



DUPLICAT

Se cere autentificarea prezentului înscris:

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

*“Oferă strălucire vaselor cu Somat și poți câștiga!”*

Campanie Nationala

desfasurata in perioada 8 iulie – 31 august 2024

### CAPITOLUL I – Organizatorul promotiei:

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale *“Oferă strălucire vaselor cu Somat și poți câștiga!”* – **Campanie Nationala** denumita in prezentul si „Promotie”) este agentia de marketing si publicitate **Friends Advertising S.R.L.**, societate juridica romana, cu sediul în România, Sect. 2, Radu de la Afumati 56, Et.Part, Bucuresti, , denumita in continuare **“Organizatorul”**.
- 1.2. Promotia se va desfasura in beneficiul societatii **Henkel Romania S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, atribuit in data de 29.10.2015 cod unic de Inregistrare RO35182126, fax. 021/223 20 24, , denumita in cele ce urmeaza **“Henkel”**.
- 1.3. Regulamentul oficial al promoției si eventualele acte aditionale ale acestuia pot fi consultate pe website-ul [www.campaniihenkel.ro/somat-samsung](http://www.campaniihenkel.ro/somat-samsung)
- 1.4. Participantii la promotie se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al promotiei (denumit in continuare **“Regulamentul”**). Prin participarea la aceasta promoție, participanții declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si condițiilor prezentului Regulament pe care le inteleg si le accepta ca atare.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul pe parcursul promoției, cu informarea prealabila a persoanelor carora se adreseaza referitor la modificările aduse in aceeasi modalitate ca si aducerea la cunostinta a Regulamentului. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive; toti participantii care s-au inregistrat in Promotie pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Promotiei, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din prezentul Regulament.

### CAPITOLUL II – Durata promotiei si aria de desfasurare:

- 2.1 **Promotia** se va derula in perioada 8 iulie – 31 august 2024 pe teritoriul Romaniei, in magazinele fizice sau online enumerate limitativ in paranteza (emag.ro, elephant.ro, altex.ro, mega-image.ro, cora.ro, auchan.ro, dm.ro, Bringo, carrefour.ro) de pe intreg teritoriul Romaniei care comercializeaza produsele Somat distribuite de Henkel Romania S.R.L., denumite in continuare „Magazine Participante”.

### CAPITOLUL III – Dreptul de participare:

- 3.1 La aceasta campanie promotionala poate participa orice persoana juridica si/sau orice persoana fizica, cu varsta de minimum 18 ani impliniti pana la data inceperii campaniei (**08.07.2024**), cu sediul/domiciliul stabil/ resedinta in Romania, client al Magazinelor Participante, care achizitioneaza produse Somat si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 3.2 Persoanele enumerate la art. 3.1. de mai sus vor fi denumite in cele ce urmeaza **„Participanti”**.
- 3.3 Nu au dreptul sa participe la promotie angajatii Organizatorului, ai Henkel, ai Magazinelor Participante, ai Friends Advertising, rudele de gradul I ale acestora (parinti, copii), sotii sau sotiile angajatilor companiilor enumerate anterior.

### CAPITOLUL IV – Produsele participante la Promotie:

4.1 Produsele a căror achiziționare dau dreptul de participare la promoție sunt cele aparținând mărcii SOMAT sau PUR aflate la vânzare în magazinele participante. Produsele enumerate mai sus vor fi denumite în continuare „**Produse Participante**”.

#### **CAPITOLUL V – Mecanismul Promotiei:**

5.1 În cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie să achiziționeze, cel puțin un produs participant și astfel pot câștiga, prin tragere la sorti, premiile menționate la art. 6.1. din prezentul Regulament.

