

**DUPLICAT**

Se solicită autentificarea prezentului înscris:

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“ Sa inceapa curatenia de primavara! ”

DESFĂȘURAT ÎN PERIOADA 17.03.2021-13.04.2021

în locațiile Cora Romania

### CAPITOLUL 1 - Organizatorul

**1.1. S.C. HENKEL ROMANIA SRL.**, cu sediul in str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, București, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/13292/2015, (denumita in continuare “**Organizatorul**”), organizeaza evenimentul “ **Sa inceapa curatenia de primavara!**” prin intermediul agentiei S.C. TRADE MARKETING EXPERT S.R.L,cu sediul in Ilfov, Voluntari, inregistrata la Registrul Comertului cu nr.J23/4205/2015, cod fiscal RO34719974 (denumita in continuare „Agentia”) eveniment ce se va desfasura în perioada **17.03.2021-13.04.2021, in rețeaua de magazine Cora. In cadrul campaniei agentia are urmatoarele obligatii: sa informeze castigatori in timp util, sa valideze si sa pastreze documentele ce atesta castigarea premiului, sa solicite daca este cazul documentele in original pentru validare, sa ofere protectie asupra datelor personale ale castigatorilor si sa nu fie folosite in niciun alt scop decat cel al campaniei in desfasurare.**

**1.2.** Evenimentul “**Sa inceapa curatenia de primavara!**”se desfasoara in magazinele participante, **Cora („Magazinele participante”)** in conformitate cu prezentul Regulament (denumit in continuare “**Regulamentul**”) si Anexa la prezentul Regulament, documente obligatorii pentru toti participantii. Lista Magazinelor Participante se regaseste in Anexa prezentului Regulament.

**1.3.** Participantii trebuie sa achizitioneze produse PERSIL, PERWOLL, SILAN, K2R, PUR, SOMAT, BREF, CLIN din minimum 30 lei cu TVA/acelasi bon din magazinele participante **si pot castiga premii prin tragere la sorti.**

Consumatorul trebuie sa pastreze si sa prezinte bonul de casa pentru validare, in original.

**1.4.** Mecanismul de participare va fi adus la cunostinta pe materialele de comunicare prezente in magazine.

**1.5.** Participantii la eveniment se obliga sa respecte termenii si condițiile prezentului Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul sa descalifice din eveniment, fara vreo notificare prealabila, orice participant care nu respecta regulile prezentului Regulament sau care incearca in orice fel sa fraudeze sistemul de inscriere.

**1.6.** Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin intermediul materialelor promotionale/publicitare sau trimitand o solicitare scrisa la sediul Henkel Romania SRL, J40/13292/2015, sector 2, București sau pe adresa de e-mail [office@trade-marketing.ro](mailto:office@trade-marketing.ro) , cu mentiunea „**pentru campania Sa inceapa curatenia de primavara!**”. Regulamentul de participare/desfasurare a concursului este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant. Pentru cazuri exceptionale, organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, aceste modificari fiind de asemenea publice conform prevederilor de mai sus.



1.7. Participarea la eveniment echivaleaza cu cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

## CAPITOLUL 2 – Durata Evenimentului

Perioada de desfasurare a evenimentului este **17.03.2021 – 13.04.2021**

## CAPITOLUL 3 – Mecanismul Evenimentului

### • Dreptul de participare.

**3.1.** Evenimentul este deschis oricărei persoane fizice („Participantii”), cu domiciliul în România, care a implinit varsta de 18 ani la data participării. Nu pot participa la acest concurs angajații S.C. HENKEL ROMANIA SRL și membrii familiilor acestora și nici angajații agențiilor și furnizorilor implicați în organizarea evenimentului “ **Sa inceapa curatenia de primavara!**”, în speta S.C. TRADE MARKETING EXPERT S.R.L și orice alte companii/agentii implicate în organizarea evenimentului.

