

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„TMA Pur si Somat” DM

organizate in magazinele DM, in perioada **28 aprilie- 18 mai 2021**

CAPITOLUL I – Organizatorul promotiei:

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „TMA Pur si Somat” DM este agentia de marketing si publicitate **Grup Sapte S.A.** societate juridica romana, cu sediul în România, Strada Ceahlău, nr. 11, Cluj-Napoca, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J12/1508/1999, cod fiscal RO 11389389, denumita in continuare "Organizatorul".

1.2 Campania promotionala se va desfasura in numele si pentru societatea **Henkel Romania S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, atribuit in data de 29.10.2015 cod unic de Inregistrare RO35182126, fax. 021/223 20 24, denumita in cele ce urmeaza "**Henkel**". Scopul campaniei il constituie stimularea vanzarilor produselor Henkel.

1.3 Regulamentul oficial al campaniei promotionale si eventualele acte aditionale ale acestuia pot fi obtinute, in mod gratuit, de catre oricare participant, in urma solicitarii facute la sediul organizatorului din Romania, Strada Ceahlău, nr. 11, Cluj-Napoca, jud. Cluj, precum si in incinta magazinelor Participante, la biroul Relatii Clienti si pe site-ul www.campaniihenkel.ro.

1.4. Participantii la campania promotionala se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al campaniei (denumit in continuare "**Regulamentul**"). Prin participarea la aceasta campanie, participantii declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.

CAPITOLUL II – Durata campaniei si aria de desfasurare:

2.1. Campania se va derula in perioada **28 aprilie- 18 mai 2021, ora Romaniei** pe teritoriul Romaniei in toate magazinele DM, denumite in continuare „Magazine Participante” aparținând societatii **drogerie markt SRL**, in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament. Lista magazinelor participante poate fi consultata la adresa web <https://www.dm-drogeriemarkt.ro/store> si in Anexa 1 la regulamentul.**CAPITOLUL III – Dreptul de participare:**

3.1. La aceasta campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minimum 18 ani, avand capacitate deplina de exercitiu, impliniti pana la data inceperii campaniei (**28.04.2021**) cu domiciliul stabil/resedinta in Romania, client al Magazinelor Participante, care achizitioneaza produse participante la campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

3.2. Persoanele enumerate la art. 3.1. de mai sus vor fi denumite in cele ce urmeaza „**Participanti**”.

3.3. Nu au dreptul sa participe la campanie angajatii Organizatorului, ai Henkel, **drogerie markt SRL**, precum si rudele de gradul I ale acestora (parinti, copii), sotul sau sotia angajatilor companiilor enumerate anterior.

CAPITOLUL IV – Produsele participante la campanie:

4.1. La aceasta campanie participa toate produsele apartinand marilor **Pur si Somat**, aflate la comercializare in incinta magazinelor participante , denumite in continuare „produs participant” / „produse participante”.

CAPITOLUL V – Mecanismul Campaniei:

5.1. Pentru a participa la aceasta campanie, participantii trebuie sa cumpere orice produs participant din magazinele DM si sa se inscrie in perioada 28 aprilie, ora 00:00-18 mai 2021, ora 23:59, ora Romaniei.

Inscrierea se realizeaza prin :

- a) Trimiterea unui mesaj sms la numarul **3709** (mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosite - Vodafone, Orange, Telekom sau Digi Mobil) care sa contina numarul bonului fiscal, prin care se face dovada achizitiei Produselor participante, sau
- b) Prin inscrierea datei si numarului bonului fiscal pe website-ul www.campaniihenkel.ro . In vederea inscrierii pe website, participantii trebuie sa completeze formularul cu urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, data si numarul bonului fiscal.

5.2. Premiile se ofera conform prezentului Regulament, prin tragere la sorti, conform regulii principale: cumpara orice produs participant din magazinele DM si inscrie numarul bonului fiscal prin SMS la **3709** sau pe www.campaniihenkel.ro , in perioada desfasurarii campaniei.