5.2 Pentru a participa la promoție, ulterior achiziționării produselor, pentru a participa la tragerea la sorti clientul poate să se înscrie în Campanie prin una din cele două modalități de mai jos:

a. Pe website-ul [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro) în secțiunea “înscriere” (nr. bon fiscal/ factura, data bon fiscal/ factura, nume magazin, localitatea unde s-a făcut achiziția, nume, prenume, telefon și email).

b. Prin sms se trimite un text la numărul 1877, sms-ul trebuie să conțină numărul bonului/facturii/documentului fiscal, numele magazinului și localitatea din care s-a efectuat achiziția Produselor Participante.

\*numărul 1877– număr cu tarif normal valabil în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, Digi mobil.

c.

5.3 Pe toată durata promoției, același client poate participa la promoția existentă în magazinul participant cu un număr de maxim 5 (cinci) bonuri fiscale diferite pe zi. Înscrierea cu un număr mai mare de 5 (cinci) bonuri fiscale / zi are drept consecință invalidarea participării persoanei respective.

5.4 Un număr de bon fiscal poate fi înscris o singură dată în campanie

#### **CAPITOLUL VI – Premiile oferite în cadrul promoției:**

6.1 În cadrul prezentei promoții, în condițiile respectării prevederilor Regulamentului, se vor acorda următoarele premii:

	<b>Tip Premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare unitara RON (cu TVA)</b>	<b>Valoare Totala RON (cu TVA)</b>
<i>4 x Mașină de spălat vase încorporabilă, 60 cm, 14 seturi, DW60M6050BB/EO</i> Program rapid 60 de minute Funcția de siguranță Aqua Stop Al treilea sertar flexibil Clătire igienică 70°C Capacitate 14 seturi Număr programe 7	Tragere la sorti	4	2299 lei	10943 lei
10 x Kit produse Somat. Un kit conține: Somat Excellence 5 in1 42 caps Somat Excellence 4 in1 50 caps Somat Excellence Gel 60wl Somat Salt 1,5 kg SOMAT RINSER ORIGINAL 750 ML LC3 SOMAT MACH.CLEA.POUCH ANTI-LIMESC 3 SOMAT INTENSIV MACHINE CLEANER 250M	Tragere la sorti	10	241 lei	2869 lei



<b>Total Premii</b>	<b>14</b>	<b>13812 lei</b>
---------------------	-----------	------------------

6.2 În cadrul acestei promotii se vor oferi 14 premii, valoarea totala a premiilor fiind **13812 lei (TVA inclus)**.

6.3 În momentul revendicării premiului, câștigătorii trebuie să prezinte factura fiscală / bonul fiscal care dovedește achiziționarea produselor incluse în promoție dintr-unul din magazinele participante la promoție, în perioada promotiei.

6.4 Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Câștigătorii promoției sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

6.5 Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri și/sau servicii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

6.6 Se vor acorda 14 premii în total.

6.7 În cazul în care din orice motiv, independent de Organizator și de Magazinele Participante, potențialul câștigător nu transmite informațiile necesare validării premiilor sau nu ridică premiul, se considera că a renunțat în mod irevocabil la acesta și nu poate invoca niciun drept în acest sens. Orice reclamație referitoare la premiu, ulterioara ridicării sale, nu va fi luată în considerare. Odată cu predarea premiului către câștigător, Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezultă din Regulament, cu privire la acordarea acestora.

6.8 În cazul în care Participantul revine în magazin și dorește să efectueze returul articolelor cumparate din unul din magazinele participante la campanie, în baza cărora a intrat în posesia premiului, în momentul efectuării returului, acesta va trebui să returneze magazinului și premiul primit aferent produsului/produselor returnate.

## **CAPITOLUL VII – Tragerea la sorti. Validarea câștigătorilor și acordarea premiilor:**

7.1 Pentru a participa la prezenta promoție, în vederea acordării premiilor, Participantii trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

- să fie eligibili pentru participare în conformitate cu prevederile art. 3.1. de mai sus;
- să achiziționeze Produse Participante în perioada promoției din Magazinele Participante; în perioada

8 iulie – 31 august 2024;

- să pastreze bonul fiscal / factura fiscală în baza căruia / careia au achiziționat produsele participante;

- să acceseze site-ul [www.campaniihenkel.ro/somat-samsung](http://www.campaniihenkel.ro/somat-samsung) în perioada 8 iulie – 31 august 2024 ora 23:59 și să completeze formularul de înscriere;

- să pastreze bonul fiscal/ factura pentru validare;

- să prezinte bonul fiscal/ factura reprezentanților Organizatorului.

