

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
" Supreme Look Challenge"
05.12.2025, ora 00:00:01 – 31.12.2025, ora 23:59:59

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei "Supreme Look Challenge" 05.12.2025, ora Romaniei 00:00:01 – 31.12.2025, ora Romaniei 23:59:59 (denumita in continuare „Campania”) este Henkel Romania S.R.L. cu sediul în București, Str. Gara Herăstrău nr. 2C, etaj 11, sector 2 (cladirea Equilibrium 2), înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2015013292403, cod fiscal RO 35182126, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55, denumita in continuare „Organizatorul”.

1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentiiilor:

Highlight Agency S.R.L., o societate inregistrata în Romania, cu sediul în cu sediul în Str. Re-construcției nr. 7, Sibiu, Județul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, denumita in continuare „Agentia”. (în continuare denumită **Agentie digitala**).

Agentia digitala va avea urmatoarele responsabilitati:

- implementarea campaniei si administrarea functionarii acestei campanii;
- livrarea premiilor

și

Voxline Communication SRL, o societate inregistrata in Romania, avand sediul social in str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, Bucuresti , Romania, avand codul unic de inregistrare R11027079, inregistrata sub numarul J1998009092405 (in continuare „Agentia”).

Agentia va avea urmatoarele responsabilitati:

- redactarea si autentificarea Regulamentului si a eventualelor Acte Aditionale;
- administrarea bazei de date cu participantii la Campanie - colectarea listei celor care s-au înscris in Campanie si verificarea validitatii inscrierilor;
- organizarea tragerii la sorti
- contactarea castigatorilor si colectarea datelor personale ale castigatorilor necesare validarii (nume, prenume, varsta, telefon, adresa livrare);

denumite colectiv „**Agentiile**”.

1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”).

1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului, ca accepta termenele si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

1.6 Această Campanie nu este în niciun fel sponsorizată, susținută sau administrată direct sau indirect de catre Instagram si/sau TikTok, sau orice entitati afiliate sau care detin aceste retele de socializare și de asemenea nu este asociată cu Instagram si/sau TikTok.

1.7. Participanților la Concurs li se pune în vedere că Regulamentul este redactat în conformitate cu politica Instagram de organizare a promoțiilor, valabilă la data demarării Concursului (disponibila la https://help.instagram.com/179379842258600?cms_id=179379842258600) și orice modificare de catre platforma Instagram a politicii de organizare a promoțiilor poate atrage după sine și modificarea prezentului Regulament. Extras din Politica Instagram :

Reguli privind promovările

1. Dacă folosești Instagram pentru a comunica sau a gestiona o promovare (de exemplu, un concurs sau o tragere la sorți), atunci ești responsabil pentru desfășurarea corectă din punct de vedere legal a respectivei promovări. Responsabilitatea ta include următoarele aspecte:

- regulamentul oficial;
- condițiile ofertei și cerințele de eligibilitate (de exemplu, restricțiile de vârstă și de reședință) și
- respectarea regulamentelor și reglementărilor în vigoare care se aplică promovării și tuturor premiilor oferite (de exemplu, înregistrarea și obținerea aprobărilor de reglementare necesare).

2. Nu trebuie să etichetezi conținut în mod inexact și nu trebuie să încurajezi utilizatorii să facă acest lucru (de exemplu, nu încuraja utilizatorii să se eticheteze în fotografii dacă nu apar în fotografiile respective).

3. Promovările de pe Instagram trebuie să conțină următoarele:

- o exonerare de răspundere completă a Instagram, din partea fiecărui membru sau participant;
- recunoașterea faptului că promovarea nu este în niciun fel sponsorizată, sprijinită sau administrată de Instagram sau în asociere cu Instagram.

4. Nu îți vom oferi asistență în administrarea promovării și nu te putem informa dacă este necesar consimțământul pentru folosirea conținutului utilizatorilor sau cu privire la modul de obținere a oricărui consimțământ necesar.



5. Ești de acord că, dacă folosești serviciul nostru pentru a-ți administra promovarea, faci acest lucru pe propriul risc.