5.3. Numarul bonului fiscal se regaseste, in general, jos, in partea stanga a bonului (*BF.), conform exemplului de mai jos:



CAPITOLUL VI – Premiile oferite in cadrul campaniei:

6.1. . In cadrul acestei promotii se va acorda prin tragere la sorti un numar de premii, constand in:

Premii prin tragere la sorti:

Tip premiu	Numar premii	Valoare premiu (TVA inclusa)	Valoare totala (TVA inclusa)
Masina de spalat vase	1	1599,99	1599,99
Multicooker	5	470	2350

Kit produse Pur si Somat pentru 1 an	30	200,23	6006,9
--------------------------------------	----	--------	--------

Valoarea totala a premiilor este de 9956.89 lei (TVA inclusa).

6.3. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Castigatorii din cadrul campaniei sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.

6.4. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani.

6.5. In cazul in care din orice motiv, independent de Organizator, potentialii castigatori nu transmit informatiile necesare validarii premiilor, conform celor stipulate in prezentul Regulament, se considera ca au renunțat in mod irevocabil la acestea si nu pot invoca nici un drept in acest sens. Orice reclamatie referitoare la premiu, ulterioara ridicării sale, nu va fi luata in considerare. Odata cu predarea premiului catre castigator Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezulta din Regulament, cu privire la acordarea acestora.

6.6. Organizatorul își rezervă dreptul ca în cazul lipsei de stoc să schimbe premiul, dar numai cu un alt produs cu o valoare egala sau mai mare.

CAPITOLUL VII – Extragerea, validarea castigatorilor si acordarea premiilor:

7.1. Pentru a participa la prezenta campanie, in vederea acordarii premiilor, Participantii trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

- a. sa fie eligibili pentru participare in conformitate cu prevederile art. 3.1. de mai sus;
- b. sa cumpere din magazinele participante, orice produs participant apartinand marilor Pur sau Somat, in perioada 28 aprilie- 18 mai 2021.
- c. sa pastreze bonul fiscal / factura fiscala in baza caruia / careia au achizitionat produsele participante la Campanie;
- d. sa se inscrie prin una dintre urmatoarele modalitati:
 - ✓ prin SMS la numarul 3709, in perioada **28 aprilie, ora 00:00-18 mai 2021, ora 23:59**, ora Romaniei. Pentru inscriere, participantii trebuie sa trimita un sms care sa contina numarul bonului/facturii.

In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin mesaj SMS realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

1. SMS-ul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):
Campania "TMA Pur si Somat" in DM va incepe pe 28 aprilie 2021. Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.
2. SMS-ul este trimis corect:
Mesaj inregistrat. Validarea se face in baza bonului fiscal. Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.

3. Daca s-a depasit limita de maximum 5 inscrieri/campanie:
Ati depasit limita maxima de 5 inscrieri. Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.
4. Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid:
Trimite nr. bon fiscal. Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.
5. Mesaj invalid - Daca mesajul trimis contine un numar de bon care a mai fost trimis:
Acest bon a mai fost folosit. Participa cu un alt bon fiscal. Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.
6. SMS inscris dupa incheierea campaniei:
Campania s-a incheiat pe 18 mai 2021. Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.

- ✓ pe site-ul www.campaniihenkel.ro, in perioada 28 aprilie 2021, ora 00:00- 18 mai 2021, ora 23:59:59, ora Romaniei. In vederea inscrierii pe website, participantii trebuie sa completeze formularul cu urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, data si numarul bonului fiscal.

In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin intermediul formularului de participare online realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin intermediul site-ului www.campaniihenkel.ro, care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