### **7.2 Mesajele Campaniei:**

În perioada Campaniei, **pentru fiecare mesaj trimis**

**A. prin SMS la numărul 1877** în condițiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) care va avea, după caz, unul dintre conținuturile de mai jos:

- Mesaje SMS – înainte de campanie

„Campania *Oferă strălucire vaselor cu Somat și poți câștiga!*” începe la data de 8 iulie 2024. Va rugăm reveniți în perioada de desfășurare a promoției”

- Mesaj SMS de invalidare după 31 august 2024.

„Campania *Oferă strălucire vaselor cu Somat și poți câștiga!*” s-a încheiat la data de 31 august 2024. Va așteptăm participarea în următoarele campanii Henkel!”

- Mesaj invalid SMS in timpul campaniei
- a) daca nu trimite datele complete:  
„Mesaj incorect. Pentru a te inscrie in promotie trebuie sa introduci nr. bonului/facturii/documentului fiscal fiscal, magazinul si orasul din care ai cumparat.”
- b) daca s-a mai inregistrat cu acelasi bon/factura/document fiscal :  
„Va rugam sa introduceti un alt bon. Cu acesta ati mai participat la campania *“Oferă strălucire vaselor cu Somat și poți câștiga”*”

daca depaseste un numar de 5 bonuri/facturi/documente fiscale / zi

„Multumim pentru inscriere. Astazi ati depasit numarul maxim de bonuri, cu care va puteti inscrie intr-o zi. Va rugam sa reveniti maine”.

- Mesaj valid SMS –Nu se regaseste in nici unul din cazurile de mai sus  
„Felicitari! Te-ai inregistrat in campania *Oferă strălucire vaselor cu Somat și poți câștiga!*. Pastreaza bonul fiscal pentru validare. Detalii pe [www.campaniihenkel.ro/somat-samsung](http://www.campaniihenkel.ro/somat-samsung)”

- Mesaj valid - website  
„Felicitari! Te-ai inregistrat in campania *Oferă strălucire vaselor cu Somat și poți câștiga!* Pastreaza bonul fiscal pentru validare.”

**B.** Prin website, pe [www.campaniihenkel.ro/somat-samsung](http://www.campaniihenkel.ro/somat-samsung)

- Mesaj invalid in timpul campaniei

“Pentru a te inscrie in promotie trebuie sa introduci nr. bonului fiscal, magazinul si orasul din care ai cumparat.”

- daca s-a mai inregistrat cu acelasi bon :

„Va rugam sa introduceti un alt bon. Cu acesta ati mai participat la campania *“Oferă strălucire vaselor cu Somat și poți câștiga!”*”

7.3 Participantii isi asuma intreaga responsabilitate pentru pierderea, falsificarea si/sau deteriorarea bonului fiscal/ facturii fiscale.

7.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau carea au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.5 Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti aleatorie, efectuata prin mijloace electronice, pana pe data de **22 septembrie 2024**.

7.6 Tragerea la sorti se va efectua in Bucuresti, in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si / sau imputerniciti ai acestora si va fi asistata de un notar. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage si 3 rezerve pentru fiecare premiu care vor fi utilizate numai in cazul in care castigatorul extras nu indeplineste conditiile de validitate prevazute in prezentul regulament

7.7 In cadrul campaniei se vor extrage in total 8 inregistrari ale bonurilor fiscale ale potentialilor castigatori plus 24 rezerve din baza de date aferenta inscrierilor in cadrul Campaniei.

