

1
DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului in scris:

REGULAMENTUL CONCURSULUI ONLINE

"Descopera universul Syoss Oleo Intese!"



Art. 1 Organizatorul si Regulamentul oficial al Concursului

Organizatorul campaniei online "Descopera universul Syoss Oleo Intese!" (denumita in continuare "Concurs Online") este Henkel Romania S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55, denumita in continuare "Organizator".

Campania se va desfasura prin intermediul agentiei de marketing GODMOTHER S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, in Str. Dragos Voda, nr. 44, Bucuresti, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9233/19.11.1997, cod unic de inmatriculare CUI 9997589 atribut fiscal RO, denumita in continuare „Agentia”. Agentia are urmatoarele responsabilitati: implementeaza si gestioneaza cornerul de activare in cadrul caruia se va desfasura concursul (spatiul in care participantii sa isi faca poze pentru a putea participa la concurs), precum si platforma online unde vor fi expuse date cu privire la campanie, inclusiv regulamentul, gestioneaza si selecteaza postrile participantilor in cadrul platformei www.instagram.com, organizeaza extragerea la sorti, contacteaza potentialii castigatori, valideaza castigatorii si expedieaza premiile impreuna cu procesele verbale de predare-primire premiu, raportare campanie catre organizator, contractare si validare notariala, coordonare administrativa si financiara.

Decizia de participare la Campanie conform prezentului regulament (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”/ "Regulamentul"), apartine fiecarui participant in parte, care prin inscriere isi asuma in mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului si a conditiilor de participare si derulare, care sunt obligatorii pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea unor acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii pe site-ul www.campaniihenkel.ro/universulsyoss a actelor aditionale ce contin aceste modificari. Totodata, modificările Regulamentului se vor afla si se vor putea consulta in format print in cadrul spatiului de activare, dar si la sediul Agentiei

Concursul online se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse in prezentul regulament (denumit in cele ce urmeaza "Regulamentul"). Termenii si conditiile prezentului Regulament, asa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toti participantii. Regulamentul intocmit si adus la cunostinta publicului conform legislatiei aplicabile in Romania, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, atat la sediul Agenției, cât și pe website-ul Organizatorului, www.campaniihenkel.ro/universulsyoss.

Organizatorul și Agenția nu răspund pentru eventualele disfuncționalități ale terților sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori de telefonie, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, internet etc.

Văcăruș Valentin
S.S. Văcăruș Valentin

Daca participantii se inscriu in Concurs direct de pe platforma Instagram, datele lor personale (e.g. adresa IP, cookie ID) pot fi colectate direct de catre Instagram si folosite pentru scopurile Instagram. Organizatorul si Agenția nu sunt responsabili pentru colectarea si folosirea unor astfel de date personale, care pot include si setarea de cookies. Informatii mai detaliate referitoare la operatiunile de procesare, durata retentie si scopuri procesare puteti afla direct de pe platforma Instagram, si anume de la [_ https://privacycenter.instagram.com/](https://privacycenter.instagram.com/)

De asemenea, acest Concurs nu este sponsorizat, asociat, administrat si nu are nicio legatura cu platforma Instagram (www.instagram.com). Informatiile date de participanti, furnizate pe pagina mentionata in acest Regulament la art. 2.1., vor fi colectate de catre Organizator, nu de catre Instagram si vor fi folosite doar in conditiile si termenii din prezentul Regulament.

Art. 2 Perioada si aria de desfasurare ale concursului

2.1. Concursul este organizat si se desfasoara in perioada 9.06.2023, ora 12:00 – 2.07.2023, ora 23:59, pe întreg teritoriul Romaniei, in mediul online, respectiv pe platforma www.instagram.com, pe conturile personale ale participantilor, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 3 Dreptul de participare

3.1. In Concurs are dreptul sa participe orice persoana fizica cu varsta minima de 18 ani, impliniti la data înscrierii la concurs, care are capacitate deplina de exercitiu si domiciliul stabil sau resedinta in Romania, acționează în scopuri care nu fac parte din activitatea sa comercială, industrială, artizanală sau profesională și care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii de eligibilitate:

1) are propriul profil pe rețeaua de socializare Instagram setat public (poate fi accesat de orice alt utilizator de Instagram)

2) urmează modul de desfășurare a concursului deschis la art. 5 de mai jos.