1. Daca numarul de tranzactie este inscris in afara perioadei, participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Campania "TMA Pur si Somat" in DM nu a inceput inca. Te asteptam incepand cu 28 aprilie 2021. Nu uita sa pastrezi bonul fiscal.
2. Daca un numar de tranzactie corect este inscris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Inregistrare de succes. Mareste-ti sansele de castig cu mai multe inregistrari pana pe 18 mai 2021. Pastreaza bonurile fiscale!
3. Daca un numar bon fiscal este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Numarul bonului fiscal este gresit. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul dintre premiile Campaniei!
4. Daca un numar de Bon fiscal este inscris de mai multe ori, folosind in formularul de in-scriere acelasi numar de telefon sau numere de telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a numarului de tranzactie in Campanie), Participantului i se va afisa mesajul:
Acest Bon fiscal a fost deja inscris. Inscribe un nou bon fiscal pana pe 18 mai 2021 si poti castiga unul din premiile Campaniei!
5. Daca un Participant inscrie un bon fiscal dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:
Campania "TMA Pur si Somat" in DM s-a incheiat pe data de 18 mai 2021. Te asteptam la urmatoarele promotii!

e. Fiecare participant are dreptul sa inscrie maximum 5 bonuri fiscale valide pe intreaga durata a Campaniei, prin sms la numarul 3709 sau pe site-ul www.campaniihenkel.ro. Ulterior cumularii a 5 inscrieri valide, participantul va fi informat de atingerea limitei si orice inscriere operata dupa stabilirea acestei limite, nu va fi luata in considerare.

f. Un numar de bon poate fi inscris in Campanie o singura data, indiferent de numarul produselor achizitionate.

g. Pentru validarea premiului oferit in cadrul tombolei, participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal/factura fiscala in baza caruia/careia s-au achizitionat produsele participante.

h. Un participant are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent de numarul inscrierilor realizate. In cazul in care un participant este desemnat prin extragere castigatorul mai multor premii, i se va atribui unul singur, cel cu valoarea cea mai mare.

7.2. Participantii isi asuma intreaga responsabilitate pentru pierderea, falsificarea si/sau deteriorarea bonului fiscal.

7.3. Daca participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, cum ar fi prin efectuarea mai multor inscrieri, fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora etc., Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campaniei promotionale, toate mesajele trimise de la respectivul numar de telefon, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in campanie.

7.4. In cazul in care un participant la promotie este desemnat castigator al unui premiu, iar participantul a inregistrat pe perioada promotiei mai multe inscrieri declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului dovada achizitionarii tuturor produselor (toate bonurile/facturile inscrise, in original) participante la promotie pentru care a realizat inscrieri valide. In cazul in care participantul nu poate face dovada achizitionarii produselor din promotie pentru care a inregistrat numere de bon fiscal/factura fiscala valide sau dovezile existente (bon/factura) prezinta elemente vadite de fraudă, Organizatorul are dreptul de a invalida, in mod definitiv, premiul/premiile respective.

7.5. Daca sunt identificate persoane care, prin orice mijloc contrar prevederilor prezentului regulament, au influentat, intermediat, fraudat sau au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a invalida castigurile respective si de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

7.6. Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti, efectuata prin mijloace electronice in data de **20 mai 2021** in prezenta unui avocat sau notar si in prezenta a cel putin unui reprezentant al Organizatorului.

7.7. In cadrul tragerii la sorti, se vor extrage 36 potentiali castigatori si cate 5 rezerve pentru fiecare premiu acordat, care vor fi utilizate numai in cazul in care castigatorii extrasi nu indeplinesc conditiile de validitate prevazute in prezentul Regulament.

7.8. In cazul in care nici castigatorii principali si nici rezervele nu intrunesc conditiile de validitate, premiile nu se acorda.

CAPITOLUL VIII. – Anunțarea castigatorilor si acordarea premiilor

8.1. Fiecare potential castigator (pana la validarea finala in conditiile art. 8.2. de mai jos, castigatorii vor fi considerati „potentiali castigatori”) va fi anuntat telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la extragere si i se va solicita ca in termen de maxim 2 (doua) zile calendaristice de la contactarea telefonica sa transmită pe mail, la adresa ce i se va comunica telefonic, o copie a bonului fiscal

pentru produsele participante achizitionate in cadrul campaniei si numele si prenumele, complete, precum si CNP-ul, in cazul premiului constand in masina de spalat vase.

