaniei : cumpără de minimum 30 lei din magazinele Selgros orice combinație de produse aparținând marilor Persil, Perwoll, Silan, K2R, Pur, Somat, Bref, Clin și înscrie numărul facturii fiscale prin SMS la **1767** sau pe www.campaniihenkel.ro, în perioada desfășurării campaniei.

5.3. Numărul facturii fiscale se regăsește, în general, jos, în partea superioară a facturii fiscale, conform exemplului de mai jos:



Exemplu : Pentru inscrierea valida in campanie a facturii fiscale de mai jos, mesajul se va trimite astfel :

20/09/2019 SLG459263006911.

***** Factura *****

SLG 459263006911

SELGROS BERDENT STR TURNU MAGURELE 92-108
041711 SECTOR 4, BUCURESTI
.I: 004(0)214068000 Fax: 004(0)214068199

CU: _____

20.09.2019 11:54 K08/5209/010 459263006911 705071293

Nr.crt	Cod articol	Denumire articol	MA	UV	Cantitate	Pret unitar	Pret colet	Valoare fara TVA	TVA%	TVA Val.	Valoare cu TVA
--------	-------------	------------------	----	----	-----------	-------------	------------	------------------	------	----------	----------------



Factura Selgros circula fara chitanta de incasare in baza
Ordinului 599/2002

Pentru obiectele din factura la care se acorda garantie,
conform legislatiei in vigoare certificatele de garantie
sa vor ridica de la biroul Service Clienti.

Nota: Cu * se marcheaza articolele din gama SELGROS

CAPITOLUL VI – Premiile oferite in cadrul campaniei:

6.1. . In cadrul acestei promotii se va acorda, prin tragere la sorti, un numar de **30 premii**, constand in:

Premii prin tragere la sorti:

Tip premiu	Numar premii	Valoare premiu (TVA inclusă)	Valoare totala (TVA inclusă)
------------	--------------	------------------------------	------------------------------

Aspirator vertical 2in1 BOSCH BBHF220	5	770 lei	3.850 lei
Robot de bucatarie Bosch MultiTalent 3 MCM3501M	5	698 lei	3.490 lei
Kit produse Henkel : - Bref toilet cleaner 700ml - Clin trigger 500ml - K2R washing machine cleaner x 2 buc - Pur 750ml - Somat Gold 18 tabs Gold - Persil Discs 22pcs.	20	83,95 lei	1.679 lei

Valoarea totala a premiilor este de 9.019,00 lei (TVA inclusă).

6.3. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Castigatorii din cadrul campaniei sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.

6.4. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani.

6.5. In cazul in care din orice motiv, independent de Organizator, potentialii castigatori nu transmit informatiile necesare validarii premiilor, conform celor stipulate in prezentul Regulament, se considera ca au renunțat in mod irevocabil la acestea si nu pot invoca nici un drept in acest sens. Orice reclamatie referitoare la premiu, ulterioara ridicării sale, nu va fi luata in considerare. Odata cu predarea premiului catre castigator Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezulta din Regulament, cu privire la acordarea acestora.

6.6. Organizatorul își rezervă dreptul ca în cazul lipsei de stoc să schimbe premiul, dar numai cu un alt produs cu o valoare egala sau mai mare.

CAPITOLUL VII – Extragerea, validarea castigatorilor si acordarea premiilor:

7.1. Pentru a participa la prezenta campanie, in vederea acordarii premiilor, Participantii trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

a. sa fie eligibili pentru participare in conformitate cu prevederile art. 3.1. de mai sus;

b. sa cumpere de minimum 30 lei cu TVA/ factura, din magazinele Selgros participante, oricare produs participant apartinand marcilor mentionate la art.4.1, in perioada 30 aprilie – 27 mai 2021.



c. sa pastreze factura fiscala in baza careia au achizitionat produsele participante la Campanie;

d. sa se inscrie prin una dintre urmatoarele modalitati:

✓ prin SMS la numarul 1767, in perioada 30 aprilie, ora 00:00:01 – 27 mai 2021, ora 23:59:59, ora Romaniei. Pentru inscriere, participantii trebuie sa trimita un SMS care sa contina data si numarul facturii fiscale. (ex: 20/09/2019 SLG459263006911)

In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin mesaj SMS realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

1. SMS-ul a fost trimis inaintea Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):
Campania «Sa inceapa curatenia de primavara !!» incepe pe 30.04.2021! Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro , sectiunea Regulament.