3) Participantul trebuie sa se informeze in prealabil si in detaliu cu privire la oricare dintre termenii si conditiile, inclusiv politica de protectia a datelor, privind desfasurarea Concursului, conform prezentului Regulament.

3.2. Nu au dreptul sa participe in Concurs angajatii organizatorului, ai agenției, ai companiilor implicate în orice fel in realizarea Concursului, precum si rudele pana la gradul al treilea inclusiv si afinii (sot/sotie) acestora.

3.3. Participarea la acest Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

Art. 4. Descalificarea participantilor

4.1. Sunt descalificate automat persoanele care participa la Concurs asumandu-si o identitate falsa. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Concurs sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inregistrat utilizand date false sau incearca sa influenteze Concursul prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului.

4.2. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Concurs care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor



asemenea situatii.

4.3. Agenția va verifica prin mijloace proprii corectitudinea participantilor, respectarea strictă a prevederilor prezentului Regulament și va decide descalificarea participațiilor care nu s-au conformat, precum și a celor a căror activitate în cadrul campaniei va fi considerată drept fraudă.

4.4. Participanții acceptă faptul că Organizatorul/ Agenția nu sunt obligați să-și justifice decizia în momentul în care stabilește că un participant a folosit metode frauduloase. Astfel, orice tentativă de fraudare atrage după sine eliminarea din concurs a participantului în cauză.

Art. 5. Modul de desfășurare al Concursului

5.1. Orice persoană care dorește să se înscrie în Concurs și îndeplinește condițiile de la Art. 3, poate participa fără a plăti nicio taxă, în perioada Concursului. Pentru a se înscrie, participanții trebuie să respecte următoarele: 1. Participantul vizitează una din locațiile de activare a brandului Syoss – cornerul “Universul Oleo Intense” ce va fi amplasat după cum urmează:

- a. în Mega Mall București, în perioada 9 iunie 2023 – 18 iunie 2023 – situat în strada Pierre de Coubertin nr. 3-5, sector 2, București, lângă Arena Națională.
- b. în Mall Afi Cotroceni în perioada 23 iunie 2023 - 2 iulie 2023 – situat în Bulevardul General Paul Teodorescu 4, București

2. Participantul face o fotografie, singur sau împreună cu alte persoane în interiorul cornerului Syoss Oleo Intense într-una din locațiile menționate mai sus;

3. Participantul postează pe contul propriu de Instagram, profil ce poate fi accesat public, fotografia făcută în interiorul cornerului de activare Syoss – “Universul Oleo Intense” din locațiile menționate mai sus, indicând în postare hashtagul de campanie #universuloleointense. Participantul la Campanie înțelege și acceptă faptul că publicarea fotografiilor și/sau a mesajelor postate la înscriere reprezintă o condiție esențială a participării la acest concurs și nu pot pretinde niciun beneficiu material pentru simpla publicare. Participantul acceptă prin înscrierea la concurs faptul că organizatorul va prelucra imaginea sa surprinsă în fotografia înscrisă în concurs, iar dacă fotografia cuprinde imaginea altor persoane, participantul acceptă că are acordul acelor persoane de a folosi imaginea acestora și de a înscrie fotografia în concurs, având calitate de operator al datelor și imaginilor pe care le transmite pe propria răspundere Organizatorului. Participantul își exprimă acordul expres pentru prelucrarea și publicarea imaginii minorilor din fotografii, în cazul în care fotografia înscrisă în concurs conține imaginea unor minori. Participantul înțelege și acceptă că poate exprima acest acord cu privire la prelucrarea și publicarea imaginii minorului pe care o transmite în fotografia înscrisă în concurs.

Înscrierile/comentariile trebuie să respecte următoarele cerințe pentru a fi acceptate în concurs:

- să nu includă conținut licentios, imoral sau antisocial;
- să nu conțină detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, etnie, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- să nu conțină amenințări către nicio terță persoană, loc, afacere sau grup, să nu lezeze intimitatea, dreptul la viața privată și/sau alte drepturi ale niciunei terțe persoane, firme sau entitate și să nu încalce în niciun alt mod legislația și reglementările aplicabile.