1.9. Dacă participantii se înscriu în Concurs direct de pe platforma Instagram, datele lor personale (e.g. adresa IP, cookie ID) pot fi colectate direct de către Instagram și folosite pentru scopurile Instagram. Organizatorul și nici Henkel Romania SRL nu sunt responsabili pentru colectarea și folosirea unor astfel de date personale, care pot include și setarea de cookies sau Instagram. Informații mai detaliate referitoare la operațiunile de procesare, durata rețenției și scopurile procesării puteți afla direct de pe platforma Instagram, și anume de la <https://privacycenter.instagram.com/policy>.

1.10. Participanților la Concurs li se pune în vedere că Regulamentul este redactat în conformitate cu politica Tik Tok de promovare a brandurilor, valabilă la data demarării Concursului (disponibilă aici <https://support.tiktok.com/ro/business-and-creator/creator-and-business-accounts/promoting-a-brand-product-or-service>) Extras:

Promovarea unui brand, produs sau serviciu pe TikTok

Poți posta conținut care promovează un brand, produs sau serviciu pe TikTok. Acest lucru include:

- Promovarea propriei persoane sau a propriei afaceri.
- Promovarea unui brand terț sau a produselor ori serviciilor acestuia în schimbul unei plăți sau al oricărui alt stimulent.

Când postezi conținut care promovează un brand, produs sau serviciu pe TikTok, trebuie să activezi setarea de divulgare a conținutului. Aceasta asigură transparența tipului de conținut pe care îl postezi și ajută la construirea și menținerea încrederii între comunitatea TikTok și agenții de publicitate. De asemenea, poate să anunțe oamenii dacă există o relație comercială între tine și un brand, dacă este cazul.

Cerințe pentru promovarea unui brand, produs sau serviciu

Când postezi conținut care promovează un brand, produs sau serviciu, conținutul tău trebuie:

- Să respecte Condițiile de furnizare a serviciului, Regulile comunității, Politica privind conținutul de brand (dacă este cazul) și toate legile și reglementările aplicabile.
- Să aibă setarea de divulgare a conținutului activată. Dacă nu afișezi divulgarea corectă, putem elimina sau restricționa postările tale.

1.11. Dacă participantii se înscriu în Concurs direct de pe platforma TikTok, datele lor personale (e.g. adresa IP, cookie ID) pot fi colectate direct de către TikTok și folosite pentru scopurile TikTok. Organizatorul și nici Henkel Romania SRL nu sunt responsabili pentru colectarea și folosirea unor astfel de date personale, care pot include și setarea de cookies sau Instagram. Informații mai detaliate referitoare la operațiunile de procesare, durata rețenției și scopurile procesării puteți afla direct de pe platforma TikTok, și anume de la <https://www.tiktok.com/legal/page/eea/privacy-policy/ro>



Art. 2 - Durata si locul de desfasurare ale Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata online exclusiv pe retelele de socializare Instagram și Tik Tok si este adresata persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si au cont personal pe retelele de socializare Instagram si/sau TikTok, cont care trebuie sa fie setat ca fiind public pana la data afisarii castigatorilor Campaniei.
- 2.2 Perioada Campaniei este 05.12.2025, ora Romaniei 00:00:01:00 – 31.12.2025, ora Romaniei 23:59:59:00 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate in Art. 3 din Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, 31.12.2025, ora Romaniei 23:59:59:00, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei:
- pe website-ul <https://campaniihenkel.ro/supremelook/>;
 - la cerere, la sediul Organizatorului: București, Str. Gara Herăstrău nr. 2C, etaj 11, sector 2 (cladirea Equilibrium 2), in fiecare zi de luni pana vineri, in intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei;
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior informarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia, cu respectarea tuturor prevederilor legale referitoare la obligatia de informare a consumatorilor. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin aceleasi mijloace de publicitate care sunt aplicabile cu privire la Regulamentul Campaniei. Astfel, comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile prevazute in art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor aditionale pe website-ul <https://campaniihenkel.ro/supremelook/> si prin furnizarea acestora la cerere conform dispozitiilor art. 3.1., dupa caz, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum o (1) zi. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, cat timp acestea sunt anuntate conform prezentului paragraf.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile

pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.



Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani și au cont personal pe rețeaua de socializare Instagram și/sau Tik Tok, cont pentru care utilizatorul a selectat ca este de acord să fie public, în sensul termenilor și condițiilor de operare a platformei de socializare folosite (denumite în cele ce urmează "Participanți") până la data afișării câștigătorilor Campaniei. Participantul va fi considerat persoana care se înscrie în Campanie folosind exclusiv contul personal. Nu sunt eligibile conturile private, paginile de brand, conturile cu identitate falsă sau conturile duplicate.
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:
- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
 - b) prepușii (inclusiv înșă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
 - c) prepușii (inclusiv înșă fără a se limita la angajații) agenților sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
 - d) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) și c) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.
- 4.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.

- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin mesaj privat cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, cinci (5) premii, fiecare premiu constand intr-o Perie rotativă Flawless Hair 1000W + 4 accesorii AS964ROE BaByliss , dupa cum urmeaza:

PREMIU	Numar premii	Valoare unitara, lei,Inclusiv tva	Valoare total,lei, inclusiv tva
Perie rotativă Flawless Hair 1000W + 4 accesorii AS964ROE BaByliss	5	269,99	1,349.95
TOTAL	5		1,349.95

- 5.1 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 1,349.95lei, inclusiv tva.
- 5.2 Castigatorii vor fi desemnati conform specificatiilor art. 6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri, schimbarea caracteristicilor premiilor castigate sau a valorii acestora. Un Participant, identificat prin contul de Instagram sau Tik Tok, respectiv prin datele sale personale, transmise Organizatorului, poate castiga un (1) singur premiu în cadrul acestei Campanii.
- 5.3 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din utilizarea, respectiv obținerea de beneficii de pe urma premiilor acordate în Campanie. Modul in care Participantii castigatori participa la activitati si utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1 Pentru o înscriere valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:



- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei, menționată la Art. 2 din Regulament și conține în mod obligatoriu hashtag-ul oficial **#SupremeLook**
- Participantul are acces la internet și deține un cont personal de Instagram sau Tik Tok cu profil setat public care va rămâne public până la data afisării câștigătorilor;
- Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în Art. 6.2. din Regulament.

6.2 Pe parcursul perioadei Campaniei, pe rețelele de socializare Instagram și TikTok vor fi promovate, prin intermediul brand ambasadorelor Creme Supreme, detaliile despre mecanica Campaniei:

Postează un video cu tine când te vopsești cu orice nuanță de la brandul Schwarzkopf Creme Supreme, în perioada 05.12.2025 – 31.12.2025 și poți câștiga o Perie rotativă Flawless Hair 1000W + 4 accesorii AS964ROE BaByliss! Nu uita să adaugi hashtag-ul oficial **#SupremeLook**! Detalii în Regulamentul Campaniei aici: <https://campaniihenkel.ro/supremelook/>

În vederea înscrierii în Campanie, participanții trebuie să urmeze pașii obligatorii:

- a) Postarea de către Participant pe propriul cont setat public, de pe una din cele două rețele de socializare Instagram sau TikTok a unui videoclip, în Perioada Campaniei (05.12.2025 – 31.12.2025) prin care să arate cum se vopsește cu produsul Schwarzkopf Creme Supreme, care să conțină în descriere hashtag-ul oficial **#SupremeLook**.
- b) Toate conținuturile de Instagram și de Tik Tok care au răspuns și care respectă cerințele de participare intră în procedura de validare manuală (astfel cum este descris mai jos) iar cele care îndeplinesc condițiile de validare intră în tragerea la sorti pentru desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor.
- c) Sunt luate în considerare exclusiv postările de tip videoclip, permanente și publice, NU sunt eligibile postările de tip imagine/fotografie, carusel, text, story, live.
- d) Prin înscrierea în Campanie, Participantul este de acord ca videoclipul să fie utilizat de către Organizator în scopuri de promovare ulterioară, fără plată suplimentară, pe canalele proprii de comunicare ale Organizatorului.
- e) Participantul declară că deține toate drepturile asupra conținutului și persoanelor care apar în videoclip.