### • Mecanismul evenimentului

#### **3.2. Pașii pe care orice participant trebuie să îi urmeze sunt:**

- a) Să achiziționeze produse de minimum 30 lei, cu TVA/același bon: Persil, Perwoll, Silan, K2R, Pur, Somat, Bref, Clin („**produsele participante**”)
- b) să se înscrie la tragerea la sorti pentru a castiga premiul prin tombola, trimițând prin SMS la numărul de telefon **3795** numărul bonului fiscal (ce atestă achiziția produselor participante în perioada campaniei) împreună cu numele magazinului. (**exemplu: 1234 Cora**); fiecare bon poate fi înscris în campanie o singură dată sau să se înscrie pe site-ul [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro) – în care vor trece numele magazinului, datele bonului fiscal și datele de contact
- c) să fie extras numărul de telefon la tragerea la sorti a premiilor;
- d) să prezinte în original, pentru validare, bonul al cărui număr a fost trimis de pe numărul de telefon care a fost extras ca fiind castigator. Detaliile de pe bon trebuie să fie identice cu cele din SMS sau cu cele înscrise pe site-ul [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro). Pe bonul fiscal al cărui număr a fost extras prin tragerea la sorti a numărului de telefon castigator trebuie să se regasească– **OBLIGATORIU – să achiziționeze de cel puțin 30 lei** cu TVA/același bon **din următoarele produse: Persil, Perwoll, Silan, K2R, Pur, Somat, Bref, Clin**. În caz contrar, castigatorul va fi invalidat și se va trece la validarea următoarei rezerve extrase.

Numărul de telefon/SMS **3795** este un număr cu tarif normal valabil în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Digi Mobil și Telekom.

**3.3 Fiecare SMS sau înscriere de pe site este validată preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare SMS trimis în cadrul prezentei Campanii la numărul de telefon 3795 sau pentru fiecare înscriere pe site-ul [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro), participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin SMS sau pe site, un răspuns corespunzător situației în care se află:**

1. SMS-ul este trimis înafara perioadei campaniei:  
*Campania “ Sa inceapa curatenia de primavara!”, va incepe pe 17.03.2021. Pentru detalii accesati [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro), sectiunea Regulament.*
2. SMS-ul este trimis corect:



Mesaj înregistrat. Validarea se face în baza bonului fiscal. Pentru detalii accesați [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro), secțiunea Regulament.

**3.** Dacă s-a depășit limita de maximum 5 înscrieri/campanie:

Ati depasit limita maxima de 5 inscrieri. Pentru detalii accesați [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro), secțiunea Regulament.

**4.** Mesaj invalid - Dacă SMS-ul conține un mesaj invalid:

Trimite nume magazin si nr. bon fiscal. Pentru detalii accesați [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro), secțiunea Regulament.

**5.** Mesaj invalid - Dacă mesajul trimis conține un număr de bon care a mai fost trimis:

Acest bon a mai fost folosit. Participa cu un alt bon fiscal. Pentru detalii accesați [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro), secțiunea Regulament.

**6.** SMS înscris după încheierea campaniei:

Campania s-a încheiat pe 13.04.2021. Pentru detalii accesați [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro), secțiunea Regulament.

**WEB :**

a. Dacă numărul de tranzacție este înscris înainte de data 17.03.2021, participantului i se va afișa următorul mesaj:

*Campania "Sa inceapa curatenia de primavara!" nu a inceput inca. Te asteptam pentru inscriere incepand cu 17.03.2021. Nu uita sa pastrezi bonul fiscal.*

b. Dacă un număr de tranzacție corect este înscris în perioada Campaniei, Participantului i se va afișa următorul mesaj:

*Inregistrare cu succes!. Mareste-ti sansele de castig cu mai multe inregistrari pana pe 13.04.2021. Pastreaza bonurile fiscale!*

c. Dacă un număr bon fiscal este incorect, Participantului i se va afișa următorul mesaj:

*Numarul bonului fiscal este gresit. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul dintre premiile Campaniei!*

d. Dacă un număr bon fiscal este înscris de mai multe ori, folosind în formularul de înscriere același număr de telefon sau numere de telefoane diferite (indiferent de maniera de înscriere anterioară a numărului de tranzacție în Campanie), Participantului i se va afișa mesajul:

*Acest Bon fiscal a fost deja inscris. Inscribe un nou bon fiscal pana pe 13.04.2021 si poti castiga unul din premiile Campaniei!*

e. Dacă un Participant înscrie un bon fiscal după terminarea Campaniei, acestuia i se va afișa următorul mesaj:

*Campania "Curatenie igienica pentru casa ta" s-a incheiat pe data de 13.04.2021. Te asteptam la urmatoarele promotii!*



**3.4.** Fiecare participant are dreptul sa inscrie maximum 5 bonuri fiscale valide pe intreaga durata a Campaniei. Ulterior cumulării a 5 inscrieri valide, participantul va fi informat de atingerea limitei și orice înscriere operată după stabilirea acestei limite, nu va fi luată în considerare.