2. SMS-ul este trimis corect:

Inscriere corecta! Mareste-ti sansele cu mai multe inscrieri, pana pe 27.05.2021. Pastreaza factura pentru validare, in caz de castig! www.campaniihenkel.ro

3. Daca s-a depasit limita de maximum 5 inscrieri/campanie:

Ai depasit limita maxima de 5 inscrieri. Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro , sectiunea Regulament.

4. Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid:

Mesaj invalid. Trimite data si nr. factura fiscala in forma 20/09/2019 SLG459263006911 si poti castiga unul din premiile Campaniei! Detalii în Regulament pe www.campaniihenkel.ro

5. Mesaj invalid - Daca mesajul trimis contine un numar de factura care a mai fost trimis:

Acest numar de factura fiscala a fost deja inscris! Inscribe o noua factura fiscala pana pe 27.05.2021 si poti castiga unul din premiile Campaniei! www.campaniihenkel.ro

6. SMS inscris dupa incheierea campaniei:

Campania «Sa inceapa curatenia de primava ” s-a incheiat pe 27.05.2021. Te asteptam la urmatoarele promotii!

✓ pe site-ul www.campaniihenkel.ro in perioada 30 aprilie, ora 00:00:01 – 27 mai 2021, ora 23:59:59, ora Romaniei. In vederea inscrierii pe website, participantii trebuie sa completeze formularul cu urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, data si numarul facturii fiscale.

In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin intermediul formularului de participare online realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin intermediul site-ului www.campaniihenkel.ro , care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

1. Daca numarul facturii fiscale este inscris in afara perioadei (inainte de inceperea Campaniei), participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

Campania „Sa inceapa curatenia de primavara !” nu a inceput inca. Te asteptam incepand cu 30.04.2021. Nu uita sa pastrezi factura fiscala. Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.

2. Daca un numar de factura fiscala corect este inscris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

Inscriere de succes. Mareste-ti sansele de castig cu mai multe inregistrari pana pe 27.05.2021. Pastreaza facturile fiscale pentru validare! Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.

3. Daca s-a depasit limita de maximum 5 inscrieri/campanie:

Ai depasit limita maxima de 5 inscrieri. Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.

4. Daca un numar de factura fiscala este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Numarul facturii fiscale este gresit. Tasteaza cu mai multa atentie data si numarul facturii fiscale in campurile dedicate si poti castiga unul dintre premiile Campaniei!

Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.

5. Daca un numar de factura fiscala este inscris de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon sau numere de telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a numarului facturii fiscale in Campanie), Participantului i se va afisa mesajul:
Aceasta factura fiscala a fost deja inscrisa. Inscribe o noua factura fiscala pana pe 27.05.2021 si poti castiga unul din premiile Campaniei! Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.

6. Daca un Participant inscrie o factura fiscala dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:

Campania „Sa inceapa curatenia de primavara !” s-a incheiat pe 27.05.2021. Te asteptam la urmatoarele promotii!

e. Fiecare participant, identificat dupa numarul de telefon folosit la inscrierea in campania promotionala, are dreptul sa inscrie maximum 5 facturi fiscale valide pe intreaga durata a Campaniei, prin SMS la numarul 1767 sau pe site-ul www.campaniihenkel.ro. Ulterior cumularii a 5 inscrieri valide, participantul va fi informat de atingerea limitei si orice inscriere operata dupa stabilirea acestei limite, nu va fi luata in considerare.

f. Un numar de factura poate fi inscris in Campanie o singura data si de catre un singur participant, indiferent de numarul produselor achizitionate.



g. Pentru validarea premiului oferit in cadrul tombolei, participantii trebuie sa pastreze factura fiscala in baza careia s-au achizitionat produsele participante.

h. Un participant are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent de numarul inscrierilor realizate. In cazul in care un participant este desemnat prin extragere castigatorul mai multor premii, i se va atribui unul singur, cel cu valoarea cea mai mare.

