

DUPLICAT

REGULAMENTUL LOTERIEI PUBLICITARE

“Campania Henkel x Kaufland – Câștigă abonamente duble la Saga Festival 2026”

în perioada 04.07.2026-04.08.2026

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul loteriei publicitare “Campania Henkel x Kaufland – Câștigă abonamente duble la Saga Festival 2026” este societatea HENKEL ROMANIA S.R.L., cu sediul în Str. Gara Herăstrău nr. 2 C, etaj 11, Sector 2, București, România având Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J2015013292403 și Nr. de ordine în registrul comerțului: J2015013292403 (denumită în continuare „**Organizatorul**”).

Loteria publicitara se va desfășura prin intermediul agenției de marketing Media Scope S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în Constanța, Str. Mircea cel Batran, nr. 57, bl. MV2, sc C, et 2, ap 68 înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J13/8798/2004, cod unic de înregistrare RO17088989 denumită în continuare „**Agenția**”.

Agenția are următoarele responsabilități: contactează câștigători confirmați de **Partener** în baza unei situații comunicate **Organizatorului** și expediază premiile împreună cu procesele verbale de predare-primire premiu, raportare campanie către **Organizator**, contractare și validare notarială, coordonare administrativă și financiară, publicarea listei castigatorilor pe websiteul <https://campaniihenkel.ro>.

1.2. Partener al Organizatorului în desfășurarea prezentei **Loterii** în magazinele Kaufland este **Kaufland Romania SCS** (denumită în continuare “**Partenerul sau Kaufland Romania SCS**”) cu sediul în Barbu Vacarescu, Nr 120-144, sector 2, Bucuresti, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J2003017052408, CUI 15991149.

1.3. Prezenta loterie publicitara se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament oficial autentificat de notarul public, (denumit în continuare „**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea loteriei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.

1.5. Prin înscrierea la prezenta **loterie** se prezuma cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participanți și a informațiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament, așa cum este publicat pe websiteul <https://www.campaniihenkel.ro/saga-by-kaufland>.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare al loteriei publicitare

2.1. Loteria publicitara este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în funcție de magazinul preferat din aplicația Kaufland și anume magazinele **KAUFLAND** din București, Ilfov și Prahova, denumite în continuare „**Magazine Participante**”.

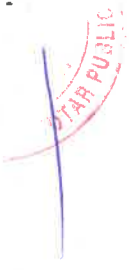
Lista magazinelor Kaufland participante poate fi consultată mai jos:



Magazin Kaufland	Adresa
Bucuresti-Colentina	Bucuresti, Sos. Colentina nr. 6, Sector 2
Ploiești-Vest	Ploiești, Sos. Vestului nr. 9, judet Prahova
Ploiesti-Sud	Ploiesti, Piața 1 Decembrie 1918 nr. 1A, judet Prahova
Bucuresti-Pantelimon	Bucuresti, Sos. Pantelimon nr. 244-246, Sector 2
București-Tei	Bucuresti, Str. Barbu Văcărescu nr. 120-144, Sector 2
București-Bucureștii Noi	București, B-dul Bucureștii Noi nr. 50B, Sector 1
Bucuresti-Tudor Vladimirescu	Bucuresti, B-dul 1 Mai nr. 55, Sector 6
Bucuresti-Apărătorii Patriei	Bucuresti, Sos. Oltenitei nr. 388, Sector 4
Bucuresti - Ferentari	Bucuresti, Calea Ferentari nr. 62, Sector 5
Bucuresti-Militari	Bucuresti, Str. Valea Cascadelor nr. 3, Sector 6
Voluntari	Voluntari, Bd. Voluntari nr. 82B, jud. Ilfov
Bucuresti-Vitan	Bucuresti, Str. Răcari nr. 5, Sector 3



Magazin Kaufland	Adresa
Comarnic	Comarnic, Strada Republicii nr. 4, județul Prahova
Chitila	Oras Chitila, Soseaua Banatului nr. 28. jud. Ilfov
Ploiesti-Nord	Ploiești, B-dul Republicii nr. 138, judet Prahova
Bragadiru 2	Bragadiru, Sos. Alexandriei, nr. 182-186, jud. Ilfov
Bucuresti-Basarab	Bucuresti, Sos. Orhideelor nr. 46A, Sector 1
București Turnu Măgurele	Strada Turnu Măgurele nr. 70-90, Sector 4, București
București - Basarabia	Bd. Basarabia nr. 250, sector 3, Bucuresti
Balotesti	Balotesti, Calea Bucuresti nr. 124-125 jud. Ilfov
Pantelimon-Biruintei	Oras Pantelimon, Bulevardul Biruintei, nr. 84, jud. Ilfov
Bucuresti - Odai	Bucuresti, Sos. Alexandriei nr. 152, Sector 5, Bucuresti
Bucuresti - Fabrica de Glucoză	Sos. Fabrica de Glucoză nr. 6-8, Sector 2, Bucuresti
Bucuresti-Rahova	Bucuresti, Str. Sebastian nr. 88C, Sector 5
Mizil	Mizil, str. Mihai Bravu nr. 187C, judet Prahova