7.8 Pentru validarea premiului se va verifica indeplinirea conditiilor de eligibilitate, in sensul verificarii validitatii datelor solicitate: numar bon fiscal, produse participante achizitionate, nume si oras.

7.9 In cadrul acestei Campanii, o persoana nu poate castiga mai mult de un premiu, indiferent de numarul de inscrieri pe website sau prin sms.

7.10 In cazul in care nici castigatorul principal si nici cele 3 rezerve nu intrunesc conditiile de validitate, premiul nu va mai fi acordat.

7.11 Vor fi considerate inscrieri invalide/gresite inscrierile (dar fara a se limita la) in urmatoarele cazuri: mesaje de participare fara continut, mesaje de participare ce nu contin datele solicitate si/sau care contin si alte date decat cele solicitate, mesaje cu un continut obscen.



7.12 Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea participantului în cauză din prezenta promoție.

7.13 Organizatorul nu este responsabil pentru situațiile în care, prin acordarea termenelor de validare a înscrierilor aflate în litigiu, înscrierile respective nu pot participa la tragerea la sorti pentru premiile oferite conform prezentului Regulament sau pentru orice alte situații ce rezultă din nerespectarea prevederilor prezentului Regulament care au drept consecință imposibilitatea permiterii înscrierii respective de a fi adăugată în baza de date a promoției.

7.14 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se va implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale pentru care s-au efectuat înscrierile în promoție. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale castigatoare nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul promoției va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul și a fost validat final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.15 Imediat după înmânarea premiului, prin semnarea de către castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat față de castigator de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament în ceea ce privește acordarea premiului.

7.16 În cazul în care castigatorul unui dintre premii este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului numai prin intermediul părintelui sau al tutorelui, incluzând semnarea de către părinte sau tutore a unei declarații, dacă este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricărui daune sau pretenții de orice natură, legate de premiul și de participarea persoanei respective la aceasta.

#### **CAPITOLUL VIII . – Anunțarea castigatorilor loteriei și acordarea premiilor**

8.1. Fiecare potențial castigator va fi anunțat telefonic de către un reprezentant al Organizatorului în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la extragere și îi se va solicita ca în termen de maxim 2 (două) zile calendaristice de la contactarea telefonică să transmită pe mail, la adresa ce îi se va comunica telefonic, o copie a bonului fiscal pentru produsele participante achiziționate în cadrul campaniei.

8.2. În cazul în care potențialul castigator nu poate fi contactat în termenul menționat mai sus (minim 2 apeluri pe zi la ore diferite, în intervalul orar 9:00 – 18:00), din motive independente de reprezentanții Organizatorului, și/sau nu trimite în termen de 2 (două) zile calendaristice de la contractarea sa cele solicitate mai sus precum și dacă se constată inadvertențe privind datele înscrise (online sau prin sms) și cele existente în bonul fiscal, acesta va fi invalidat urmând a se apela la o rezervă desemnată prin tragerea la sorti.

8.3. Rezervele vor trebui să îndeplinească aceleași condiții de validare, așa cum reiese din prezentul Regulament.

8.4. Premiile se vor înmâna până la data de 22 noiembrie 2024 direct castigatorilor de către reprezentanții Organizatorului prin intermediul firmei de curierat DYNAMIC PARCEL DISTRIBUTION S.A, în termen de 60 de zile lucrătoare de la validarea premiului, în baza unui proces verbal de predare-primire în care se vor completa următoarele date: data, denumirea persoanei juridice și nume, prenume ale administratorului acesteia sau numele și prenumele castigatorului persoană fizică, numărul bonului fiscal de casa, premiul primit, nr.de telefon, semnatura. Castigatorii premiilor li se va solicita și CNP-ul pentru a se putea achita impozitul către stat, cf. capitol 12.4.

8.5. Înmânarea premiului se va face pe baza și sub condiția prezentării unui act de identitate în original. Pentru persoanele juridice se va prezenta actul de identitate în original al administratorului sau dovada împuternicirii respectivei persoane de către administrator (delegație în original).