Văcăruș Valentin
S.S. Văcăruș Valentin

- sa nu contina referiri sau imagini cu privire la alte marci inregistrate (altele decat Syoss);
 - sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool ori substante interzise;
 - sa fie original si sa nu contina elemente obscene, jignitoare sau antisociale;
 - sa fie realist, fara texte, logo-uri sau orice alte materiale care implica drepturi de autor sau care nu apartin participantului;
 - sa nu includa imagini de persoane cu persoane minore;
 - sa nu aduca un prejudiciu de imagine brandului Organizatorului;
 - sa respecte tematica concursului asa cum este descrisa mai sus.
-
- Participantii inscrisi in campanie declara si garanteaza ca inteleg si accepta faptul ca, toate comentariile/pozele incarcate/urcate trebuie sa raspunda strict temei de concurs propuse, nu trebuie sa fie obscene sau indecente (inclusiv si nelimitandu-se la referiri la nuditate, pornografie sau vulgaritate), nu trebuie sa fie contrare bunelor moravuri, nu trebuie sa contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic, nu trebuie sa contina referiri la minori. Comentariile/pozele nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, inclusiv ale minorilor (persoane cu varsta sub 18 ani), firmelor sau entitatilor si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modera si anula in mod definitiv orice inscriere/participare la concurs asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial, sau pe care acesta nu le considera potrivite/ decente.
 - In acelasi timp, Organizatorul, isi rezerva dreptul de a elimina acele raspunsuri pasibile de plagiat, spre exemplu comentarii care citeaza in mod explicit persoane publice, contin sintagme care constituie subiectul unor drepturi de autor, implica folosirea imaginii unor altor persoane, plagiata postarea unui alt participant la concurs etc., care nu respecta dispozitiile Cap. IV din regulamentul sau care tind sa promoveze branduri concurente Henkel. Raspunsurile validate de catre organizator sunt eligibile pentru inscrierea la tragerea la sorti in vederea acordarii premiilor descrise in Cap. V de mai jos, conform mecanicii descrise in prezentul regulament.
 - Prin inscriere, participantii la campanie admit ca au luat la cunostinta prevederile prezentului Regulament Oficial, de mecanica participarii la concurs, au inteles-o si accepta faptul ca toate comentariile/pozele inscrise in concurs vor fi facute publice si vor aparea la comun alaturi de informatiile publice personale din cadrul platformei Instagram.
 - De asemenea, prin simpla inscriere declara si garanteaza ca:
 - sunt singurii raspunzatori pentru drepturile de autor si cele conexe referitoare la comentarii/poze;
 - inteleg si accepta faptul ca publicarea comentariilor/pozelor pe pagina de Instagram de pe care participa (una dintre cele enumerate la art. 2.1. de mai sus) reprezinta o conditie esentiala a participarii la acest concurs si nu pot pretinde niciun beneficiu material pentru simpla publicare;



- detin toate acordurile exprese si neechivoce ale tuturor tertelor persoane care apar in poze/comentarii publicate si le-au informat pe acestea in legatura cu prevederile prezentului Regulament (inclusiv cu sectiunea referitoare la datele personale)

- nu il vor face si nici nu il vor tine responsabil pe Organizator/Agentia de vreo pretentie a unui tert sau de o eventuala incalcare a vreunui drept al unui tert, in legatura cu comentariile/pozele si publicarea acestora in vederea participarii in aceasta campanie.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modera si anula orice inscriere asupra careia planeaza suspiciuni de inrespectare a acestor cerinte sau pe care acesta nu le considera potrivite/ decente.