Magazin Kaufland	Adresa
Bucuresti - Andronache	Bucuresti, Soseaua Colentina nr.461A, sector 2
Bucuresti - Popa Nan	Str. Popa Nan nr. 82, Sector 2 Bucuresti
Bucuresti - Militari Residence	București, Drumul Osiei nr. 78, Sector 6
Bucuresti-Brâncusi	Bucuresti, Str. Valea Oltului nr. 195-197, Sector 6
Bucuresti - Emil Racovita / Berceni	Str. Emil Racoviță nr. 3-5, Sector 4, Bucuresti
Bucuresti Theodor Pallady	Bucuresti, Bulevardul Theodor Pallady nr. 51, sector 3
Domnesti - West Park	Str. Hornbach nr. 1, Domnesti, jud. Ilfov
Bucuresti Energeticienilor	Bucuresti, Bulevardul Energeticienilor nr. 13-15, sector 3
Bucuresti - Drumul Binelui	Bucuresti, Strada Drumul Binelui nr. 55-57, Sector 4
Pipera-Voluntari	Voluntari, Bulevardul Pipera, nr.2/IX, jud. Ilfov
București - Pantelimon Vergului	București, Șoseaua Vergului nr. 59, Sector 2
Câmpina	Câmpina, B-dul Nicolae Balcescu nr. 46C, județ Prahova
Bucuresti Sisesti	Bucuresti, Soseaua Gheorghe Ionescu Sisesti nr. 6



Magazin Kaufland	Adresa
Bucuresti Străulesti	Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Târgoviște nr. 83
Bragadiru	Bragadiru, Soseaua Alexandriei nr. 229, jud. Ilfov

2.2. Loteria publicitară se desfășoară în perioada **04 iulie 2026, ora 00:01** și **04 august 2026, ora 23:59**, inclusiv (denumită în continuare **“Perioada Loteriei”**). Participanții se pot înscrie în prezenta **Loterie publicitară** exclusiv în perioada mai sus menționată.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi Durata prezentei **Loterii** pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate la art. 1 din Regulament, respectiv prin publicare pe websiteul www.campaniihenkel.ro/saga-by-kaufland.

Art. 3 - Regulamentul Loteriei publicitare

3.1. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul Organizatorului: www.campaniihenkel.ro/saga-by-kaufland. De asemenea, orice persoană interesată poate solicita gratuit comunicarea prezentului **Regulament**, prin e-mail, la adresa henkel.ro@henkel.com sau prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Loteriei.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa **Regulamentul**, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Loteria, cu condiția instiintării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse în acte adiționale la Regulament care vor fi comunicate prin publicare pe websiteul www.campaniihenkel.ro/saga-by-kaufland cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

Art. 4 – Produse participante:

4.1 Produsele participante în cadrul prezentei **Loterii** sunt: toate produsele marca **Persil, Silan, Bref, Clin, Somat, Syoss, Palette, Crème Supreme** denumite în continuare „Produse Participante”.



4.2 Produsele mentionate la Art. 4.1. vor fi achizitionate din Magazinele Participante in cadrul prezentei Loterii, in limita stocurilor disponibile in magazine pentru comercializare.

Art. 5 - Dreptul de participare

5.1 La aceasta **Loterie publicitara** pot participa toti utilizatorii programului de loialitate Kaufland Card XTRA, care au 18 ani impliniti pana la data de start a Loteriei, persoane fizice, cetateni cu domiciliul stabil sau resedinta in Romania, care indeplinesc conditiile de participare ce vor fi detaliate mai jos.

La aceasta loterie publicitara nu pot participa angajatii **Organizatorului**, angajatii Kaufland, nici rudele acestora constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie.

Pentru evitarea oricarui dubiu, persoanele juridice nu pot participa si nu li se pot acorda premii in cadrul acestei loterii. Participantii pot lua parte doar in calitate de persoane fizice. In scopurile prezentului **Regulament**, prin persoana juridica se intelege orice entitate care nu intra in categoria persoanelor fizice. Participarea la aceasta loterie presupune cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului **Regulament**.