8.2. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul mentionat mai sus (timp de 3 zile consecutive, minim 2 apeluri pe zi la ore diferite, in intervalul orar 9:00 – 17:00), din motive independente de reprezentantii Organizatorului, si/sau nu trimite in termen de 2 (doua) zile calendaristice de la contactarea sa cele solicitate mai sus, precum si daca se constata inadvertente privind datele inscrise si cele existente in bonul fiscal, acesta va fi invalidat urmand a se apela la prima rezerva desemnata prin tragerea la sorti.

8.3. Rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validare, asa cum reiese din prezentul Regulament.

8.4. Premiile se vor inmana castigatorilor de catre reprezentatii Organizatorului, in baza unui proces – verbal de predare – primire in care se vor completa urmatoarele date: data, numele si prenumele castigatorului, premiul primit, nr. de telefon, semnatura.

8.5. Imediat dupa inmanarea premiului, prin semnarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament cu privire la acordarea premiului.

8.6. Castigatorii tragerii la sorti si premiile castigate vor fi anuntati pana pe data de 30 iunie 2021 pe site-ul www.campaniihenkel.ro la sectiunea castigatori.

8.7. Organizatorul nu isi asumă raspunderea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea bonului fiscal;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal;
- d. Existenta la punctul de vanzare din magazinele participante a produselor participante la promotie;
- e. Erorile in datele furnizate de catre castigatori, precum si lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- f. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului; din motive independente de Organizator;
- g. Neprezentarea castigatorului pentru ridicarea premiului la data si locatia indicate de catre reprezentantii Organizatorului din motive independente de acesta din urma.
- h. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- i. Suportarea cheltuielilor de deplasare a castigatorilor necesare pentru a intra în posesia premiilor;
- j. Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii de turism si/sau transport (e.g. servicii de curierat rapid). Pentru produsele oferite ca premiu, castigatorii vor beneficia de protectia legala referitoare la dreptul de garantie, in functie de certificatul de garantie oferit de producator. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel;
- k. Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudicu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiului si/sau persoanele care il insotesc;
- l. Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii aplicabile referitoare la protectia consumatorilor

pentru produsele Henkel, in cazul in care premiile constau in astfel de produse.

CAPITOLUL IX – Taxe si impozite aferente

9.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Codului Fiscal din 2015. Pentru indeplinirea acestei obligatii, Organizatorul va solicita castigatorului urmatoarele date personale : nume, prenume si CNP.

9.2. Prezenta promotie este organizata in scopul stimulării vanzarilor produselor Henkel.

CAPITOLUL X – Erori, comunicari publicitare necorespunzatoare

10.1. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale (dupa semnarea procesului verbal mentionat la art. 8.4.) nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului si / sau a DM.

10.2. Organizatorul si Henkel nu vor fi raspunzatoare de modul in care magazinele care comercializeaza produsele participante la promotie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.

12.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotionala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

CAPITOLUL XI – Limitarea raspunderii

11.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.

11.2. In eventualitatea unei dispute asupra validării unui castig si/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3. Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de 15 iunie 2021. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului cu sediul în România Strada Ceahlău, nr. 11, Cluj-Napoca, jud. Cluj, mentionand pe plic **Campania promotionala “TMA Pur si Somat” DM organizata in magazinele DM in perioada 28 aprilie- 18 mai 2021.**

CAPITOLUL XII – Prelucrarea datelor personale

12.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile:

- **REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind**

libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „GDPR”);

- Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare;
- Codului Civil român, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplică derulării acestei campanii.

12.2. Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obligă să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participanții acceptă ca, pentru îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanța de Guvern nr. 99/2000, numele acestora și premiul câștigat vor fi făcute publice în condițiile menționate mai sus în prezentul Regulament. Aceste informații vor fi menținute atâta vreme cât este necesar pentru ca participanții să formuleze contestații, în condițiile art. 11.3 de mai sus, însă nu mai mult de data de 30.06.2021

12.3. Înscrierea în Campanie, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt: nume, prenume, semnatura, nr. de telefon, adresa de e-mail, adresa postală, CNP în cazul câștigătorilor de premii cu valoare mai mare de 600 lei.

12.4. Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la punctul 3 de mai sus este HENKEL ROMANIA S.R.L., cu sediul în București, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.