Art. 6. Premii si acordarea premiilor

6.1. In cadrul Concursului, Organizatorul va acorda in total, prin tragere la sorti 6 (sase) premii. Premiile constau in bijuterii realizate din Argint (Argentium Silver 960) si placate cu Aur de 18 carate, bijuterii lucrate manual de catre monom, designer roman, din colectia capsula Oleo Intense, dupa cum urmeaza:

NR	DENUMIRE BUNURI	Q	MATERIAL/ MARIME	PRET (per bucată, TVA inclus)
01	MODEL I - Inel Asymmetrical Drop Oil	1	Aur de 18 k Vermeil peste Argentium 960 Argint	792 lei
02	MODEL II - Cercei Baroque Pearl Drop	1	Aur de 18 k Vermeil peste Argentium 960 Argint, perle naturale de cultura	1,089 lei
03	MODEL III - Cercei Statement Drop	1	Aur de 18 k Vermeil peste Argentium 960 Argint	1,287 lei
04	MODEL IV - Colier Statement Drop	1	Aur de 18 k Vermeil peste Argentium 960 Silver	1,633 lei
05	MODEL V - Colier Baroque Pearl Drop	1	Aur de 18 k Vermeil peste Argentium 960 Argint, perle naturale de cultura	1,386 lei

06	MODEL VI - Asymmetrical Drop Bracelet	1	18 k gold Vermeil over 960 Argentium Argint	1,386 lei
----	---	---	---	-----------

6.2. Valoarea totala a premiilor este de 7.573 RON cu TVA inclus. Premiile nu pot fi inlocuite cu contravaloarea acestora in bani sau alte produse ori servicii.

6.3. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli suplimentare dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

6.4. Castigatorii vor fi selectati aleatoriu, printr-un mecanism de tragere la sorti, prin intermediul website-ului <http://www.random.org/>. Numai participantii care respecta criteriile de participare la concurs vor fi inscrisi la tragerea la sorti. Tragerea la sorti va avea loc in perioada 25 -27 iulie 2023.

Castigatorii vor fi anuntati printr-un mesaj privat pe profilul de Instagram de pe care s-au inscris in concurs până cel mai tarziu la data de 5 august 2023, iar pentru fiecare premiu, se vor extrage si cate 3 rezerve. Ordinea de extragere este urmatoarea: se extrag pe rând castigatorii și rezervele aferente fiecarui premiu in parte conform ordinii indicate in tabelul de mai sus cu descrierea premiilor.

6.5. Fiecare castigator trebuie sa raspunda mesajului in termen de 2 zile lucratoare si sa trimita printr-un email la adresa de email concurs@godmother.ro urmatoarele date personale: numele, prenumele, numarul de telefon si adresa de corespondenta la care organizatorul poate expedia premiul castigat. Totodata castigatorii premiilor a caror valoare este mai mare de 600 lei vor comunica organizatorului codul numeric personal pentru calcularea si virarea impozitului pe veniturile provenite din premiile castigate.

6.6. In cazul in care un castigator nu trimite datele necesare pentru expedierea premiului in termen de 2 zile lucrătoare de la solicitare, Organizatorul va alocă premiul participantilor din lista de rezerva, in ordinea in care au fost extrasi.

6.7. Premiul castigat nu poate fi inlocuit cu alte produse sau castiguri si nici nu se acorda contravaloarea lui in bani. In cazul refuzului castigatorilor de a beneficia de premii sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acestia vor pierde dreptul de atribuire a premiilor. In asemenea cazuri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile respective altor participanti, cu exceptia celor declarati rezerve.

6.8. Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare si acordare a premiului, poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de maximum 5 zile de la data incheierii anunțării publice a castigatorilor, catre sediul Organizatorului. Contestatia se va solutiona in termen de maximum 10 zile lucratoare de la primirea acesteia. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvare contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

6.9. Lista cu castigatorii finali si premiile castigate va fi publicata pe site-ul www.campaniihenkel.ro/universulsyoss in perioada 21-23 august 2023.

Art. 7. Anularea jurizarii

Văcăruș Valentin
S.S. Văcăruș Valentin



7.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula extragerile din cauza unor situatii neprevazute fara notificari prealabile. Acest lucru se aplica si in cazul in care extragerile nu pot fi desfasurate conform planificarii indicate prin Regulament, din cauza, spre exemplu, unor defectiuni de hardware sau software.

7.2. Orice anulare prematura a extragerilor nu implica drepturi pentru participanti.

7.3. In cazul anularii jurizarii, vor fi postate notificari adecvate in cadrul website-ului www.campaniihenkel.ro/universulsyoss

7.4. Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru eventualii participanti care se inscriu in concurs folosind conturi de Instagram false sau multiple, înainte de data și ora inceperii sau dupa data înceherii campaniei..