7.2. Participantii isi asuma intreaga responsabilitate pentru pierderea, falsificarea si/sau deteriorarea facturii fiscale.

7.3. Daca participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, cum ar fi prin efectuarea mai multor inscrieri, fara a putea face dovada detinerii facturilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora etc., Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campaniei promotionale, toate mesajele trimise de la respectivul numar de telefon, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in campanie.

7.4. In cazul in care un participant la promotie este desemnat castigator al unui premiu, iar participantul a inregistrat pe perioada promotiei mai multe inscrieri declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului dovada achizitionarii tuturor produselor (toate facturile inscrise, in original) participante la promotie pentru care a realizat inscrieri valide. In cazul in care participantul nu poate face dovada achizitionarii produselor din promotie pentru care a inregistrat numere de factura fiscala valide sau dovezile existente (factura) prezinta elemente vadite de fraudă, Organizatorul are dreptul de a invalida, in mod definitiv, premiul/premiile respective.

7.5. Daca sunt identificate persoane care, prin orice mijloc contrar prevederilor prezentului regulament, au influentat, intermediat, fraudat sau au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a invalida castigurile respective si de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

7.6. Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti, efectuata prin mijloace electronice in data de **1 iunie 2021** in prezenta unui avocat sau notar si in prezenta a cel putin unui reprezentant al Organizatorului.

7.7. In cadrul tragerii la sorti, se vor extrage 30 potentiali castigatori si cate 5 rezerve pentru fiecare premiu acordat, care vor fi utilizate numai in cazul in care castigatorii extrasi nu indeplinesc conditiile de validitate prevazute in prezentul Regulament.

7.8. In cazul in care nici castigatorii principali si nici rezervele nu intrunesc conditiile de validitate, premiile nu se acorda.

CAPITOLUL VIII. – Anunțarea castigatorilor si acordarea premiilor

8.1. Fiecare potential castigator (pana la validarea finala in conditiile art. 8.2. de mai jos, castigatorii

vor fi considerati „potentiați castigatori”) va fi anunțat telefonic de către un reprezentant al Organizatorului în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la extragere și i se va solicita ca în termen de maxim 2 (două) zile calendaristice de la contactarea telefonică să transmită pe mail, la adresa care i se va comunica telefonic, o copie a facturii fiscale pentru produsele participante achiziționate în cadrul campaniei.

8.2. În cazul în care potențialul castigator nu poate fi contactat în termenul menționat mai sus (timp de 3 zile consecutive, minim 2 apeluri pe zi la ore diferite, în intervalul orar 9:00 – 17:00), din motive independente de reprezentanții Organizatorului, și/sau nu trimite în termen de 2 (două) zile calendaristice de la contactarea sa cele solicitate mai sus, precum și dacă se constată inadvertențe privind datele înscrise și cele existente în factura fiscală, acesta va fi invalidat urmând a se apela la prima rezervă desemnată prin tragerea la sorti.

8.3. Rezervele vor trebui să îndeplinească aceleași condiții de validare, așa cum reiese din prezentul Regulament.


8.4. Premiile se vor înmâna castigatorilor de către reprezentanții Organizatorului, în baza unui proces – verbal de predare – primire în care se vor completa următoarele date: data, numele și prenumele castigatorului, premiul primit, nr. de telefon, semnatura.

8.5. Imediat după înmânarea premiului, prin semnarea de către castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat față de castigator de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament cu privire la acordarea premiului.

8.6. Castigatorii tragerii la sorti și premiile castigate vor fi anunțati până pe data de **18 iunie 2021** pe site-ul www.campaniihenkel.ro la secțiunea castigatori.