Operatorul colectează și prelucrează aceste date prin intermediul imputernicului său (denumit în continuare „Imputernicit”), **Grup Sapte S.A.** societate juridică română, cu sediul în România, Strada Ceahlău, nr. 11, Cluj-Napoca, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J12/1508/1999, cod fiscal RO 11389389.

12.5. Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 3 și 4 de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Campanie, derularea Campaniei, validarea câștigătorului și atribuirea premiului, înmânarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Imputernicitul său a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare și interesului legitim.

12.6. Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctul 3 de mai sus îl constituie campania promoțională adresată de către Organizator publicului larg, acceptată de către participanți prin înscrierea voluntară, conform art. 6 alin. (1), literele a) și b), c) din GDPR.

12.7. În afara de Operator, prin Imputernicit, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate în virtutea Campaniei sunt: societățile care furnizează servicii de curierat rapid (pentru transmiterea premiilor), avocatul/notarul ce atestă rezultatele extragerii, Henkel Romania S.R.L., care transmite datele câștigătorilor pentru urcarea acestora pe site-ul www.campaniihenkel.ro Grup Sapte S.A. societate care transmite datele câștigătorilor către Henkel Romania S.R.L.

12.8. De asemenea, in virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participantii sunt informati ca:

a) Datele colectate in virtutea prezentei Campanii sunt stocate de catre Operator pentru o perioada care nu va depasi prevederile impuse de legislatia in domeniu, luandu-se ca reper maxim termenul general de prescriptie de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar in cazul datelor necesare pentru evidentele contabile, 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite potrivit legislatiei contabile in vigoare;

b) Beneficiaza de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau stergerea acestora, restrictionarea prelucrării, dreptul de a va opune prelucrării, precum si dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiaza de dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul, fara ca acest fapt sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, inasa retragerea consimtamantului echivaleaza cu imposibilitatea de inscriere in Campania promotionala sau cu imposibilitatea de a participa efectiv la Campania promotionala, dupa caz;

d) Furnizarea de date cu carater personal efectuata in virtutea prezentei Campanii reprezinta o obligatie contractuala (contractul, in acest caz, fiind reprezentat de relatia dintre Organizator si participant ca urmare a inscrierii voluntare a acestuia in Campanie), participantul fiind obligat sa furnizeze datele personale intocmai pentru a putea participa la Campanie, dar si o obligatie legala, Organizatorul fiind obligat sa solicite date personale pentru a respecta obligatiile impuse de legislatie in vigoare (cum ar fi, dar fara a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilitatii nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata). In cazul nerespectării acestor obligatii contractuale si legale, persoanele doritoare nu se vor putea inscrie in campanie, iar odata inscise, nu vor putea fi incluse in tragerea la sorti si nu vor putea beneficia de premiile puse in joc, de asemenea, Organizatorul va spul sanctiunilor contraventionale si/sau penale;

e) Au dreptul sa depuna plangere in fata Autoritatii Nationale Pentru Supravegherea si Protectia Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

12.9. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le confera persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmării se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

In cazul in care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de catre Operator, persoana vizata are acces la urmatoarele informatii:

(a) scopurile prelucrării;

(b) categoriile de date cu caracter personal vizate;

(c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;

(d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;

(e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;

(f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;

(g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;

(h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare : se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat") : dreptul de a solicita Operatorului ștergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatonale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restricționarea prelucrării: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restricționarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal sau restricționarea prelucrării: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice

rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, dacă acest lucru se dovedește a fi posibil și dacă nu presupune eforturi disproportionale. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: În cazul în care pe parcursul derulării campaniei și a efectelor acesteia Organizatorul se schimbă, persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a transmis Organizatorului inițial. Datele trebuie primite într-un mod structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fără obstacole din partea Organizatorului inițial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opoziție: În orice moment, persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația specială în care se află, prelucrării datelor care o privesc atunci când prelucrarea este necesară în scopul intereselor legitime urmărite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Operatorul demonstrează că are în continuare motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatatrea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrării în acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri, în măsura în care este legată de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Cele menționate anterior nu se aplică dacă prelucrarea automată este necesară încheierii sau executării unui contract cu Organizatorul, dacă Organizatorul are o autorizație în acest sens și dacă persoana vizată și-a dat consimțământul în mod explicit – art. 22 GDPR

12.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercită prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, la sediul Organizatorului, menționat în preambul, cât și la adresa de e-mail henkel.ro@henkel.com.