Art. 8. Taxe si impozite aferente

Organizatorul va calcula, retine si va vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, reglementat de Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Impozitul cu retinere la sursa este de 10% si se aplica asupra diferentei dintre valoarea in lei a obiectului si suma de 600 de lei. Daca suma de 600 de lei este modificata in baza dispozitiilor legale in vigoare la momentul platii premiului, se va lua in considerare suma astfel modificata.

Participantilor la Concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (contravaloarea accesului la Internet pentru inscrierea in Concurs; pentru fiecare accesare a platformei Instagram, utilizatorul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului de internet, indiferent de modalitatea de accesare sau de instrumentul prin intermediul caruia acceseaza Internetul). Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile, cad in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 9. Incetarea inainte de termen a Concursului

(1) Concursul poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa lui, de a continua Concursul.

(2) Situatiilor avute in vedere de alineatul precedent le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante

judecătorești sau al altei autorități publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere de alineatele precedente, Organizatorul nu mai este tinut de nicio obligatie catre participantii la

Concurs, dupa cum nu este tinut de plata vreunei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

Art. 10.

PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE

10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN SI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor, in continuare „GDPR”);
- Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare;
- Codului Civil roman, precum si a tuturor actelor normative in vigoare care se aplica derularii acestei campanii.

10.2. Prin inscrierea in Campanie, Participantii sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si se obliga sa le respecte ca atare, intelegand pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, in cazul in care vor castiga, participantii accepta ca, pentru indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanta de Guvern nr. 99/2000, numele acestora si premiul castigat vor fi facute publice in conditiile mentionate mai sus in prezentul Regulament (Sectiunea 8). Aceste informatii vor fi mentinute atata vreme cat este necesar pentru ca participantii sa formuleze contestatii, in conditiile art. 17 de mai jos, insa nu mai mult de data de 31.09..2023.

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament Participantii la Campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, prin Imputernicitul sau, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului si interesului legitim al acestuia.

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

10.3. Inscrierea in Campanie, derularea si efectele acesteia implica colectarea si prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colecteaza sunt:

- pentru toti participantii: ID/nume folosit pe contul participantului de pe www.Instagram.com, imaginea participantului și a persoanelor care apar în fotografia postată pe contul de Instagram și cu care se participa la concurs;;
- suplimentar, pentru participantii desemnati castigatori ai premiilor: nume, prenume, nr. de telefon, adresa de e-mail, CNP (pentru castigatorii premiilor in valoare mai mare de 600 lei/premiu), semnatura (pentru procesul-verbal de inmanare a premiului si declaratia de acceptanta – model in Anexa 1).

10.4. Prin inscrierea si participarea in aceasta Campanie, persoana care este desemnata si validata ca si castigatoare a unui premiu a carui valoare depaseste suma de 600 lei (suma prag prevazuta la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunostinta faptul ca trebuie sa prezinte

Văcăruș Valentin
S.S. Văcăruș Valentin



Organizatorului informatii corecte si reale referitoare la numele si prenumele sau, cat si CNP-ul (codul numeric personal), intocmai cum apar acestea in actul de identitate. Prezentarea acestor informatii este imperativa pentru ca Organizatorul sa poata respecta obligatiile impuse de Codul Fiscal, si anume calcularea, retinerea si plata impozitului pe venitul din premii obtinut de castigator. Ca atare, Organizatorul va retine, pentru scopul mentionat anterior, cat si pentru evidentele sale contabile, datele transmise (nume, prenume si CNP) pe o durata care nu va depasi termenele impuse de legislatia in vigoare, respectiv 5 ani și 6 luni de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite.

10.5. Operatorul datelor personale (denumit in continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 10.3. si 10.4. de mai sus este Organizatorul Campaniei, HENKEL ROMANIA S.R.L., cu sediul in Bucuresti, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.

Operatorul colecteaza si prelucreaza aceste date prin intermediul imputernicitului sau (denumit in continuare „Imputernicit”), GODMOTHER S.R.L., cu sediul in Romania, in Str. Dragos Voda, nr. 44, Bucuresti, Sector 2.