8.7. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- a. Pierderea și/sau deteriorarea facturii fiscale;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra facturilor fiscale sau conținutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la factura fiscală;
- d. Existența la punctul de vânzare din magazinele participante a produselor participante la promovție;
- e. Erorile în datele furnizate de către castigatori, precum și lipsa de acuratețe a datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui castigator;
- f. Imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului; din motive independente de Organizator;
- g. Neprezentarea castigatorului pentru ridicarea premiului la data și locația indicate de către reprezentanții Organizatorului din motive independente de acesta din urmă.
- h. Cazurile în care castigatorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;

- 
- i. Suportarea cheltuielilor de deplasare a castigatorilor necesare pentru a intra în posesia premiilor;
 - j. Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii de turism si/sau transport (e.g. servicii de curierat rapid). Pentru produsele oferite ca premiu, castigatorii beneficia de protectia legala referitoare la dreptul de garantie, in functie de certificatul de garantie oferit de producator. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel;
 - k. Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudicu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiului si/sau persoanele care il insotesc;
 - l. Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii aplicabile referitoare la protectia consumatorilor pentru produsele Henkel.

CAPITOLUL IX – Taxe si impozite aferente

9.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Codului Fiscal din 2015. Pentru indeplinirea acestei obligatii, Organizatorul va solicita castigatorului urmatoarele date personale : nume, prenume, complete, si CNP.

9.2. Prezenta promotie este organizata in scopul stimularii vanzarilor produselor Henkel.

CAPITOLUL X – Erori, comunicari publicitare necorespunzatoare

10.1. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale (dupa semnarea procesului verbal mentionat la art. 8.4.) nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului si / sau a Selgros.

10.2. Organizatorul si Henkel nu vor fi raspunzatoare de modul in care magazinele care comercializeaza produsele participante la promotie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.

10.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotionala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

CAPITOLUL XI – Limitarea raspunderii

11.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.

11.2. In eventualitatea unei dispute asupra validarii unui castig si/sau acordarii vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3. Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de 18.06.2021. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului cu sediul în România, str. Cozla, nr 2, parter, Bloc F40, Ap.1, sector 3, mentionand pe plic **Campania promotionala "Sa inceapa curatenia de primavara !"** organizata in magazinele Selgros, in perioada 30 aprilie - 27 mai 2021.

CAPITOLUL XII - Prelucrarea datelor personale

12.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, in continuare „GDPR”);
- Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare;
- Codului Civil roman, precum si a tuturor actelor normative in vigoare care se aplica derularii acestei campanii.

12.2. Prin înscrierea in Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si se obliga sa le respecte ca atare, intelegand pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participantii accepta ca, pentru indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanta de Guvern nr. 99/2000, numele acestora si premiul castigat vor fi facute publice in conditiile mentionate mai sus in prezentul Regulament. Aceste informatii vor fi mentinute atata vreme cat este necesar pentru ca participantii sa formuleze contestatii, in conditiile art. 11.3 de mai sus, inasa nu mai mult de data de 21.05.2021.

12.3. Inscrierea in Campanie, derularea si efectele acesteia implica colectarea si prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colecteaza sunt: nume, prenume, semnatura, nr. de telefon, adresa de e-mail CNP in cazul castigatorilor de premii cu valoare mai mare de 600 lei pentru indeplinirea obligatiilor fiscale impuse de Codul Fiscal Organizatorului referitor la calculul, retinerea si virarea impozitelor pe venitul din premii.

12.4. Prin inscrierea si participarea in aceasta Campanie, persoana care este desemnata si validata ca si castigatoare a unui premiu a carui valoare depaseste suma de 600 lei (suma prag prevazuta la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunostinta faptul ca trebuie sa prezinte Organizatorului informatii corecte si reale referitoare la numele si prenumele sau, cat si CNP-ul (codul numeric personal), intocmai cum apar acestea in actul de identitate. Prezentarea acestor



informații este imperativa pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de castigator. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidentele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite.

12.5. Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la punctul 3 de mai sus este HENKEL ROMANIA S.R.L., cu sediul în București, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.

Operatorul colectează și prelucrează aceste date prin intermediul imputernicitului său (denumit în continuare „Imputernicit”), **S.C. Goldfish Project SRL** societate juridică română, cu sediul în România, str. Cozla, nr 2, parter, Bloc F40, Ap.1, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7425/2019, CUI RO 41225612.