Înscrierile (clipurile) trebuie să respecte următoarele cerințe pentru a fi acceptate în concurs:

- o să nu includă conținut licentios, imoral sau antisocial;
- o să nu conțină detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, etnie, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;

- o sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile.
- o sa nu contina referiri sau imagini cu privire la alte marci inregistrate (altele decat Perwoll);
- o sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool ori substante interzise;
- o sa fie original si sa nu contina elemente obscene, jignitoare sau antisociale;
- o sa fie realist, fara texte, logo-uri sau orice alte materiale care implica drepturi de autor sau care nu apartin participantului;
- o sa nu includa imagini de persoane cu persoane minore;
- o sa nu aduca un prejudiciu de imagine brandului Organizatorului;
- o sa respecte tematica concursului asa cum este descrisa mai sus.

De asemenea:

o Participantii inscrisi in campanie declara si garanteaza ca inteleg si accepta faptul ca, toate comentariile/pozele incarcate/clipurile urcate trebuie sa raspunda strict temei de concurs propuse, nu trebuie sa fie obscene sau indecente (inclusiv si nelimitandu-se la referiri la nuditate, pornografie sau vulgaritate), nu trebuie sa fie contrare bunelor moravuri, nu trebuie sa contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic, nu trebuie sa contina referiri la minori. Comentariile/pozele nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, inclusiv ale minorilor (persoane cu varsta sub 18 ani), firmelor sau entitatilor si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si anula in mod definitiv orice inscriere/participare la concurs asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial, sau pe care acesta nu le considera potrivite/ decente.

o In acelasi timp, Organizatorul, isi rezerva dreptul de a elimina acele raspunsuri pasibile de plagiat, spre exemplu comentarii care citeaza in mod explicit persoane publice, contin sintagme care constituie subiectul unor drepturi de autor, implica folosirea imaginii unor altor persoane, plagiaza postarea unui alt participant la concurs etc., care nu respecta dispozitiile din regulament sau care tind sa promoveze branduri concurente Henkel. Raspunsurile validate de catre organizator sunt eligibile pentru inscrierea la tragerea la sorti in vederea acordarii premiilor descrise mai sus, conform mecanicii descrise in prezentul regulament.

o Prin inscriere, participantii la campanie admit ca au luat la cunostinta prevederile prezentului Regulament Oficial, de mecanica participarii la concurs, au inteles-o si accepta faptul ca toate comentariile/pozele inscrise in concurs vor fi facute publice si vor aparea la comun alaturi de informatiile publice personale din cadrul platformei Instagram.

o De asemenea, prin simpla înscriere declară și garantează ca:

- sunt singurii răspunzători pentru drepturile de autor și cele conexe referitoare la clipuri;

- înțeleg și acceptă faptul că publicarea comentariilor/pozelor pe paginile de Tik Tok/Instagram de pe care participă (una dintre cele enumerate la art. 2.1. de mai sus) reprezintă o condiție esențială a participării la acest concurs și nu pot pretinde niciun beneficiu material pentru simpla publicare;

- dețin toate acordurile exprese și neechivoce ale tuturor tertelor persoane care apar în poze/comentarii publicate și le-au informat pe acestea în legătură cu prevederile prezentului Regulament (inclusiv cu secțiunea referitoare la datele personale)

- nu vor face și nici nu vor ține responsabil pe Henkel de vreă pretenție a unui tert sau de o eventuală încălcare a vreunui drept al unui tert, în legătură cu clipurile și publicarea acestora în vederea participării în această campanie.