8.6. Numai după prezentarea actelor menționate la 8.5., castigatorului îi se va înmâna premiul.

8.7. Imediat după înmânarea premiului, prin semnarea de către castigator a procesului-verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat față de castigator de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament cu privire la acordarea premiului.

8.8. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

1. Pierderea si/sau deteriorarea bonului fiscal/ facturii;
2. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscal/ facturii sau continutului acestora;
3. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ factura
4. Existenta la punctul de vanzare din magazinele participante a produselor participante la promotie;
5. Erorile in datele furnizate de catre castigatori, precum si lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusive a participantilor.
6. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participant a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
7. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului, din motive independente de Organizator.;
8. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul regulament;

8.9. Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe siteul campaniei [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro) lista castigatorilor pana la data 8 octombrie 2024.

#### **CAPITOLUL IX – Taxe si impozite aferente**

9.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscal ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculate la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 227/2015, privind Codul Fiscal, daca este cazul.

9.2 Prezenta promotie este organizata in scopul stimulării vanzarilor produselor Henkel.

#### **CAPITOLUL X – Erori, comunicari publicitare necorespunzatoare**

10.1 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale (dupa semnarea procesului verbal mentionat la art. 8.4.) nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului si/ sau magazinelor participante.

#### **CAPITOLUL XI – Limitarea raspunderii**

11.1 Organizatorul si magazinele participante, sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validării unui castig si/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de **16 noiembrie 2024**. Contestatiile vor fi trimise prin e-mail pe adresa [disruption@friends-tbwa.ro](mailto:disruption@friends-tbwa.ro).

#### **CAPITOLUL XII – Prelucrarea si protectia datelor personale**

12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea



datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „GDPR”);

- Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare;
- Codului Civil român, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplică derulării acestei campanii.

**12.2.** Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obligă să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participanții acceptă ca, pentru îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanța de Guvern nr. 99/2000, numele acestora și premiul câștigat vor fi făcute publice în condițiile menționate mai sus în prezentul Regulament (Secțiunea 8). Informațiile legate de datele câștigătorilor și participanților la promoție vor fi menținute atâta vreme cât este necesar pentru ca participanții să formuleze contestații, însă nu mai mult de data de 24 noiembrie 2024. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament Participanții la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, prin Imputernicitul său, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului și interesului legitim al acestuia.

În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

**12.3.** Înscrierea în Campanie, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt:

- pentru toți participanții: nume, prenume, nr. de telefon, adresa de e-mail, adresa IP, datele rezultate ca urmare a vizitării site-ului campaniei, așa cum este detaliat în politica de cookies disponibilă pe site-ul campaniei;

- suplimentar, pentru participanții desemnați câștigători ai premiilor: adresa postală (pentru expedierea premiilor), adresa postală pentru returnarea bonurilor fiscale (dacă este cazul), CNP (pentru câștigătorii premiilor în valoare mai mare de 600 lei/premiu) semnatura (pentru procesul-verbal de înmănare a premiului și declarația de acceptanță).

**12.4.** Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată ca și câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunostință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele sau, cât și CNP-ul (codul numeric personal), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este imperativă pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal, și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite.

**12.5.** Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 12.3. și 12.4. de mai sus este, **HENKEL ROMANIA S.R.L.**, cu sediul în București, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.

Operatorul colectează și prelucraza aceste date prin intermediul imputernicitului său (denumit în continuare „Imputernicit”), **Friends Advertising S.R.L.**, cu sediul Str. Radu de la Afumati 56, Et.Part, Sect. 2, București și **Mediapost Hit Mail** – cu sediul în Str. Sirului, nr 42 – 46, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8295/2000, cod fiscal 13351917 (denumit în continuare „subImputernicit”). Firma de curierat folosită pentru expedierea premiilor este DYNAMIC PARCEL DISTRIBUTION SA, cu sediul în tr. Buiacului, Nr. 2, LogIQ Logistic Park, Corp A (A1-A2), Mogoșoaia, Ilfov, 077135, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/409/2010, cod fiscal 9566918 (denumit în continuare „subImputernicit”).