12.6. Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 3 și 4 de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Campanie, derularea Campaniei, validarea castigatorului și atribuirea premiului, înmânarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Imputernicitul său a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare și a interesului legitim.

12.7. Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctul 3 de mai sus îl constituie campania promoțională adresată de către Organizator publicului larg, acceptată de către participanți prin înscrierea voluntară, conform art. 6 alin. (1), literele a) și b), c) din GDPR.

12.8. În afara de Operator, prin Imputernicit, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate în virtutea Campaniei sunt: societățile care furnizează servicii de curierat rapid (pentru transmiterea premiilor), avocatul/notarul ce atestă rezultatele extragerii, Henkel Romania S.R.L., care transmite datele castigatorilor pentru urcarea acestora pe site-ul www.campaniihenkel.ro S.C. Goldfish Project SRL societate care transmite datele castigatorilor către Henkel Romania S.R.L.

12.9. De asemenea, în virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participanții sunt informați ca:

- a) Datele colectate în virtutea prezentei Campanii sunt stocate de către Operator pentru o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar în cazul datelor necesare pentru evidentele contabile, 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite potrivit legislației contabile în vigoare;
- b) Beneficiază de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a va opune prelucrării,

precum si dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiaza de dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul, fara ca acest fapt sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, inasa retragerea consimtamantului echivaleaza cu imposibilitatea de inscriere in Campania promotionala sau cu imposibilitatea de a participa efectiv la Campania promotionala, dupa caz;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuata in virtutea prezentei Campanii reprezinta o obligatie contractuala (contractul, in acest caz, fiind reprezentat de relatia dintre Organizator si participant ca urmare a inscrierii voluntare a acestuia in Campanie), participantul fiind obligat sa furnizeze datele personale intocmai pentru a putea participa la Campanie, dar si o obligatie legala, Organizatorul fiind obligat sa solicite date personale pentru a respecta obligatiile impuse de legislatie in vigoare (cum ar fi, dar fara a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilitatii nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata). In cazul nerespectarii acestor obligatii contractuale si legale, persoanele doritoare nu se vor putea inscrie in campanie, iar odata inscise, nu vor putea fi incluse in tragerea la sorti si nu vor putea beneficia de premiile puse in joc, de asemenea, Organizatorul va spus sanctiunilor contraventionale si/sau penale;

e) Au dreptul sa depuna plangere in fata Autoritatii Nationale Pentru Supravegherea si Protectia Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

12.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le confera persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

In cazul in care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de catre Operator, persoana vizata are acces la urmatoarele informatii:

(a) scopurile prelucrării;

(b) categoriile de date cu caracter personal vizate;

(c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;

(d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;

(e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;



(f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;

(g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;

(h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare : se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat") : dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restrictionarea prelucrării: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionale. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: In cazul in care pe parcursul derularii campaniei si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a transmis Organizatorului initial. Datele trebuie primite intr-un mod structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fara obstacole din partea Organizatorului initial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opozitie: In orice moment, persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia speciala in care se afla, prelucrării datelor care o privesc atunci cand prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Operatorul demonstreaza ca are in continuare motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatatrea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.


Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrării in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv crearii de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Cele mentionare anterior nu se aplica daca prelucrarea automata este necesara incheierii sau executarii unui contract cu Organizatorul, daca Organizatorul are o autorizatie in acest sens si daca persoana vizata si-a dat consimtamantul in mod explicit – art. 22 GDPR

12.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, cat si la adresa de e-mail henkel.ro@henkel.com.

12.12. Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, in cazul in care drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

12.13. Participantii la aceasta campanie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament pe care si le-au insusit integral.



12.14. Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care nu mai permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

CAPITOLUL XIII - Intreruperea Promotiei

13.1. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora si/sau caz fortuit astfel cum este definita de lege.