5.2 Prin participarea la **Campanie**, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Loteriei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet pentru detalii despre **Regulamentul Campaniei** sau accesarii aplicatiei Kaufland Card XTRA, enumerarea fiind exemplificativa, nu exhaustiva.

5.3 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, **Organizatorul** are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

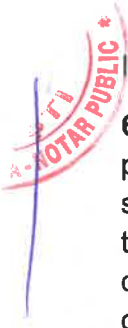
5.4 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a **Participantului** in cauza, **Organizatorul** neavand nicio obligatie de a anunta **Participantul** cu privire la aceasta decizie.

Art. 6 – Premiile Loteriei publicitare

6.2. Organizatorul nu are nicio obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

6.3. Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferirii premiilor. In cadrul **Loteriei publicitare** vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art.7 de mai jos, urmatoarele premii:

150 Premii – fiecare constand in 2 abonamente general acces de 3 zile la Saga Festival 2026, desfasurat in perioada 21.08.-23.08.2026 in Bucuresti, fiecare premiu avand valoarea de 998 RON cu TVA, respectiv in total suma de 149,700 RON cu TVA pentru cele 150 de premii acordate.



or.

6.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei loterii publicitare nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate. Premiile acordate sunt transmisibile și pot fi cedate altei persoane, detaliile privind procedura de transmitere vor fi comunicate câștigătorului la momentul acordării premiului electronic. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.6. Un participant (identificat prin nume, prenume, adresa e-mail, numar de telefon) poate castiga un singur premiu pe toata durata loteriei publicitare.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Loteriei publicitare

7.1. Inscrierea la Loteria publicitara

7.1.1 Pentru a se inscrie in **Loteria publicitara**, participantul trebuie sa intruneasca cumulativ urmatoarele conditii de participare, inscrierea utilizatorilor de Kaufland Card XTRA fiind facuta daca se indeplinesc criteriile:

a. Sa fie inscris in programul de loialitate Kaufland Card XTRA prin aderarea la regulamentul Kaufland Card XTRA si sa detina un cont digital Kaufland Card XTRA activ;


b. Sa aiba completate in profilul Kaufland Card XTRA numele si prenumele real, precum si adresa de e-mail si numărul de telefon corecte pentru validarea premiului;

c. Să aibă setat în aplicația Kaufland Card XTRA ca magazin preferat unul din magazinele participante.

d. Sa-si activeze sansa de a participa prin click pe butonul "Activeaza" de pe cuponul dedicat loteriei pe care-l gaseste in sectiunea "Mai multe beneficii XTRA" din contul sau digital Kaufland Card XTRA. Vor fi alocate tuturor clientilor cu Kaufland Card XTRA digital cupoane de participare. La finalul perioadei lor de valabilitate acestea trebuie sa aiba statusul "activ" pentru a fi luata in considerare participarea clientului. Pentru activare recomandam o conexiune stabila la internet;

e. Sa fi cumparat cu Kaufland Card XTRA digital produse marca **Persil, Silan, Bref, Clin, Somat, Syoss, Palette, Crème Supreme**, in perioada de valabilitate a **Loteriei publicitare**. Fiecare produs diferit cumparat reprezinta o sansa in plus de castig.

7.1.2 Daca participantul respectiv detine si prezinta un card de loialitate Kaufland valabil, are activat cuponul dedicat Campaniei, iar achizitia Produselor Participante este efectuata in Perioada Loteriei din oricare Magazin Participant si este atestata prin bon fiscal, participantul este considerat inscris in prezenta Loterie. Ca urmare a inscrierii, participantul va fi inscris in mod automat la tragerea la sorti, in urma careia poate fi desemnat castigator al unui premiu acordat in cadrul prezentei Loterii. Un participant are dreptul la un numar nelimitat de inscrieri. Pentru evitarea oricarui dubiu, un participant se poate inscrie de mai multe ori numai daca Produsele Participante sunt achizitionate pe bonuri fiscale diferite. Achizitionarea mai multor Produse Participante pe acelasi bon fiscal genereaza o singura inscriere in prezenta Loterie



publicitara. In conformitate cu art. 6.6., un participant poate fi desemnat castigatorul unui singur premiu in cadrul prezentei Loterii, indiferent de numarul de inscrieri.

7.1.3. Pentru a se inscrie in prezenta **Loterie publicitara**, detinatorii Kaufland Card XTRA trebuie sa fi furnizat numarul de telefon si adresa de e-mail la crearea Kaufland Card XTRA si foloseasca la achizitia Produselor Participante, la casa de marcat, Kaufland Card XTRA digital.