**12.6.** Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 12.3. și 12.4. de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Campanie, derularea Campaniei în conformitate cu prezentul Regulament, validarea castigatorului și atribuirea premiului, înmânarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Imputernicitul său a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare și intereselor legitime.

**12.7.** Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 12.3. și 12.4. de mai sus îl constituie: **art. 6 din GDPR, respectiv alin. (1), literele: a)** – consimțământul persoanei vizate, **b)** – executarea unui contract (înscrierea în campanie și, în consecință, acceptarea voluntară a termenilor și condițiilor prezentului Regulament), **c)** – îndeplinirea obligațiilor legale care îi revin Organizatorului (cum ar fi, calcularea, reținerea și virarea impozitului pe venitul din premii, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal) și **f)** – interesul legitim urmărit de Organizator (cum ar fi, păstrarea datelor ulterior încheierii campaniei și acordării premiilor, pentru dovedirea derulării campaniei și acordării premiilor, soluționarea altor plângeri formulate de persoanele care se consideră vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări).

**12.8.** În afara de Operator, prin Imputernicit, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate în virtutea Campaniei sunt: societatea care furnizează servicii de expediere premii, validare castigatorii **Mediapost Hit Mail SA** și Biroul Individual Notarial NICA OANA RALUCA, Societate Profesională Notarială “VERITAS” (pentru certificarea faptelor la extragerea electronică) autoritățile competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (În cazul câștigătorilor).

**12.9.** De asemenea, în virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participanții sunt informați ca:

a) Datele colectate în virtutea prezentei Campanii sunt stocate de către Operator pentru o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar în cazul datelor necesare pentru evidențele contabile, 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite potrivit legislației contabile în vigoare;

b) Beneficiază de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a va opune prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiază de dreptul de a-și retrage oricând consimțământul, fără ca acest fapt să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, însă retragerea consimțământului poate avea drept consecință imposibilitatea de înscriere sau de a participa efectiv la Campania promoțională, după caz;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuată în virtutea prezentei Campanii reprezintă o obligație contractuală (contractul, în acest caz, fiind reprezentat de relația dintre Organizator și participant ca urmare a înscrierii voluntare a acestuia în Campanie), participantul fiind obligat să furnizeze datele personale întocmai pentru a putea participa la Campanie, dar și o obligație legală, Organizatorul fiind obligat să solicite date personale pentru a respecta obligațiile impuse de legislația în vigoare (cum ar fi, dar fără a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilității nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind





comercializarea produselor și serviciilor de piață). În cazul nerespectării acestor obligații contractuale și legale, persoanele doritoare nu se vor putea înscrie în campanie, iar odată înscrise, nu vor putea fi incluse în tragerea la sorti și nu vor putea beneficia de premiile puse în joc, de asemenea, Organizatorul va spui sancțiunilor contravenționale și/sau penale;

e) Au dreptul să depună plângere în fața Autorității Naționale Pentru Supravegherea și Protecția Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

**12.10.** Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le conferă persoanelor vizate:

**A. (1) Dreptul de acces la date:** orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datate și semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

În cazul în care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de către Operator, persoana vizată are acces la următoarele informații:

- (a) scopurile prelucrării;
- (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
- (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
- (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
- (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
- (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
- (g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
- (h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

**B. Dreptul la rectificare:** se referă la corectarea, fără întârzieri nejustificate, de către Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizată, aceluia având dreptul de a obține rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

**C. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"):** dreptul de a solicita Operatorului ștergerea datelor cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimțământului și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale; datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale. – art. 17 GDPR

**D. Dreptul la restrictionarea prelucrării:** poate fi exercitat în cazul în care persoana contestă exactitatea datelor, pe o perioadă care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegală, iar persoana se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restrictionarea; în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana îi le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; în cazul în care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