6.3 Desemnarea potențialilor câștigatori ai premiilor acordate în cadrul Campaniei se va face printr-o tragere la sorti, astfel:

- validarea manuală a înscrierilor în Campanie va avea loc în perioada 05.01.2026 – 14.01.2026 și presupune: (i) identificarea videoclipurilor care conțin hashtag-ul oficial #SupremeLook postate în perioada Campaniei pe conturi publice pe oricare din rețelele Instagram sau TikTok; (ii) vizualizarea de către reprezentatii Agenției Digitale a tuturor videoclipurilor înscrise în Campanie pentru a vedea dacă se respectă tematica Campaniei “vopsit cu orice nuanță de la brandul Schwarzkopf Creme Supreme”; (iii) identificarea și eliminarea postărilor multiple de pe același cont, a postărilor create cu inteligență artificială sau care nu respectă oricare în condițiile de înscriere în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din campanie orice postare care: nu respectă tema campaniei, este neadecvată, ofensatoare sau contrară regulilor platformei folosite, nu respectă cerințele tehnice (conținut non-video, hashtag greșit, cont privat), nu este realizată în Perioada Campaniei, folosește inteligență artificială pentru a genera videoclipul etc. După validare vor intra în tragerea la sorti doar înscrierile care respectă integral condițiile de participare.
- tragerea la sorti va avea loc în data de 12 Ianuarie 2026, după încheierea etapei de validare manuală a înscrierilor;
- la tragerea la sorti vor participa doar conturile de Instagram și de TikTok care au efectuat înscrieri valide, în Perioada Campaniei, conform prevederilor prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta potențialii câștigatori și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial, pentru fiecare premiu în parte.
- pentru fiecare premiu în parte se va extrage un (1) cont de Instagram sau TikTok dintre participanții la Campanie care s-au înscris în mod valid, precum și câte două (2) rezerve pentru fiecare câștigător. În total se vor extrage cinci (5) potențiali câștigatori și zece (10) rezerve.

- 6.4 Participantul, identificat prin contul public de Instagram sau TikTok, dupa caz, precum si orice date personale, **se poate inscrie o singura data in Campanie**, respectand integral mecanismul Campaniei, si poate castiga un singur premiu. Potentialii castigatori sunt identificati prin datele personale transmise in vederea validarii, conform art. 6.7.
- 6.6 După efectuarea tragerii la sorti, în data de 12.01.2026, Potentialii câștigători vor fi contactați printr-un mesaj privat de pe pagina de Instagram (highlight.agency) sau TikTok (@highlight.agency3) a Agentiei digitale, pentru validarea calitatii de castigator.
- 6.7 Prin mesaj privat li se va solicita ca în termen de maximum o (1) zi sa transmita, prin mesaj privat, urmatoarele date personale: **numele si prenumele, data nasterii, adresa de livrare premiu, numar de telefon.** .
- 6.8 In cazul in care potentialul Castigator nu raspunde mesajului Agentiei Digitale **in cel mult o zi de la transmiterea acestuia**, acesta va fi automat descalificat si se va trece la validarea Participantului selectat ca „rezerva” pentru respectivul premiu, in ordinea tragerii la sorti. Aceeasi procedura de validare se va repeta pentru fiecare rezerva desemnata pentru respectivul premiu, pana la validarea finala a unei rezerve drept castigator al respectivului premiu.
- 6.9 Pentru a fi validat in calitate de Castigator al unui premiu al Campaniei, Potentialul Câștigător trebuie sa aiba dreptul de participare la Campanie, asa cum este specificat in Art.4, iar participare sa la Campanie respecte toate cerintele Regulamentului detaliate inclusiv in Art 6.2 – 6.4, precum si sa ofere toate datele solicitate de Agentia digitala prin mesaj privat.
- 6.10 In cazul in care oricare potential Castigator este descalficat (nu raspunde mesajului Agentiei Digitale in termen de cel mult o zi, nu respecta conditiile de validare sau nu transmite datele sale personale necesare validarii, etc), se va trece la validarea primei rezervei în ordinea tragerii la sorti. Aceeasi procedura de validare a Castigatorilor se aplica si pentru rezerve.
- 6.11 Participantii validati câștigători sunt de acord ca videoclipul să fie utilizat de către Organizator în scopuri de promovare ulterioară, fără plată suplimentară, pe canalele proprii de comunicare, inclusiv prin folosirea oricaror facilitati puse la dispozitie de Instagram si/sau TikTok, precum etichetare ori redistribuire.
- 6.12 Premiile campaniei se livreaza in termen de 15 zile lucratoare prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, la adresa de livrare comunicata de castigator in timpul procesului de validare, pe baza de proces verbal de predare-primire pe care castigatorul ar eobligatia de a-l semna si inapoia Organizatorul prin intermediul aceluasi curier, pe cheltuiala organizatorului. Refuzul de a semna procesul verbal de predare – primire conduce la imposibilitatea livrarii premiului.
- 6.13 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul <https://campaniihenkel.ro/supremelook/> lista cu aceste date, pana la data de 31.01.2026.
- 6.14 Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane fara acordul scris al Organizatorului. De asemenea, nu se poate primi contravaloarea in bani sau alte bunuri/servicii a premiului.