12.12. Orice persoană vizată are dreptul să înainteze plângeri către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

12.13. Participanții la această campanie declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament pe care și le-au însușit integral.

12.14. Campania poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care nu mai permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.

CAPITOLUL XIII – Întreruperea Promotiei

13.1. Campania va putea fi întreruptă în caz de forță majoră și/sau caz fortuit astfel cum este definită de lege.

CAPITOLUL XIV– Litigii

14.1. Eventualele litigii aparute între Organizator, si/sau DM, si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

CAPITOLUL XV– Exemplarele Regulamentului oficial

(1) Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicare, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

Organizator: Grup Sapte S.A.

Prin Imputernicit

Anexa 1 la regulamentul Campaniei „TMA Pur si Somat” DM

Magazinele participante sunt urmatoarele:

Filiala	Localitate	Judet	Adresa
Deva 1 Auchan Zarandului**	Deva	Hunedoara	Calea Zarandului 87
Oradea 1 Lotus Center**	Oradea	Bihor	Nufărului 30
Timișoara 2 Auchan Aradului**	Timișoara	Timis	Calea Aradului 56 A
Arad 3 Banu Mărăcine*	Arad	Arad	Banu Mărăcine 6
Reșița 1 Muncii*	Reșița	Caras-Severin	Blvd.Muncii 21
Buzău 1 Frășinet*	Buzău	Buzau	Frășinet FN
Lugoj 1 Mocioni	Lugoj	Timis	Mocioni 6
Cluj 2 Winmarkt**	Cluj	Cluj	Bucegi 19
Sibiu 1 Șos Alba Iulia*	Sibiu	Sibiu	Șos. Alba Iulia 47A, corp B
Timișoara 4 Centru	Timișoara	Timis	Goethe 2
Brașov 1 Saturn	Brașov	Brasov	Blvd.Saturn 32
Giurgiu 1 Bd. București*	Giurgiu	Giurgiu	Blvd.Bucuresti 156A
Miercurea Ciuc 1 Petofi Sandor**	Miercurea Ciuc	Harghita	Petofi Sandor 18
Sf. Gheorghe 1 Miko Imre**	Sf. Gheorghe	Covasna	Grof Miko Imre 6
Târgoviște 1 Independenței**	Târgoviște	Dambovita	Independenței 1
Bistrița 1 Gării**	Bistrița	Bistrita-Nasaud	Gării 17
Turda 1 Republicii	Turda	Cluj	Republicii 33
București 039 Halelor	București	Bucuresti	Calea Franceza 60
București 040 Crângași	București	Bucuresti	Calea Crângași 29
Pitești 2 Victoriei	Pitești	Arges	Victoriei 3, bl.85 part
Ploiești 2 Winmarkt**	Ploiești	Prahova	Blvd.Republicii 17-25
Alba Iulia 1 Retail Park*	Alba Iulia	Alba	Calea Moșilor 118
Sibiu 2 Shopping City**	Șelimbăr	Sibiu	DN1 KM 306
București 047 Intercora*	București	Bucuresti	Șoseaua Mihai Bravu 319
Timișoara 3 Circumvalațiunii	Timișoara	Timis	Calea Circumvalațiunii 8-10
Cluj 3 Moșilor	Cluj	Cluj	Moșilor 1A
Slatina Retail Park	Slatina	Olt	Bvld.Nicolae Titulescu 29
București 051 Floreasca**	București		Calea Floreasca 246 B
Constanța 4 Maritimo Mall**	Constanța	Constanta	Blvd.Aurel Vlaicu 220
Brașov 2 Strip Mall*	Brașov	Brasov	Calea București 105
Râmnicu Vâlcea 2 Traian**	Râmnicu Vâlcea	Valcea	Calea lui Traian 127
Odorheiu Secuiesc **	Odorheiu Secuiesc	Harghita	1 Decembrie 1918 7
Craiova Casa Alba	Craiova	Dolj	Theodor Aman 1