**E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării:** Organizatorul comunică fiecărui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau ștergere a datelor sau restricționare a prelucrării, dacă acest lucru se dovedește a fi posibil și dacă nu presupune eforturi disproporționate. – art. 19 GDPR

**F. Dreptul la portabilitatea datelor:** În cazul în care pe parcursul derulării campaniei și a efectelor acesteia Organizatorul se schimbă, persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a transmis Organizatorului inițial. Datele trebuie primite într-un mod structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fără obstacole din partea Organizatorului inițial. – art. 20 GDPR

**G. Dreptul de opoziție:** În orice moment, persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația specială în care se află, prelucrării datelor care o privesc atunci când prelucrarea este necesară în scopul intereselor legitime urmărite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Operatorul demonstrează că are în continuare motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrării în acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri, în măsura în care este legată de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

**H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri:** Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Cele menționate anterior nu se aplică dacă prelucrarea automată este necesară încheierii sau executării unui contract cu Organizatorul, dacă Organizatorul are o autorizație în acest sens și dacă persoana vizată și-a dat consimțământul în mod explicit. – art. 22 GDPR

**12.11.** Toate drepturile enumerate mai sus se exercită prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, la sediul Organizatorului, menționat în preambul, cât și la adresa de e-mail [disruption@friends-tbwa.ro](mailto:disruption@friends-tbwa.ro) și [henkel.ro@henkel.com](mailto:henkel.ro@henkel.com).

**12.12.** Orice persoană vizată are dreptul să înainteze plângeri către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)), în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

## CAPITOLUL XIII – Forta majora

13.1 Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

## CAPITOLUL XIV – Litigii



14.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campanie se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente conform legii.

14.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului până pe data de **16 noiembrie 2024**. După expirarea acestui termen Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

#### **CAPITOLUL XV – Alte clauze**

15.1 Decizia Organizatorului în orice privință este finală și aplicabilă tuturor participanților.

15.2 Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de regulamentul oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de regulamentul oficial al Campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

15.3 Organizatorul își rezervă dreptul ca pe timpul campaniei să aducă modificări campaniei în respectul acestui regulament cu anunțarea prealabilă a participanților la campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi mai multe premii decât cele prevăzute în prezentul regulament, iar premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune de acestea în orice mod consideră potrivit nevoilor sau intereselor sale.

15.4 Organizatorul, beneficiarul Promotiei este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promoționale.

15.5 Regulamentul oficial al Promoției, precum și eventualele sale acte adiționale sunt disponibile oricărui solicitant în mod gratuit pe siteul campaniei [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro)

15.6 Organizatorul va depune întreaga diligență să asigure disponibilitatea acestuia și la biroul de Relații cu clienții din magazinul participant.

15.7 Prin participarea la această promoție, participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui Regulament.

15.8 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor art. 42 alin.1 din Ordonanța de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr.63 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 26.06.2024, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**VOICAN OLIVIA-MANUELA**  
**in calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_  
S.S



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

**ACT ADITIONAL NR. 1**  
**La**  
**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
***Ofera stralucire vaselor cu Somat si poti castiga!***

Organizatorul Campaniei *Ofera stralucire vaselor cu Somat si poti castiga!*, **Friends Advertising S.R.L.**, societate juridica romana, cu sediul în România, Sect. 2, Radu de la Afumati 56, Et.Part, Bucuresti (denumit în continuare "Organizatorul"), în beneficiul societatii **Henkel Romania S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325, înmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, atribuit în data de 29.10.2015 cod unic de înregistrare RO35182126, decide, în acord cu art. 1.5 al Regulamentului Campaniei *Ofera stralucire vaselor cu Somat si poti castiga!* ("Regulamentul"), autentificat sub nr. 1236 din data de 26.06.2024, de catre Notar Public Nica Oana Raluca din Bucuresti, denumit în continuare "Regulamentul", modificarea prevederilor Regulamentului după cum urmează :

**I. Se modifica CAPITOLUL VII – Tragerea la sorti. Validarea castigatorilor si acordarea premiilor, art. 7.7, si va avea urmatorul continut:**

7.7 În cadrul campaniei se vor extrage în total 14 înregistrari ale bonurilor fiscale ale potentialilor castigatori plus 42 de rezerve din baza de date aferenta înscrierilor în cadrul Campaniei.