## **CAPITOLUL 4 – Inmanarea premiilor**

**4.1.** Inscrierea la eveniment se poate face din prima până în ultima zi a acestuia inclusiv. După încheierea evenimentului în fiecare Magazin Participant, înregistrarea la eveniment este oficial încheiată și nu se vor mai accepta înregistrări ulterioare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru nicio înscriere ulterioară acestei date.

**4.2.** Extragerea castigatorului și a rezervelor pentru fiecare premiu se va face la sediul organizatorului, cu ajutorul platformei [www.random.org](http://www.random.org). Premiul prin tombola se va acorda în urma extragerilor finale ce vor avea loc la maximum 4 săptămâni după încheierea evenimentului. Odată cu extragerea castigatorului, se vor extrage și 2 rezerve pentru fiecare premiu pus în joc. Castigatorul va fi contactat în maximum 14 zile lucrătoare de la extragere, de către un reprezentant al Agentiei. Castigatorul va primi minimum 2 apeluri telefonice în interval de 3 zile lucrătoare consecutive, la ore diferite, în intervalul orar 9:00 – 20:00 pentru a i se comunica castigul. Premiul va fi oferit prin intermediul Agentiei, coletele vor fi pregătite și vor fi expediate prin curier la adresele menționate de castigatori.

**4.3.** În cazul în care participantul refuză să furnizeze datele necesare în vederea validării premiului (nume, prenume, nr. de telefon, adresa postală), precum și copie după cartea de identitate (în cazurile în care aceasta este o cerință legală), acesta va pierde premiul. În cazul în care participantul nu colaborează cu Organizatorul în vederea primirii și acceptării premiului, sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, Organizatorul poate să-l descalifice.

În cazul în care castigatorul nu poate fi contactat din culpa lui (nu răspunde la telefon sau, ulterior, la telefonul/emailul primit, refuză să furnizeze datele necesare în vederea validării premiului etc.) în decursul a 2 zile lucrătoare, acesta va pierde premiul (iar premiul va fi oferit următoarei rezerve din listă).

În scopul validării premiului, castigatorul va trebui să prezinte Organizatorului și/sau Agentiei bonul fiscal/de casă în original, întreg și lizibil, care face dovada achiziției din Magazinele Participante a **achiziției de minimum 30 lei**, cu TVA/acelasi bon, **din următoarele produse : Persil, Perwoll, Silan, K2R, Pur, Somat, Bref sau Clin** în perioada de desfășurare a campaniei.

**4.4.** În cazul în care castigatorul nu colaborează cu Organizatorul și/sau cu Agentia în vederea primirii și acceptării premiului sau în cazul imposibilității validării premiului conform prezentului Regulament, castigatorul va fi invalidat, urmând a se apela la o rezerva desemnată prin tragerea la sorti. Rezervele trebuie să îndeplinească aceleasi condiții de validare ca și castigatorii, așa cum reiese din prezentul Regulament.

**4.5.** Inscrierile sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale/de casă care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate într-un mod care nu permite probarea achiziționării produsului participant, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale informațiilor sau ale elementelor lor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

**4.6.** Organizatorul nu-și asumă responsabilitatea pentru situațiile în care mai multe persoane revendică acelasi bon fiscal/de casă înscris. În asemenea cazuri, va putea fi validat doar participantul care va fi în posesia bonului fiscal/de casă înscris la eveniment.