10.6. Scopul colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate la punctele 10.3. si 10.4. de mai sus il reprezinta: inscrierea in Campanie, derularea Campaniei in conformitate cu prezentul Regulament, validarea castigatorului si atribuirea premiului, inmanarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul castigat, solutionarea eventualelor reclamatii referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum si indeplinirea de catre Organizator si Imputernictul sau a obligatiilor prevazute de legislatia in vigoare si intereselor legitime.

10.7. Temeiul juridic al colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate la punctele 10.3. si 10.4. de mai sus il constituie: art. 6 din GDPR, respectiv alin. (1), literele: a) – consimtamantul persoanei vizate, b) – executarea unui contract (inscrierea in campanie si, in consecinta, acceptarea voluntara a termenilor si conditiilor prezentului Regulament), c) – indeplinirea obligatiilor legale care ii revin Organizatorului (cum ar fi, calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii), solutionarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal) si f) – interesul legitim urmarit de Organizator (cum ar fi, pastrarea datelor ulterior incheierii campaniei si acordarii premiilor, pentru dovedirea derularii campaniei si acordarii premiilor), solutionarea altor plangeri formulate de persoanele care se considera vatamate, apararea drepturilor Organizatorului, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari).

10.8. In afara de Operator, prin Imputernicit, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate in virtutea Campaniei sunt: societatea care furnizeaza servicii de curierat rapid pentru transmiterea premiilor, societatea care dezvolta platforma online pentru inscrierea in campanie si Biroul Individual Notarial pentru certificarea faptelor la extragerea electronica) autoritatile competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (In cazul castigatorilor).

10.9. De asemenea, in virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participantii sunt informati ca:

a) Datele colectate in virtutea prezentei Campanii sunt stocate de catre Operator pentru o perioada care nu va depasi prevederile impuse de legislatia in domeniu, lunadu-se ca reper maxim termenul general de prescriptie de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar in cazul datelor necesare pentru evidentele contabile, 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite potrivit legislatiei contabile in vigoare;

b) Beneficiaza de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau stergerea acestora, restrictionarea prelucrării, dreptul de a va opune prelucrării, precum si dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiaza de dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul, fara ca acest fapt sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, inasa retragerea consimtamantului poate avea drept consecinta imposibilitatea de inscriere sau de a participa efectiv la Campania promotionala, dupa caz;

d) Furnizarea de date cu carater personal efectuata in virtutea prezentei Campanii reprezinta o obligatie contractuala (contractul, in acest caz, fiind reprezentat de relatia dintre Organizator si participant ca urmare a inscrierii voluntare a acestuia in Campanie), participantul fiind obligat sa furnizeze datele personale intocmai pentru a putea participa la Campanie, dar si o obligatie legala, Organizatorul fiind obligat sa solicite date personale pentru a respecta obligatiile impuse de legislatie in vigoare (cum ar fi, dar fara a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilitatii nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata). In cazul nerespectarii acestor obligatii contractuale si legale, persoanele doritoare nu se vor putea inscrie in campanie, iar odata inscise, nu vor putea fi incluse in tragerea la sorti si nu vor putea beneficia de premiile puse in joc, de asemenea, Organizatorul va spus sanctiunilor contraventionale si/sau penale;

e) Au dreptul sa depuna plangere in fata Autoritatii Nationale Pentru Supravegherea si Protectia Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

10.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le confera persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

In cazul in care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de catre Operator, persoana vizata are acces la urmatoarele informatii:

- (a) scopurile prelucrării;
- (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
- (c) destinatarii sau categoriile de destinatari carora datele cu caracter personal le-au fost sau urmeaza sa le fie divulgate, in special destinatari din tari terte sau organizatii internationale;
- (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizeaza ca vor fi stocate datele cu caracter personal sau, daca acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili aceasta perioada;

(e) existenta dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal ori restrictionarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;

(f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;

(g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;

(h) existenta unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare: se referă la corectarea, fără întârzieri nejustificate, de către Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizată, aceluia având dreptul de a obține rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): dreptul de a solicita Operatorului ștergerea datelor cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimțământului și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale; datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restricționarea prelucrării: poate fi exercitat în cazul în care persoana contestă exactitatea datelor, pe o perioadă care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegală, iar persoana se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea; în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana îi le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; în cazul în care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligația de notificare privind rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal sau restricționarea prelucrării: Organizația comunică fiecărui destinatar cărui i-au fost divulgate datele

cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, dacă acest lucru se dovedește a fi posibil și dacă nu presupune eforturi disproportionale. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: În cazul în care pe parcursul derulării campaniei și a efectelor acesteia Organizatorul se schimbă, persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a transmis Organizatorului inițial. Datele trebuie primite într-un mod structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fără obstacole din partea Organizatorului inițial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opoziție: În orice moment, persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația specială în care se află, prelucrării datelor care o privesc atunci când prelucrarea este necesară în scopul intereselor legitime urmărite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Operatorul demonstrează că are în continuare motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță.

Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrării în acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri, în măsura în care este legată de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Cele menționate anterior nu se aplică dacă prelucrarea automată este necesară încheierii sau executării unui contract cu Organizatorul, dacă Organizatorul are o autorizație în acest sens și dacă persoana vizată și-a dat consimțământul în mod explicit. – art. 22 GDPR.

10.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercită prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, la sediul Organizatorului, menționat în preambul, cât și la adresa de e-mail concurs@godmother.ro și henkel.ro@henkel.com.

10.12. Orice persoană vizată are dreptul să înainteze plângeri către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

Art. 11. Incetarea campaniei

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua (caz fortuit).

Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul extern, imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.



In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri fortuite urmatoarele evenimente:

- a) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.



Enumerarea de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa (caz fortuit), impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. In cazul in care invoca forta majora/cazul fortuit, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acesteia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora/caz fortuit.

Art. 12. Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania, Mun. Bucuresti.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, sau/si la adresa henkel.ro@henkel.com, pana la data de 31.09.2023. Dupa data de 31.09.2023, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

Art. 13 – Limitarea raspunderii

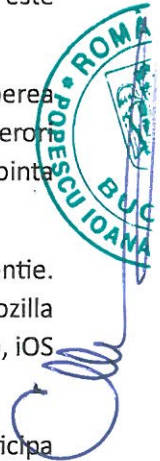
1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestor Concursuri.
2. Organizatorul Concursurilor si Agentia nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra premiilor castigate, cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceste Concursuri, exceptie facand cele prevazute de Ordonanta Guvernului nr. 99/ 2000 („OG 99/ 2000”) privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, aprobata prin Legea nr. 650/ 2002.
3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestor Concursuri, decizia comisiei Organizatorului este definitiva.
4. Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru:
 - Orice eroare in datele furnizate de catre castigatorii; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Agentiei, fiind in raspunderea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Concursuri din cauza ilizibilitatii datelor personale.
 - Imposibilitatea, din orice motive, a unui castigator de a intra in posesia premiului castigat.



- Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila/ ale furnizorului de conexiune la internet;
- Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea contului sau adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale platformei de inscriere, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.
- Erori de functionare ale platformei www.instagram.com, de care Organizatorul nu este responsabil;
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare a computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Concursurilor).
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator si Agentie. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer versiunea minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000, Google Chrome), iOS (versiunea minima 7) si Android (versiune minima 4.1).

Situatiile in care anumite persoane inscrise in Concursuri sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Concursuri, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

5. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Concursurilor. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si/ sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau nefunctionarea/ functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general sapepagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.
6. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Concursuri. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Concursurilor (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), premiile obtinute in urma Concursurilor, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/ sau distribuirea acestora.
7. Participantii accepta cu titlu definitiv si irevocabil toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Concursurilor sau a altor schimbari legate de implementarea Concursurilor. Organizatorul si Agentia au dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile prevazute in Regulamentul Concursurilor sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa



Concursurilor. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Agentiei toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa de livrare si numarul de telefon).

8. Organizatorul si Agentia nu vor fi responsabili pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiile acordate, ulterioare semnarii de primire a premiilor de catre Participantii desemnati castigatori.
9. Organizatorul si Agentia nu sunt responsabili nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate primi premiul din cauza numelui, prenumelui, telefonului sau adresei de livrare transmise gresit.

Art 13. Regulamentul oficial

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial pe care le-au citit in prealabil, le-au inteles si ale caror efecte le inteleg pe deplin, acceptandu-le ca atare prin simpla participare la Campanie.

Regulamentul de participare/desfasurare al campaniei promotionale este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe site-ul www.campaniihenkel.ro/universulyoss. sau printr-o solicitare scrisa catre Henkel Romania S.R.L., str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, Bucuresti, cod postal 020325, sau concurs@godmother.ro Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia si, in general, orice alta modificare a prezentului Regulament, va fi anuntata public de Organizator prin incheierea de acte aditionale care vor fi disponibile in mod gratuit oricarei persoane interesate in aceleasi modalitati ca cele mentionate in acest capitol.

Concursul, nu este organizat, initiat, supervizat, sponsorizat, administrat, asociat sau promovat de Instagram, iar marcile promovate sau produsele/serviciile acordate ca si premii in cadrul campaniei nu sunt finantate (total sau partial) de Instagram.

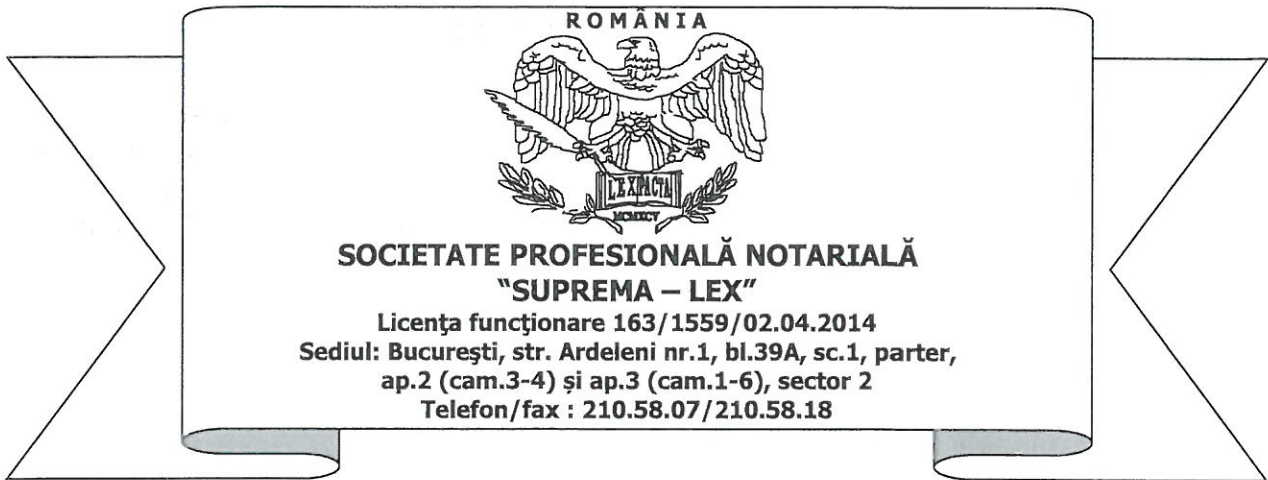
Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și trei duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial și două se eliberează părții.

ORGANIZATOR:

Mențiune olografă: Am citit regulamentul,
am înțeles conținutul și efectele juridice.

Văcăruș Valentin
S.S. Văcăruș Valentin





ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.632
Anul 2023, luna IUNIE, ziua 08, ora 15:40

În fața mea, **POPESCU IOANA MIRUNA**, notar public, la sediul biroului de mai sus s-a prezentat:
 prezentat:

- **VĂCĂRUȘ VALENTIN**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Bld. Ghica Tei nr.89, bl.T33, sc.1, ap.51, Sector 2, identificat cu CI seria RX nr.479326, emisă de S.P.C.E.P. Sector 2, la data de 22.04.2014, cu valabilitate până la data de 18.10.2024, având CNP 1771018341699, în calitate de administrator al S.C. **Godmother** S.R.L., care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit.b din Legea nr.36/1995, republicată,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de 400 lei plus TVA (76,00 lei) cu OP/2023.

NOTAR PUBLIC,
S.S. POPESCU IOANA MIRUNA

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de **POPESCU IOANA MIRUNA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

Notar public