București 057 Berceni	București	Bucuresti	Șoseaua Giurgiului 127
Focșani 1 Unirii	Focșani	Vrancea	Blvd.Unirii 57
Brașov 3 Republicii	Brașov	Brasov	Republicii 11
București 060 Obregia	București	Bucuresti	Blvd.Alexandru Obreg 25, bl.I4 part
Brăila 3 Winmarkt**	Brăila	Braila	Mihai Eminescu 90
Galați 2 Dunărea Mall**	Galați	Galati	Blvd.Brailei 220
București 063 Obor	București	Bucuresti	Șoseaua Mihai Bravu 3, bl.ALMO3
Târgu Jiu 1 Shopping City**	Târgu Jiu	Gorj	Termocentralei 10
Cluj 4 Polus**	Florești	Cluj	Avram Iancu 492-500
Satu Mare 1 Coposu	Satu Mare	Satu Mare	Corneliu Coposu 2
Timișoara 5 Bega	Timișoara	Timis	Carol Telbisz 3
București 070 Piața Gorjului	București	Bucuresti	Blvd.Iuliu Maniu 138-142
București 071 Veteranilor	București	Bucuresti	Roșia Monatana 2, bl. O1 B
Zalau Mihai Viteazu	Zalau	Salaj	Bd.Mihai Viteazu, bl.E3
București 073 Sun Plaza**	București	Bucuresti	Calea Văcărești 391
Sighișoara*	Sighișoara	Mures	Mihai Viteazu FN
Târgu Mureș Kaufland	Târgu Mureș	Mures	Gheorghe Doja 64-68
București 077 Cotroceni**	București	Bucuresti	Blvd.Vasile Milea 4
București 078 Vulcan*	București	Bucuresti	Mihail Sebastian 88
Ploiești Afi**	Ploiești	Prahova	Calomfirescu 2
Galați 3 Nepi**	Galați	Galati	Blvd.George Cosbuc 251
Petroșani Nepi*	Petroșani	Hunedoara	Livezeni 12
București 082 Drumul Taberei**	București	Bucuresti	Brașov 25
București 083 Pipera Plaza	Voluntari	Bucuresti	Șoseaua București Nord 14
București 084 Electroaparataj	București	Bucuresti	Bulevardul Pierre De Coubertin 3-5
Cluj Napoca	Cluj Napoca	Cluj	Mihai Viteazu 14-20
Brașov 4 Coresi**	Brașov	Brasov	Zaharia Stancu 1
Oradea Centru	Oradea	Bihor	Madach Imre 1-5
București 088 Titan**	București	Bucuresti	Blvd.1 Decembrie 1918 33A
Bacău Arena Mall**	Bacău	Bacau	Ștefan cel Mare 28
Târgu Mureș Concordia	Târgu Mureș	Mures	Piața Trandafirilor 45
Alexandria 1	Alexandria	Teleorman	Libertății 185, bl.A5
București 093 Băneasa	București	Bucuresti	Șoseaua București-Ploiești 44 A
Iași Centru	Iași	Iasi	Blvd. Ștefan cel Mare ș 5, bl. A1-2
Bistrița Retail Park	Bistrița	Bistrita-Nasaud	Calea Moldovei 40A
Iași Felicia Shopping Center	Iași	Iasi	Bucium 36
Pitești Exercițiu	Pitești	Arges	Dr.Nicolae Crețulescu 1, bl.A5
Arad Aurel Vlaicu	Arad	Arad	Calea Aurel Vlaicu 9
Craiova Auchan Craiovița	Craiova	Dolj	Calea Severinului 5A
Iași Palas Mall	Iași	Iasi	Palas 7D, bl.C2
Iași Iulius Mall	Iași	Iasi	Blvd.Tudor Vladimirescu FN
Suceava Iulius Mall	Suceava	Suceava	Calea Unirii 22
Brașov Eliana Mall	Brașov	Brasov	Bazaltului 2
București 104 Perla	București	Bucuresti	Șoseaua Ștefan cel Mare 1-3
City Park Constanța	Constanța	Constanta	Blvd.Alexandru Lapusneanu 116 C