7.1.4. Se considera ca participantul este inscris in mod valabil, daca intruneste concomitent urmatoarele conditii:

- a. Detine un cont Kaufland Card XTRA digital si a aderat la Conditiiile de utilizare a programului de loialitate Kaufland Card XTRA;
- b. Numele si prenumele inscris in contul Kaufland Card XTRA, precum si adresa de e-mail si numarul de telefon sunt corecte, complete si reale;
- c. Are ca magazin preferat setat in aplicatia Kaufland Card XTRA unul din magazinele participante.
- d. A cumparat **Produse participante** in perioada **Loteriei publicitare**, conform celor descrise anterior.
- e. A activat sansa de a participa prin click pe butonul "Activeaza" de pe cuponul dedicat campaniei pe care-l gaseste in sectiunea "Mai multe beneficii XTRA" din contul sau digital Kaufland Card XTRA

7.2. Desemnarea castigatorilor


7.2.1. Desemnarea castigatorilor se va face la sediul Kaufland Romania SCS, cu ajutorul unei aplicatii electronice, pe baza numarului de card Kaufland Card XTRA , inscris pe cardul digital.

Va avea loc o singura extragere in termen de cel mult 3 zile lucratoare de la incheierea **Loteriei publicitare**. **Partenerul** isi rezerva dreptul de a nu efectua extragerea in zilele de Sambata si Duminica, precum si in timpul sarbatorilor legale. Castigatorii vor fi extrasi dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide si corect inregistrate in perioada 04.07.2026-04.08.2026 in baza cardului de loialitate Kaufland Card XTRA. Se vor extrage 150 castigatori și un număr de 15 rezerve.

7.4. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

7.4.1. Partenerul va identifica castigatorii in baza numerelor Kaufland Card XTRA. **Organizatorul**, prin intermediul agentiei de marketing Media Scope S.R. va anunta pe castigatori telefonic, cu privire la premiul castigat, dar si asupra modului de intrare in posesia premiului.

7.4.2. Kaufland Romania SCS va trimite catre **Organizator** o baza de date care va contine datele castigatorilor, respectiv nume, prenume, numar de telefon si adresa de e-mail, in termen de 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti. **Organizatorul** prin intermediul agentiei de marketing Media Scope S.R.L va contacta câștigătorii în scopul colectării celorlalte date necesare pentru validare și acordarea premiilor.



7.4.3. Numerele de card Kaufland Card XTRA digital ale castigatorilor desemnati prin tragerea la sorti se vor valida tinand cont de prevederile prezentului Regulament. Lista cu castigatorii finali se va publica pe pagina de internet a **Organizatorului** pana la data de 17.08.2026. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a nu afisa castigatorii in zilele de Sambata si Duminica, precum si in timpul sarbatorilor legale.

7.4.4. Eventuale sesizari/reclamatii legate de procesul de validare sau invalidare a unui potential premiu se pot realiza in termen de maximum 2 zile lucratoare, din momentul publicarii Listei cu castigatorii finali pe website-ul <https://campaniihenkel.ro>, indiferent de data la care un potential castigator a fost contactat de catre un operator al agentiei de marketing desemnata de **Organizator** si a fost informat despre procedura de revendicare a premiului mentionata mai sus. Sesizarile/reclamatii vor fi transmise la adresa de e-mail a **Organizatorului** henkel.ro@henkel.com.

Organizatorul va raspunde la eventualele sesizari/reclamatii in termen de 24 de ore lucratoare de la data receptionarii prin e-mail a acestora

7.4.5. La tragerea la sorti finala nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus.

7.4.6. Dupa data limita de inscriere (04.08.2026, ora 23:59), **Organizatorul** nu va mai lua in considerare inscrierile in **Campanie** prin intermediul Kaufland Card XTRA.

7.4.7. Pentru ca un **Participant** sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

a. sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;

b. sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata;

c. sa detina un card de loialitate Kaufland, aplicatia Kaufland Card XTRA instalata si sa aiba activat cuponul de participare;

d. sa detina o carte de identitate valabila, dar si sa aiba varsta minima de 18 ani.

In sensul prezentului Regulament, **Participantul** extras la tragerea de sorti organizata de **Partener**, care intruneste toate conditiile de mai sus, este validat castigator.

7.4.8. Nici **Organizatorul** si nici **Partenerul** nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un **Participant** nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/incomplet, adresa de e-mail incorecta/incompleta, lipsa conexiune retea comunicatii etc.).

7.4.9. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.campaniihenkel.ro/saga-by-kaufland pana cel tarziu la data de 17.08.2026.