6.15 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca datele de contact au fost incorecte si/sau dezactivate de catre participant sau de catre Instagram sau TikTok, după caz, potrivit politicii rețelei sociale folosite.

6.16 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului .

Art. 7 - Taxe si impozite

7.1 Organizatorul, prin intermediul Agentiei digitale Highlight Agency SRL se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 8 – Limitarea raspunderii

8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

8.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- o Trimiterea datelor de contact de catre Participantul desemnat castigator catre un alt punct de contact decat cel indicat de catre reprezentantii Organizatorului la momentul comunicarii Participantului a faptului ca a fost desemnat castigator, fapt ce ar duce la neprimirea datelor necesare validarii de catre Organizator si urmatoarele.
- o Inscriserile efectuate în afara Perioada Campaniei, așa cum este aceasta definita în cadrul art. 2.2.
- o Inscriserile în Campanie care nu respecta mecanismul campaniei, detaliat la art. 6.2.
- o Inscriserile ce nu contin toate informatiile obligatorii, indicate in cuprinsul postarii de Campanie;
- o Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de Instagram, de TikTok sau de datele de contact ale participantilor;
- o Orice incercare de participare la Campanie, care nu respecta mecanismul Campaniei, detaliat in Art. 6 din Regulament;
- o Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatori (ex: lipsa acuratetii datelor de contact) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre

Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător sau la imposibilitatea de a intra în posesia premiului;

- o Pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea profilului de Instagram și/sau de TikTok, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defecțiuni ale mecanismelor rețelelor de socializare care fac imposibilă contactarea sau validarea participantului și care nu sunt imputabile Organizatorului;
- o Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-credință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- o Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau rețele de socializare decât cele indicate de către Organizator în Regulament;
- o Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil; aceste circumstanțe se pot datora informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, ca urmare a acțiunilor utilizatorilor paginii web/rețelei de socializare, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor la internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de servicii de internet și/sau funcționarea defectuoasă a rețelei de socializare/e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale Participanților sau ale unor terți, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare);
- o Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- o Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de către orice câștigător în legătură cu premiul câștigat. Participanții înțeleg și recunosc că Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru oricare și toate eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către participanți sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării premiului;
- o Toți Participanții la Campanie recunosc și sunt de acord că Instagram și TikTok nu vor fi ținute răspunzătoare pentru niciun prejudiciu suferit de către Participanți ca urmare a participării la Campanie.

Participantul înțelege și garantează că nu va promova în videoclipul postat prin care se înscrie în Campanie elemente (texte/obiecte/sunete/acțiuni/imagini/etc) care:

- încalca, în orice mod, legile aplicabile;
- reprezintă o încălcare a drepturilor de autor sau a dreptului la protecția datelor cu caracter personal aparținând unei terțe persoane;
- contin referiri sau trimiteri la mărci înregistrate sau neînregistrate;

- promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- contin amenintari adresate oricarei terte persoane, loc, afacere sau grup;
- lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane.

Participantul garantează că participarea sa nu încalcă drepturile de autor ale terților și ca este o creație proprie. De asemenea. Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin participarile la Campanie.