4.7. Nu pot participa la acest concurs angajații S.C. Henkel Romania Srl. și membrii familiilor acestora, și nici angajații agențiilor și furnizorilor implicați în organizarea evenimentului “**Sa inceapa curatenia de primavara!**”, în speta S.C. TRADE MARKETING EXPERT S.R.L și orice alte companii/agenții implicate în organizarea evenimentului.

4.8. Impozitul cu retenere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din extragerea cu premii aferent premiilor oferite va fi calculat și va fi plătit de Organizator, fără implicarea castigatorilor.

Cu excepția prevederilor de mai sus, Organizatorul evenimentului nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, acestea fiind exclusiv în sarcina castigatorilor.

4.9. În cadrul prezentului eveniment, premiile campaniei sunt:

Premiu: prin tragere la sorti	Descriere	Cantitate (bucati)
Aspirator vertical	Aspirator vertical Xiaomi Roidmi F8E, 300 W, 25.8 V, 0.4 L, Gri	5
Carduri Henkel	Card de cumparaturi nereincarcabil, în valoare de 150 lei, cu valabilitate de 24 luni, valabil atât în magazine fizice cât și online care accepta plata prin MasterCard și Visa.	15

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul acestui eveniment este de 7245,00 RON (TVA inclus).

Lista castigatorilor validați continuând atât numele și prenumele castigatorilor, cât și premiul castigatorilor va fi publicată, până cel târziu la data de 13.06.2021, pe website-ul [www.campaniihenkel.ro](http://www.campaniihenkel.ro)

## CAPITOLUL 5 - Protecția datelor cu caracter personal

5.1. Organizatorul, în speta compania HENKEL ROMANIA SRL., cu sediul social în str. Ionita Vornicul nr.1-7, sector 2, București, (“**Henkel Romania Srl**” sau “**Organizatorul**”) are, în conformitate cu articolul 4 punctul 7 din Regulamentul (UE) al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) (denumit în continuare “**GDPR**”), calitatea de operator de date cu caracter personal în raport cu operațiunile de prelucrare a datelor cu caracter personal ale participanților.

5.2. Organizatorul și agenția S.C. TRADE MARKETING EXPERT S.R.L. (imputernicit al HENKEL ROMANIA SRL), precum și orice alte agenții implicate, se obligă, de asemenea, să respecte prevederile legislației locale aplicabile și dispozițiile GDPR în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Ca atare, Organizatorul și agențiile implicate se angajează, printre altele, să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal ale participanților/castigatorilor la prezentul eveniment și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

5.3. Participanții la eveniment, în calitate de persoane vizate au, în temeiul GDPR, următoarele drepturi: dreptul de acces la datele cu caracter personal, dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal, dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal, dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal, dreptul de opoziție cu privire la prelucrarea datelor



cu caracter personal, dreptul la portabilitatea datelor cu caracter personal, dreptul de a retrage consimtamantul in orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia, precum și dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere.

Pentru exercitarea acestor drepturi si/sau pentru a solicita modificarea sau actualizarea datelor cu caracter personal si/sau pentru a obtine clarificari cu privire la operatiunile de prelucrare a datelor cu caracter personal, participantii la eveniment pot transmite o cerere scrisa in acest sens la adresa str. Ionita Vornicul, 1-7, sector 2, Bucuresti sau la urmatorul numar de telefon: 021.203.26.00

**5.4.** Urmatoarele date cu caracter personal pot fi prelucrate, in scopurile prevazute la articolul 5.6 de mai jos, pe durata desfasurarii evenimentului: nume, prenume, numarul de telefon, adresa e-mail.

Participantii care refuză să furnizeze datele cu caracter personal solicitate, nu vor putea fi supuși procesului de validare pentru acordarea premiilor în cadrul Evenimentului.

**5.5.** Datele personale mentionate anterior, cu exceptia numelui si prenumelui castigatorilor, nu vor fi facute publice ele fiind necesare doar pentru inmanarea premiilor si indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului.

**5.6.** Scopurile constituirii bazei de date in contextul evenimentului, in temeiul consimtamantului participantilor, sunt: (i) desfasurarea evenimentului, (ii) inmanarea premiilor castigatorilor, (iii) inregistrarea castigatorilor evenimentului, (iv) realizarea de rapoarte statistice cu privire la participanti, (v) informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (telefon, posta, e-mail, pagina web sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc, precum și (vi) în vederea publicării numelui și prenumelui castigatorilor.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului evenimentului.