7.4.10. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

7.5. Intrarea in posesia premiilor



7.5.1. Premiile vor fi transmise prin e-mail castigatorilor cel tarziu in cursul zilei de 20.08.2026.

7.5.2. Premiile vor fi acordate de catre Organizator sub forma de abonament electronic.

7.5.3. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau adresa de e-mail a acestora este incorecta, premiile raman in posesia **Organizatorului**, care are dreptul de a le anula.

Art. 8 - Taxe si impozite

8.1. Se mentioneaza in mod expres, ca impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate si calculat in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, este suportat de catre **Organizator** si retinut la sursa de catre agentia de marketing Media Scope S.R.L daca este cazul.

Art. 9 – Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul si/sau Partenerul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei **Loterii**, precum si a **Organizatorului/Partenerului**.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei **Campanii**, decizia **Organizatorului** este definitiva.

9.3. Organizatorul si/sau Partenerul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

a) Inscrierile efectuate in afara perioadei **Campaniei** mentionate mai sus;

b) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;


c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de email ale **Participantilor**;

d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea **Organizatorului si/sau Partenerului**, fiind responsabilitatea exclusiva a **Participantilor**; ca atare **Organizatorul si/sau Partenerul** nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre **Participantii** a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;

e) **Organizatorul** nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;

f) **Organizatorul** este responsabil de starea premiului in momentul livrarii catre castigator.

g) Situatiile in care anumite persoane inscrise in prezenta loterie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care **Organizatorul** il poate in mod rezonabil exercita; Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea **Loteriei**. Aceste



circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul **Organizatorului**, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Loteriei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

h) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul **Regulament**;

i) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare **Organizatorul** prin intermediul agentiei de marketing nu poate contacta participantul la **Campanie**; Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

j) Situatiile in care **Participantii** achizitioneaza in perioada **Campaniei** oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la **Campanie**;

k) **Organizatorul** nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

9.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de **Organizator** in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al **Campaniei** sau a altor schimbari legate de implementarea **Campaniei**.

9.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile **Campaniei** sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect in legatura cu derularea **Campaniei**.

9.6. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia **Organizatorului** toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, ridicare premii etc.


9.7. Organizatorul si/sau Partenerul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la **Campanie**, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil **Organizatorul**.

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

Participarea la loteria publicitară

Datele colectate: Numărul de card Kaufland Card XTRA, numele și prenumele participantului, numărul de telefon si adresa de mail.

Scopurile procesării: înscrierea la campanie, desemnarea și validarea câștigătorilor și a rezervelor.



În platforma electronică pentru extragerea câștigătorilor vor fi introduse ID-urile criptate ale fiecărui Kaufland Card XTRA scanat participant, fără alte date cu caracter personal.

Kaufland va transmite datele câștigătorilor către Organizator, care le va procesa prin intermediul agentiei de marketing Media Scope S.R.L.

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopul acordării premiilor și afișării câștigătorilor, precum și cu privire la drepturile **Participantilor** în ceea ce privește prelucrarea datelor de către Organizator se regasesc în prezentul **Regulament**. Mai multe informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal sunt disponibile în Politica de Confidențialitate a Organizatorului, disponibilă la adresa <https://www.henkel.ro/declaratie-protectia-datelor>.”

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

11.1. Campania poate inceta înainte de implinirea perioadei prevazute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea în bune conditii a Campaniei. Forta majora înseamna în intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil pentru **Organizator**. **Campania** mai poate inceta înainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricând în baza liberei decizii a **Organizatorului**, cu conditia ca acesta sa comunice în prealabil o astfel de situatie și cu respectarea prevederilor **Regulamentului**.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

12.1. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite de un participant castigator, precum și de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 13 – Contestatii si Litigii

13.1. Eventualele contestatii vor fi luate în considerare dacă sunt receptionate de **Organizator**, la adresa de e-mail: henkel.ro@henkel.com până în data de 19.08.2026 .Orice contestatii sosite după aceasta data nu vor fi luate în considerare.


13.2. Eventualele litigii aparute între **Organizator/Partener** și **Participantii** cu privire la orice aspect legat de desfasurarea **Campaniei** se vor solutiona pe cale amiabila, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate la instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

13.3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare trimiterii premiului nu vor fi luate în considerare de către **Organizator**.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1 Premiile neacordate vor ramane în posesia **Organizatorului**, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.2. În cazul în care o anumita prevedere a prezentului **Regulament** este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în



absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea **Organizatorului** si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea **Campaniei**.

14.4. Deciziile **Organizatorului** privind **Campania** sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

HENKEL ROMANIA S.R.L.

prin agentia de marketing Sc Media Scope S.R.L.

reprezentată de Bocai Dragos - Administrator