Timișoara Shopping City	Timișoara	Timis	Calea Șagului 100
Cluj-Napoca Mărăști	Cluj-Napoca	Cluj	Fabricii 7, bl. F3
Timișoara Iulius Mall	Timișoara	Timis	Aristide Demetriade 1
București 109 Veranda	București	Bucuresti	Ziduri Moși 23
Tulcea Intercora Kaufland	Tulcea	Tulcea	Barajului
Intercora Kaufland Câmpina	Câmpina	Prahova	Blvd. Nicolae Balcescu 46
Mediaș Kaufland	Mediaș	Sibiu	Șoseaua Sibiului FN
Severin Shopping Center	Drobeta -Turnu Severin	Mehedinti	Blvd.Mihai Viteazu 78
Piatra Neamț Shopping City	Neamț	Neamt	Blvd.Decebal 79
Botoșani Centru	Botoșani	Botosani	Grivița 7
București 116 Plaza	București	Bucuresti	Blvd.Timisoara 26
București 117 Mall	București	Bucuresti	Calea Vitan 55-59
Rm. Vâlcea Shopping City	Râmnicu Vâlcea	Valcea	Ferdinand 38
DN1 Value Centre	Sat Balotești	Bucuresti	Sos.București-Ploiești km 20
București 121 Bucur	București	Bucuresti	Bd.Timisoara 56
București 122 Piata Romana	București	Bucuresti	Blvd.Gheorghe Magheru 43
Arad Revolutiei Centru	Arad	Arad	Crisan 2, ap.20
Baia Mare VIVO Mall	Baia Mare	Maramures	Victoriei 73
Oradea Lotus 2 (Aurora Retail Park)	Oradea	Bihor	Stefan Octavian Iosif 7
Bacau Hotel Decebal	Bacau	Bacau	Ionita Sandu Sturza 2
Ploiești Shopping City	Ploiești	Prahova	Com.Blejoii DN1B KM 6 915 A
București 128 Tineretului	București	Bucuresti	Blvd.Gheorghe Sincai 1-1A
Satu Mare Shopping City	Satu Mare	Satu Mare	Careiului 3-5
București 131 Timpuri Noi	București	Bucuresti	Calea Văcărești 214
Târgu Mureș Nepi	Târgu Mureș	Mures	B-dul 1 Decembrie 1918 242
Roman Value Center	Roman	Neamt	Mihai Viteazu 3-5
La strada Popești Leordeni	Popești-Leordeni	Bucuresti	Amurgului 34
București 136 Dacia	București	Bucuresti	Blvd. Dacia 169
București 138 P-ta Victoriei	București	Bucuresti	Calea Victoriei 155,b AP.12, PARTER
Timișoara Bega Retail Park 1	Timișoara	Timis	Calea Buziașului 11
Braila Retail Park	Braila	Braila	General Gheorghe Avramescu 10
Sibiu Festival Shopping Center	Sibiu	Sibiu	Lector 1-3A
Iași Niciman	Iași	Iasi	Niciman 2
Oradea	Oradea	Bihor	Calea Borșului 2C
Targoviste Dâmbovița Mall	Târgoviște	Dambovita	Bd. Regele Carol I 51, Unit.GF 28
Sibiu centru	Sibiu	Sibiu	Nicolae Balcescu 4
Sfântu Gheorghe	Sfantu Gheorghe	Covasna	Strada Gróf Mikó Imre 6, Sfântu Gheorghe
Florești - Cluj	Florești	Cluj	Strada Avram Iancu 492-500 · In Polus Center Cluj

Organizator: Grup Sapte S.A.

Prin Imputernicit

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 537
Anul 2021 luna Aprilie ziua 26

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC ROMÂNIA & CLUB PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA

