



DUPLICAT

Ca cerință de autentificare a prezentului înscris:

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Economisește timp și până la 130 de lei pe an cu Somat. Creează bucurie în bucătărie!” Carrefour Romania

desfasurata in perioada 25 octombrie 2023 -30 noiembrie 2023

CAPITOLUL I – Organizatorul promotiei:

1.1. Organizatorul campaniei promotionale “Economisește timp și până la 130 de lei pe an cu Somat. Creează bucurie în bucătărie!” – **Carrefour Romania** denumita in prezentul si „Promotie”) este agentia de marketing si publicitate **Friends Advertising S.R.L.**, societate juridica romana, cu sediul în România, Sect. 2, Radu de la Afumati 56, Et.Part, Bucuresti, denumita in continuare "**Organizatorul**".

1.1. Promotia se va derula in spatiile comerciale apartinand societatii **Carrefour Romania S.A.**, persoana juridica de naționalitate romana, cu sediul in București Sectorul 2, Str. GARA HERĂSTRĂU, Nr. 4C, GREEN COURT BUCHAREST, CLADIREA B, Etaj 4-7, Cod poștal 20334, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7766/2007, având codul de identificare fiscala 11588780, denumita in continuare "**Carrefour**",

1.2. Promotia se va desfasura in beneficiul societatii **Henkel Romania S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, atribuit in data de 29.10.2015 cod unic de Inregistrare RO35182126, fax. 021/223 20 24, denumita in cele ce urmeaza "**Henkel**".

1.3. Regulamentul oficial al promoției si eventualele acte aditionale ale acestuia pot fi consultate, in mod gratuit, de catre orice persoana interesata, pe website-ul www.campaniihenkel.ro/somat-economie.

1.4. Participantii la promotie se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al promotiei (denumit in continuare "**Regulamentul**"). Prin participarea la aceasta promoție, participanții declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si condițiilor prezentului Regulament pe care le inteleg si le accepta ca atare.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul pe parcursul promoției, cu informarea prealabila a persoanelor carora se adreseaza referitor la modificările aduse in aceeasi modalitate ca si aducerea la cunostinta a Regulamentului. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive; toti participantii care s-au inscris in Promotie pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Promotiei, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din prezentul Regulament.

CAPITOLUL II – Durata promotiei si aria de desfasurare:

2.1 **Promotia** se va derula in perioada **25 octombrie 2023 (ora 24:01) -30 noiembrie 2023(ora 24:00)**, pe teritoriul Romaniei, in magazinele fizice din rețeaua Carrefour, denumite in continuare „Magazine Carrefour Participante”, aparținând **Carrefour Romania S.A.**

CAPITOLUL III – Dreptul de participare:

3.1 La aceasta campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minimum 18 ani impliniti pana la data inceperii campaniei (**25 octombrie 2023**), avand capacitate deplina de exercitiu, cu domiciliul stabil/ resedinta in Romania, client al Magazinelor Carrefour Participante, care achizitioneaza produse participante la promotie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

3.2 Persoanele enumerate la art. 3.1. de mai sus vor fi denumite in cele ce urmeaza „**Participantii**”.

3.3 Nu au dreptul sa participe la promotie angajatii Organizatorului, ai Henkel, ai Carrefour, ai Friends Advertising, rudele de gradul I ale acestora (parinti, copii), sotii sau sotiile angajatilor companiilor enumerate anterior.

CAPITOLUL IV – Produsele participante la Promotie:

4.1 Produsele a căror achiziționare dau dreptul de participare la promoție sunt cele aparținând marcii Somat, aflate la vânzare în magazinele Carrefour participante. Produsele enumerate mai sus vor fi denumite în continuare „**Produse Participante**”.

CAPITOLUL V – Mecanismul Promotiei:

5.1 În cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie să achiziționeze produse, dintre cele menționate la articolul 4.1., și astfel pot câștiga, prin tragere la sorti, premiile menționate la art. 6.1. din prezentul Regulament.

5.2 Pentru a participa la promoție, ulterior achiziționării produselor, clientul poate să se înscrie în Campanie pe website-ul www.campaniihenkel.ro/somat-economie în secțiunea “înscriere”, completând următoarele date: nume magazin, nr. bon fiscal, data bon fiscal, localitatea unde s-a făcut achiziția, nume, prenume, telefon. De asemenea se va da acordul prin bifa pentru procesarea datelor personale: *Sunt de acord ca datele mele personale să fie prelucrate de către Operatorul HENKEL ROMANIA S.R.L., cu sediul în București, str. Ioniță Vornicul nr. 1-7, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului J40/4205/2015, Cod Unic de Înregistrare RO34719974 prin împuternicit Friends Advertising S.R.L., societate juridică română, cu sediul în România, București, sector 2, Radu de la Afumați 56, parter, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/1480/2003, cod fiscal RO15179045, pentru următoarele scopuri: înscrierea în Campanie, derularea Campaniei, validarea câștigătorului și atribuirea premiului, înmânarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Împuternicitul său a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare.*

5.3 Pe toată durata promoției, același client poate participa la promoția existentă în magazinul participant cu un număr de maxim 5 (cinci) bonuri fiscale diferite pe zi. Înscrierea cu un număr mai mare de 5 (cinci) bonuri fiscale / zi are drept consecință invalidarea participării persoanei respective.

CAPITOLUL VI – Premiile oferite în cadrul promoției:

6.1 În cadrul prezentei promoții, în condițiile respectării prevederilor Regulamentului, se vor acorda, prin tragere la sorti, următoarele premii:

	Tip Premiu	Cantitate	Valoare unitara RON (cu TVA)	Valoare Totala RON (cu TVA)
Multicooker inteligent cu gatire sub presiune Tefal Cook4Me Touch CY912831, 1600W, cu conexiune WiFi, aplicatie dedicata, 13 programe de gatire, ecran tactil, pana la 6 persoane, Capacitate Vas 6L, Negru	Tragere la sorti	1	2099,9 lei	2099,9 lei
Robot de bucatarie Philips Viva Collection HR7510/10, 800 W, tehnologie PowerChop, 29 de functii, vas rezistent de 1.5L (capacitate de lucru 1L), disc 2 in 1, presa de citrice, tub XXL de alimentare, negru	Tragere la sorti	1	499,49 lei	499,49 lei

Razatoare electrica Tefal Eco Respect MB77EN38, 200W, 3 accesorii, Negru	Tragere la sorti	1	389,91 lei	389,91 lei
Kituri SOMAT 1 kit SOMAT este format din: 1 x Somat Excellence 48 caps 1x Somat Excellence Gel 70wl 1x Somat Salt 1,5 kg 1x SOMAT RINSER ORIGINAL 750 ML LC3 1x SOMAT MACH.CLEA.POUCH ANTI-LIMESC 3	Tragere la sorti	5	287	1435
Total Premii		8		4424,3 lei

6.2 În cadrul acestei promotii se vor oferi 8 premii, valoarea totala a premiilor fiind **4424,3 lei (TVA inclus)**.

6.3 În momentul revendicării premiului, câștigătorii trebuie să prezinte în original factura fiscala / bonul fiscal care dovedește achiziționarea produselor incluse în promoție dintr-unul din magazinele participante la promoție, în perioada promoției.

6.4 Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Castigatorii promotiei sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.

6.5 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani.

6.6 Se vor acorda 8 premii in total.

6.7 In cazul in care din orice motiv, independent de Organizator si de Carrefour, potentialul castigator nu transmite informatiile necesare validarii premiilor sau nu ridica premiul, se considera ca a renunțat in mod irevocabil la acesta si nu poate invoca niciun drept in acest sens. Orice reclamatie referitoare la premiu, ulterioara ridicării sale, nu va fi luata in considerare. Odata cu predarea premiului catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezulta din Regulament, cu privire la acordarea acestora.

6.8 In cazul in care Participantul revine in magazin si doreste sa efectueze returul articolelor cumparate din unul din magazinele participante la campanie, in baza carora a intrat in posesia premiului, in momentul efectuării returului, acesta va trebui sa returneze magazinului si premiul primit aferent produsului/produselor returnate.

CAPITOLUL VII –Tragerea la sorti. Validarea castigatorilor si acordarea premiilor:

7.1 Pentru a participa la prezenta promotie, in vederea acordarii premiilor, Participantii trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

- sa fie eligibili pentru participare in conformitate cu prevederile art. 3.1. de mai sus;
- sa achizitioneze Produse Participante, in perioada promotiei din Magazinele Carrefour Participante; in perioada **25 octombrie-30 noiembrie 2023**;
- sa pastreze bonul fiscal / factura fiscala in baza caruia / careia au achizitionat produsele participante;
- Sa prezinte bonul fiscal reprezentantilor Organizatorului.

● Sa acceseze site-ul www.campaniihenkel.ro/somat-economie in perioada perioada **25 octombrie 2023 (ora 24:01) -30 noiembrie 2023(ora 24:00)**, si sa completeze formularul de inscriere

7.2 Participantii isi asuma intreaga responsabilitate pentru pierderea, falsificarea si/sau deteriorarea bonului fiscal.

7.3 Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau carea au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.4 Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti aleatorie, efectuata printr-o aplicatie proprie a Mediapost Hit Mail, pe data de **7 decembrie 2023**.

7.5 Tragerea la sorti se va efectua in Bucuresti, in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si / sau imputerniciti ai acestora si va fi asistata de un notar. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage si 3 rezerve pentru fiecare premiu care vor fi utilizate numai in cazul in care castigatorul extras nu indeplineste conditiile de validitate prevazute in prezentul regulament

7.6 In cadrul campaniei se vor extrage in total 8 inregistrari ale bonurilor fiscale ale potentialilor castigatori plus 24 rezerve din baza de date aferenta inscrierilor in cadrul Campaniei.

7.7 Pentru validarea premiului se va verifica indeplinirea conditiilor de eligibilitate, in sensul verificarii validitatii datelor solicitate: numar bon fiscal, produse participante achizitionate, nume si oras.

7.8 In cadrul acestei Campanii, o persoana nu poate castiga mai mult de un premiu, indiferent de numarul de inscrieri pe website.

7.9 In cazul in care nici castigatorul principant si nici cele 3 rezerve nu intrunesc conditiile de validitate, premiul nu va mai fi acordat.

7.10 Vor fi considerate inscrieri invalide/gresite inscrierile (dar fara a se limita la) in urmatoarele cazuri: mesaje de participare fara continut, mesaje de participare ce nu contin datele solicitate si/sau care contin si alte date decat cele solicitate, mesaje cu un continut obscen.

7.11 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din prezenta promotie.

7.12 Organizatorul nu este responsabil pentru situatiile in care, prin acordarea termenelor de validare a inscrierilor aflate in litigiu, inscrierile respective nu pot participa la tragerea la sorti pentru premiile oferite conform prezentului Regulament sau pentru orice alte situatii ce rezulta din nerespectarea prevederilor prezentului Regulament care au drept consecinta imposibilitatea permiterii inscrierii respective de a fi adaugata in baza de date a promotiei.

7.13 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale pentru care s-au efectuat inscrierile in promotie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul promotiei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.14 Imediat dupa inmanarea premiului, prin semnarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament in ceea ce priveste acordarea premiului.

7.15 In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul parintelui sau al tutorelui, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii, daca este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiul si de participarea persoanei respective la aceasta.

CAPITOLUL VIII . – Anuntarea castigatorilor loteriei si acordarea premiilor

8.1. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la extragere si i se va solicita ca in termen de maxim 2 (doua) zile

calendaristice de la contactarea telefonica sa transmita pe mail, la adresa ce i se va comunica telefonic, o copie a bonului fiscal pentru produsele SOMAT achizitionate in cadrul campaniei.

8.2. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul mentionat mai sus (minim 2 apeluri pe zi la ore diferite, in intervalul orar 9:00 – 18:00), din motive independente de reprezentantii Organizatorului, si/sau nu trimite in termen de 2 (doua) zile calendaristice de la contractarea sa cele solicitate mai sus precum si daca se constata inadvertente privind datele inscrise si cele existente in bonul fiscal, acesta va fi invalidat urmand a se apela la o rezerva desemnata prin tragerea la sorti.

8.3. Rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validare, asa cum reiese din prezentul Regulament.

8.4. Premiile se vor inmana direct castigatorilor validati de catre reprezentantii Organizatorului prin intermediul firmei de curierat DYNAMIC PARCEL DISTRIBUTION S.A, in termen de 30 de zile lucratoare de la validarea premiului, in baza unui proces verbal de predare-primire in care se vor complete urmatoarele date: data, numele si prenumele castigatorului, numarul bonului fiscal de casa, premiul primit, nr.de telefon, semnatura. Premiile vor fi livrate la adresa specificată de castigator in momentul validării. Doar pentru castigatorii premiului Multicooker inteligent cu gatire sub presiune Tefal Cook4Me Touch CY912831, se va solicita si CNP-ul pentru a se putea achita impozitul catre stat, cf. capitol 12.4.

8.5. Inmanarea premiului se va face pe baza si sub conditia prezentarii unui act de identitate in original.

8.6. Numai dupa prezentarea actului de identitate in original, castigatorului i se va inmana premiul.

8.7. Imediat dupa inmanarea premiului, prin semnarea de catre castigator a procesului-verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament cu privire la acordarea premiului.

8.8. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

1. Pierderea si/sau deteriorarea bonului fiscal;
2. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscal sau continutului acestora;
3. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal
4. Existenta la punctul de vanzare din magazinele participante a produselor participante la promotie;
5. Erorile in datele furnizate de catre castigatori, precum si lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusive a participantilor.
6. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participant a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
7. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului, din motive independente de Organizator.;
8. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul regulament;

8.9. Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe siteul campaniei www.campaniihenkel.ro lista castigatorilor la data **29 decembrie 2023**.

CAPITOLUL IX – Taxe si impozite aferente

9.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscal ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculate la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 227/2015, privind Codul Fiscal, daca este cazul.

9.2 Prezenta promotie este organizata in scopul stimulării vanzarilor produselor Henkel.

CAPITOLUL X – Erori, comunicari publicitare necorespunzatoare

10.1 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale (dupa semnarea procesului verbal mentionat la art. 8.4.) nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului si/sau a Carrefour.

10.2 Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care magazinele care comercializeaza produsele participante la promotie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.

10.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotionala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament, care vor prevala. Eventualele imagini ale premiilor care pot aparea in aceste materiale informative vor fi strict cu titlu de prezentare si nu vor crea obligatii in sarcina Organizatorului (ref. la detalii precum culoare).



CAPITOLUL XI – Limitarea raspunderii

11.1 Organizatorul si Carrefour, sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validarii unui castig si/sau acordarii vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de **15 ianuarie 2024**. Contestatiile vor fi trimise prin e-mail pe adresa disruption@friends-tbwa.ro.

11.4 Bonurile/Facturile fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte societati implicate în campanie nu își asumă nicio răspundere pentru bonurile fiscale/facturile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

11.5 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora, cu excepția raspunderii care poate fi angajata conform legii pentru produsele distribuite de Organizator, daca premiile constau in acest tip de produse.

11.6 În cazul în care Organizatorul constată că un participant/un potential câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce-i revin acestuia, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivei persoane.

11.7 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- situațiile în care participanții care se înscriu pe pagina web nu oferă un număr de telefon valid și astfel aceștia nu mai pot fi contactați ulterior;
- situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal/factura fiscală; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada detinerii bonului fiscal în original;
- pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- formularele de înscriere incomplete, inexacte sau incorecte;
- pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie ;
- Deteriorarea sau pierderea bonului fiscal/facturii fiscale care atesta achiziția de produse participante.
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ /factura;
- Cheltuielile ocazionate cu îndeplinirea cerintelor impuse de prezentul Regulament referitoare la

validarea castigatorilor (transmiterea in original a bonului/facturii)

- Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
- Lipsa din stocul magazinului participant la campania promotionala a Produselor participante la campanie;
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la aceasta, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;
- Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii de turism si/sau transport (e.g. servicii de curierat rapid). Pentru produsele oferite ca premiu, castigatorii vor beneficia de protectia legala referitoare la dreptul de garantie, in functie de certificatul de garantie oferit de producator, pentru premiile care potrivit legii beneficiaza de certificat de garantie. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.
- Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudicu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiului si/sau persoanele care il insotesc.
- Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal/il insotesc in legatura cu premiul castigat, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii aplicabile referitoare la protectia consumatorilor pentru produsele Henkel, acolo unde premiile constau in astfel de produse.
- Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator.
- Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere, sub semnatura privata, prin care va declara că renunță în mod irevocabil la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă aceasta declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului, prin scrisoare recomandată sau curier, la adresa mentionata in preambul. Premiile nu sunt transmisibile, nu se poate acorda contravaloarea lor in bani si nici nu pot fi schimbate cu alte bunuri/servicii.

CAPITOLUL XII – Prelucrarea si protectia datelor personale

12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, in continuare „GDPR”);
- Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare;
- Codului Civil roman, precum si a tuturor actelor normative in vigoare care se aplica derularii acestei campanii.

12.2. Prin înscrierea in Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si se obliga sa le respecte ca atare, intelegand pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participantii accepta ca, pentru indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanta de Guvern nr. 99/2000, numele acestora si premiul castigat vor fi facute publice in conditiile mentionate mai sus in prezentul Regulament (Sectiunea 8). Informatiile legate de datele castigatorilor si participantilor la promotie vor fi mentinute atata vreme cat este necesar pentru ca

participanții să formuleze contestații, în condițiile art. 11.3. de mai sus, însă nu mai mult de data de 15 ianuarie 2024.

Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament Participanții la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, prin Imputernicitul său, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului și interesului legitim al acestuia.

În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru aceasta operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

12.3. Inscrierea în Campanie, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt:

- pentru toți participanții: nume, prenume, nr. de telefon, adresa de e-mail, adresa IP, datele rezultate ca urmare a vizitării site-ului campaniei, așa cum este detaliat în politica de cookies disponibilă pe site-ul campaniei;

- suplimentar, pentru participanții desemnați castigatori ai premiilor: adresa postală (pentru expedierea premiilor), adresa postală pentru returnarea bonurilor fiscale (dacă este cazul), CNP (pentru castigatorii premiilor în valoare mai mare de 600 lei/premiu) semnatura (pentru procesul-verbal de înmănare a premiului și declarația de acceptanță – model în Anexa 1).

12.4. Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată ca și castigatoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele sau, cât și CNP-ul (codul numeric personal), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este imperativă pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal, și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de castigator. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite.

12.5. Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 12.3. și 12.4. de mai sus este, **HENKEL ROMANIA S.R.L.**, cu sediul în București, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.

Operatorul colectează și prelucrează aceste date prin intermediul imputernicitului său (denumit în continuare „Imputernicit”), **Friends Advertising S.R.L.**, cu sediul Str. Radu de la Afumați 56, Et.Part, Sect. 2, București și **Mediapost Hit Mail** – cu sediul în Str. Sirului, n4. 42 – 46, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8295/2000, cod fiscal 13351917 (denumit în continuare „subImputernicit”). Firma de curierat folosită pentru expedierea premiilor este **DYNAMIC PARCEL DISTRIBUTION SA**, cu sediul în tr. Buiacului, Nr. 2, LogIQ Logistic Park, Corp A (A1-A2), Mogoșoaia, Ilfov, 077135, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/409/2010, cod fiscal 9566918 (denumit în continuare „subImputernicit”).

12.6. Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 12.3. și 12.4. de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Campanie, derularea Campaniei în conformitate cu prezentul Regulament, validarea castigatorului și atribuirea premiului, înmănarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul castigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Imputernicitul său a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare și intereselor legitime.

12.7. Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 12.3. și 12.4. de mai sus îl constituie: **art. 6 din GDPR, respectiv alin. (1), literele: a)** – consimțământul persoanei vizate, **b)** – executarea unui contract (înscrisura în campanie și, în consecință, acceptarea voluntară a termenilor și condițiilor prezentului Regulament), **c)** – îndeplinirea obligațiilor legale care îi revin Organizatorului (cum ar fi, calcularea, reținerea și virarea impozitului pe venitul din premii, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal) și **f)** – interesul legitim urmărit de Organizator (cum ar fi, păstrarea datelor ulterioare încheierii campaniei și acordării premiilor, pentru dovedirea derulării campaniei și acordării premiilor, soluționarea altor plângeri formulate de persoanele care se consideră vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări).

12.8. În afara de Operator, prin Imputernicit, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate în virtutea Campaniei sunt: societatea care furnizează servicii de expediție premii, validare câștigatori **Mediapost Hit Mail SA** și Biroul Individual Notarial **NICA OANA RALUCA**, Societate Profesională Notarială “**VERITAS**” (pentru certificarea faptelor la extragerea electronică) autoritățile competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (În cazul câștigătorilor).

12.9. De asemenea, în virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participanții sunt informați ca:

a) Datele colectate în virtutea prezentei Campanii sunt stocate de către Operator pentru o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar în cazul datelor necesare pentru evidențele contabile, 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul caruia au fost întocmite potrivit legislației contabile în vigoare;

b) Beneficiază de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a va opune prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiază de dreptul de a-și retrage oricând consimțământul, fără ca acest fapt să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, însă retragerea consimțământului poate avea drept consecință imposibilitatea de înscriere sau de a participa efectiv la Campania promoțională, după caz;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuată în virtutea prezentei Campanii reprezintă o obligație contractuală (contractul, în acest caz, fiind reprezentat de relația dintre Organizator și participant ca urmare a înscrierii voluntare a acestuia în Campanie), participantul fiind obligat să furnizeze datele personale întocmai pentru a putea participa la Campanie, dar și o obligație legală, Organizatorul fiind obligat să solicite date personale pentru a respecta obligațiile impuse de legislație în vigoare (cum ar fi, dar fără a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilității nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață). În cazul nerespectării acestor obligații contractuale și legale, persoanele doritoare nu se vor putea înscrie în campanie, iar odată înscrise, nu vor putea fi incluse în tragerea la sorti și nu vor putea beneficia de premiile puse în joc, de asemenea, Organizatorul va spui sancțiunilor contravenționale și/sau penale;

e) Au dreptul să depună plângere în fața Autorității Naționale Pentru Supravegherea și Protecția Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

12.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le conferă persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datate și semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

În cazul în care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de către Operator, persoana vizată are acces la următoarele informații:

(a) scopurile prelucrării;

- (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
- (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
- (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
- (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
- (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
- (g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
- (h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare: se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restrictionarea prelucrării: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionante. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: In cazul in care pe parcursul derularii campaniei si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a transmis Organizatorului initial. Datele trebuie primite intr-un mod structurat, utilizat in mod



curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fara obstacole din partea Organizatorului initial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opozitie: In orice moment, persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia speciala in care se afla, prelucrării datelor care o privesc atunci cand prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Operatorul demonstreaza ca are in continuare motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatatrea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrării in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv crearii de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Cele mentionare anterior nu se aplica daca prelucrarea automata este necesara incheierii sau executarii unui contract cu Organizatorul, daca Organizatorul are o autorizatie in acest sens si daca persoana vizata si-a dat consimtamantul in mod explicit. – art. 22 GDPR

12.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, cat si la adresa de e-mail disruption@friends-tbwa.ro si henkel.ro@henkel.com.

12.12. Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), in cazul in care drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

CAPITOLUL XIII – Forta majora

13.1 Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

CAPITOLUL XIV – Litigii

14.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și/sau Carrefour si participanții la campanie se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente conform legii.

14.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului pana pe data de **15 ianuarie 2024** După expirarea acestui termen Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

CAPITOLUL XV – Alte clauze

15.1 Decizia Organizatorului în orice privință este finală și aplicabilă tuturor participanților.

15.2 Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de regulamentul oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de regulamentul oficial al Campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

15.3 Organizatorul își rezervă dreptul ca pe timpul campaniei să aducă modificări campaniei în respectul acestui regulament cu anunțarea prealabila a participanților la campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi mai multe premii decât cele prevăzute în prezentul regulament, iar premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune de acestea în orice mod consideră potrivit nevoilor sau intereselor sale.

15.4 Organizatorul, beneficiarul Promotiei sau Carrefour este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promoţionale.

15.5 Regulamentul oficial al Promoţiei precum si eventualele sale acte aditionale sunt disponibile oricărui solicitant în mod gratuit pe siteul campaniei www.campaniihenkel.ro

15.6 Organizatorul va depune întreaga diligenţa sa asigure disponibilitatea acestuia si la biroul de Relaţii cu clienţii din magazinul Carrefour participant.

15.7 Prin participarea la această promoţie, participanţii sunt de acord să se conformeze şi să respecte prevederile acestui Regulament.

15.8 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor art. 42 alin.1 din Ordonanţa de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor pe piaţă, republicată în Monitorul Oficial nr.63 din 31.08.2007, cu modificările si completările ulterioare.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, într-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial şi 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, şi 3 (trei) exemplare au fost eliberate părţilor.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S



ANEXA 1

Proces verbal de predare – primire



Încheiat astăzi între:
Firends Advertising SRL, Organizatorul Campaniei „.....” , reprezentat prin curierul desemnat
și
....., in calitate de Castigator in cadrul Campaniei „” desfasurata in perioada
.....

Prin care se confirma predarea - primirea premiului constand in in
valoare unitara de , TVA inclus.

Prin semnarea prezentului proces verbal de predare – primire, se considera indeplinita obligatia Organizatorului de livrare a premiului catre Castigator, conform Regulamentului Campaniei. Orice sesizare primita dupa semnarea prezentului proces verbal nu va fi luata in considerare de catre Organizator. Transferul de proprietate asupra premiului implica si transferul oricaror responsabilitati sau riscuri in legatura cu premiul respectiv. Organizatorul este exonerat de orice obligatii fata de Castigator in legatura cu premiul oferit din momentul predarii acestuia si semnarii prezentului proces verbal.

Prezentul act a fost incheiat si semnat astazi,, in 2 (doua) exemplare originale, dintre care unul ii revine Organizatorului si unul Castigatorului.

Am predat,

Am primit,

.....

ACEASTA PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