**II. Se modifica CAPITOLUL VIII – Anuntarea castigatorilor loteriei si acordarea premiilor, art. 8.2, si va avea urmatorul continut:**

8.2. În cazul în care potentialul castigator nu poate fi contactat în termenul mentionat mai sus (minim 2 apeluri pe zi la ore diferite, în intervalul orar 9:00 – 18:00), din motive independente de reprezentantii Organizatorului,

- a) în cazul în care s-a înscris în Campanie prin SMS, acesta va primi un link pe SMS catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si înmanare a premiilor, în termen de 2 (doua) zile lucratoare de la data trimiterii link-ului corespunzator.
- b) În cazul în care s-a înscris în Campanie si cu adresa de email, pe site, acesta va primi un link pe SMS si pe e-mail catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si înmanare a premiilor în termen de 2 (doua) zile lucratoare de la data trimiterii link-ului corespunzator.

Daca datele încarcate de Participant în pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încarcarea documentelor necesare validarii.

În cazul în care potentialul castigator nu poate fi contactat si/sau nu trimite în termen de 2 (doua) zile calendaristice de la contractarea sa cele solicitate mai sus precum si daca se constata inadvertente privind datele înscrise (online sau prin sms) si cele existente în bonul fiscal, acesta va fi invalidat urmand a se apela la o rezerva desemnata prin tragerea la sorti.

**III. Se modifica CAPITOLUL XII – Prelucrarea si protectia datelor personale, art. 12.3, si va avea urmatorul continut:**

12.3 Înscrierea în Campanie, derularea si efectele acesteia implica colectarea si prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colecteaza sunt:

- pentru toti participantii care realizeaza inscrieri prin intermediul site-ului www.campaniihenkel.ro: nume, prenume, nr. de telefon, adresa de e-mail, adresa IP, datele rezultate ca urmare a vizitarii site-ului campaniei, asa cum este detaliat in politica de cookies disponibila pe site-ul campaniei;
- pentru toti participantii care realizeaza inscrieri prin intermediul numarului scurt 1877: nr. de telefon
- suplimentar, pentru participantii desemnati castigatori ai premiilor: adresa postala (pentru expedierea premiilor), adresa postala pentru returnarea bonurilor fiscal(daca este cazul), CNP (pentru castigatorii premiilor in valoare mai mare de 600 lei/premiu) semnatura (pentru procesul-verbal de inmanare a premiului si declaratia de acceptanta).

**IV.** Se completeaza CAPITOLUL XII – Prelucrarea si protectia datelor personale, art. 12.6, si va avea urmatorul continut:

12.6. Scopurile colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate la punctele 12.3. si 12.4. de mai sus il reprezinta: inscrierea in Campanie, derularea Campaniei in conformitate cu prezentul Regulament, contactarea si validarea castigatorilor si atribuirea premiilor, inmanarea premiilor (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiile castigate, solutionarea eventualelor reclamatii referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum si indeplinirea de catre Organizator si Imputernicitul sau a obligatiilor prevazute de legislatia in vigoare si intereselor legitime.

**V.** Toate celelalte prevederi ale Regulamentului care nu sunt in mod expres modificate prin prezentul Act Aditional nr. 1, vor ramane neschimbate si isi vor produce efectele in continuare.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, 30.08.2024, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**CIORANU ANDREEA-FELICIA**  
**În calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**

S.S. \_\_\_\_\_