Destinatarii datelor cu caracter personal sunt imputernicitii Organizatorului.

Organizator: HENKEL ROMANIA SRL

Imputernicit: SC TRADE MARKETING EXPERT SRL

Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitilor sai.


**5.7.** Vom păstra datele dumneavoastră cu caracter personal pentru următoarea perioadă de timp: 3 luni.

**5.8.** Obținem datele cu caracter personal: de la participanti in mod direct.

**5.9.** Datele cu caracter personal ale participantilor nu vor face obiectul unui proces decizional automatizat, nici creării de profiluri.

## **Capitolul 6 - Forta majora**

**6.1.** Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.



6.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Evenimentului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 Noul Cod Civil. În cazul în care Organizatorul invocă forță majoră, acesta este obligat să comunice participanților la Eveniment, existența acesteia în termen de 10 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

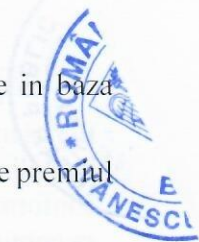
## Capitolul 7 – Responsabilitate

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii pentru produsele distribuite de Organizator, dacă premiile constau în acest tip de produse.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant/un potențial câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce-i revin acestuia, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivei persoane.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- situațiile în care participanții care se înscriu pe pagina web nu oferă un număr de telefon valid și astfel aceștia nu mai pot fi contactați ulterior;
- situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal/factura fiscală; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada deținerii bonului fiscal în original;
- pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- formularele de înscriere incomplete, inexacte sau incorecte;
- pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie ;
- Deteriorarea sau pierderea bonului fiscal care atestă achiziția de produse participante.
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ /factura;
- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator. Semnarea procesului-verbal echivalează cu acceptarea neechivocă a premiului și cu descărcarea Organizatorului de obligația de acordarea a acestuia;
- Lipsa din stocul magazinului participant la campania promoțională a Produselor participante la campanie;
- Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă aceasta incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;



- Calitatea premiilor (vicii ascunse), castigatorul va beneficia de toate drepturile in baza certificatului de garantie a premiului. ;
- Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.
- Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudicu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiului si/sau persoanele care il insotesc.
- Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii aplicabile referitoare la protectia consumatorilor pentru premiile constand in produse Henkel.
- Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator;

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere, sub semnatura privata, prin care va declara că renunță în mod irevocabil la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă aceasta declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului, prin scrisoare recomandată sau curier, la adresa mentionata in preambul. Semnarea declaratiei echivaleaza cu descarcarea Organizatorului de raspunderea care deriva din acordarea

## **Capitolul 8 - Litigii**

**8.1.** In cazul unor potientiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Eveniment, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din Bucuresti.

**8.2.** Prin participarea la aceast eveniment, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

**8.3** Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, pana la data de 13.05.2021. Dupa data de 13.05.2021 Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

Prezentul regulament a fost redactat conform dorinței exprese a părții, procesat și autentificat la sediul Societății Profesionale Notariale „EURONOT”, din București, str. Dr. Grigore Mora nr. 16, sector 1, în 1 (un) exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial public împreună cu 1 (un) duplicat al acestuia, urmând ca părții să i se elibereze un număr de 2 (două) duplicate.

**Organizator**  
**HENKEL ROMANIA SRL.**  
**Prin,**  
**SC TRADE MARTKETING EXPERT SRL**  
**Reprezentata prin mandatar IORDAN CRISTINA-BEATRICE**  
**L.S.**





**ANEXA**  
**la Regulamentul "Sa inceapa curatenia de primavara!"**  
**din data de 17.03.2021-13.04.2021**

**Magazinele Cora participante la evenimentul "Sa inceapa curatenia de primavara!": toate magazinele fizice si online Cora.**

Produsele participante in cadrul campaniei sunt toate produsele: Persil, Perwoll, Silan, K2r, Pur, Somat, Bref, Clin.

**Henkel Romania S.R.L.**

**S.C. Trade Marketing Expert SRL**