Participantul desemnat castigator acorda Organizatorului, asupra videoclipurilor postate pentru inscrierea in Campanie, o licenta fără limitare din punct de vedere teritorial, neexclusiva, gratuita, irevocabila, pentru durata maxima de protectie a drepturilor potrivit legii si pentru toate modurile de utilizare si exploatare (incluzand, dar fara a se limita la dreptul de reproducere, distribuire, imprumut, realizare de opere derivate, in intregime sau partial) in vederea promovarii, in orice mediu (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite sau in mediul online) a Campaniei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

În cazul în care în videoclipul postat apar și terte persoane, Participantul declara si garanteaza ca are acordul acestora cu privire la folosirea imaginii acestora in cadrul videoclipului de inscriere in Campanie si ca le-a transmis acestora informatiile cu privire la prelucrarea datelor personale – Art 9 din prezentul Regulament.

Art. 9 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia Voxline Communication).

Categoriile de persoane vizate. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic aplicabil. În scopul organizării Campaniei, Operatorul prelucrează sau poate prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre următoarele:

- (i) **Executarea contractului dintre Participant si Organizator.** Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin înscrierea efectuată în cadrul Campaniei de către Participanți, sub condiția acceptării Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnării castigatorilor, validării și atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu

derularea Campaniei.

(ii) **Îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator.** Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare). De asemenea, publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

(iii) **Interesul legitim al Operatorului.** Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice in materia prelucrării datelor cu caracter personal ori solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei. Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia. De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ:

- pentru toti Participantii: ID Instagram sau ID TikTok, eventualele date cu caracter personal ale Participantului reflectate in participarea la campanie puse la dispozitie in mod automat de reseaua de socializare folosita (de ex. Data si ora postarii), eventuale date cu caracter personal ale Participantului reflectate in videoclipul promovat, cum ar fi: imaginea, vocea;
- suplimentar, pentru Castigatori: nume și prenume, data nasterii, telefon, adresa livrare premiu, semnatura.

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei si desemna si valida castigatorii campaniei.

Destinatarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in Art. 1), din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Durata prelucrării si a stocării datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurării Campaniei, iar ulterior, in vederea conformării cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de

arhivare pentru o perioada de maximum 6 ani de la momentul incetarii Campaniei pentru castigatorii de premii cu valoare impozabila. Pentru castigatorii de premii cu valoare mai mica de 600 lei, respectiv pentru toti participantii la Campanie, datele personale vor fi prelucrate pentru o durata de 90 de zile.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a)** dreptul de acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b)** dreptul la rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (de exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c)** dreptul la stergerea datelor: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d)** dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

Ø solicitare de rectificare a datelor;

Ø opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;

Ø solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;

Ø opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e)** Dreptul la portabilitatea datelor: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f)** Dreptul de opozitie: va puteti, in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia dumneavoastra particulara, opune prelucrarilor de date ce va vizeaza, conform prevederilor legale.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne puteti solicita dezbateri). In celelalte cazuri, suntem obligati sa efectuam o analiza asupra fiecarei situatii particulare inainte de a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g)** Dreptul de a nu face obiectul unui proces decizional automatizat: ca regula, aveti

dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) Dreptul de a retrage consimtamantul: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragera consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) Dreptul de a formula o plangere in fata autoritatii de supraveghere competente: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, , Romania – www.dataprotection.ro) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la adresa Organizatorului din București, Str. Gara Herăstrău nr. 2C, etaj 11, sector 2 (cladirea Equilibrium 2) sau online la adresa: <https://www.henkel.ro/contact>.

Art. 10 - Incetarea Campaniei. Forta majora

- 10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 10.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 10.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 11. Erori ale materialelor promotionale

- 11.1 In caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 12 – Contestatii si Litigii

- 12.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa

promo@hlagency.ro pana la data de 31.01.2026, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

12.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterior confirmarii primirii premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 13 - Alte Clauze

13.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.2 Fara a aduce atingere Art. 8 – Limitarea raspunderii din prezentul Regulament, Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

13.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Organizator,

Henkel Romania S.R.L.,

Prin Agentie,

Highlight Agency S.R.L si Voxline Communication SRL





Handwritten text in blue ink, mostly illegible due to fading and bleed-through. Visible fragments include "SABINA IAHW" and "BUCURESTI".