CAPITOLUL XIV- Litigii

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, si/sau Selgros, si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

CAPITOLUL XV- Exemplarele Regulamentului oficial

Redactată la Societatea Profesională Notarială CONCORDIA din București, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (unul) pentru arhiva biroului notarial și 2 (două) se eliberează părții.

Organizator,
S.C. Goldfish Project SRL,
Prin împuternicit
CIRIȘANU ANNA-MARIA-GABRIELA
(semnat indescifrabil)*



ANEXA NR.1 A REGULAMENTULUI CAMPANIEI PROMOTIONALE

„ Sa inceapa curatenia de primavara !”

organizata in magazinele Selgros , in perioada **30 aprilie 2021 - 27 mai 2021**

Lista locatiilor Selgros participante la Campania Promotionala

NUME MAGAZIN	ADRESA	JUDET
MAGAZIN SELGROS BRASOV(141)	CALEA BUCURESTI; NR.231, BRASOV	BRASOV
MAGAZIN SELGROS BANEASA(142)	Sos.BUCURESTI-PLOIESTI; NR.55-65; SECTOR 1	BUCURESTI
MAGAZIN SELGROS PANTELIMON(143)	BLVD. BIRUINTEI; NR.90; COM PANTELIMON	ILFOV
MAGAZIN SELGROS TARGU MURES(144)	COMUNA ERNEI; NR.591;	MURES
MAGAZIN SELGROS BERCENI(145)	STR.TURNU MAGURELE; NR.92-108; SECTOR 4	BUCURESTI
MAGAZIN SELGROS CONSTANTA(146)	Com. Agigea, Sat Lazu, Str. Dragos Voda nr.1	CONSTANTA
MAGAZIN SELGROS CARACAL(147)	sat Preajba, com. Malu Mare, str. Henry Ford nr.12	DOLJ
MAGAZIN SELGROS TIMISOARA(148)	CALEA ARADULUI; NR.64; TIMISOARA	TIMIS
MAGAZIN SELGROS ORADEA(149)	STR.OGORULUI; NR.65 B; ORADEA	BIHOR
MAGAZIN SELGROS CLUJ(150)	CALEA SOMESENI;NR.8; CLUJ NAPOCA	CLUJ
MAGAZIN SELGROS ARAD(151)	CALEA RADNEI; NR.294; ARAD	ARAD
MAGAZIN SELGROS PLOIESTI(152)	Com. Blejoi, sat Blejoi nr.1190	PRAHOVA
MAGAZIN SELGROS BACAU(153)	PRELUNGIREA BRADULUI; NR.135 B; BACAU	BACAU
MAGAZIN SELGROS SUCEAVA(154)	STR CERNAUTI; NR.118; SUCEAVA	SUCEAVA
MAGAZIN SELGROS IASI(155)	SOSEAU NICOLINA; NR 57A; IASI	IASI
MAGAZIN SELGROS GALATI(156)	BLVD GALATI; NR.1-C; GALATI	GALATI
MAGAZIN SELGROS BRAILA(157)	STR. RAMNICU SARAT; NR.92B; BRAILA	BRAILA
MAGAZIN SELGROS DRUMUL TABEREI(158)	STR.VALEA CASCADELOR; NR.26B; SECTOR 6;	BUCURESTI
MAGAZIN SELGROS CONSTANTA NORD (159)	B-dul TOMIS; NR.387; CONSTANTA	CONSTANTA
MAGAZIN SELGROS TG MURES 2 (161)	str. Gheorghe Doja nr. 62; TÂRGU MUREȘ	MURES
MAGAZIN SELGROS ALBA IULIA (162)	B-dul Republicii nr. 30A, loc. Alba-Iulia	ALBA

MAGAZIN SELGROS BISTRITA NASAUD (163)	Bistrita, Calea Moldovei nr. 13B	BISTRITA NASAUD
MAGAZIN SELGROS BAIA MARE (164)	B-DUL BUCURESTI NR. 102, BAIA MARE	MARAMURES

Organizator,
S.C. Goldfish Project SRL,
Prin împuternicit
CIRÎȘANU ANNA-MARIA-GABRIELA
(semnat indescifrabil)*